

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

## 欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	具体参与单位名称见附件
时间	2024年4月16日
地点	湛江市欢乐家大厦会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 李兴 副董事长兼副总裁 李子豪 董事兼副总裁 程松 副总裁 杨榕华 副总裁兼财务总监 翁苏闽 副总裁兼董事会秘书 范崇澜 其他参会人员：梁志刚、宋飘
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容如下： <b>1. 公司椰子水产品的战略规划？</b> 公司对椰子水产品的产品属性和未来发展比较有信心，具有0脂肪、0胆固醇、0防腐剂等健康属性，2023年公司也冠名“北浪南行”冲浪纪录片、赞助多场马拉松等赛事活动，与热爱运动、喜爱探险的群体产生紧密联系，提高了公司产品在市场上的曝光度和品牌认知度。 2024年公司将贯彻椰汁+产品矩阵系列，积极布局椰鲨椰子水系列产品。围绕“椰鲨”椰子水系列产品，加大

品牌推广力度，通过线上线下多渠道的协同发展，进行产品市场布局。椰子水产品也可以较好的增加公司在即饮市场的产品品类。

椰子水的市场品类众多，对于椰子供应链的要求比较高，公司椰子水产品由100%椰子水制成，原料源自全球椰子黄金产地，三地三椰黄金配比调和，采用UHT瞬时杀菌及世界领先的SIDEL无菌冷灌装工艺，具有一定产品特点，同时，公司也积极在椰子原料进行布局。

## **2. 公司网点建设情况？**

网点的开拓和建设工作是公司持续进行的一项重点工作，截止2023年末，公司有效终端网点约为70万个，2024年公司将继续通过增网点、扩渠道、铺陈列的方式，充分发挥经销商贴近终端市场的服务优势及市场资源，持续开拓终端网点，2024年末力争实现100万家网点。

随着公司销售团队的逐步搭建和完善，人员结构更加稳定，同时公司陆续推出了电解质水、椰子水、能量饮料等产品，对于增网点扩渠道的推进也更加顺利，公司今年会从流通、餐饮等渠道不断进行开拓。

## **3. 公司B端业务和C端业务的规划展望？**

公司从2023年开始逐步向原料端布局，可以提供多种加工的产品，B端客户对于原料端的需求较高，也更加个性化和多元化，对公司研发能力提出更高要求，也会促进公司供应链的提升，2023年公司在产品、研发、供应链等方面不断优化提升，越南的椰子加工项目也能帮助公司更好的应对市场需求。

C端业务最重要的是品牌力，公司从罐头到椰子汁，取得了阶段性的成果，新推出的椰子水产品从产品渠道、消费群体等方面都能补充公司薄弱的部分，公司也在积极拥抱新媒体，选用椰鲨的品牌大使对产品进行赋能，面

向年轻的消费群体。

#### 4. 公司椰子水产品后续的费用投放规划

椰子水是公司的新产品，采用线上线下相结合的方式进行推广，启用椰鲨品牌大使，线下通过赞助体育活动等方式，线上通过兴趣电商进行传播，促进消费者的转化，整体费用投入会与公司的发展规划、业务规模相匹配。

#### 5. 公司的创业历程和愿景及对于快消品企业的看法？

公司成立于2001年，并在2021年6月成功在深交所创业板上市，迎来了新的发展机遇。传统快消品企业还是要看重线下渠道，公司在网点数量上还有较大的提升空间，品牌影响力也还需要加强。

#### 6. 椰子水产品的定价情况？

椰子水作为日常消费产品，价格应该保持在合理区间，同时公司也积极拓展“椰子+”的产品线，以满足不同消费者的需求。

#### 7. 公司不同产品对不同客群、不同渠道的划分？

公司椰子汁产品聚焦在餐饮、宴席和礼品渠道。椰子水产品可以更好弥补公司在即饮渠道的不足，罐头产品持续下沉，顺势而为。同时，随着零食量贩等新兴渠道的崛起，把罐头消费带入另一个阶段，罐头消费逐渐转向零食化、休闲化。公司拥抱新渠道，公司去年年末已经开始直接拓展休闲零食专营系统和其他渠道，在产品规格上做区分，渠道多元化是公司2024年重点工作之一。

#### 8. 对于软饮料的消费旺季，公司的规划如何？

公司椰鲨椰子水近期选择了品牌大使，逐步进行产品的推广和铺货，同时公司也会根据实际情况，有计划的使用募投项目之营销网络建设项目进行冰柜的投放。

#### 9. 重点突破的区域规划？

	<p>公司主要对华中、华东地区的重点省份如河南、山东等进行开拓，同时对于相对薄弱的华南市场也将陆续进行区域开拓。</p> <p><b>10. 公司椰子加工项目建设情况？</b></p> <p>公司的椰子加工项目将由公司全资子公司越南欢乐家具体推进实施，负责在越南购买土地、厂房等事项，现有的原料供应体系可以满足公司当前生产需要，公司正在加快推进项目建设用地的购置等相关工作。</p> <p><b>11. 公司股权激励的计划？</b></p> <p>公司目前尚未推行相关计划，公司会根据相关法律法规并结合公司实际情况进行评估。</p>
附件清单（如有）	会议参与单位名称
日期	2024年4月16日

附件：

### 会议参与单位名称

序号	单位名称	姓名
1	方正证券股份有限公司	王泽华
2	华福证券有限责任公司	张东雪、林若尧
3	前海开源基金管理有限公司	刘智博
4	深圳进门财经科技股份有限公司	马芊诺、陈昌瀚
5	易方达基金管理有限公司	黄逸群
6	广发基金管理有限公司	龚路成
7	东方证券股份有限公司	叶书怀
8	华安基金管理有限公司	章昕乔
9	民生证券股份有限公司	孙冉
10	平安证券股份有限公司	王萌
11	泰康资产管理有限责任公司	卢日欣
12	天风证券股份有限公司	何宇航
13	深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司	瞿诗明、党叶珍
14	长江证券股份有限公司	冯萱
15	长盛基金管理有限公司	宋泽华
16	西部证券股份有限公司	黄欣培
17	开源证券股份有限公司	逢晓娟
18	浙商证券股份有限公司	杜宛泽
19	中国国际金融股份有限公司	方云朋
20	华鑫证券有限责任公司	肖燕南
21	海通国际研究有限公司	陈子叶
22	信达证券股份有限公司	王雪骄
23	天弘基金管理有限公司	马雪薇
24	泓德基金管理有限公司	郑名洋
25	华泰柏瑞	骆梦涛
26	财通证券	吴文德

27	广东佳润实业有限公司	林昱明
28	富国基金	徐哲琪
29	嘉实基金	李亨通
30	兴全基金	王志强
31	建信基金	张艳姝