

中原大地传媒股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本报告根据中原大地传媒股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习党的二十大精神，贯彻落实河南省委省政府决策部署，努力在推进全省宣传思想文化工作“十大工程”中有所作为，扎实推动公司“四横七纵多生态”产业发展新格局生成，不断增强社会责任意识，强化社会责任管理，扎实推进企业文化建设，充分发挥国有控股上市文化企业自觉履行社会责任的表率作用，树立了企业勇于担当、善于担当的良好社会形象，履行社会责任工作取得显著成效。

一、企业基本情况

公司于 2011 年 12 月 2 日在深圳证券交易所主板挂牌上市（股票简称：中原传媒，股票代码：000719），是全国新闻出版业登陆资本市场的先行者。公司主要从事图书、期刊、报纸、电子音像制品、网络出版物以及其他媒介产品的编辑出版、印刷复制、营销发行、物资供应，兼及版权贸易、资产管理、资本运营、文化创意策划、技术服务和展览展销业务。旗下拥有河南人民出版社、大象出版社、河南科学技术出版社、海燕出版社、河南教育电子音像出版社等 11 家出版社及河南省新华书店发行集团、河南新华印刷集团、河南新华物资集团等子分公司，职工总数 1.27 万人。

2023 年，公司立足新发展阶段，守牢“为人民立心、为文化举旗、为产业领航，创新创造美好生活的精神世界”的初心使命，秉承“以文化人、以文聚力、以文兴业”发展宗旨，坚持“大出版、大传媒、大教育、大文化”一体化发展战略，聚焦主业主责，推动业态创

新，扎实构筑“内容建设”“全媒传播”“资本运营”“科技赋能”四大产业基石，全力推进“融合出版”“版权智库”“现代教育”“复合书店”“电商零售”“研学文创”“阅读服务”七大业务条线，积极参与区域经济的产业链和供应链建设，主动融入地方经济社会发展，在构建新发展格局中躬身入局，努力形成既张力充沛、韧性强劲，又高效、具有丰富多样性的产业发展新生态，致力于打造“引领先进文化的出版龙头，引领产业发展的传媒旗舰”。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

（一）坚守出版意识形态主阵地。一是健全工作制度。将意识形态工作责任制落实嵌入到各单位工作的具体业务流程，完善了意识形态责任落实、工作报告、风险排查、巡察督察与责任追究的工作机制。二是突出防范重点。组织各出版单位针对选题填报、书号申领、重大选题备案等各环节进行系统培训、现场抽检；召开年度选题动员会、月度选题论证及重点工作安排会，对各出版单位申报存在意识形态安全隐患、质量平庸、书名及内容不恰当的多个选题予以撤销或暂缓申报；组织专家检查所属10家出版单位2022年首版图书50种；对系统内网站、微信公众号等新媒体平台发布内容定期巡检。三是开展专项整治。全面排查近三年来系统各单位组织的论坛活动情况，摸排涉意识形态问题论坛活动中的违法违规行为，推动各单位严格执行论坛活动管理制度，把好文化活动导向关。组织各单位开展网络舆情应急预案实战演练，增强广大员工对应急处置程序的了解，掌握舆论引导处置方式方法，提高妥善处理网络舆情突发事件的能力。

（二）增强教育服务创新发展力。一是积极贯彻新时代党的教育方针，落实国家关于“互联网+教育”的发展规划，加快实现教育现代化，年内注册成立了河南数字教育发展有限公司，与省教育厅、豫信电子科技集团有限公司合作共建河南省中小学智慧教育平台，为高

质量建设河南省数字教育体系和高水平发展河南省数字教育产业做出贡献。二是主动适应国家和地方“双减”政策变化，与河南国辅图书发行公司共同成立河南创新评价教育科技有限公司，全面推动我省智慧教育发展进程。现已布局3个各具特色的服务项目，由豫教音像社作为主要起草单位之一的两项数字教材国家标准于11月正式实施。三是聚焦立德树人根本任务，充分挖掘乡土资源育人优势，着力构建德智体美劳全面培养、独具乡土特色的教育新样态，以出版之力全方位参与“绿色点亮生活，健康护佑生命”主题实践活动，以绿色种植实践为切入口，注重多学科融入、多空间拓展，力争为打造河南乡村教育品牌贡献力量。目前，联合学校开发出的《趣味学农百课》《你好，自然》等课程已进入试点校免费体验；在农业科研专家的指导下，聚焦全省种植资源，遴选出36种本土花草、果蔬、中草药等，制作出了《“绿宠”作物推荐清单》《草木汉字》《田园创享种植课》等10多门课程，通过师生磨课，内容不断优化，为培育遴选500门省级精品校本课程提供课程资源支撑。

（三）助力书香河南建设新篇章。围绕人民群众多层次的文化阅读需求，以“书香河南”“传统文化进校园”“河南兴文化工程出版传播计划”等省级重点工作建设为统揽，以承办第二届书香河南全民阅读大会为契机，在全省范围火热开展体验式、沉浸式、互动式多元赋能的主题阅读活动。围绕“新春双节”“最美四月天”“消夏总动员”“橙黄橘绿时”四大专题阅读季，创新策划丰富有趣、互动较强的阅读活动，全省书店上下联动开展各类活动15000余场，制造登上微博热搜话题10个，引发读者群众浏览传播量超5亿人次。新春“2023年的第一份书单”“最美读书声·书SHI生活节”“中秋国庆双节惠民书展”等活动被人民网、新华社、中央电视台等各大媒体宣传报道。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

（一）聚焦主责主业，强化原创精品出版。一是公司下属各出版单位在主题出版、专业出版、大众出版方面成绩显著，全年共获得中华优秀出版物奖 5 个，2 个品种图书入选年度“中国好书”，6 部作品入选河南省 2023 年度重点文艺创作项目。全年共出版《我的国家公园系列》《生命的书写》《夏王朝：中国文明的原像》《我的美丽乡村丛书系列》等 15 个品种高质量主题出版物。二是持续推进“双十计划”“双百工程”和“一流作者合作计划”，深耕内容建设。《自我突围》《蚂蚁的森林》等 6 种图书 5 次进入“中国好书”月榜，本版图书连续上榜时间之长、数量之多，创下近年来最好成绩。《全宋笔记》《三十六声枪响》等 5 个项目荣获中华优秀出版物奖，《中国近现代手工业史》等 13 个项目入选年度国家出版基金，103 种出版物成功斩获国家级重要奖项和资助规划，46 种出版物获河南省优秀科普作品奖，《迷失的小蒜》获评“最美的书”。三是一系列精品图书亮相泰国曼谷、马来西亚吉隆坡、德国法兰克福、印尼雅加达、土耳其伊斯坦布尔、厦门海峡两岸等国际书展，“我的国家公园”走出去等入选“一带一路”出版合作典型案例，11 种图书上榜经典中国国际出版和丝路书香工程，全年完成版权输出签约 178 种，为弘扬中华文化、传播中国声音发挥了积极作用。

（二）强化科技赋能，推动出版融合发展。强化融合发展思维，同步开发多元产品形态，融合出版发展路径更加明晰。重磅打造大型重点出版项目《中华文脉—从中原到中国》丛书，8 种新书相继问世，《中原文库》项目稳步推进；“我们的经典”融合出版传播项目聚焦《山海经：中国神兽图鉴》，策划元宇宙沉浸式体验展并开发出多种文创产品；中宣部点名要求破题的“华夏手造”，在第十三届全国数博会上精彩亮相、出圈破圈；公司被国家新闻出版署列为年度“出版融合发展工程旗舰示范单位”，融合出版走在全国同行业前列。

（三）重塑文化场景，打造阅读服务新生态。秉持“打造一家书

店，点亮一座城市”的理念，全省图书门店加快业态设施、场景体验和服务体系升级，向“美好生活入口”和“第三空间”蝶变转型，提炼形成省市县3类门店文化场景升级示范案例并复制推广，启动25家门店升级改造工作，越来越多的传统卖场正在重装上阵、焕新出发。聚焦优化用户体验，加大在直播、短视频、社区营销等赛道的投入布局，构建全媒体传播矩阵，发行集团总部主导全省18家市店、111家县店开通抖音平台直播账号并搭建标准化直播场景，全年共开展直播2.93万场，成交订单31.24万单。持续提升文化电商服务效能，上线运营并大力推广书香河南公共文化平台，注入打通百姓文化云、云书网等多渠道平台用户和内容，共汇集数字阅读及视频内容资源21.3万条，用户注册1054.6万人，总浏览量突破4810万人次。

（四）深化改革创新，布局产业发展新模式。紧紧围绕“行走河南·读懂中国”文化品牌，以知识服务为核心，以课程内容研发、研学方案提供、衍生产品开发为抓手，以公司化管理、市场化手段、项目化运作，创造研学文创大IP，构筑研学文创新生态。先后与郑州、鹤壁、南阳等地达成战略合作，与省文旅厅、省科技厅、郑州大学等单位联合发起成立“河南省中小学生综合实践教育协会”；打造了《女娲补天》《山河传》《不朽的丰碑·红旗渠水到俺村》等沉浸式书本剧；深化IP人物“鲤小龙”并健全周边产品体系架构，累计研发课后服务和研学实践课程140余门、落地学生18万，初步构建了实践教育一站式解决方案的生态闭环。

（五）聚焦重点项目，强链补链延链。落实省委“项目为王、结果导向”要求，围绕“十四五”规划落地持续推动“十大工程”重点项目建设。一是做好统筹规划。进一步推进项目新立项和调整优化工作，将重点项目从55个优化调增为60个、重点工作从12个调整为14个、6个项目纳入创新联合体试点项目，整体上做到了项目数量可控、质量提升、覆盖全面、重点突出。二是做实日常督导。持续完善

专班日常调研指导、牵头部室月度分析研判、项目单位季度研判总结相结合的推进机制，及时掌握项目整体进度、困难问题，深入研究、加强协调，找出切实可行的解决方案。全年组织召开推进会6次、部署会2次、观摩会2次、专题会1次，项目工作台账所列问题得到了及时、有效、有针对性的处理。三是完善考核激励。进一步提升重点项目考核指标精准度，以纸数融合、研学文创等新考评指标为抓手，细化创新考评体系，涵盖7个考评标准和22个考评项目，真正把项目管理落实落细。同时，持续优化年度项目考核方案和项目资助奖励办法，为项目建设提供有力保障。目前，“十大工程”项目建设总体进展稳步有序、成效显著。公司作为全国仅有的7家旗舰示范单位之一，列入国家新闻出版署的年度出版融合发展示范单位遴选推荐计划；豫教音像社的“基于知识图谱和云原生技术的数字教育云平台”项目入选科技创新成果，大象社入选科技应用示范单位。

四、坚持把社会效益放在首位、努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

（一）积极参与公益事业。充分发挥国有文化企业责任担当，在全力参与文化惠民活动的同时，针对贫困乡村、贫困学校、社会机构开展各类图书、文化用品捐赠活动，全年共组织文化捐赠活动76次。全力推进信阳市光山县东岳村乡村定点帮扶振兴工作，通过组织专家和劳模到村开展培训、捐赠图书物资或引入项目等方式，以实际行动助力乡村振兴，积极开展结对帮扶活动，节日期间系统各单位采购系列扶贫农副产品共计128万元。精心组织万余册、47万多元豫版精品图书，前往河南对口援疆点哈密市进行捐赠，以连续十余年不间断支持文化润疆的实际行动，展现了文化国企举旗育人、服务社会的良好形象。

（二）开展文化惠民活动。充分发挥新华书店文化传播与服务能力的主阵地、主渠道、主力军作用，坚持为民、惠民、利民原则，统

筹全省联动、店网同步、融合赋能，主动到当地文化地标、会展中心、游园广场、村镇街头等人流密集地点，流动式、覆盖式在全省各地开展各类文化体验、荐书诵读、流动售书、惠民书展等人民群众喜闻乐见、鲜活生动、富有感染力的系列文化活动 14104 场，开展图书推荐活动 71 场，百姓文化云整合全省公共文化活动和资源量共计 24153 个，在全省范围营造了浓厚的文化阅读氛围。

五、认真及时回应监管部门和社会公众关注问题

公司通过完善的法人治理结构和健全的风险防控体系，以规范运作持续提高服务水平。

（一）制度体系更加完善。完成了对《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》等制度的修订，重新制定了《独立董事工作制度》，构建了以《公司章程》为核心的制度体系框架，为维护中小股东合法权益提供了制度保障。

（二）信息披露更加及时准确。2023 年度，公司通过《中国证券报》《证券时报》以及巨潮资讯网完成了 44 个编号公告，发布公告文件 79 份，信息披露考核荣获深交所 A 级的最高评级和《中国证券报》“金牛奖”——2022 年度金信披奖，公司社会形象持续提升。

（三）社会股东获得感更加增强。合理制订年度利润分配方案，以利润分配政策的连续性和稳定性，及时回馈社会股东。2022 年度，公司实施了每 10 股派发现金红利 3.8 元（含税）的利润分配方案，较 2021 年增加 0.5 元，现金分红 3.89 亿元，占 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润的 37.69%，保持了较高分红水平，价值投资者的预期得到实现。

（四）投资者关系管理更加高效。全年累计接听投资者来电约数百次，在深交所互动易交流 APP 上解答投资者咨询 66 条，在 2023 年投资者网上集体接待日活动当天，共回答投资者所关心的公司经营状况、财务数据、市值管理等问题 25 条。及时传递对公司经营表现和

战略布局，真实反馈、诚恳服务，使投资者全面了解公司动态，增强了对公司价值的准确判断，公司的内在价值得到了资本市场的高度关注和认同，2023年末中原传媒以9.73元收盘，总市值99.56亿元，较2022年末增长27.19%。

六、维护职工权益，强化队伍建设

公司严格遵照国家各项法律、法规和政策要求，维护职工各项合法权益。通过优化绩效考核和激励体系，持续完善薪酬制度，充分激发企业活力。为员工缴纳各种社会保险及住房公积金，完善职工补充医疗保险和企业年金制度，构建和谐劳动关系。工会积极开展丰富多彩的文娱活动，关爱员工身心健康，切实提高员工的福利待遇。

公司坚持正确导向，采取推荐考察、竞聘上岗、交流任职、“墩苗育苗”等多元方式，为公司培养了一批优秀干部。重点围绕内容建设、融媒转型升级、经营管理、市场营销、专业技能等关键领域、重要环节，对不同层级、不同岗位干部职工，开展多层次、多维度专业培训，年内圆满完成第一期经营管理人员能力素质提升、第五季书园分享会、印制质量管理、新员工入职等重大培训20余场、参训近万人次。完成线上学习平台“中原出版云学堂”的搭建，并于9月份正式上线启用，进一步推动了培训体系的数字化转型。

七、落实安全生产，推进绿色发展

公司认真遵守有关环境保护的法律法规，贯彻执行国家和地方政府环保、节能、资源综合利用的专用标准，始终注重节约资源和环境保护，坚持走绿色发展道路。公司旗下河南新华印刷集团再次入选“国家印刷示范企业”、取得高新技术企业证书，成为2023中国印刷包装企业100强；持续推进印制质量C9稳定性测试及标准化操作推广，荣获外文出版社“国家重大出版项目印制突出贡献单位”、《求是》杂志社“2022年度印制优秀单位”；成功中标《农村电工》《时事政治》杂志等印制业务；加大科研力度，获得3项实用新型专利和1项软件

著作权的授权通知书。旗下北京汇林印务“一种油墨及其制备方法”等3项发明获国家实用新型专利；印制的义务教育教科书《历史》荣获第九届“中华印制大奖金奖”；再次入围北京市22家“出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业”；获“国家重大出版项目印制突出贡献单位”荣誉称号；荣获北京市创新奖、印刷企业绿色发展奖共计131万余元。

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2024年4月17日