

贵州信邦制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-4-16

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	<p>1、参与机构： 上海证券、中银证券、中邮证券、嘉实基金、工银国际、趣时资产、方正富邦、睿亿投资、鸿竹资产、汇升投资、金信基金、善择基金、睿正投资、贵源投资、鸿运私募、固禾私募、金百镭投资、博时基金、富安达基金、华鑫证券、明达资产、国投证券、英大保险、东海证券、颐和久富投资、东财医药、金股证券、太平基金、开源证券、新华基金、中天汇富基金</p> <p>2、上市公司接待人员： 董事长：安吉 副总经理、董事会秘书：陈船 副总经理、财务总监：肖娅筠</p>
时间	2024年4月16日（周二）16:00至17:00
地点	网络
形式	线上会议

<p>交流内容及具体 问答记录</p>	<p>一、公司 2023 年度运营情况</p> <p>2023 年度，公司实现营业收入 646,084.13 万元，同比增长 1.75%；归属于上市公司股东的净利润为 28,723.28 万元，同比增长 28.02%，主要原因系上年同期存在股份支付事项的影响；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 26,790.25 万元，同比增长 19.43%。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司医疗服务板块 2023 年的情况以及 2024 年的预期？</p> <p>2023 年度，公司医疗服务实现营业收入 178,761.44 万元，同比下降 3.90%，其中：肿瘤专科医院 87,303.22 万元，综合医院 91,458.22 万元。全年医院门急诊 102 万人次、入院 9.97 万人次、出院 9.94 万人次、放疗 7.07 万人次、手术 3.14 万台次。2023 年度，公司继续坚持医疗、教学和科研协同发展的建院思路，重视人才资源，布局人才梯队建设计划，以教学促医疗，带动医院的整体医疗质量，下属医院软实力不断提升，学科建设稳步推进；继续坚持“一体化管理、同质化发展”的管理模式，在管理中不断创新，在临床及医技学科实行首席专家制，在信息化、医保、后勤等保障体系实行集团中心化管理，实现了专家、医患及设备资源共享；继续坚持以医疗质量为生命线、以患者为中心的服务理念，按照国家卫健委、贵州省卫健委的要求，公司下属医院积极改善患者就医体验，不断提升患者就医的体验感、获</p>
-------------------------	--

得感，推行了预约挂号、诊间支付、床旁结算、云影像、一站式服务中心和VIP专家服务中心等便民举措，增加门诊时间及名医坐诊次数，改善群众就医体验。

2024年，公司将在医疗服务方面持续推动重点学科发展，抓好一体化管理，提升医疗技术水平和服务质量，走特色化的错位发展之路，提升医院核心竞争力。

2、公司医药流通板块2023年的情况以及2024年的预期？

2023年，公司医药流通实现营业收入527,472.80万元，与去年基本持平。其中，药品营业收入452,769.12万元，器械营业收入74,703.68万元。2023年度，公司挖掘产品潜力，监控各品种动销，管好进销存各环节，降低损耗并加快资金回笼；下属子公司科开大药房取得了纳入门诊统筹定点资格、处方流转平台定点资格及“贵惠保”特药报销定点资格，新增门店6家；公司同时加强了采购付款管理、应收款项管理工作，加强应收款项管理，注重回款解决方案，现金流呈良性循环态势。

2024年，公司将在医药流通方面持续打造全资质医药配送综合服务商的龙头地位，通过高质量的有效经营保障业绩的平稳增长。

3、公司医药制造板块2023年的情况以及2024年的预期？

2023年度，公司医药制造实现营业收入84,351.66万

元，比上年同期增长 6.74%，主要系中药饮片业务大幅提升影响。2023 年度，公司通过对医疗机构、院外药房、第三终端及药店等一系列市场策略与产品结构的调整，力求最大程度降低集采对公司的影响；根据医保政策的调整以及市场需求，积极着手相关中成药产品的开发、上量等工作。子公司同德药业加大对中药饮片市场的开发，积极应对中药材普遍上涨给经营带来的压力，狠抓采购与招投标管理、通过精准预判提前囤货，通过采取实地调研、集中招标、二次谈判三权分离的模式降低采购成本，有效减轻了因中药材涨价对公司经营的影响。同时同德药业成功通过了高新技术企业认证，完成了贵州省专精特新小巨人申报工作，获得贵州省科技创新体系建设平台项目立项和资金支持。

2024 年，公司将在医药制造方面持续优化市场的产品结构、加强中药饮片的市场开发及上量、完善中药饮片质量追溯系统，保障公司持续健康发展。

4、公司旗下的医疗机构在中医中药方面有哪些特色？

公司依托江苏省中医院的优质医疗水平和强大的专家团队，开设“江苏省中医院名医堂”，江苏省中医院 30 多名专家通过坐诊、查房带教及学术讲座等方式利用中医中药解决患者病痛难题，加强中西医协同发展；举办江苏省中医院第二届贵州膏方节；成立了全国名中医、国家岐黄学者以及江苏省名中医工作室贵州工作站，为集团下属医院建设培养优秀中医骨干团队，逐步开展中医优势病种诊疗，让患者

感受到中西医结合提高疗效的实惠，使贵州的百姓在家门口就能享受名中医的优质服务。

5、公司中药饮片及大健康产品情况？

在中药饮片方面，公司拥有中药饮片品种 138 个、品规 208 个，加工产能达 6,000 吨/年，仓储能力达 3,000 吨；已在全国建立道地药材基地 103 个，面积达 22 万亩，主要道地药材基地和药材品种均已实现信息化追溯系统管理；以产业需求为导向，与南京中医药大学、中国药科大学等高校、科研机构开展产学研深度合作，对重点药材品种已开始分批次进行质量标准提升研究，以科技助推中药材品质提升。

在大健康产品方面，公司下属子公司同德药业精选江苏省中医院国医大师、全国名中医的经典验方，选用优质道地中药材，已开发了上工同德黄精片、精山饮固体饮料、慧儿高植物固体饮料等 9 款药食同源食品，以及上工交泰沐足汤、上工香囊、上工本草伴眠枕等 5 款保健用品。

6、公司研发费用变化情况及原因？

2023 年度，公司研发费用为 467.30 万元，同比增长 287.11%；研发费用增长原因主要系公司项目增加，医药制造板块中药饮片生产工艺研究、道地药材质量研究等项目投入增加。

7、公司近期回购股份进展情况？

截至 2024 年 3 月 31 日，公司累计回购股份数量为

	<p>37,232,540 股，占公司总股本的 1.92%，最高成交价为 4.87 元/股，最低成交价为 3.31 元/股，成交总金额为 164,864,261 元（不含交易费用）。</p> <p>8、公司经营活动产生的现金流量净额变化情况及原因？</p> <p>2023 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 79,061.80 万元，同比增长 33.82%，增长原因主要系公司加大了应收账款的催收力度，有效控制了应收账款的增加；同时通过合理控制采购进度和付款进度，预付款项减少。</p> <p>9、白云医院在建工程情况？</p> <p>贵州医科大学附属白云医院在建工程项目为三期建设工程，包含贵州医科大学白云临床教学中心及内科大楼两项，其中贵州医科大学白云临床教学中心于 2019 年开工建设，并已于 2021 年 9 月投入使用；内科大楼项目于 2021 年 11 月开工建设，目前已进入地面施工阶段。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>