

钱江摩托
QJMOTOR

浙江钱江摩托股份有限公司

全国统一服务热线：4007-000-555

钱江摩托
QJMOTOR



2023

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social and Governance Report



报告说明

报告范围



报告的组织范围：本报告以浙江钱江摩托股份有限公司（简称“钱江摩托”）为主体，涵盖钱江摩托旗下各附属子公司。

报告的时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

编制原则



本报告根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、国际标准 ISO 26000:2010《社会责任指南》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》编制，同时参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI-Standards）为信息披露的指导性原则。

数据说明



报告中的财务数据源自钱江摩托《2023 年年度报告》，其他数据来自公司内部或人工整理。在无特殊说明的情况下，本报告所涉及货币种类及金额以人民币为计量单位。

称谓说明



为便于表述和阅读，本报告中的“浙江钱江摩托股份有限公司”也以“钱江摩托”“公司”或“我们”表示。

可靠性保证



本报告由钱江摩托 ESG 工作管理团队组织编制。钱江摩托保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

报告索取方式



本报告发布中文版，并以 PDF 电子文件方式进行发布，利益相关方可在巨潮资讯 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅和下载。我们十分重视利益相关方的宝贵意见，如有意见，欢迎各位发送至 office@qjmotor.com，感谢协助我们进一步改进。

联系方式



办公地址：浙江省温岭市经济开发区

联系电话：0576-86192111

电子邮箱：office@qjmotor.com



目 录 CONTENTS

报告说明	01
领导致辞	04
关于钱江摩托	06
公司简介	06
数说 2023	10
ESG 管理	12
ESG 发展战略	12
ESG 治理架构及实践	12
利益相关方沟通	14
ESG 重要性议题管理	15
ESG 能力建设	15
报告附录	84
指标索引	84
意见反馈	85

01

务实有为

助力行稳致远 16

坚持党建引领	18
优化公司治理	20
恪守商业道德	23
风险内控管理	25

02

协同有序

携手行业前进 28

引领行业发展	30
深化战略合作	32

03

进取有道

擘画发展蓝图 34

优化经营管理	36
丰富产品品类	37
提升产品质量	40

04

创新有力

赋能品牌价值 44

坚持创新驱动	46
保障客户权益	49
保护知识产权	54

05

包容有爱

打造幸福职场 56

保障员工权益	58
促进成长发展	61
守护健康安全	64

06

共赢有方

奔赴美好未来 68

构筑责任链条	70
践行社会公益	73
共建绿色生态	74

领导致辞

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，全面建设社会主义现代化迈出坚实步伐。2023 年也是充满挑战和变革的一年，世界格局发生深刻变革，全球经济结构调整更为凸显。这一年，钱江摩托始终围绕“品牌力+产品力+渠道力+组织能力”核心竞争逻辑，持续增强营销能力、研发能力、供应链能力与组织能力建设，加快转型升级步伐，积极开拓国内外市场，各项工作取得重要发展和长足进步。

强化质量管理，努力提供优质产品

这一年，公司以国家政策、行业趋势和市场需求为导向，持续落实全生命周期的质量管理。2023 年，公司通过对标汽车行业质量管理，完善全套 IATF 16949、ISO 9000 质量体系，并结合公司产品特色不断优化体系建设；通过质量阀模式对产品诞生过程实施有效管理，持续建立和迭代一整套远高于行业标准的 DV/PV 标准；通过完善的供应商质量管理体系建设，选择、提升行业优秀供应商，有效保证零部件质量；通过生产设备自动化升级、精益化管理，并导入 VDA6.3 过程审核，不断提升制造过程质量能力；通过信息化升级、车型分类管理等，快速获取用户满意度信息，不断提升渠道服务质量。

坚持创新管理，助推产品领先优势

这一年，公司始终恪守“源于市场，终于市场”的研发文化，通过科技创新管理助力保持行业领先优势。公司通过自主创新、合作开发、引进消化等多种方式进行技术改造、技术创新，公司具备了包括正向造型、

发动机及变速箱、整车平台、电气及智能化控制等优秀的设计、研发能力，具备摩托车发动机及整车全流程正向研发能力。公司推出的系列大排量产品在行业具备优秀的竞争力，4 缸 600cc 排量的发动机及相关车型为国内首创，大于 250cc 排量的车型国内销量连续十二年位列第一，赢得了广泛的市场认可与口碑好评。

深化合作共赢，携手助力行业发展

这一年，公司深化与地方政府、国内外企业以及科研院所的合作交流，在产品技术开发等领域深化战略合作，积极探索更加高效、务实和创新的合作模式；持续完善供应商全生命周期管理体系，落实责任采购要求，与供应商共同建设负责任的价值链。公司参与多项国家标准制定，拥有大排量动力及整车核心专利，部分产品荣获浙江省科学技术成果、国内首台（套）重大技术装配及关键零部件产品等荣誉。

重视队伍建设，努力打造优秀团队

这一年，公司持续深化人才队伍建设，注重文化培育、人才培养和绩效激励，形成了完整的选、用、育、留机制并持续优化，打造了优秀的决策和执行团队。董事会成员具有丰富的战略、投资、管理等工作经验，高管团队具备丰富的经营管理经验且队伍稳定，中层干部及广大员工具备优秀的执行力，通过文化引领，上下同欲，形成了一支具备优秀决策能力、管理能力及执行能力并富有激情的专业团队，是公司持续发展的坚实基础；持续进行的人才培养和培训计划、组织变革和流程优化，推动公司成为学习型组织、流程型组织，促进公司持续、高效发展。

企业的发展与国家紧密相连，与社会的发展休戚与共。面向未来，钱江摩托将继续坚持“成为全球骑行领域引领者”的企业愿景，紧密拥抱国家双碳战略，积极应对市场变化，持续专注产品创新、质量提升和品牌培育，夯实产业核心竞争力，为实现公司多元化、可持续发展不懈奋斗。同时，积极回应公司内外部利益相关方的期望和关切，推动企业与社会、环境实现高质量发展。

徐志豪

浙江钱江摩托股份有限公司董事长



关于钱江摩托

公司简介

浙江钱江摩托股份有限公司始建于 1985 年，是吉利科技集团的创新业务、智慧立体出行重要业务单元之一，为国家科技部 863 重点项目参与企业，浙江省“五个一工程”企业，台州市首家上市公司。历经近四十年发展，公司积累了摩托车整车研发制造、发动机尖端科技、车联网技术等各方面经验，通过摩旅文化推广、国际赛事合作，致力于推动中国摩托车事业发展和摩旅文化生态建设。

公司始建于
1985 年

为国家科技部
863 重点项目
参与企业

12 年大排量国内销量
TOP 1

QJ = 前进

不断突破自我
让明天成为昨天



QJ = 强劲

无可匹敌的强劲动力
让远方成为后方

QJ = 亲近

便捷无忧的服务
让客户成为家人



QJ = 趣驾

充满享受的趣驾
让骑行成为享受



QJ = 前景

对全球市场的美好预期
让梦想成为现实

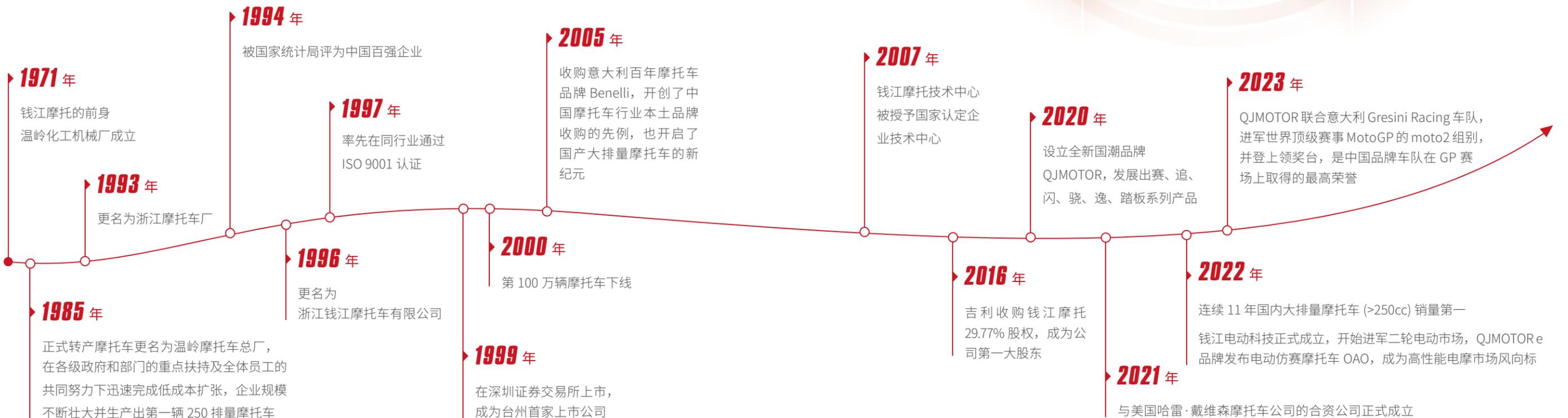


主营业务

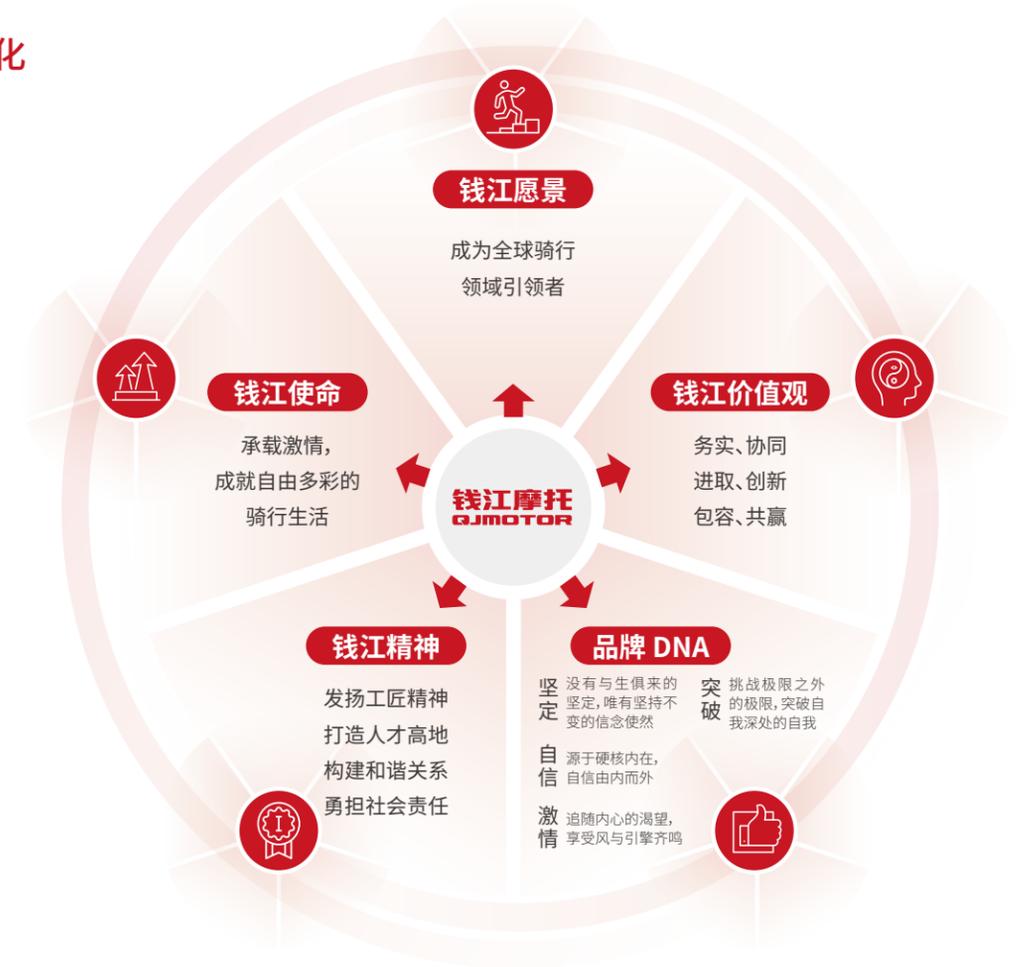
作为以摩托车整车、发动机及关键零部件研发、制造为主业的大型企业，钱江摩托旗下拥有 Benelli、QJMOTOR、QJIANG 三大燃油车品牌和钱江电动车等新能源品牌，产品覆盖 50cc-1200cc 排量的系列燃油摩托车、电动自行车及电动摩托车，横跨出行与玩乐两大领域、国内与国际两大市场，实现了多赛道全面产品布局，满足市场多元化消费需求，远销全球 130 多个国家和地区。



发展历程



企业文化



数说 2023

环境绩效

废水排放总量

47854.9 立方米

同比下降

6.22%

悬浮物

4 毫克 / 升

同比下降

55.56%

化学需氧量 (COD)

25.11 毫克 / 升

同比上升

0.72%

氨氮

0.36 毫克 / 升

同比下降

64.24%

五日生化需氧量 (BOD5)

2 毫克 / 升

同比下降

76.13%

非甲烷总烃

16.047 毫克 / 立方米

同比下降

7.29%

管治绩效

召开股东大会

3 次

召开董事会会议

8 次

召开监事会会议

6 次

召开独立董事专门会议

1 次

女性董事占比

22.22%

独立董事占比

33.33%

员工接受反贪污反腐败培训人数

4502 人

员工接受反贪污反腐败培训的总时长

4993.5 小时

违反反贿反腐制度的员工人数

0 人

反贪污反腐败举报事件数

0 件

提出并已审结的贪污诉讼案件数

0 件

员工合规声明、利益冲突声明签订率

100%

社会绩效

到 2023 年新增专利申请数

131 件

新增专利授权数

56 件

有效专利数

516 件

有效商标数

684 件

产品召回事件数

1 件

客户投诉解决率

91.84%

签署供应商行为准则的比例

100%

发明专利

40 件

实用专利

231 件

外观专利

245 件

百万工时死亡率

0.11%

员工培训总人次

66291 人次

员工培训总时长

276845 小时

ESG 管理

ESG 发展战略

2023 年，钱江摩托设立 ESG 委员会，由公司董事会领导，围绕“成为全球骑行领域引领者”的愿景和“务实、协同、进取、创新、包容、共赢”的价值观，结合公司内外部利益相关方的期望和关注，从环境、社会和管治三个维度出发，逐步建立健全 ESG 发展战略体系，努力搭建符合钱江摩托发展经营的 ESG 管理框架，助力公司实现高质量可持续发展。

ESG 治理架构及实践

2023 年，钱江摩托已建立由董事会、ESG 委员会、ESG 领导小组和 ESG 工作小组构成的“决策 - 组织 - 推进 - 执行”四级 ESG 治理架构。董事会以定期会议与临时会议相结合的方式，审核决策由 ESG 委员会提起的企业 ESG 发展战略、执行计划、目标及成效报告。

同时，公司积极寻求具备 ESG 专业能力和知识的第三方机构的支持，通过多样化的方式助力丰富公司员工的 ESG 知识、技能及经验，为公司持续推进 ESG 工作奠定坚实基础。



组织与人才发展部、品质管理部、经营管理部、制造 BU、采购 BU 等相关职能部门

为有效推动和落实公司年度 ESG 工作目标和计划，钱江摩托在 ESG 治理架构人员安排、ESG 工作决策程序、ESG 治理工作考核方式等方面均制定了相关规定。

ESG 治理架构人员安排

ESG 领导小组主要由公司经管会成员组成，总裁担任小组组长，负责主持 ESG 领导小组的工作，对 ESG 委员会负责，并监督指导 ESG 工作小组，同时，设立副组长 1 名，负责协助 ESG 领导小组组长开展 ESG 日常工作；

ESG 工作小组由 ESG 领导小组各负责人制定部门联络人员组成。

ESG 治理工作决策程序

针对 ESG 管理事宜，ESG 工作小组负责做好 ESG 领导小组决策的前期信息收集、资料整理及数据统计等工作；

ESG 领导小组根据 ESG 工作小组提供的资料做出决策提案，并将提案提交 ESG 委员会审议。

ESG 治理工作考核方式

ESG 领导小组及 ESG 工作小组成员应根据要求及时提供所负责模块的 ESG 相关资料。该项工作列入当月重点项目考核，由 ESG 领导小组副组长执行。

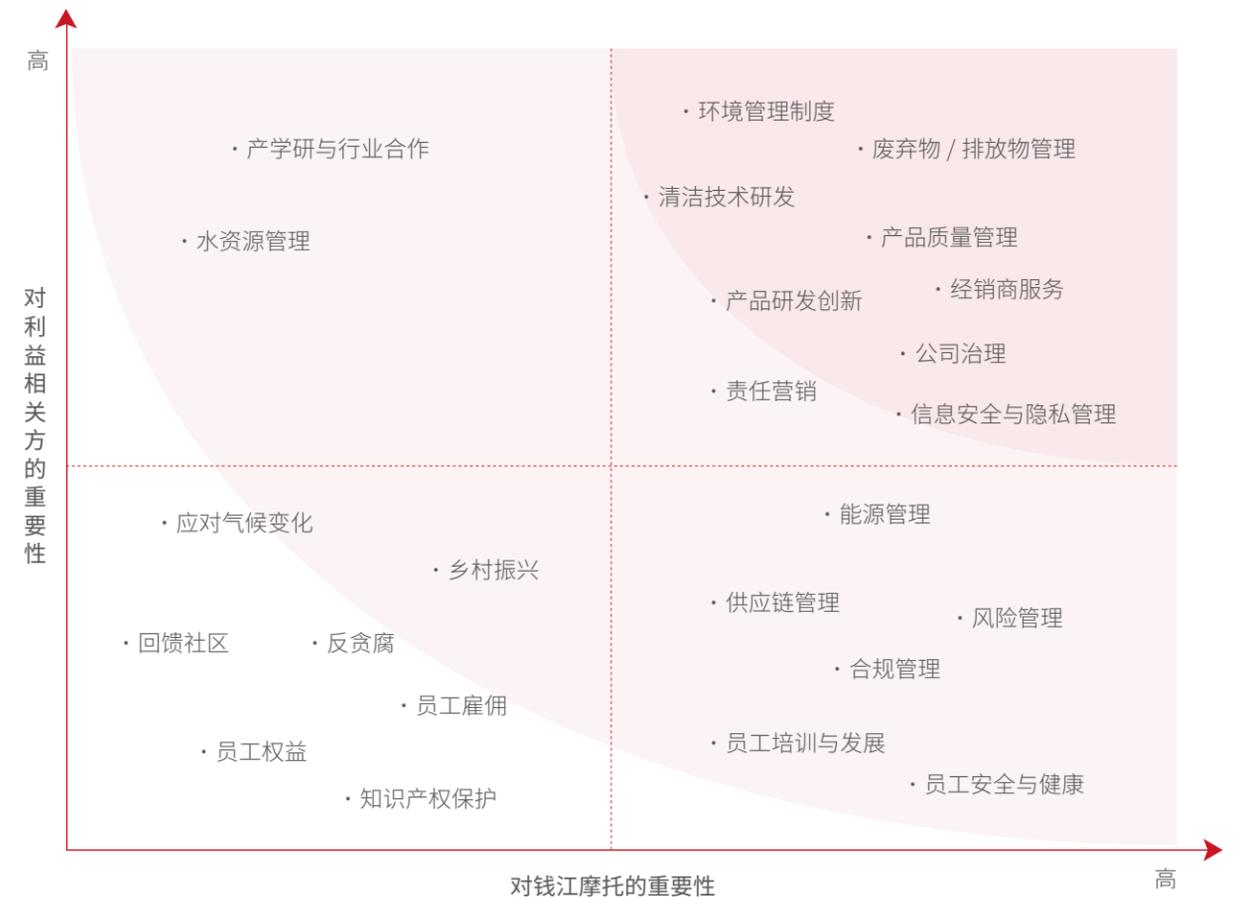
利益相关方沟通

钱江摩托深刻了解公司的内外部利益相关方对公司发展具有重要作用和影响。公司通过对业务上下游和价值链的分析与梳理，识别出包括股东及投资者、政府及监管机构、员工、客户、供应商、社区与公众及环境等利益相关方。公司积极通过多种方式和渠道了解利益相关方的期望，并主动采取实际行动回应相关方诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 防范经营风险 资产保值增值 积极开拓市场 稳健投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 企业年报和公告 路演 专项会议 官网及投资者关系网站
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 监管考核 主动纳税 专项会议
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培养 员工举报与投诉 满意度调查
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提高产品质量 客户优质服务 畅通沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 官网、官微 满意度调查 座谈会 举报与投诉
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正采购 诚实守信 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 供应商培训 举报与投诉
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益事业 提供就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与慈善捐赠 投身社会公益活动 提供就业岗位
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 节约能源资源 减排降污 	<ul style="list-style-type: none"> 提高资源使用效率 开展节能减排 绿色办公

ESG 重要性议题管理

钱江摩托持续关注行业的可持续发展动态和趋势，定期进行 ESG 重要性议题评估，确保各项议题与公司所在行业的高度关联性。2023 年，公司通过跟踪国家宏观政策进展、研究国内外行业发展趋势、分析公司年度工作目标和重点、对标同行业企业优秀 ESG 实践等方式，识别出公司内外部利益相关方高度关注、与公司发展密切相关的 ESG 议题，并将其作为报告信息披露的重点内容。



钱江摩托 ESG 重要性议题矩阵

ESG 能力建设

钱江摩托重视提升公司全员 ESG 能力建设，注重在日常经营管理工作中将 ESG 理念和要求融入培训过程，促进 ESG 管理和业务工作的深度融合。2023 年，公司邀请外部 ESG 专业机构对公司开展 ESG 培训，系统回顾和总结公司在过去一年 ESG 方面的工作进展及成效，并对公司后续 ESG 管理工作、ESG 实践重点等提出了方向和建议。

01



务实有为 助力行稳致远

2023 年度绩效

党支部 党员 专职党务工作者

14 个 **322** 名 **3** 名

召开股东大会 召开董事会会议 召开独立董事专门会议 召开监事会会议

3 次 **8** 次 **1** 次 **6** 次

员工合规声明、
利益冲突声明签订率

100 %

提出并已审结的
贪污诉讼案件数

0 件

反贪污反腐败
举报事件数

0 件

本章节回应的 SDGs 目标



坚持 党建引领

加强思想建设

钱江摩托组织开展系列理论学习活动，不断深化党员队伍思想教育。2023 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动为中心，依托“三会一课”“主题党日”等活动形式，组织开展了系列主题思想教育活动，助力加深党员的理论水平和党建能力，在全公司营造积极向上的学习氛围。

钱江摩托党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“钱江潮精神”，围绕公司生产、经营等工作，充分发挥广大党员勇于创新、敢于争先的先锋模范作用，致力于构建强党建促发展的工作格局，切实以高质量党建引领高质量发展。



组织开展主题教育动员部署会

开展系列活动

三会一课
主题党日



开展“传承红色基因 赓续红色血脉”主题党日

推进组织建设

钱江摩托坚持高标准、严要求的党员发展原则，积极发展各层级优秀员工加入党员队伍，推荐和培育优秀党员成长为核心部门和关键岗位上的业务骨干与管理精英，为公司可持续发展输送人才。报告期内，公司拥有 14 个党支部、322 名党员，设置 3 名专职党务工作者。



公司拥有党支部	党员	专职党务工作者
14 个	322 名	3 名

创新党建载体

钱江摩托积极创新党建工作载体，进一步促进和激发公司党组织的战斗力和价值创造力。2023 年，在市委组织部和太平街道党工委的指导下，公司党委积极整合党建资源，按照“务实管用、共建共享”的原则，完成打造集学习教育、谈心交流、综合服务于一体的党群服务中心，总面积近 1000 平方米。党群服务中心同步配备有精品橱窗、暖心驿站、运动休闲区、党建展示厅、学习交流室、文化长廊，为公司党员活动的有效开展提供了便利和保障。



公司员工在党群服务中心开展党建学习



党群服务中心接待参观领导



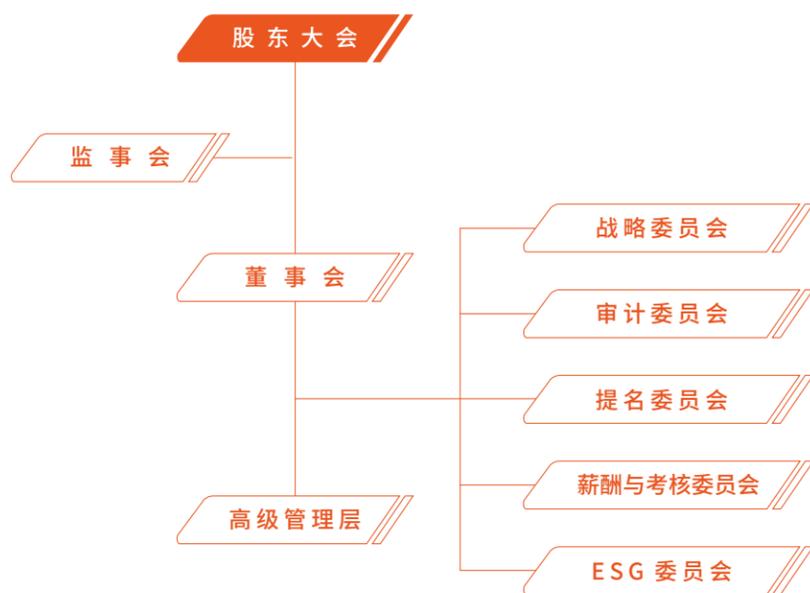
优化公司治理

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和规章制度，不断完善公司治理架构，强化信息披露，加强投资者沟通交流，致力于持续提升企业治理水平。

完善治理体系

深化三会建设

钱江摩托建立了以股东大会、董事会、监事会及高级管理层“三会一层”为主体的公司治理架构，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性，保障公司和股东的合法权益。2023 年，为进一步完善公司治理结构，发展并落实公司 ESG 工作，公司在董事会设有战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会的基础上，增设 ESG 委员会，有助于公司形成更加严谨、高效和科学的决策程序。报告期内，公司组织召开股东大会 3 次、董事会会议 8 次、独立董事专门会议 1 次、监事会会议 6 次。



钱江摩托公司治理架构

召开股东大会

3 次

召开董事会会议

8 次

召开独立董事专门会议

1 次

召开监事会会议

6 次

董监高多元化

为提升企业管治水平，钱江摩托积极倡导和持续遵循董监高多元化政策。董监高成员在性别、年龄、教育、专业能力、工作经历和行业经验方面具备多样化的背景，实现技能和经验的均衡组合，从而为董监高有效履行职责而提供综合性视角，输入丰富的观点和见解，有效支持公司作出重大决策。截至报告期末，公司董监高共包含 16 名成员，其中董事会成员 9 人，监事会成员 3 人，高管成员 4 人。现任董监高成员拥有金融、新能源及前瞻技术研究、会计、法律、机械电子工程及 ESG 等多领域的专业能力，行业经验丰富，为企业发展提供专业意见，确保了公司治理体系的高效运行。

董事会成员中包含 3 名独立董事，独立董事占公司董事会总人数的三分之一，不直接参与公司的管理，有利于降低利益冲突风险，充分发挥制衡作用。



股东权益保护

钱江摩托尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度，规范股东大会的召集、召开、表决程序，保障股东对法律、行政法规和公司章程规定的公司重大事项决策的参与；平等对待所有的股东，确保股东特别是中小股东能充分行使自己的权利。

2023 年，公司通过现金分红方式强化中小投资者权益保障，共计派发现金 1.27 亿元，给予了投资者持续稳定的合理回报，切实维护了投资者的合法权益。

全年派发现金红利

1.27 亿元

加强信息披露

钱江摩托持续加强信息披露管理，诚实履行信息披露义务，严格按照中国证监会、深圳证券交易所关于信息披露的各项规定和要求，以及公司《信息披露事务管理制度》相关规定执行信息披露工作，并进一步加强对重大信息的搜集、反馈、整理、审核工作，确保所披露信息内容的真实、准确、完整和及时。报告期内，公司共披露 145 份公告文件；公司在 2022-2023 年度信息披露工作评价结果为 B，未有因信息披露问题受到监管处罚的情形。



投资者关系管理

公司按照《投资者关系管理制度》，持续深化投资者关系管理，通过业绩说明会、投资者实地调研、电话沟通、网络平台线上交流、互动易等多种方式服务投资者，及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息，努力维护公司良好的资本市场形象。报告期内，公司共召开业绩说明会 1 次，接待投资者调研、沟通和交流 10 次，通过互动易平台回复投资者问题 105 次，回复率达 100%，回复率在上市公司中位列第 1 梯队。



恪守商业道德

确保企业恪守商业道德是上市公司实现稳健运营和可持续发展的必然要求。钱江摩托高度关注商业道德对公司内外部利益相关方的影响，严格按照商业道德的高标准和严要求，落实廉洁管理、举报投诉等各项合规管理工作，致力于打造诚实、正直的企业形象。

推进廉洁管理

钱江摩托坚守合规经营底线，禁止商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为，以打造“合规、廉洁、诚信”的工作氛围为目标。2023 年，公司严格落实《廉洁自律管理制度》《领导干部“一岗双责”规定》等相关制度，确保干部员工遵守廉洁行为规范；持续深化合规运营培训，针对新员工、合规管理岗和中高层干部等不同层级和类别员工持续开展合规培训，包括全员合规培训、专项合规培训、合同从业人员培训、新员工合规培训以及进行法律援助日活动等，营造诚信、廉洁、和谐的企业文化氛围；同时，按照《商业伙伴合规管理制度》要求，贯彻实施与商业伙伴来往的基本原则以及合规审查要求。

员工合规培训参与人数

4502 人

员工接受反贪污反腐败培训的总时数

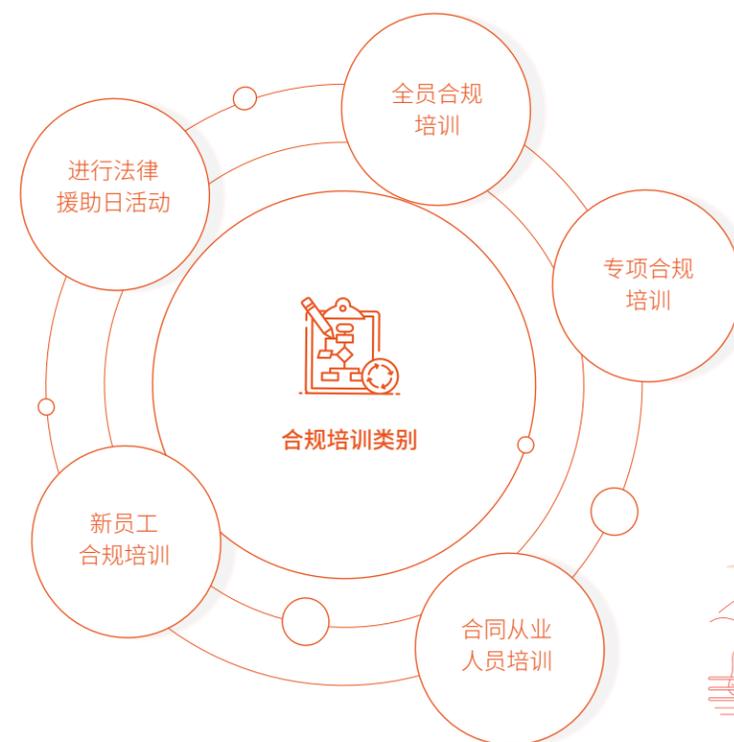
4993.5 小时

违反反贿反腐败制度的员工人数

0 人

提出并已审结的贪污诉讼案件数

0 件





开展公司新员工合规培训



组织合规培训基础课程学习



组织开展专项合规培训



组织进行法律援助日活动

强化举报投诉

钱江摩托按照《合规咨询、举报、查处及奖励管理办法》，建立了全方位的举报投诉途径，包括举报邮箱、举报电话等，鼓励公司员工、商业伙伴投诉举报各类损害公司利益的事项，并对投诉、举报人身份及信息设定严格有效的保护机制，避免相关信息泄露，保护举报人免受打击报复。报告期内，公司未收到重大违法违规举报事件，反贪污反腐败举报事件数为 0 次。

举报电话：0576-86192345

举报邮箱：jubao@qjmotor.com

重大违法违规举报事件数

0 件

反贪污反腐败举报事件数

0 件

风险内控管理

健全的风险管理体系和内部控制是公司稳健治理的重要保障和基础。钱江摩托按照相关法律法规要求不断加强风险管控力度，完善内部控制管理制度和体系，致力于促进公司持续稳健经营。

全面风险防控

风险管理架构

钱江摩托高度重视风险管理体系建设，在董事会领导下建立了包含业务部门防线、内部监督和监控防线、内审防线在内的“三道防线”风险管理组织架构，明确风险管理工作的层次和分工。审计委员会是风险管理的最高议事和决策机构，法务合规审计部是审计委员会专门设立的日常办事机构，每年定期向审计委员会报告重要风险的管控情况及风险管理体系的运行成效，接受审计委员会的工作评审和监督。

第一道防线：业务部门防线



业务部门防线主要由公司业务部门或下属单位构成，负责前端部门的日常运营及管理，作为风险的应对者和主体责任者自主识别业务过程中的重大风险，并设计相应的风险应对方案。

第二道防线：内部监督和监控防线



内部监督和监控防线主要由公司财务、质量、法务、安全、合规等相关部门构成，结合相应的业务流程，负责策划并监督风险管理工作，完善风险管理体系。

第三道防线：内审防线



公司设立法务合规审计部，定期对公司各项业务开展审计，就有关业务存在的风险点、内部控制的有效性提供独立评价和鉴证；对已识别的风险进行持续管控，跟踪监督公司管理层对内部控制领域的改进和提升；每季度向公司董事会或审计委员会汇报工作，以确保审计工作的独立性。

钱江摩托风险管控“三道防线”

风险闭环管理

为确保公司持续稳健运营，钱江摩托不断提升公司风险预防和管控能力。2023 年，公司严格遵循《合规风险管理办法》《合规绩效评价办法》等相关制度规定，通过法务合规审计部统筹管理公司生产、运营和管理中存在的战略风险、市场风险、信用风险、财务风险、运营风险、法律风险等各项风险问题，并通过对重大风险的辨识、评估、应对、落实和评价，实现对公司相关重大风险问题的闭环管理。

合规声明、利益冲突声明签订

全体员工每年线上签订合规声明、利益冲突声明，要求签订率达到 **100%**

利益冲突申报

员工存在利益冲突情形，需要在 **5 个工作日内** 向合规部门进行申报

人事回避申报

员工存在人事回避情形，需要向合规部门进行申报

重大工程项目合规约谈

合同金额 3000 万以上的重大工程项目开工前，召集施工方、监理方及业主方进行约谈，重申合同重要内容，明确“十不准”合规风险，签订《履约承诺书》

外来礼品管理

对外来礼品施行登记备案，批准后使用

完善内部控制

钱江摩托重视企业内部控制工作，按照《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深交所等有关内部控制监督要求，并结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，建立了完善的内部控制体系并不断改进和提升。

报告期内，公司不断提升自身制度建设，持续优化《公司轮审制度》《内部审计工作制度》等内部控制管理制度体系，加强各环节内部控制流程；完善内部控制流程手册，将企业内部控制风险防范、职责权限划分、任务事项分配等内容融入内部控制流程描述之中，促进内部控制体系的有效运行。



02



协同有序 携手行业前进



2023 年度绩效

累计参与
制定行业标准

27 项

摩托车及重要配件合
作品牌企业

5 家

高等院校合作数

4 所

本章节回应的 SDGs 目标

16 和平、正义与
强大机构



引领行业发展

钱江摩托关注摩托车产业发展，积极发挥公司在标准化工作方面的技术优势，在行业标准制定和行业交流方面贡献自身力量，努力为行业发展建言献策，与伙伴携手推动产业链健康成长。

参与标准建设

公司重视促进行业标准引领与建设，在摩托车领域承担专家角色，积极促进建立健全摩托车行业标准。2023 年，公司作为标准承担单位之一，参与起草团体标准《摩托车和轻便摩托车燃油箱和燃油供给系统渗透排放测量方法》。

累计参与制定行业标准

27 项

加强行业交流

公司重视参与行业合作交流，助推行业互通与经验分享，为摩托行业发展建言献策。2023 年，钱江摩托参与了多项行业标准审查会与研讨会，共同探讨和推动行业发展；同时，作为重要参展商参加相关展会，积极向国内外消费者展示公司优秀产品，提升公司市场形象。

2023 年 3 月

参与《摩托车和轻便摩托车防盗装置》强制性国家标准审查和《电动摩托车和电动轻便摩托车与外部电源传导连接的安全要求》推荐性国家标准研讨。

2023 年 5 月

参与由中国摩托车商会和中国国际展览中心集团有限公司联合主办的 2023 北京国际摩托车展览会，并作为参展商代表在开幕式上致辞。



2023 北京国际摩托车展览会开幕式和参展现场



2023 年 6 月

参与《摩托车和轻便摩托车污染物排放限值及测量方法（中国第五阶段）》研讨会。



参与摩托车第五阶段标准（意见征求稿）草案研讨

2023 年 12 月

参与浙江国际智慧交通产业博览会。



在浙江国际智慧交通产业博览会上展示公司优质产品

深化战略合作

钱江摩托积极开展跨界合作，广泛搭建合作平台，努力与国内外同行重点企业、科研院校等精诚合作，实现双方互利共赢、共同发展。

强化同业合作

钱江摩托凭借领先的技术优势与行业地位，陆续与 MV Agusta（奥古斯塔）、Harley Davidson（哈雷·戴维森）、PEUGEOT MOTOCYCLES（标致）、Marzocchi（马祖奇）等全球顶级摩托车（整车及重要配件）品牌企业建立了深度战略合作，深化在技术与业务层面的深度交流，共同促进合作双方的技术工艺提升、设计理念丰富、品牌文化建设和营销市场拓展。

钱江摩托与MV Agusta（奥古斯塔）开展全方位深度合作

责任案例

来自意大利的国际顶尖品牌 MV Agusta（奥古斯塔）被誉为“摩托车中的法拉利”。钱江摩托自 2020 年起开始与其达到战略合作，涵盖研发、生产、销售、技术交流等方面。四年以来，通过与 MV Agusta 的深度合作，钱江摩托的发动机技术得到显著提升，产品设计理念不断丰富，产品性能得到持续优化，有效增强了钱江摩托的品牌影响力。



钱江摩托深化与Harley Davidson（哈雷·戴维森）战略合作

责任案例

美国摩托车制造商 Harley Davidson 摩托车公司是世界顶级休闲摩托车品牌，钱江摩托自 2019 年 6 月起与其签署长期合作协议，共同开发目标摩托车。五年以来，双方不断深化合作广度和深度，在 2020 年 9 月签订《长期合作协议第一次补充协议》，在 2021 年签订《长期合作协议第二次补充协议》。2023 年，钱江摩托与哈雷·戴维森的合作已验厂通过，首批车辆已经交付。



钱江摩托与KYT、SBK 达成全方位战略合作

责任案例

2023 年 7 月 19 日，钱江摩托与意大利骑行装备品牌 KYT、SBK 达成全方位战略合作。本次战略合作通过装备赋能机车，深入推动摩托车周边精品的发展，提升周边品质，致力服务更多骑行消费者。

钱江摩托与Marzocchi（马祖奇）达成合作协议

责任案例

Marzocchi（马祖奇）是一个 1949 年创立的品牌，来自于意大利，主要生产自行车和摩托车减震器及部件。钱江摩托在 2022 年与其达成合作协议，并由双方共同持股的浙江卓玛科机械制造有限公司负责前叉及弹簧的生产，用于国内市场及出口。



开展校企合作

钱江摩托立足校企双方的技术与人才优势，积极与浙江大学、浙江汽车职业技术学院、台州科技职业学院、台州学院等多所高等院校在人才培养、科研创新等方面开展务实合作，以研促产、以产促学，共同推进产学研融合。

钱江摩托联合浙江大学搭建产学研合作平台

责任案例

2023 年 7 月 25 日，钱江摩托与浙江大学长三角智慧绿洲创新中心未来设计实验室就共建联合研发中心进行合作洽谈，双方针对面向未来的科技创新、产品设计等方面进行探讨。洽谈会上，钱江摩托精品 CBU 与浙江大学现代工业设计研究所签订战略合作。未来，依托浙江大学计算机学院现代工业设计研究所的完备科研条件、设计实践条件，以及 CAD&CG 国家重点实验室和浙江省设计智能与数字创意重点实验室的强大技术实力，钱江摩托将获得可靠的技术咨询和支持，塑造更具创新生产力的企业。



钱江摩托与台州科技职业学院开展战略合作签约

责任案例

2023 年，在台州科技职业学院（简称“台科院”）举行的“产教融合 校企合作”校园活动日暨 2023 年产教融合大会上，钱江摩托与台科院签署战略合作协议，共同推进和拓展双方合作的广度和深度，培养制造、工艺、精益的专业人才，持续推动校企双赢的发展模式。

03



进取有道 擘画发展蓝图

2023 年度绩效

摩托车（含电动车）生产量

39.46 万辆

摩托车（含电动车）销售量

39.17 万辆

全年营业收入

50.98 亿元

归属于上市公司股东的净利润

4.64 亿元

新增开拓国家市场

20+ 个



本章节回应的 SDGs 目标



优化经营管理

钱江摩托立足行业发展和变革机遇，积极应对全球宏观环境和市场变化，持续优化企业经营管理水平，增强公司内生动力和发展活力，推动企业实现高质量发展。

保持稳健运营

2023 年，面对国内消费形式变化及行业竞争加剧，公司上下积极应对，保障公司各项生产经营顺利推进。报告期内，公司摩托车（含电动车）生产量为 39.46 万辆，同比增长 3.81%，销售量为 39.17 万辆，同比增长 1.16%；全年实现营业收入 50.98 亿元，归属于上市公司股东的净利润 4.64 亿元，同比增长 11.67%。



布局国际经营

国际化是钱江摩托的坚定不移的重要战略。公司致力于推进品牌与产品的全球化战略，持续整合全球优势资源，努力搭建全球研发体系并生产满足相关国家合规要求的摩托车产品。钱江摩托通过自建及合作等方式，在美国、意大利、印度尼西亚等国建立子公司，进行海外品牌推广，实现自有品牌出海。

2023 年，公司新增开拓 20 多个国家市场。截至报告期末，公司的全系列车型已在国际市场覆盖 130 多个国家和地区，产品备受欧洲、拉美、东南亚、中东等热点市场认可。

丰富产品品类

钱江摩托根据市场发展需求和企业自身优势，持续夯实多品牌战略，通过打造国潮、国际等多品牌形成协同势能，不断提升“全球骑行领域引领者”的企业品牌形象。报告期内，公司在国内上市超过 27 款车型，包括 5 款 Benelli 车型、18 款 QJMOTOR 车型、4 款钱江车型以及多款钱江电动车，持续为市场提供序列齐全、排量丰富的优秀产品。

满足多元场景

在燃油车领域，公司拥有 Benelli、QJMOTOR、QJIANG 三大燃油车品牌，排量覆盖 50cc-1200cc，品类覆盖复古、街车、巡航、旅行、仿赛、越野等，丰富多元的产品可以满足用户出行、运动、竞技、休闲、娱乐等多样性需求，致力于为客户营造优秀的车生活体验。

钱江摩托品牌燃油车

Benelli 品牌燃油车



QJMOTOR 品牌燃油车



QJIANG 品牌燃油车



打造中国性能公务摩托车新标杆

责任案例

钱江摩托公务车是集创新技术和优势资源共同打造的全新业务板块。公司产品线覆盖 50cc-1200cc 排量的系列燃油摩托车，能在各个细分领域提供不同车型、不同排量的公务车。为满足不同需求，钱江摩托以高标准开展质量测试与调教，对车型进行十一项先进测试，做到工业化造车、科学化测车、规模化售后，提供全场景、全生命周期的综合公务用车服务，在全国已覆盖 3000 余家网点。

全国已覆盖网点
3000 余家

创新产品赛道

钱江摩托顺应消费形势的变化，充分利用在大排量娱乐车型上的技术、品牌及渠道优势，开发具有前瞻性技术的高端大功率玩乐电摩、通勤电摩和工具类电摩，以差异化的产品路线为基础，不断提升产品的品质和性能。推出具备个性的小排量车型，将玩乐元素与传统通勤相结合，有效插入差异化小排量市场；积极布局全地形车产业，两款 ATV 产品进入市场验证阶段。同时，紧跟新能源车辆发展趋势，储备了包括高性能电摩等系列电动二轮产品，开拓国内高端电车市场、海外市场、油改电市场等。

钱江摩托高速电摩产品

OA0，从电开始的新纪元 电动仿赛高能出街

- **首款高速智能电动仿赛**
搭载进口电芯，享受超长待机，最高时速可达 100KM/h
- 采用中置多档位电机，拥有弹射起步的电驱力
- 智能互联，IOT 智能车联网系统，搭载行车记录仪



OA0+，从电开始的新次元

- **向科幻未来探索的悬浮设计**
搭载 72V90AH 锂电池，使用进口电芯，最大续航 320km，综合工况续航 170km，并有制动能量回收系统
- 采用中置多档位电机，兼顾低档位，扭矩大，加速快；高档位，车速快的优点
- 智能中控系统可以监测、收集、分析车辆信息



OMO-01+，统治城市路况高阶踏板电摩

- **TCS 牵引力控制**
豪华汽车级同款电池，最高里程范围可达 140KM
- 汽车同源 BSG 电机
- QJE 三电协同系统



OMO-03，炫酷潮来电 驾见 e 世界

- **外形动感炫迈**
高能锂电，最高时速可达 100KM/h
- 定制电机
- 智能互联，搭载 IOT 智能车联网系统



OMO-07，电驱性能王者 未来科技先锋

- **未来科技感配色**
汽车级电机，最高时速可达 130KM/h
- 定制电机
- 智能互联，搭载 IOT 智能车联网系统



提升产品质量

钱江摩托实施“全面提升产品和服务满意度”的战略措施，以“时刻对品牌负责，永远让顾客满意”为指导质量方针，不断健全“四大感知质量标准”，构建完善的底层质量信息数字化架构，推进全员全过程的质量文化，对产品质量精益求精，确保产品质量达到“高标准”要求。

质量管理体系

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规，实施“全面提升产品和服务满意度”的质量管理战略，按照“四大感知质量标准”要求，构建完善的底层质量信息数字化架构，推进全员全过程的质量文化，深入开展全链条、全过程的产品质量管理。

质量管理组织

- 设立质量管理部和供应商质量部门，重新定义质量管理职责，将质量监督和质量保证进行分工，确保质量管理责任到人。

体系标准建设

- 持续落实 GB/T 19001 质量管理体系要求；
- 建立 IATF 16949 质量管理体系，识别 25 个过程，从研发、采购、制造、销售以及支持端建立相关管理体系文件 150 多份；
- 通过“质量阀模式”对产品诞生过程实施有效管理，持续建立和迭代一整套远高于行业标准的 DV/PV 标准；
- 建立和健全电动车、沙滩车质量体系，为产品进入国际市场奠定基础。

过程质量控制

- 实施过程质量控制点管理，通过生产设备自动化升级、精益化管理，并导入 VDA6.3 过程审核，提升各环节交付质量，不断强化制造过程质量能力。

供应体系质量

- 完善供应商质量管理体系，通过定点管理体系化、绩效管理量化、专项推进、业绩目标考核等措施，选择、提升行业优秀供应商，保证零部件质量。

渠道服务质量

- 通过信息化升级、车型分类管理等举措，快速获取用户满意度信息，助力提升渠道服务质量。

产品质量认证

钱江摩托持续推进和加强产品质量管理体系认证，促进公司质量管理的规范化建设。其中，IATF 16949 认证覆盖摩托车、发动机及零部件的设计、生产；ISO 9001 认证覆盖摩托车、全地形车、发动机及零部件的设计、生产、销售和服务。2023 年，公司多款两轮摩托车、电动自行车产品获得中国国家强制性产品认证证书。



两轮摩托车获国家强制性产品认证



电动自行车获国家强制性产品认证

产品召回管理

钱江摩托严格遵守相关法规要求，采用多种手段积极履行缺陷产品召回义务，建立了从摩托车产品安全风险评估与控制、召回实施、召回效果评估、召回追溯等全流程的应对体系。2023 年，因 HD350-10/HD500-10A 型号车辆油位传感器渗油，公司主动应对产品品质问题，对国内外市场车辆进行召回，并更换油位传感器密封垫，以消除安全隐患，致力于保障消费者的用车安全。报告期内，产品召回事件数为 1 件，召回产品车辆数量 1098 辆。

产品召回事件

1 件

召回产品车辆

1098 辆

质量文化建设

质量文化对于公司的质量管理和业务发展至关重要。钱江摩托将质量管理作为员工“必修课”，通过质量统计、质量培训、质量考核等多种方式，助力提升员工质量管理意识。

质量统计

公司推动各下属生产工厂每月开展质量统计分析，根据当月小中大排量产品质量目标达成情况，分析产品合格率、千车不良率、主要质量问题等质量指标，找出产品质量问题的痛点和短板，并制定相应的改进措施。

质量培训

公司组织一线生产员工参加质量培训和宣贯，通过召开质量专题培训、质量反省会、质量周例会、工艺知识培训、多能工培训、车间技能比武等形式，提升一线员工的技术水平和自检能力。

质量考核

制定奖罚管理制度，从车间巡检抽查问题、调试反馈不符合项、下工序质量反馈、市场质量问题反馈等多个维度分析产品出现的质量问题，并以此为依据落实质量考核工作。



生产工厂组织召开历史质量问题培训及质量知识专题会



生产工厂组织开展质量培训



生产工厂组织开展车间技能大比武

产品质量安全

产品质量安全是产品最重要的核心价值。钱江摩托高度重视产品质量安全体系建设，从技术研发、原材料采购、组织生产、出厂运输的产品全生命周期进行产品安全标准化管理，保证产品质量的安全可靠。

基于 CAN 总线的摩托车电子组合式开关

通过 CAN 总线读取车辆在运行过程中所记录的数据或故障码来查明故障原因，并确定故障部位，可以快速检测车辆故障来提高摩托车安全性和维修效率，助力提升公司产品质量。

高精度电动摩托车电机角度传感器研发

通过实现传感器与电动摩托车控制系统的协同工作，实现角度测量值的实时反馈和控制策略的制定，提高电动摩托车的性能和安全性。

改善 2V58MN 离合器性能

2V58MN 离合器打滑烧片，优化弹簧力值，改用进口 FCC 摩擦片，工艺优化，降低 PPM。

04



创新有力 赋能品牌价值

2023 年度绩效

研发投入

3.24 亿元

占营业收入比例

6.36 %

研发人员

628 人

占全体员工比例

13.83 %

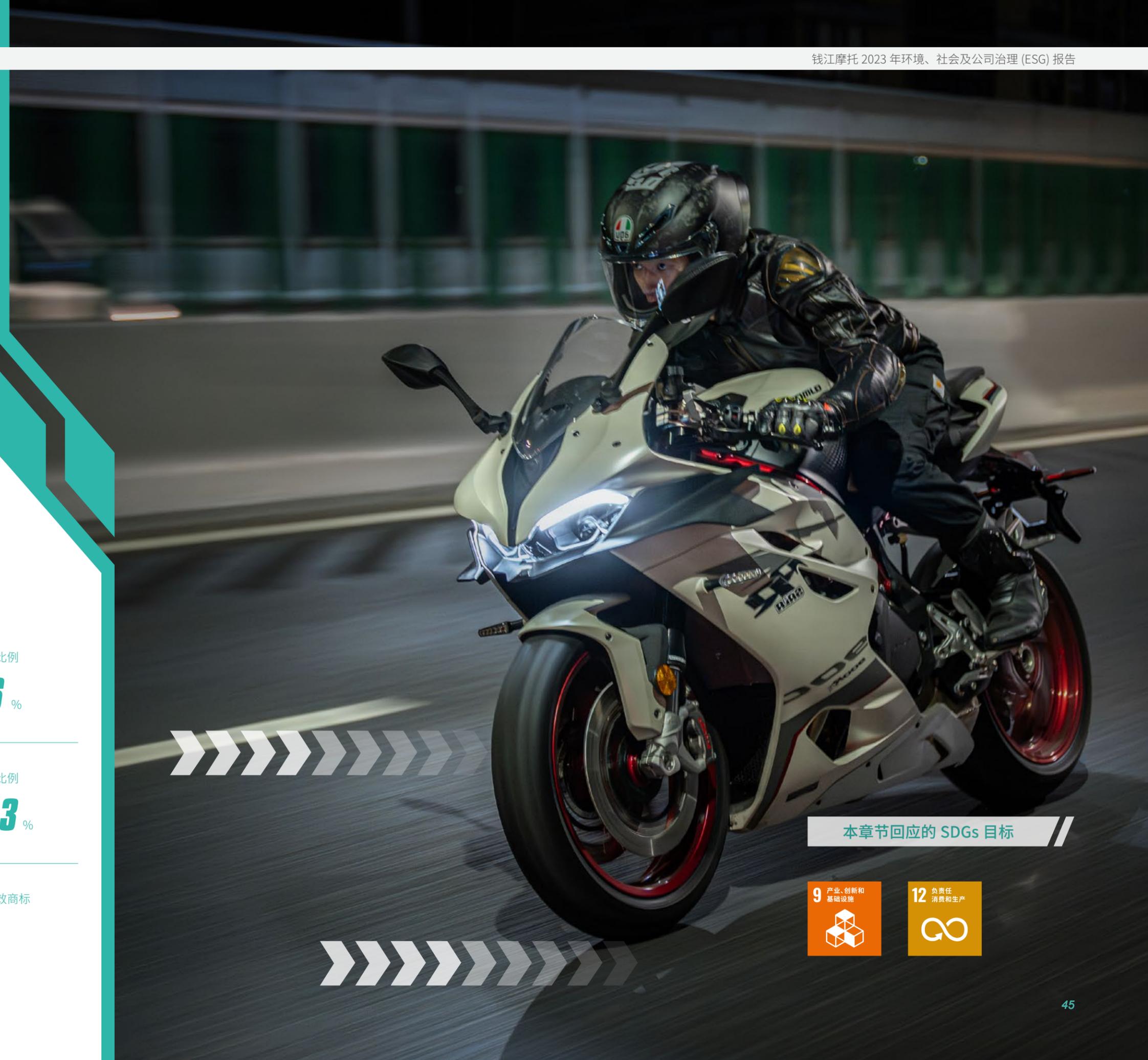
累计有效专利授权

516 件

累计核准有效商标

712 件

本章节回应的 SDGs 目标



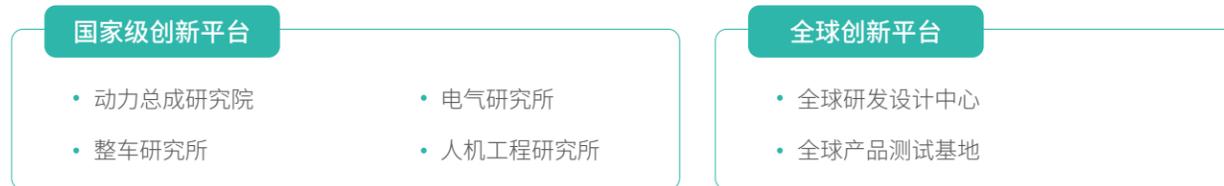
坚持创新驱动

钱江摩托始终将品质和责任视为发展根基，基于“源于市场，终于市场”的企业研发文化，致力于高性能摩托核心技术研发，用科技不断升级驾驶体验，打造休闲、运动、娱乐为主的出行产品与用户运营平台。报告期内，公司研发投入金额为 3.24 亿元，占营业收入比例为 6.36%，研发投入高于行业平均水平。



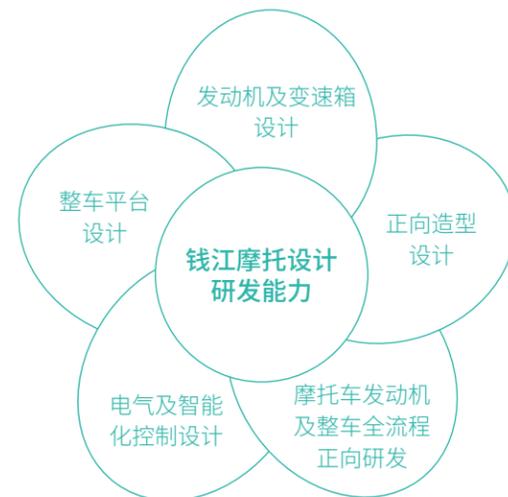
打造创新平台

钱江摩托致力于深化产业上下游产学研用合作的创新和融合发展，在国内外着力打造形式多样的科研创新平台，增强企业研发能力。截至报告期末，公司多个科研创新平台具有“国家企业技术中心”“国家级认可实验室”“浙江省高新技术企业”“浙江省重点实验室”资格。



关键技术攻关

钱江摩托根据行业技术发展趋势和企业发展的需要，通过自主创新、合作开发、引进消化等多种方式进行技术改造和技术创新，着力推进核心技术研发攻关。得益于掌握核心技术优势，钱江摩托成为国内唯一能独立研发、制造 250cc-1200cc 全系列大排量摩托车的民族自主品牌；在高端大排量产品领域独树一帜，4 缸 600cc 排量的发动机及相关车型为国内首创，大于 250cc 排量的车型国内销量连续十二年第一。



研发队伍建设

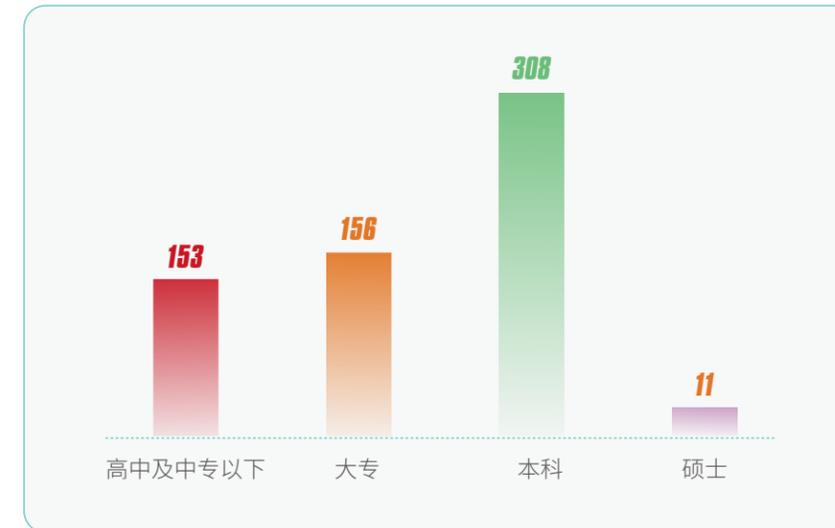
公司具备强大的摩托车产品研发能力，核心研发团队由行业领军人才牵头，并吸引毕业于海内外知名高校的优秀人才加入，形成了一支年龄结构合理、专业能力过硬的科研创新队伍，为公司科技创新提供了坚实的人才基础。报告期内，公司研发人员数量 628 人，研发人员数量占比 13.83%，其中本科及以上学历研发人员 319 人，占比 50.8%。

公司研发人员
628 人

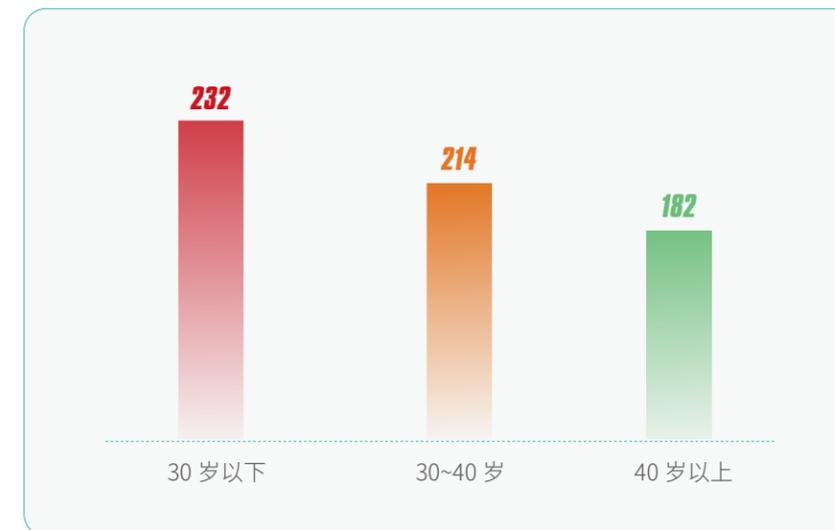
研发人员数量占比
13.83 %

本科及以上学历研发人员
319 人

本科及以上学历研发人员占比
50.8 %



研发人员学历结构（单位：人）



研发人员年龄结构（单位：人）

安全体系创新

钱江摩托以技术创新为基础，通过安全研发设计、系统设备引入、数据驱动体系等创新方式强化产品安全保障，助力构建产品全面安全性能提升体系。

<h3>安全研发设计</h3>	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化车身结构，提高车辆稳定性，减少驾驶风险； 采用高品质零部件，提高车辆的耐用性和可靠性。
<h3>系统设备引入</h3>	<ul style="list-style-type: none"> 引入防抱死制动系统（ABS）、牵引力控制系统（TCS）等智能驾驶辅助系统，提高车辆在复杂路况下的驾驶安全性； 应用智能胎压监测系统、智能行车记录仪等设备，适时监测车辆状态，有效预防潜在的安全隐患。
<h3>数据驱动体系</h3>	<ul style="list-style-type: none"> 打造数据驱动的安全体系，通过收集和分析车辆行使数据，为驾驶者提供精准的驾驶建议，以便更好应对各种路况。

钱江摩托引入智能骑行辅助系统

责任案例

2023 年，钱江摩托产品引入全新的智能骑行辅助系统，该系统最大的特点是采用 AI 人工智能，通过强悍的硬件运算能力以及专有的云端算法和大数据模型，助力产品安全性能显著提升。系统在具备常规的手机、遥控、感应解锁等方式之外，还具备人脸识别解锁和声音、手势解锁等功能。骑车时系统还会通过人脸识别摄像头监测驾驶员是否佩戴头盔，并加以提醒。骑行中还有实时的盲区监测，大幅提升骑行安全系数。



产品智能制造

随着 5G、大数据等新一代通信与信息技术的不断发展，智能制造已经成为我国制造业转型发展的重点方向。2023 年，公司践行“用人品铸造精品”的制造理念，逐步培育智能化生产、定制化生产能力，推进制造技术的不断提升；持续推进钱江智能产业园区建设项目，助力公司逐步实现从传统制造向智能制造的跨越，为公司未来深化产品智能制造奠定坚实的硬件基础。

小贴士：钱江智能产业园区

钱江智能产业园区位于温岭东部新区，园区涵盖高端研发基地、智能制造基地、摩托文化公园等诸多模块，目前正在建设中，土地面积近 800 亩，能满足年产能 60 万辆摩托车整车及零部件的生产制造。产业园区定位为敏捷、柔性、智能的“未来工厂”，是钱江摩托面向未来的先进制造基地，承载了公司高质量发展和技术创新的战略部署。

保障客户权益

以客户为中心，是一个企业能够长期生存和发展的重中之重。钱江摩托围绕“用户满意”为宗旨，通过建立健全客户服务相关政策制度体系、开展客户满意度调查、完善投诉争议处理机制和强化客户隐私保护等举措，以全方位的售前、售中和售后优质服务满足客户需求，为客户提供更好服务体验。

公司在国内拥有经销商门店近

3000 家

完善客户服务

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，持续推进建设服务技术、服务培训、零配件供应和服务站运营业务体系，建立内外部的服务快速响应机制，致力于保障消费者权益。报告期内，公司在国内拥有近 3000 家经销商门店，覆盖省会城市及主要地、县级，能为消费者提供所在范围内优秀的购车体验和用车服务，客户售后服务满意度为 9.94 分。

客户售后服务满意度为

9.94 分

服务能力提升

提供优质的售后服务，实现客户服务的闭环管理

- 严格规范服务人员及维修人员的接待服务流程，以更加专业的服务和真诚的态度接待每一位用户；
- 定期安排对服务网点人员进行系统培训，并对接受服务的用户定期进行回放，不断改进和完善服务体系。

售后服务管理

提供优质的售后服务，实现客户服务的闭环管理

- 推出“万里比邻无忧行”全国联保服务，服务网点超 3000 个，覆盖省市超 30 个，覆盖县区超 2000 个，确保用户在使用过程中能够得到及时有效的支持。

服务网点超

3000 ↑

覆盖省市超

30 ↑

覆盖县区超

200 ↑



“万里比邻无忧行”服务网点

应对客户投诉

钱江摩托努力建设更贴心、顺畅的客户沟通渠道，充分了解客户的各项需求，明确客诉处理跟进责任，让客户的诉求能够以最快速度受理并反馈。2023 年，公司按照《质量问题处理办法》强化产品投诉事件的流程管理，针对产品质量投诉发起、责任分解、问题原因分析、纠正措施以及跟踪处理等进行全过程管控。报告期内，公司共接获关于产品与服务的投诉数量 2430 件，客户投诉解决率 91.84%。



关于产品与服务的投诉

2430 件



客户投诉解决率

91.84 %



记录顾客投诉内容，判断顾客投诉的理由是否充分合理，投诉是否成立。



如果投诉不成立，则按照一般的顾客信息反馈流程处理。



如果投诉成立，一般投诉由区域服务中心直接处理，分析顾客投诉要求，及时形成处理意见或方案，使得顾客投诉有效得到解决。重大投诉由服务中心先行受理，及时填写《质量信息反馈表》向公司相关领导请示，确认处理方案。



突发事件处理按照公司规章制度《危机事件处理规定》执行。



客户投诉处理管理流程

客户信息保护

钱江摩托重视客户隐私及信息保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《售后服务手册》《员工信息安全行为准则》《隐私保护合规管理制度》等规章制度，强化员工对客户隐私和信息保护的规范化管理。同时，组织开展新员工信息安全意识培训和研发设计人员数据防泄漏培训，确保客户隐私及信息安全管控有效落实。报告期内，公司未发生客户隐私及信息泄露事件。

确保责任营销

钱江摩托注重公司产品和服务的信息真实与合规，按照《中华人民共和国广告法》的要求，在公司官方网站全面展示上市产品的详细技术参数，并提供相关产品的《使用说明书》，全面介绍产品使用要求和注意事项；加强对市场销售渠道人员开展全面的产品培训，真实客观地为客户介绍产品参数和服务；同时，对于售后等条款在合同中详细列明受到法律法规的约束和保护，保证客户得到合规、真实、透明的产品服务信息。



技术参数			
整车尺寸	2035x760x1090mm	轴距	1390mm
座高	780mm	离地间隙	150mm
最高车速	100km/h	续航里程	170km(工况测量法)
电机	中置电机峰值功率10KW	电池	72V90AH
大灯	LED	仪表	LCD负显屏(带光感功能)
制动	前后碟刹+ABS	减震	前倒置减震 后中置减震
轮胎	前:100/80-17 后:130/70-17	轮辋	铝合金轮辋

公司官方网站展示产品技术参数

提升客户体验

公司坚持以客户需求为中心的理念，将服务客户贯穿于公司生产经营和管理的每一个环节。2023年，公司致力于为用户打造更智能和人性化的产品，通过应用智能仪表、AMT自动换挡、ARAS驾驶辅助、智能电控混动技术等多项技术，有效提升了车辆安全、操控、舒适及智能化水平，增强用户驾乘体验和用户连接能力。同时，举办“QJMOTOR骑行学院”“安全培训”“Benelli Weekend”等活动，为用户创造场景化的体验。



组织举办骁勇骑士训练营

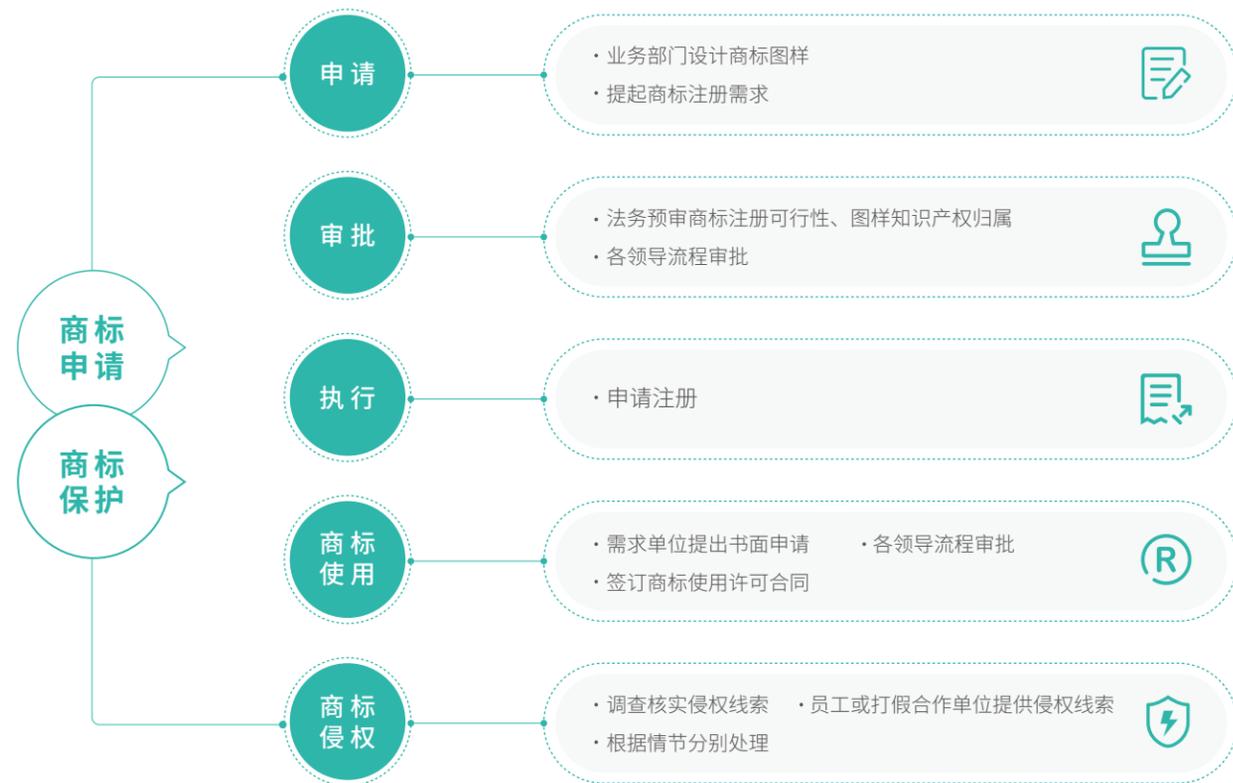


保护知识产权

钱江摩托尤为重视知识产权保护工作，做好知识产权的申请、认证与维护，保护自有知识产权不受侵犯。同时，公司充分尊重他人的知识产权，确保合法、合理且正当地使用相关方（包括供应商、客户、商务伙伴）的信息、材料、产品、知识产权。

知识产权管理

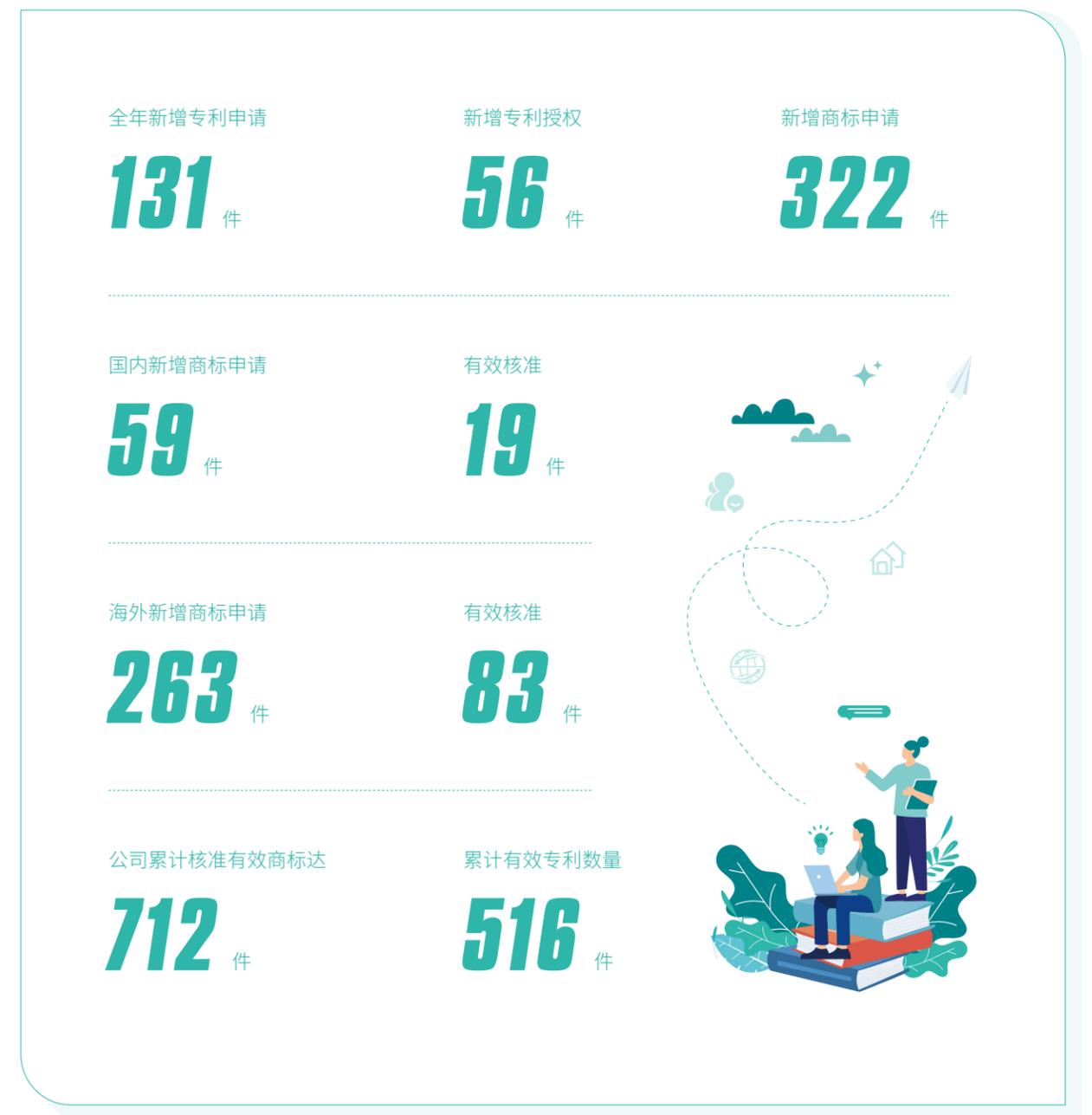
钱江摩托严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》等法律法规。为更好地申请、使用、维护公司商标，钱江摩托以“申请在先，使用在后，充分保护”为原则，构建公司商标管理体系。2023 年，公司制定并发布《商标管理办法》《知识产权保护办法》，从维护企业知识产权和尊重他人知识产权出发，规定了公司的商标、专利、维权打假等涉及知识产权类工作的处理流程及管控措施，全面提升公司知识产权创造、运用和管理能力。



钱江摩托商标申请和保护流程

专利商标申报

2023 年，钱江摩托积极推进专利和商标申报工作，全年新增专利申请 131 件，新增专利授权数 56 件；新增商标申请 322 件，其中国内 59 件，有效核准 19 件，海外 263 件，有效核准 83 件。截至报告期末，公司累计核准有效商标达 712 件，累计有效专利数量 516 件。



03



包容有爱 打造幸福职场

2023 年度绩效

劳动合同签订率
社保覆盖率均为

100%

员工培训覆盖率

100%

职业病发生率

0%

本章节回应的 SDGs 目标



保障员工权益

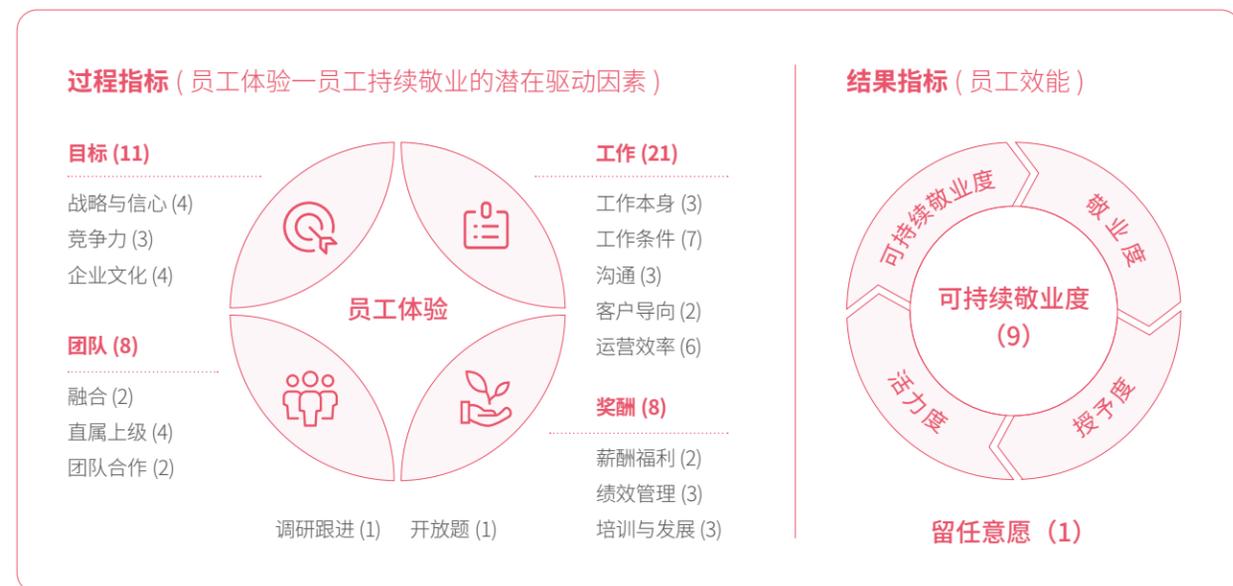
钱江摩托坚持“尊重人、成就人、幸福人”的人力资源管理理念，保障员工在雇佣招聘、民主管理、薪酬管理等方面的合法权益，凝聚和培育优秀人才，致力于营造多元、平等、包容的工作环境。

平等合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，按照合法合规、公平择优等原则制定了《招聘管理办法（2023 版）》，禁止雇佣童工，不招录低于 16 周岁的员工（含实习生），禁止强迫或强制劳动，反对歧视与差别对待，保障男女同工同酬、工作时间限制等，确保员工雇佣的规范性。报告期内，公司员工总数为 4541 人，劳动合同签订率、社保覆盖率均为 100%，员工流失率 5.88%。

民主沟通管理

公司重视员工民主权利的保障，积极落实良性的双向沟通机制，以职工代表大会作为实现民主管理的重要桥梁，鼓励员工参与公司决策、发表合理化建议。同时，为员工提供满意度调查、总裁信箱、座谈会和问题解决票等多样化的线上线下沟通渠道，倾听员工真实声音，解决员工合理诉求，保护员工切身利益。同时，公司组织开展员工调研，涵盖过程指标（员工体验 - 员工持续敬业的潜在驱动因素）和结果指标（员工效能）两个领域 53 个维度，根据调研结果分析并制定改善方案。



员工调研问卷内容构成

员工多元化

公司坚持“以人为本”的发展策略，积极践行“公平、公正、公开”的原则，承诺不因员工的民族、性别、年龄、背景、宗教信仰等个体差异而影响录用。公司通过内部推荐、内部竞聘、校园招聘、社会招聘等多种渠道广纳贤才，并始终坚持保障农民工、残疾人等特殊群体的平等就业机会，支持和鼓励所有员工在公司实现良好的个人职业发展。

划分方式	类别	人数
按性别划分	男性	3067
	女性	1474
按雇佣类型划分	劳动合同制	4414
	劳务派遣制	53
	其他（实习生+退休返聘）	74
按年龄划分	51 岁及以上	672
	41 至 50 岁	1571
	31 至 40 岁	1148
	30 岁及以下	1150
按地区划分	在中国大陆工作的员工	4471
	在港澳台工作的员工	0
	在其他国家和地区	70
按学历划分	研究生及以上	36
	本科	704
	大专	569
	大专以下	3232
按雇员类别划分	基层员工总数	4466
	中级管理层员工总数	57
	中级管理层中女性员工人数	5
	高级管理层员工总数	18
按员工专业构成类别	高级管理层中女性员工人数	1
	生产人员	3155
	销售人员	378
	技术人员	628
	财务人员	85
	行政人员	274
	服务人员	21

保障薪酬福利

钱江摩托严格遵循薪酬与福利相关的法律及法规，并致力为员工提供公平且有竞争力的薪酬福利体系，促进企业和员工共同成长。

合理薪酬绩效

为建立公司统一的薪酬管理体系，吸引、激励和保留公司发展所需的高素质人才，公司制定《薪酬管理办法（试行）》，对支付理念、管理原则、薪酬结构、薪酬预算、薪酬标准和计算等进行详细的规定。同时，为提升薪酬合理性和员工积极性，员工薪酬由固定部分和浮动绩效共同组成，确保薪酬水平在所在行业与地区具有适当的竞争力。

薪酬组成

电动车销售单台激励奖金、渠道开拓激励奖金、批量订单激励、质量基金、责任津贴等

绩效评价

试用期员工： 月度业绩 P 考核 + CV 评价 + 入职培训合格 + 试用期走访跟踪
正式员工： 月度业绩 P 考核 + 季 / 年度绩效评价 + 年度 CV 评价 + 年度绩效改进计划

提供多元福利

公司建立了完善的福利体系，为员工及员工家庭成员提供了多元化的福利，多方面维护和保障员工权益和身体健康，提升员工幸福感和归属感。

节假日福利绩效评价

休假福利： 带薪年假、法定节假日、婚丧产假；
补充福利： 生日福利、劳保福利、节日礼盒等。

六险一金

除五险一金外，公司为大家缴纳商业保险：

入职满 2 年，可享受“员工本人”+“父母”的商业保险
入职满 3 年，可新增“配偶”+“子女”的商业保险；
入职满 30 天，资费保险投保窗口期为每年 2 月（可购半年期产品）、8 月（可购年期产品）。

其他福利

高温补贴： 每年 7-10 月发放；
体检福利： 原则上每两年组织一次免费体检；
住房福利： 免费为员工宿舍获住房补贴；
员工餐费补贴；
团建经费；
开工红包；
购车专享员工折扣。

促进成长发展

钱江摩托高度重视人才培养，注重文化培育、人才培养和绩效激励，形成了完整的选、用、育、留机制并持续优化，努力为员工提供实现自我价值和拓展事业发展的空间，有力促进员工的专业能力提升，助力每一位员工发掘、发展自身潜能，创造精彩人生。

职业晋升发展

为加强人才梯队建设，促进人才的识别、任用和发展，公司持续优化岗位管理体系，拓宽专业人才发展通道，为人才队伍建设提供组织保障。2023 年，公司遵守和落实《公司组织与岗位管理办法（2021 版）》，规范公司组织及岗位管理的规范及标准，更好地支撑公司战略落地和业务发展，保障员工职业发展通道畅通。

实施员工激励

公司以价值创造为激励导向，通过多元化、差异化的激励机制，吸引和保留公司优秀人才，使优秀员工更紧密与公司发展保持一致，助力公司经营业绩长期稳健发展。报告期内，共梳理 45 项薪酬激励政策，重点针对 CBG、制造 BU 等核心业务设计落地 13 个方案。

纵擎向前 聚势合赢——召开年度经营工作会议暨先进表彰大会

责任案例

2023 年 2 月 7 日，钱江摩托召开 2023 年度经营工作会议暨 2022 年度先进表彰大会。会议全面总结了 2022 年度工作成效、洞察行业形势，明确统一思想，并以新时期的企业发展要求安排部署 2023 年度主要工作。同时，会议表彰了 2022 年度公司各业务单位涌现出的先进单位与先进工作者，为优秀员工颁发荣誉证书和奖金，引导员工追求卓越，进一步激发员工工作热情和潜能。



人才培育成长

公司重视人才团队培育，逐步建立健全分层分类的人才培养体系，持续完善培训管理机制、组织变革和流程优化，促进人才培养工作的有效开展和学习型组织、流程型组织的逐步建立，促进公司可持续、高效发展。2023 年，公司制定印发《培训管理办法（2023 版）》，规范公司的培训管理工作，为开展培训管理工作提供明确的操作方法和要求，通过培训提高员工的素质和技能，并与职位任职资格相匹配，为公司全面发展提供合格人才。

报告期内，接受培训的员工总人数 76972 人次，员工接受培训的总时长 276845 小时，员工培训平均时长为 59.84 小时，员工培训覆盖率 100%。

2023 年钱江摩托员工培训情况

按性别划分	接受培训的男性员工人次	47447 人次
	接受培训的女性员工人次	29525 人次
按员工类型划分	接受培训的基层员工人次	76621 人次
	接受培训的中级管理层员工人次	306 人次
	接受培训的高级管理层员工人次	45 人次
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	171929 小时
	女性员工接受培训的总小时数	104916 小时
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	273917 小时
	中级管理层员工接受培训的总小时数	2324 小时
	高级管理层员工接受培训的总小时数	604 小时



接受培训的员工

76972 人次

员工接受培训

276845 小时

员工培训平均时长

59.84 小时

员工培训覆盖率

100 %

开展“变革管理与流程优化”培训

责任案例

2023 年，公司组织开展“变革管理与流程优化”专题培训，全年共完成 3 次培训，主要培训内容聚焦业务成长驱动的变革管理，三次课程内容依次为：组织绩效与个人激励、组织架构、任职资格评价、绩效管理、核心职位三件套评审、任职资格认证方法等内容，有效提升了公司员工管理意识和水平。



组织开展 2023 届雏鹰培训

责任案例

2023 年 7 月 4 日，公司在台州第一技师学院开展了 2023 届雏鹰的培训。其中组织进行为期 4 天的集中培训，设置团队邀请公司内部内训师以及集团优秀讲师讲授公司简介、企业文化，集团合规文化等课程。后续管培生进入制造工程进行实训，期间设置两轮实训考核，综合考核成绩，在 9 月 28 日完成双选会岗位定岗工作。



守护健康安全

钱江摩托建立了全面且多元的员工关爱体系，覆盖员工在工作生活中的特殊场景、关键时刻，通过多维度、下沉式的保障和关爱机制，了解员工真实需求，帮助员工解决实际问题，提升员工归属感和幸福感，增强员工凝聚力和认同感。

特殊群体关爱

公司注重对全体员工的人性化关怀，通过节日慰问、专项补贴、帮扶救助等措施，构建了完善的救助帮扶体系，关注、满足有需要的员工，营造和谐积极的工作氛围。

专项帮扶补贴



为公司范围内持有《残疾证》的在职职工发放生活补贴，发放标准为每人每月 500 元。

女性员工关爱



严格执行《中华人民共和国妇女权益保护法》，重视女性职工的健康权益和职业发展，致力于为女性员工提供舒适工作环境和公平发展机会。



组织举办“兔 Be Yourself”妇女节活动



重视职业健康

钱江摩托重视员工职业健康管理，积极落实职业病防治责任制，不断完善职业健康安全管理体系，致力于为员工创造健康向上的工作环境。报告期内，职业病风险岗位员工人数为 **1081** 人，岗位体检率为 **100%**，未发生一例职业病病例。

职业健康管理制度



制定 HSE 管理制度、职业健康管理控制程序、劳动防护用品管理程序等规章制度，为职业健康的规范化管理提供了制度保障。

职业健康管理体系



通过 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准认证。

职业健康专项培训



组织开展职业健康专项培训，报告期内，共组织培训 **17** 场，覆盖员工 **1143** 人。

心理健康知识讲座



邀请外部专家开展心理健康知识讲座，为员工提供心理疏导和专业心理咨询。



开展职业健康专项培训



组织举办心理健康知识讲座

保障安全生产

安全生产管理

钱江摩托认真落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”工作要求，持续强化公司安全生产管理的广度和力度。2023年，通过严格执行日常安全隐患排查、修订完善各类突发事件应急预案、落实定期安全生产检查、重要节假日安全生产专项检查等相关工作，全面强化安全生产运营管理工作。

报告期内，公司工伤人数 16 人，因工死亡事故 1 起，因工死亡员工 1 人，因工伤损失的工作日数 7575 天，百万工时死亡率 0.1096%。

安全风险防范

钱江摩托将安全风险融入生产经营的各个环节，不断完善安全风险管理体系及目标。2023年，公司按照《目标及其策划控制程序》要求，推动公司员工签订《安全生产目标责任书》，鼓励和深化员工参与安全生产风险防控、风险评价和风险源辨识等风险管理活动，防范安全事故发生，助力安全生产目标达成。

安全生产培训

钱江摩托注重发挥安全培训作用，通过开展主题突出、形式多样、内容丰富的安全培训工作，帮助员工掌握安全知识和技能。2023年，公司积极响应国家安全生产月活动号召，在公司及生产工厂开展安全生产月启动会，营造“人人讲安全 个个会应急”的工作氛围，不断提升员工安全生产意识。报告期内，共开展 13 场安全生产月启动会，组织安全生产月教育培训 13 场，覆盖员工 3574 人。

组织安全生产月教育培训

13 场

覆盖员工

3574 人



开展安全生产月启动会



在生产工厂开展安全教育培训

落实安全检查

钱江摩托聚焦安全生产风险点危险源及工作场所，全力抓好安全检查，做到问题及时发现、及时整改，把隐患消除在萌芽状态，把风险降到最低程度。2023年，通过开展生产场所安全生产日常巡查，对存在触电、火灾、坍塌等安全隐患进行专项检查，制定安全隐患整改计划并实施整改进展追踪，督促公司员工切实将安全生产工作落到实处。报告期内，共发现安全隐患数 1122 项，完成整改 1076 项，整改完成率为 95.9%，其余安全隐患均处于整改期。

发现安全隐患

1122 项

完成整改

1076 项

整改完成率

95.9 %

组织应急演练

13 场

覆盖人员

4766 人

安全应急演练

钱江摩托持续强化安全应急管理工作，以《应急准备和响应管理程序》《生产安全事故应急预案》等应急制度、应急预案为主要抓手，加强应急体系建设，不断提升应对各类突发事件的处置能力。2023年，公司每月组织开展新员工、义务消防员应急培训，并定期组织安全应急演练，有效提升了全体员工的安全应急意识和水平。报告期内，组织应急演练 13 场，覆盖人员 4766 人。



组织开展消防应急演练

06



共赢有方 奔赴美好未来

2023 年度绩效

公司供应商总数

814 家

采购本地供应商

203 家

环保总投入

80.5 万元

光伏装机容量

5.5 MWp

本章节回应的 SDGs 目标



构筑责任链条

钱江摩托重视供应商管理，秉持协同共赢的核心价值观，倡导建立平等、尊重、透明、阳光的合作环境，多年来与供应商及合作伙伴建立了长期稳定、互利共赢的合作关系，携手共建责任供应链。

供应商管理

供应商管理是钱江摩托高效运营、稳健发展的根基和保障。公司注重与供应商构建价值共创、风险共担的可持续产业生态，从供应商准入及能力提升、品质管理、绩效评价、风险管理、退出管理等方面建立系统的管理机制，制定《新供应商准入管理办法》《供应商联合定点管理办法》《供应商业绩评价管理办法》《供应商停供管理办法》《供应商管理程序》一系列管理规范 and 流程，确保供应商全生命周期管理体系有效落地执行。

截至报告期末，公司供应商总数为 814 家，其中中国大陆供应商 794 家，港澳台及海外供应商 20 家；新增供应商 40 家，采购本地的供应商数量为 203 家。

聚势新驱动、共赢新未来——钱江摩托举办2023 年度供应商大会

责任案例

2023 年 2 月 27 日，钱江摩托以“聚势新驱动、共赢新未来”为主题，举办年度供应商大会。会上，钱江摩托对公司 2022 年在质量、研发、采购等工作进行总结，并进一步对供应商进行 2023 年企业发展及规划，钱江摩托《合规文化》宣贯，邀请重大项目合作单位在中标后或合同签订后进行依法合规、诚信合作的谈话、交流等活动，持续提升供应商在合规履约、优质产品与服务供给方面的能力，深化伙伴合作关系。

本次大会共邀请 233 家供应商到场，向多家供应商颁发卓越奖、质量优胜奖、优秀开发奖、最佳合作奖、忠诚奖等奖项。



负责任采购

钱江摩托致力于提升供应链的可持续发展能力，严格遵照《供应商管理程序》，评估并规范供应商在环境责任、童工和强制劳工、职业健康等方面的合规性情况，并将环境健康责任作为供应商定期评审考核的指标之一，注重绿色采购，推动供应商加强自身环境、安全等社会责任表现。

报告期内，供应商签订包含环境和劳工要求条款的供应商的比例为 46.68%。

坚持阳光采购

钱江摩托严格遵守国家法律法规和公司相关制度，倡导诚信经营，开展阳光采购，保障供应商的合法权益。

针对供应商



签订采购合同时，要求供应商学习“反腐败与反贿赂合规条款”“诚信自制特别条款”、《反贿赂声明》，并将内容纳入合同；建立供应链反腐败机制，严格按照供应商管理流程进行供应商准入、供应商定点、配额调整、供应商业绩评价及供应商停供管理，设立针对索贿、受贿等行为的监督投诉渠道。

针对公司内部



要求员工每年签订一次《合规声明》与《利益冲突声明》；积极开展合规月合规相关活动，不定期组织《合规管理制度》及相关内容的培训，持续提升员工合规意识。

供应商签署
供应商行为准则的比例

100%

公司内部通过可持续采购
培训的采购员比例

80%

开展绿色采购

公司制定《绿色供应链管理制度》，在采购过程中做到采购绿色产品、绿色原材料及绿色服务，充分兼顾经济效益和环境效益，打造绿色供应链；公司通过建立《绿色供应链的自评价表》，加强公司在绿色回收、绿色信息平台建设、绿色信息披露等方面的措施，确保供应链满足“卓越绿色供应链管理企业”的评价标准。

同时，公司与供应商签订《绿色供应商管理承诺书》《供应商不使用有害物质协议书》，并要求重点供应商提供《供应商温室气体排放报告》《企业社会责任报告》，绿色管理相关的认证证书，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排的社会责任。

践行社会公益

钱江摩托积极践行企业公民的责任，深植公益文化，每年组织开展村企结对帮扶、援助希望小学、驰援救灾、无偿献血等多项志愿服务，鼓励员工积极参与社会公益、服务社会民生，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，暖心回馈社会。

支持乡村教育

自 2006 年 12 月起，钱江摩托党委已连续 18 年对江西省石城县大由乡濯龙钱江希望小学进行助学捐款。每年捐款人民币伍万元，用于校舍修缮，添置教育设施及师生奖励等。



接待师生参观

2023 年 12 月，公司迎来了杭州市城东小学的师生们，为孩子们提供走进 QJMOTOR 直营店、走进整机组装车间、走近一线员工的机会，了解钱江摩托推陈出新的工艺，体验科技创新给生活带来的美，更让孩子们亲身体验成人的社会职业和角色，更好地认识自我、认知社会。



热心志愿服务

组建党员志愿服务队，将服务融入厂区，参与员工福利派发、文体活动志愿服务、环境卫生清理、消防安全检查等工作中，并积极组织员工参与无偿献血。

多元公益活动

开展摩托车安全教育，通过与专业机构合作举办多元化的驾驶培训获得，为广大摩托车爱好者提供系统化的驾驶培训，提升其安全意识和技术水平。

热心志愿服务

开展环保教育活动，通过组织环保主题活动、发放环保宣传资料等形式，传播绿色出行理念，倡导环保生活方式，为促进我国低碳环保事业的发展作出了应有贡献。

全球公民责任

积极履行全球企业公民责任，严格遵守国际和业务运营地法律法规，充分尊重当地习俗文化，推动本地化用工，大力支持当地教育、基础设施、医疗卫生等公共事业发展，助推当地经济发展。

共建绿色生态

在国家“双碳”目标的带领下，钱江摩托将绿色发展的理念融入自身管理和生产运营全过程，持续夯实环境管理、确保清洁生产各项工作有效实施，严格开展资源管理，积极应对气候变化带来的影响，多措并举以降低生产运营过程中对自然资源的过度消耗，减少对生态环境带来的影响，为建设青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国贡献力量。

深化环境管理

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规要求，制定“遵守法规，清洁生产，提高能效，持续改进”的环境管理方针，不断完善环境管理措施，加强规范制度性文件，主动参与生态文明建设，在能源管理、资源节约、污染防治、生态保护等方面发挥示范引领作用。

完善环保制度

建立健全《环境保护管理程序》《环境因素和危险源辨识、评价、控制程序 / 监视测量和分析评价控制程序》等多项环境管理内部制度，针对行业重点环境问题加强管理，深化环保风险管控。

推行环境管理体系认证

获得环境管理体系认证证书，通过环境管理 GB/T 24001-2016 标准和 ISO 14001:2015 标准，贯彻执行严格的环境管理要求，促进环境管理水平不断提高，落实环境保护长效机制。

新建项目环评

钱江摩托注重新建项目环评，严格按照《建设项目“三同时”管理程序》要求，在项目规划阶段邀请有资质的第三方机构对项目可能造成的环境影响进行全面的分析、预测和评估。在项目建设阶段严格执行环境保护“三同时”制度，确保环境保护设施与主体设施同时设计、同时施工和同时投产使用，降低生产活动对生态环境造成的影响。在施工后期，公司采取行动进行生态修复，以弥补项目建设时对生态环境造成的影响。

报告期内，公司新建项目环评率为 100%。

公司新建项目环评率

100%

环保培训宣贯

钱江摩托始终秉持生态可持续发展发展的理念，牢记企业社会责任，坚持组织开展环保培训和宣传，积极推动企业绿色低碳行动。2023 年，公司定期组织开展形式多样的环境保护培训活动，定期举办安全咨询日活动，帮助解答员工在环境保护工作方面的问题，助力提升员工环境保护意识。



组织开展环保培训



举办线下安全咨询日活动

废弃物排放管理

根据实际生产经营特点，编制《突发环境事件管理预案》，规范环境事件应急响应流程。根据危害程度、影响范围和控制事态的能力调动，分成厂外级、厂区级和车间级，并根据污染种类的不同，形成大气污染、水污染、土壤污染及地下水污染的环境事件专项预案。通过全面的突发环境事件应急机制提升公司应对突发环境事件的综合应对能力，有效控制、减轻和消除突发环境事件风险及危害，提升公司环境风险管理水平和环境责任保护意识。同时，公司定期组织开展环保应急演练相关专项活动，提升员工对环保突发事件的应急处理能力。

报告期内，公司未发生重大环保类突发事件。

重大环保类突发事件

0 件

开展危险废物泄露应急处置演练

责任案例

2023年10月，公司开展危化品废物泄露的应急处置演练。针对污泥在转运过程中发生倾倒、袋口未捆扎紧散开、危废污泥散落在斜坡上，造成污泥中少许水可能会流入雨水管网，污染周边环境的环境事故，演练人员逐级上报至总指挥，各部门依据职责分工迅速开展行动。在确定倾倒危废类型、倾倒数量后，应急抢险组快速对污泥洒落处周边雨水井构筑拦截装置，用锯末粉对现场泄露的污泥水进行吸附处置。经专家评估后，进一步切断至厂外市政雨水管网阀门并开展应急监测，积极应对处置。此次演练有效提高了公司对突发环境事件的应急管理水平和员工的应急处理能力。



应急演练组人员在洒落的污泥周围撒上锯末粉防止污染扩散



对泄露的污泥进行收集、装袋

降低环境影响

钱江摩托将清洁生产各项举措落实到产品生产制造、日常运营办公各个环节，通过设备升级改造与工艺技术提升，以提高水资源再利用率，做好对废弃物合理存放、处置和回收利用，减少废水和废弃物产生量，降低对环境的负面影响。

做好水资源管理

钱江摩托大力推进节水型企业的建设，成立节水领导小组，制定《节约用水管理制度》，贯彻落实用水计划到位、节水目标到位、管水制度到位、节水措施到位的“四到位”水资源管理理念，并得到社会认可。公司在生产和运营过程中使用的水资源主要来源于市政供水，在水源选取方面对环境无重大影响。

持续推广废水回用技术，生产用水经过企业污水站适当处理后，通过回用水池定期排放，再次用于生产，提升水资源利用率，实现水资源循环利用。

报告期内，总用水量 385216 吨。

总用水量

385216 吨



确保合规排放

废水排放管理

钱江摩托根据《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，严格贯彻执行环保“三同时”制度，加强对生活污水和工业生产废水的分类治理；不断强化项目运行管理，完善污水处理设施，保障污水达标排放；委托具有资质的第三方进行定期监测，废水监测结果均符合工业水污染物排放标准。

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
废水排放总量	立方米	45232.26	51031	47854.904
化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	28.76	35	25.11
五日生化需氧量 (BOD5)	毫克 / 升	11.625	8.38	2
悬浮物	毫克 / 升	< 4	9	4
氨氮	毫克 / 升	1.0068	1.05	0.3603

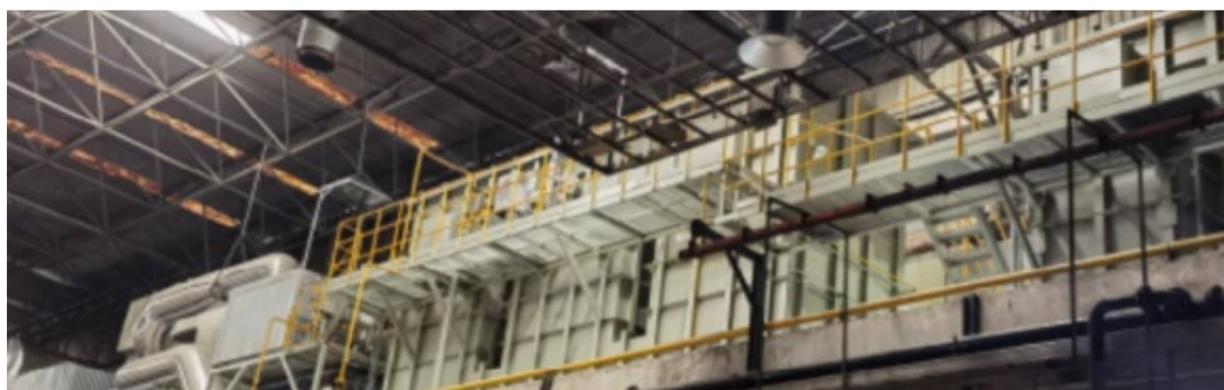
◎ 废气排放管理

钱江摩托遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，推行严格的内控排放标准，要求各生产工厂对颗粒物 / 烟尘、二氧化硫、氮氧化物等废气排放进行有效管控，并定期监测生产工厂废气排放情况。公司通过对废气处理设施进行专项改造，依托活性炭和两套 23 万风量废气处理设施，大大降低污染物排放量，从源头上消减污染物，实现降低化学原料的损耗和减少空气污染双赢。

报告期内，公司排放的废气监测结果均符合《大气污染物综合排放标准》，废气达标排放率为 100%。



废气处理设施改造新增活性炭处理



23 万风量废气处理设施

2021-2023 年钱江摩托废气排放情况：

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
废气排放总量	万立方米	32341.4634	54128.16	65541.204
非甲烷总烃	毫克 / 立方米	37.6	7.309	16.047
VOC 排放量	毫克 / 立方米	12	2.614	3.6

◎ 废弃物排放管理

钱江摩托按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，严格规范废弃物的分类收集和处置流程，确保生活垃圾、一般工业废弃物及危险废弃物等各类废弃物的合理、有效管理。报告期内，有害固体废弃物的回收量为 67.143 吨，有害固体废弃物焚烧量 373.96 吨。

废弃物分类管理措施：

生活垃圾

签订处置协议，运送至市容环卫处。

一般工业废弃物

分为“不具备回收垃圾”和“具备回收垃圾”两种，前者运送至市容环卫处，后者委托第三方负责回收处理。

危险废弃物

委托具有资质第三方负责回收处理，严格规范危险废弃物的收集、存贮、处理等流程，在对危险废弃物进行转移过程中，按照规定申请转移联单，并持续跟进运输处理，确保实现全程闭环管理。

有害固体废弃物的回收量

67.143 吨

有害固体废弃物焚烧量

373.96 吨

◎ 噪声污染管理

钱江摩托严格控制生产过程中产生的噪声污染，定期监测生产工厂的噪声污染情况，对导致厂界噪声超标的各类噪声源在经济、技术可行的前提下，通过合理布置其放置点、淘汰高噪声设备、选用低噪声设备等防范、降低噪声污染。对作业场所接触噪声采用隔声、吸音、阻尼减震等措施，降低噪声影响的范围和强度。

报告期内，公司噪声监测结果皆符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，未发生针对公司的噪声投诉事件。

针对公司的噪声投诉事件

0 件

应对气候变化

面对气候变化、环境风险挑战、能源资源约束等日益严峻的全球问题，钱江摩托主动承担责任，在严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规基础上，全面审视企业生产过程中减碳能力，聚焦气候风险识别与应对，推动能源结构转型、设备能效提升等领域系统推进节能减碳，形成精细化管理运营体系并不断优化改善，以实际行动助力国家“双碳”目标实现。

气候风险识别

钱江摩托重视气候变化带来的挑战与机遇，依据国内外相关政策和指引开展气候风险研究，评估企业在应对气候风险方面的抵御能力和适应能力，提升气候韧性。

物理风险

气候变化可能导致极端天气和气候事件的严重程度增加。极端高温、洪水、台风、极端降雨等会对员工的安全构成威胁，亦可能导致生产中断。此类事件还可能造成生产设施设备、厂房、仓库等有形资产的损坏，导致设施维护和维修的支出增加。极端天气也可能扰乱物流和供应链，影响原材料供应和产品交付服务的稳定性和及时性，导致运营成本增加。钱江摩托已认识到识别和应对气候风险紧迫性和重要性，正在研究应对上述风险的有效措施，并努力减少温室气体排放。

转型风险

根据全球转型至低碳模式期间的不同气候情境，评估公司运营地以及其他业务所在国家、城市的政府政策、相关监管、技术及市场趋势，并研究和识别这些宏观趋势可能对钱江摩托业务构成财务影响的潜在风险和机遇，并据此制定针对性的行动方案，增强抵御风险的能力，确保公司能在经济社会向绿色低碳转型的过程中规避风险、把握机遇，并为应对气候变化做出贡献。

加强能源管理

夯实制度管理

按照国家发改委、国家认监委的有关要求，成立能源管理委员会，推进公司节能降碳工作，促进能源节能工作标准化、系统化、规范化和制度化。能源委员会编制了符合公司生产经营要求的《能源管理制度》，对用电、用水、用油、用煤及其他能源等方面进行统计，以加强能源管理，降低物耗，杜绝浪费现象。以提高能源利用率为目标，实行公司、车间和班组三级管理体制，搭建起钱江摩托能源管理网络。

使用清洁能源

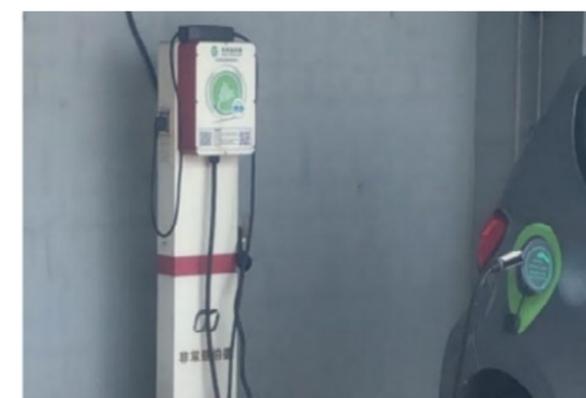
建成屋顶和车棚分布式光伏发电站，装机容量 5.5MWp，减少外购网电使用，降低用电过程的温室气体排放影响。同时，公司新建两所蓄能电站，完善储能电站的容量，夜间对蓄能电站进行储能，白天储能电站所蓄电能可供公司部分设备使用，节约用电成本的同时提升分布式光伏电站的消纳率以及降低电网的峰值负荷。

在厂区内设置电动充电桩，鼓励利用电动新能源汽车替代燃油汽车，利用电动叉车替代燃油叉车，减少柴油燃烧产生的 CO₂、CH₄、N₂O 等温室气体排放。

此外，公司已签订绿电购买协议，2024 年第一季度采购使用绿电 65 万千瓦时，不断优化能源结构，推动清洁能源转型。



分布式光伏项目



厂区内新能源车充电桩

推动节能减排

在部分车间改造照明灯具，更换节能灯具，LED 照明功率密度均符合 GB 50034 标准要求；照明设计上采用了分区、分组与定时自动调光灯措施，减少不必要浪费；定期对主要用能设备和系统进行统计分析，有效减少能源的消耗。

倡导绿色办公

日常运营过程中，大力推行无纸化办公、远程会议、办公室节能降耗等措施；倡导节约用水，坚持强化员工节水意识。

深耕绿色制造

钱江摩托积极贯彻落实《中国制造 2025》中“绿色制造”战略，加快推动绿色制造体系建设，创建绿色工厂，努力实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的持续提升，引领工业绿色转型升级。

推行绿色管理

公司成立绿色制造体系建设管理专项小组，明确各部门管理、监督、检查的职责，发布《绿色制造体系建设管理手册》及《绿色工厂管理手册》，运用先进的管理思想，建立和实施科学化、标准化、信息化的绿色制造管理体系。

参照《建筑工程绿色施工》细则，按照 2021-2025 年的中长期规划，公司制定总体绿色施工方案，严格履行节能、节地、节水、节材的“四节”环保目标，将污水、噪声及光污染控制在国标以上。同时，推动公司高管签署《绿色制造管理者承诺书》，持续改进绿色制造工厂的有效性，努力把钱江摩托建设成全员学习型、绿色生态节约型、持续发展型的企业。

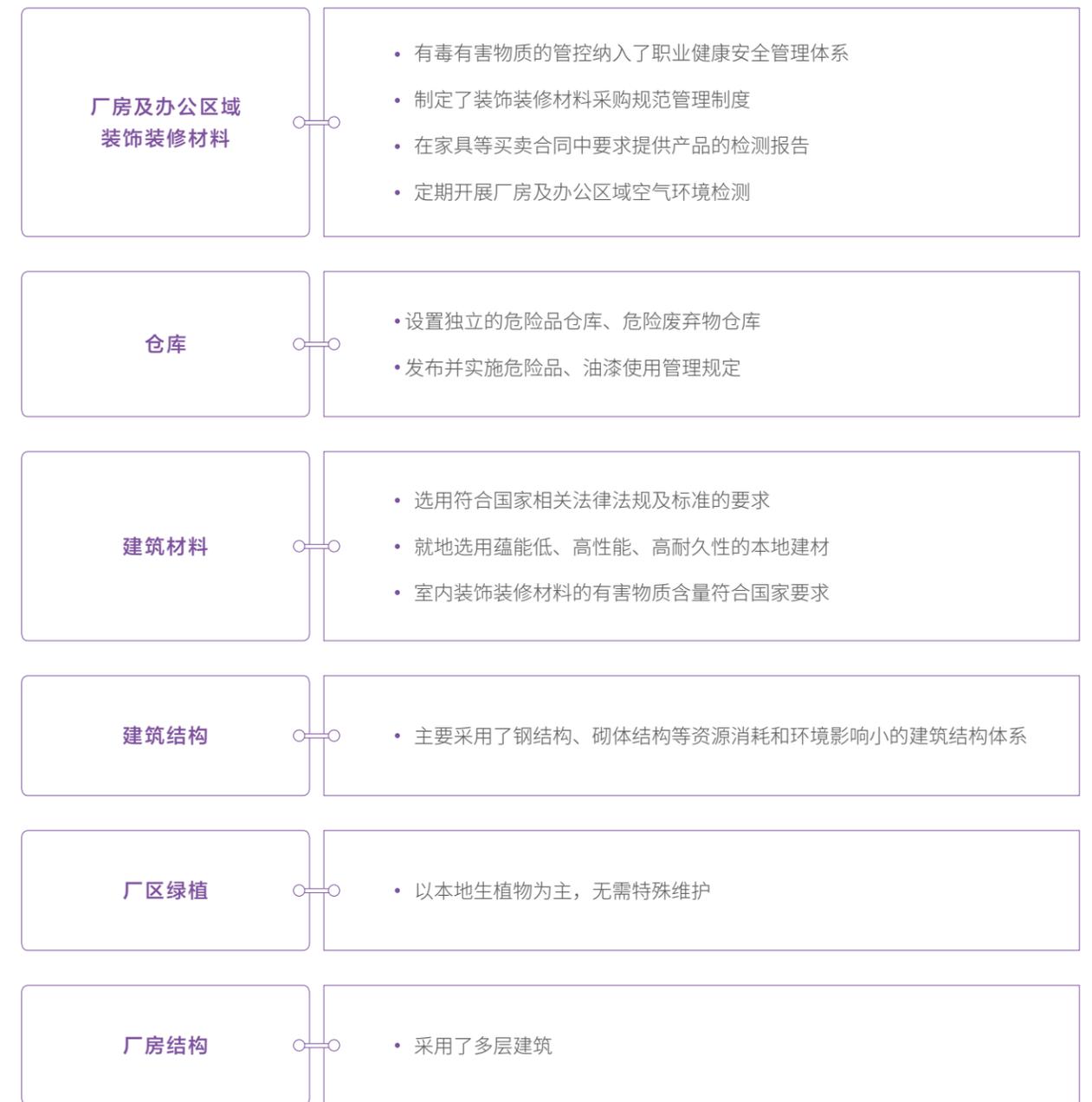
绿色产品研发

钱江摩托顺应发展潮流，致力于绿色产品研发，满足消费者对绿色低碳出行的需求。在产品研发阶段，公司始终将低碳、环保作为核心设计理念，通过引进国际先进的发动机技术，优化发动机燃烧过程、减少摩擦损失等方式，不断提高摩托车的燃油效率，降低排放水平，实现摩托车在动力性能与环保性能之间的平衡。

打造绿色工厂

公司从现有规划用地基础上，调整规划，增加容积，实现土地利用最大化，以满足“工业项目建设用地控制标准”的要求，厂内设备均采用智能、智控型设备，并对厂区内绿化植物优先种植“维护少、耐候性强的植物”以减少日常维护费用。

工厂的建筑及在建厂房均符合国家、地方相关法律法规的要求，积极建设绿色建筑。



报告附录

指标索引

本报告主要依据全球报告倡议组织 (GRI) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI-Standards) 编制而成, 如无特别说明, 均为 2023 年度数据信息。

报告框架	对应指标	
报告说明	2-2, 2-3, 2-4	
领导致辞	/	
关于钱江摩托	公司简介	2-1, 2-6, 201-1
	数说2023	
ESG 管理	ESG 发展战略	
	ESG 治理架构及实践	
	利益相关方沟通	2-14, 2-16, 2-22, 3-1, 3-2, 3-3, 2-26, 2-29
	ESG 重要性议题管理	
	ESG 能力建设	
务实有为 助力行稳致远	坚持党建引领	
	优化公司治理	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-19, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1
	恪守商业道德	
协同有序 携手行业前进	风险内控管理	
	引领行业发展	203-1
进取有道 擘画发展蓝图	深化战略合作	
	优化经营管理	
	丰富产品品类	416, 417-1, 417-2, 417-3
创新有力 赋能品牌价值	提升产品质量	
	坚持创新驱动	
	保障客户权益	418
包容有爱 打造幸福职场	保护知识产权	
	保障员工权益	2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-5, 403-7, 403-9, 403-10, 404-1, 405-1, 406,
	促进成长发展	407, 408, 409
共赢有方 奔赴美好未来	守护健康安全	
	构筑责任链条	203-1, 201-2, 204, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-3, 303-4, 305-6, 305-7, 306-3,
	践行社会公益	306-4, 306-5, 308-1, 413-1, 414-1
报告附录	共建绿色生态	
	指标索引	/
	意见反馈	

意见反馈

感谢您阅读《钱江摩托 2023 年 ESG 报告》。为改进钱江摩托在环境、社会与管治等方面的工作, 进一步提升公司可持续发展的能力和水平, 加强与社会各界的沟通交流, 我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名: _____ 单 位: _____

联系电话: _____ 电子邮箱: _____

选择题 (请在相应位置打√)

- 您对钱江摩托 2023 年 ESG 报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解
- 您认为钱江摩托在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解
- 您认为钱江摩托在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解
- 您认为钱江摩托在行业发展方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解
- 您认为钱江摩托在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解
- 您认为钱江摩托在志愿公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解
- 您认为钱江摩托在环境保护方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解
- 您对钱江摩托在 ESG 工作方面的其他意见?

