

上海海顺新型药用包装材料股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

2023 年，公司管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，对当前复杂的国内外经济形势和行业趋势做了科学的分析，带领公司全体员工共同努力，积极开拓国内外市场，不断提高生产效率，在市场营销、品牌建设、数字化转型、技术创新、品质管理、降本增效等方面取得了进步。现由我代表公司管理层向公司董事会作 2023 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议：

一、2023 年度公司总体经营情况

2023 年面对经济增长放缓、供给侧深化改革等严峻挑战，上海海顺新型药用包装材料股份有限公司（以下简称“公司”）管理团队和全体员工在董事会的带领下，持续技术创新、有效落实生产、积极开拓市场，努力完成期初制定的各项指标任务，公司经营呈现良性发展趋势。公司实现营业收入 1,020,872,006.74 元，同比增长 0.82%；归属于公司股东的净利润为 85,441,741.28 元，同比减少 16.61%。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额 2,986,593,236.85 元，较上年末增长 29.55%；归属于公司股东的所有者权益为 1,831,064,236.93 元，较上年增长 14.68%。

二、2023 年主要工作回顾

1、运营管理方面

报告期内，在保障产品质量的前提下，加大自动化生产线投入，不断提高生产效率，提高订单交付率，实现规模化生产，公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理，优化资源配置，加强生产调度，合理安排原材料的库存、采购和生产订单的下达，质量管理部门严格按照 GMP 质量管理体系的标准对产品进行把关，保证所有出厂产品的合格率。

2、生产方面

2023 年，公司继续强化生产过程的控制力度，提升执行标准、操作标准，从根本上降低初级质量问题的发生。全面做好质量信息反馈的总结和整改，确保整改落实到位、见到实效。加大质量教育力度，营造全员关心质量、关注质量的良好氛围，进一步促进工作质量、产品质量的持续提升。生产部门严格遵照公司的生产管理制度，生产工作有序顺利开展，促进了公司的生产效率。

3、人力资源管理方面

公司严格按照国家劳动法律法规政策的相关规定进行企业劳动关系管理，公司注重员工劳动权益保护，并综合考量经营业绩状况等各方面因素逐步提升员工薪酬水平，同时公司努力为员工提供健康、舒适的工作环境，健全用工管理制度，发挥绩效考核激励机制，并加强员工沟通与交流，通过多种奖励途径和企业活动不断增强员工的荣誉感和凝聚力。公司不断健全人力资源管理水平，通过多渠道方式招聘公司发展过程中所需要的具备不同专业技能的员工，加大优秀人才

引进力度,同时注重员工的专业知识培训和深造,深化企业文化管理,通过优质的人力资源不断提升企业的核心竞争力。

4、销售方面

2023 年,公司将继续深耕药包传统优势行业,紧密跟踪客户需求,完善客户需求前后端反馈机制,提高市场响应速度;通过数字化、信息化技术赋能行业提质增效,进一步拓展相关产品的行业应用场景,为客户提供更多高质量的创新产品和个性化的专业服务;强化与生态链、产业链、供应链伙伴合作,汇聚先行合力;用高稳定性、高安全性、高可靠性的产品强化品牌影响力,助推营业收入和利润实现稳定增长。

5、公司文化方面

强化企业文化建设,完善创新组织机制,深入企业文化建设,常态化核心价值观宣贯,以文化凝聚团队力量;强化学习、合作理念,提升团队整体综合素质。同时,进一步完善创新组织机制,加大创新激励政策牵引,促进公司每个层级的创新行为,鼓励逐级提出创新并组织实施,为公司长远发展积蓄力量。

三、2024 年经营计划

1、技术创新

技术创新是公司未来发展的重要驱动力。公司将持续加大研发投入,瞄准行业前沿技术,积极推动技术创新成果的快速转化,将其应用于新产品开发和现有产品的迭代升级,以满足市场需求和行业发展趋势。同时,通过与下游制药企业的紧密合作,开发具有高阻隔性、

可回收、无溶剂、功能性强等特点的新型药包材产品，将先进的包装解决方案应用于各类药品，切实提升药包材的附加价值。公司努力引进高级科研人才，建设高水平研发团队，提升核心竞争力。公司将在新型材料研发、生产工艺优化、设备智能化改造等方面下功夫，力争在技术领域保持领先地位，以满足医药行业日益严苛的安全和环保要求。除此之外，公司将积极参与制定和修订行业标准，引领药用包装材料的技术发展方向，为行业的规范化、标准化发展贡献力量。

2、市场拓展与产品多元化

面对日益激烈的市场竞争，公司将深挖国内医药行业细分市场，根据不同地域、不同层次制药企业的具体需求，定制化提供药用包装材料解决方案。公司主张与客户建立长期稳定的合作伙伴关系，通过定期拜访、高层互访、成立联合研发小组等方式，加强与各大制药企业的战略协同，实现深度合作。通过参加国内外专业展会、开展线上线下推广活动等方式，挖掘潜在客户，增进双方的沟通与了解，以稳固并扩大在国内市场的份额。除了巩固和深耕传统医药包装市场外，还将积极布局医疗器械包装、生物制剂包装、保健品包装、消费品包装等新兴市场，通过丰富产品线，满足不同客户多样化的包装需求，实现跨行业的市场拓展。

3、绿色发展

随着全球环保意识的提高和相关法规的日趋严格，公司将持续践行绿色发展理念，致力于研发和生产高阻隔可回收复合材料。公司将在原材料选择、生产过程、废弃物处理等环节实施严格的环保管理，

减少碳排放，降低资源消耗，提升产品可回收利用率。同时，积极参与和支持全球绿色包装倡议，通过技术创新推动药包材行业的绿色转型。

4、产业链整合与协同发展

公司将深化与产业链上下游企业的合作，通过垂直延伸、横向整合等方式，优化供应链管理，提高原材料供应的稳定性，降低生产成本。同时，加强与国内外知名制药企业的战略合作，共同开发符合行业发展趋势的新型药包材产品，实现互利共赢。此外，公司不仅在内部实现生产、研发、营销等部门之间的高效协同，还在外部与科研机构、行业协会等各方主体开展广泛的合作，通过共建研发平台、参与行业标准制定、开展技术交流等活动，共同推动药用包装材料行业的技术进步和产业升级。

5、国际化发展

公司将目光投向国际市场，积极开展国际化布局。通过参加国际专业展会、设立海外办事处、建立国际销售网络等方式，提高品牌的国际知名度，拓宽海外市场。同时，加强与上下游跨国公司的技术交流与合作，引进国外先进的生产技术和管理经验，提升自身在全球药包材行业的竞争力。另外，公司还将密切关注国际药包材行业标准和法规的变化，确保产品符合国际市场需求，顺利打入国际市场。

6、数字化与智能化

随着工业 4.0 时代的到来，公司将积极推进数字化、智能化转型，大力推进智能工厂建设，引入先进的自动化生产设备和智能控制系统，

通过工业互联等技术，实现生产数据的实时采集、传输与分析，优化生产流程，提高生产效率，降低能耗和生产成本；通过购进高精度检测设备，搭建多功能中心实验室、提升产品质量检测的精度与效率，确保产品品质稳定可靠。以 ERP 等信息系统为基础，构建全面的数据管理体系，全面搜集和分析客户行为数据，提供个性化、精准化的服务方案。

为了保证公司能够可持续发展，继续做大做强，公司深刻分析行业形势和市场机会，制定了中长期发展规划，就公司未来发展方向、发展战略、发展目标等做了清晰的勾勒，公司力争三到五年营收规模再上一个台阶，海顺品牌影响力大幅提升，公司核心竞争力进一步提高。

上海海顺新型药用包装材料股份有限公司

总经理：林武辉

2024 年 4 月 17 日