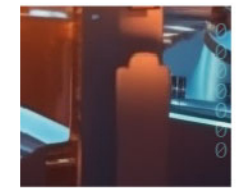
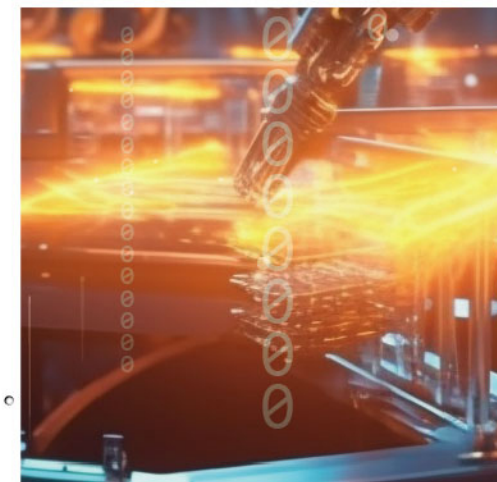
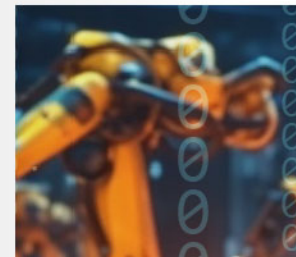




# 2023

## 环境 | 社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE  
(ESG) REPORTING



WUXI ZHENHUA AUTO PARTS CO., LTD.

无锡市振华汽车部件股份有限公司

(股票代码:605319)

# 目录 / CONTENTS

## 前言 01

## 01 关于本报告 03

- 报告概览 03
- 编制依据 03
- 报告范围 04
- 数据来源 04
- 意见回馈 04

## 02 关于振华 05

- 生产基地 05
- 2023年荣誉奖项 07

## 03 可持续发展体系 08

- 环境、社会及治理架构 08
- 可持续发展目标 09

## 04 利益相关者沟通 10

## 05 重要性评估 11

## 06 环保振华 13

- 绿色运营 14
  - ① 污染气体排放管理 14
  - ② 废弃物管理 16
  - ③ 废水管理 17
  - ④ 资源使用 18
  - ⑤ 噪音管理 20
- 应对气候变化 21
  - ① 管治 21
  - ② 战略 21
  - ③ 风险管理 21
  - ④ 指标与目标 23

## 07 责任振华 24

- 技术研发创新与知识产权保护 25
  - ① 技术研发与创新 25
  - ② 知识产权保护 26
- 产品品质保障 26
- 可持续供应链管理 27
  - ① 供应链管理 27
  - ② 绿色采购 28
- 自动化与精益管理 29
- 客户沟通 30
- 信息安全与隐私保护 31

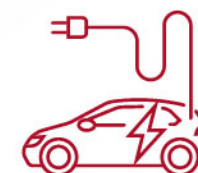
## 08 合规振华 32

- 企业治理 33
- 商业道德 34
- 内控与风控管理 34
- 党建工作 35

## 09 人文振华 36

- 员工发展 37
  - ① 员工招聘与解雇 37
  - ② 员工培训与发展 38
- 员工关怀 39
  - ① 员工薪酬与福利 39
  - ② 员工沟通与关爱 40
  - ③ 健康与安全 41
- 平等多元 44
- 劳工准则 46
- 回馈社会 46

## 10 索引目录 47



# 前言 >>>

/ PREFACE

## 无锡市振华汽车部件股份有限公司

无锡市振华汽车部件股份有限公司荣幸地向各利益相关者呈上我们的环境、社会和治理（简称“ESG”）报告，旨在向各位介绍我们在过去一年中环境、社会和治理方面所取得的成就和未来的发展计划。

在今天的全球化和信息化时代，企业不仅需要关注经济效益，还要承担起社会责任，积极应对环境挑战，以及建立良好的公司治理机制。作为一家汽车零部件供应商，我们深知本公司的业务对环境和社会有着重要的影响。因此，我们坚定地将 ESG 原则融入到战略规划和日常运营中，以确保业务在可持续的基础上稳健发展。

### • 环境方面



我们致力于减少碳排放和资源消耗。通过采用先进的生产技术和工艺，努力降低能源消耗和废物排放。我们积极参与环保项目，如废物回收和再利用，以及促进环境教育和意识的提高。我们与供应商合作，鼓励彼等采取可持续的做法，推动整个供应链的可持续发展。

### • 社会方面



我们致力于创造良好的工作环境，关注员工的福祉和发展。我们重视平等、多样性和包容性，并确保员工的权益得到保护。我们也参与社区项目，支持当地教育、文化和慈善事业，以回馈社会。我们与客户合作，共同推动道德商业实践和供应链责任。

### • 公司治理方面



我们始终坚持高标准的道德和诚信原则，建立健全的内部控制和风险管理体系。我们注重透明度，定期向股东和利益相关者提供准确、及时的信息。我们尊重股东权益，关注股东利益的最大化，并积极回应股东的意见和关切。

## 诚信 负责任 可持续的方式经营



在过去的一年中，我们取得了一系列的 ESG 成果，但我们也意识到还有许多挑战和改进空间。我们将继续努力，加强有关 ESG 战略和实践，持续改善我们的业务运营，为股东和利益相关者创造更多的价值。

最后，感谢本公司各部门与各分子公司对本报告数据收集、政策汇总的支持，以及关注和支持我们的股东和利益相关者，同时感谢洲蓝邵愿（上海）企业服务有限公司协助编写本报告。

我们将继续以诚信、负责任和可持续的方式经营，为汽车行业的可持续发展做出贡献。



# 01 关于本报告

## ABOUT THIS REPORT

### 1 报告概览

本报告为无锡市振华汽车零部件股份有限公司及其子公司(以下统称“我们”、“本公司”或“无锡振华”)所发布的年度环境、社会及治理报告(以下称“本报告”),旨在展示本公司可持续发展方面的理念、管理、行动和成效,以回应利益相关者的期望。

#### ● 报告期间

本报告范围时间自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止(以下简称“报告期间”、“报告年度”或“2023 年”),部分内容适当追溯历史数据。

### 2 编制依据

本报告参考上海证券交易所发布的《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》等进行编制,并结合了香港联合交易所有限公司《主板上市公司规则》附录 C2 所载的《环境、社会及管治报告指引》(以下简称“《报告指引》”)相关要求。

本报告遵循“重要性”、“量化性”、“平衡性”以及“一致性”的原则。

重要性	本公司在报告期内开展重要性评估,与关键利益相关者共同识别重要性议题,以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。具体内容详见“利益相关者沟通”、“重要性评估”章节。
量化性	本报告所披露的量化数据已附加补充说明,已解在计算环境和社会范畴的关键绩效指标时所使用的任何标准、方法和转换因子的来源以便于理解。
平衡性	本公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题,披露报告期内的正面及负面信息,确保内容平衡,能够让读者合理地评估本公司的整体绩效。
一致性	除非另有说明,本报告编写方法与上一报告年度保持一致,若披露范围和计算方法有重大变化可能会影响与往年报告比较,本公司会对相关披露进行解释,以确保数据未来可作逐年比较。

### 3 报告范围

除另有说明,本报告的政策、案例及数据所涉及的范围主要涵盖本公司本部及下属实际控制的主要子公司,即宁德振华振德汽车零部件有限公司、郑州振华君润汽车零部件有限公司、武汉振华恒升祥汽车零部件有限公司、无锡市振华亿美嘉科技有限公司、上海恒伸祥汽车零部件有限公司、无锡市振华方圆模具有限公司及本报告期间新增的廊坊振华全京申汽车零部件有限公司和无锡市振华开祥科技有限公司。包括了本公司冲压零部件、分拼总成加工服务、模具设计制造以及选择性精密电镀等主营业务。

### 4 数据来源

本报告所有资料及材料来源包括本公司公开数据、内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查结果等。本报告经本公司之董事会审核发布,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 5 意见回馈

如对本报告及其内容有任何疑问或意见,欢迎通过以下联系方式与我们联系。

地址:无锡市滨湖区胡埭镇陆藕东路 188 号

电话:0510-85592554

传真:0510-85592399

电子邮箱:zqfwb@wxzhenhua.com.cn

网站:www.wxzhenhua.com.cn



# 02 关于振华

ABOUT ZHENHUA

## 成立于 1989 年

无锡市振华汽车部件股份有限公司成立于 1989 年，本部位于无锡市滨湖区。2021 年 6 月 7 日，公司在上海证券交易所正式挂牌，股票代码 605319。无锡振华为汽车冲压零部件龙头企业之一，公司生产的产品因客户、车型、用途、工艺复杂程度等因素而各不相同，涵盖了汽车车身件、底盘件、动力总成件和电子电器件等。

本公司在汽车零部件领域深耕了三十余年，在冲压零部件、分拼总成加工服务、模具设计制造和选择性精密电镀等产品领域积累了核心技术优势，成为了诸多一线汽车品牌的优质供应商。

本公司目前主要客户包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、神龙汽车、理想汽车、特斯拉、安徽大众、东风乘用车、东风岚图、长城汽车、小米汽车等知名整车制造商及联合电子、亚普股份和爱德夏等知名汽车零部件供应商。

冲压零部件  
**3500**  
余种

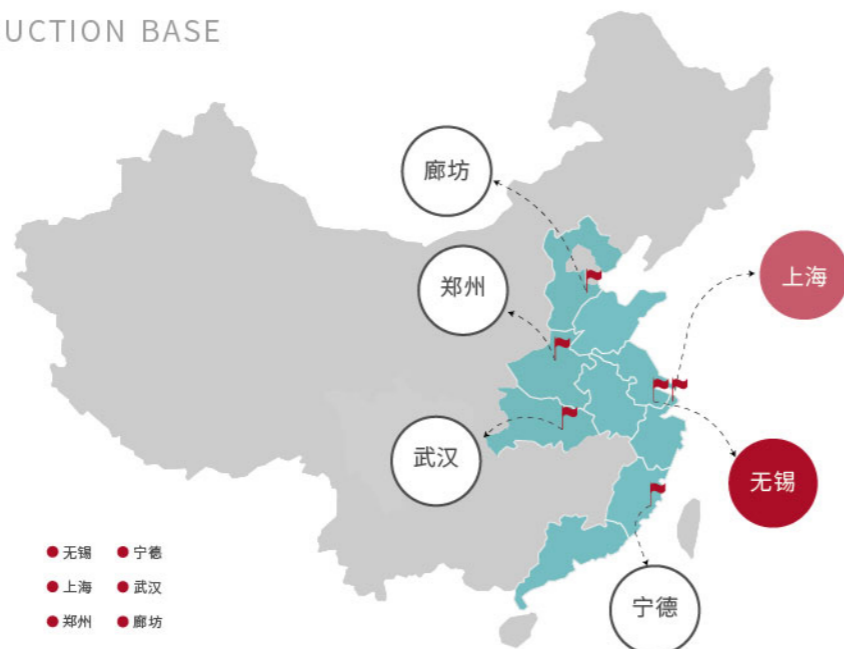
分拼总成  
**500**  
余种

精密电镀产品  
**7**  
件

## 1 生产基地 PRODUCTION BASE

无锡振华始终坚持以市场为导向，紧紧抓住汽车行业发展新机遇，双向把握传统能源与新能源汽车零部件领域，优化产能、业务的布局；

截至目前本公司已先后成立了 **9 个生产基地**，已形成“**无锡 + 上海 + 郑州 + 宁德 + 武汉 + 廊坊**”的多地联动布局。



## 无锡振华本部工厂为公司总部

拥有多条自动冲压生产线

占地面积  
**11.34万**  
平方米

可生产汽车结构件各类零件

级进模自动冲压线  
**12** 条

机器人自动冲压线  
**3** 条

机器人组成的自动焊接线  
**120** 余台

### 公司文化

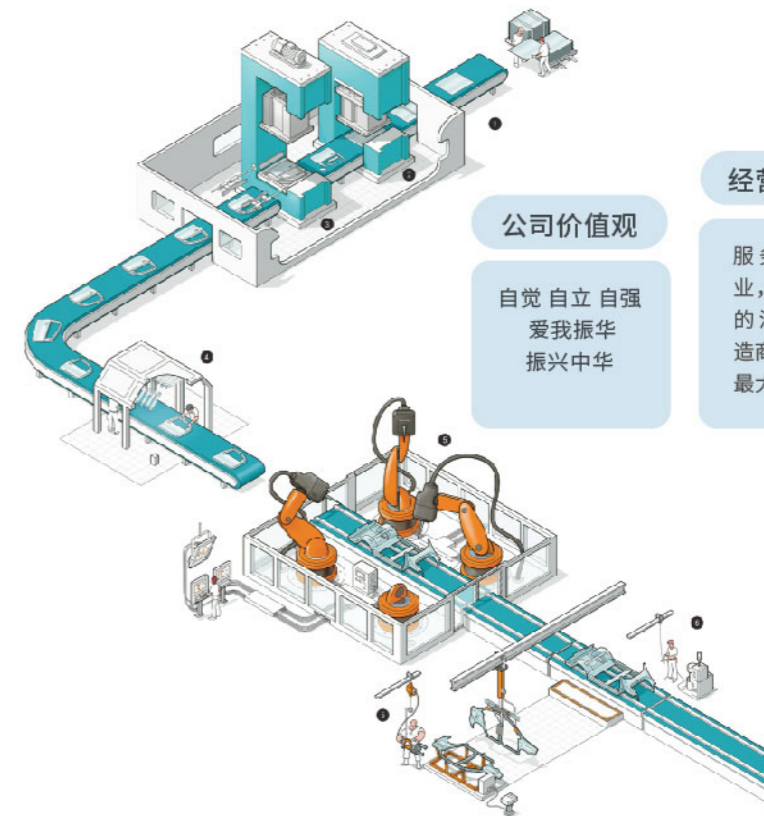
- 以人为本，构建精干高效的经营团队，塑造特色的精神文化；
- 目标激励，形成严明和谐的管理风格，打造特色的制度文化；
- 内外并举，塑造升华振华的品牌形象，宣扬特色的物质文化。

### 经营宗旨&使命

服务中国汽车产业，成为国内一流的汽车零部件制造商，为社会创造最大价值。

### 公司价值观

自觉 自立 自强  
爱我振华  
振兴中华



展望未来，无锡振华将进一步紧抓汽车零部件行业发展机遇，围绕“保持定力，开拓发展”的宗旨，深挖现有产能潜力，优化企业治理结构，通过科学技术分析提出合理的生产工艺流程改进措施，持续优化生产工艺。

同时，加快实施信息化管理体系的建设，从而实现供应链、技术开发、生产制造、市场营销各环节信息的互联互通，持续深入产业链，优化供应链，提升价值链，进一步将本公司真正打造成基业长青、行业一流品牌。

2 2023年荣誉奖项 HONORARY AWARD

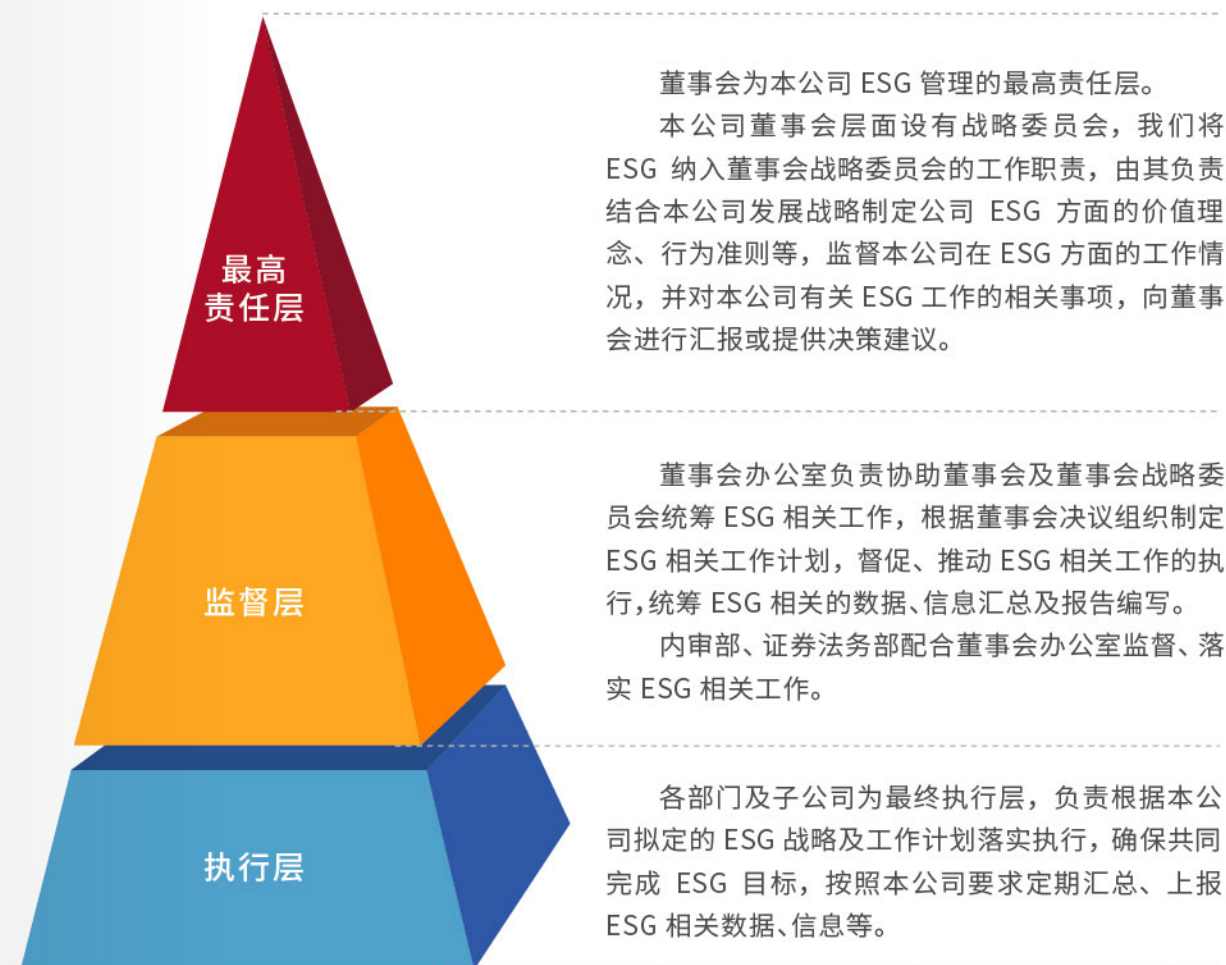
方面	二零二三年所获奖项	颁发组织/机构
产品责任	2023 年度优秀供应商	上海汽车集团股份有限公司
	2023 年度优秀供应商	上海汽车集团股份有限公司乘用车福建分公司
	2023 年度优秀供应商	武汉通用南厂车身
	锐意进取奖	上汽通用汽车有限公司武汉分公司
	国家专精特新“小巨人”	工业和信息化部
	2023 年度江苏省专精特新中小企业	江苏省工业和信息化厅
社会贡献	2023 年滨湖区优秀企业家	无锡市滨湖区委员会
	2023 年度滨湖区制造业销售十强企业	无锡市滨湖区人民政府
	2023 年江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化厅
	安全生产五星级企业	无锡市滨湖区胡埭镇安全生产委员会

# 03 可持续发展体系

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT SYSTEM

### 1 环境、社会及治理架构 ARCHITECTURE

为能够达到各利益相关者对公司在环境、社会及治理方面的期望，本公司已建立了 ESG 管理架构及工作流程，形成了以董事会为最高管理层，董事会办公室为核心监督层，各子公司关键职能部门为执行层的自上而下的多层次管理架构。



## 2 可持续发展目标 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

全球气候变化带来的影响和风险是人类社会共同面对的问题,企业亦无法独善其身。

本公司深刻认识到响应国家低碳战略、保护生态环境对公司取得长期可持续发展成果的重要性,未来考虑通过加大清洁可再生能源使用比例、更换低耗能设备、加强绿色供应链建设等措施,推动公司向绿色低碳经济发展。

本公司通过收集历年碳排放、危废品产生量、用电量、非危险废物产生量、用水量等数据,结合自身发展情况,已制定了 2030 年环境发展目标,以评估公司可持续发展战略实施情况。

### 温室气体排放密度

#### 【目标】

以 2022 年为基准年,  
至 2030 年 ↓ **4%**

#### 【实施举措】

- 制定和执行温室气体减排政策
- 提倡能源节约和高效利用

### 能源消耗密度

#### 【目标】

以 2022 年为基准年,  
至 2030 年 ↓ **1%**

#### 【实施举措】

- 选购高效节能设备产品,优化设备配置与运行管理;
- 制定节约用电规章制度,实施节约用电奖励机制

### 用水量密度

#### 【目标】

以 2022 年为基准年,  
至 2030 年 ↓ **2%**

#### 【实施举措】

- 改进生产工艺和设备采取循环利用和回收利用水资源,采用节水型器具和设施优化供水管网和泵站运行
- 建立节水奖惩机制,提高员工节水意识和技能

### 无害废弃物产生密度

#### 【目标】

以 2022 年为基准年,  
至 2030 年 ↓ **5%**

#### 【实施举措】

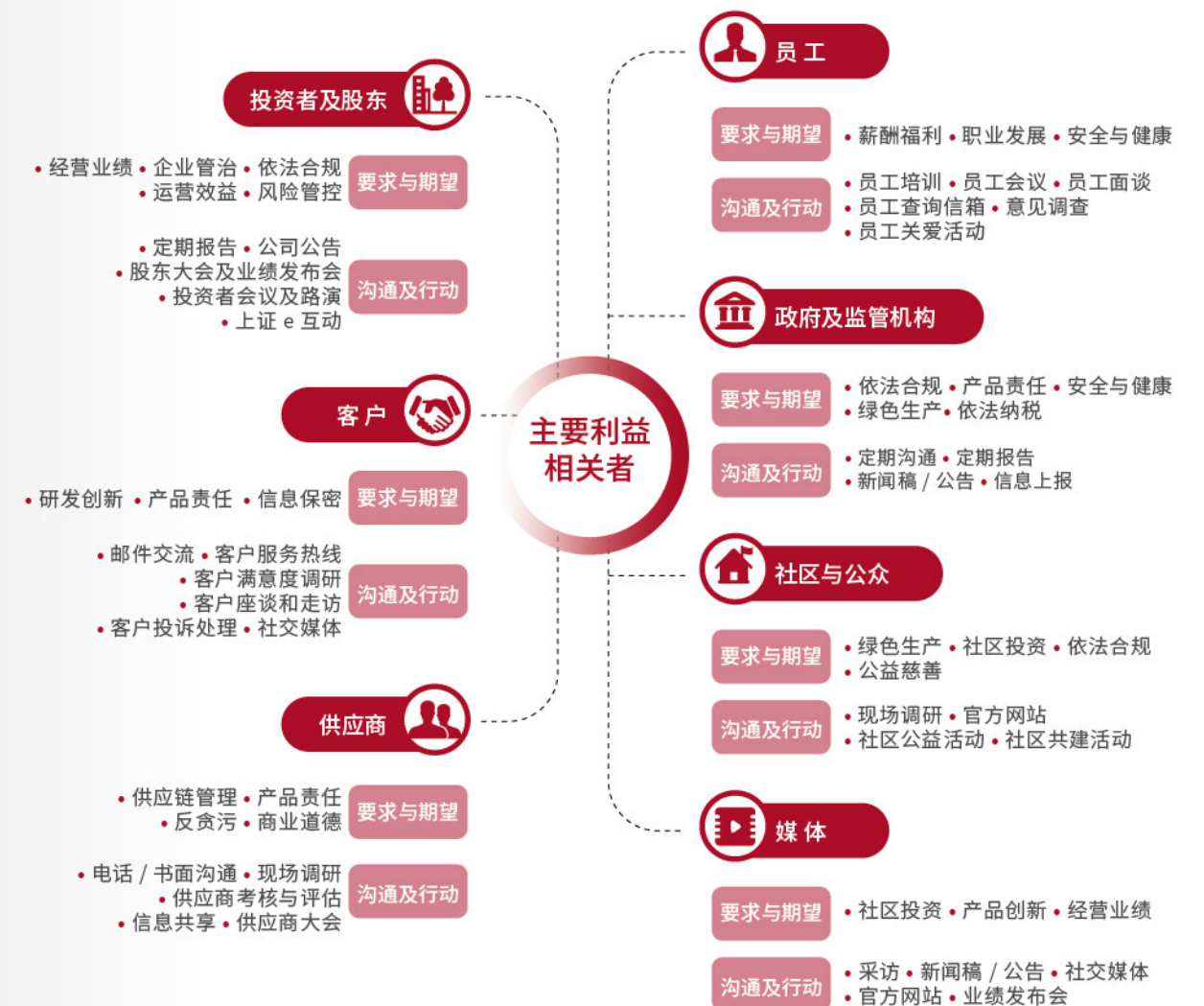
- 采取源头减量控制计划,减少无害废弃物排放
- 生产过程优化改进,末端治理技术进行
- 加强员工培训与意识方面的提升

# 04 利益相关者沟通

## STAKEHOLDER COMMUNICATION

与利益相关者的合作对公司的业务管理及发展极其重要,我们定期与利益相关者沟通以了解其对本公司可持续发展的意见。

结合公司行业背景及可持续发展的影响范围,我们重点识别和筛选出了核心利益相关者,包括投资者及股东、客户、供应商、员工、政府及监管机构、公众、非政府组织及媒体等,并通过多样化的沟通方式了解利益相关者的期望与要求,以提升本公司的经营管理水平:



# 05 重要性评估

## IMPORTANCE ASSESSMENT

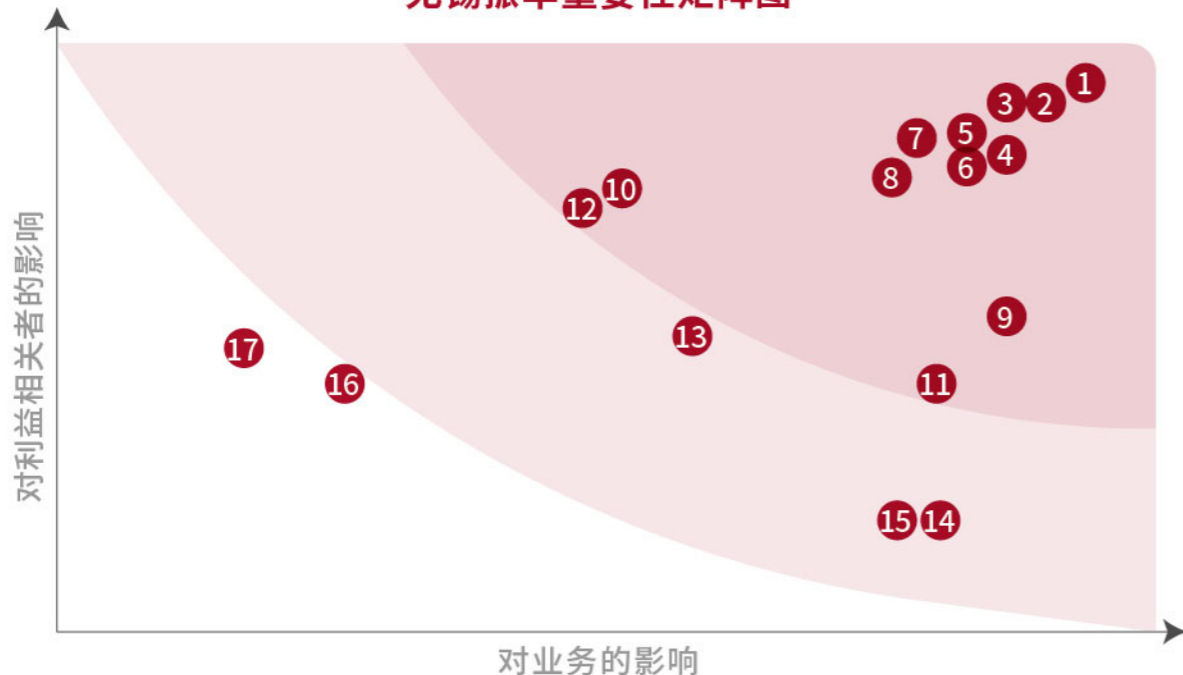
本公司除参考利益相关者意见外，亦结合行业最佳实践及国内外行业标准，甄别公司重大环境、社会及治理议题清单并编制问卷。

根据利益相关者的问卷反馈 → 由董事会综合考虑对所有 ESG 议题进行了分析与排序

确保报告披露信息较为全面地覆盖公司及利益相关者关注的重要议题

形成重要性议题矩阵

无锡振华重要性矩阵图



### ★ 重要性议题排序 ★

环境责任	社会责任	治理责任
04 排放和废弃物处理	17 社会慈善和公益活动	01 诚信与合规
09 环境及天然资源保护	13 员工发展及培训	10 反贪污
14 资源使用	05 职业健康与安全	
15 气候变化	06 客户满意度	
	07 知识产权保护	
	08 新能源技术发展	
	11 雇佣常规	
	12 劳工准则	
	<b>产品责任</b>	
	02 产品质量与责任	
	03 产品研发与创新	
	16 供应链管理	



# 06

ENVIRONMENTAL PROTECTION  
ZHENHUA

## 环保振华

- 绿色运营
  - (1) 污染气体排放管理
  - (2) 废弃物管理
  - (3) 废水管理
  - (4) 资源使用
  - (5) 噪音管理
- 应对气候变化
  - (1) 管治
  - (2) 战略
  - (3) 风险管理
  - (4) 指标与目标



# 06 环保振华

ENVIRONMENTAL PROTECTION ZHENHUA

## 1 绿色运营 GREEN OPERATION

- ★ 本公司高度关注由公司的生产经营活动而引发的环境变化以及对天然资源的影响。
- ★ 本公司已获得环境管理体系认证,并计划于明年通过**能源管理体系认证**。
- ★ 于报告期间,本公司环保总投入达 **160 余万元**,我们努力在生产运营中实现资源减量。
- ★ 排放减量,尽可能减轻经营活动所造成的的环境影响。

报告期内,本公司未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物、水资源及土地的排污以及有害、无害废弃物产生相关法律及法规的事宜。

该等相关法律法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《环境噪声污染防治法》《海洋环境保护法》。

### ① 污染气体排放管理

#### · 废气排放 >>>

本公司生产经营过程中所产生的废气主要来自于生产过程和车辆所消耗的燃料产生的氮氧化物、硫氧化物、颗粒物及焊接烟尘。

废气排放类型	单位	2023年	2022年
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	千克	636.72	517.12
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	千克	1.47	0.96
颗粒物 (PM)	千克	59.39	48.55

本公司通过配套滤筒式除尘器及自然通风的方式对颗粒物及焊接烟尘进行专门处理,除尘器收集的废渣废料统一交固废公司处理。本公司当前颗粒物及焊接烟尘(颗粒物)无组织排放均达到GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》。

于报告期间, 鉴于多条线共用一冷却系统导致冷凝效果不佳, 本公司为每条生产线增加单独的控制设备并加优化操作系统实现单独控制, 减少不必要的损失, 进一步提高处理效果, 一定程度减少废气排放。

此外, 本公司要求员工遵守《车辆管理》的相关规定, 规范车辆使用, 杜绝无意义的公车私用, 生产过程中的叉车等工具禁止驶出生产区。此外, 我们对所属车辆进行按月检修, 以有效地降低燃料消耗。同时, 为车辆采购正规燃油, 确保车辆达到相关排放标准。

### · 温室气体排放 >>>

本公司主要的温室气体来自于公司车辆耗用的汽油、柴油燃烧产生的直接温室气体排放, 以及外购电力产生的间接温室气体排放。报告期内, 本公司共排放 32,602.74 吨二氧化碳, 排放密度约为 14.07 吨二氧化碳 / 百万收益, 同比下降 24%。

温室气体排放的不同范围 <sup>注1</sup>	单位	2023年	2022年
能源间接温室气体排放 (范围2)	吨二氧化碳	507.29	502.07
直接温室气体排放 (范围1)	吨二氧化碳	32,095.46	34,542.03
温室气体总排放量	吨二氧化碳	32,602.74	35,044.10
温室气体排放密度 <sup>注2</sup>	吨二氧化碳 / 百万收益	14.07	18.63

\* 注 1: 温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列, 并参照包括但不限于世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书: 企业会计与报告标准》、香港交易所发布的《如何准备环境、社会及治理报告——附录二: 环境关键绩效指标汇报指引》、最新发布的中国区域电网基准线排放因数。

\* 注 2: 为更客观全面地反映公司可持续发展状况, 密度数据根据公司录得收益计算 (2023 年: 2,317 百万人民币; 2022 年: 1,881 百万人民币), 此数据亦用于本报告其他密度计算。

- ----- 本公司在生产过程中寻求运输绿色化, 逐步使用纯电叉车代替燃油叉车。
- ----- 为进一步减少温室气体排放, 还制定了《节能降耗管理规定》。
- ----- 尽可能减少生产机器空转, 空调温度设置不过低或过高, 以降低电力使用。
- ----- 在未来我们将考虑使用太阳能等清洁能源, 促进能源消耗向绿色环保可再生转型。

## ② 废弃物管理

### · 有害废弃物 >>>

本公司在生产、生活各个环节倡导节约资源, 避免浪费。按照公司的工艺流程, 在生产过程中会用到化学品和油品, 产生固体、液体及半固态有害废弃物。

本公司已聘请具有国家资质的第三方来对有害废弃物进行处理。

有害废物类型	单位	2023年	2022年
固体废弃物 (废化学物质-结晶盐/水处理泥等、废化学容器等)	吨	111.68	65.07
液体废弃物 (废油类等)	吨	37.62	15.81
半固态废弃物 (废油抹布等)	吨	2.20	0.41
有害废弃物总量	吨	151.50	81.29
有害废弃物密度	吨 / 百万收益	0.07	0.04

为妥善管理有害废弃物, 使本公司生产过程中产生的有害废弃物不会因为管理不规范问题对环境造成伤害, 本公司制定了《危险废品库管理制度》:

- ★ 所有危废品必须存入危废品库; 危废品仓库由专人负责看管, 其他人未经允许不得入内; 危废品仓库只在指定时间段内可开放;
- ★ 危废品根据其特性分别储存, 容器必须保持完好, 且有明确标识;
- ★ 在常温常压下易爆、易燃及排出有毒气体的危险废物必须进行预处理, 否则按照易燃易爆危险品储存;
- ★ 仓库管理人员必须做好储存情况记录, 且定期对容器或贮存设施进行检查, 发现破损及时更换。

· 无害废弃物 >>>

无害废弃物主要是办公运营中产生的生活垃圾(含厨余垃圾)和纸张。针对无害废弃物,本公司会按照环保部门要求对其进行垃圾分类,并交由环保部门统一处理;针对可回收垃圾,本公司交由专业的第三方机构进行回收再利用。纸张消耗主要为办公用纸,目前我们已经建立数字化办公体系,未来会进一步减少纸张的使用。

报告期内,本公司所产生的无害废弃物如下:

无害废弃物类型	单位	2023年	2022年
生活垃圾	吨	66.27	218.33
厨余垃圾	吨	49.77	-
废弃包装材料	吨	320.08	-
纸张	吨	23.14	21.88
无害废弃物总量	吨	459.26	240.21
无害废弃物密度	吨 / 百万收益	0.20	0.13

③ 废水管理

本公司所产生的污水可分为生活废水与工业废水。

生活废水

- 主要为食堂废水和生活污水。
- 均会由市政污水管网排入地方的污水处理厂进行处理。

工业废水

- 所有工业废水都会汇集到公司的废水处理站,形成的废弃物交由取得资质的第三方进行处理,纯水回流后可以循环使用。
- 公司有专人负责看管污水处理站,且对污水处理站所使用的药水有严格的使用规定,每次使用与补充时间、剂量等都有明确的记录。

本公司报告期内的耗水量数据将在“资源使用”一节中说明。

④ 资源使用

· 能源管理 >>>

本公司的主要能源消耗来自于电力。

为降低生产经营中的能源消耗,我们采取了以下措施:

- 不断对工厂进行智能化改造,本报告期间,无锡振华总部建立了“数字化供应链建设系统”,借助信息化系统,我们在生产过程中对设备进行实现精益管理,降低了车间机器空转率;
- 我们将 6 台油压机进行升级更新,替换成耗能更低的高效机械压力机;
- 定期对生产设备以及办公设备进行检修,逐步淘汰高耗能设备,以便最大程度提高资源利用率;
- 进一步加快对全公司用电设备的改造,使用更高效节电的照明灯具、办公设备、生产设备等;
- 规定夏季空调温度不应低于 26 摄氏度,无人的办公室关闭正在使用的用电设备。

消耗能源类型	单位	2023年	2022年
能源消耗总量	兆瓦时	57,594.67	43,311.76
能源消耗密度	兆瓦时 / 百万收益	24.86	23.03
直接能源消耗量	兆瓦时	1,316.47	842.29
柴油	兆瓦时	345.10	379.18
汽油	兆瓦时	625.68	259.69
天然气	兆瓦时	345.69	203.42
间接能源消耗量	兆瓦时	56,278.20	42,469.47
外购电力	兆瓦时	56,278.20	42,469.47

· 水资源管理 >>>

我们严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，全方位开展节水管理，提升水资源循环使用率，实现水资源的有效利用。

本公司的主要用水来源为市政供水，用于生产运营和日常办公，在求取使用水源方面不存在任何问题。

水资源消耗	单位	2023年	2022年
耗水量	吨	125,343	103,471
耗水密度	吨 / 百万收益	54.10	55.01

本公司制定了《节能降耗管理规定》，其中要求：

- ★ 尽可能使用良好节水能力的供水设施；员工在洗手后应拧紧水龙头，避免浪费；
- ★ 派专人对供水及用水设备定期查看，若出现漏水、滴水等故障，应及时报修，维修人员应尽快维修完毕，以减少水资源浪费。
- ★ 除此之外，我们设立了监督检查机制，每月对资源使用情况进行总结分析，根据资源使用情况制定相应的资源使用措施。
- ★ 同时，我们鼓励员工在生产生活中“节约资源、循环使用”，并且在业务活动所在地张贴节约用水标签，提醒员工节约用水。

· 包装材料使用 >>>

持续推动包装物的减量化、轻量化和循环化。

本公司的包装材料消耗主要来自产品出厂时的包装辅料及包装箱，如纸箱、塑料薄膜、木托盘等。我们对包装材料进行规范管理，目前用于运输途中的金属容器均是具有较高耐用性和强度的金属箱，可供循环使用。我们将持续推动包装物的减量化、轻量化和循环化。

由于公司产品在出厂时需要包装材料包装以达到抗氧化目的，顾客通常会要求公司必须采取固定的包装层数。

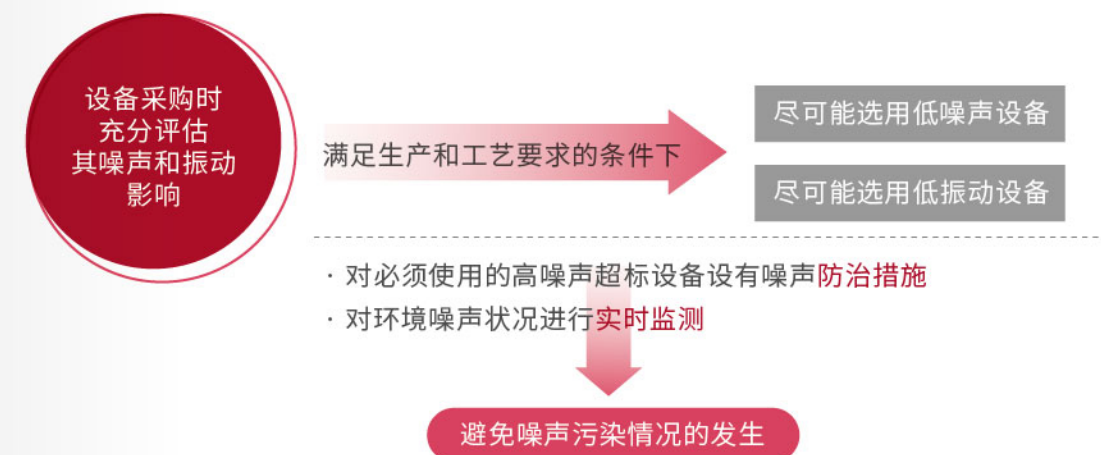
同时，本公司积极寻求其他可降解材料制成的包装材料，以减轻由于包装材料的使用对于环境的影响。

包装材料类型	单位	2023年	2022年
纸箱消耗	吨	118.55	23.49
塑料袋消耗	吨	43.04	37.09
木托盘	吨	234.96	-
包装材料消耗总量	吨	396.55	60.58
包装材料消耗密度	吨 / 百万收益	0.17	0.03

⑤ 噪音管理

本公司主要在冲压、焊接、打磨车间及空压站房营运过程中产生噪声。

我们于内部制定噪声、振动污染防治等相关制度及管理控制程序，对生产和营运过程中产生的噪声、振动污染进行积极预防和严格管理，确保产生的噪声达到厂界环境噪声排放标准要求，防止噪声污染。



## 2 应对气候变化 TACKLING CLIMATE CHANGE

- ★ 气候变化影响着全球生态环境和经济发展,是当下全人类共同面临的巨大挑战之一。
- ★ 我们将绿色低碳逐步纳入公司发展战略之中,积极完善气候变化治理体系。
- ★ 从管治、战略、风险管理及指标与目标四大方面加强气候相关风险管理。
- ★ 提升对气候变化的适应能力,为全球应对气候危机贡献力量。

### ① 管治

为积极响应《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》等相关指引及政策,董事会承担应对气候变化风险和机遇的最终责任。

为确保采取全面的方针,董事会委任战略委员会负责监督各个方面,包括识别、评估及管理气候风险,加强气候变化管理体制系统化建设,以实际行动积极响应“双碳”战略。

### ② 战略

我们将绿色生产、低碳运营纳入自身发展战略之中。

近年来,我们开拓进取,投身于新能源汽车的配套研究和技术开发中,积极探索产品技术转型升级道路,同时我们已订立可持续发展目标,促进公司节能减耗,提升资源利用效率,从而助力公司绿色低碳发展和国家“双碳”目标。

### ③ 风险管理

我们充分考虑国家政策、行业发展趋势及气候变化对行业的影响,我们对气候变化风险进行了全面评估,将其分为两大类:实体风险和转型风险。

为了有效应对这些已识别风险,我们及时制定风险管理办法与应对措施。同时,我们积极识别气候变化带来的潜在机遇,利用该等机会推动业务实践与市场变化一致。

风险/机遇	具体内容	影响	应对策略
实体风险	急性风险	<p>台风、洪水等极端天气可能会破坏工厂排污设施,影响供应链的稳定性,造成工厂施工和营运业务中断。</p> <p>较低的极端天气适应能力将对公司的业务运行及企业形象产生负面影响,降低公司营业收入;高温天气和严寒天气会增加员工健康安全受到威胁的概率,并会提高工厂厂区内温度调控方面的运营成本、生产设备设施的维修保养频率以及保养费用。</p>	<p>本公司已建立完善的应急计划,持续监测异常天气,采取相应的措施保障员工安全及业务稳定,如:</p> <p>高温天气灵活调整工作时间,生产车间提供空调、风扇等降温设备;</p> <p>针对极寒天气,本公司提前为员工储备棉服、电暖气等保暖设备及物资。</p>
	慢性风险	<p>全球气温变暖会导致持续高温、干旱和火灾,增加自然灾害风险的发生频率,造成水资源短缺,影响工厂设施设备的正常运转,影响工厂生产效率。</p>	<p>未来若条件允许,本公司考虑增加可再生能源的使用,例如为工厂车间配备光伏面板、太阳能电热板等环保节能装置。</p> <p>本公司亦会加强基础设施的建设,积极将应对气候变化融入公司的发展之中。在未来的工厂、车间建造和营运过程中,公司将考虑气候变化带来的实体风险,尤其是易受气候风险影响的营运地点。</p>
转型风险	政策及法规风险	<p>碳交易、碳税、环保税等相关低碳环保政策法规发展趋势将逐步加强。公司工厂及营运地可能会受到更严格的排放标准的要求和限制,导致产能下降。</p> <p>国内的监管机构和资本市场评级指数对企业环境相关信息的披露要求不断提升。若未按要求披露环境信息,可能会导致合规风险。</p>	<p>订立环境目标,不断提升气候相关信息披露的全面性和准确性;积极顺应低碳生产趋势,持续监察及评估相关法律合规风险。</p>

风险/机遇	具体内容	影响	应对策略
转型风险 (续)	技术风险	新能源发展势头强劲，若公司在生产运营中未应用更节能环保的技术，未加大节能减排技术研发力度，可能会极大影响公司的持续稳定运营。	加大自主研发和持续创新的能力，推出更多新能源产品，进一步降低对环境的影响。
	市场风险	随着社会公众对低碳要求的增加，如果公司无法有效降低生产运营过程中的碳排放并推出更多清洁能源应用产品，客户会因为对低碳的偏好而减少对相关产品和服务的需求，这将直接导致公司收入和市场份额的损失。	持续监测市场趋势，及时甄别客户偏好变化，开发更多环保产品，满足绿色低碳市场要求。
	声誉风险	随着气候变化相关的极端天气事件频发和可持续发展议题的深入，各利益相关者都在关注新能源产品和低碳转型。 如果不及时适应，将面临来自社会公众多方的质疑，对公司的企业形象产生直接影响。	持续监测市场趋势和评估法律法规风险。
机遇	对新能源及环保产品的需求增加	推动企业积极开拓新市场，不断开发新客户，深挖老客户产品需求，增加公司业绩。	提供多元化的环保产品适应不断变化的市场和消费者需求。
	绿色生产和低碳运营	大力推动绿色生产、使用再生能源，节能减排能直接减少公司运营成本。	未来考虑引入太阳能，实施可持续实践以节省成本。

#### ④ 指标与目标

结合公司自身发展情况，我们已订立 2030 年可持续发展目标，全面开展绿色行动，持续推动能源、用水、废弃物及温室气体的排放和使用，助力国家双碳目标的实现。

# 07 RESPONSIBILITY ZHENHUA 责任振华

- 技术研发创新与知识产权保护
  - (1) 技术研发与创新
  - (2) 知识产权保护
- 产品品质保障
- 可持续供应链管理
  - (1) 供应链管理
  - (2) 绿色采购
- 自动化与精益管理
- 客户沟通
- 信息安全与隐私保护



# 07 责任振华

RESPONSIBILITY ZHENHUA

## 1 技术研发创新与知识产权保护

R&D AND INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION

### ① 技术研发与创新

我们一直重视自主知识产权和产品的研发,在长期的生产和实践过程中,积累了一系列汽车车身冲压及焊接总成零部件领域的核心技术。

为应对下游汽车消费市场偏好的不断变化以及新能源车的发展,公司将持续的研发能力放在重要的战略位置。

2023年,本公司研发总投入约为6,475万元人民币,较2022年同比增加5%;占2023年营业收入比重约为3%。

#### ● 形成完整技术体系

目前,我们已形成从前期工艺流程设计分析、冲压模具研发、到后期冲压及焊接技术工艺的完整技术体系。这些技术工艺可有效缩短冲压模具制造周期,降低整体生产成本,提高冲压及焊接零部件产品的质量和生产效率。本公司针对新能源车型开发创新了新材料的冲压与连接工艺(SPR及TOX铆接),以提高自动化水平、降低能源的消耗,同时有效减少焊接烟雾、火花等,保证生产的清洁。

#### ● 设立材料实验室

本公司设立了材料实验室,实验室会对材料的强度、耐腐蚀程度等参数进行试验,以满足公司产品从原材料进厂验收、产品开发、批量生产直至最终产品的各项检测及试验需求,目前已获得上汽大众、上汽大通、上汽通用、上汽乘用车、理想汽车、小米汽车等主机厂的实验室认可。

#### ● 制定鼓励发明创造奖励制度

我们制定了鼓励发明创造奖励制度,最大限度调动全体员工发明创造积极性,全面提高科技人员素质和研发能力,增强创新能力和综合竞争力,加快科技成果认定与转化。截止报告期末,公司共有169个有效专利。

## ② 知识产权保护

本公司注重研发创新的同时,亦重视对知识产权的保护。



我们制定了《知识产权管理规定》,明确知识产权管理的主要部门和操作流程等具体实施工作。

本公司证券法务部为知识产权的归口管理部门,对公司专利、商标、计算机软件著作权、商业秘密等进行统一管理,向公司内部其他部门提供专利申请、版权登记、专利信息检索等服务。

本公司各部门在进行有关知识产权的工作时,要在符合法律法规的要求和公司知识产权相关规定的基础上,依照知识产权管理流程有序开展。

公司通过上述整体管理机制,为知识产权的保护奠定了坚实基础。

## 2 产品品质保障 PRODUCT QUALITY ASSURANCE

本公司作为整车厂的一级供应商,始终坚持**产品质量第一、安全第一**,以坚实的产品质量、稳定的客户服务助推业务高质量发展。

我们正逐步推行数字化供应链建设,实时监控生产过程,对异常状况在程序里进行异常报警并及时传递到各责任人员,极大提高了生产及工作效率。



公司的结构冲焊件的生产已获得全球质量系统 IATF 16949: 2016 的质量体系认证。

公司所有工厂均设有质量检验流程。为了监控上道及本道工序的产品质量，达到早期报警，避免不合格品大量出现及流入下道工序，公司制定了《过程检验管理规定》，将检验分为了自检、首检、巡检、末检、终检、出货检和全检。

不合格产品会在被发现时就地隔离，禁止与合格产品混合进入仓库储存，同时要依据检验时间段向前追溯。现场检验人员定期对过程检验情况进行统计以及数据分析，发现情况立即上报，各部门针对情况进行改进。

截至报告期末，公司共通过 13 家整车厂一级供应商认证，未发生任何因产品安全与健康原因召回的案件数量。



本公司强调适当广告及遵守媒体广告相关要求的重要性。

为避免广告宣传及标签上所存在的风险，本公司已就此制定相关政策及程序，以确保广告和标签上的数据不会有虚假商品说明、具误导性或不完整的数据、作虚假标记和错误陈述，并符合有关宣传及标签的适用法律法规，以保障客户的权益不会因广告和标签说明不当而受到损害。

报告期内，本公司未发生任何严重违反有关产品与服务及广告、标签及隐私相关的法律法规而会对公司产生重大影响的事宜。有关法律法规包括但不限于《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国专利法》及《中华人民共和国广告法》等。

### 3 可持续供应链管理 SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

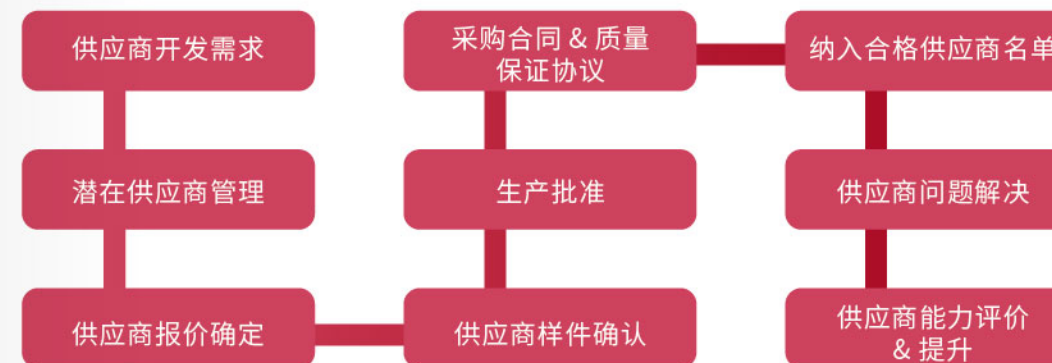
#### ① 供应链管理

供应链是稳定提供高质量产品的支柱，我们尊重合作伙伴，确保供应链合规，促进可持续发展。本公司制定了《供应商管理规定》《原材料验收管理规定》《采购控制程度》等相关规章制度，通过完善采购管理制度与流程，健全供应商管理制度。



本公司明确了对供应商的开发、评价、考核等管理要求。我们将供应商按照对产品质量影响程度分为关键、重要和一般三级，对三级供应商分别采取不同的考核评价方法。所有供应商均需提供相应产品的生产资质，以及证明其具有独立生产供货产品的能力。本公司主要从交货质量、交货期、服务、价格、过程质量能力和体系等方面对供应商进行评价，其评价成绩将会记录在专属档案中，若低于一定分数，则会被排除在供应商名单之外。

#### 供应商管理作业流程图



本公司在采购过程中对供应商的可持续发展能力有一定的要求。

我们要求供应商须具有稳定的各项技术指标，产品质量应当获得产品质量合格证书，且取得 ISO14001 环境管理体系认证，以证明其能够在满足环保要求的前提下批量生产，在生产过程中没有对环境造成破坏。

本公司遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》，并设立了供应商准入审批流程，以严格管理供货商开发和准入、评估，确保采购过程阳光透明。报告期内，本公司共有供应商 661 家，均来自于中国大陆。

#### ② 绿色采购



为响应“双碳”战略，我们制定绿色采购政策，对供应商的环境和社会责任要求作出一定要求，同等条件下倾向选择环境友好和生产过程环保的供应商。本公司在采购过程中优先选择环保材料，例如可再生材料、低碳排放材料、无毒材料等。

通过持续推进本地采购，在带动本地经济发展的同时缩短采购周期，降低长距离运输产生的供应链风险，减少运输过程中产生的碳排放及其他污染物。除环境因素外，本公司还会对供应商的工厂进行考察，判断其是否存在雇佣童工或强制劳动等情形，避免选择存在上述情形的作为供应商。

本公司秉承“与合作伙伴共求发展”的经营理念，与大多数供应商建立了长久、紧密的伙伴关系，实现了公司与供应商共同成长、互利双赢的目的，同时也为供应质量优良、供应能力突出、价格合理的供应商创造了良好的发展环境。



## 4 自动化与精益管理 AUTOMATION AND LEAN MANAGEMENT

本公司重视生产线的自动化和精益管理，特别是新能源汽车随着市场渗透率飞跃式增长，我们不断强化技术力量，制定了多品种焊接集成化研究、高精度机器人自动化凸焊研发、铝材冲压、连接技术在汽车车身零件运用等多个研发项目，着重提升了自冲铆接、铝点焊等技术和工艺。

在生产方面，本公司逐步向智能化工厂转型。

工人的主要职责是原材料以及产成品的搬运，主要冲压以及焊接流程均由机器人代替。依托高度自动化的生产设备，我们将会实现智能订单、产品柔性定制、产品全生命周期管理、智能仓储等，进一步提高产品质量与产能。

报告期内，本公司主要的智能化制造投入如下：

项目	数量	投入 (万元)	成果
焊接集成站	5	51,094	减少人员工作负荷,提升质量,安全性提升

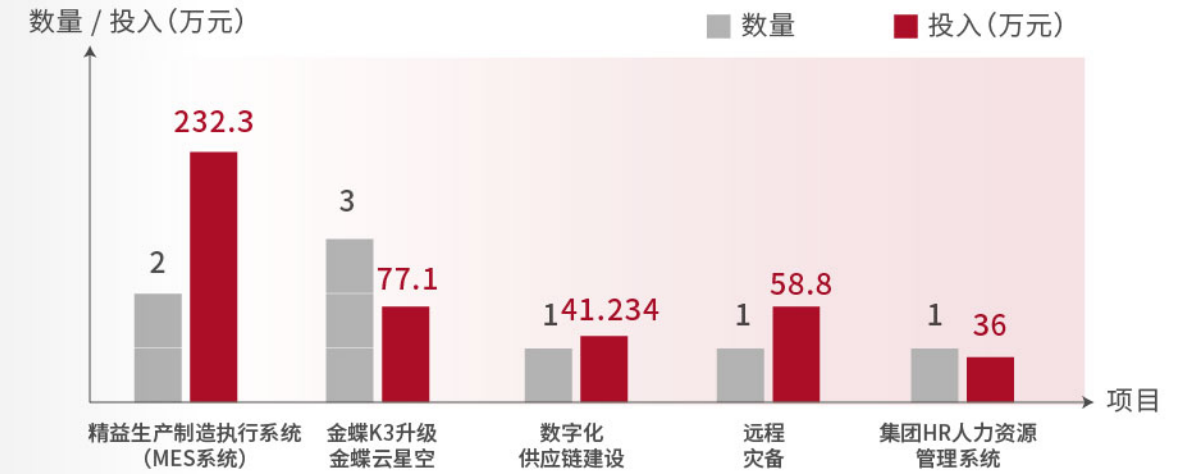
### 在管理方面

- 我们全面推进信息化，努力推行制造执行 MES (Manufacturing Execution System) 系统建设。
- 该系统可覆盖公司生产各个环节，包括数据管理，计划安排，生产过程控制，库存与质量管理，人力管理等。
- 通过系统建设，我们逐步完善生产经营各环节的精细化管理数据统计，为优化管理流程提供参考。

为了解决单工厂模式中存在的系统之间难以集成、业务板块之间各自独立且数据不共享的难题，我们从单工厂模式升级到集团模式，实现集团基础数据统一管理、多工厂间业务协同、集团采购统一管理、集团财务统一管理，为集团 MOM(Manufacturing Operation Management 制造运营管理系统) 系统实施做好准备。

本公司通过虚拟化平台升级扩容，满足了业务发展的需求；通过网络优化、防火墙策略优化、域策略优化调整、系统补丁服务器部署、防病毒升级、文件服务优化等工作，加强了生产环境数据的可靠性和安全性。

报告期内，本公司的信息化管理系统建设投入如下：

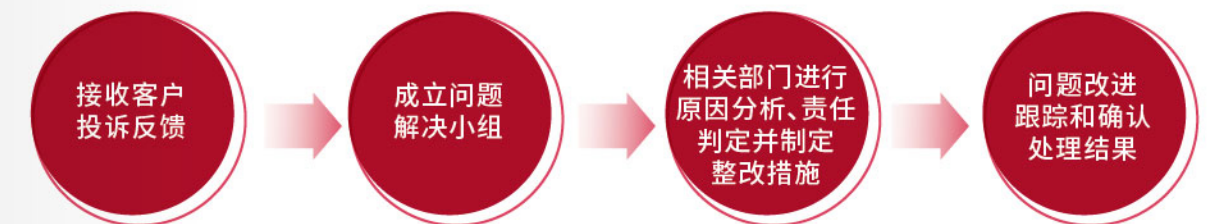


## 5 客户沟通 CUSTOMER COMMUNICATION

为及时掌握客户对产品开发、产品质量及售后服务的意见和建议，我们制定和发布了《内外部沟通管理制度》，明确了产品在开发、生产及售后服务等环节的沟通方式方法，实现与客户快速沟通。

根据内部《顾客反馈控制程序》，我们明确了客户投诉处理的流程。

公司质量管理人员按照本文件规定，对客户投诉反馈进行处理。本报告期间，本公司并无接获有关重大质量问题的客户投诉。



公司制定和发布了《顾客满意度调查管理规定》，明确了满意度调查的频次及调查内容。

2023 年公司对 26 家主要客户进行了顾客满意程度调查。调查内容覆盖产品质量、交付质量、交期、服务质量和研发能力等五个方面。

**顾客满意度调查结果显示：**客户对本公司以上五个方面满意度都比较高，得分为 96.1%。未来本公司将以 ITATF16949 国际标准为依据，提高公司产品性能，为客户提供更好的产品和服务。

## 6 信息安全与隐私保护

### INFORMATION SECURITY AND PRIVACY PROTECTION

#### 本公司高度重视客户的隐私保护

主要为客户提供的图纸、标准相关信息，与客户签订的合同、协议相关信息，产品开发和生产中涉及到的相关技术资料和信息。

我们制定了《项目信息安全管理规定》及《技术保密管理规定》等，规范了隐私管理的工作要求。

本公司对客户隐私材料建有专门的清单及档案，公司人员拿到机密文件后 24 小时内必须送交公司资料室或专职资料员登记归档，隐私材料禁止任何人复制或摘抄。图纸传递过程中，本公司要求相关部门采用数据加密的形式确保图纸不会外泄，同时，能够接触到图纸的员工需要签署保密协议。

#### 组织材料清查

- 公司各部门资料员将会在节假日和每季度至少组织一次隐私材料清查，确保所保存的隐私材料没有遗漏、损失或异常。若遗失、泄露保密文件，由责任部门上报证券法务部和行政人事部进行追查并确定责任。
- 报告期内，本公司未发生信息安全泄露事故。



# 08 合规振华

COMPLIANCE  
ZHENHUA

- 企业治理
- 商业道德
- 内控与风控管理
- 党建工作



# 08 合规振华

## COMPLIANCE ZHENHUA

### 卓越的企业治理是实现稳健运营和全面合规的基础。

我们严格遵守国家法规和监管要求,建立规范的企业治理架构,持续加强内部合规风险管理,遵循商业道德并坚持廉洁治理,以高标准实施规范经营,持续为股东和社会创造长久价值。

## 1 企业治理 CORPORATE GOVERNANCE

本公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及相关法律法规的规定,完善上市公司治理结构,健全信息披露制度,不断提高公司规范运作水平,严格按照公司治理结构通过股东大会决议、选举董事监事、聘任高级管理人员等方式行权履职。

2023年,公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督,董事会专门委员会均较好履行相关职责。



### ● 董事会下设 4 个委员会

于本报告年度,本公司董事会下设 4 个委员会,即战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会,负责监督与审查公司经营、财务管理和内部控制等方面情况。



### ● 促进董事会多元化

我们努力促进董事会在性别、文化、专业技能和其他方面的多元化。本公司董事会成员均拥有丰富的行业经验以及会计、管理、法律等领域的专业知识和视野。

截止 2023 年 12 月 31 日,董事会由 7 名董事组成,其中女性董事 2 人,在董事会成员中占比达 28.57%。



### ● 严格遵守有关规定,维护上市公司和股东的合法权益。

我们严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》的相关规定召集、召开股东大会、董事会会议和监事会会议,严格遵守表决事项和表决程序的有关规定,维护上市公司和股东的合法权益。

2023 年 共召集 5 次股东大会 共召开 9 次董事会会议 共召开 7 次监事会会议

## 2 商业道德 BUSINESS ETHICS

本公司重视商业道德建设,绝不允许贪污、受贿、行贿、舞弊、勒索、欺诈、洗钱等行为,努力将公司建设成廉洁高效的现代化企业。

为规范公司员工的廉洁从业行为,预防腐败现象的发生,本公司遵守《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律法规,制定了《廉政管理制度》《反舞弊及投诉举报制度》以及《廉洁从业准则》。

本公司明确规定,各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方,均可通过举报电话热线、电子信箱、信函等途径,举报公司及其人员实际或疑似的舞弊案件,或是违反职业道德情况的投诉、举报信息。对有举报的,由公司组成调查组进行调查,严禁徇私舞弊。我们每年会组织股东、高管、采购部、销售部集中学习公司制定的《廉洁从业准则》,并且在学习结束后进行签字,保证其遵守《廉洁从业准则》中所提及的条例。

报告期内,本公司或其雇员未涉及任何提出并已审结的贪污诉讼案件,亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反贪污法》及《中华人民共和国公司法》等。

反贪污培训

报告期内,共计  
**40**小时培训

管理层均已接受  
反贪污培训

## 3 内控与风控管理

### INTERNAL CONTROL AND RISK CONTROL MANAGEMENT

本公司严格遵守《上海证券交易所自律监管指引第 1 号 - 规范运作》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》等有关法律和规范,制定《内部控制管理制度》,建立了一套系统科学的规范,以指导公司内部控制体系的建立、运行、监督、评价和完善。

2023年，公司未发生高风险事项。

建立健全以风险管理为导向

公司积极开展风险评估工作

对识别出的各类风险进行审核和评估



以内部控制为手段、以合规管理监督为重点的全员、全方位、全过程的风险防控体系

制定对应的的解决措施，实现了对风险的有效控制。

搭建完善的风控体系组织架构

- 公司搭建完善由董事会、监事会、管理层、业务部门、内审部门构成的风控体系组织架构

#### 4 党建工作 PARTY BUILDING WORK

无锡振华高度重视党员队伍的教育管理，定期组织多样化的党建教育活动，包括党建工作学习培训和研讨交流等，不断巩固党员的思想基础，提高内部党建工作水平，实现企业发展和党建工作的相互促进和共同进步。

- ★ 我们始终坚持以党的政治建设为统领，持续提升党建文化、党政融合和党工共建。
- ★ 我们坚持以服务生产经营为宗旨。
- ★ 将坚持创新驱动、提高企业效益、增强综合实力和竞争力作为党建工作的出发点和着力点。
- ★ 以发挥坚强的政治作用，为公司的健康发展提供保障。

# 09

HUMANITIES  
ZHENHUA

## 人文振华

- 员工发展
  - (1) 员工招聘与解雇
  - (2) 员工培训与发展
- 员工关怀
  - (1) 员工薪酬与福利
  - (2) 员工沟通与关爱
  - (3) 健康与安全
  - (4) 指标与目标
- 平等多元
- 劳工准则
- 回馈社会



# 09 人文 振华

HUMANITIES ZHENHUA

本公司始终坚信员工是企业生存、发展和壮大的中流砥柱。

我们通过多元化的人才吸引政策、完善的人才培训体系以及具有行业竞争力的薪酬福利制度，努力实现员工与公司的共同成长。

## 1 员工发展 EMPLOYEE DEVELOPMENT

### ① 员工招聘与解雇

本公司录用员工的基本原则是公开招聘、平等竞争、严格考核、择优录用。员工的甄选以学识、能力、品德、体格及适应工作所需要条件为准，同时我们尊重和保障每一位员工的合法权益。

我们为员工提供开放、透明的晋升通道。

#### 《员工薪酬管理规定》

本公司在《员工薪酬管理规定》中阐明，公司遵循任人唯贤、唯绩不唯亲的原则，所有的薪酬、职级、奖励调整都基于员工绩效考核结果。

#### 员工晋升

员工晋升以技术贡献、业绩绩效、协作贡献为主要考察内容，鼓励员工在技术或管理方面取得成就，并不将在岗位上的工作年限作为主要考察内容。

#### 本公司尽一切努力避免不公平或不合理的解雇行为发生

我们在《员工手册》中明确与员工解除劳动合同的情形，绝不容许在任何情况下无故解雇员工。任何雇佣合同终止将以合理、合法的理由及内部政策为依据。



公司为年度优秀员工颁奖

## ② 员工培训与发展

本公司高度重视员工培训体系的建设，专注于高素质人才的积累和培养，以确保企业长期稳定发展。我们制定了《员工培训管理规定》，建立了健全完善的培训管理体系、学习体系和培训资源库。

### 公司培训体系

#### 岗位培训

每年年初，公司行政人事部将根据当年公司战略与经营规划制定与之匹配的员工岗位培训计划。

培训内容包括技术前沿、工艺实操、系统软件及职能部门专项培训等。

#### 岗前培训

针对生产线工人，本公司规定上岗前均需接受新员工培训，在详细了解所操作机器的使用方法及相关注意事项并通过考核后，方可上岗。

特种作业人员必须取得国家相应的操作资格证后方可上岗，且必须按规定进行复审。

#### 消防培训

工厂涉及焊接过程，存在一定的失火风险，因此，消防培训是每年公司培训的重点。本公司每年定期组织1~2次消防培训，内容包含消防用品的使用、火灾发生的演习。

我们会聘请专人前往工厂，对工人的消防用品使用进行培训，确保每位工人均可正确操作消防用品。

报告期内，本公司累计培训员工 12,046 人次，累计培训时长 22,113 小时，员工人均受训 1.84 小时，按性别及雇员类别划分的每名员工完成的平均培训时数明细如下：

发展及培训		2023年		
		受训人次	受训人次百分比 <sup>注3</sup>	平均受训时数 <sup>注4</sup> (小时)
按性别划分	男性	9,657	80%	1.88
	女性	2,389	20%	1.66
按雇员类别划分	高管	26	0.2%	1.54
	中层管理	184	1.5%	2.36
	普通员工	11,836	98.3%	1.83

\* 注 3：受训人次百分比即为该类别受训人次占总培训人次之比。计算方法为该类别受训员工人次 / 受训总人次 \* 100%。

\* 注 4：本报告年度平均受训时数计算方法为该类别受训时数 / 该类别受训人次。

### 本公司设有《科技人才引进和培训管理制度》

针对有突出贡献的科技人才实施奖励补贴, 选拔重用创新科技人才, 并为科技人才提供继续教育机会, 不断提高专业技术人才实践能力。

#### 技术岗位津贴制度

- 坚持“一流人才、一流业绩、一流报酬”原则, 予以有突出贡献的科技人才岗位津贴补助

#### 科研成果奖励制度

- 对申报科研项目、技术推广和创新项目等转化到生产经营中应用的人才予以激励奖励

#### 专业技术人才奖励制度

- 定期开展“科技人才”评比工作, 对各类优秀人才予以荣誉和现金奖励

## 2 员工关怀 EMPLOYEE CARE

### ① 员工薪酬与福利

本公司为员工提供公平合理的薪酬体系, 在《员工薪酬管理规定》中明确了员工的薪资结构以及依据。为提升员工职业能力和完善公司考核体系, 我们制定了《公司绩效考核管理规定》, 针对各部门全体员工均采用月度、年度工作绩效进行评定。

2023年, 除公司高层以外, 我们针对内部技术骨干人员实行股权激励举措, 表彰他们为公司的成功和增长所做的贡献, 实现与公司的联动、长远发展。

本公司在《员工手册》中明确了员工的工作日与休假安排。公司人力资源部会按照生产计划动态调整每周工作天数。

除国家法定节假日外, 本公司亦为员工提供婚假、产假、计划生育假和带薪年假等假期。

本公司重视员工的工作体验, 依照《中华人民共和国社会保障法》, 为员工依法缴纳“五险一金”, 让员工享受社会保险保障。

为员工提供定期体检等福利保障, 使员工能够及时知悉自己的健康状况。

本公司将视经济效益及可持续发展情况, 适当调整或丰富相关福利项目。

报告期间, 在端午、中秋和春节等重要节假日, 我们派发了节日礼品、红包和其他福利, 表达对员工的祝福和关怀。



端午节公司为员工送上节日福利



以中秋团圆为主题, 公司开展了博饼大赛和互动游戏, 让员工感受到节日的愉悦氛围

### ② 员工沟通与关爱

本公司非常注重员工权益, 关注员工诉求。我们不定期召开职工代表大会, 通过多元化的方式建立沟通渠道, 如内部信箱、员工满意度调查, 听取员工意见与反馈, 保持畅通、开放及有效的交流, 不断提升员工幸福感。

本公司秉持以人为本, 和谐关爱的工作理念, 非常注重团队建设和组织融入。

我们提供丰富多元的节日庆祝活动, 庆生活动和慰问关怀活动等, 同时也开展内容丰富的文体活动等, 满足员工的多样化需求, 更好地平衡生活与工作。

这些活动不仅为员工们提供了放松身心的机会，还增强了团队凝聚力和合作精神，进一步推动公司的健康发展。

● 亲子烧烤活动

5月，本公司开展了亲子烧烤活动，除了分享美食和故事，每个家庭还踊跃参加了趣味亲子接力赛，共同度过了一段温馨的美好时光。



● 夏至包馄饨活动

6月夏至，本公司举行了别开生面的夏至包馄饨活动，大家纷纷施展高超的烹饪技术，各种口味的馄饨层出不穷。在这其乐融融的过程中，员工们不断加深交流和了解，感受到团队的温暖和亲密的氛围。



### ③ 健康与安全

#### · 员工安全 >>>

本公司已于2017年获得第三方机构审核认证的职业健康安全管理体系 (ISO 45001)，通过内部管理体系减少或避免因意外而导致的生命、财产、时间的损失以及对环境的破坏。

#### 本公司坚持从源头出发消除生产安全隐患。

我们在《安全管理规定》中规定，安全组要每周组织一次全厂性安全检查，甄别作业场所危险源。对查到的违章操作，按《职工安全生产奖惩条例规定》及有关规定处理，并督促车间对安全隐患进行整改，做好记录存档。

公司生产工艺流程中会用到盐酸、硝酸、氢氧化钠等强腐蚀性危险品。

为加强危化品管理，我们在《安全管理规定》中明确规定，所有化学危险品统一储存至危化品仓库，仓库内清楚记录所有化学品的品种、可能造成的危害及相抵触物品，对不同种类和数量的危化品进行分类储存与放置，并张贴明显标志，严禁将相抵触的物品储存在一起。

- 仓库设有专人保管钥匙，任何员工在进入仓库前均需提前了解化学品的相关危害，未经授权不得擅自入内。
- 仓库管理人员对危化品存放情况定期进行检查、监测，并保证仓库内设有足够的抢救物品。仓库内设置联网摄像头，实现24小时全天候监控。

员工在化学品搬运过程中会有可能直接接触到化学品。

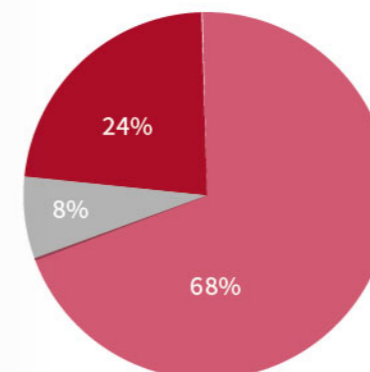
- 我们为相关作业人员配备了防护服、口罩、防护手套、防护鞋等护具，全方位保护作业人员的安全。
- 为避免切割、焊接、冲压过程中产生的粉尘、强光、噪音对工人的影响，亦为工人配备了防尘口罩、防切割手套、护目镜以及耳塞等防护设备。

为了规范公司应急管理和应急响应程序，本公司制定了《安全生产事故应急预案》。

针对最有可能发生的火灾事故，低温液体储罐安全事故，行车、叉车安全事故和空间受限事故制定了专项应急预案，以便紧急事故发生时，相关负责人能够快速投入工作中，避免造成更大的伤害。

每年定期组织  
突发事件的应急演练 **1-2** 次  
专门负责部门记录演练结果、做好总结  
有效提高全体员工安全应急能力与水平

生产安全相关培训(时数)



■ 岗位安全培训 ■ 企业安全培训 ■ 特种设备作安全训

于报告期内

展开生产安全相关培训共计  
**15,793.75** 小时

覆盖约  
**8,529** 人次



为打造安全健康的工作环境，我们在各公告栏处均张贴有相关质量体系认证的指示及规定，同时设有意见箱，若员工有任何与职业健康安全管理相关的意见或发现任何公司潜在的安全隐患问题，均可通过书面意见的形式投入意见箱。

· 员工健康 >>>

为了加强对职业健康的管理，保证从业人员的职业健康与安全，我们制定了《职业健康管理规定》。

职业健康检查报告均记录在案

本公司要求所有员工在入职之前接受就业前健康检查；对从事有毒有害作业、有职业健康风险的员工，每 1 年按规定的项目进行健康检查；工作场所发生员工健康的紧急情况时，立即组织同一工作场所的员工进行职业性健康检查；员工调离有职业危险的岗位时，需进行离岗体检，确认身体无恙后方可离岗。

每次职业健康检查报告均记录在案，以便公司及时掌握、跟踪员工的健康状况，对发现异常的人员进行复检。

- ★ 报告期内，未发生任何因工死亡事故，因工受伤 83 人，损失 733 个工作日。
- ★ 除此之外，本公司未发现任何严重违反与健康和安全相关的法律法规行为而可能会对公司产生重大影响的事宜。
- ★ 有关法律法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》和《中华人民共和国安全生产法》。

	单位	2023年	2022年	2021年
工伤死亡人数	人	0	1	0
工伤人数	人	83	23	30
因工伤损失工作日数	天	733	924	1,260
工伤率	百分比 (%)	3%	1%	2%

3 平等多元 EQUALITY AND DIVERSITY

· 员工薪酬与福利

本公司致力于打造平等、开放、多元的工作环境，禁止任何形式的歧视。我们坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、民族、种族、残疾、年龄、宗教信仰、国籍或家庭状况等情况的歧视或区别对待。我们注重职场环境的多元与包容，严格遵守《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国妇女权益保障法》及《女职工劳动保护特别规定》，为女性提供公平、公正的就业机会和晋升环境。

若员工在公司发现任何形式的歧视或区别对待，可随时向上级反映。本公司相应负责部门将会在调查清楚之后依照公司《员工手册》与《员工聘用管理规定》中的相关规定，给予违规者相应惩罚。

本公司重视与员工之间的沟通，在工厂各车间均设有意见箱，员工可通过意见箱与公司管理层取得联系。除此之外，员工若有任何意见或者建议，也可以直接向车间管理人员进行汇报，车间管理人员将建设性建议反馈至管理层，管理层会就意见进行讨论，决定是否进行改变。

截至报告期末，本公司共有员工 2,724 名，均为中国大陆员工，其中少数民族为 99 名。按不同组别划分的员工详情如下：



雇员人数		2023年	2022年
雇员总数		2,724	2,190
按性别划分	男性	2,094	1,684
	女性	630	506
按年龄组划分	30岁以下	591	532
	30-50岁	2,064	1,591
	50岁以上	69	67
按雇佣类型划分	兼职	0	0
	全职	2,724	2,190
按职业类型划分	管理	183	145
	技术 (研发)	221	199
	生产	2,312	1,838
	销售	8	8

本报告年度内, 本公司员工的整体流失率为 28.56%, 离职员工详情如下:

雇员类型		2023年		2022年	
		流失人数	流失比例 <sup>注5</sup>	流失人数	流失比例
整体		778	28.56%	646	29.50%
按性别划分	男性	587	28.03%	496	29.45%
	女性	191	30.32%	150	29.64%
按年龄组别划分	30岁以下	220	37.23%	195	36.65%
	30-50岁	546	26.45%	426	26.78%
	50岁以上	12	17.39%	25	37.31%

注 5: 员工流失比例计算方法为该类别离职员工数 / 报告期末该类别在职员工数

报告期内, 本公司未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》等。

#### 4 劳工准则 LABOR CODE

**本公司严禁童工及强制劳动。**为杜绝使用童工以及强制劳动情形, 我们制定了《社会责任行为准则》, 严格规定公司不会雇佣 16 周岁以下童工, 且所有 18 周岁以下员工均不得从事有可能危及到未成年人身体健康或安全的工作。在员工招聘及入职前, 我们会审核其身份证明, 杜绝聘请童工的行为。

所有员工必须自愿合法地签订劳动合同, 每位员工的劳动合同上清楚列明其工作时间、地点、内容及主要职责, 保障员工免被安排执行不在其职责范围内的工作。

本公司绝不使用强迫、抵押(包括抵债)、束缚、诱拐、欺诈、收缴证件等形式, 强迫员工进行劳动, 所有工作都出于自愿原则, 员工拥有随时中止其劳动合同的权利。本公司支付给员工的工资符合相关法律, 包括有关最低工资、加班时间和法定福利的法律。且公司禁止以扣除工资作为纪律处罚手段。

本公司绝不容忍残暴和不人道地对待员工, 包括任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫, 或口头辱骂; 也包括威胁要进行任何此类行为。

报告期间, 本公司未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关童工及强制劳工的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国禁止使用童工规定》等。

#### 5 回馈社会 GIVE BACK TO SOCIETY

无锡振华积极开展慈善公益及社区建设活动, 在不断提升经济效益的同时, 用实际行动回馈社会, 提升居民幸福感, 树立起良好的企业形象, 也因此得到了社会各界的广泛认可。

公司创始人为了鼓励更多莘莘学子习得医术, 以仁爱之心回馈社会, 个人特此在江苏省锡山高级中学设立了“振华仁医奖”, 予以高三毕业并考取重点医科大学临床医学专业的学子以奖励, 鼓励他们努力学习、精湛医术, 以高尚的医道仁心助力建设健康中国。

本报告期内, 共有 59 名同学获得“振华仁医奖”, 促进他们追求学术卓越, 在医学领域深造创新, 成为未来的医学领袖以回馈社会。



# 10 索引目录

## INDEX DIRECTORY

### 香港联交所《环境社会及管治报告指引》内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
<b>层面A1: 排放物</b>		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环保振华 - 绿色运营
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放资料。	环保振华 - 绿色运营
关键绩效指标 A1.2	直接 (范围 1) 及能源间接 (范围 2) 温室气体排放量 (以吨计算) 及密度。	环保振华 - 绿色运营 - 污染气体排放管理
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及密度。	环保振华 - 绿色运营 - 废弃物管理
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及密度。	环保振华 - 绿色运营 - 废弃物管理
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环保振华 - 绿色运营
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环保振华 - 绿色运营 - 废弃物管理

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
<b>层面A2: 资源使用</b>		
一般披露	有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	环保振华 - 绿色运营
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源总耗量及密度。	环保振华 - 绿色运营 - 资源使用
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度。	环保振华 - 绿色运营 - 资源使用
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环保振华 - 绿色运营 - 资源使用
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环保振华 - 绿色运营 - 废弃物管理
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及每生产单位占量。	环保振华 - 绿色运营 - 资源使用
<b>层面A3: 环境及天然资源</b>		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环保振华 - 绿色运营 - 噪音管理
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环保振华 - 绿色运营 - 噪音管理

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
<b>层面A4: 气候变化</b>		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	环保振华 - 应对气候变化
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项, 及应对行动。	环保振华 - 应对气候变化 - 风险管理
<b>层面B1: 雇佣</b>		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a)政策; 及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人文振华 - 员工发展 & 员工关怀 & 平等多元
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	人文振华 - 员工发展
关键绩效指标 B1.2	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员流失率。	人文振华 - 员工发展
<b>层面B2: 健康与安全</b>		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a)政策; 及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人文振华 - 员工关怀

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
关键绩效指标 B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	人文振华 - 员工关怀 - 健康与安全
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	人文振华 - 员工关怀 - 健康与安全
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	人文振华 - 员工关怀 - 健康与安全
<b>层面B3: 发展及培训</b>		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。 描述培训活动。	人文振华 - 员工发展
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百分比。	人文振华 - 员工发展
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	人文振华 - 员工发展
<b>层面B4: 劳工准则</b>		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a)政策; 及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人文振华 - 劳工准则
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	人文振华 - 劳工准则
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	人文振华 - 劳工准则

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
<b>层面B5：供应链管理</b>		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	责任振华 - 可持续供应链管理
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	责任振华 - 可持续供应链管理
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	责任振华 - 可持续供应链管理
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	责任振华 - 可持续供应链管理 - 绿色采购
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	责任振华 - 可持续供应链管理 - 绿色采购
<b>层面B6：产品责任</b>		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	责任振华 - 技术研发创新与知识产权保护 & 产品品质保障 & 客户沟通 & 信息安全与隐私保护
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	责任振华 - 产品品质保障
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	责任振华 - 产品品质保障

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	责任振华 - 技术研发创新与知识产权保护 - 知识产权保护
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	责任振华 - 产品品质保障
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	责任振华 - 信息安全与隐私保护
<b>层面B7：反贪污</b>		
一般披露	关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	合规振华 - 商业道德
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	合规振华 - 商业道德
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	合规振华 - 商业道德
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	合规振华 - 商业道德
<b>层面B8：社区投资</b>		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	人文振华 - 回馈社会
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	人文振华 - 回馈社会
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	人文振华 - 回馈社会