

股票代码:600271.SH

Aisino 航天信息

2023

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

Aisino 航天信息



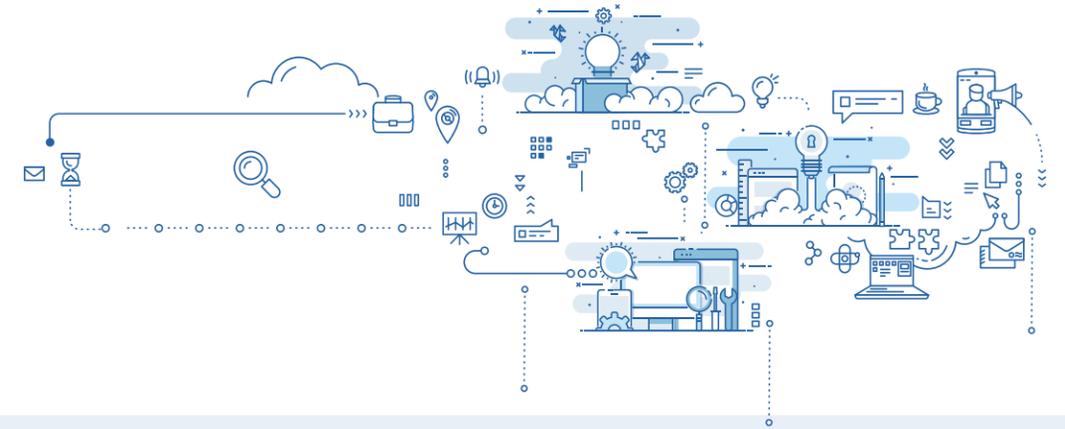
联系电话: (+8610)88896666

公司官网: www.aisino.com

公司地址: 北京市海淀区杏石口路甲18号

航天信息股份有限公司

CONTENTS 目录



3 董事长致辞

1 关于本报告

2 走进航天信息

2023年关键绩效	07
公司简介	09
组织架构	10
企业文化	11
战略思路	11
产业布局	11
里程碑	13
企业荣誉	15

3 可持续发展管理

可持续发展理念	17
利益相关方沟通	18
实质性议题分析	19

4 专题：党旗高扬凝心聚力，强基固本开创新局

深化党建引领	21
重视党建实践	23
强化党风廉政建设	25

5 合规治理，笃行致远

治理体系	29
三会运作	30
合规管理	32
风险管理及内控建设	36
商业道德与反贪腐	38
投资者管理	39

6 数智赋能，绿色前行

环境保护管理	43
能源与资源管理	46
三废管理	48
低碳运营	50

7 品质筑基，创新引领

研发与创新	53
信息安全保护	58
产品质量保障	62
可持续发展供应链	66
客户服务管理	69

8 以人为本，聚力发展

人才管理	73
人才权益	75
人才培养	78
职业健康与安全	80
员工关爱与帮扶	84

9 心系社会，慈善同行

公益活动	89
乡村振兴	90
诚信纳税	91
一带一路及境外履责	91

未来展望 附录

索引表	95
意见反馈表	97



董事长致辞

2023年,航天信息股份有限公司深入学习贯彻党的二十大精神,心怀“国之大者”,持续提升 ESG 行动实践水平,在不断做强主业、践行社会责任的同时,全面推进环境、社会、治理协调发展,积极探索共同富裕、“双碳”战略、高质量发展等企业 ESG 行动指标,与各界伙伴共创价值、共同发展,实现政治责任、经济发展与环境保护、社会发展的互利共赢,高质量发展迈上新台阶。

坚持党建引领,筑牢发展根基。

我们坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,把党的领导融入公司治理全过程,推动加强党的领导与完善公司治理相统一,不断增强党组织政治功能和组织功能。我们坚持把航天精神深度融入企业文化,典型引路效应进一步发挥,获评“全国巾帼文明岗”“全国优秀质量管理小组”“航天科工感动人物(团队)”“航天科工金牌班组”等荣誉称号,2项作品获评国务院国资委中央企业品牌建设典型案例和优秀品牌故事,在航天科工职工满意度评价中连续四年排名第一。

坚持高质量发展,积极服务国家战略、服务国计民生。

我们坚决贯彻落实党中央关于中央企业增强核心功能和提高核心竞争力重要部署,积极服务国家战略、服务国计民生。入选国务院国资委建设世界一流专业领军企业名单,工作方案在国资委评估中获评“A+”最高等级。在国家财政部、国资委、国税总局等九部委联合开展的电子凭证会计数据标准深化试点中,航天信息是名单中承担任务最多的单位之一,推出“诺企通”、“诺政通”、“诺企服”系列数字财税核心产品,成功开具出我国医疗、能源、通信等行业第一张数电发票,爱信诺·诺企服平台注册用户突破1,500万,为广大中小微企业客户提供财税全流程解决方案、企业数字化转型等综合服务。多款粮储业务智能装备完成升级改造,建成5家分中心、4个试验基地,粮食创新中心生态体系初显雏形。横琴口岸“合作查验、一次放行”车道全面上线运行,大幅提升往来旅客通关体验。行业密码应用突破税务、医疗、通信行业领域,形成可复制解决方案,在全国多地推广应用。

坚持绿色发展,为“双碳”目标实现贡献央企力量。

我们坚持以习近平生态文明思想为指引,积极响应落实国家“双碳”战略相关部署,在国内率先推出电子凭证全程数字化方案,聚焦电子凭证的全场景、全领域、全环节、全要素,打造全程数字化应用的综合服务产业链条,全面助力经济社会绿色化、低碳化发展。牢固树立“生态优先、绿色发展”的环保理念,建立健全公司节能减排有效机制,持续践行节能减排,助力经济社会发展全面绿色转型,推动生态文明建设,形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。

坚持科技自立自强,关键核心技术攻关扎实推进。

我们坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,加快实现高水平科技自立自强。全面实施科技创新体系建设方案,提升科技创新效能。推进实施重大创新工程,聚焦战略性新兴产业推进核心技术研究。推动产学研深度融合,与国家粮食和物资储备局科学研究院等共建全球食物动态感知研究中心,与农业农村部大数据中心共建数据安全实验室。全年新增授权专利102件(其中发明专利97件)并荣获“国家知识产权示范企业”称号,发布标准12项(其中国家标准4项),获评2项省部级以上科学技术奖/技术革新奖。在航天科工科技进步奖评选中获评一等奖1项、二等奖3项、三等奖4项,获奖数量为公司历史最高。

坚持共建共享,努力实现共同发展。

我们坚持与各利益相关方携手共创共享发展成果,携手所有合作伙伴,共同构建安全、健康、持久的产业链供应链,与行业伙伴共筑可持续发展与合规管理基石。通过加强对产品质量管理的不断优化以及持续的创新研发,为客户提供最优质的产品和服务。始终用实际行动践行公益初心,坚定不移为乡村振兴贡献企业力量。以香港、澳门地区市场为依托,在一带一路沿线国家地区进行重点布局,为沿线国家和地区的繁荣和发展作出积极贡献。

新的一年,我们将完整准确全面贯彻新发展理念,着力推进绿色低碳转型发展,加快结构调整、提升价值创造、深化改革创新、统筹发展安全,积极履行社会责任,持续推进公司治理体系和治理能力现代化,深入践行“成为世界一流的信息技术集团,使信息更安全、更增值,社会更智慧、更诚信”的发展愿景,确保高质量发展取得扎实成效。

航天信息股份有限公司 董事长

马天晖



关于本报告

报告简介

本报告是航天信息股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年航天信息在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容的真实性、准确性和完善性负责。

时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以航天信息股份有限公司为主体，涵盖航天信息及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 - 规范运作》
 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第2号 - 业务办理》
 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第六号 - 定期报告》
 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRI Standards)
 联合国可持续发展目标 (SDGs)
 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG 5.0)》

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告或财务报告。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中使用“航天信息”“公司”“我们”等称谓代替“航天信息股份有限公司”，公司、子公司以及其他简称释义如下表所示：

简称	全称
航天信息、公司、我们	航天信息股份有限公司
航天信息园区	位于北京市海淀区杏石口路甲18号，包括航天信息股份有限公司本部及部分在京分公司、子公司
集团公司	中国航天科工集团有限公司
全体系	航天信息股份有限公司及其所属分公司、子公司

报告获取

您可以在上海证券交易所网 (<http://www.sse.com.cn>)

航天信息官网 (<http://www.aisino.com/>)

下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过航天信息证券部电话或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

航天信息股份有限公司证券部电话：010-88896053

航天信息股份有限公司证券部邮箱：ir_htxx@aisino.com

航天 走进 信息

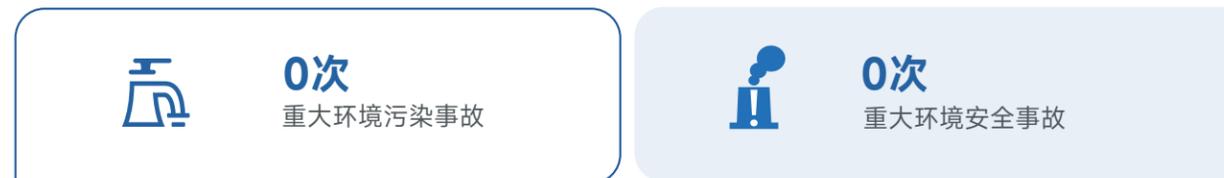


2023关键绩效 >>

经营绩效



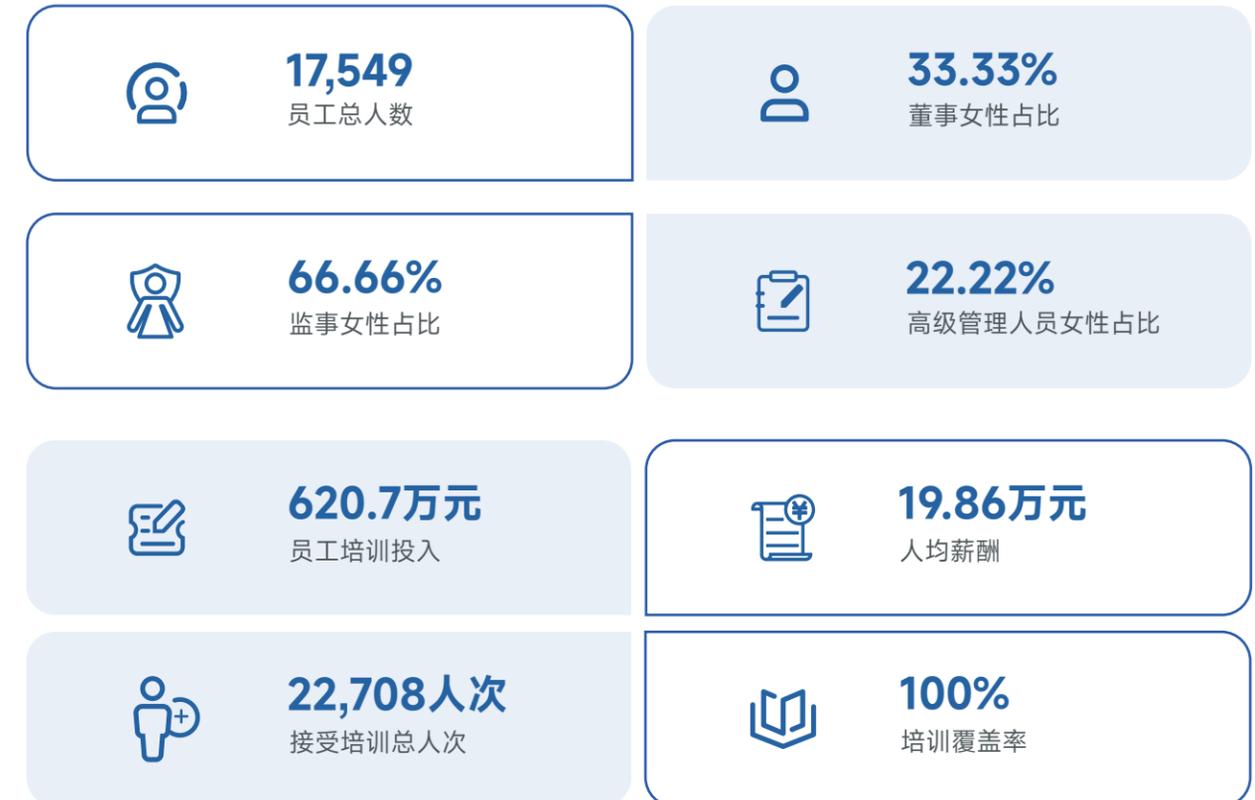
安全环保



创新研发



人才管理



爱心公益



注:以上数据取值范围涵盖航天信息及其下属子、分公司, 授权专利及软著为截至2023年12月31日有效授权专利及软著数量

公司简介 >>

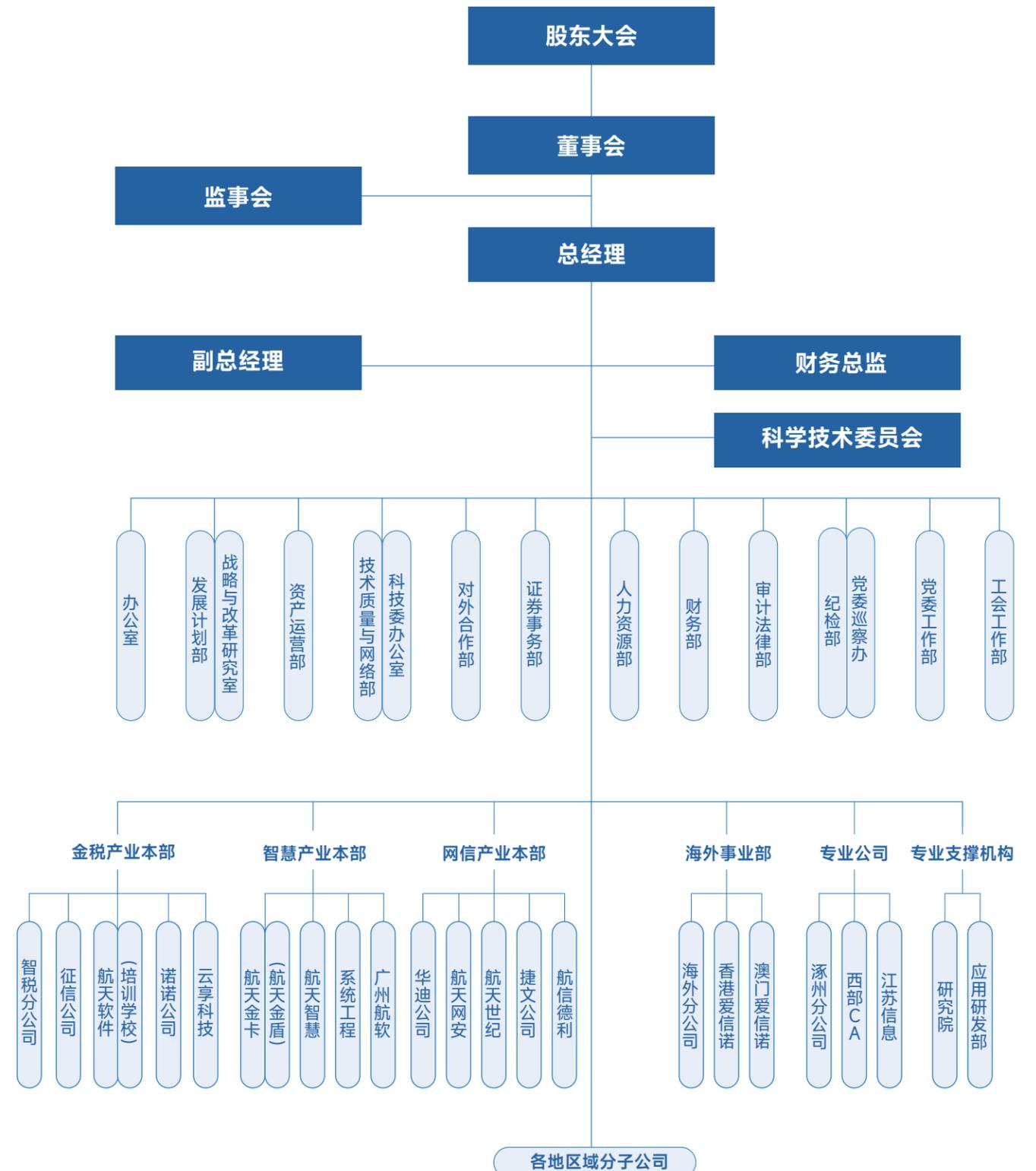
航天信息股份有限公司成立于2000年11月1日，是中国航天科工集团有限公司控股、以信息安全为核心的国有科技型上市公司。2003年7月11日在上海证券交易所挂牌上市（股票简称：航天信息；股票代码：600271.SH），是中国信息技术行业最具影响力的企业之一，获评国务院国资委“建设世界一流专业领军企业”、连续三年获评标杆“科改示范企业”，是“国有企业公司治理示范企业”“全国文明单位”。

自成立以来，航天信息坚持服务国家战略、服务国计民生，承担了国家“金税”“金卡”“金盾”等重点信息化工程。经过20余年的发展壮大，已在31个省、自治区、直辖市，5个计划单列市和2个特别行政区，建立了69家法人单位、1,100余家基层业务单位，现有员工1.7万余人，形成了覆盖全国、深入区县、多平台应用的线上线下相结合的专业化市场营销服务网络。

步入数字经济时代，航天信息以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央关于建设网络强国的重大战略部署，依托在密码、区块链、大数据等方面的技术优势，坚持“成为世界一流的信息技术集团，致力于信息更安全、更增值，社会更智慧、更诚信”的发展愿景和“以市场为导向、以客户为中心”的企业理念，聚焦信息技术主业，面向数字政府和企业数字化产业市场，重点发展财税产业、智慧产业、信创产业，并积极拓展海外市场，为各级政府客户和2,000多万企业用户提供信息技术服务和一体化解决方案，是服务国家治理体系和治理能力现代化，推动企业数字化转型的国家队、主力军。



组织架构 >>



企业文化 >>



>>

战略思路 >>

立足“服务国家战略、服务国计民生、助力政府治理、助力企业发展、成就美好生活”的企业定位，紧抓数字经济发展机遇，聚焦信息技术主责主业，以信息安全为核心，面向政府及企业两个市场方向，坚持三类创新（技术创新、模式创新和改革创新），以“五化”（数字化、绿色化、产业化、生态化、一流化）为导向，以重大创新工程为抓手，加速转型升级，稳步打造“战略新高度、创新新速度、产业新维度、改革新动能、精神新面貌”的新航信。

产业布局 >>

切实用好增强核心功能、提高核心竞争力“两个途径”，进一步优化产业结构，有效聚合财税、智慧、信创、加密经济等业务优势资源，做强做优做大数字政府和企业数字化产业，大力拓展国际化业务。

数字政府领域

聚焦政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升需要，紧抓新一代信息技术背景下政府职能转型市场机遇，巩固智慧产业、信创产业现有优势，布局数据要素安全底座、一体化履职平台等新业务方向，聚焦智慧税务、智慧公安（含治安、出入境等）、智慧口岸、智慧粮储等典型应用场景，创新打造数字政府领域具体行业的数字化转型解决方案，将数字政府产业发展成为航天信息高质量发展的重要支撑力量。

企业数字化领域

以数字财税为发展根基和市场先导，以企业数字化转型升级服务为主线，聚焦电子凭证全程数字化、新型信息技术基础设施集成建设、企业经营管理数字化等重点方向，内部聚合资源，外部开展生态合作，带动企业数字化产业集群化发展。进一步发挥统一企业服务平台作用，推动与大语言模型技术深度融合，突破人工智能、大数据分析、数据治理等关键技术，形成一批高附加值产品，构建数智化的产业互联网生态，打造具有一流竞争力的企业数字化产业。

里程碑 >>



企业荣誉 >>



奖项、资质名称	颁发单位
建设世界一流专业领军企业	国务院国资委
连续三年获评标杆“科改示范企业”	国务院国资委
高新技术企业	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
2022中国行业数字化年度十大领军企业	信息化观察网/中国行业数字化年度风云榜组委会
2023中国国际大数据产业博览会优秀科技成果	中国国际大数据产业博览会组委会
北京市首批40家高新技术企业创新能力5A级的最高评价	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
中国证券金紫荆奖“卓越高质量发展上市公司”	大公文汇传媒集团联合香港中国企业协会、香港中国金融协会、香港中资证券业协会、香港公司治理公会等机构
2023中国IT用户满意度调查“中国数字化转型技术创新奖”	北京赛昇科技有限公司、计世资讯研究院(CCW Research)、软件融合应用与测试验证工信部重点实验室、中国电力发展促进会、央企投资研究院
中国产业区块链企业50强	中国产业区块链峰会组委会
创建世界一流数字财税专业领军示范企业实施方案获评A+	国务院国资委
连续23年入选“中国电子信息竞争力百强企业”	中国电子信息行业联合会
2023年度软件和信息技术服务竞争力百强企业	中国电子信息行业联合会
2023信息技术应用百佳企业	赛迪网/《数字经济》杂志
2023北京软件和信息服务企业综合实力前百家企业	北京软件和信息服务业协会
2023电子信息年度十大品牌	中国电子商会
2022年度中央企业品牌建设典型案例、中央企业优秀品牌故事	国务院国资委
第一届国新杯“ESG金牛奖碳中和五十强”奖	中国证券报
中国企业ESG优秀案例	中国企业改革与发展研究会、半月谈杂志社
爱信诺·诺企服平台获评“中国数字化转型技术创新奖”	国家工业信息安全发展研究中心、北京赛昇科技有限公司、计世资讯研究院 (CCW Research)
《国有科技型上市公司以科技创新动能提升为导向的市场化运营管控体系构建与实施》项目获评2023年度军工企业管理创新成果一等奖	中国国防工业企业协会
上市公司2022年业绩说明会“优秀实践”	中国上市公司协会
2023上市公司董事会最佳实践创建活动 优秀实践案例	中国上市公司协会



2023电子信息年度十大品牌



上市公司2022年业绩说明会“优秀实践”



2023上市公司董事会最佳实践创建活动“优秀实践案例”



中国产业区块链企业50强



中国企业ESG优秀案例



2023年度中国电子信息竞争力百强企业



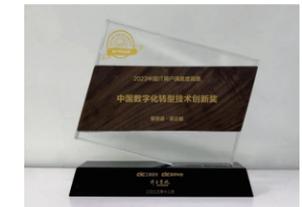
2023年度软件和信息技术服务竞争力百强企业



第一届国新杯“ESG金牛奖碳中和五十强”奖



中国证券金紫荆奖“卓越高质量发展上市公司”



2023中国IT用户满意度调查“中国数字化转型技术创新奖”



可持续发展管理

可持续发展理念

航天信息秉持创新、协调、绿色、开放的发展理念，坚持可持续发展，积极践行人才强国战略、创新驱动发展战略，坚持倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产生活方式，不断地将社会责任理念深刻融入企业经营治理的各个环节，积极履行“人与自然和谐共生”“全体人民共同富裕”的社会责任，努力实现“成为世界一流的信息技术集团，致力于信息更安全、更增值，社会更智慧、更诚信”的企业愿景，为实现中国式现代化贡献航天力量。

ESG管理机制

为有效推动并落实公司ESG工作，航天信息逐步完善ESG管理机制，不断强化ESG管理与实践

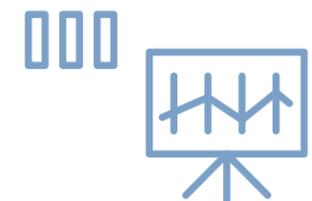
董事会	对ESG重大事项进行审议与决策，完善ESG管理职能
证券事务部	与各职能部门密切配合，协调ESG相关事务，如统筹收集ESG相关信息，编制ESG报告等
各职能部门	负责各项ESG工作的具体落实，定期向管理层进行汇报或提出相关建议

报告期内，公司在ESG实践获得了外界的广泛认可和高度评价，荣获中国企业改革与发展研究会“2023年ESG优秀案例”、中国证券报新杯ESG金牛奖“ESG碳中和50强”等奖项，我们将继续秉持可持续发展理念，深化ESG战略为实现碳中和目标做出更大贡献，并积极应对全球气候变化挑战。

利益相关方沟通

航天信息高度重视与各利益相关方的沟通，不断深化利益相关方沟通策略，建立与股东及投资者、政府及监管机构、客户及合作伙伴、员工、公益组织或社区组织等利益相关方的常态化沟通机制，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现和社会各界的良性互动。

利益相关方	沟通回应方式	利益相关方诉求
股东/投资者	股东大会、互访交流、上证E互动、投资者热线、业绩说明会	创造稳健回报、完善公司治理、加强投资者关系管理、信息披露透明化
政府/监管机构	遵守国家法律法规、定期信息报送、监管机构定期会话、安全管理、节能减排	依法纳税、促进就业、安全生产、绿色发展、合规经营
客户/合作伙伴	客户满意度调查、售后服务、日常运营互动、定期高层交流	提供高品质产品和服务、互利共赢、推动行业发展
供应商	日常沟通、专题讨论沟通会、市场调研、采购政策及招标程序	依法履行合同、积极开展项目合作、公开公平招标、产业链协同发展
员工	职工代表大会、签订劳动合同、制定合理薪酬制度、组织内外部培训及形式多样的员工活动	职业健康、薪酬福利、职业发展、人文关怀
社区/公众	公益活动、捐款捐物、援助活动	扶贫救灾、社区公益



实质性议题分析 >>

航天信息充分对实质性议题进行识别与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，结合实际经营管理情况，在环境责任、社会责任、公司治理三大领域，识别和确定重点优先事项，不断提高公司在可持续发展方面的管理能力和实践水平。

航天信息可持续发展议题重要性矩阵图



ESG重要议题内容



专题

党旗高扬凝心聚力 强基固本开创新局

深化党建引领

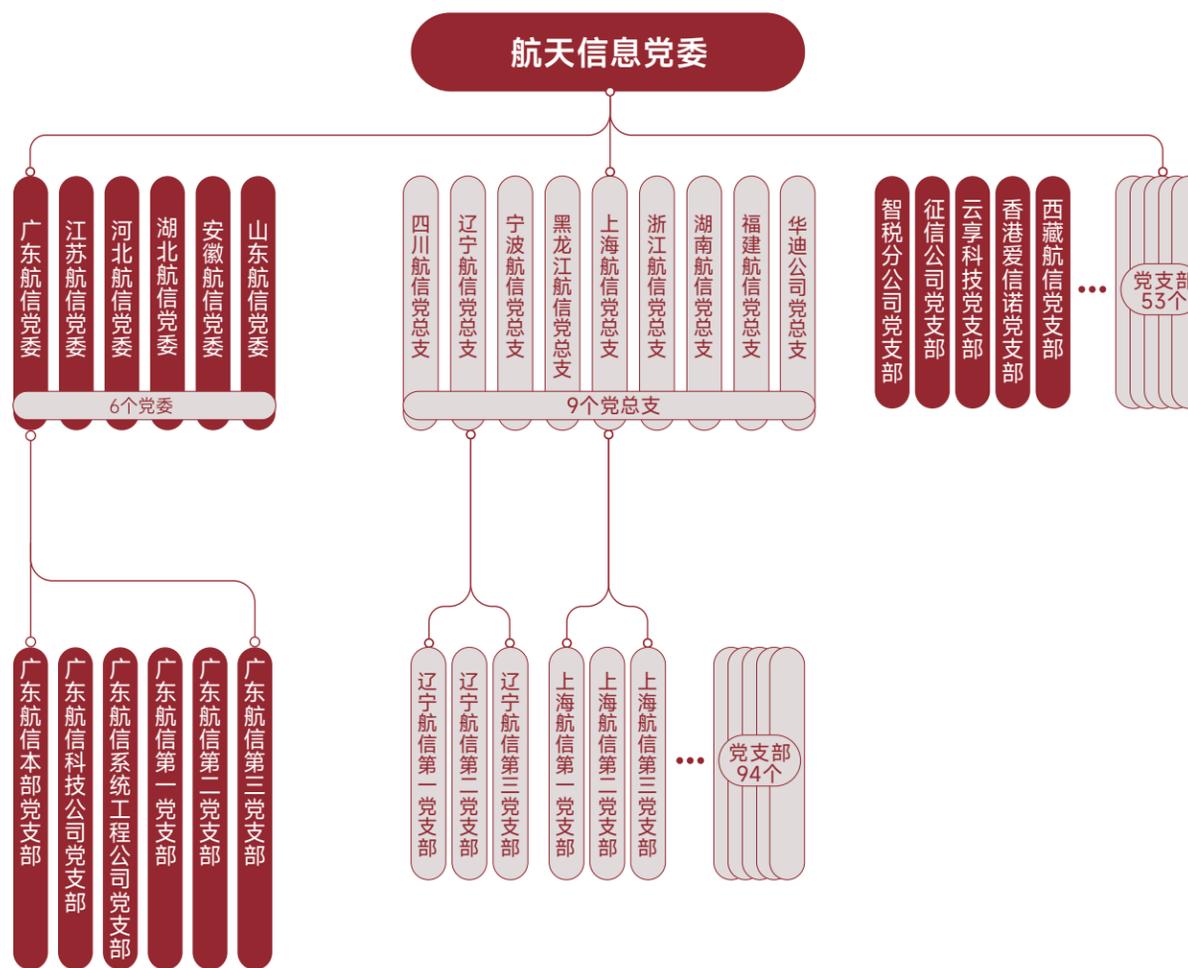
航天信息党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导、加强党的建设，严格落实“第一议题”“首要议题”制度，推进习近平总书记关于国企改革、党的建设、科技创新、作风建设、人才队伍等指示批示精神在航天信息落地转化。深化落实全国国企党建工作会精神，始终坚持“两个一以贯之”，把党的领导融入公司治理全过程，全面、系统、整体地在完善公司治理中加强党的领导。全体系法人单位全部实现“党建入章”，所属党组织符合条件的全部落实“双向进入、交叉任职”领导体制，推进党建与中心工作深融实融，全面从严治党向纵深发展，政治生态持续向好，Aisino品牌影响力持续提升。

报告期内

截至报告期末，航天信息全体系共有党员**2,678**名，党委**7**个（含本级党委），党总支**9**个，党支部**147**个，航天信息本级共计召开党委会**27**次。

2019年以来，公司所获荣誉

- 连续4年在集团公司党建考核中获评“优秀”
- 连续4年获集团公司职工满意度测评第一,获评“全国文明单位”
- 国务院国资委“建设世界一流专业领军企业”
- 标杆“科改示范企业”“国有企业公司治理示范企业”



★ 航天信息党组织架构图



重视党建实践 >>

航天信息党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入推进政治建设，夯实基层组织建设，扎实开展主题教育，不断深化党的领导和党的建设，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙，为航天信息事业可持续发展提供强大动力。

深入推进政治建设

航天信息党委始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，严格落实“第一议题”“首要议题”制度。2023年，航天信息党委会“第一议题”学习16次，中心组集中学习22次、专题研讨4次，深入学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，在加强理论修养中进一步增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



航天信息党委开展2023年第二十一
次中心组学习暨第四次专题研讨



航天信息党委赴香山革命纪念
地开展主题党日



报告期内

航天信息党委会“第一议题”学习**16**次，中心组集中学习**22**次、专题研讨**4**次

夯实基层组织建设

航天信息党委坚持夯基固本，持续加强党的建设，基层党组织的政治功能和组织功能进一步提升。2023年，航天信息全年新成立党组织14个、撤销12个、换届33个、增补26个；加强“三支队伍”建设，组织党组织书记参加集团公司网络培训班，举办航天信息党组织书记、组宣干部培训班，实现全覆盖；规范开展“4221”“4111”，班子成员均按要求参加双重组织生活；创新党组织学习教育形式，通过“五学联动”，强化理论武装；按季度组织党的创新理论知识考试，累计12,000余人次参加。



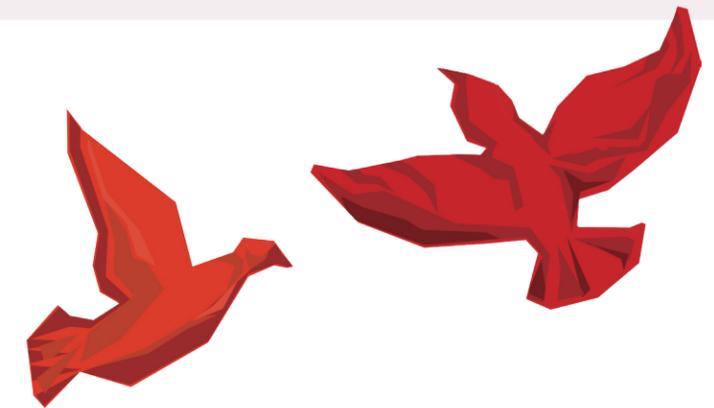
航天信息召开主题教育读书班开班式



航天信息举办2023年度党组织书记培训班

报告期内

航天信息全年新成立党组织**14**个、撤销**12**个、换届**33**个、增补**26**个



扎实开展主题教育

航天信息党委和所属党组织牢牢把握主题教育总要求，锚定目标任务，加强组织领导、抓实规定动作、突出航天信息特色，切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上达到了预期目的、取得了明显成效。



航天信息召开主题教育动员部署会



航天信息党委召开主题教育调研成果交流会



航天信息党委召开主题教育专题民主生活会

报告期内

航天信息党委统筹推进两批次主题教育，主题教育期间累计落实民生清单**712**项。

强化党风廉政建设 >>

在集团公司党组、纪检监察组和航天信息党委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻二十届中央纪委二次全会精神，坚持严的基调、严的措施、严的氛围落实全面从严治党任务要求，扎实开展正风肃纪反腐各项工作，深入推进新时代新征程纪检监察工作高质量发展，为航天信息加快建设成为世界一流信息技术集团，有力支撑网络强国、数字中国建设提供坚强政治保障。

党风廉政建设和反腐败工作具体举措：

- ★ 围绕落实党的二十大战略部署等**8**个领域开展政治监督和专项整治，推动各级次贯彻执行党中央决策部署不偏向、不变通、不走样。
- ★ 压紧压实各级次全面从严治党主体责任，组织全体体系签署《党风廉政建设和反腐败责任书》**7,339**份。
- ★ 深耕保障监督体系，全年全体体系亮出红牌**9**张、黄牌**7**张，有效发挥监督预警作用。
- ★ 进一步加强廉洁风险防控，组织各单位梳理排查廉洁风险点共**730**个，制定防控措施**923**条。
- ★ 高质量配合集团公司党组完成巡视工作，对本部**12**个部门（机构）开展专项巡察，完成**10**家单位常规巡察。
- ★ 规范查处问题线索，精准运用监督执纪“四种形态”，认真做好以案促改、以案促治。
- ★ 深化落实中央八项规定精神，紧盯传统节日等重要节点，组织全体体系开展监督检查**299**次，开展教育**105**次。
- ★ 推进廉洁文化建设，全体体系累计组织纪律警示教育**299**场次，**13,933**人次参加，实现中层以上受教育面**100%**。

航天信息党委于2023年8月-12月期间组织开展廉洁文化创建“六个一”活动，通过对全体体系领导干部进行一系列入脑入心的纪律和警示教育，持续提升党员、干部的纪律规矩意识，推进航天信息廉洁文化建设，推动政治生态不断向好。

“一次聆听知底线”——聆听一次纪律警示讲座



特邀北京市海淀区人民检察院检察官开展预防职务违法、职务犯罪专题讲座

“一次参观存敬畏”——打卡一次反腐倡廉教育基地



组织参观北京市全面从严治党警示教育基地

“一次观影受警醒”——观看一部廉政主题教育片



组织全体体系领导干部观看《坚持受贿行贿一起查》《国有企业“靠企吃企”典型案例警示录》等系列教育片

“一次党课守本心”——参加一次廉洁党课



党委书记、纪委书记对航天信息党委管理的领导干部开展廉洁党课暨集体廉洁谈话

“一次阅读得触动”——阅读一本党风廉政建设和反腐败工作相关的书籍



《“一次阅读得触动”推荐书目》

合 规 治 理 笃 行 致 远

响应的SDGs:

<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>16 和平、正义与强大机构</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
--	--	---

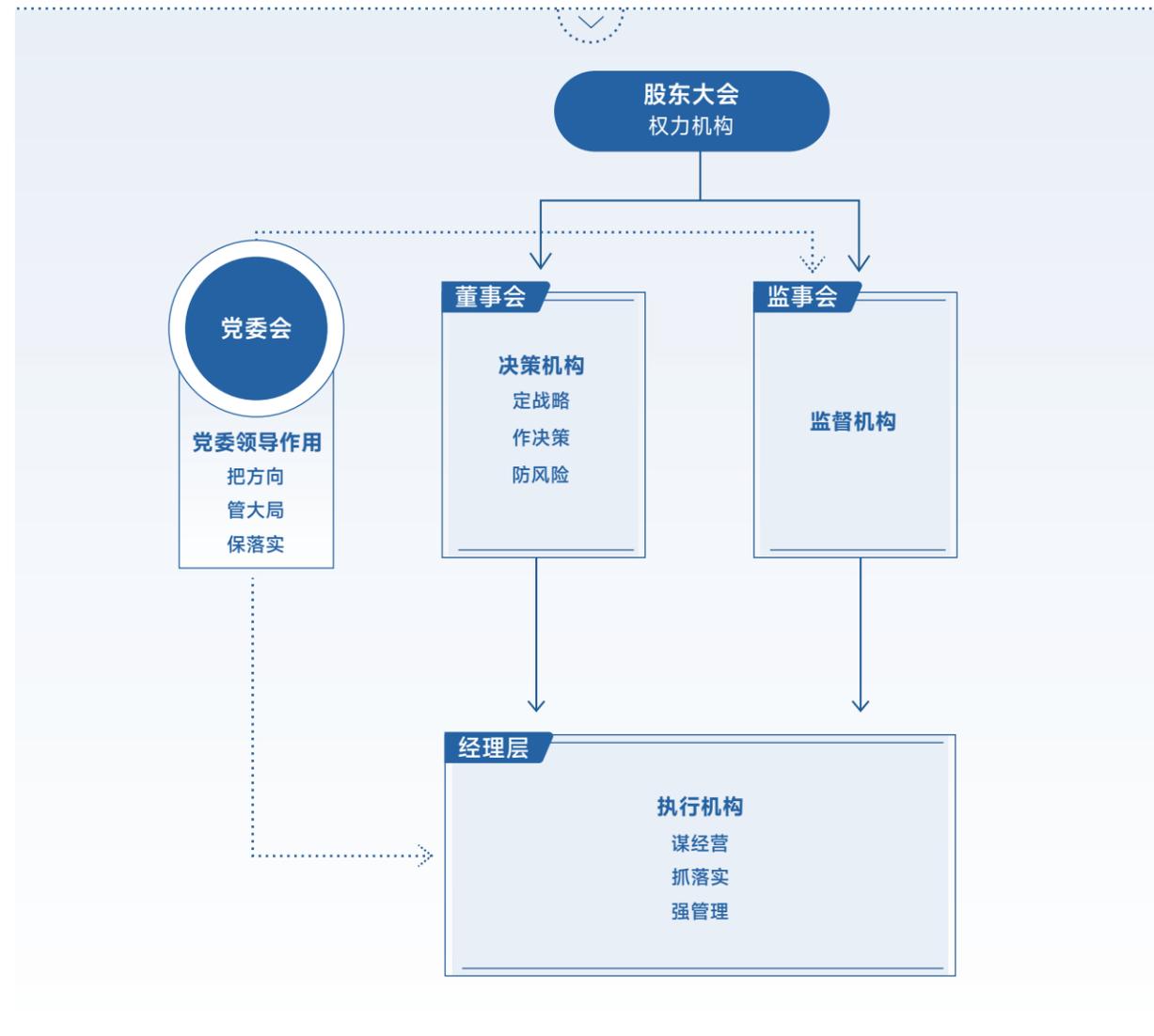


治理体系 >>

航天信息以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国企改革三年行动部署要求和党委会“第一议题”制度，坚持“三会一层一前置”的中国特色现代企业治理体系，充分发挥体制优势和上市公司平台优势，获评国资委“国有企业公司治理示范企业”。

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会相关法律法规的要求，不断完善法人治理结构建设，公司董事会、监事会、经营层各司其职，严格按照股东大会、董事会、经营层的决策权限规范运作，同时做好信息披露、加强投资者关系管理，切实维护全体股东的合法权益。

航天信息企业治理体系



三会运作 >>

股东大会

公司股东大会由公司全体股东组成，是公司的最高权力机构。为规范股东大会的组织和行为，提高股东大会议事效率，航天信息根据《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定《航天信息股份有限公司股东大会议事规则》，切实保障广大股东合法权益，严格规范股东大会依法行使职权及其程序，确保决议内容合法有效。

关键绩效

报告期内，公司股东大会均依法合规召开，不存在任何违规情况，董监高离职率**5.26%**，共召开股东大会**2**次，审议通过议案**12**项（不含子议案）。

董事会

公司依法设立董事会作为公司的经营决策机构，重点制定生产经营及项目建设等重大工作方案。为进一步完善公司治理结构，明确公司董事会的经营管理权限，公司根据《公司法》《上市公司治理准则》等规定，制定《董事会议事规则》并规范化董事会内部机构及运作程序，确保董事会的工作效率和科学决策。此外，公司另制定《独立董事制度》，以进一步完善法人治理结构，更好地维护公司及广大股东的利益。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**11**次，董事会成员出席率**100%**，审议通过议案**52**项（不含子议案）；董事会成员平均任期**3.3**年。

专门委员会



公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略决策委员会、提名委员会。根据《公司法》《证券法》以及《公司章程》等相关规定，公司制定了《航天信息股份有限公司董事会专门委员会实施细则》，明确了各委员会职责，为董事会提供合理化建议，辅助提高董事会运作效率。

报告期内

公司共召开审计委员会**7**次，薪酬与考核委员会**2**次，战略决策委员会**2**次，提名委员会**1**次。

独立性与多元化

公司严格遵守中国证监会发布《上市公司独立董事管理办法》等法律法规要求，结合公司实际，进一步完善公司治理结构和独立董事工作方式。截至报告期末，公司董事会由9名董事（包括女性董事3名，占比33.33%组成，其中独立董事有3名，占比33.33%。其中3名独立董事分别在审计委员会薪酬与考核委员会、提名委员会等3个专门委员会中担任主任委员，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

公司充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等方面。公司现有董事成员拥有丰富的法律、财务、金融、风险管理等多个领域的工作经验，具有多元化的专业背景，为公司决策提供保障。

公司董事会构成

公司董事会人员

9人

女性董事会人员

3人

独立董事人员

3人

非独立董事人员

6人

董事会次数

11次

审议通过议案

52项

监事会

公司监事会严格遵守《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等相关要求履行职责，充分发挥监督职能，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况进行有效监督，确保公司运营的合法合规性，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供有效保障。

公司监事会构成

监事
3名

监事会主席
1名

职工代表监事
1名

监事会
6次

审议通过议案
21项

合规管理 >>

航天信息严格遵守《公司法》《中央企业合规管理办法》等相关法律法规，制定《航天信息股份有限公司合规管理规定》《航天信息股份有限公司合规审查工作管理细则》等合规管理制度，结合经营业务实际，组织梳理股权投资并购、固定资产投资等12项重点业务领域，形成“合规依据清单”“重点合规要求清单”及“合规负面清单”三个清单，印发两批专项业务合规指南。

报告期内

航天信息根据《中国航天科工集团有限公司关于开展合规管理体系有效性评价工作的通知》要求，组织开展了2023年合规管理体系有效性自评工作，评价范围内的业务与事项，均已纳入公司合规体系建设，建立了相应的管理制度，在日常经营中能有效防范合规风险事件的发生。

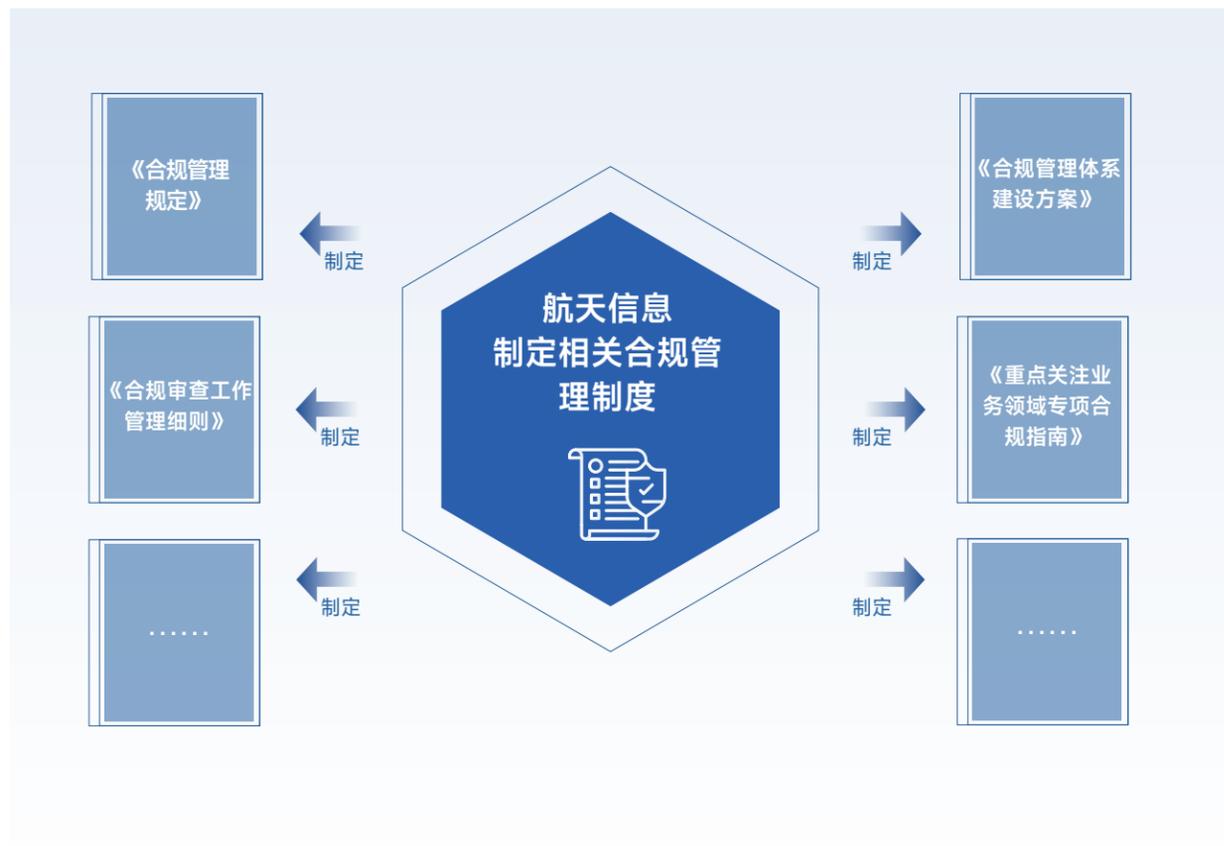
合规体系建设

航天信息建立了较为完善的合规管理体系，明确了公司主要负责人为法治建设第一责任人，全级次法人单位领导班子分工文件中明确主要领导法治建设与合规管理第一责任人职责分工。将“管业务必须管合规”工作要求纳入航天信息领导人员及所属单位领导班子分工，将合规管理纳入航天信息经理层任期制契约化管理机制，增强“关键少数”依法经营、依规治企理念。

公司设立法治与合规工作领导小组，负责统筹协调合规管理工作，研究指导规章制度、重大法律纠纷案件、重大风险事项等重点难点问题。其中，组长由董事长担任，切实发挥领导机构顶层推动作用。同时设立首席合规官，由总法律顾问兼任，负责领导合规管理部门开展合规工作，对全级次单位加强合规管理指导。各部门设立兼职风控合规管理员，业务领域内开展合规风险识别和隐患排查，妥善应对合规风险事件，配合违规问题调查并组织及时整改。

合规制度建设

航天信息健全公司治理制度体系，将法治合规管理纳入公司“十四五”规划和年度重点工作。公司制定了《合规管理规定》《合规管理体系建设方案》《重点关注业务领域专项合规指南》《合规审查工作管理细则》等合规管理文件，明确了合规管理内部职责分工、具体工作程序、工作要求等内容，推动合规、法律、风险、内控协同运作，形成合规管理工作合力，明确违规后果和责任追究条款，加强与审计、保障监督、巡察、违规追责体系的工作协同。落实规章制度归口管理职能，不定期组织对制度执行有效性进行评估，促进制度有效实施。



合规审查运行机制

航天信息制定《合规审查工作管理细则》，明确对重大决策、规章制度和经济合同等的合规审查机制，运用信息化手段固化合规审查流程，进一步将法律、合规审查流程嵌入重大决策议题提交流程，确保未经法律合规审查或审查不合格的不允许上会决策。

同时，公司统筹开展全级次合规管理工作，建立以法律为基础、合规管理为前提、内控管理为抓手、全面风险管理为目标的协同工作机制，积极推进各单位首席合规官和合规岗位人员配备，夯实合规工作基础，巩固综合治理成果，切实推动法治合规建设高质量发展。

合规监督追责

航天信息《合规管理规定》《违规经营投资责任追究实施办法》等制度中明确了违规行为追责问责机制，明确责任范围，细化了问责标准，实现内控监督评价、审计发现问题整改跟踪检查常态化，每年整改计划完成率均为100%；通过开展巡察监督、保障监督和体系监督，督促问题单位制定整改措施、压实整改责任、堵塞风险漏洞，进一步强化合规风险管控；针对问题线索及时开展违规调查，强化管理制度的刚性执行，不断树牢合规经营理念。



合规文化建设

航天信息党委将习近平法治思想作为党委理论学习中心组的必学内容，组织专题学习关于建设中国特色社会主义法治体系的重要讲话精神，实现党组织书记季度通报点评法治合规工作常态化。



落实集团公司“五讲四要”依法治企新理念，做好普法工作总体规划。总法律顾问/首席合规官在全级次经营计划会上“以案说法”，对各单位进行典型案例的警示教育，强化法治思维、底线思维。



依托航信办公平台营销管理系统，建立市场营销人员常态化培训机制，开设培训总时长15小时的体系化营销培训课程。



持续组织形式多样的普法活动，动员全级次各单位做好法治宣传月、宪法宣传周等专项普法活动，组织学习民法典、证券法，深入理解运用国有资产管理政策法规。



报告期内

公司未发生重大违规管理事项，开展合规督导次数共计**6**次，合规宣传次数共计**15**次。开展法律培训共计**6**次，参与培训共计**204**人次，培训时数为**31**小时；法务人员参与培训人数为**49**人。

风险管理及内控建设 >>

为规范和强化风险管理与内部控制，提高风险防范化解水平，公司依据《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等相关规范要求，制定《航天信息股份有限公司风险管理与内部控制规定》，切实发挥内控体系强基固本作用，为航天信息高质量发展提供必要保障。

风险内控领导体制

航天信息建立公司党委、董事会领导下的风险内控领导体制，各所属单位均参照建立风险内控工作领导体制，确保风险内控工作统筹有序，推进有力。

董事会

负责决定航天信息风险内控体系及有关重大事项，并对其实施情况进行总体监控和评价。

公司党委书记、董事长

履行风险内控体系建设与监督工作第一责任人职责，组织、领导、推动风控体系建设与监督工作有序开展。

董事会审计委员会

负责指导和监督风险内控体系的建设和有效运行。

风险管理与内部控制工作领导小组

承担风险内控管理工作的组织领导和统筹协调。

报告期内

公司党委、董事会及审计委员会审议风险内控相关议案**4**项，包括年度内部控制评价报告、年度重大风险评估报告、年度内控体系工作报告、内部控制评价管理规定等；组织召开风险管理与内部控制领导小组会**2**次，专题会**10**次，切实推动风险防范化解、专项整治工作等有效落实。

风险内控架构

公司持续强化以业务部门、风险内控机构、内部审计机构“三道防线”为基础的风险内控架构，并积极组织开展各类专题培训和宣传活动，持续提升各级风险内控专兼职人员的专业素养和实践能力。

风险管控

公司围绕总体经营目标，建立健全风险管理体系，落实重大经营决策事项风险评估机制，各部门收集风险相关的内外部初始信息并进行识别分析，定期评估并针对性地制定风险管理策略与解决方案，全年按季度跟踪战略、财务、市场、运营等重点领域关键风险预警指标及风险应对措施落实情况，编制季度风险监测报告，实现经营风险动态防控；积极开展风险监控平台应用，通过数字化手段监控风险疑点信息，确保经营风险可控在控，严守不发生重大经营风险的底线。

报告期内

公司开展内部风险培训共计**3**次，总时长约**411.5**小时，培训总人数共计**154**人次。

内控建设

公司建立健全内部控制管理制度，对组织机构、目标计划、信息质量等公司运作程序进行严格管理控制，确保公司经营管理的合法合规性、财务报告及其相关信息披露的真实、准确、完整，切实保障了公司及广大利益相关方的资产安全。

2023年，航天信息修订印发《内部控制评价规定》，更新完善内控评价工作基本流程，持续落实规章制度“立改废释”动态管控机制，组织开展年度规章制度执行评估专项活动、全体系规章制度体系建设自查自纠，进一步推动规章制度的针对性、执行性；公司本部制（修）订制度47项，制度宣贯计划完成率100%。

公司本部制（修）订制度

47 项

制度宣贯计划完成率

100 %

商业道德与反贪腐

航天信息注重商业道德管理和反贪腐建设，严格遵守《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规要求，持续完善制度、监督体系等，维护及保障利益相关者的合法权益，致力于营造公平公正的商业环境。

反贪腐机制

航天信息高度重视反贪腐工作，积极推行党风廉政建设，制定《航天信息股份有限公司纪委落实党风廉政建设监督责任的实施办法》《中共航天信息股份有限公司纪律检查委员会工作规则》《航天信息股份有限公司保障监督体系实施办法》等相关制度，深化保障监督体系运行，加强纪检组织机构建设，选优配强纪检干部队伍。此外，公司制定《党风廉政建设和反腐败责任书》，并与各级领导干部和关键岗位人员签订责任书。

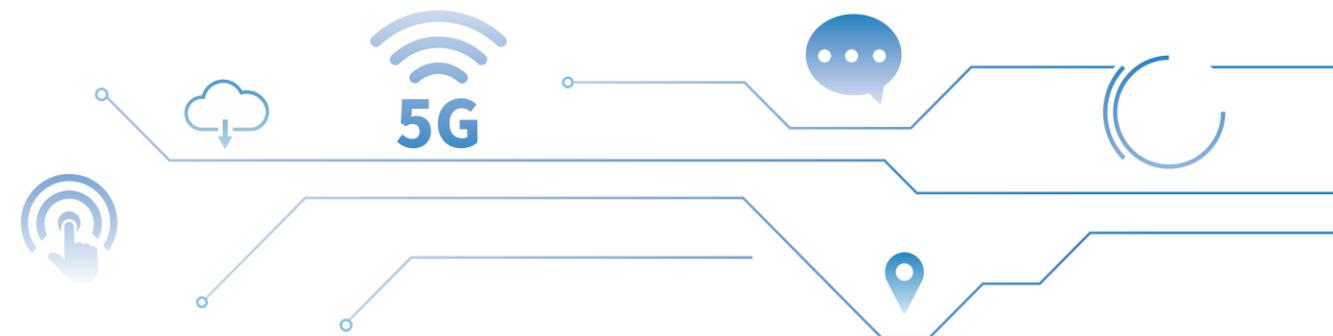
报告期内

公司未发生贪污腐败事件，公司及各子公司共计开展**299**次廉洁教育，参与人数共计**13,933**人次。

畅通举报渠道

公司制定完善举报投诉机制，中共航天信息股份有限公司纪律检查委员会制定并发布《关于进一步畅通并规范纪检监察信访举报渠道的通知》，明确纪检监察信访举报受理范围和要求，提高信访举报质量，深入推进党风廉政建设和反腐败工作。依据“分级负责”原则，信访人按照被反映对象属地、职级和干部管理权限、劳动关系，选择相应的举报渠道进行举报，航天信息纪委对各单位举报渠道畅通情况进行监督检查。

信访工作人员在承办信访事项时，严格保密检举受理、调查各个环节的信息，严禁泄露举报人信息，保护举报人权益。



投资者管理 >>

为了进一步加强与投资者之间的联系与沟通，完善公司治理和经营结构、促进公司规范运作，航天信息根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》等相关法律法规结合实际情况制定《投资者关系管理制度》，坚持“请进来、走出去”，不断强化投资者关系管理，建立多层次良性互动机制。公司通过法定信息披露平台以及股东大会、投资者说明会、路演、推介会、接待来访、新媒体平台等多种途径与投资者加强交流，配合基金、券商等机构投资者调研形成公司研报，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，加强投资者日常维护。

报告期内

报告期内，接待投资者现场调研**18**次，接待投资者现场调研人数**85**人。上证e互动答复投资者互动**95**次，投资者问题回复率**100%**，举办投资者开放交流会**4**次；举办公司开放日**1**次。

案例：“了解我的上市公司——走进北京”系列活动航天信息专场

由投资者服务中心联合上海证券交易所、中国上市公司协会共同主办，国泰君安证券协办的“了解我的上市公司——走进北京”航天信息专场活动成功举办。活动中，由个人投资者、机构投资者和财经记者组成的股东观察团一行20人在航天信息党委委员、副总经理兼董事会秘书马振洲的陪同下，实地考察航天信息多个“硬核”产品。同时，股东观察团与航天信息高管进行了深入互动交流，现场感受数字中国标杆央企的精神面貌和创新成果。



信息披露

航天信息坚持以信息披露为核心，不断提高公司信息披露透明度。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定并严格执行《信息披露管理制度》，保证公司真实、准确、完整、及时和公平地披露信息，保护广大投资者，特别是中小投资者的合法权益。公司持续健全和完善重大事项信息披露管理，做到法定信息披露与自愿性信息披露相结合，扩大自愿性信息披露的内容和范围。并以投资者需求为导向，结合自身所处的行业政策变化情况，为资本市场及投资者传递真实、有效的公司信息，使市场充分了解航天信息的价值。

报告期内

公司共披露临时报告**40**份，定期报告**4**份。

股东权益保护

自上市以来，航天信息始终重视对股东权益的保护，不断完善科学、连续、稳定的分红决策和监督机制，在符合我国相关法律法规的前提下，综合考虑公司经营发展实际情况、外部融资环境以及现金流量状况，优先采用现金分红的方式积极回报股东及投资者，切实履行上市公司社会责任，与投资者共享企业发展成果。

近三年利润分配方案实施情况

实施年份	每十股派发现金红利 (元)	利润分配总额 (元)
2021年	1.68	311,266,090.34
2022年	1.66	307,578,849.91
2023年	1.75	324,254,811.65

数智赋能 绿色前行

响应的SDGs:



环境保护管理

环境管理体系

航天信息持续践行绿色发展理念，坚持“预防为主、综合治理、党政同责、依法管理”的原则，严格执行《航天信息股份有限公司能源节约与生态环境保护管理规定》，由航天信息办公室和节能环保工作领导小组分别履行业务归口管理和监督管理职责，实施节能环保目标管理责任制和节能环保考核评价制，致力于完善和落地污染防治、清洁生产、节能减排、应急预案等一系列环保管理措施，于日常经营中提升低碳治理成效、强化应对气候韧性，促进经济社会可持续发展。报告期内，公司已获得ISO 14001环境管理体系认证。

公司严格遵循集团下发的《2023年度节约能源与生态环境保护工作责任书》，并制定、落实《2023年度能源节约与生态环境保护工作要点》。

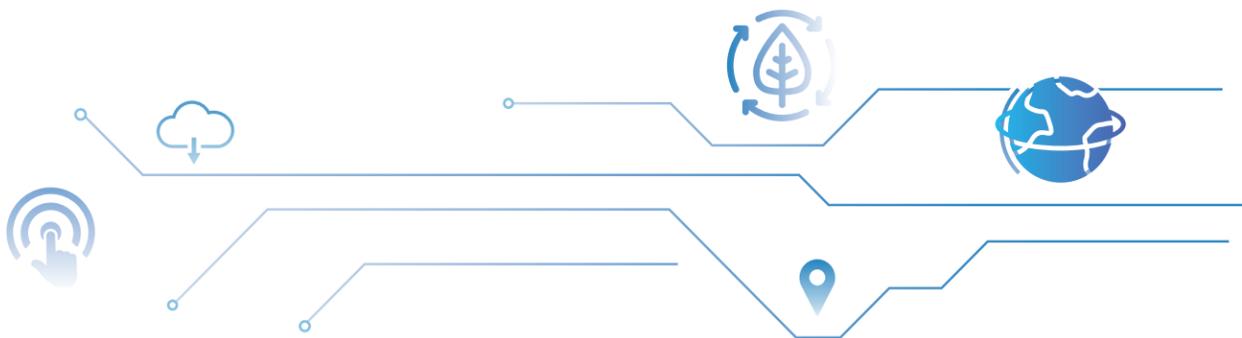


航天信息ISO 14001环境管理体系认证证书

报告期内

公司节能环保约束性指标完成率达到**100%**，主要污染物定期监测、达标排放率**100%**，节能环保工作领导小组岗位人员配置率达到**100%**，各类管理和岗位技能人员应接受培训率、持证上岗率**100%**，节能环保资金共计投入约**53**万元。

在完成2023年环保工作的基础上，公司计划2024年持续推进节能环保数据填报和监测，并组织开展太阳能发电项目引进安装工作，确保2024年节能环保工作有序开展、改进、提升。



环境风险应急

航天信息严格贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规及相关环保文件的要求，制定《环境保护应急预案》《危险废物应急预案》，明确应急指挥部相应职责，从预防、接警、确定警报和响应级别、启动应急、开展救援、恢复各环节全方位保障环保应急风险防控管理、提升突发环境事件防控能力，全面落实公司环境风险防控。

报告期内

公司开展环境风险应急演练**26**次，参与人员**900**人，演练时长**18**小时。



案例：航天信息涿州公司建立环保风险应急响应机制

航天信息涿州公司对南厂房部分废气排放口、园区南厂北侧生活污水排放口、南厂房危废暂存间、南厂房电子废物暂存间等产污环节进行重点监控，分为高风险、中风险、低风险三类等级以响应处理；根据排污许可管理要求、河北省危废管理办法要求对涉及产污环节定期监测、管理，并已对废气处理设施定期维护保养以确保达标排放，委托有资质的危废回收的单位处理，定期开展危废泄漏应急演练防止环境污染事件发生。



环境保护宣贯

为贯彻落实党的二十大精神、践行习近平生态文明思想，加快促进企业全面绿色转型、高质量发展，航天信息利用微博、微信、短视频等新媒体营造节能环保氛围，在办公及生产区域醒目位置展示宣传电子条幅、海报和展板等，灵活开展各项宣传活动；积极组织节能环保线上工作交流和法律法规培训，着力提高管理人员的专业技能；积极征集节能减排、清洁生产合理化建议，形成提倡节约、合理消费、环保出行的新风尚，将宣传活动落到实处。



2023年航天信息环保宣贯展示图

环境保护培训

2023年航天信息节能环保培训情况

形式 (次数/人数)	合计
开展主题活动次数	70
开展宣传咨询活动次数	44
开展警示教育活动次数	52
印发宣传资料份数	1,295
出动宣传人员人数	764
宣贯受众人数	12,930

能源与资源管理 >>

能源与资源使用情况

航天信息近三年能源与资源消耗情况			
能源与资源种类	2021年	2022年	2023年
近三年能源消耗情况			
天然气·油田 (万立方米)	0.83	0.948	1.166
天然气·气田 (万立方米)	98.282	78.145	45.735
汽油 (吨)	659.534	569.483	546.878
柴油 (吨)	1.491	0.678	1.038
热力·煤炭制热 (百万千焦)	13,680.254	8,803.468	6,598.136
热力·清洁能源制热 (百万千焦)	6,998.614	8,739.103	9,343.134
电力·可再生发电 (万千瓦时)	73.176	68.026	82.839
电力·火电 (万千瓦时)	2,550.359	2,301.070	2,591.648
折合标准煤 (吨)	6,106.563	5,310.273	5,207.598
近三年水资源消耗情况			
办公耗水 (吨)	229,286.939	177,963.154	209,254.717

注：上述2021、2022、2023年数据涵盖航天信息本部及全国范围分、子公司

积极推行节能减碳，提高能源利用效率，有助于企业可持续发展。2023年公司温室气体排放主要来源于天然气、汽油、电力等能源使用，排放温室气体总量共计为12,793.51吨二氧化碳当量，其中使用天然气直接排放温室气体为1,402.451吨二氧化碳当量，使用汽油直接排放温室气体为1,976.848吨二氧化碳当量，使用热力直接排放温室气体为1,335.456吨二氧化碳当量，使用柴油直接排放温室气体为3.716吨二氧化碳当量；使用电力间接排放温室气体为8,075.037吨二氧化碳当量。



航天信息近三年温室气体排放数据

	2021年	2022年	2023年
直接温室气体排放总量 (tCO ₂ e)	7,080.793	5,892.763	4,718.471
间接温室气体排放总量 (tCO ₂ e)	7,921.198	7,152.974	8,075.037
温室气体排放总量 (tCO ₂ e)	15,001.99	13,045.74	12,793.51

注：上述2021、2022、2023年数据涵盖航天信息本部及全国范围分、子公司

节能减排



案例：航天信息涿州分公司节能改造迎环保新风

2023年，航天信息涿州分公司投入**38**万元进行厂房中央空调节能改造，更换系统末端老化设备及损坏配件。目前已完成末端风机盘管**51**台，新风设备更换**4**台，配套风口、散流器更换，和过滤器、管道清洗。设备更换后制冷效果明显提升，预计较往年可节能**12**万元。



三废管理 >>

航天信息严格执行废水、废气、废弃物排放相关环境保护法律法规和国家标准，依据环保部门要求和排污许可证执行标准，委托具备资质的第三方检测机构处置废弃物，并对废气、废水、噪声进行年度检测，完成集团下发的能源节约与生态环境保护约束性指标。

2023年航天信息废气、废水、噪音检测报告



航天信息近三年“三废”排放情况

废弃物种类	2021年	2022年	2023年
废水 (吨)	194,495.717	152,240.817	113,264.625
化学需氧量 (COD) (吨)	9.330	7.563	5.761
氨氮化物 (吨)	0.998	0.763	0.582
二氧化硫 (吨)	0.598	0.712	0.689
废旧硒鼓墨盒 (吨)	0.50	0.50	0.50
其他固体废弃物 (吨)	5.003	3.699	3.127

2023年航天信息废气、废水、噪音检测指标和结果

检测类别	指标类型	2023年检测结果
固定源废气	颗粒物	结果均达标，无超标排放情况。 
	油烟	
	非甲烷总烃	
	二氧化硫	
	氮氧化物	
	烟气黑度	
污水	pH值	
	化学需氧量	
	五日生化需氧量	
	动植物油	
	总氮	
	悬浮物	
	氨氮	
	总磷	
噪音	厂界噪声	

报告期内

公司经营过程中所产生的有害废弃物均委托有经营资质的处置单位进行针对性处理，未发生重大环保事故。

低碳运营 >>

航天信息践行绿色低碳生态发展理念，在国内率先推出了电子凭证全程数字化方案，聚焦电子凭证的全场景、全领域、全环节、全要素，打造全程数字化应用的综合服务产业链条，连接业务、财务、档案、办公等企业系统，贯通开具、接收、报销、入账、归档全部环节，赋能政府、企事业单位、个人全产业链生态，助力企业数字化、绿色化转型升级，为数字经济注入新的活力动力，助力经济社会绿色化、低碳化发展。

报告期内

截至报告期末，航天信息旗下51电子发票服务平台、诺诺电子发票服务平台等平台已累计开具电子发票约**200**亿张；仅在开票环节，已累计减少树木砍伐约**198**万棵，节约水资源约**720**万吨，减少碳排放约**36.5**万吨。

2023年绿色办公举措

- 1、推进办公区节能改造，采用 LED 照明，最大程度降低电能消耗，并定期组织开展排查工作，对用电设备及时检查维修，杜绝设备空转的情况；
- 2、推行无纸化办公，有效利用电子公文传输系统，严格控制纸质文件印刷数量，尽量在电子媒介上修改文稿；办公用纸双面打印或重复利用，草拟文件一律使用单面废弃纸张起草；严格控制铅笔、钢笔、签字笔、再生纸等办公用品的使用量；打印机、复印机的墨粉用完后，重新灌装，重复使用；
- 3、坚持节约用水。更换节水龙头、采取红外感应，并以“按需定量”为原则，杜绝各类日常用水的浪费，大力提倡“惜水、爱水、节水”，严禁“跑、冒、滴、漏”现象；
- 4、宣传“非必要、不外出”、“以公共交通替代公车出行”，并落实公务车辆节能措施，加强车辆使用管理，实行单车燃油消耗登记等制度；
- 5、开展塑料污染和禁塑、环保趣味知识测试、地球环境日活动等各项节能环保宣传活动，进行绿色发展理念和知识宣贯，积极履行作为国有企业的社会责任，将推动业务发展和节能环保责任相结合。

品质筑基 创新引领

响应的SDGs:

9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	8 体面工作和经济增长 	17 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	---	---



研发与创新 >>

航天信息以重大创新工程为载体和抓手，发布《航天信息股份有限公司科技创新体系建设及科技自立自强行动方案（2022—2025年）》规划建设科技创新体系，加快实现科技自立自强，推动公司成为国家创新体系中的“科技型骨干企业”，助力公司尽快实现“成为世界一流的信息技术集团，致力于“信息更安全、更增值，社会更智慧、更诚信”的战略愿景。

建设目标：到2025年，航天信息力争实现国内技术一流、产品一流、人才一流，成为国家治理体系和治理能力现代化建设的国家队和主力军，成为企业数字化市场的核心企业和平台服务龙头，有效支撑本世纪中叶航天信息成为“世界一流的信息技术集团”。

研发组织体系

聚焦新战略，为重大创新工程选聘“两总”**40**人次，在关键技术领域加强借脑引智，聘请两院院士**1**名、区块链创新应用专家**1**名、隐私计算技术专家**1**名；围绕重点项目任务，新增集团公司级、航天信息级科技创新团队**5**支，集团公司级拔尖、优秀人才**3**人，公司级拔尖、优秀人才**12**人；与多家高校、人才服务机构合作签署长期合作。

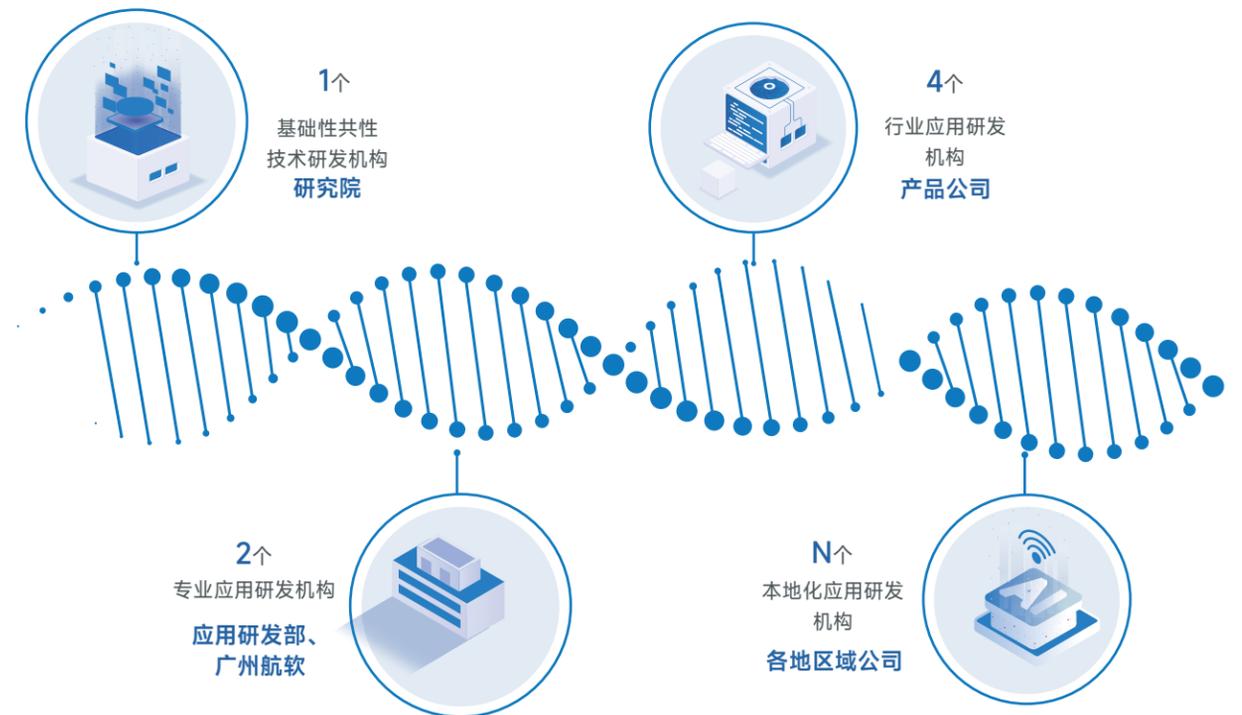
报告期内

截至报告期末，公司研发团队总人数为**7,414**人，其中硕士学历**715**人、博士学历**17**人，拥有的院士等尖端人才数量**25**人；员工总数中研发员工占比**42.24%**。

研发创新布局

航天信息自2019年确立并持续完善由1个基础共性技术研发机构、4个行业应用研发机构、2个专业应用研发机构、N个本地化应用研发机构组成的“1+4+2+N”研发布局，并围绕8大技术领域构建了10个等级的专业技术人才体系，形成了**5**名技术专家、**36**名技术总师和百余名主任师等近**200**人的核心骨干队伍，并有**13**人入选科技部专家库，**15**人获得集团公司航天报国奖，**16**人成为享受国务院政府特殊津贴专家。

航天信息研发创新布局图



研发创新机制

为鼓励各单位积极践行航天信息新战略、勇于承担公司重大任务，发布《重大创新工程管理规定（试行）》，保障工程顺利实施。为鼓励技术自主创新，发布《自主创新资金支持项目管理办法（试行）》，6个项目获批成为首批资金支持项目，对各单位自主创新起到了良好的引导和激励作用。为强化研发规范性管理，修订《研发与生产外协管理办法》，对外协立项、供应商选择、合同执行、外协监控等进一步细化明确要求，保障研发合规性、引导自主研发。同时，还全面修订完善了研发项目管理、网络安全管理、数据安全等一系列制度，为管理赋能奠定坚实制度基础。

报告期内

公司研发投入共计**141,011.7**万元，占营业收入的**11.21%**。

研发创新成果

航天信息深入推进科技创新体系建设，强化科技创新和体制机制创新“双轮驱动”，以重大创新工程为牵引，在密码、区块链、大数据与人工智能等领域开展技术和产品攻关，其中自主可控区块链平台通过了信通院区块链功能、安全性和性能检测，交易性能突破12万TPS，处于业界领先水平；达到10%以上的研发投入强度，重点推出“电子凭证全程数字化方案”“基于国产密码的数据要素安全底座”等新产品，加速产业链核心技术和关键产品研发。

公司积极推动创新平台布局，开展国家粮食产业（人工智能仓储装备与服务）技术创新中心、全球食物动态感知研究中心的建设；在学会协会方面向信创、商用密码等业务进一步拓展，增强公司在数字政府方面的市场影响力；加强产学研联动合作，与科研所在人工智能、大数据、信息安全方面建立多个联合实验室。

航天信息产学研部分合作情况

名称	合作单位	合作模式	技术方向
全球食物动态感知研究中心	北京工商大学	校企合作	区块链、大数据、人工智能
北疆密码技术与数据安全研究院	内蒙古工业大学		信息安全与密码
数据安全联合实验室	农业农村部大数据中心	联合实验室	数据安全
智慧政企人工智能开放实验室	北京智源人工智能研究院	共同建设	人工智能技术及应用领域

公司主导或参与制定各级标准，其中国家标准25项、行业标准53项、团体标准21项，报告期内参编标准13项，其中国家标准4项、行业标准4项、地标团标5项；作为北京、宁夏、宁波、内蒙、西藏等地商用密码协会会长/副会长单位，并担任国家信创工委咨询组和运维服务组副组长单位，内部相关专家担任全国12省市信创专委会总体组专家、中国计算机学会区块链专委会以及中国密码学会应用工委委员。

承研的国拨项目6项顺利验收，新获批科技部2个课题，省部级科技奖励斩获10余项，包括集团公司科技进步奖8项、中国粮油学会科学技术奖一等奖、新疆维吾尔自治区计算机学会一等奖等。

公司拥有的标准	25项国家标准	53项行业标准	21项团体标准
4项国家标准	4项行业标准	5项地标、团标	公司报告期内参编标准

2023年航天信息参编标准部分成果

编号	名称	级别
GB/T 43578-2023	信息安全技术 通用密码服务接口规范	国家标准
GB/T 42589-2023	信息安全技术 电子凭据服务安全规范	国家标准
GB/T 42756.2-2023	卡及身份识别安全设备 无触点接近式对象 第2部分：射频功率和信号接口	国家标准
GB/T 42507-2023	从业人员信用档案建设与管理要求	国家标准
GA/T 2016-2023	公安视频图像信息系统运维管理规范	行业标准
LS/T 1805-2023	粮食数据采集技术规范 政策性粮食收购	行业标准



航天信息研发创新相关荣誉证书

知识产权保护

航天信息制定并严格遵守《知识产权管理办法》，明确相关部门职责，建立知识产权规划、激励、考核、评审、评价等相关机制，加强知识产权检索分析和研究，形成知识产权管理体系；围绕密码、大数据、人工智能等技术领域及金税、智慧、网信等主营产品积极开展专利布局，开展重点项目和产品的专利侵权分析；对公司主体商标近似的商标申请提出异议，维护公司正当权益；积极开展知识产权培训指导、挖掘、布局和申请系列培训，提升员工知识产权能力。

报告期内

截至报告期末，公司拥有自主知识产权的授权专利**1,410**项（每百万营收有效专利数为0.11），其中发明专利**789**项，实用型专利数**381**项；拥有软件著作权**2,685**项（每百万营收软件著作数为0.21），商标**268**项；获得**4**项中国专利优秀奖。报告期内，公司开展知识产权相关培训**2**次，参训人员**150**人，人均培训时长**6**小时。

数字化建设



案例：航天信息建立健全数字化研发管理平台

航天信息落实数字航天战略，自主研发“航信爱享”、“航信知道”、“航信工作”等研发管理平台，实现研发人员、项目管理、技术成果、技术交流的“四上线”。全部公司级项目纳入“航信工作”，实现项目精细化、动态化管控；“航信爱享”“航信知道”覆盖全体系研发人员，建有在研产品、信创专区等多个产品库和知识库，逐渐发展为技术成果共享和发布的门户，有效促进各单位研发工作的信息交流。



案例：航天信息创建世界一流数字财税专业领军示范企业实施方案获评 A+

2023年9月，国务院国资委发布《关于建设世界一流专业领军企业实施方案评估情况的通报》，对200家示范企业实施方案逐一评估并综合排序。航天信息《创建世界一流数字财税专业领军示范企业实施方案》在本次方案评估中获评A+等级。航天信息将持续推进、全面落实习近平总书记关于加快建设世界一流企业的重大战略部署，着力打造世界一流数字财税专业领军示范企业。

信息安全保护

信息安全管理体系

航天信息强化信息安全责任体系，将信息安全工作做细、做实；健全信息安全制度规范体系，提高安全运营管理成效；优化信息安全组织体系，提高人员专业素养；增强信息安全监管体系，实现上下级快速联动防控能力；完善信息安全综合防护技术体系，防御能力显著提升。落实“实战化、体系化、常态化”和“动态防御、主动防御、纵深防御、精准防御、整体防护、联防联控”“三化六防”理念和措施，进一步提升整体信息安全保障能力。

报告期内，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



数据安全

航天信息为规范数据处理活动，构建强有力的数据安全保障机制，促进公司对数据的开发利用，完善了《数据安全管理办法》，按照“谁主管、谁负责”和“谁使用、谁负责”的原则，明确数据全生命周期各环节的具体安全要求，督促落实数据安全主体责任；制定了《数据分类分级指南（试行）》，指导全体系做好数据分类分级，完善数据安全保护体系，落实数据安全保护工作。

航天信息数据安全保护措施

1

遵循最小化原则收集用户信息，仅收集实现特定功能所必需的数据，同时规定在收集前必须获得用户明确同意，保障用户的知情权和隐私权。

2

执行严格的访问控制策略，通过身份验证和权限管理，只有授权用户才能访问特定数据，有效防止未经授权访问和数据泄露。

3

通过部署堡垒机，实现对信息系统的集中管理和访问控制，有效防止非法入侵和恶意操作，定期进行内部安全审计，对数据进行安全防护和有效监管。

- 4 制定科学的数据备份策略，使用专业备份系统对业务核心数据进行备份，并定期进行恢复测试，以便在紧急情况下能够迅速恢复数据，保障业务连续性。
- 5 通过部署自研的数据静态脱敏系统，对数据进行变形、替换、乱序等技术脱敏，用于测试、开发等场景，满足业务需求的同时降低数据泄露风险。
- 6 通过部署数据库审计系统，记录并监控对数据库的访问和操作，安排专人分析审计记录，以防止发生异常行为和安全隐患，保障数据安全。
- 7 通过部署API审计系统，监控和记录数据传输和交互行为，实时掌握API接口安全态势，并采取有力应对措施保障API接口的安全稳定运行。

航天信息数据分类和分级

数据分类	公共数据	公共管理和服务机构在依法履行公共管理和服务职责过程中收集、产生的数据，及其他组织和个人在提供公共服务中收集、产生的涉及公共利益的数据。如政务数据，及提供供水、供电、供气、养老、教育等公共服务中涉及公共利益的数据等。
	个人信息	以电子或者其他方式记录的与已识别或者可识别的自然人有关的各种信息，不包括匿名化处理后的信息。个人信息可以分为个人基本信息、个人身份信息、个人财产信息和个人行为信息。
	法人数据	组织在生产经营和内部管理过程中，收集和产生的数据。法人数据包括用户数据、业务运营数据、经营管理数据、系统运行和安全数据。
数据分级	公开级 (C1)	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，对个人权益、组织合法权益造成一般危害或无危害。
	内部级 (C2)	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，对个人权益、组织合法权益造成严重危害。
	敏感级 (C3)	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，对个人权益、组织合法权益造成特别严重危害，或者对经济运行、社会秩序、公共利益造成一般危害。
	重要级 (C4)	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，直接对经济运行、社会秩序、公共利益造成严重危害，直接对国家安全造成一般危害。
	核心级 (C5)	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，直接对经济运行、社会秩序、公共利益造成特别严重危害，直接对国家安全造成特别严重危害或严重危害。

网络安全

航天信息全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大精神，学习习近平总书记关于网络强国的重要思想以及习近平总书记关于网络安全和信息化工作的重要指示精神，落实中央网信办、国资委、国防科工局、集团公司等上级单位关于网络安全和信息化工作的决策部署，以总体国家安全观为主线，全面遵守《网络安全法》《数据安全法》、等级保护制度，整体网络安全保障能力进一步提升。公司全年未发生重大网络安全事件。

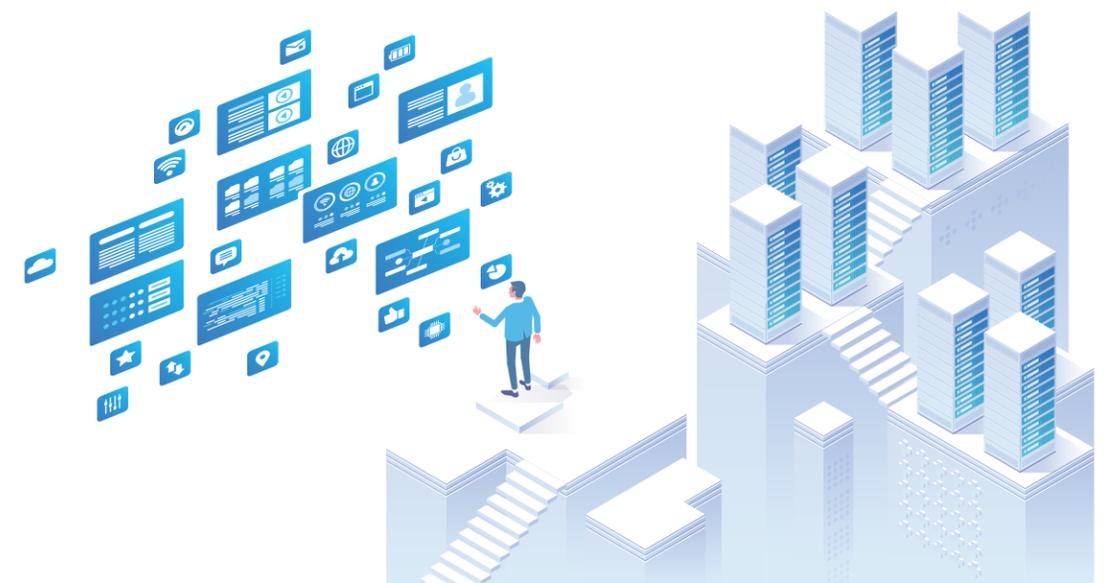


案例：航天信息实施云计算基础设施集约化管理

近年来集团公司开展数字航天建设，推动数据中心集中收敛，着力提升网络安全水平，航天信息作为国资央企和军工集团下属企业，理应主动担当安全主体责任，为解决全体系数据中心云资源过于分散的问题，航天信息制定《云计算基础设施集约化管理方案》并组织推动全体系单位开展实施，现已初步形成“1个主中心+3个分中心”的数据中心云联化架构，风险暴露面大幅度减少。同时，对主数据中心云计算和网络安全基础设施进行扩充，以满足各分子公司系统迁移需求以及集约化管理带来的更高安全需求，变被动防御为主动防御，提升安全防护能力和安全运营水平。

应急保障

航天信息完善了《网络安全事件应急预案》，并开展网络安全能力提升专项工作，组织全体系单位持续制定完善应急处置预案，细化处置工作流程，提升预案可操作性。各单位配足应急响应工具、应急处置队伍等资源，并反复开展演练，力争达到“10-30-24”应急响应指标（10分钟定位问题资产，30分钟完成止损操作，24小时完成复盘分析并向上级单位提供书面报告）。积极组织参加国家和上级单位组织的各类网络攻防实战演习活动，严格落实24小时监测值守要求。全力保障“大运会”、“亚运会”等重要活动期间安全。



信息安全宣贯与培训

2023年5月，航天信息邀请信息安全领域权威专家举办了“网络安全、数据安全形势与展望”主题讲座。9月，开展网络安全教育周活动，航天信息邀请等保专家对全体系进行专题培训，加大网络安全和数据安全法律法规普及力度，要求各单位认真组织，做到深入理解、逐条落实，将网络安全法律要求制度化，贯穿公司全业务、全环节、全过程。

报告期内

航天信息各级党委组织专题学习**41**次，参与人员**1,191**人。全体系单位累计组织信息安全相关培训**66**次，参训人员**3,879**人，人均参训时长**2**小时；累计组织竞赛活动**44**场，参与人员**9,371**人。



案例：航天信息开展“网络安全教育周”活动



航天信息举办网络安全教育专题培训

产品质量保障 >>

质量管理体系

航天信息编制《质量/环境/职业健康安全一体化管理手册》《质量诚信管理手册》，遵循“遵纪守法、质量至上”方针，覆盖产品和服务的策划、设计和开发、生产和服务、控制不合格输出、应急准备和响应全流程，持续优化品质、健全质量管理体系。公司现已通过ISO9001质量管理体系认证。

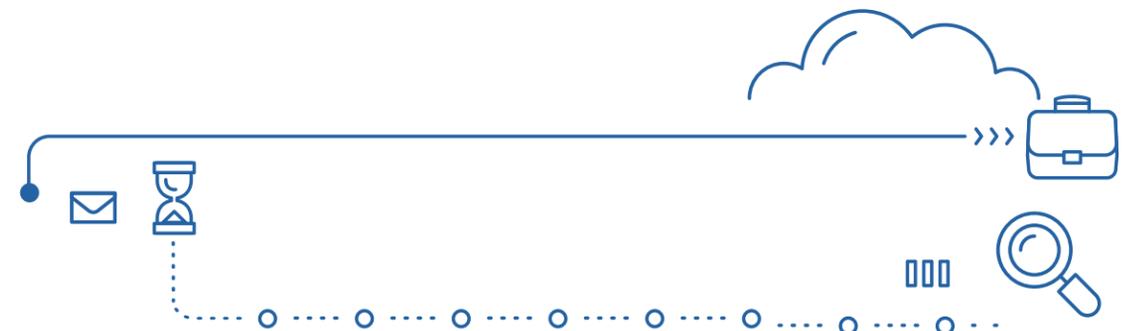


产品全生命周期质量管理

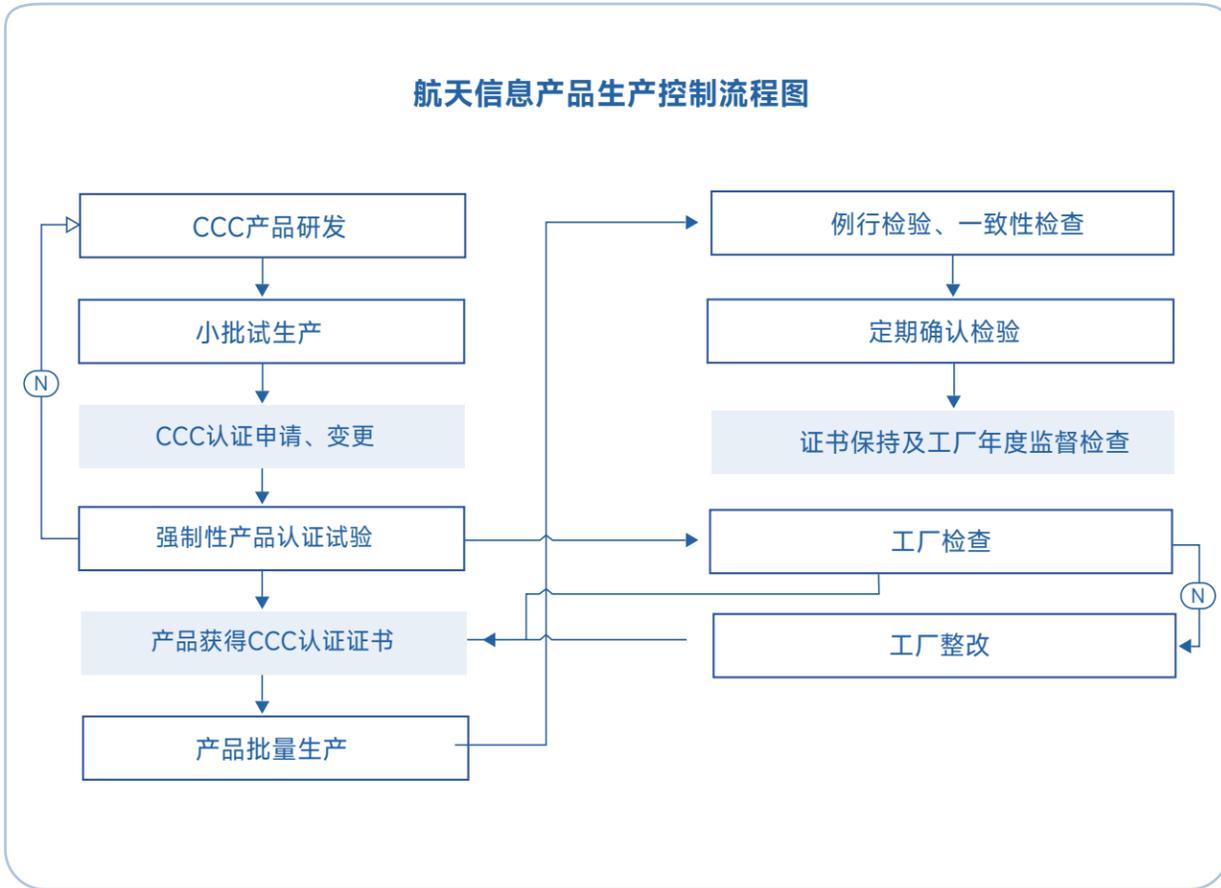
航天信息制定《软件/硬件产品设计和开发实现程序》《生产过程控制程序》《CCC认证产品质量控制程序》《产品的监视和测量控制程序》《质量问题处理流程》《产品退市管理办法》《产品召回管理办法》，质量、工艺、采购、人力、物流、维修等多部门分工协作，涵盖产品策划、研发、风险管控、生产管理、质量检验、售后返修直至退市的产品全生命周期质量管理。公司每月发布《产品质量月报》监测产品质量、服务质量，提高全员质量责任意识，致力于构筑运行有效的质量管控体系。

报告期内

公司产品合格率为**100%**。



航天信息产品生产控制流程图



质量保障培训与宣贯

公司积极开展质量法规、质量意识、质量技术手册相关培训。

报告期内

共开展员工质量培训4次，参训人员包括公司专业技术人员、质量管理人员等，平均培训学时58小时。



案例：航天信息举办质量专项活动

2023年，航天信息开展了以“强化‘从源头抓起、全过程控制、零缺陷管理’，深入推进质量制胜战略实施”为主题的质量专项活动，坚持开展质量改进活动，切实提升主要产品质量、服务质量，提升航天信息品牌口碑；公司“税控产品设计工艺优化”项目获评集团公司首届型号产品设计工艺性大赛优秀项目，智能制证装备产品班组获得集团公司质量放心“十佳班组”称号，弘扬航天质量文化、提升零缺陷质量意识。





案例：航天信息打造精益化生产技术平台

2023年，航天信息开展SMT精益数字化生产技术研究，成功打造电子装联SMT变批量精益制造应用平台，建设完成一条具有精益数字化生产能力的SMT生产线，满足典型印制板组件焊料印刷、器件贴装、回流焊接等主要工序的自动加工和自动检测，实现设备运行参数、运行状态、生产过程质量实时监控，以及物料自动配送，工装和工艺数字化管控。由此航天信息涿州生产基地实现了电装生产过程“防呆预警、过程可控、结果可溯、质量可靠”的智慧化管理。新的精益SMT生产线的额定功率合计29.2kW，相对于原生产线节能37%。



可持续发展供应链 >>

航天信息遵循“统一管理平台、分级分类实施、动态考核评价、开放协同共赢”的供应商管理原则，制定并执行《航天信息股份有限公司采购管理办法》等内部管理制度，建立供应商名录，持续优化供应商管理体系与管理流程，对供应商从准入到淘汰环节建立全生命周期管理流程，并定期开展供应商考核评估，保障供应链可持续性表现，建立公平竞争、廉洁透明、追溯性强的供应链环境。

报告期内

列入公司管控企业黑名单**115**家、灰名单**69**家。截至报告期末，与公司保持合作关系的供应商共计**1,515**家。

供应商准入管理

航天信息对供应商严格实行“准入制”管理，在供应商选择与准入阶段，公司将针对潜在供应商收集如经营资质、设计研发、生产管理、环境保护、商业道德、商业信誉等多个指标现状，并结合实地稽核等手段对供应商进行综合审查，以提升公司供应链可持续管理水平。通过准入审批的供应商方可在其准入供应范围内参与航天信息采购业务，各单位在充分评估供应商相关能力后，择优选择。

供应商分类		分类情况
外部供应商	A类供应商	为航天信息提供主要设备、产品及服务的制造商(含外协加工生产商)、代理商、经销商、分包商和服务商
	B类供应商	为航天信息提供辅助材料、配套服务和低值易耗品的供应商
	C类供应商	临时采购供应商、应急采购供应商
内部供应商	\	航天信息所属事业单位、全资子公司、分公司
财务专用供应商	\	不经过采购但需要做其他业务核算的供方，包括保证金、押金、借款、年金、存货剥离、职称评审会、其他应付、其他应收等

供应商考核评估

航天信息对A类和B类外部合格供应商实行定期考评，每年公司及子公司应按要求对供应商开展年度评价工作，并制定《年度供应商评价表》。评价过程中，参考供应商的历史交易记录、价格与账期、预警信息及风险事件、征信报告等内容，以年度综合评价结果作为对供应商分级、退出、调整及激励的重要依据。评价结果不合格的供应商将从合格供应商名录中移除，剔除的供应商原则上1年内禁止重新申请准入。

供应商剔除准则：

- 1、连续三年未合作且无未结采购业务的供应商(不含备件备品、为交付项目、产品或服务提供配套等供应商)
- 2、C类(临时采购供应商和应急采购供应商)和财务专用供应商在无未结相关采购业务且不再使用的供应商
- 3、连续三年评价仅为“合格”的供应商，经过沟通和交流后，仍不能提高其供应配套能力的供应商
- 4、评价结果不合格的供应商，应及时从合格供应商名录剔除。

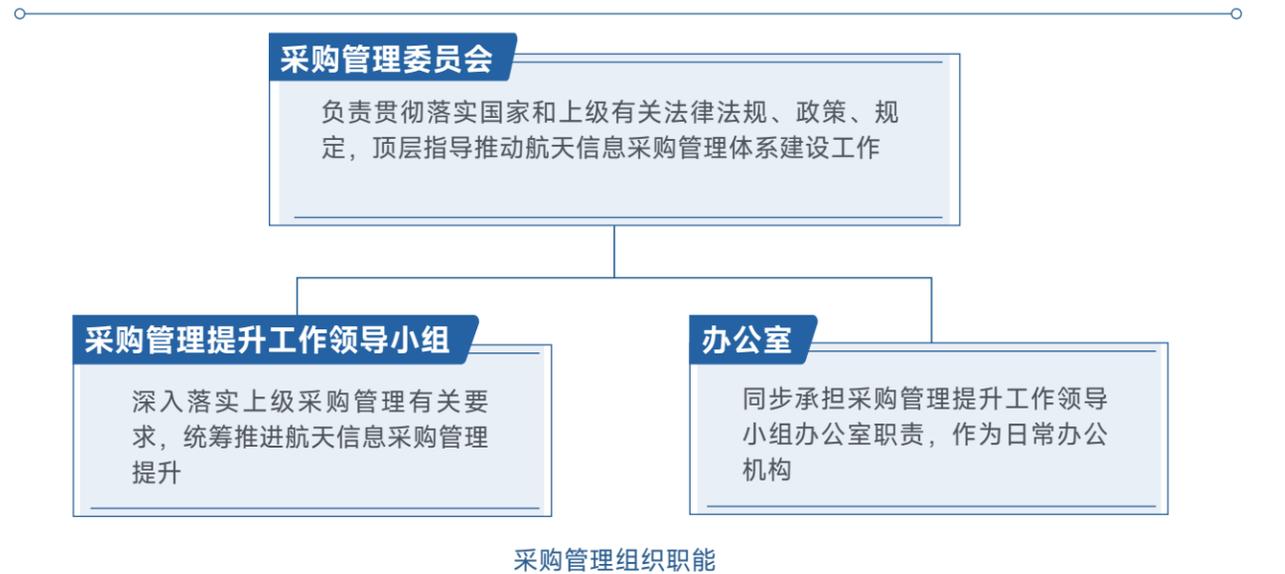
报告期内

共计**449**家供应商参与年度供应商评价，其中评价结果为合格的供应商**30**家，评价结果为良好的供应商**317**家，评价结果为优秀的供应商**102**家。



采购管理

航天信息始终以《航天信息股份有限公司采购管理办法》为行动指南，严格遵循相关规定，坚持服务生产经营、统一归口管理、分级分类负责、整体效益最优的原则，明确各单位、个人与供应商业务往来过程中应遵守落实廉洁自律、合法合规要求，全面落实公司“阳光采购、廉洁采购”要求，稳步推进采购管理工作；在采购管理体制方面，公司实行“集中采购+自行采购”模式，其中“集中采购”采用“集团级+航天信息级”两级集中采购方式，以提高采购效率、降低采购成本、控制采购风险。



数字化采购

公司注重采购信息化建设，依照采购管理提升总体方案建立统一电子采购平台，以支持各单位在国密网、商密网和互联网环境开展采购业务活动。为支撑后续可追溯性，对于符合特定条件的采购业务，各单位通过统一电子采购平台实施在线询源、信息登记，实现全程信息留痕；为提升采购规范化程度，各单位严格遵循公司主数据的相关要求，确保主数据的规范化管理和贯标应用；为有力地保障采购公正性，公司基于集中采购平台进一步加强数据分析与应用，实现采购数据的实时共享，并为业务实施、管理决策、管理提升提供重要依据。

采购考核评价

为规范和提升公司各单位采购管理水平，公司建立了采购管理考核评价机制，对各单位采购管理工作进行全面、深入的评估与考核，进一步提升公司采购管理工作的规范性，确保采购工作的高效、规范开展。

采购风险管理

公司按照采购执行、交付验收、付款、监督等岗位不相容原则，建立采购内部控制和风险管理体系，明确采购风险控制责任部门、责任岗位和责任人，以供应商信用评价为抓手、按业务领域视情开展断供影响分析，对采购过程中可能出现的各种风险进行排查和预警，制定响应预案、强化风险防控。

同时，公司加强采购管理队伍建设和职业道德教育，对采购人员的业务能力进行提升培训，建立专业化、职业化的采购人员队伍；加大监管力度，对采购过程中的关键节点进行严格把控，并对采购人员职业素质和专业技能情况等进行监督检查和评价，防止不规范行为的发生。

报告期内

供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量**0**件；涉及供应商和人员数量**0**人。

客户服务管理 >>

为发挥航天信息的客户资源优势，践行“以市场为导向、以客户为中心”的企业理念，公司制定《客户管理办法》规定对外合作部作为航天信息客户管理的归口部门，并建成以客户为中心的数字化营销资源管理平台，致力于构建和完善及时响应满足客户需求、高度保护客户隐私的优质服务体系。

报告期内

客户投诉处理解决率**100%**，发生泄露客户信息事件数量**0**起。

客户管理数字化建设情况

客户信息管理	<ul style="list-style-type: none"> 提供客户结构管理、客户权限管理、客户档案管理、客户信息变更管理、交易客户管理等功能，实现客户全生命周期管理，并提供个性化服务。
客户信用等级管理	<ul style="list-style-type: none"> 系统支持评分规则管理、客户评级管理、客户授信管理、客户风险管理、客户分级管理等功能；实现获取、分析、展示客户相关合同情况形成客户授信信息。 实现客户信用控制，同时建立客户风险预警机制，自动生成风险预警信息。
客户黑灰名单管理	<ul style="list-style-type: none"> 实现客户黑灰名单新增、移除，形成黑灰名单库。 实现客户黑灰控制，建立客户风险预警机制，自动生成风险预警信息。
客户关怀及跟进	<ul style="list-style-type: none"> 支持拜访计划、拜访任务管理，实现拜访做到拜访有计划、有执行、有结果、有问题跟进的闭环管理。 实现客户拜访PDCA循环管理，支持客户拜访及关怀动作持续精进。

客户隐私保护

公司利用信息化手段对客户信息进行分级分类，设定访问区隔，划定管理界限，保障各单位客户信息相对独立并按照基本信息与动态信息两个维度进行精细化管理，建立高效、规范、合规的客户信息管理机制。2023年，公司建成以客户为中心的数字化营销资源管理平台，助力各单位实现对近万个政府、行业、中大型企业客户信息及商机的管理；实现客户动态信息的及时监控，强化客户资源管理。

客户信用管理

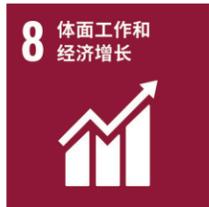
客户信用等级标准及适用信用政策

信用级别	信用评分	信用状况	信用政策
AAA、AA、A	950-625	优质、良好、正常	交易风险小，具有良好的长期交易前景,可以进行信用交易并给予宽松的授信，交易后视评级情况需定期跟踪企业信用状况。
BBB、BB、B	624-590	一般、尚可、基本可接受	交易方存在一定的违约风险,适合紧缩的信用政策，交易后需定期跟踪企业信用状况。
CCC、CC、C	589-低于575	较差、差、极差	交易风险大，不能进行重大交易及信用交易，开展交易需执行特殊审批程序，交易后进行密切监控；评级C则不能进行任何交易。

公司规定各单位在开展业务合作前确认客户当前信用等级，审慎开展信用交易

以人为本 聚力发展

响应的SDGs:



人才管理 >>

员工聘用

人才是航天信息可持续发展的长足动力，也是企业实现长期稳定发展的核心要素。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》等法律法规，发布《航天信息股份有限公司本部人员招聘管理规范》《航天信息股份有限公司本部劳动合同管理规范》等制度，聚焦新战略，柔性引才两院院士、行业高层次专家，制定立足长远的人才招聘计划，实行合法合规的人才招聘流程，整合多元人才招聘渠道，打造“团结和谐、充满活力、资源共享”的人才队伍。

报告期内

公司依法与全体员工签订劳动合同，劳动合同覆盖率为**100%**。

多元结构

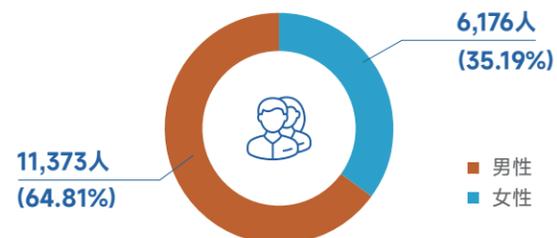
公司采用多元化引才工作方式，拓展校园招聘、社会招聘、猎头、职业社交网站、微信公众号、内部招聘、内外部推荐、实习基地等多种招聘渠道，同时进一步加强对现有员工的管理，畅通员工流出渠道，形成能上能下、能进能出的用人机制，实现人力资源配置和结构最优化。

关键绩效

公司员工总数为**17,549**人，劳务派遣人员**776**人，少数民族员工**578**人（占比3.29%），残疾人员**81**人。报告期内，公司新招聘**1,140**人，其中入职女性员工总数**401**人，入职男性员工总数**739**人；通过社会渠道招聘**1,036**人，通过校园渠道招聘**104**人；员工总流失率**9.8%**。

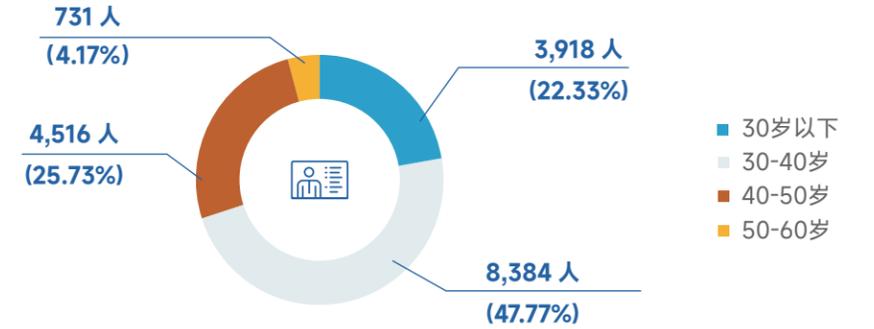
2023年员工结构

性别构成

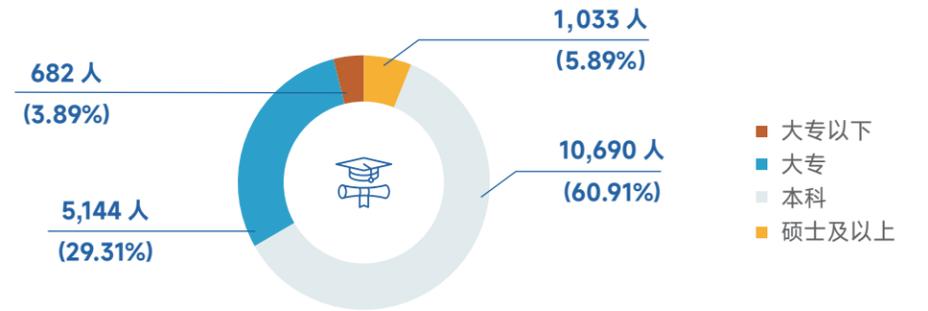


注：上述数据涵盖航天信息及其各分子公司

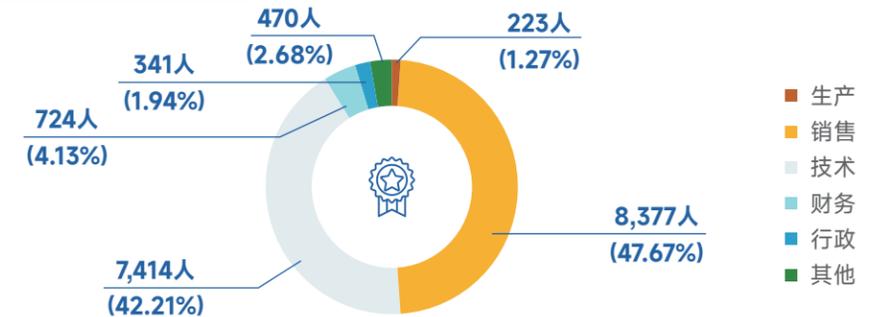
年龄构成



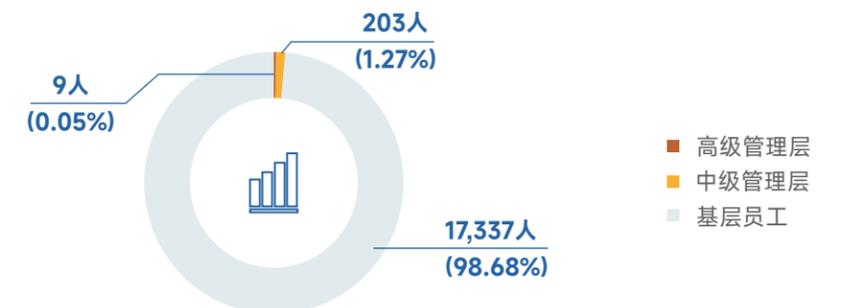
按教育程度划分



按专业划分



按职级划分



注：上述数据涵盖航天信息及其各分子公司

人才权益 >>

员工薪酬

航天信息坚定维护员工的合法权益，致力于构建和谐稳定的劳动关系。公司制定《航天信息股份有限公司本部员工管理规定》《航天信息股份有限公司本部员工薪酬福利管理规范》等制度，为员工提供在市场具有竞争力的薪酬以及多元化的福利体系，提升员工幸福感。

现有薪酬分配体系由基本工资、职级工资、岗位工资、绩效工资、特殊工资五个工资模块组成，公司基于员工价值贡献、技能与岗位、劳动生产率、企业经济效益等各方因素不断优化薪酬结构，注重差异化薪酬的同时保证公平性；同时提高绩效工资占比，加大绩效考核力度，制定重点岗位人员谈判工资制度，强化、量化绩效指标，实现权责对应。

报告期内

人均薪酬**19.86**万元。

薪酬分配原则



员工激励

为加快实施创新驱动发展战略，公司制定《航天信息股份有限公司国有控股混合所有制企业员工持股实施指导意见》《航天信息股份有限公司国有科技型企业股权和分红激励实施指导意见》等中长期激励制度，建立起利益共享、风险共担的有效中长期激励机制，合理合规确定薪酬福利水平，探索实施针对重点技术研发人员的科技成果转化奖励和转化效益分享联动机制。

报告期内

2023年航天信息推动所属单位中长期激励持续深化扩围，开展中长期激励的所属单位增加至**4**家，覆盖激励对象**679**人，现金类激励总额达到**1,252.8**万元，员工持股激励总额达**1,800**万元，上市公司股权激励分红收益合计**403**万元，获得股权转让收益合计**10,064**万元，极大地激发了员工的创新创效活力。



案例：2023年航天信息所属单位中长期激励实施持续深化创效

福建航信以“岗位分红”模式开展中长期激励，激励对象为与本企业签订劳动合同的、在科技创新和科技成果产业化过程中发挥重要作用的核心科研、技术、管理人员合计 79 人，依据岗位分红实施方案激励额度提取规则，2021 年度激励总额 556.44 万元、2022 年度激励总额 668.9 万元均已按期兑现。

通过实施岗位分红，福建航信 2021、2022 年度收入、利润均超预期增长，财务净利润同比增长 15.17 %、14.75 %，2023 年公司顶住市场竞争及政策变化所带来的经营压力，年度完成利润总额 5,628.69 万元，超额完成上级下达的经营确保值目标，完成率在航信体系排名靠前，经济效益稳固，同时有效确保国有资产保值增值率 158%。落实企业与员工之间利益捆绑，核心骨干创新创效活力得到高度激发，骨干人才保留率 95%，切实有效助推公司高质量发展。

员工福利

根据《工会法》和上级组织要求，公司实施《航天信息股份有限公司职工福利发放及慰问帮扶实施细则》《航天信息股份有限公司企业年金实施细则》等相关福利制度，除依法建立社会保险全险种缴纳制度外，还为员工提供健康体检、灵活工作时间、多种假期，致力于全方位、多维度为员工打造福利体系，以激发员工的工作积极性和创造力。

报告期内

公司全体系支出福利费用：**9,955.51**万元。

员工福利保障体系

五险一金:	基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险、住房公积金;
带薪休假:	法定节假日、年休假、探亲假、婚丧假、育儿假、独生子女护理假、陪产假;
企业年金:	遵循自愿原则建立的补充养老保险制度;
商业保险:	医疗保险、人身意外保险;
健康体检:	为员工提供一年一度的免费健康体检;
其他补贴:	节日补贴、午餐补贴、取暖费用、独生子女费;
生活福利:	节日福利、生日福利、劳动保护福利、女职工福利、退休职工福利、婚娶生育福利、防暑降温福利、观影读书福利;
慰问帮扶:	伤病慰问、丧事慰问、困难慰问。

保障人权

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家及地方相关法律法规，依照《航天信息股份有限公司本部员工管理规定》《航天信息股份有限公司本部员工考勤休假管理规范》等制度，遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则与员工签订劳动合同，对员工所从事的岗位、工作时间、劳动保护及报酬等内容进行明确；禁止使用童工，同时也坚决反对任何变相使用的行为；公司尊重员工就业自由，包括雇佣自由、辞工自由与行动自由等，禁止使用任何形式的强迫劳动。

民主管理

公司倡导员工与管理层的有效沟通，设立了航天信息股份有限公司工会委员会，为加强航天信息工会工作，切实发挥工会组织的积极作用，公司依据《工会法》《企业工会工作条例》《关于建立和完善中央企业职工代表大会制度的指导意见》等有关规定，结合航天信息实际情况，制定《航天信息股份有限公司工会工作细则》并依法开展工作，通过多种渠道广泛征集员工意见，包括职代会、职工代表座谈会、员工满意度调查、合理化建议活动等保障劳动方权益。

报告期内

公司共召开**2**次职工代表大会；收集意见建议**83**条，提案**62**项，反馈率达到**100%**，员工满意度达到**99.3%**。员工满意度评价排名集团公司二级单位前列。



案例：航天信息开展2023年职工代表座谈会

2023年1月16日，航天信息股份有限公司召开2023年职工代表座谈会。航天信息党委书记、董事长马天晖出席会议并讲话，工会主席孙岩主持会议。办公室、计划部、技质部、人事部、党工部领导列席会议，16名职工代表参加座谈。

在座谈中，职工代表对公司长期给予的关心关爱表示衷心感谢，并充分反映会前收集到的意见、建议，为公司各方面工作积极献计献策。有关职能部门现场对相关事项作解答。现场未反馈事项，会后将拉条挂账、认真研究，并逐一反馈落实。



人才培养 >>

员工成长

航天信息深入学习贯彻落实习近平总书记关于干部人才工作的重要论述和党中央决策部署，深入推进干部人才交流工作常态化，定期对发展潜力大、上进意愿强的员工采取“选、送、派”等方式，推荐到航天信息本部、中西部及困难单位进行交流，复制先进管理经验，并在多岗位培养锻炼中锤炼意志、增长才干。

公司以充分发挥培训赋能作用为导向，把握领导干部关键少数，立足各级各类岗位需要，进一步提升管理人员的履职能力，围绕核心产品研发与市场营销能力提升，举办各类专业技术能力提升培训，摸清找准知识空白、经验盲区、能力弱项，通过开展针对性、系统性的教育培训满足人才成长需求；并举办新员工培训，更快适应和理解公司文化、价值观、政策等，进一步提高新员工的归属感。

报告期内

组织开展公司级别以上培训合计**608**次，其中，选调参加集团培训**33**项，自主举办培训**575**项，全年培训人次超过**2.2**万，员工培训覆盖率**100%**。全年培训共计投入**620.7**万元，高级管理层平均参训时间**211**小时，每名员工每年接受培训的平均时长达到**145.2**小时。



案例：2023年新员工入职培训

2023年9月1日，航天信息举办2023年新员工入职培训。航天信息党委书记、董事长马天晖，党委副书记李秀芬，本部相关职能部门负责人、所属单位分管人事工作领导、青年代表及全体系600余名新员工分别在主会场和视频分会场参加培训。



马天晖以“不负韶华 筑梦航天 砥砺前行 未来可期”为题为新员工讲授入职第一课；相关部门从航天精神与企业文化、职业生涯规划、保密与安全管理、质量管理体系等方面进行了授课；航天信息优秀青年员工代表和新入职高校毕业生代表分别发言，为公司赋能新生力量。

员工发展

航天信息始终坚持人力资源是第一资源的理念，把人力资源的开发和管理作为公司发展的第一推动力。为员工提供多样化的培养模式，打通员工职业上升通道，鼓励员工不断提升自身知识与能力，激励员工与公司共同成长，从而满足企业快速发展对人才的需要。强化战略布局，2023年成功召开航天信息人才工作会，为未来五年全级次单位开展干部人才工作提供了强有力的指引，充分发挥人才在企业发展中的引领和支撑作用的成果。

科学规划人才岗位晋升体系，坚持“创新驱动”，落实党中央关于加快实现高水平科技自立自强的重大战略部署，以纵向贯通的专业技术等级体系为输入，以横向协同的重大创新工程为载体，将专业技术人才队伍建设与重大创新工程、科技任务需求精准对接，“一纵一横”采取矩阵式模式为员工搭建干事创业平台。围绕重点项目任务，选拔各层级科技创新团队10支，充分发挥优秀科技开发人才集智攻关和创新群体集聚效应。

科学谋划各类人才专项建设，坚持“人才驱动”，充分调动各类人才创新创效积极性，释放人才创新活力，充分发挥骨干人才在创新发展中的引领作用，持续开展各级各类专家推荐、职称评聘、青年创新型拔尖和优秀人才选拔等人才专项工作，不断夯实人才梯队建设基础。着眼于“高精尖缺”，加强高端人才培养，积极申报国务院政府特殊津贴专家、航天报国等各类奖项，进一步营造“尊重知识、尊重人才”的良好氛围。

聚焦市场营销人才队伍建设，坚持“市场驱动”，构建全流程的市场营销人才选拔、使用、评价、激励、晋升的营销人才管理体系，进一步畅通市场营销人员成长通道。针对不同层次的市场营销人才，制定培养和发展计划，不断提升市场营销人员履职能力和营销水平，增强公司核心竞争力，助推公司转型升级高质量发展。



案例：航天信息开展2023市场营销总监培训

为进一步加强航天信息高素质专业化干部人才队伍建设，强化市场营销体系建设、增强市场营销队伍战斗力，2023年7月，公司面向S5、S6等级市场营销人员举办市场营销总监培训班，围绕市场营销能力提升开展市场营销体系构建、OKE客户关系平台建设、项目线索捕捉、项目运作分析等课程，不断增强项目型销售分析研判和应对博弈能力，锤炼市场营销全局意识和策略思维，增强市场开拓水平。

职业健康与安全 >>

作为中国航天科工控股国有上市公司，航天信息始终坚决维护“两个确立”、践行“两个维护”的要求，始终将员工的健康与安全置于首要位置，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定《航天信息股份有限公司安全生产和职业卫生责任制管理办法》《航天信息股份有限公司职工健康保障细则》《航天信息股份有限公司安全生产管理规定》系列制度，致力于保障员工的职业健康与安全，推动科研生产经营各项任务的顺利进行。报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康

公司高度重视员工的职业健康管理，加强职工健康保障体系建设，公司及子公司对职业病危害项目进行统计并核查职业病风险员工人数、判定职业病风险程度，并通过定期组织员工健康体检，开展健康宣教活动、心理健康援助、开通绿色诊疗通道等一系列措施，保障员工的身体健康，有效地预防和监控疾病，营造健康安全的工作环境。

报告期内

公司员工体检覆盖率**98.10%**，员工职业病发病率为**0**，因公死亡人数**0**。

2023航天信息职工健康促进活动情况

活动形式	合计	活动形式	合计
开展健康讲座活动次数	31	发放科普书籍册数	650
开展健康咨询活动次数	18	印发宣传资料份数	1,230
开展健康教育活动次数	36	宣传受众人数	13,000



案例：航天信息举办第十二届健康促进周活动



案例：航天信息开展心理健康讲座



安全生产

管理架构

航天信息设立安全生产委员会为公司安全生产管理的最高领导机构，安全生产委员会下设安全生产委员会办公室，配备符合要求的办公室成员和专兼职安全生产管理人员。主管安全生产的各级领导对所属单位的安全生产负主要责任，按照“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则逐级建立健全安全生产责任制，层层落实企业安全生产主体责任，同时把安全生产工作情况作为评优、评先进单位和业绩考核的主要指标之一。

报告期内

公司共召开**207**次安全工作会议。公司及所属各单位共签订**19,127**份安全责任书，签署安全责任书覆盖率达**100%**。

安全检查

公司坚持“安全生产人人有责”的原则，根据《航天信息股份有限公司安全生产管理规定》以及相关法律法规，细化落实《安全生产检查办法》，建立健全安全检查体系，以暗查暗访、日常检查、节前检查等多种形式落实隐患排查治理工作。

报告期内

公司在航天信息园内共开展了**407**轮安全检查，发现并整改一般安全隐患**336**项，未发现重大安全隐患。



案例1：航天信息领导带队开展节前安全检查





案例2: 航天信息有序开展防汛防灾工作



安全培训

公司制定并严格执行《安全生产教育培训办法》，明确规定对航天信息新员工、转岗和脱岗半年以上的员工进行安全教育和岗位培训，经考核合格后方可上岗工作；针对公司级、部门级、基层单位和班组级定期开展安全教育活动及培训，通过开会宣教、授课培训、部门考核和作业现场指导教育多种形式相结合，营造全员“知安全、懂安全、会安全”氛围。

报告期内

公司对安全教育培训投入**16.7**万元，开展安全教育培训次数**79**次，参加安全教育培训人数**2**万余人次，人均参训时长**16**小时。

应急预案及演练

公司建立了完善的应急预案体系，制定应急培养计划，每年组织不少于一次应急演练、进行管理人才与救援队伍专业培训，进一步提高广大职工应对“突发事件”的应急反应和自救、互救能力，有效推进职工健康保障体系建设工作。

报告期内

公司开展安全生产相关全应急演练次数**185**次，参与人数近**2**万人。

员工关爱与帮扶 >>

员工关怀

航天信息构建多方位的职工关怀体系，积极组织开展节日关怀、文化提升等形式多样的活动，提升员工向心力、凝聚力、幸福度，为企业高质量发展提供源动力。此外，公司制定《航天信息股份有限公司职工福利发放及慰问帮扶实施细则》，持续开展困难员工慰问帮扶工作，通过资金支持等方式为有需求的员工提供必要的帮助与支持，进一步增强员工幸福感、安全感以及获得感。



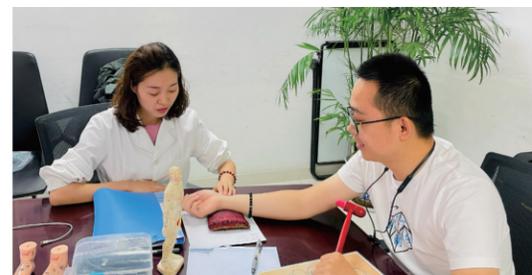
案例1: 2023年跳长绳比赛



案例2: “兔年新征程，欢喜闹元宵”



案例3: 用心撑起“清凉伞”
真情关怀促发展



案例4: 航天信息举办上市二十周年员工家属开放日活动



女性员工关怀

航天信息高度重视女性员工权益保障，注重营造两性友善职场氛围。公司女员工劳动保护严格按照国家、北京市相关法律法规和《航天信息股份有限公司本部员工考勤休假管理规范》执行，依法享受产前检查假、产假、哺乳假等休假。

报告期内

航天信息研究院密码与区块链班组获全国妇联“全国巾帼文明岗”荣誉称号。



案例1: 疫苗接种请上门 关爱职工暖人心

为切实保障公司女职工的身心健康，缓解职工HPV疫苗预约困难，航天信息工会在充分调研女职工需求的基础上，与航天七三一医院联系，组织开展疫苗接种报名，开通绿色通道，为有接种需求的适龄女职工预约九价HPV疫苗，组织HPV疫苗入园接种，累计服务483人次。



案例2: 健康知识主题沙龙直播

航天信息工会举办“守护健康 绽放美丽”健康知识主题沙龙直播，特邀资深健康管理顾问培训师讲解科学预防流行性疾病的知识。工会策划组织私人订制美发设计、女员工缤纷好礼自选派送到家、水果点心品鉴会、女性名优产品团购等多重福利活动，传递了“快乐工作 健康生活”理念，致力于提升女性员工幸福感。



案例3: 云享科技开展艺术插花活动

航天信息子公司云享科技以“春暖花开 美好如你”为主题，开展了艺术插花活动。在花艺师的讲解和示范下，一幅幅创意作品在一双双巧手下悄然绽放。活动展示了女员工自信优雅的风采，丰富了大家的精神文化生活。



心系社会 心慈善同行

响应的SDGs:



公益活动 >>

航天信息紧密联系自身业务优势与社会价值领域，用实际行动践行公益初心。公司严格遵循《中华人民共和国公益事业捐赠法》《关于加强中央企业对外捐赠管理有关事项的通知》并结合《中国航天科工集团公司对外捐赠管理办法》的相关规定和要求，修订《航天信息股份有限公司对外捐赠管理办法》以规范公司及子公司对外捐赠行为，并指导所属单位建立健全对外捐赠决策和管理制度，对捐赠活动的实施开展监督检查。在充分考虑自身财务承受能力的基础上，公司根据单位经营规模、盈利能力、负债水平、现金流量等多项因素合理确定年度对外捐赠支出规模和标准，并不断完善管理流程，规范内部审批流程，为改善社会福利和促进社会发展作出贡献。

报告期内

公司公益总投入**232**万元，志愿者活动举办**93**次，志愿者活动参与总数**1,564**人，志愿者活动总时间**6,213**小时，平均参与志愿者活动时长为**3.97**小时。

案例1: 山东航信开展关爱残疾人志愿服务活动

为大力传承和弘扬新时代雷锋精神，3月1日，山东航信团委组织志愿服务团队开展了“传承雷锋精神，践行美丽青春”关爱残疾人志愿服务活动。志愿者们了解了“如康家园”的基本情况以及残疾人就业项目，与残疾人朋友一同学习做手工、装艾绒，详细询问他们的生活情况和身体状况，并送上爱心物资。通过此次活动中，志愿者们深切领悟到了“扶残助残，有你有我”的深刻含义，表示要用爱心与责任续写雷锋故事，凝聚起干事创业的磅礴动力，为公司高质量发展贡献青春力量。



案例2: 贵州航信开展“学雷锋·进社区·办实事”志愿服务活动

贵州航信团支部开展了“学雷锋·进社区·办实事”志愿服务活动，传承雷锋精神。团员青年们走进社区，发挥自身专业技能，为居民提供电子设备维修、网络检修等便民服务。团总支支部结合“学雷锋 做好事”与“我为群众办实事”的精神，践行党员、青年的初心、使命与担当，营造良好志愿服务氛围，展现青年积极向上的精神风貌。



乡村振兴 >>

为深入贯彻党中央、国务院关于实施乡村振兴战略的决策部署，公司始终将履行社会责任作为己任，坚定不移地为乡村振兴事业贡献企业力量。

报告期内

公司积极参加“央企消费帮扶迎新春”活动，购买定点帮扶地区农产品金额合计**42**万元；向云南省曲靖市富源县投入帮扶资金**190**万元

案例: 航天信息助力第二届“央企消费帮扶兴农周”活动

9月14日，国务院国资委社会责任局依托央企消费帮扶电商平台组织开展以“央企携手 兴农慧民”为主题的第二届“央企消费帮扶兴农周”活动。活动期间，航天信息积极参与兴农周活动，持续加大采购帮销力度，在央企消费帮扶电商平台购买农产品**29.84**万元，充分彰显了国资央企助力乡村振兴的责任担当。



诚信纳税 >>

航天信息作为央企控股上市公司，始终秉持着诚信、守法的经营理念，坚定履行依法纳税的社会义务，制定并严格执行《增值税税控系统航天信息服务监督管理办法》《增值税防伪税控系统航天信息服务监督管理办法》等相关文件，深入研究排查税务风险点和薄弱环节，及时预警提示，筑牢依法经营的根基；同时通过政策法规季度简报、文件通知、专题培训、督导会等形式面向全级次单位开展解读、宣贯，并积极参加集团公司举办的财税能力提升专项课程，帮助所属单位及时掌握政策动态；积极响应国家号召，发布《航天信息股份有限公司落实国家减税降费政策有关要求的函》，对于不超过增值税免征标准的小规模纳税人用户，免收增值税税控系统技术维护服务费，坚决落实国家税务总局工作部署，并保证继续提供优质服务，推动政策创效。

报告期内

公司共计缴纳税款**76,567.36**万元，未发生少报、少缴、漏报、漏缴税款等任何违法行为。

一带一路及境外履责 >>

航天信息积极响应国家战略部署，强化国际化经营统筹，以市场为导向，在一带一路沿线国家和地区进行重点布局。2023年航天信息在非洲、港澳地区成功签约多项政府信息化领域重大合同，已成为香港地区最有市场影响力的央企之一。金融PoS机具出口到全球60个国家和地区。航天信息积极开拓东南亚、南美及中东市场，以澳门地区为支点，拓展葡语系国家业务，品牌影响力持续提升。

航天信息将不断提升自身技术实力和业务水平，为全球用户提供更加优质、高效、可靠的税务信息化、电子证件、移民管控及企业信息化服务，为推动国际交流与合作做出更大贡献。



案例1: 香港爱信诺数字政府业务班组荣获中国航天科工“金牌班组”

香港爱信诺数字政府业务班组承担航天信息在香港的数字政府市场拓展和项目履约工作，为航天信息境外业务拓展和海外产业生态圈构建发挥着关键作用，累计服务香港特区政府18个部门，在履约项目规模超35亿港币，获得香港特区政府颁发的“数字政府建设专业贡献奖”，并荣获中国航天科工集团有限公司2023年度“金牌班组”荣誉称号。



案例2: 航天信息中标香港水务署新项目

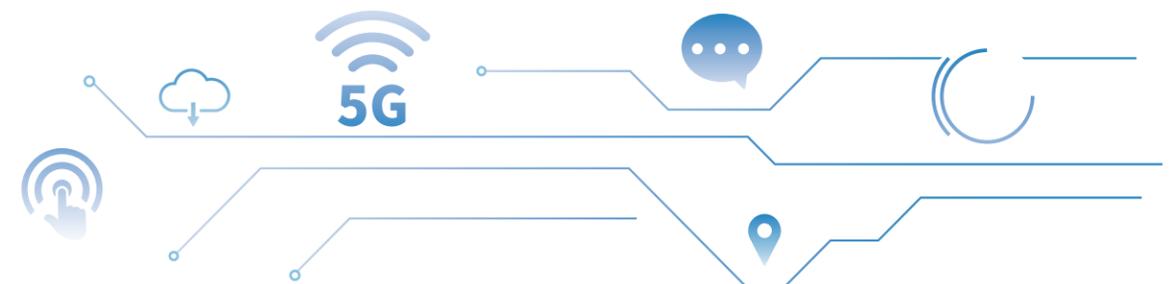
航天信息于2023年中标并签约香港水务署中央运营支持系统 (COSS) 和公众查询管理系统 (PEMS) 综合开发服务项目，并与香港特区商务及经济发展局用户会谈。

香港水务署将作为航天信息新开拓的香港地区用户部门，而此次承接项目不仅将助力航天信息深化智慧水务领域的技术应用，亦将助力推动香港水务行业的数字化、智能化进程。



案例3: 航天信息履约乌干达国家税控项目

航天信息与乌干达国家税控系统紧密合作，完成乌干达EFD全年新增订单的签署交付及乌干达纳税人的推广，完成纳税人注册6.9万人、累计开票量高达3.6亿张，为当地财税管理提供了坚实的技术支撑。



未来展望 >>

当前,我国发展面临的有利条件强于不利因素,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,党中央高度重视培育数字经济、构建数字社会,国家坚定不移推进网络强国、数字中国建设,加快社会治理现代化建设,航天信息数字产业发展迎来巨大机遇。

风华正茂恰青春,奋蹄扬鞭正当时。展望 2024 年,航天信息将紧跟发展大势,更加紧密的团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻落实党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、牢记“三个务必”,坚定不移服务国家战略、服务国计民生,聚焦数字产业领域,统筹发展和安全,巩固深化主题教育成果,强化使命担当,深入推进新战略落地,不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,以更稳健的经营和更高质量的发展奉献社会、回馈股东、成就员工,与各界共同构建开放、互联、协同的产业新生态,为建设成为世界一流的信息技术集团不懈奋斗!



附录

索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	G4.1.1/G4.1.2
董事长致辞		2-22	P2.2	/
2023年关键绩效		/	/	/
走进航天信息		2-1/2-2/2-6/2-22	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	G1.1.1
可持续发展管理		2-9/2-14/2-16/2-29 /3-1/3-2	G2.2/G3.1/G3.11/G3.5 /G3.6	G1.1.1/G1.1.2/G1.2.2
党旗高扬凝	深化党建引领	/	/	G1.1.4
心聚力，强	重视党建实践	/	/	/
基固本开创	强化党风	205-1/205-2	G1.7/G1.8	G2.2.2
新局	廉政建设			
合规治理 笃行致远	治理体系	2-9/2-12/2-13/2-14	G1.3	G1.2.2
	三会运作	2-27/405-1	G1.1/G1.2	G1.2.3/G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3
	合规管理	2-12/2-17/2-27	G1.3/G1.4	G2.1.2/G5.1.1/G5.1.1/G5.1.2 /G5.1.3
	风险管理	2-9/2-12/2-13	G1.3/G1.4	G2.1.2/G5.2.1/G5.2.2/G5.2.3
	商业道德	2-26	G1.7/G1.8/G1.9	G2.2.1/G2.2.12/G2.3.1/G2.3.2
	与反贪腐			
	投资者管理	2-16/2-29	G1.10	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3
数智赋能	环境保护管理	2-27/302-4	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4 /E1.6/E1.7	E.5.5.1/E5.6.1
绿色前行	能源与资源管理	302-1/302-2/302-3/305-1 /305-2/305-4/305-5	E2.2/E2.10/E5.4/E5.5	E.1.1.1/E.1.3.1/E.1.3.2/E.1.3.4 /E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3/E.3.1.4 /E.5.4.2

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
数智赋能 绿色前行	三废管理	303-4/305-7/306-1/306-3	E3.2/E3.6	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/E.2.1.4 /E.2.3.1/E.2.3.2/E.2.3.3/E.2.3.4 /E.2.3.5/E.5.2.1/E.5.2.3/E.5.6.2
	低碳运营	302-4	E1.8/E2.14/V4.4	E.5.4.2/E.5.4.3/E.5.4.4
品质筑基 创新引领	研发与创新	203-1	V1.1/V2.1/V2.2/V2.3 /V2.4/V2.7/V2.8	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4
	信息安全保护	/	S4.6	S2.2.3
	产品质量保障	416-1	S4.1/S4.2	S2.1.1/S2.1.2
	可持续发展	308-1/414-1	S5.3/S5.4/S5.5	S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.2 /S3.2.3
	供应链			
	客户服务管理	418-1	S4.5/S4.8	S2.2.1/S2.2.2/S2.2.3
以人为本 聚力发展	人才管理	2-7/2-27/401-1/405-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4 /S1.5	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.5.3
	人才权益	2-19/2-20/2-26/401-2 /401-3/406-1	S1.6/S1.7/S1.11	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4 /S1.4.1/S1.5.1
	人才培育	404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3
	职业健康与安全	403-1/403-3/403-5/403-6 /403-7/403-8/403-10	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5 /S3.6/S3.7/S3.8/S3.9	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3
	员工关爱与帮扶	/	S1.10	S1.3.4
	公益活动	413-1	V3.4/V3.6/V3.7	S4.2.1/S4.2.2
心系社会 慈善同行	乡村振兴	/	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4	S4.4.2
	诚信纳税	207-1/207-2	/	S4.1.1
	一带一路 及境外履责	/	/V1.2/V1.3/V1.4/V2.5 /V2.6/V3.3	S4.4.3
未来展望		2-22	A1	/
附录	索引表	/	A4	/
	意见反馈表	2-3	A5	/

意见反馈表

感谢您阅读《航天信息股份有限公司 2023 年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》，为持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理,在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题,并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据,感谢您对我们 ESG 工作的大力支持!

1、您属于以下哪类利益相关方:

- 员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商
 政府及监管机构 媒体 / 行业协会 其他(请注明)

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价:

- 很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

- 很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

- 很好 较好 一般 较差 很差

可读性

- 很好 较好 一般 较差 很差

4、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现:

- 是 否 (您还希望看到哪些信息 _____)

5、您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议?

您可以通过以下方式联系我们:

地址: 北京市海淀区杏石口路甲 18 号航天信息园

电话: 010-88896053

邮箱: ir_htxx@aisino.com