

证券代码：002521

证券简称：齐峰新材

## 2024年4月16日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年4月16日（周二）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理李安东 2、董事会秘书姚延磊 3、财务负责人张淑芳 4、独立董事王新
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、请问公司有没有股权激励计划</b> 感谢您对齐峰新材的关注，公司目前没有股权激励计划，若有公司将按照披露要求及时披露。 <b>2、公司原材料主要是什么，是不是原材料期货价格越低，公司盈利越大，对于原材料的波动，公司有没有做对冲。</b> 感谢您对齐峰新材的关注，公司主要原材料是钛白-粉和木浆，钛白-粉没有对应的期货产品，木浆期货交割品与公司使用品种差异较大。 <b>3、公司手握12亿现金，后续有什么打算。是继续投资理财产品吗？</b> 感谢您对齐峰新材的关注。公司将根据公司规划合理使用公司资金。谢谢！

**4、公司有没有并购好的公司打算，继续发展壮大。**

感谢您对齐峰新材的关注，公司若有并购计划将严格按照信息披露要求及时披露。

**5、李总好，我这边是《泡财经》。请问公司 2023 年销售毛利率提升的原因是什么？**

感谢您对齐峰新材的关注，2023 年公司持续优化产品结构，有效推进降本增效措施，公司产品竞争力进一步提升，客户需求旺盛，公司产销量明显增加以及原材料价格同比下降，使公司销售毛利率提升。

**6、请问总经理，公司就产品结构优化方面有何考虑？能否新项目向利润高的方面加大投资力度。**

感谢您对齐峰新材的关注，去年公司投资 4 亿元建设两条高利润产品生产线：预浸渍纸生产线和乳胶纸生产线。2024 年，公司将继续优化产品结构，加快市场开拓。

一是积极开拓国际市场。加快推动预浸渍纸和乳胶纸在欧洲市场的扩量，提高装饰原纸出口比例。

二是巩固提高国内市场销量。发挥公司在广西新建产能优势，高效提升区域市场占有率。持续扩大客户合作力度，扩大终端产品的市场知名度。

三是做好品种结构调整。充分发挥机台多、适应市场变化快的优势，及时满足市场个性化需求。

**7、李总您好，想问下贵公司现处行业什么地位？主营产品市场占有率是多少？相对其它公司，贵公司的竞争优势在哪里？**

感谢您对齐峰新材的关注，公司是我国装饰原纸行业少数掌握高档装饰原纸生产技术的龙头企业，是国内唯一一家可以稳定批量提供高、中档乳胶纸的生产厂家，结束了国内乳胶纸被国外企业垄断的局面，公司在国内市场

占有率不断提升，同时公司积极进军国际市场。公司优势如下：

### 1、技术优势

公司是我国装饰原纸行业少数掌握高档装饰原纸生产技术的龙头企业，是科技部认定的国家新材料产业化基地骨干企业，拥有山东省科技厅认定的山东省高档装饰原纸工程技术研究中心、博士后科研工作站，技术力量雄厚。目前，公司拥有人造板贴面的彩色贴面原纸、人造板贴面的印刷原纸、表层耐磨纸等发明专利授权 30 项、实用新型专利授权 15 项、软件著作权授权 5 项。被国家发改委和全国人造板标准化技术委员会指定为我国装饰原纸行业标准的主要起草单位。我们坚持深耕专一领域，以技术创新为驱动，先后成功研发数码打印装饰纸、预浸渍纸、和纸、乳胶纸等新产品，不断填补国内空白。

### 2、规模优势

公司在我国装饰原纸领域已经有多年的发展历史，依靠科技进步、技术创新，不断研发新产品，生产规模迅速发展壮大，拥有 24 条达到国际先进水平的纸机生产线，产能约 50 万吨。产品已达到国际先进水平，是高档装饰原纸生产技术行业的龙头企业。

规模上的优势提高了公司抵御风险的能力：

(1) 规模化能带来突出的质量效应。装饰原纸企业在达到一定规模后能同时安排多种规格、花色品种大订单的连续生产，可有效控制同一批次产品的色差和降低成本；

(2) 公司在原材料采购中具有一定的议价能力，相对有利于控制和降低生产成本；

(3) 公司在大力开发新产品、新技术的同时，还能够投入较大力量研究产品的应用技术和为客户提供全面的技术服务和技术支持；

(4) 公司研发、采购、生产、销售以及售后服务等各个环节协同效应高，在快速满足客户需求上具有明显优势；

(5) 规模上的优势使公司有实力和能力承担不断提高的环境治理成本。报告期内，公司在正在广西贵港建设年产 20 万吨特种纸项目（一期），年产能 8 万吨，预计将在 2024 年上半年建成，公司规模化生产能力再上一个新台阶。

### 3、环保优势

公司生产的高档装饰原纸是以进口优质木浆为原料，从源头上解决了造纸污染问题。公司生产高档装饰原纸以来，为了节能降耗，从项目设计到产品工艺流程，每个生产环节都从节约资源入手，充分利用再生水资源。公司正常生产排放水完全达到国家排放标准，充分实现了环境保护和资源综合利用。公司先后被中央电视台《焦点访谈》、《讲述》栏目以科技创新、节能环保的典型进行了报导。

### 4、市场优势

#### (1) 优秀的客户群和较高的知名度

经过多年的快速发展，公司在产品研发、生产组织、工艺技术、质量控制等方面表现突出，已与产品代表着当今国内外先进的技术水平和制造水平的国内外知名的地板、家具和防火板生产企业建立了全面战略合作伙伴关系，形成了自己稳定的客户群，在国内装饰原纸行业形成了较高知名度和良好的信誉度。

#### (2) 与技术相结合的营销手段

公司十分重视对产品的应用技术研究，注重在产品销售的同时为客户提供全面的技术服务和支持。公司一直致力于打造一支技术型营销队伍，大部分的营销人员从事过技术研发工作，能为客户提供包括现场技术方案在

内的全方位服务，赢得了较高的客户忠诚度，同时通过及时的信息反馈，形成了快速、灵活的市场应变能力和机制。

### （3）完备的市场营销脉络

通过采取直销为主的销售策略，使销售任务落实更加灵活主动，为客户提供更优质、更便捷的服务，使市场竞争力得到提升，与众多的客户结成了长期的战略合作伙伴关系。公司产品远销德国、土耳其、西班牙、印度、韩国等 40 个国家、地区。

### 5、可持续发展优势

齐峰新材秉持“每天生产一片森林”的理念，怀揣创造美好世界的初心，充分发挥深耕特种纸产业的技术优势，紧跟消费和家居建材领域的需求变化，创新低碳工艺、研发绿色产品，以自身低碳化转型赋能全价值链低碳发展，促进循环经济发展，致力于成为造纸行业的绿色发展先行者，为美丽中国建设贡献齐峰力量。

**8、关于新质生产力，中央电视台多次把齐峰以节能环保、科技创新的先进典型在全国进行报道，得到官方权威认可。其中，“节能环保”代表“双碳”的战略发展方向；“科技创新”代表“新质生产力”的高质量发展方向。那么，请问公司：未来五到十年，在这两大发展方向布局方面，还会有哪些考虑和规划？**

感谢您对齐峰新材的关注，“新质生产力”作为现代化生产力的具体表现，公司始终将绿色、低碳、创新、高质量作为发展方向。公司成立以来，始终将创新放在公司发展的核心位置，特点是创新，关键在质优，是符合新质生产力的表现。我们坚持深耕专一领域，近年来先后成功研发数码打印装饰纸、预浸渍纸、和纸、乳胶纸等以纸代塑、绿色低碳新产品，不断填补国内空白。未来，公司将继续瞄准双碳领域，积极研发绿色低碳纤维新材料。

**9、请问在房地产不景气的情况下，公司如何提升销售额**

感谢您对齐峰新材的关注，近年来，随着旧城改造、消费升级、全屋定制以及产品应用领域的不断拓宽，下游产业需求不断增长，装饰原纸产业链的产品以其个性化、轻量化、外表美观以及安全环保等优势愈发受到消费者喜爱，以人造板为基材的家具、地板与木门将拥有更广阔的市场空间，叠加“以纸代塑”的政策背景，将带动对装饰原纸需求逐步增加。

2023年7月商务部发布《商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知》，鼓励有条件的地区出台针对性政策措施，引导企业提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品，加大优惠力度，支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，加强对家居消费的信贷支持。随着国家政策的大力支持，预计装饰原纸行业将会迎来新的增长点。

**10、请问，贵公司定增计划实施，预计在上半年还是下半年？谢谢！**

感谢您对齐峰新材的关注，公司定增计划实施请关注公司后续公告。

**11、请问公司的业增长是否具有可持续性，是否有意愿加大分红力度？**

感谢您对齐峰新材的关注，公司目前经营正常，订单充足，新项目正在加紧建设中，预计将在今年上半年建成投产。

公司一直非常重视通过现金分红回馈投资者，从2010年上市以来，每年都进行现金分红。

为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，公司根据有关法律、文件、制度的规定，结合公司实际情况，制定了公司《未来三年（2023-2025年）股东分红回报规划》

2022年度，公司盈利847万元，分红4948万元，现金分红比例达584%。

2023 年度分配预案是每 10 股派发现金红利 2 元，分红额为 9894 万元。

公司将根据新的分红政策，结合公司实际情况，充分考虑 2024 年半年报和 2024 年报春节前的分红事宜。

12、请问企业的关键核心产品有哪些？目前关键核心产品的盈利能力怎么样？

感谢您对齐峰新材的关注，目前公司主要有装饰原纸、乳胶纸、卫材三大系列产品，装饰原纸系毛利率为 12.91%，乳胶纸系列毛利率为 28.30%。

谢谢！

13、怎么进不去

感谢您对齐峰新材的关注，您已经登录了，谢谢！

14、目前公司成本情况怎么样（原材料人工成本制造费用），公司员工人数大概有多少，研发人员和销售人员的占比是多少？员工的工资水平是怎么样的？公司目前生产设备的成新率和使用率大概是怎么样的？未来是否会有大规模的资本性支出？

感谢您对齐峰新材的关注，您所关注的问题年报中已进行详细披露，请登录公司年报进行查看，谢谢！

15、请问领导，公司收入主要来源于哪些业务，以及增长情况？公司接下来会把战略资源和重点放在哪个业务上面？2024 年有什么业务展望和增长预期？

感谢您对齐峰新材的关注，2023 年公司营业收入同比增长 17.39%。其中装饰原纸收入占营业收入的 85.37%，2024 年公司将继续聚焦主业，加快广西项目建成建投产，满足市场需求。谢谢！

16、2023 年贵公司的业绩取得大幅度增长，那对于 2024 年公司的发展前景怎么看，增速如何？

感谢您对齐峰新材的关注，2024 年公司仍将聚焦主业，加快广西项目建设，早日满足市场需求，谢谢！

**17、李总好，今年装饰原纸市场趋势如何，乳胶纸产能多少，使用多少，中核钛白实控人被查对原料保障和价格有影响么，影响多大，谢谢！**

感谢您对齐峰新材的关注，近年来，随着旧城改造、消费升级、全屋定制以及产品应用领域的不断拓宽，下游产业需求不断增长，装饰原纸产业链的产品以其个性化、轻量化、外表美观以及安全环保等优势愈发受到消费者喜爱，以人造板为基材的家具、地板与木门将拥有更广阔的市场空间，叠加“以纸代塑”的政策背景，将带动对装饰原纸需求逐步增加。

2023 年 7 月商务部发布《商务部等 13 部门关于促进家居消费若干措施的通知》，鼓励有条件的地区出台针对性政策措施，引导企业提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品，加大优惠力度，支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，加强对家居消费的信贷支持。随着国家政策的大力支持，预计装饰原纸行业将会迎来新的增长点。

公司和中核钛白及其实控人没有股权合作关系，中核钛白仅是公司的供应商之一。证监会对中核钛白实控人立案调查，不影响公司原材料的采购和生产经营。

**18、怎么看不到画面听不到声音呢**

感谢您对齐峰新材的关注，没有音、视频转播，谢谢！

**19、请问李总经理，公司新生产线投产没有，如果投产销售情况如何？**

感谢您对齐峰新材的关注，公司新生产线预计在 2024 年上半年投产，目前公司订单充足。谢谢！

**20、期待齐峰新材对原料采购成本控制能力进一步提高！**

感谢您对齐峰新材的关注，感谢您的建议。公司目前采取多种渠道了解原材料市场，利用积极灵活的采购策略降低采购成本，并利用数据分析对原材料所处历史百分位数进行分析。

**21、没开始吗**

感谢您对齐峰新材的关注，已经开始了，谢谢！

**22、姚总好，我研究了你们的报表，业绩数据多于每年第三、四季度最好，但一季度及二季度收入和利润较少，请问公司在业绩数据的业务呈现较强的季度性波动的主要原因是什么**

感谢您对齐峰新材的关注，公司业务有一定的季节性波动，特别是在春节期间，公司下游客户春节放假，公司也利用春节期间对设备进行维修和提升，产能利用率低于其他季度。

**23、请问公司上半年经营情况如何？产销情况介绍**

感谢您对齐峰新材的关注，公司一季度报已经披露，公司目前生产正常、订单充足。谢谢！

**24、请李总介绍一下今年主要原材料的价格情况**

感谢您对齐峰新材的关注。目前原材料同比、环比价格暂无较大波动，公司将继续紧盯原材料市场行情。

**25、做为小股东，呼吁修改今年的分配方案，十送二转增二，请董事会考虑**

感谢您对齐峰新材的关注，感谢您的建议。

**26、国家大力提倡数字化转型，深入开展企业数字化赋能专项行动，请问我们在数字化转型方面都做了些什么？**

感谢您对齐峰新材的关注，近年来，公司深入实施数字化赋能项目，利用历史沉淀数据、实时生产数据为基础，结合先进算法支持，对生产异常、质量管控、运营效率、设备管理进行更好的监管和提升。目前数字化项目已

全面支持生产、销售、管理，对经营决策提供更好的参考。

**27、今年一季报显示公司的毛利提升到 13.51%请问还有提升空间吗？**

感谢您对齐峰新材的关注，2024 年，公司将通过以下措施提高经营质量：

**一、统筹优化，提高运营质量水平**

提高运营质量是企业高质量发展的关键，2024 年以精益生产为主线，通过产品质量提升、持续落实减碳降耗措施等提高运营质量。

**二、优化产销衔接，加快市场开拓**

一是积极开拓国际市场。提高产品出口比例。

二是巩固提高国内市场销量。发挥公司在广西新建产能优势，高效提升区域市场占有率。持续扩大客户合作力度，扩大终端产品的市场知名度。

三是做好品种结构调整。充分发挥机台多、适应市场变化快的优势，及时满足市场个性化需求。

**三、精益管理，增强企业管理效能**

精益管理作为促进企业管理提升、实现发展目标的重要手段和有效途径。加快推进大数据与公司管理深度融合，打造数实融合新模式，为公司转型升级赋智赋能。从塑造精益理念、培育精益思维和标准化操作入手，在安全生产、成本管控、市场营销等方面，推行精益管理，促进企业提质增效升级。

**四、加快推进项目建设步伐**

聚焦高质量发展，加快推进广西项目建设进度。协调各施工队工作穿插进行，倒排工期，科学制定安装计划，确保广西项目 2024 年上半年投入生产。

**28、24 年乳胶纸产能达标的预估是多少？**

感谢您对齐峰新材的关注，目前公司是国内唯一一家可以稳定批量提供

高、中档乳胶纸的生产厂家。有 40 多个成熟乳胶纸品种，涵盖干砂乳胶纸、水砂乳胶纸、免预涂牛皮纸和防油纸等系列，填补了国内的多项技术领域空白，华沙乳胶纸进入市场后为客户降低了成本，缩短了订货周期，以其优良的性能和超高的性价比，得到了国内客户的广泛认可和一致好评，结束了国内乳胶纸被国外企业垄断的局面，公司在国内市场占有率不断提升，同时公司积极进军国际市场，已与国外十余个客户开始合作。

**29、齐峰新材是否考虑通过数字化工厂的转型进一步重塑企业运营模式，降低成本，促进生产灵活性和更好交付韧性？谢谢**

感谢您对齐峰新材的关注，近年来，公司深入实施数字化赋能项目，利用历史沉淀数据、实时生产数据为基础，结合先进算法支持，对生产异常、质量管控、运营效率、设备管理进行更好的监管和提升。目前数字化项目已全面支持生产、销售、管理，对经营决策提供更好的参考。

**30、张总好，想了解一下公司那么多理财资金，是继续理财呢还是有其他考虑，比如回购公司股票等等？**

感谢您对齐峰新材的关注。公司目前的理财资金主要是流动资金和部分项目建设资金，公司如有股票回购计划会按要求进行披露，谢谢。

**31、李总好，2024 年公司乳胶纸产能达标的预估是多少？**

感谢您对齐峰新材的关注，目前乳胶纸生产能力正在稳步提升，正在积极开拓国际市场，初步预估 2024 年全年产量实现 3 万吨。

**32、李总好，国际市场的开拓是今年的重头戏，中东地区地缘纷争，对公司在国际贸易布局和扩充有哪些影响？**

感谢您对齐峰新材的关注，当前部分国家和地区不稳定因素对于公司销售暂无影响，公司将继续加大国际市场开拓力度，紧密关注国际形势。

**33、李总好，昨天贵公司股价大跌，主要原因是什么？后续如果公司股价连**

**续下跌是否有股票回购计划？**

感谢您对齐峰新材的关注，目前公司生产经营正常，订单充足，没有未披露的重大事项。影响股票价格的因素有很多。公司若有股票回购计划，将按照要求及时进行披露。

**34、公司在广西贵港投资的特种纸项目计划的一期 8 万吨项目建设在今年 6 月就要进行投产了，公司会在今年启动二期 12 万吨项目建设吗？**

感谢您对齐峰新材的关注，目前广西年产 20 万吨特种纸一期项目正在设备安装阶段，今年上半年建成投产，预计年内贡献产量 3-4 万吨。公司将根据一期项目生产情况及市场情况，将会在下半年讨论二期项目启动事宜。

**35、今年深交所提出了“质量回报双提升”专项行动，提倡公司进行分红来回馈投资者，让我们广大中小投资者有获得感，践行共同富裕。新“国九条”也提出对分红不达标的公司还会被 st，公司 2023 年度的分红还是比较少的，会不会考虑 2024 年半年报和 2024 年报春节前也进行多次分红？**

感谢您对齐峰新材的关注，公司一直非常重视通过现金分红回馈投资者，从 2010 年上市以来，每年都进行现金分红。

为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，公司根据有关法律、文件、制度的规定，结合公司实际情况，制定了公司《未来三年（2023-2025 年）股东分红回报规划》。

2022 年度，公司盈利 847 万元，分红 4948 万元，现金分红比例达 584%。

2023 年度分配预案是每 10 股派发现金红利 2 元，分红额为 9894 万元。

公司将根据新的分红政策，结合公司实际情况，充分考虑 2024 年半年报和 2024 年报春节前的分红事宜。

**36、李总好，近期德国总理舒尔茨带队来中国拜访，德国作为我们国际市场**

开拓的重要一环，目前公司跟德国和欧洲企业合作的进展如何？公司今年和未来几年在开拓欧洲市场的方面有哪些布局和举措？

感谢您对齐峰新材的关注，目前我们与多家总部位于德国的企业进行着较好的合作，公司始终把欧洲市场作为服务的重点区域，当前各项商务合作正在稳步进行。下一步，公司将继续深耕欧洲市场，提供更多以纸代塑、绿色低碳的产品解决方案。

**37、今年深交所提出了“质量回报双提升”专项行动，提倡公司进行分红来回馈投资者，公司目前业绩大好，今年有什么分红计划？建议提高现金分红比例，考虑年度、半年度多次分红，回馈投资者**

感谢您对齐峰新材的关注，公司一直非常重视通过现金分红回馈投资者，从2010年上市以来，每年都进行现金分红。

为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，公司根据有关法律、文件、制度的规定，结合公司实际情况，制定了公司《未来三年（2023-2025年）股东分红回报规划》。

2022年度，公司盈利847万元，分红4948万元，现金分红比例达584%。

2023年度分配预案是每10股派发现金红利2元，分红额为9894万元。

公司将根据新的分红政策，结合公司实际情况，充分考虑2024年半年报和2024年报春节前的分红事宜。

**38、广西分厂六月建成投产，预计年产量多少，今年能贡献多少营收？后续还有什么其他扩产计划**

感谢您对齐峰新材的关注，公司广西项目预计今年产量为3-4万。公司将根据一期项目生产及市场情况，在下半年讨论二期项目启动事宜。

**39、您好！我来自四川大决策**

	<p>山能集团及其控制的其他企业新增与上市公司主营业务相似的，是否山能集团把相关资产注入到上市公司。</p> <p>感谢您对齐峰新材的关注，公司主营业务是是研发、生产和销售高档装饰原纸、表层耐磨纸、乳胶纸等特种纸产品。没有您说的相关业务。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-04-17 13:53:37