

股票代码：002066

股票简称：瑞泰科技

## 瑞泰科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 活动参与人员      | 参加中国建材集团有限公司 2023 年年度集体业绩说明会的全体投资者；本公司接待人员：公司董事长宋作宝、独立董事余兴喜、郑志刚、李勇，总经理、董事陈荣建，董事会秘书、董事邹琼慧，财务负责人问欢，公司证券事务代表及相关工作人员  |
| 时间          | 2024 年 4 月 16 日 14:00-17:30   |
| 地点          | 深交所上市大厅、“互动易”平台“云访谈”栏目（ <a href="https://irm.cninfo.com.cn/">https://irm.cninfo.com.cn/</a> ）、上证路演中心平台（ <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）   |
| 形式          | 现场互动+视频直播+网络文字互动  |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>公司领导介绍了公司 2023 年年度工作亮点，以及 2024 年重点工作计划，并与投资者进行了交流，对投资者关注的问题进行了回复，问答的主要内容如下：</p> <p>一、公司对海外市场的规划是怎样的？现阶段东南亚、一带一路、非洲等区域仍处于城镇化早期，水泥、玻璃等潜在需求量较大，观察到一些水泥企业在纷纷布局海外产能，公司是否有考虑一同出海，开拓新的市场？</p> <p>1、公司做国际化已有二十余年的历史，在玻璃、水泥和窑炉施工方面具有一定的国际合作经验。</p> <p>2、近两年，在中国建材集团国际化战略引领下，加快</p>                    |

了公司国际化步伐，2023 年国际化收入同比增长较大。

2023 年，公司通过“走出去”“请进来”切实加大国际市场开拓力度，以产品带动服务，以玻璃板块和水泥板块带动钢铁板块国际化发展。

主要有四个方面的变化：

玻璃板块更优，出口结构从单一产品向全窑成套方向转变，以熔铸材料带动其他材料出口；国际客户群进一步提升，与更多的世界优秀玻璃企业开始全面合作。

水泥板块更大，在“一带一路”沿线国家出口额增长较大，高端产品出口比例显著提高。

钢铁板块起航，大步迈出国际化步伐，通过出国参加展会、邀请国际客户来访，加强了与国际大型钢厂的交流。

拳头产品出海，公司低导热复合莫来石砖等绿色节能产品受到国际市场关注，先后在多家海外水泥厂进行试用，海外市场推广前景广阔。

3、公司正在制定完善国际化方案，积极推进国际化战略，力争走出一条独特的国际化道路。

当然公司国际化方面还存在一些不足，如国际化的收入占比还比较低、国际市场开拓大多的是未成规模的“游击战”等。

下一步公司将在集团国际化战略目标的指引下，加紧制定自身的国际化战略；同时加强国际人才队伍的建设，强化各板块国际化专业团队的配置。

公司希望通过国际化经营多管齐下，从以前的“游击战”，转变为具有一定规模效应的“阵地战”，巩固并扩大国际化成果，为集团的十年海外再造目标贡献力量。

二、公司每年都保持着一个相对高的研发投入，也有自己的耐火材料中央研究院，耐火材料在各行业都会所有涉及。展望未来，公司有没有规划开发一些新的耐火产品应用于其它领域，以此来进一步打开下游市场空间？

1、目前，公司产品体系已基本覆盖主要的下游应用领域，包括钢铁、建材、有色、石化、电力、危废处理等多个行业。

2、公司研发的方向主要聚焦于产品的高端化、绿色低碳化和功能化：研发复合节能减碳耐材、薄带连铸耐材、核废料处置用高性能耐材等产品，以满足国家政策要求和下游工业碳减排需求、新工艺需求、新应用场景需求。

2023年，2项产品入选工信部节能产品目录，公司研发的低导热多层复合砖、节能复合预制件、节能型无碳钢包衬砖等系列绿色低碳耐火产品进行广泛推广应用，有力地促进了钢铁、水泥、玻璃行业的节能减碳。

针对高放废液玻璃固化焦耳炉用关键“卡脖子”内衬材料，创新研发的高抗侵蚀产品有力地保障我国核工业的可持续发展。

3、近年来，公司不仅在产品高端化方面布局，还积极推进了数智化和绿色化建设的进程。分公司卡脖子项目和瑞泰马钢透明工厂2.0项目这2个重点建设项目的落地，就是匹配公司产品高端化的同时进一步实现了智能化水平再上新台阶，在公司形成了很好的示范作用。

4、相信未来公司会不断提高产品附加值，攻克更多的关键技术，公司的“精品制造”和“精心服务”能应用于更多新兴高温行业。

三、为什么旗下凯盛新能自从改名以后一路下跌，是

不是公司经营出现问题？为什么很多年不分红？请回答

您好，凯盛新能不属于瑞泰科技下属企业，凯盛新能与瑞泰科技同属于中国建材集团有限公司。感谢您的关注。

四、公司在降本控费方面都有哪些积极举措？

公司将通过强化全面预算管理，加强对成本费用的过程跟踪与控制；持续加大资金管理，通过统借统还融资模式等多种手段优化融资结构，降低融资成本，提升资金使用效率；通过严控贷款规模，优化负债结构等，多措并举，进一步压减带息负债规模；通过价格传导机制实现压力传递、降低采购价格，将市场价格影响降至最低。通过持续开展降本增效活动，加大用后耐材回收利用。同时，通过加大科技创新的力度，整合资源，通过科技赋能和全员协同来降本控费；加快三化转型，不断提升产能利用率和劳动生产率，降低能耗，进而进一步降本增效。

五、接下来公司重点业务重心会放在哪一项上面呢？

目前公司的产品和服务已基本覆盖主要的下游应用领域，包括钢铁、建材、有色、石化、电力、危废处理等多个行业。近年来，公司业务主要聚焦于产品的高端化、绿色低碳化和功能化，除钢铁、水泥、玻璃三大板块的传统业务外，还将积极研发复合节能减碳耐材、薄带连铸耐材、核废料处置用高性能耐材等产品，为客户提供定制化服务，以满足国家政策要求和下游工业碳减排需求、新工艺需求、新应用场景需求。

另外，公司不仅在产品高端化方面布局，还要积极推进数智化和绿色化建设的进程，将我们的“精品制造”和“精心服务”应用于更多新兴高温行业。

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <p>同时，公司将进一步积极开拓国际市场，加快国际化进程，继续践行走出去战略，提升公司国际市场收入，加强公司国际影响力。</p> <p>六、公司今年的增长点主要是哪些？</p> <p>玻璃耐材板块，公司目前主要服务于平板玻璃、光伏玻璃、日用玻璃和出口，目前四个服务方向并驾齐驱，且客户基本都是头部企业，订单一直较为饱满。</p> <p>水泥耐材板块，公司下属企业一方面大力开发节能环保型的复合系列产品，提高产品附加值；另一方面加大开发有色、新能源、石灰等非水泥耐材业务，扩大业务领域；同时深耕扩大国际市场和中国建材内部市场。</p> <p>钢铁耐材板块，公司目前一方面通过开发钢铁前沿技术薄带铸轧配套用耐火材料等高端产品，开拓新增市场；另一方面充分发挥耐火材料“透明工厂 2.0”的作用，打造行业智能制造标杆。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 未涉及   |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） |   |