

公司代码：603320

转债代码：113546

公司简称：迪贝电气

转债简称：迪贝转债



浙江迪贝电气股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度母公司实现净利润58,536,666.62元，根据《公司章程》规定提取10%法定盈余公积5,853,666.66元，加上年初未分配利润325,490,478.52元，扣除本年度已分配的2022年度股利10,401,702.72元，2023年末的未分配利润367,771,775.76元。

2023年度利润分配预案：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.00元（含税），剩余未分配利润结转下一年度；本次分配不送红股，不进行资本公积金转增股本。以上利润分配方案尚须提交2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	迪贝电气	603320	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁家丰	
办公地址	浙江省嵊州市迪贝路66号	
电话	0575-83368521	
电子信箱	info@dibei.com	

2 报告期公司主要业务简介

（一）冰箱冷柜行业

中国冰箱冷柜在经历了 2022 年的高位回落后出现反弹，回顾 2023 年，原材料及海运价格的回落一定程度上缓解了企业成本压力，此外受我国经济运行呈现持续恢复向好态势，国家及地方政府促消费政策的出台，再加上海外市场高库存缓解等因素影响，均推动冰箱冷柜产销规模提升。

据产业在线日前发布的《2023 中国冰箱冷柜行业年度研究报告》显示，2023 年中国冰箱冷柜总销售规模为 12,453 万台，仅次于 2021 年，在 2022 年低基数的基础上，同比增长 12.2%。

分内外销占比来看，2015-2023 年间，半数以上年度内销占比均超过 50%。2023 年随着国家及地方促消费政策落地，企业加速销售渠道碎片化、多元化等营销方式推动，冰箱冷柜内销同比小幅增长。

海外市场主要受欧美较高的补库需求拉动，同时原材料及海运费用回落、国产低价产品恰好迎合了通胀加息下海外消费降级的大趋势，2023 年中国冰箱冷柜出口同比增幅超 20%，表现好于内销，出口占比也回升至 52%。

分产品结构来看，冰箱冷柜市场销售主要以冰箱产品为主，2023 年冰箱销量占据总销售规模七成的份额，远高于冷柜产品。从成长性变化来看，2023 年冰箱和冷柜销售均实现正增长，一方面是由于上年同期低基数影响，另一方面出口需求回暖，是拉动销售增长的主要驱动力。

具体来看，2023 年冰箱内外销双增长，拉动冰箱销售规模实现 15.4%的增幅，而冷柜产品虽出口也呈现增长态势，但受内销不及预期影响，整体增幅低于冰箱产品。

分冰箱冷柜的应用场景来看，多年来家用产品始终占据主导地位，市场占比常年保持在 90%，商用产品则体量较小。较 2022 年低基数相比，2023 年家商用产品同比均由负转正。

具体来看，在消费升级、技术创新、线上销售渠道的拓展以及政策支持等拉动下，2023 年家用产品销售规模再超 1 亿台，同比增长 13.1%；此外受旅游及餐饮业回暖的推动，商用产品同比也小幅增长 4.5%。

（二）中央空调行业

据产业在线数据，2023 年，中央空调市场全年销售额实现同比增长 11.1%，其中内销额 1263 亿元，同比增长 9.8%，出口额 166 亿元，同比增长 23.0%。

近日，国家发展改革委等六部门联合发布了《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》，对涵盖工业、信息通信、交通运输、商用及家用等多个领域的用能设备提出了具体的能效要求，中央空调设备也在节能降碳标准要求的提升下迎来了能效指标全面提高。

国家发展改革委等六部门明确指出，各地区要积极开展能效诊断、推动相关企业实施产品设备更新改造，鼓励更新改造后达到能效节能水平，并力争达到能效先进水平，同时鼓励零售企业、电商平台联合生产企业引导消费者优先选购能效先进水平产品设备。鼓励有条件的地区对电子产品下乡、充电桩建设、家电“以旧换新”等按照能效水平予以差异化政策支持，为能效节能水平及以上产品设备提供适当补贴。通过政策引导刺激高能效设备的需求释放，将对扩大内需拉动消费产生明显促进，同时加快推动更新改造市场的规模增长，为我国制造业的高质量发展带来需求层面的利好推动。

展望 2024 年，在消费回暖和国家家电产品“能效提升”、“以旧换新”等政策的推动下，公司下游终端冰箱冷柜及中央空调行业将迎来一个较好的市场需求环境。

（一）主要业务情况

公司主要业务为从事家用、商用、车载压缩机密封电机的研发、生产及销售，并开展直流变频电机驱动控制器的研发、销售业务。公司家用产品直接配套于行业知名压缩机厂商，如加西贝拉等；最终应用于各类冰箱、冰柜、空调等产品上，终端品牌包括海尔、海信、美的、博世、西门子、伊莱克斯等；公司商用产品直接配套于行业知名压缩机厂商，如丹佛斯等；轻型商用产品最终应用于制冰机、除湿机、空气能热水器等；重型商用产品最终应用于中央空调、冷库、冷链、热泵等；商用产品终端品牌包括格力、约克、开利及江森自控等。公司车载产品直接配套与行业知名压缩机厂商，如华意压缩等；最终应用于车载冰箱、房车冰箱、太阳能冰箱、驻车空调等产品上，终端品牌包括英得尔、美菱、格兰仕等。公司驱动器产品主要针对家用或商用变频压缩机、

车载直流压缩机及空调风机市场应用开展研发、销售。

报告期公司主要业务未发生重大变化。

（二）经营模式情况

压缩机电机行业是家电和暖通空调制冷（HVAC/R）产业链中关键一环，通过专业分工以配套协作模式进入压缩机生产领域，形成了较为稳定的供求关系。电机驱动产品以匹配自身电机产品为主，以电机加驱动控制作为系统向压缩机客户销售。公司根据客户需求进行差异化设计开发，同时把握行业发展趋势，瞄准国际市场，积极推进产品更新换代。公司业务具有持续性、多规格、小批量定制的特点。

1、销售模式

公司产品为制冷行业的中间产品，故采取直接销售的方式。公司主要客户均为压缩机生产企业。基于压缩机电机和压缩机整机生产行业的配套体系和行业惯例，公司通过客户供应商准入考核后，双方形成较为稳定的合作关系，双方通过签订一定期间的销售框架性协议，确定产品定价方式、付款条件、质量保证及交付方式等内容。然后客户日常以订单形式向公司提出采购需求。公司采取“以原材料价格为基础”的定价模式，即“原材料价格+辅料价格+制造费用+管理费用+合理利润”。

2、生产模式

公司采取“以销定产”、按订单组织生产的模式。销售部门接到订单后交由生产管理部门，由生产管理部门制订生产计划及物料需求计划，全程监控物料安排和生产调度。品质管理部门参与控制在制品质量，对产成品进行出厂检验。公司全面协调销售、采购、生产管理以及品质管理部门之间的协作。公司产品制程从硅钢和漆包线等原材料开始，经过冲片生产、转子制造、定子制造及检测包装等，包含压缩机电机制造的全部工序流程。

3、研发创新

公司按照“研究一代、试制一代、生产一代”的产品升级换代方针，构建了公司的技术创新体系，以保证公司技术领先的持续性。面对客户在能效和成本等方面的持续追求，公司不断推出新产品；公司在与客户形成前期介入、同步开发等紧密合作关系的同时，还在产品结构、新材料应用等方面，推动和帮助客户进行压缩机产品的升级换代，以自身的研发创新能力为客户提供参与市场竞争的支持。驱动控制器产品也采用相似的产销研模式。

报告期公司经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,297,599,021.58	1,258,899,905.50	3.07	1,268,264,779.79
归属于上市公司股东的净资产	823,576,299.07	792,375,820.52	3.94	784,043,579.49
营业收入	930,021,757.91	1,000,457,586.03	-7.04	1,138,090,441.42
归属于上市公司股东的净利润	41,540,340.74	34,197,689.19	21.47	78,616,536.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,948,749.70	26,622,564.62	27.52	58,728,644.50
经营活动产生的现金流量净额	64,655,693.26	119,346,205.99	-45.83	30,057,515.60
加权平均净资产收益率(%)	5.43	4.35	增加1.08个百分点	10.48
基本每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	199,893,927.57	245,064,276.19	226,463,336.60	258,600,217.55
归属于上市公司股东的净利润	5,580,240.23	9,028,974.15	9,289,313.65	17,641,812.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,986,448.62	8,758,121.41	8,809,250.81	11,394,928.86
经营活动产生的现金流量净额	32,916,784.21	24,899,130.88	10,035,827.27	-3,196,049.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

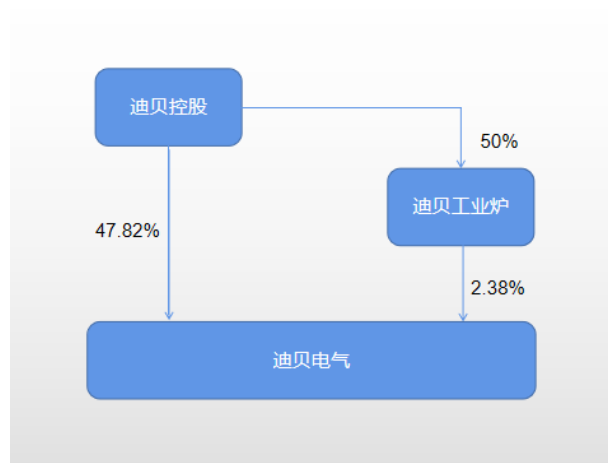
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							11,754
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							10,461
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
迪贝控股有限公司	0	62,176,109	47.82		无		境内非 国有法 人
吴储正	0	21,447,423	16.49		无		境内自 然人
嵊州市迪贝工业炉有限公 司	0	3,096,498	2.38		无		境内非 国有法 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	815,852	1,050,602	0.81		无		境外法 人
高盛公司有限责任公司	878,710	883,660	0.68		无		境外法 人
林新	-99,700	528,400	0.41		无		境内自 然人
华泰证券股份有限公司	360,280	495,040	0.38		无		国有法 人
邬凌云	146,600	460,100	0.35		无		境内自 然人
中国工商银行股份有限公 司—汇添富中证 500 指数增 强型证券投资基金	443,200	443,200	0.34		无		其他
中信证券股份有限公司	378,127	426,997	0.33		无		国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、吴储正持有迪贝控股 20% 股权；2、迪贝控股持有迪贝工业炉 50% 股权；3、未知上述其它股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

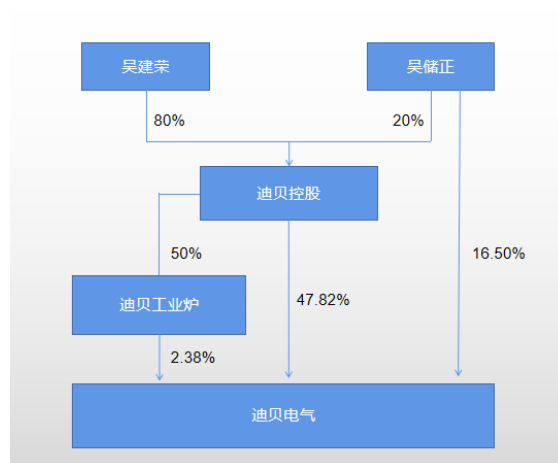
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司共实现各类电机销量 1,485 万台，比去年同期减少 0.34%；实现营业收入 9.30 亿元，同比减少 7.04%；归属于母公司股东净利润 4,154.03 万元，同比增长 21.47%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润 3,394.87 万元，同比增长 27.52%；经营活动产生的现金流量净额 6,465.57 万元，同比减少 45.83%；加权平均净资产收益率 5.43%，同比增加 1.08 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用