

证券代码：300979

证券简称：华利集团

中山华利实业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-009

| | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 鹏华基金-刘偲圣、林伟强、梁浩、张华恩、谢添元、李琢、蒋鑫，国信证券-丁诗洁 |
| 时间 | 2024年4月16日 |
| 地点 | 线上：腾讯会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书方玲玲 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>投资者与公司的交流情况：</p> <p>Q：2023 年公司美元口径平均单价提升幅度较大的原因是什么？2024 年公司平均单价如何展望？</p> <p>A：平均单价的变化与客户组合、产品组合的变化有关。公司服务的品牌，销售单价差距比较大，不同品牌占比的波动，会直接影响公司的平均单价的波动。2024 年平均单价的情况，要根据各品牌具体的营收变动情况来判断。公司在接受品牌的订单时不会把单价作为一个决定性的判断标准。</p> <p>Q：公司开拓新客户的思路 and 标准？</p> <p>A：公司目前是行业内比较优质的制造商，行业口碑很好，吸引客户跟公司合作。双方合作会有互相的评估，由于公司工厂规模比较大，承接客户时会考虑订单规模、未来的持续增长、双方团队的理念契合度等多方面因素。</p> <p>Q：新客户的加入对公司毛利率的影响如何？</p> <p>A：新品牌合作初期，订单规模不会很大，同时开发中心和量产工厂对新品牌都有逐渐熟悉、熟练的过程，综合这两方面的因素来看，需要经过一段时间的磨合，毛利率才会有比较好的表现。公司在接新品牌订单、制定报价策略时会综合考虑新品牌的订单体量、产能爬坡安排等因素。公司未来将持续推进客户结构的优化和运营效率的提高，希望未来公司毛利率能保持稳定。</p> |

Q：印尼工厂和越南工厂在效率、招工以及净利率水平等各个方面的差异如何？

A：印尼是制鞋业大国，很多运动鞋制造商在印尼开设了工厂。公司实控人之前在印尼也开过制鞋工厂，公司也有在印尼工作过的工厂管理人员，所以印尼对公司不是陌生的环境。公司在开设新厂时，对应的客户订单排产计划、工厂建设进度、设备采购和调试、管理团队的筹备、基层员工的训练等会统筹安排。从工资水平来看，印尼的工资水平较越南低；从人均效率来看，印尼的工人经过一段时间的培训与训练，劳动效率会逐步提升，印尼工厂在投产初期跟越南的成熟工厂相比会有差距，但是当印尼的工厂逐渐成熟之后，预计不会有特别大的差别。公司定价采用成本加成模式，在所有原材料成本、人工、营销费用基础上，加上净利率。公司在对印尼工厂生产的产品进行报价时，会考虑印尼的实际情况，预计不会对公司毛利率造成较大影响。

Q：公司的核心竞争优势是什么？为何很多新客户找公司合作？

A：公司实行多客户模式，客户和产品风格比较多元，使得公司能够掌握市场动态，满足客户多元化需求，公司拥有业界最为全面的制鞋工艺技术和流程，开发能力和量产能力有明显优势，同时，公司在行业口碑也很好，很多客户主动找公司合作。

Q：公司净利率比较高的原因？未来净利率是否还有提升空间？

A：2021年以来，公司净利率基本在15%-16%之间。公司净利率基本保持平稳，体现了公司在行业波动、营收变动情况下对成本、费用的管控比较有效。公司未来将持续推进客户结构的优化和运营效率的提高，希望未来公司毛利率能保持稳定或提升，期间费用也能管控到位，保证净利率在合理水平。

Q：今年4月份，大股东限售股解除限售后有减持意向吗？

A：大股东对公司未来的发展和长期投资价值充满信心，目前对解禁后没有减持计划。今后如果要减持，会按照监管规定披露减持计划。