

公司代码：601801

公司简称：皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2023年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币3.05元（含税），截至本报告披露日，公司总股本为1,989,204,737股，扣减不参与利润分配的回购股份31,273,500股，此计算共计分派现金分红597,169,027.29元(含税)。截至2023年12月31日，公司已实施的股份回购金额为人民币47,657,153.24元。因此公司2023年度现金分红总额（含回购股份金额）为人民币644,826,180.53元，约占归属于上市公司普通股股东净利润的68.90%。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。该分配预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖晓英	贾红
办公地址	合肥市包河区云谷路1718号	合肥市包河区云谷路1718号
电话	0551-62669068	0551-62661323、62634712
电子信箱	ir@wxm.com	ir@wxm.com

2 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业，是文化产业重要组成部分。

1.2023年10月，全国宣传思想文化工作会议召开，正式提出和系统阐述习近平文化思想，明确了新时代新的文化使命。在“两个大局”加速演进并深度互动的时代背景下，文化企业以守正创

新的正气和锐气担负起新的文化使命，推动文化建设工作不断展现新气象新作为。

2.2023年11月，安徽省召开扎实推进繁荣兴盛的文化强省建设大会，出台《关于加快建设文化强省的指导意见》，提出：到2027年，全省文化建设整体水平明显提高，重要指标进入全国第一方阵，一些指标进入全国前列。到2035年，全省文化建设整体水平进入全国第一方阵，更多指标进入全国前列。同步配套制定33个实施方案。安徽省在全面落实“繁荣兴盛的文化强省”建设中，推动国有文化资本做强做优做大，加快建设一流文化企业。

3.2023年4月，中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅印发《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》，鼓励实体书店参与公共阅读资源建设，支持有实力的实体书店为各级公共图书馆提供馆配服务，重点扶持一批在全民阅读领域具有示范引领作用的品牌实体书店做优做强。通知的出台为公司全力拓展公共文化服务项目、深入推进全民阅读活动提供更加明确的政策指引。

4.2023年，教育部等部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》等系列文件，公布《首批“十四五”职业教育国家规划教材书目》，中央财政安排专项资金支持地方落实好“两免一补”等政策。公司紧跟“五育并举”“科学教育”等政策变化，积极迎接新的发展机遇，持续优化教育重点产品选型，加快拓展细分市场领域，不断升级学前教育、课后服务、劳动实践教育、职业教育等产品及服务体系。

5.出版发行业在全面复苏的2023年重新焕发了生机，全国图书零售市场码洋增长规模由负转正。根据北京开卷监测数据，2023年中国图书零售市场码洋规模同比增长率由2022年的负增长转为正向增长，同比上升了4.72%，码洋规模为912亿元。2023年全国图书销售渠道短视频电商依然呈现高速增长态势，同比增长70.1%，成为带动整体零售市场增长的主要动力。

（一）主要业务

公司拥有全资、控股子公司一百多家，在安徽、江苏、北京等地拥有804个实体门店，形成覆盖安徽全省、辐射周边的完整出版物分销服务及教育服务体系。公司主要业务包括文化服务、教育服务、全供应链管理及其他文化相关业务等，聚焦主责主业、围绕用户需求，不断延伸拓宽上下游产业链，充分挖掘细分领域的潜在市场，强化科技赋能与融合发展，优化创新商业模式、产品和业态，形成更多新的增长点。

（二）经营模式

1.文化服务业务：主要包括出版物和文化用品批发零售、全民阅读服务、政企服务、文化电商、公共文化服务等，以覆盖全省、贯通城乡、线上线下相互融合的出版物营销网络体系为链接点，构建“店内店外结合、线上线下融合”的文化服务新体系，在全省地市建成一批全国最美书店和城市文化新地标，打造包含APP小程序、第三方电商平台、直播电商等全渠道、多场景的线上文化服务渠道体系，持续优化重点读物发行、农家书屋、馆配业务、职工书屋建设等政企服务，组织开展丰富多元的线上线下全民阅读活动，形成“中国黄山书会”“皖新传媒读者节”等皖美阅读系列特色品牌。

以“设计、建设、采购、运营”一体化（EPCO）模式拓展公共文化服务项目，积极参与安徽省15分钟阅读圈落地，建设运营一批集阅读分享、培训讲座、科普教育、文艺沙龙、影视播放、公共社交等多元功能于一体的公共文化空间。

2.教育服务业务：作为安徽省唯一一家拥有教材发行资质的公司，为安徽省中小学校及师生提供教材教辅、教育装备、智慧学校、研学教育、课后服务、教师培训等服务，形成学前教育、K12教育、职业与高等教育、智慧教育四大业务体系，搭建线上营销服务平台，开发C端销售模式，不断升级教育服务网络及教育服务专员体系。围绕政策新导向和用户新需求，推进包括研学教育、劳动教育实践、课后延时服务等在内的素质教育整体解决方案，积极拓展托育、智能教学机器人、数字教辅、产教融合、高校校园书店等新领域，持续打造内核坚实稳固、外延同频共振的皖新教育产业生态圈层。

3.全供应链管理业务：以“文化+民生”为发展方向，提升“智慧”“绿色”的供应链管理能

力,在传统的图书、教材教辅的仓储、流通加工、配送服务基础上,通过精益运营和智能化升级改造,强化供应链协作服务能力,为联想、比亚迪等世界 500 强企业提供高附加值物流服务;同时拓展农特产品、生鲜、快消品供应链采配业务;完善智慧物流体系建设,依托“大数据+”物流平台,打造基于数据云的智慧物流配送体系,逐步建成专业、智能、高效的平台型供应链服务企业。

4.其他文化相关业务:包括音像出版、游戏、投资业务等。电音社具有盘配书、音像、电子、网络出版、广播影视节目制作和经营资质,在深入挖掘地域文化资源的同时,积极探索融合出版,逐渐形成以文化艺术、青少年科普为主的出版特色。公司旗下“方块游戏”平台开展游戏产品发行、运营、研发、技术服务业务,成功发行多款知名游戏产品。通过专业团队,在文化教育及相关科技领域进行更为专业系统的投资布局和资源整,在获取投资收益的同时,实现资本驱动促进公司战略转型升级。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年	
				调整后	调整前
总资产	18,862,588,469.48	17,505,478,102.86	7.75	16,914,457,474.33	16,914,457,474.33
归属于上市公司股东的净资产	11,733,171,584.99	11,196,326,634.70	4.79	10,926,183,441.95	10,926,183,441.95
营业收入	11,243,652,069.37	11,686,583,754.26	-3.79	10,094,032,989.16	10,111,755,211.90
归属于上市公司股东的净利润	935,824,765.34	707,813,910.24	32.21	639,711,997.23	639,711,997.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	753,766,865.37	687,386,818.44	9.66	571,405,443.71	571,405,443.71
经营活动产生的现金流量净额	789,509,079.85	1,725,016,351.91	-54.23	890,404,834.97	916,219,379.97
加权平均净资产收益率(%)	8.15	6.40	增加1.75个百分点	5.94	5.94
基本每股收益(元/股)	0.47	0.36	30.56	0.32	0.32
稀释每股收益(元/股)					

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,097,397,317.65	2,935,494,412.90	3,746,696,425.15	1,464,063,913.67
归属于上市公司股东的净利润	337,956,726.43	386,068,883.25	259,582,167.16	-47,783,011.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	268,617,110.29	380,433,931.45	279,006,523.32	-174,290,699.69
经营活动产生的现金流量净额	941,452,097.71	-840,939,835.34	751,740,169.35	-62,743,351.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

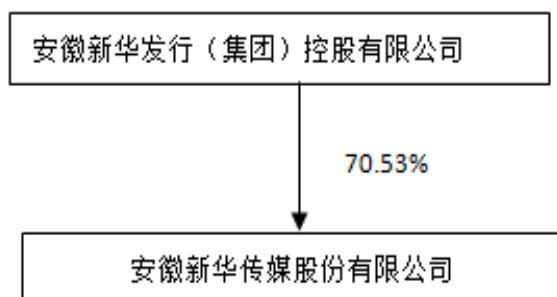
截至报告期末普通股股东总数（户）					28,998		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,669		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽新华发行（集团）控股有限公司	0	1,402,968,865	70.53		无		国有法人
新华文轩出版传媒股份有限公司	0	124,640,000	6.27		无		国有法人
香港中央结算有限公司	24,915,846	29,833,121	1.50		未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	15,665,500	0.79		未知		未知
安徽安元投资基金有限公司	-6,368,021	12,244,500	0.62		未知		未知
中信证券股份有限公司	4,394,010	5,886,666	0.30		未知		未知
李盛开	4,334,600	4,334,600	0.22		未知		未知
中国建设银行股份有限公司—广发科技创 新混合型证券投资基金	4,311,100	4,311,100	0.22		未知		未知
财通基金—宁波银行—海通兴泰（安徽） 新兴产业投资基金（有限合伙）	0	4,230,118	0.21		未知		未知
中国工商银行股份有限公司—广发中证传 媒交易型开放式指数证券投资基金	/	4,002,200	0.20		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

说明：1. 截止本报告期末，安徽新华传媒股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 6,786,100 股，占公司总股本的比例为 0.34%。公司股份回购专用证券账户未列入在前十名股东和前十名无限售条件股东中。

2. 因股东“中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金”未在公司报告期初前 200 名股东名册之列，公司未能确认其在本报告期初持有公司股票数量，故无法计算其在报告期的增减变动情况。

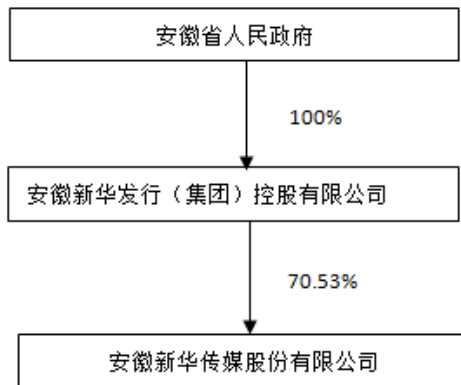
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业收入 112.44 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 9.36 亿元，同比增长 32.21%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7.54 亿元，同比增长 9.66%。报告期末，公司总资产 188.63 亿元，较上年末增长 7.75%；归属于上市公司股东的净资产 117.33 亿元，较上年末增长 4.79%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用