

2023 年社会责任报告

北京京西文化旅游股份有限公司(股票代码:000802,以下简称:“北京文化”或“公司”)于1998年在深交所主板上市,自2013年起,启动向影视文化行业转型,通过整合影视产业上下游资源,搭建多位一体的泛娱乐产业链,由原有旅游景区业务逐渐转型为影视文化业务,发展成为涵盖电影、电视剧网剧、艺人经纪及旅游文化的全产业链影视文化集团。作为一家有社会责任感的上市公司,曾出品过多部弘扬民族精神、传递文化自信的影视作品,出品、制作及发行了包括《战狼2》、《我不是药神》、《无名之辈》、《我和我的家乡》《流浪地球》、《你好,李焕英》、《封神第一部:朝歌风云》在内的一批社会效益和经济效益双丰收的优质影片,得到了中宣部、北京市委宣传部的高度评价,取得了多个包括“五个一”工程奖、华表奖、金鸡奖在内的重要国内外电影奖项。

在日常经营发展的同时,公司董事会、管理层认真贯彻落实习近平总书记关于文化领域工作重要论述和党的二十大精神,高度重视企业ESG建设,关注社会环境、公司治理,保障员工权益、绿色环保等,积极承担起上市公司的社会责任,以实际行动回馈社会。

一、党建工作

北京文化高度重视党建工作,始终坚持党的领导,并将其精神融入到公司治理中,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,以提升党员整体素质为主线,不断推动企业经营与党建工作相融合,推进企业高质量发展,履行社会责任。

（一）加强思想建设

公司积极组织全体党员干部深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，统一思想、凝聚共识。公司党支部牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，定期组织召开会议，认真学习习近平总书记的重要讲话精神和重要指示批示精神。2023年，党支部多次召开组织生活会，认真开展谈心谈话、撰写发言材料，加强党性锻炼、强化对党忠诚，严格落实“三会一课”制度，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

（二）加强党风廉政建设

公司党支部秉承全心全意为人民服务的宗旨，推动党员党风廉政建设，严明纪律规矩，加强党员党性党风党纪教育，加大监督检查力度，坚持秉公用权、实事求是，不断强化党员廉洁自律意识，自觉贯彻执行“八个坚持，八个反对”，营造风清气正的工作生态。

（三）组织党建工作交流会

2023年5月，公司组织党员及党员积极分子参与积极参加由中共中央党校（国家行政学院）韩保江老师主讲的资本市场学院系列党课（第22课）——《两会精神解读2023年宏观经济走势与宏观经济政策选择》学习。参会人员深刻领会到做好经济工作，要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，按照中央经济工作会议部署，扎实推进中国式现代化，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动

高质量发展，更好统筹国内国际两个大局，更好统筹发展和安全，全面深化改革开放，大力提振市场信心，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，有效防范化解重大风险，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长，持续改善民生，保持社会大局稳定，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

2023年9月，公司参与区总工会学习讲座《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》，深刻认识了新时代我国工人阶级和工会事业发展的一系列重大理论和现实问题，为全面准确深入学习贯彻习近平总书记关于工会工作的重要论述和推动在党的领导下工会工作高质量发展提供了科学指引。

（四）传承红色基因，不忘初心，永远跟党走

2023年6月，传承红色基因，不忘初心，永远跟党走——北京文化党员开展“走好赶考路，做好答卷人”主题党日活动。公司组织党员及党员积极分子开展主题党日活动，参观香山革命纪念馆，重温党史和新中国史，缅怀革命前辈和先烈的英雄事迹和丰功伟业，接受革命传统教育。习近平总书记视察香山革命纪念地时指出“我们缅怀这段历史，就是要继承和发扬老一辈革命家谦虚谨慎、不骄不躁、艰苦奋斗的优良作风，始终保持奋发有为的进取精神，永葆党的先进性和纯洁性，以“赶考”的清醒和坚定答好新时代的答卷”。通过此次活动，我们更加坚定了永远跟党走的决心，增强了历史使命感和责任

感。我们将在新的“赶考”路上，不忘初心，精雕细琢每一部作品，讲好中国故事，做优秀的“答卷人”！

二、公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，进一步完善法人治理结构，规范公司运作，公司治理的实际情况符合中国证监会上述规范性文件要求。

（一）治理架构

公司建立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会（战略发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会）、监事会及高级管理人员组成的规范有序的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，切实保障公司和股东的合法权益。

股东大会是公司最高的权力机构，依法行使包括但不限于以下各项：决定公司经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项，审议批准董事会和监事会的报告，年度财务预算方案、决算方案，利润分配方案和弥补亏损方案，对公司增加或者减少注册资本作出决议，对公司，合并、分立、变更公司形式、解散和清算等事项作出决议。2023年，公司累计召集了2次股东大会，累计审议了10项议案。

董事会是股东大会的常设经营决策机构，对股东大会负责，在股东大会闭会期间，依照法律、法规、本章程及《董事会议事规则》的

规定行使的职权包括但不限于以下各项：执行股东大会的决议；决定公司的发展战略、经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算方案、决算方案；制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案；制定公司增加或者减少注册资本的方案；制订公司的基本管理制度，并监督制度的执行情况等。

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。2023 年，董事会累计召集了 6 次会议，累计审议了 20 项议案。董事会下设的薪酬委员会召开了 1 次会议，审计委员会召开了 5 次会议。各位独立董事积极参与公司治理，对公司业务发展献计献策，起到了监督上市公司运作的良好作用。

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，并对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东权益。监事会由 3 名监事组成，其中 2 名由股东大会选举产生，1 名由职工代表大会选举产生。2023 年，公司累计召集了 4 次监事会会议，累计审议了 11 项议案。

（二）完善内部控制体系

公司高度重视内部控制建设和风险管理，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套运行有效的内部控制体系，确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。通过内部控制体系的运行、分析与评价，公司有效防范了经营

管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2023 年，公司聘请苏亚金诚会计事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度内部控制审计机构，对公司及下属分子公司的内部控制有效性进行了评价，纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 100%，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

（三）严格落实信息披露工作

公司严格按照有关法律、法规、深圳证券交易所业务规则等规定履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地通过深圳证券交易所网站及《中国证券报》、《证券时报》等法定信息披露媒体披露有关信息，确保信息披露的公开、公平、公正，确保信息披露真实、透明，不断提升信息披露水平。报告期内，公司共披露公告 40 份，上传文件 120 余份，信息披露工作均到达深圳证券交易所等监管机构的要求。

（四）保护投资者利益

公司高度重视投资者关系管理，实时关注股价及市场走势，持续做好舆情监测工作。同时，通过专线电话、邮箱和深交所“互动易”平台等多种渠道，与投资者保持顺畅地沟通。报告期内，接听投资者电话 130 余次，答疑互动易网上提问 160 余次。

为深入贯彻落实中国证监会发布全面实行股票发行注册制相关制度规则，规范上市公司投资者关系管理，根据《北京证监局关于开展全面注册制投资者教育专项活动和 3·15 投资者保护主题教育活动的通知》和《开展第五届“5·15 全国投资者保护宣传日”“2023 年

防范非法证券期货宣传月”以及《〈股东来了〉2023 投资者权益知识竞赛有关活动的通知》要求，我公司高度重视，积极开展“明规则、识风险、理性投资癸卯年—全面注册制，改革向未来”和“心系投资者，携手共行动—拥抱全面注册制改革，保护投资者合法权益”活动。

活动期间，公司利用公司办公环境优势，通过 LED 显示屏滚动播放全国投资者保护日宣传标语，在办公场所醒目位置张贴宣传海报，营造浓厚的宣传氛围，强化投资者保护意识。公司通过邮件、微信、办公群等渠道向员工发放学习材料，学习证监会颁布的全面实行股票发行注册制相关制度规则和证券期货市场知识。通过此次活动，有利于投资者及时、准确理解制度机制要点，客观了解全面注册制下的投资机会和投资风险，提高风险防范意识，进一步树立理性投资、价值投资、长期投资理念，助力资本市场平稳运行。

三、员工权益保护

（一）员工权益

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等有关法律、法规，依法履行劳动合同，依法足额缴纳社会保险费及住房公积金，参加补充医疗保险，切实维护劳动合同双方的合法权益。

（二）员工关怀

公司高度重视员工健康，通过每年组织一次员工体检，全年参加补充医疗保险，为全体人员的健康保驾护航，减少后顾之忧。在公共卫生重大事件发生和流感多发期，向员工发放药物及防护用品等，办

公区域每日消杀，为员工建立起健康立体防线。

员工生日、结婚、生育、生病、亲属去世等给予慰问关怀，法定节假日发放节日慰问福利，努力提升员工满意度。

公司特别注重妇女权益保护，公司女性员工占比 54%，女性高管在公司董事监事高管中占比 36%。在三八妇女节为女性员工准备并发放精美小礼物，体现对女员工的重视和关怀。

公司为丰富企业文化活动，组织员工《封神》观影活动，提升组织凝聚力和精神面貌，弘扬中华优秀传统文化，增强民族自信心；组织“秋野游园会”活动，使员工在工作之余放松身心，置身于自然美景中，注意劳逸结合；建设企业文化墙，展现企业集体风采和员工精神风貌，弘扬企业传递爱心，回馈社会的精神。

（三）员工发展

为引导员工树立社会主义核心价值观，激发学习热情，提升自主学习能力，打造学习型组织，公司鼓励个人通过外部学习、自学、部门内部和跨部门探讨交流等方式开展业务上的学习和分享，并就工作中的问题进行探讨和交流，在实践中发现问题，解决问题，从而提升个人专业素质水平。

公司重视人才队伍的建设，坚持“员工与企业共同成长”的核心理念，为员工成长提供资源和平台，创造健康温馨的职场环境。同时，公司建立了规范和科学的薪酬、绩效考核和晋升机制，为员工提供广阔的发展空间，调动员工的积极性和主动性，提升企业的凝聚力，推动企业健康发展，实现员工与企业共同成长。

四、社会责任

（一）文化传播

北京文化作为一家有社会责任感的影视文化公司，以传承中华文化为己任，积极创作并传递主旋律、正能量、正向价值观的优秀影视作品，坚定文化自信，讲好中国故事。

北京文化及分子公司参与电影项目 54 部，总票房约 339 亿元，其中包含了曾以 56.8 亿元久踞国产电影历史最高票房纪录电影《战狼 2》，根据真实事件改编的国产现实主义电影《我不是药神》，由刘慈欣同名小说改编的科幻电影《流浪地球》，展现了近年来中国社会飞速发展的缩影电影《我和我的家乡》，表达亲情之间浓厚的爱与思念的电影《你好，李焕英》等作品。公司电影《封神第一部：朝歌风云》于 2023 年 7 月 20 日全国上映，累计票房 26.34 亿元，总观影人次 6,068 万人，荣获 2023 年动作片内地票房冠军，荣获第十届丝绸之路国际电影节“金丝路奖”组委会特别奖，第 18 届长春电影节最佳剪辑奖以及 5 项提名，第 36 届中国电影金鸡奖最佳故事片等 9 项提名。该片在美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚、新西兰、马来西亚、新加坡、文莱等国家和中国港澳地区上映，参加多个国际电影节及市场展映，收获众多海内外观众好评支持。同时，人民日报、CCTV4、CCTV6、学习强国、新华网、中新网、国务院发展研究中心、中国文联、中国新闻网、中国文艺网、人民文娱等众多知名媒体对《封神第一部：朝歌风云》进行了宣传报道，并高度赞扬其是中国文化与中国制造的双向奔赴，是讲好中国故事，弘扬中华优秀传统文化、展现中

国人文化自信的新标杆。影片展现的中国故事和传统文化元素带动了观众对优秀传统文化继承与发扬的热情，同时随着影片在海外各地上映将进一步推动中国文化走向世界。

公司与中央社会主义学院联合举办《封神第一部》分享研讨会暨第四期中华文化专题培训班学员座谈会，充分发挥电影的传播与组织优势，助力建设文化强国，坚定文化自信。

北京文化将继续创作和传播更优秀、更具正能量、更符合社会主义核心价值观的影视作品，并不断探索电影市场的新模式，为打造良性电影市场生态贡献力量，为讲好中国故事做出更大的努力！

（二）爱心传递

2023年北京门头沟区遭遇罕见大暴雨，“一方有难，八方支援”，北京文化作为上市公司，在获悉大台中心小学受灾严重后，为积极履行社会责任、践行社会主义核心价值观，通过中华思源工程基金会向门头沟区大台中心小学捐赠善款，用于学校灾后重建。同时，公司还联合《封神三部曲》剧组、蓝天救援公益事业，向京冀灾区捐赠救援装备物资，一起为受灾地区助力，携手共渡难关。北京文化用善举温暖受灾人民，传播大爱，回报社会。

五、供应商、客户和消费者权益保护

公司始终坚持诚信经营、互惠互利、共同发展的原则，切实履行公司对供应商、客户的社会责任，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。

公司建立了供应商采购管理体系，推行公开招标和阳光采购，杜

绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，遵循透明公平、公正和公开的原则，严格把关招投标的各个环节，为供应商创造良好的竞争环境，保障供应商的合法权益，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。

公司重视提升客户和消费者需求，坚持打造精品影视作品为核心，在影视项目类型和拍摄技术上进行不断创新和突破，提高公司核心竞争力，为观众输送无愧于时代的精品力作，用高品质影视内容回馈客户和消费者。

六、环保责任

北京文化作为影视文化行业的上市公司，响应国家环境保护和节能减排要求，在日常管理中实现绿色运营，让节能减排的理念渗透到每个人，落实到具体行动中。

1、蓝色地球日活动

为了守护我们共同的家园，响应国家绿色低碳的号召，动员大家一起参与到环保活动中，公司于4月22日开展“北京文化·蓝色地球日活动”，统一穿着蓝色系的衣服，将低碳环保融入生活，为环境保护贡献一份力量。

2、全国节能宣传周倡议书

在2023年全国节能宣传周时，向全体人员发出倡议，践行节能降碳，共建美丽家园，保护好我们赖以生存的地球和生态环境。

七、展望未来

2024年，北京文化将继续坚持在党的领导下，始终牢记习近平总

书记关于建设社会主义文化强国重要论述，学习贯彻党的二十大精神，积极履行社会责任，以传承中华文化为己任。同时，公司将不断完善法人治理结构，保护投资人的合法权益，促进职工与企业共同发展，坚守中华文化立场，讲好中国故事，传递社会主义核心价值观，推出更多的精品力作，回馈社会和广大投资者。

北京京西文化旅游股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月十六日