

证券代码：000970

证券简称：中科三环

北京中科三环高技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024 -004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年04月16日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	代理总裁 赵寅鹏 独立董事 王彦超 副总裁 张玉旺 副总裁兼董事会秘书 田文斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问中科三环2023年业绩大幅下滑的原因，2024年有什么措施扭转业绩下滑的趋势？公司在同行中竞争力如何，研发能力如何，面对当今国际形势，如何提升公司竞争力，把业务做强做大，提升公司业绩，回报投资者。</p> <p>答：2023年度，受原材料价格持续震荡下行、行业竞争加剧等因素影响，公司产品价格有所下降，加之部分下游应用领域的订单有所减少，导致公司2023年度营业收入及归母净利润同比下降。今年公司将尽全力遏制这种势头。公司在国内钕铁硼理论研究和高档产品开发方面，一直处于行业头部梯队。公司将积极应对原材料价格变化、汇率波动、国际经济形势等因素的影响，持续关注下游需求变化情况，努力开拓市场，争取获得更加出色的业绩。谢谢！</p>

2. 请问中科三环研发能力如何，产品更新换代是否及时，如何提高产品毛利率。人员结构如何，是否适应时代发展！

答:您好!从技术层面来看,公司在研究开发与产业化推广水平方面基本处于行业头部梯队。公司研究开发方向兼具前瞻性与实用性,能够充分与客户沟通,理解客户的真实需求,满足新产品的开发需求。公司创业团队和领导班子勤勉务实、开拓进取,为公司营造了良好的企业精神和文化底蕴;公司重视人才体系建设,不断优化人才综合培养机制,为公司可持续发展提供人才保障。谢谢!

3. 尊敬的董秘您好!我是一位普通投资者,长期持有贵公司股票,现提两个问题,望予答复。1: 贵公司对所处行业前景如何分析? 2: 今年业绩能否实现恢复性增长? 谢谢!

答:尊敬的投资者,您好!非常感谢您对公司股票的长期持有。公司所处行业为稀土永磁材料行业,预计在未来较长一段时间内,高性能稀土永磁材料在高新技术领域及发展低碳经济等战略性新兴产业方面将提供愈发重要的支撑作用。公司生产经营情况受原材料价格、下游需求、市场竞争等多方面因素影响,公司将继续优化经营管理,持续开拓市场,努力为股东创造价值。谢谢!

4. 领导您好, 中科三环23年国内市场毛利率7.52%, 同比下降了5.47个百分点, 降幅较大, 同业金力永磁23年国内的毛利率是13.77%, 差异有点大, 请问具体原因是什么, 谢谢

答:您好!2023年度,受原材料价格持续震荡下行、行业竞争加剧等因素影响,公司产品价格有所下降,加之部分下游应用领域的订单有所减少,毛利率有所下降,主要是产品库存成本高位结转释放、产品订单价格低位回调等因素影响,使得产品利润空间缩小所致。谢谢!

5. 中科三环23Q1-Q4营收分别为22.15亿、20.89亿, 21.13亿, 19.41亿、Q1-Q3扣非归母净利润0.92亿、0.59亿、0.55亿、0.13亿, Q4扣非归母净利润下滑较多, 请问是什么原因, 行业头部其他三家磁材厂Q4的扣非归母净利润也下滑严重, 是否说明从23年Q4开始行业整体的景气度都下滑较多, 还是什么原因, 谢谢

答:您好!主要是23年Q4开始行业整体的景气度下滑,加之

公司Q4资产减值损失扩大。谢谢。

6. 领导您好，中科三环23年国内和国外销售收入分别为30.09亿和53.49亿，同比下降-24.58%和-6.58%，国内销售收入下降较多，请问具体是什么原因，国内磁材的销量是否同比下跌较多，谢谢

答:您好!受原材料价格持续震荡下行、行业竞争加剧等因素影响,公司产品价格有所下降,加之部分下游应用领域的订单有所减少,导致公司2023年度国内销售收入同比下降。今年公司将尽全力遏制这种势头。2023年度公司磁材销售量同比上升。谢谢。

7. 领导您好，钕铁硼磁材行业上市的头部四家公司22年都融资扩产，正海磁材规划的总产能3.6万吨，金力永磁规划4万吨产能，中科三环规划扩产到3万吨烧结钕铁硼，宁波韵升规划3.6万吨产能，还不包括未上市公司的扩产，24年及以后会不会出现产能过剩，技术加成费大幅下降，盈利恶化甚至亏损的情况，毕竟23年已经有一家出现亏损，待后面产能集中投放，会不会行业盈利进一步恶化，谢谢

答:您好!公司所处行业为稀土永磁材料行业,预计在未来较长一段时间内,高性能稀土永磁材料在高新技术领域及发展低碳经济等战略性新兴产业方面将提供愈发重要的支撑作用。公司的产能扩张计划始终是根据订单情况和市场需求情况来安排,不会盲目扩产。谢谢!

8. 领导您好，公司的营业收入主要来自于国外，如何应对汇率波动及贸易摩擦可能带来的风险呢？

答:您好,公司通过开展远期结售汇、增加结算外汇币种和增加人民币结算比例的方式,来应对汇率波动风险,谢谢。

9. 2023年研发投入同比增加8.27%，主要投入在哪些项目？今年是否会继续加大研发投入？有怎样的研发计划及预期？

答:2023年公司在研发方面,主要着力于以下几个方向:针对新能源汽车用磁体的高温、高转速、复杂油品环境等特殊需求,开发出高性能、高强度、高耐溶剂性烧结钕铁硼磁体;针对高端电子消费应用领域的特殊需求,开发了材料、加工、表面处理、磁化与反磁化等全流程的相关配套技术;公司系统研发了大比例添加高丰度稀土元素的烧结钕铁硼磁体,形成了完整的高

丰度元素综合作用影响机制理论框架；持续改进优化晶粒细化、晶界扩散技术和晶界调控等重稀土减量化技术，并实现多种技术的联合应用，不断降低高性能磁体的重稀土用量，降低材料成本，提高了公司产品的市场竞争力。

10. 做为长期投资贵公司的股东，这几年股价一直跌跌不休。希望公司能给投资者好的回报，做为中央企业，贵公司一直排到行业的龙头，请问贵公司有何举措继续保持行业龙头的地位，扭转目前的颓势，从经营，创新研发，客户开发等方面走在行业前面，确实提升公司经营业绩。

答:您好!为了继续保持公司在行业的领先地位,我们着重在以下几方面发力:针对未来稀土永磁行业重大科技问题及低碳经济产业重大需求,不断研究具有核心自主知识产权的稀土永磁新技术、新产品和新装备,开发生产适用于低碳节能、智能制造及传统高新技术领域的高性能稀土永磁材料;进一步完善技术创新和知识产权体系建设,合理配置科技资源,在公司内、外部建立信息通畅、结合紧密、流程高效的创新平台。充分发挥公司优势资源,与国际顶尖客户建立长期的新产品开发合作关系,持续提升创新能力;持续加大市场开拓力度,精耕渠道建设,完善服务能力,强化品牌宣传,创新营销模式,持续提升市场份额。尤其关注下游高端市场及新兴应用领域需求;加快生产线信息化、自动化、智能化建设,进一步提升设备自动化水平,不断完善生产过程的数字化、智能化管控,推动生产效率、产品质量和盈利能力进一步提升;在稳定发展稀土永磁材料主业,保障公司在本领域竞争优势的同时,将积极拓展产业发展领域,在上游稀土原材料产业基础上,继续寻找合作机会,为公司可持续发展提供支持;同时,适时在稀土永磁材料下游应用领域进行产业延伸。谢谢!

11. 高丰度稀土磁体系列牌号产品应用领域拓展情况如何?

答:公司系统研发了大比例添加高丰度稀土元素的烧结钕铁硼磁体,形成了完整的高丰度元素综合作用影响机制理论框架,根据市场需求,已开发出系列产品;在粘结钕铁硼磁体研发方面,公司添加高丰度元素制备高性价比磁粉的工艺已经实现稳定批量生产,使得公司产品结构更加丰富。

12. 请问公司在2024年度有没有什么好的或是新的举措提高

销售业绩，增加企业利润？还是只能被动的等待行业好转，社会经济上行，需求扩大？

答:您好，公司将积极应对原材料价格变化、汇率波动、国际经济形势等因素的影响，并持续加大市场开拓力度，精耕渠道建设，完善服务能力，强化品牌宣传，创新营销模式，持续提升市场份额。尤其关注下游高端市场及新兴应用领域需求；加快生产线信息化、自动化、智能化建设，进一步提升设备自动化水平，不断完善生产过程的数字化、智能化管控，推动生产效率、产品质量和盈利能力进一步提升。谢谢！

13. 赵总，你好。刚刚看到您回答了一个网友的提问，关于中科三环规划扩产到3万吨烧结钕铁硼，您给予的解释是“公司的产能扩张计划始终是根据订单情况和市场需求情况来安排”的，可是为什么又会出现您所说的2023业绩大幅下滑的原因之一是“部分下游应用领域的订单有所减少”导致的呢？另外，关于如果提升市场竞争力，提升业绩，请您能展开谈谈公司的计划或是预期

答:您好！“关于中科三环规划扩产到3万吨烧结钕铁硼的计划”是公司在2020年确定的计划，原计划利用一年时间，用自有资金和配股募集资金扩充烧结钕铁硼产能1万吨。考虑到下游需求、市场竞争环境等客观因素变化的影响，公司已经主动放缓了部分扩产项目的建设节奏。2023年度，受原材料价格下跌、市场需求等因素的影响，公司部分下游应用领域的订单有所减少。谢谢！

14. 请问公司的稀土永磁材料在市场上的竞争优势是什么？未来该如何保持或提升产品的市占率？

答:您好！作为国内最早生产高性能钕铁硼永磁材料的生产企业，公司一直坚持把研发创新作为企业核心竞争力的基石，聚焦主营业务，围绕客户需求以及产业发展趋势系统开发具有自主知识产权的新技术、新工艺、新装备和新产品，以此来推动公司综合实力达到世界先进水平。同时，不断在市场规模、产业布局、研发模式、品牌优势等方面持续完善和创新，全面提升企业在全全球市场中的核心竞争力。未来公司将紧密围绕国家导向和未来市场需求，不断开展具有自主知识产权的核心技术研发；持续加强市场开拓，尤其关注高端市场及新兴应用领域需求；加强

	<p>公司人才体系建设，优化人才综合培养机制。实现人才均衡发展，培育复合型人才梯队，为公司可持续发展提供人才保障；完善现代企业管理体系建设，进一步提升管理水平和运营效率，优化激励机制，提升公司竞争力；继续通过改进生产工艺、提升设备能力、优化过程控制、提高收得率等举措严控制造成本，强化成本管控；推进主要生产基地新、扩建和改造升级项目实施，提升自动化制造水平，优化产品结构，持续扩大高性能稀土钕铁硼永磁材料产能。谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年04月16日