



深农集团

Shenzhen
Agricultural Power

农产品流通科技与价值赋能者

2023

社会责任报告

深圳市农产品集团股份有限公司

HIGREEN 海吉星

深农厨房

深农农场

致力美好生活

关于本报告

本报告是深圳市农产品集团股份有限公司发布的第16份独立的社会责任年度报告。希望继续借此报告，让读者感受深农集团发挥农产品流通优势，促进经济、社会和环境可持续发展的担当与努力，增进与利益相关方的理解与信任，更好满足人民对美好生活的追求。

报告范围

本报告以深圳市农产品集团股份有限公司为主体，内容覆盖下属公司。

时间范围

2023年1月1日—2023年12月31日，部分内容有所延伸。

资料来源

使用资料来自深农集团2023年正式文件和统计报告，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“深圳市农产品集团股份有限公司”在本报告中也以“深农集团”“集团”“公司”和“我们”表示。

编写依据

《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）；
国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》；
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）；
GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
深圳市国资委《关于市属国资国企更好履行社会责任的指导意见》；
深圳证券交易所《主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指南第1号——业务办理》、国证ESG评价方法。

报告获取

您可以在我们的网站下载本报告的电子文本，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 zhuwy@szap.com，或致电 0755-82589000。



扫一扫
获取深农集团历年社会责任报告

目录

- 01 致力美好生活
- 07 关于我们
- 09 科学治理
- 13 党建领航
- 15 社会责任管理
- 19 责任专题一
打造农产品流通科技与价值赋能者
- 21 责任专题二
乡村振兴正当时，同心奏响共富曲



23 产业兴 共筑智慧流通链

- 高效流通 26
- 数字赋能 29
- 品牌塑造 30
- 创新驱动 32



33 民生富 共创美好价值链

- 安全护航 35
- 品质服务 39
- 伙伴共赢 43
- 幸福职场 45



49 生态美 共建绿色供应链

- 环境管理 52
- 节能降碳 53
- 污染防治 55
- 绿色生活 58

- 59 展望 2024
- 60 ESG 信息披露
- 61 GRI Standards 索引
- 62 意见反馈表

致力美好生活

责任寄语

“致力美好生活”既是执着坚持的核心价值，也是不断驱动我们的使命，深耕农产品大产业，聚焦流通赛道，以智能化、大数据等前瞻技术手段和科技应用，与战略伙伴一起带动全业务价值链，成为给行业、伙伴、消费者带来更多强劲动力的赋能者，并成为城市保供的压舱石。

四季更替，生生不息。回顾过去一年，深农人一直默默守护着四季的美好。深农集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记作为行业龙头应担起的砥砺之勇气、保供之重量，让农产品流通之业连接起千家万户的一日三餐，书写一年四季的人间烟火，描绘出国泰民安的繁荣景象，只为实现“致力美好生活”的奋斗目标。

这一年，我们积极发挥城市保供的压舱石作用，绘就“致力美好生活”的幸福画卷。我们把保障城市农产品供应和食品安全作为首要责任，持续搭建线上线下相结合的“数字菜篮子”，借助市场互联互通优势筑强“全国保供一张网”，推动“数字菜篮子”与智慧城市平台深度融合，增强城市农产品应急供应保障能力。着力打造从“田间到餐桌”全链条可视透明、动态实时、可管可控的溯源体系，为市民提供更加绿色安全的优质农产品。搭建农产品食品进出口前置监管服务平台，积极发展进出口贸易和服务，让市民吃到更多更优惠、更安全的进口农产品。

这一年，我们践行农产品流通科技与价值赋能者角色，筑牢“致力美好生活”的产业根基。我们以推动农产品供应链标准化数字化为切入点，围绕整个农产品流通产业链，在上游，做“一基地一园一中心”，设立农产品智慧流通工业设计研究院，联合头部企业试点推广标准转运箱，研发自动播种机、激光剔苗机等智慧农机。在下游，持续升级“数字菜篮子”，建立深农“伙伴商户”，推广“聚合支付”，已覆盖深圳、南昌、柳州、上海、天津等地 14 家市场，运行商户 3861 家，交易 155 万余万笔，交易金额 8.63 亿元。跑通“交易交付中心分离”模式，试运行光明海吉星，上海农批、成都新津“交易交付中心分离”模式新项目相继落地，不断提高农产品流通效率，致力更好反哺农村和城市两端。

这一年，我们坚持用高质量发展成果反哺社会，把握“致力美好生活”的时代内涵。我们用心服务于乡村振兴大局，与广东肇庆、海南儋州、四川达州等地大力共建“一基地一园一中心”，促进一、二、三产业全面融合发展。依托首个面向全国的消费帮扶中心，扎实开展消费帮扶实践，集团各地农产品批发市场带动帮扶地区农产品销售近 353.05 万吨，销售额达 219.6 亿元。响应“双碳”战略，加强与能源行业头部企业在光伏发电、能耗管理等领域的深度合作，努力在农产品储存、运输、交易、消费等全过程中积极践行节能减排、污染治理，厚植“致力美好生活”的生态底色。

时光不止，步履不停。2024 年是深农集团成立 35 周年之年，深农集团将继续践行中国式现代化赋予的任务，加快打造农产品流通领域的高质量发展高地，持续推进农产品全产业链建设，保障城市“菜篮子”和市民“舌尖上的安全”，用心绘就“致力美好生活”的蓝图。

数说

产业兴

服务 **22** 个城市 **33** 个农批市场 **6** 万+ 商户
 旗下农批市场年均交易量超过 **3300** 万吨，年均交易额超过 **2200** 亿元，
 保障覆盖 **2** 亿多人
 进场直接贸易额超过 **12** 亿元，服务伙伴商户进出口贸易交易额 **269** 亿元
 深农厨房配送业务交易量超 **2** 万吨，配送额达 **3.5** 亿元
 聚合支付平台日交易流水达千万级别，链接商户近 **5000** 家
 建设“深农农场” **40.75** 万亩

民生富

海吉星志愿者协会志愿者人数累计达 **442** 人
 全年公益慈善活动投入资金 **55.2** 万元
 带动帮扶地区农产品销售近 **353.05** 万吨，销售额达 **219.6** 亿元
 帮助销售滞销农产品 **100** 万斤，销售额达 **350** 万元

生态美

实验显示标准转运箱可循环利用 **500** 次
 组织员工及商户进行生态文明建设意识培训覆盖 **1200** 余人次
 天津海吉星光伏发电用电量 **398** 万千瓦时
 深圳海吉星污水处理量 **1600** 吨 / 日

HIGREEN 海吉星

荣誉

所获荣誉

颁布单位

深农集团及旗下六家企业获评“**农业产业化国家重点龙头企业**” 中华人民共和国农业农村部

选推的《造供应链新标杆，致力美好生活》荣获**第十一届全国品牌故事大赛“短视频比赛总决赛”三等奖** 中华人民共和国工业和信息化部、中国质量协会

深农集团荣获**上市公司“2022年度金信披奖”** 中国证券报

深农旗下大白菜科技公司荣获**深圳市“专精特新”中小企业认定** 深圳市中小企业服务局

深农集团作品获**2022年度深圳资本市场廉洁从业“最佳作品奖”“优秀作品奖”** 深圳市证券业协会

深农集团再获“**2023大湾区上市公司绿色治理 Top 20**”奖项 深圳市公司治理研究会

深农集团获评**粤港澳大湾区企业数字化转型样本“管理数字化”年度优质转型企业** 羊城晚报报业集团

社会责任年度十大事件

“交易交付中心分离”模式第一代——光明海吉星试营业。

“聚合支付”试点跑通深圳海吉星，并接入全国十余个市场，实现一个后台、全局管理，聚合支付平台日交易流水达千万级别，链接商户近 5000 家。

甄选旗下 22 个城市 33 个农批市场 6 万+ 商户、全国 145 个种植基地的当季生鲜食材，打造高端品牌“应时而食”节气盒子与“应时而食榜单”，将乡村好物推介给全国消费终端。

与近 30 家单位及企业建立战略合作关系，先后与珠海农控、四川供投、陕西粮农集团等签订《战略合作框架协议》，与四川省中江县、云南省德宏州、河北承德等开启战略合作。

举办“战略落地——卓越目标管理与计划制定”高级培训班、2023 年星苗人才发展训练营、2023 年星火动力人才发展训练营等活动，赋能新生力量。

深农农产品智慧流通工业设计研究院与华为、浪尖等合作研发标准转运箱，与头部物流企业试跑深港农产品食品流通新模式。

与广东肇庆、海南儋州、四川达州等地共建“一基地一园一中心”，已建设“深农农场”40.75 万亩。

推进与中东、东盟等地区进出口合作，承办“越南榴莲推介会暨水果嘉年华”，共建马来西亚农产品生活馆。

参展第 109 届全国糖酒会、首届链博会、2023 深圳食博会，借助国内国际广阔平台，链接多方合作伙伴。

与华润电力、国家电网云南国际积极探索光伏新能源、能耗管理领域的合作。

关于我们

公司概况

深圳市农产品集团股份有限公司（简称“深农集团”，股票代码：000061）成立于 1989 年，是深圳市属国企深圳农业与食品投资控股集团有限公司控股企业，也是全国农产品流通行业第一家上市国有控股公司，总资产超过 200 亿元，是农产品流通领域的龙头企业。

多年来，深农集团持续保持全国规模以上农批市场 10% 的市场份额。旗下农批市场年均交易量超过 3300 万吨，年均交易额超过 2200 亿元，保障覆盖 2 亿多人。

经过接续努力，深农集团在北京、上海、深圳、武汉、长沙、成都等 22 个大中城市运营 33 家农批市场和网上市场，形成农产品批发市场的全国布局，成为以投资经营农批市场、城市配送供应链、农产品食品进出口为主业，以供港标准种植、冷链仓储、智慧流通、智慧装备等为新动力的现代化农产品流通全产业链企业集团。

近年来，深农集团以“致力美好生活”为奋斗目标，积极践行“一头连着农村，一头连着城市”的责任担当。积极探索农产品从种植“最初一公里”到消费终端“最后一公里”交易流通的标准化、数字化，通过建设供港标准“深农农场”，组建农产品智慧流通工业设计研究院研发推广标准转运箱、智慧农机等，发起农产品供应链标准化、数字化攻坚。打造标准示范农批市场，探索实施交易交付中心分离模式，全力推进“数字菜篮子”建设，搭建农产品食品进出口前置监管服务平台，积极发展进出口贸易和服务，全力践行农产品流通科技与价值赋能者角色，进一步提高消费者舌尖上的幸福。

深农集团先后获“全国脱贫攻坚先进集体”“全国质量标杆”“全国消费扶贫示范单位”“全国农业产业化重点龙头企业”“深圳知名品牌”等各类荣誉 30 余项。



在罗湖布吉河畔兴建了当时全国最大的“菜篮子”——布吉农产品批发市场。深农布吉农批成为第一家走向市场化的农批市场。

1989年

“农产品”上市，深农集团成为国内农产品流通领域第一家上市公司，同年敲响中国大陆蔬菜拍卖交易第一锤。

1997年

迈出向深圳以外地区扩张的第一步，投资控股南昌（深圳）农产品中心批发市场，并以“布吉模式”无形资产投资入股，输出布吉模式管理理念。

1999年

推出“海吉星”高端品牌，深圳海吉星举行项目奠基仪式，广西海吉星奠基开工，架起中国与东盟农产品物流桥梁。

2008年

举行转型升级新 Logo 揭牌暨“大白菜+”电商平台上线启动仪式，全面启动公司由传统企业向“互联网+农批市场”企业转型，形成线上线下互联的重资产 O2O 模式，构成农产品大流通的完整生态。

2015年

深农厨房成立，围绕集团产业链发展战略，依托深圳海吉星，通过整合上游供应链资源，结合现代信息技术，构建农产品精深加工配送体系。

2019年

携同 6 万多个商户与多个头部企业在农产品流通领域携手攻坚，合力打造国家级研究院——深农农产品智慧流通工业设计研究院，助力乡村振兴和城市保供。

2022年

深港“西部保供中心”光明海吉星亮相，探索“交易交付中心分离”模式，积累“光明海吉星 2.5”版本经验，为上海智慧农批、成都新津数字农批“海吉星 3.0”版本打下基础。

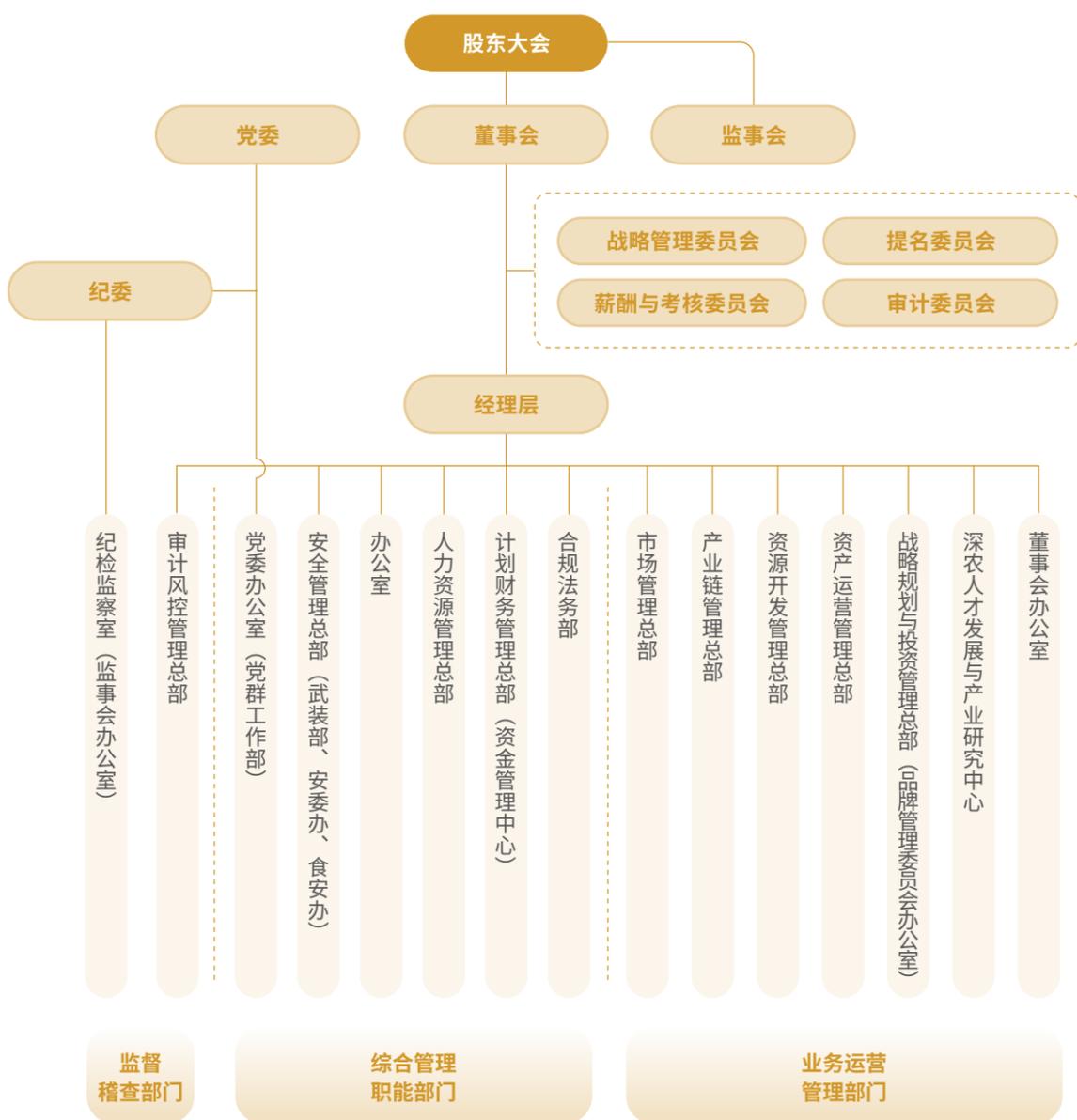
2023年

科学治理

深农集团积极构建科学合理的治理架构，加强股东治理和董监高治理，加强风险管控与应对，持续规范上市公司运作，提升公司治理水平。

治理体系

集团严格遵循《公司法》等法律法规要求，有效协同公司党委、董事会、经理层等治理主体，明确董监高等议事规则、职责权限、决策机制，为公司高质量发展奠定组织基础。



完善治理制度

制定《关联交易管理制度》《董事会秘书工作细则》，修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《总裁办公会议事规则》《独立董事工作规则》《投资管理规定》《募集资金管理办法》《总部员工薪酬管理制度（试行）》《总部员工绩效管理制度（试行）》《产权变动管理规定》等制度。

强化董事会决策

有效落实常态化机制，定期向董事提供行业发展、公司战略发展、经营情况等报告，邀请董事出席工作会议、战略研讨会议，深入了解公司经营情况。

有效落实重大决策现场调研机制，面临四川新津项目重大投资决策事项时，及时组织董事专项调研，保证董事全面掌握决策所需信息。

有效落实经理层定期汇报机制，将公司重要经营指标、董事会决策事项落实情况与董事会授权事项执行情况进行全面汇报，建立健全战略指标、董事会决议的跟踪落实。

有效落实重大投资事中事后评价机制，在投资项目建成投产并运行一段时间后，对投资项目所取得的经济效益、社会效益等进行综合评估，形成投资等重大事项决策闭环，防控风险。

监事会治理

公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》履行职责，监事均勤勉尽责，对公司董事、高级管理人员履职情况进行监督，防范合规风险，提升公司治理透明度，提高决策质量，促进公司可持续发展，维护公司和股东利益。报告期，公司共召开监事会 7 次。



股东治理

集团严格按照规定召集召开股东大会，认真落实股东大会决议，尊重并保护股东的表决权、参与权、收益权、知情权等权利，护航公司稳健经营。

深圳市人民政府国有资产监督管理委员会

100%

深圳农业与食品投资控股集团有限公司

34.00%

深圳市农产品集团股份有限公司

加强投资者沟通

通过业绩说明会、投资者接待日、互动易平台、投资者电话热线等多种形式主动与投资者保持良好沟通，就战略规划、经营情况、行业发展、市值管理、业务进展等市场关心关切的问题与投资者进行沟通交流。

2023 年，接待投资机构调研 17 场次、119 人次，在深交所互动易平台回答在线提问 249 条，同比增长 241%。

保护中小股东权益

设立网络投票、现场投票以及委托投票等方式，为股东特别是中小股东参加股东大会、行使表决权提供便利，并对中小股东进行单独计票，充分保障中小股东权益。

强化信息披露

披露年度报告、季度报告及临时公告合计 129 份。在深交所 2022-2023 年度信息披露评价中，获得深交所 A 级（优秀）信息披露考评结果。

提供投资回报

报告期内，公司实施了《2022 年度利润分配方案》，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），现金分红总额为 67,878,565.24 元，占 2022 年度合并报表实现归属于母公司净利润的 34%；公司持续拟定相对连续稳定的利润分配方案，制定了《2023 年度利润分配方案》，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），现金分红总额为 186,666,054.41 元（含税）（本事项尚需股东大会审议通过后执行）；公司制定了《未来三年股东回报规划》，努力为投资者提供价值回报。

风险管理

集团坚持依法合规运营，加强重大风险识别、预警和防控，持续开展审计监督，督促问题及缺陷及时得到整改，有效防范化解各类风险。

- 制定 2023—2025 年审计规划，完善经责审计指南，上线审计整改信息系统，编制集团审计专业人才库工作方案，建立集团审计专业人才库，修订集团审计整改及结果运用、经济责任审计制度。
- 实施开展 17 个审计项目、2 个专项检查项目、2 个全面投资后评价项目、12 个简化后评价项目，加强审计及问题整改。

加强
审计管控

完善
内控体系

遵守
商业道德

强化
风控管理

- 践行诚信经营，反对不正当竞争，倡导公平交易。
- 高度重视廉洁自律和作风建设，落实廉洁从业相关规定，严防腐败事件的发生。

- 开展风险评估，识别评估 4 个重大风险，制定重大风险风控方案，按季度跟进集团及所属企业重大风险和高风险应对情况。

党建引领

深农集团始终坚持党的全面领导，把“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求贯穿主题教育全过程，深入推进廉洁深农建设，加快党建和生产经营深度融合，努力以更强担当更大作为推动农产品流通科技与价值赋能。

坚持党的领导

- 健全党组织发挥领导作用机制，修订集团党委会议事规则，动态优化调整党委前置研究讨论的重大经营管理事项清单。
- 严格执行“两个维护”十项制度机制，以第一议题等形式学习政治要件共 21 次，执行党委督促检查工作机制，推动党委决策落地执行。

凝聚思想共识

- 组织集团及下属企业开展党委理论中心组学习 59 次，开展支部“三会一课”学习 1793 次、主题党日 679 次，组织读书班学习 263 人次，累计开展“赓续弘扬特区精神、勇当改革开放尖兵”学习讨论 170 次。

强化组织建设

- 指导推进宁夏、蚌埠、岳阳、西安、产业公司等 14 家党组织有序开展成立、换届选举，培养发展预备党员 13 名，转正 14 名，不断壮大党员队伍。

深化党业融合

- 建立市场“小个专”党支部开创等 30 项办实事解民忧项目，常态化组织在职党员到社区报到，开展党员志愿服务 39 场次，累计服务时长近 100 小时。
- 15 家企业党组织与 56 家产业链上下游、内外部业务合作单位党建共建，有力实现乡村振兴、消费帮扶与产业发展有机联动。
- 18 家企业党组织创建 20 个党建品牌，初步形成旗下成都农批“惠民百家”，天津海吉星“红色菜篮子”等党建品牌集群。
- 集团旗下 24 个党群服务中心累计举办各类活动 818 场次，累计参加活动 17554 人次。

全面从严治党

- 抓紧抓牢“关键少数”，与所属企业党组织签订党风廉政建设目标责任书，组织述责述廉和党风廉政建设主体责任考核，督促党员领导干部严格落实“一岗双责”。
- 持续一体推进“三不腐”，保持执纪审查力度不减，强化“不敢腐”的震慑；进一步完善“1+N”监督制度体系，扎紧扎牢“不能腐”的笼子；持续深化“廉洁深农”文化品牌建设，组织开展纪律教育学习月活动。
- 深化联合监督体系，有力推动解决问题、风险化解、规范治理，有力有序开展作风建设等专项监督检查，推动党员领导干部精神面貌和工作实效“双提升”。



开展庆祝中国共产党成立 102 周年系列活动



进行入党宣誓，重温入党誓词

社会责任管理

社会责任模型

集团严格遵循《公司法》等法律法规要求，有效协同公司党委、董事会、经理层等治理主体，明确董监高等议事规则、职责权限、决策机制，为公司高质量发展奠定组织基础。



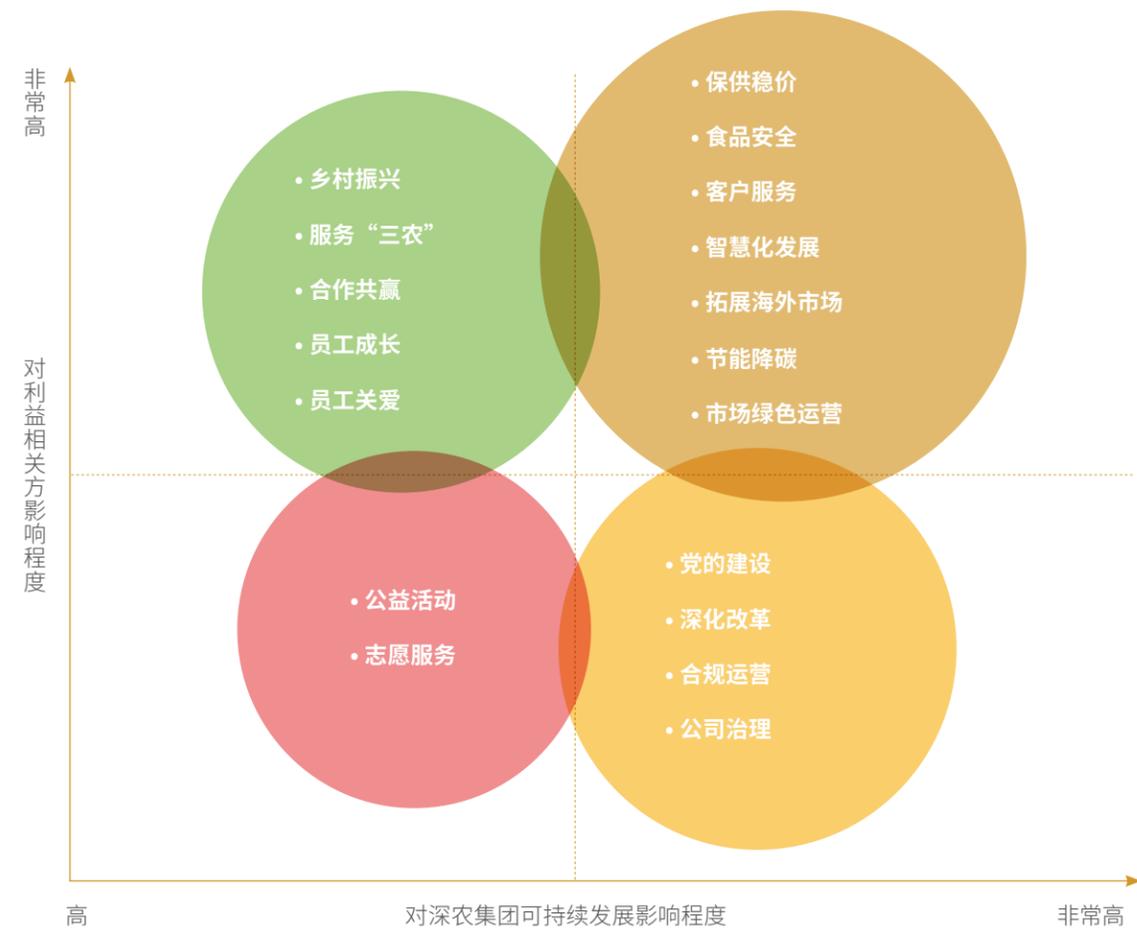
社会责任组织体系

集团建立健全社会责任组织架构，在社会责任工作领导小组下设社会责任领导小组办公室，在各部门、下属公司、交易市场设置社会责任联络员，明确岗位职责要求，组织社会责任培训交流、走访调研等活动，为持续开展社会责任工作提供坚实的队伍保障。



实质性议题识别

集团结合内外部社会责任趋势，通过问卷调研、实地调研等方式，筛选出实质性较强的关键议题，以便更清晰了解利益相关方的期望和诉求，为加强社会责任管理指明方向。



实质性议题矩阵图

利益相关方沟通

集团重视与各个利益相关方保持常态化沟通交流，认真倾听各方诉求与期望，不断提升履责意识和能力，努力提升利益相关方的信任度与支持度。

利益相关方	沟通渠道	诉求回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 工作会议 交流访问 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理结构 依法合规运营 接受监管考核 稳定供应安全、优质农产品
客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 商户和采购商满意度调查 建立投诉和信访渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 保障市场安全 确保诚信经营 提高客户满意度 带动客户成长 保护客户隐私
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 战略合作 工作会议 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 加强交流合作 促进行业发展
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 助力碳中和 发展清洁能源 促进节能减排
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培训 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守劳工法律法规 依法签订劳动合同 开展员工关爱活动 组织开展文娱活动
社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 对口帮扶 开展消费帮扶 参与公益活动 热心志愿服务

责任专题一

打造农产品流通科技与价值赋能者

扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步打下坚实基础。

——《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

管理者说

我们最终的目的就是要提高流通效率、降低交易成本，更好地反哺农村生产和城市消费两端。

——深农集团董事长 黄伟

企业端

流通科技赋能

- 携手伙伴合力打造农产品智慧流通工业设计研究院，共建农产品供应链全流程国家标准，助力构建农产品智慧流通新模式。
- 打通从田间到餐桌的农产品供应链、产业链、空间链、价值链、数据链，构建“五链四流”融通的行业新生态。
- 跑通农产品交易流通“最先一公里”到“最后一公里”新模式。

流通价值创造

- 甄选基地名优特产，打造“深农农场”“深农基地”“深农甄选”等系列深农+品牌，推出马来西亚榴莲“猫山王 D197”、四川耙耙柑等一批优质单品。
- “应时而食”节气盒子甄选旗下农批市场 6 万+ 商户、全国 145 个种植基地的当季生鲜食材。

近年来，深圳市在加快打造国际新型智慧城市标杆和“数字中国”城市典范中不断迈进。作为地处深圳的国有企业，深农集团紧抓深圳“智慧城市”建设机遇，围绕“农产品流通科技与价值赋能者”品牌定位，运用数字化技术打造新型农产品流通“生态圈”，推动业务全面数字化转型，充分发挥数字“菜篮子”服务现代城市和保供稳价的重要作用，让农产品流通能感知、会思考、可进化、有温度。



基地端

流通科技赋能

- 建立“一基地一园一中心”“一标筐”标准，提升流通效率、加速产销对接。
- 开展示范农场监控系统和食品质量安全可追溯可视化建设，打造可视化数字农场。

流通价值创造

- 拥有供深协议种植基地 40.75 万亩。
- 标准转运箱目前已在深圳—香港、深圳—银川菜心基地、成都—达州香椿基地、上海浦东—上海周边鲜菌基地之间的贩运场景推进试用。

市场端

流通科技赋能

- 深化数字“菜篮子”建设，织密“全国保供一张网”。
- 探索实施标准转运箱，提升农产品流通效率、降低流通成本与产品损耗。
- 打造兼具产业融合、科技赋能及模式创新的“海吉星 3.0”，打造农批市场运营新范本。
- 深农厨房提供“绿色采购配送一站式服务”。

流通价值创造

- 在全国 22 个城市布局的 33 家农批市场组成“全国保供一张网”。
- 深农厨房在 14 个城市成立实施主体或开展食材配送业务，交易量超 2 万吨。

消费端

流通科技赋能

- 建设农产品食品进出口前置监管服务平台，推动构建“政企合作”的食品出口前置监管新模式。
- 建设标准统一、品质优良、经营规范、营销多元、物流高效、联通内外的预制菜供应链综合服务平台。
- 试点推广“深农聚合”，让农产品交易更智能。
- 搭建“网上海吉星”，构建城市配送体系，布点新零售终端，为消费者提供高效、便捷的购物体验。

流通价值创造

- 集团进出口自营贸易额约 4 亿元、贸易量近 10000 吨。
- “深农聚合”支付产品试运行商户达 3861 家，交易笔数 155 万余笔。

责任专题二

乡村振兴正当时 同心奏响致富曲

“ 扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步打下坚实基础。”

——《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

深农集团坚守“一头连着农村，一头连着城市”“上对应基地，下对应市场”的责任定位，发挥行业专业优势高标准建设产业基地、高效率推进产销对接、高效益促进农民增收，为推动乡村振兴、促进共同富裕持续贡献深农力量。

消费帮扶 助力农产品卖湾区、卖全国、卖全球

集团依托消费帮扶中心和旗下各批发市场，开展线上线下消费帮扶，形成“消费帮扶一张网”，助力优质农产品出村进城，卖向粤港澳大湾区、全国乃至全球市场。

2023 年

集团各地农产品批发市场为帮扶地区提供交易场地 **15** 个，带动帮扶地区农产品销售近 **353.05** 万吨，销售额达 **219.6** 亿元，助力增收的人口超过 **3** 万名

帮助销售滞销农产品 **100** 万斤，销售额达 **350** 万元

以菜为媒，深化与宁夏、广西、贵州等省份，及广东汕尾和河源等地的合作，助力当地特色优质农产品“走出去”。

上海农批利用市场优势资源，开展年货节、西安名优产品展等各类精准产销对接活动，截至 2023 年底，消费帮扶中心实现交易额 85.19 万元，交易量 194.9 吨。

成都海吉星与四川耙耙柑基地建立合作，2023 年累计销售量 700 余吨，销售额达 803 万元，销售范围辐射全国 14 个省 16 个城市。

“圳帮扶”平台链接产地供应商近 1000 家，上线产品近 7000 个，销售订单达 20 万单。



柳州海吉星乡村振兴基地产品展示馆



上海农批消费帮扶中心展出温河村特产大米

产业帮扶 聚焦打造“一基地一园一中心”

集团在基地端加快谋篇布局，与广东肇庆、海南儋州、四川达州等地共建“一基地一园一中心”，通过高标准建设深农农场、打造乡村振兴特色品牌、发展特色产业和冷链集配业务等，促进一、二、三产业全面融合发展。

四川达州



四川达州秋葵种植基地

联合伙伴商户共建 130 亩芦笋和 120 亩秋葵基地，发挥市场优势开展哈姆林甜橙、大竹香椿等产销对接，在成都、南昌、上海等市场设立“深农农场”专区，与四川会理石榴产区基地合作开发“达农鲜品”软籽石榴；建成香椿集配中心，冷链集配中心项目通过立项。

签约流转土地约 10500 亩，围绕火龙果、莲雾、百香果等海南特色产品开展产销对接销售近 2000 万元。



海南儋州

海南儋州王五基地红薯中耕培土

肇庆怀集



广东肇庆水稻田

流转土地 2200 亩，完成怀集丝苗香米设计包装、上市销售，年度销售额达 30 万元，销量达 5 万斤；推进集配中心及田间种植设施建设，开发鹧鸪、切粉、龟苓膏等肇庆特色产品，通过节气盒子、“圳帮扶”平台推进市场。

对口帮扶 共建宜居宜业和美乡村

集团积极参与广东省汕头市潮南区陇田镇等地接续帮扶，通过结对共建、资源链接等方式助力巩固拓展脱贫攻坚成果。

完善帮扶机制

建立“一对一”挂钩定期监测机制，全年慰问重点监测户 50 余户次、智力残疾和精神残疾女童 40 人次，发放慰问物资约 2.25 万元；推进完成东华村、仙家社区 273 名党员的“包片联户”。

助力产业发展

在陇田镇累计消费帮扶超 70 万元，助力镇内经营户与采购企业达成采购意向协议超 150 万元，番石榴等 6 个产品成功申报“圳品”。推动农业银行潮南支行为该镇整体惠农授信 4 亿元，推动受理发放金融助农贷款 610 万元。

保障粮食安全

持续推动土壤改良，巩固 223 亩撂荒地复耕复种成效，带动村集体经济增收。

案例 | 开展帮扶调研，链合乡村振兴新模式

2023 年 7 月 11 日，集团领导率队赴潮州市及汕头市潮南区陇田镇慰问集团派驻的帮扶干部，并开展驻镇帮扶村工作调研。此次活动还促成深圳市蔬菜批发协会党支部与望上村委结对共建，推动双方结合帮扶工作，探索开展产业链上下游党组织联建共建“三链”融合帮扶新模式。

产业兴 共筑智慧流通链

政府有号召

“深入实施扩大内需战略，积极融入和服务全国统一大市场建设”

——《2024 年深圳市政府工作报告》

深农有行动

深农集团构建以市场主业、产业链、资源开发为支撑的现代农产品流通全产业链新发展格局；推进农产品供应链标准化数字化建设，赋能智慧流通，提升流通效率。积极发挥“稳定器”和“压舱石”的作用，推动集团城市“菜篮子”保障能力提升，促进农产品流通行业的发展进步。

深农有成效

共有批发市场

33 个

批发市场年均交易额超过

2200 亿元

建设“深农农场”

40.75 万亩



贡献 SDGs

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



致力美好生活

深圳海吉星全链条保障农产品供应稳定

为了更好地保障极端天气、节假日等特殊情况下深圳市民“菜篮子”物丰价稳，深圳海吉星基于过往从寒潮保供、台风保供等方面汲取的经验，建立了一套高效的保供体系。2023 年，深圳海吉星扎实做好台风苏拉、寒潮、春节等关键节点下的保供稳价工作，通过常态化市场动态监测和信息预警，全面监测蔬菜、水果等农产品市场价格和日供应量，积极与市场主力商户畅通联系，号召主要产区商户做好来货情况预判，保障货源稳定，组织商户衔接供应链上下游，发动上游产地保障供货能力，引导下游加工配送商、零售商超做好协同保供，全链条保障市场供应稳定，确保特殊情况下供应充足，农产品不断档、不脱销。

截至 2023 年底

深港总援驰蔬菜能力超

5000 吨 / 天

其他城市总援驰蔬菜能力超

3000 吨 / 天



藏菜于地

深入调研蔬菜产地信息，与各大产区自有基地的商户签订供深保供协议，有效把控产地资源，特殊情况下可以迅速组织货源保供。



藏菜于市

根据实际情况，组织召开商户座谈会，动员主力商户增加与产地订货、及时补货，保障市场供应充足。目前深圳海吉星日均存销量约 500 吨，鼓励耐储品种放大存销量至日均约 1500 吨。



藏菜于运

依托与物流企业保运协议，特殊情况下可及时启动应急运力调拨，确保产地来货、城市间配送运输畅通。与市场商户做好信息互通，精准掌握商户在上游基地蔬菜装车备货、在途物流运输蔬菜货量等情况，畅通物流运输的最后一公里。



实时监测

密切关注市场供求、商品库存和价格变化情况，提前研判市场供需形势，组织主力商户加大来货、提前储备、随调随到。动员商户通知下游各大商超、电商平台、农贸市场加大采购力度和货物储备，确保市场供应充足。



应急联动

在市监局、深农集团、市米菜联等上级部门及单位指导下，工作，按照市场蔬菜来货量的不同阶段预警值，启动相应的应急保供联动工作，确保极端天气、特殊节假日的“菜篮子”产品供应。

高效流通

集团加快从基地端、市场端到消费端的全产业链布局与资源整合，以“海吉星”为基础，向上游基地端拓展深农农场标准化体系建设，建立供深供港基地，向下游拓展深农厨房、惠民街市等服务新业态，畅通“全国保供一张网”，筑牢民生幸福根基。

标准基地

我们着眼于产业链上游，高标准打造标准化数字化基地，加快推进标准农场体系建设，通过农场认证提升产品品质，通过建立“一基地一园一中心”“一标筐”标准，降低折损率、提升流通效率、加速产销对接，助力全流程标准化建设，从源头保障高效流通。



建设“深农农场”

40.75 万亩

自有保障基地

3.95 万亩



耙耙柑基地

肇庆怀集深农供港标准农场

领“鲜”市场

我们依托在全国 22 个城市布局 33 家农批市场的网络资源，加强各地市场间的互联互通，织密“全国保供一张网”，紧急时刻可随时调动支援响应不同市场间的农产品供应，保证各类农产品调得进、供得上、不脱销、不断档，高效确保各大城市农产品新鲜送达。

2023 年
集团进出口自营贸易额约

4

 亿元

贸易量近

10000

 吨

市场商户进出口额达

269

 亿元

**提升交易效率
助力高效新鲜**

推动传统农批市场数字化转型升级，以标准化数字化的交易交付疏通渠道，实现食品安全溯源数字化、市场价格监测可视化、应急储备保供数据化，降低成本，提高效率。

**拓展交易模式
促进丰富多元**

- 建设标准统一、品质优良、经营规范、营销多元、物流高效、联通内外的预制菜供应链综合服务平台。
- 在深圳西部保供中心——光明海吉星试运行“交易交付中心分离”模式，打下“初代样板”。在南山农批、南昌农批等开展该模式试点。
- 扩大进出口贸易，为市民提供更加美味新鲜、丰富多样的产品。

案例 | 惠州海吉星打造“粤东预制菜交易中心”

随着城市人群生活方式的改变，预制菜需求急剧攀升。2023 年 7 月，深农集团惠州海吉星“粤东预制菜交易中心”揭牌开业投入运营。“粤东预制菜交易中心”立足惠州，覆盖粤东，服务大湾区，链接全国，目前已入驻预制菜品牌二百余个，涵盖粤菜、客家菜、潮汕菜、湘菜、川菜等各类菜系上千个品种。该交易中心实行标准化运营，分批逐步实施统一物流配送，大力拓展预制菜供港及出口业务，满足消费者对预制菜的需求，保障预制菜的安全、新鲜、丰富。

案例 | 推行标准转运箱，农产品流通更高效

为了提升农产品流通效率、降低流通成本与产品损耗，深农集团下属深港蔬菜公司探索实施标准转运箱。目前已在深圳—香港之间的每日供港菜场景、深圳—银川菜心基地之间的长途运输场景、成都—达州香椿基地之间的短途贩运场景、上海浦东—上海周边鲜菌基地之间的短途贩运场景推进标准转运箱的试用。



标准转运箱

物丰价稳

我们积极向下游配送与消费环节扩展新模式、打造新项目，为城市“菜篮子”质优价稳再添保障，充分满足消费者的多样化个性化需求。

推动前海农产品交易所电子交易系统建设，1.0 版本于 2023 年 10 月正式上线，实现冻品、粮油、水果等业务上线。

加快推进前海
农交所业务

形成线下
生鲜团购
套餐组品
业务

拓展深农
厨房加工
配送业态

以打造节气系列产品、开发地标性农产品为方向，开发产品 149 款，围绕小寒、大寒、立春等二十四节气形成线下生鲜团购套餐组品业务。

专注提供“绿色采购配送一站式服务”。截至 2023 年底，深农厨房已在上海、成都、武汉等 14 个城市成立实施主体或开展食材配送业务。

案例 | 加强与海外农产品贸易合作，进一步丰富农产品供应品类

为了丰富市民“菜篮子”品类，深农集团积极拓展海外业务，与越南、马来西亚、沙特阿拉伯等国家开展农产品贸易合作。在与越南合作方面，天津海吉星承办“越南榴莲推介会暨水果嘉年华”，推动中越农产品贸易合作；在与马来西亚合作方面，与 21 世纪海上丝绸之路基金会开启共建马来西亚农产品生活馆，推动马来西亚 ROMPINE（龙宾）凤梨进驻深农天津海吉星、深农甄选猫山王榴莲上市。在与沙特阿拉伯合作方面，深圳海吉星与中阿基金开启战略合作，推进迪拜农牧渔产品批发市场和农产品进出口贸易合作。

案例 | 深农厨房提供“绿色采购配送一站式服务”

2023 年，深农厨房加快推动集团全国“城市配送中心”的功能建设，已在成都、西安、武汉等 14 个城市成立实施主体或开展食材配送业务，推广深农厨房业务模式落地及品牌输出，进一步实现全产业链流通生态布局。2023 年，深农厨房配送业务交易量超 2 万吨。



深农厨房开展食材配送业务

数字赋能

集团围绕数字化转型，以旗下农产品批发市场及仓储物流基地为核心枢纽节点，综合运用物联网、区块链等技术，分析运用旗下批发市场交易数据，搭建线上线下相结合的“数字菜篮子”，推动集团城市“菜篮子”保障能力提升，促进农产品流通行业的发展进步。

2023 年
“深农聚合”支付产品试
运行商户达

3861 家

覆盖深圳、南昌、柳州、
上海、天津等地市场

交易笔数

155 万余笔

携手 6 万多商户企业与多家头部企业、银行、市属企业、创新企业，分别签署农产品智慧流通工业设计研究院合作框架协议或倡议，合力打造国家级研究院，共建农产品供应链全流程国家标准，助力构建农产品智慧流通新模式。

赋能智慧流通

促进“五链四流”融通

以充分运用现有技术为基础，注重技术集成、系统集成、组合优化，共同研发服务农产品交易流通的新载体，以出品国家级农产品运输标准箱为首阶段目标，共同跑通农产品交易流通“最先一公里”到“最后一公里”新模式，打通从田间到餐桌的农产品供应链、产业链、空间链、价值链、数据链，创设具有国际影响力的农产品产融交易平台，实现数权与物权的再融通，构建“五链四流”融通的行业新生态。



案例 | 共建新津“数字菜篮”——西南海吉星智慧产业园

2023 年 8 月 15 日上午，深农集团与成都市新津区人民政府就打造“西南海吉星智慧产业园”项目举行签约仪式，让兼具产业融合、科技赋能及模式创新的“海吉星 3.0”“数字菜篮”在西南地区落地生根。西南海吉星智慧产业园计划于 2025 年底建成投入运营，届时将构建田间地头到城市餐桌的全流程追溯体系，实现农产品供应链的标准化、数字化，充分融入数字新津产业集群和数字县域发展，建成集大宗交付、综合服务、加工增值、冷链仓储、进出口前置监管平台、智慧农机示范园及观光工厂等功能于一体的农业科创与现代农业产业示范标杆。



“西南海吉星智慧产业园”项目举行签约仪式

品牌塑造

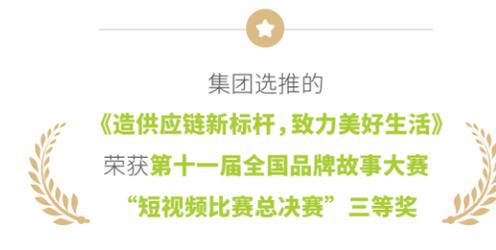
集团深入种植基地端，从源头把控商品品质和供给稳定性，通过整合和打通农批市场、终端商超、电商平台等渠道资源，进行单品种运营和品牌培育，孵化一批自有品牌商品。2023 年，集团与甄选基地名优特产打造了“深农农场”“深农基地”“深农甄选”等系列深农+品牌，推出马来西亚榴莲“猫山王 D197”、四川耙耙柑等一批优质单品，持续强化甄选的品牌特质。



马来西亚榴莲“猫山王 D197”



怀集丝苗米



案例 | 打造“应时而食”买手店，全面展示“新鲜美好”

深农集团甄选旗下 22 个城市 33 个农贸市场 6 万+ 商户、全国 145 个种植基地的当季生鲜食材，以二十四节气为主题，持续挖掘具有地域特色的当季时令产品，打造高端品牌“应时而食”节气盒子与“应时而食榜单”，将乡村好物推荐给城市消费终端，配合《应时而食》内刊，多渠道展示深农集团带来的“新鲜美好”，实现优质农产品的品牌价值赋能。



“应时而食”节气盒子

案例 | “深农甄选”春见耙耙柑——一边连着田间地头，一边连着万家果盘

深农集团从源头进行标准品质把控的“深农甄选”春见耙耙柑出自四川盆地，当地全年平均 16°C 的气温，年日照时长 3000 小时以上。种植中，每一枚精心挑选的耙耙柑都会套袋生长，全程无催熟、无打药、无污染；采摘时，对每一棵树上的耙耙柑进行抽样检查，保证果品的甜度能够达到 14 度以上，果粒饱满、果色鲜亮、果香清新、果味浓郁；运输中，启用深农标准转运箱，全流程记录运输温控等信息，保障新鲜和口感，锁住每一个耙耙柑刚下树时的鲜甜。



“深农甄选”春见耙耙柑

案例 | 深农集团亮相 2023 全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会，推广品牌特色产品

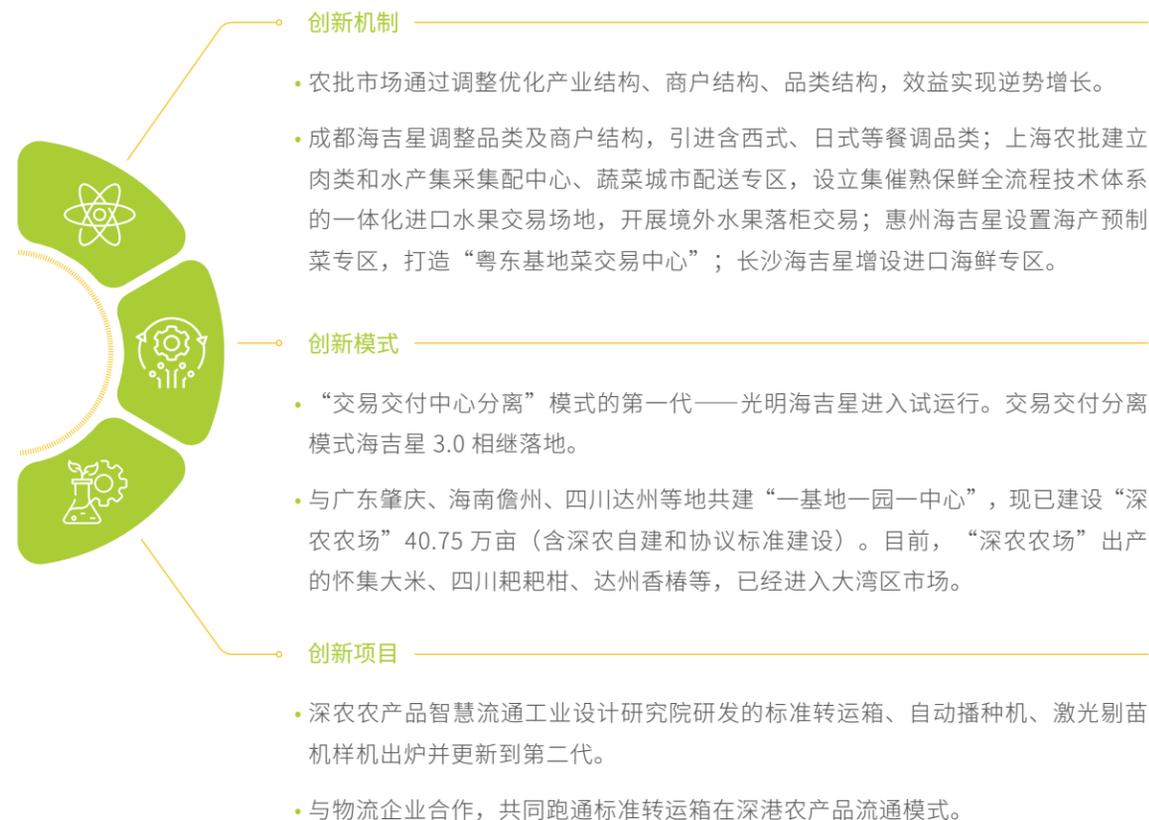
2023 年 12 月 1 日，2023 全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会（以下简称“深圳食博会”）在深圳会展中心（福田）盛大开幕。深农集团亮相本届深圳食博会 1 号馆，现场展示了“应时而食”主题系列节气盒子和怀集丝苗大米、深农甄选马来西亚 D197 猫山王榴莲等“深农+”品牌特色产品，开展了猫山王榴莲、容县沙田柚、赣南葡萄柚、红心猕猴桃、梧州六堡茶等试吃试饮活动，吸引各国参展观众驻足品鉴和咨询交流。



参展深圳食博会，推广品牌产品

创新驱动

集团围绕“项目建设落实年”聚焦攻坚重点项目，积极改革创新，推动集团向科技型企业转型升级。将创新领先作为发展的不竭动力，营造创新生态，全面激发创新效能。2023 年，深农集团获评粤港澳大湾区“年度优质转型企业样本”。



案例 | 获评粤港澳大湾区“年度优质转型企业样本”

2023 年 1 月，在由羊城晚报报业集团主办的“科创大湾区 数实新力量”2022 粤港澳大湾区企业数字化转型样本年度榜单发布活动中，深农集团获评“年度优质转型企业样本”。本次活动从营销数字化、管理数字化、工艺数字化和产品数字化四个维度，共评选出 10 家年度优质转型企业样本企业及 5 位带领企业实现数字化转型突破的年度数字先锋人物。近年来，深农集团围绕数字化转型，以旗下农产品批发市场及仓储物流基地为核心枢纽节点，综合运用物联网、区块链等技术，梳理归并、分析运用旗下批发市场年均 3300 万吨的交易量数据，以及农产品种植地、种植户、种植时长、采摘、检测、价格数据，搭建线上线下相结合的“数字菜篮子”，推动集团城市“菜篮子”保障能力提升，促进集团高质量创新发展和农产品流通行业的发展进步。

民生富 共创美好价值链

政府有号召

“坚持在发展中保障和改善民生，打造共建共治共享共同富裕的民生幸福标杆。”

——《2024 年深圳市政府工作报告》

深农有行动

深农集团以服务民生为己任，坚守安全生产和食品安全防线，悉心为市场交易各方提供品质服务，携手产业链上下游合作伙伴共创价值，为员工发展提供幸福包容的成长氛围，致力于打造幸福向上的美好生活。

集团安全生产投入

1270.90 万元

与集团建立战略合作关系的单位及企业近

30 家

员工人均培训时长约

200 小时



贡献 SDGs



致力美好生活

推动商户自治共治，共建美好市场交易环境

惠民街市荷花店经营了近 30 年，周边停车场存在基础设施老化、车辆停放不规范的问题。这不仅给周边居民买菜带来不便，还存在一定的安全隐患，影响了客流。在广泛听取顾客和经营者的意见后，惠民街市代表荷花店经营户多次与怡景社区党委协商沟通，经惠民街市全体的共同努力，怡景社区同意拆除停车场外围栏并重新对停车场划线处理。新的停车场采用分区管理模式，明确划定机动车停放区、非机动车停放区、人行通道和消防通道。此外，荷花店还组织商户自筹经费，委托社区安排拆除停车场外部遮挡的围栏。



改造后的荷花店停车场

本次改造不仅提高了停车场的规范性和安全性，也使荷花店的客流得到显著提升。通过发动商户的积极参与，形成“惠民街市”和商户之间的良性互助机制，实现市场共治共建。

安全护航

安全是企业稳定发展的基石。集团牢固树立生命至上、安全发展的红线意识，在保障安全生产的同时，切实守护好市民舌尖上的安全，以高水平安全护航高质量发展。

筑牢安全防线

我们坚持“安全第一、预防为主”的方针，严格落实安全生产主体责任，加强安全风险防范和隐患治理，通过安全宣传教育增强员工安全意识，确保各项业务平稳运行。

完善安全管理体系

- 落实安全生产责任制，集团安全生产委员会与各企业层层签订安全管理责任书，形成“纵向到底、横向到边”的网格化责任体系。
- 修订《深圳市农产品集团股份有限公司安全标准化管理手册》。
- 打造科技强安 2.0 版，增设烟雾报警、消防水压预警、电动车管控等子项目，在成都公司试点应用。

强化安全风险防范

- 集团领导以“四不两直”方式深入基层一线督导检查企业安全生产工作部署落实情况。
- 聚焦重点区域、关键环节，开展有限空间作业、食品安全、燃气安全、电动自行车安全、重大事故隐患专项排查整治行动，深化工程建设领域及老旧物业专项整治。

提升应急处置能力

- 开展灭火应急疏散演练、集团应急队伍“大练兵”活动，下属企业以安全生产月为契机广泛开展应急演练，切实提升应急救援能力。
- 及时发布各类防汛防讯信息，编制值班手册，落实 24 小时应急值守和领导带班制，强化自然灾害防御能力。

安全生产教育宣传

- 参加深圳市属国企建设工程安全管理技能竞赛活动，组织学习《广东省安全生产条例》，广泛开展普法宣传。
- 落实“三级教育”推动全员持证上岗，聘请内外部专家开展系列安全培训教育。
- 开展安全生产月、消防安全宣传月、“安全生产万里行”和“城市安全守护人”等专项活动，营造浓厚的安全文化氛围。

集团安全生产投入

1270.90 万元

未发生
安全生产责任事故

开展安全应急演练活动

140 次

覆盖

5021 人次

开展安全生产检查

16290 次

发现安全隐患

10141 处

开展安全生产教育培训

1205 次

覆盖

34719 人次

案例 | 组织消防安全演练，长鸣安全警钟

2023 年 7 月，长沙公司在海鲜市场开展安全生产消防应急综合演练。现场模拟泡沫箱起火，巡查人员就近利用灭火器进行扑救、指导人员疏散，管理人员接到警示信号后指挥现场抢救伤员并迅速拉起警戒带封锁现场，随后由专职消防队赶到现场参与灭火救援。通过演练，参与人员的安全防范意识和应对火灾的应急处置能力得到有效提升。



长沙公司消防演练现场

守护舌尖安全

我们不断加强全链条环节食品安全风险管控，开展多样化的食品安全宣教活动，用心做好食品安全的守护者。



全链条食品安全管控

基地源头把控

与农产品基地签订合同，对商户自有基地定期进行实地考察，对集团自有基地实行现代标准化农业生产种植，确保源头农产品达标。

交易层层把关

建立“来货报备 + 产品质量 3 级监测模式 + 不合格品协议销毁”的食品安全监管模式，对进场农产品样品进行快筛快检和现场检查。建立《市场常见食品安全高风险商品信息库》，增加高危品种检测批次。与大白菜科技联合推进“一户一码”建设，完善食品安全追溯体系建设。

案例 | 多方共治，创新食品安全立体化管控

深圳海吉星创新食品安全立体化管控模式，通过监督主体立体化、市场环节立体化、监管主体立体化、食品安全数据应用立体化、食品安全意识提升立体化五个管控环节相互协作，积极构建以政府为主导，企业、协会、消费者共同参与的监管机制，实现多方共治，保障食品安全监管到位。



食品安全抽样检测

多样化食品安全宣贯

- 举办质量月活动，指导各市场开展“3·15 专项整治”“市民开放日”“食安大检查”等主题活动。
- 为批发商、消费者、学校学生、社区居民、食品生产经营单位员工等群体提供食品安全科普讲座、座谈交流、专题教育培训和免费送检服务。
- 下属市场对园区商户开展食品安全知识普法培训，通过公众号平台发布食品安全风险提醒等线上推文。

案例 | 凯吉星协同辖区街道开展食品安全科普宣传教育活动

2023 年 12 月，凯吉星依托“一街一车一室一中心一基地”，配合深圳市龙岗区多个街道办开展以“尚俭崇信尽责，同心共护食品安全”为主题的食品安全科普宣传教育活动。整个活动期间，凯吉星配合各街道共开展线上及线下宣传活动 30 余场，出动工作人员约 126 人次，受益人数约 9400 人次。



食品安全宣传周进社区科普宣传活动

监管主体立体化

以政府监管机构为主导，通过整合内外部资源，协同开展食品安全综合性监管。

食品安全意识提升立体化

通过网络、宣传册等多种物理、虚拟平台综合宣传食安知识，并将宣导对象拓展至企业员工、经营者、生产者、消费者等。

食品安全数据应用立体化

联合第三方检测中心、政府部门对来货备案信息、检测信息、交易信息进行有效共享，通过大数据分析建立食安风险地图等。

市场环节立体化

借助食安管控平台，通过来货报备、售前抽检、自主送检等完善农产品可追溯链条节点信息。

产品监管立体化

全面推行商户自主送检，加强敏感性、易超标高危品种管控，每月实行二次监抽管理，根据交易品种实施不同的抽检方案。



品质服务

提升服务质量是我们不懈的努力和追求。集团积极为客户、商户提供更真诚、更满意的服务，营造多元化、全方位的交易体验，满足人们日益增长的美好生活需要。

完善服务体系

我们持续健全客户服务管理体系，通过优化客服网络、简化服务流程、畅通客户沟通和投诉渠道、做好客户隐私保护，为市场交易各方提供贴心、高效、优质服务。



完善服务网络

- 建立覆盖全国 11 个城市的客户服务中心网络，客服中心负责受理客户日常咨询业务。
- 组织下属农批市场修订并落实客户服务管理制度，及时更新客户服务平台形象墙画面标识。



简化服务流程

- 在深圳、福田、南昌、柳州、上海、天津等地 14 家市场启动聚合支付，助力提升交易流通效率。
- 长沙海吉星制定客户服务提质方案，减少工单流转程序，工单完成率提高至 98%。



畅通沟通渠道

- 通过线上线下相结合的方式开展客户服务满意度问卷调查，根据客户意见查漏补缺，提升服务质量。
- 规范客户咨询、投诉处理流程，由客服专员对接具体内容，协调相应部门配合处理，对问题作出限时回应，处理后完善登记台账。



保护客户隐私

- 严格承诺尊重客户隐私，避免客户个人交易信息泄露。
- 加强网络信息安全防护，在下属农批市场采取网络防火墙、网络权限管理等方式，确保数据的安全性、可靠性、及时性。

升级交易体验

我们通过优化交易场景，升级改造市场环境，丰富农产品交易品类，不断提升服务能力，满足不同群体的消费需求。

升级交易环境

- 在下属市场全面禁用生鲜灯、推广门禁无人化管理系统，助力龙岗东部传统农批、上海农批、福田农批等市场转型升级，通过设施改造、环境布置完善配套服务和功能分区，让市场旧貌换新颜。
- 光明海吉星通过信息化赋能，创新高效物理物流设计和转运工具，形成半交易交付分离的模式，实现高效交易。

拓展线上交易

- 下属市场入驻小红书、抖音等直播平台，邀约场内商户联播，通过直播、快闪、速递服务吸引线上消费。
- 上线前海农交所现货线上交易平台，引入交易品种玉米，累计成交金额达 9600 万余元。
- 柳州海吉星搭建螺蛳粉交易云平台，创新开发“i 吉星”物流服务平台，成为全国最大的“线上+线下”螺蛳粉原材料交易集散中心。

丰富产品类型

- 与巴西、东南亚、马来西亚等地合作引入冻品冻肉、水果榴莲等产品，在福田农批引进马来西亚生活馆，为市民提供多样化的消费选择。
- 成都海吉星成功引进西式、日式、东南亚料理等餐饮调味调料品类，填补市场全品类业态的空白。

开展主题活动

- 结合春节、国庆、中秋等重大节日和“露营”等热门主题，举办消费者购物节主题活动，拉近与消费者、商户的距离。
- 集贸市场创新推出“惠民墟日”促销活动，通过价格优惠来吸引消费者。



海吉星年货节“趣味年俗”泥人



柳州海吉星开展露营主题生鲜荟营地系列活动

管理者说

“满足市民，把好产品拿出手、服务跟得上，才能利于商圈、利于周边，我们这个市场才有特点、才有吸引力。”

——福田农批市场负责人

 惠民街市再获 “深圳老字号”	 惠民街市荷花店荣获 “深圳市网红农贸市场入围奖”
 惠民街市文锦店荣获 “深圳市人气农贸市场” “罗湖区网红打卡农贸市场”	 福田农批荣获 “深圳市人气农贸市场” “福田区网红打卡农贸市场”

案例 | 开通年货专列，为市民带来不一样的惊喜

2024年1月22日，“深农集团年货专列”如期从福田农批鸣笛启程，拉开了年货节的序幕。年货专列集中展示区不仅有不定时有不同类型的“快闪”演出，还荟萃了来自深圳海吉星、惠州海吉星、宁夏海吉星、长春海吉星、天津海吉星、成都海吉星、上海农批市场、深农厨房、进出口公司等高端食材、尖端好货、特色优质甄选农产品及地理标志产品，能让深港群众就近吃到各地特色菜、家乡菜，吸引了很多市民接踵而至，驻足选购。

案例 | 举办东盟进口水果节，助力实现“进口水果自由”

2023年9月17日，天津海吉星东盟进口水果北方交易中心正式揭牌启用，并成功举办了东盟进口水果节。该交易中心占地260亩，可同时容纳10000吨进口水果平面交易。活动当天，国内各大知名进口水果经销商齐亮相，50多柜进口水果齐开，现场榴莲、山竹、火龙果、菠萝蜜、椰青、凤梨等水果琳琅满目，以超低价格让利回馈广大市民百姓。

利益相关方的声音

“进口水果的市场需求量很大，在东盟进口水果北方交易中心里，我需要的品种都能一次性上齐，上货的价格低了，我们卖的价格自然也低了，这都是好事！”

——采购商 张先生



进口水果交易旺盛

优化商户服务

我们加快建立伙伴商户“大会员体系”，为市场商户提供供应链金融支持、租金减免、科普宣传、技能培训、交易农产品自主送检、基地渠道链接、工商执照上门办理、免费健康体检、信息资讯推送服务及品牌推广等服务，助力伙伴商户成长受益。



案例 | 直播培训为商户赋能

2023年8月16日至18日，平湖海吉星组织开展首期新媒体电商营销训练营活动，共计50名学员参与。培训过程中，商户们通过现场视频剪辑、即时文案创作、模拟直播等实操训练，将理论知识运用到实战场景中，并围绕实际与讲师就新媒体营销所遇的问题进行了深入探讨，参训商户们纷纷表示受益匪浅。

案例 | 暖心服务进市场，开展“全国个体工商户服务月”活动

2023年7月，集贸公司联合深圳市个体（私营）劳动者协会、深圳市国税局开展第二届“全国个体工商户服务月”活动。本次活动由党员志愿者参与，先后慰问走访了惠民街市田心店、荷花店、园岭店的商户，还在各区域显著位置设置了融资服务、商业保险、工商年报、市场服务、法律咨询、技能培训、税务咨询七大咨询窗口，帮助经营户解决实际问题。



为商户提供免费咨询服务

伙伴共赢

只有合作共赢才能办成事、办好事、办大事。集团秉承开放包容的心态加强多方战略合作和行业交流，共同推动行业发展，打造共赢共享的生态圈。

深化多方合作

我们围绕集团核心主业和产业链，携手政府、企业、高校、银行、社会组织等利益相关方，共同建立真诚互信、互利共赢的战略合作关系，在合作中实现共同进步。

与集团建立战略合作关系的单位及企业近

30家

加强政府合作

- 与肇庆怀集、海南儋州、四川达州等地共建“一基地一园一中心”。
- 与四川中江、河北承德、山西大同、广东东莞、新疆库尔勒、成都双流、长春绿园、云南泸西和德宏州等开启战略合作。
- 建设农产品食品进出口前置监管服务平台，推动构建“政企合作”的食品进出口前置监管新模式。

开展企业合作

- 与珠海农控、四川供投、陕西粮农集团、陕西伊明食品集团、成都高新投、上海银行、上海浦商集团、华润电力、中化农业 MAP、国家电投云南国际等签订《战略合作框架协议》。
- 与企业合作，共同发力农产品供应链，助力深农“数字菜篮子”升级。

深化校企合作

- 携手华南农业大学在科研合作、技术合作、人才培养、合建博士工作站等方面强强联合，实现“企业所需，高校所能”的良好互动。
- 在中国农业大学、东北农业大学、四川大学、西北农林科技大学等高校设置校招专场，吸纳应届毕业生就业。

拓展海外合作

- 与中阿产业投资基金开启战略合作，推进迪拜农牧渔产品批发市场和农产品进出口贸易合作。
- 与 21 世纪海上丝绸之路基金会共建马来西亚农产品生活馆，助力“榴莲自由”可期。
- 响应“一带一路”倡议，多次赴阿联酋、沙特等国开展农产品供采对接活动，深入走访调研当地市场、形成合作。

助推行业发展

作为农产品流通行业的龙头企业，我们广泛参与行业展会交流活动，引领制定行业标准，助推农产品流通行业健康、可持续发展。



参加行业交流

借助国内国际广阔平台，参展第 109 届全国糖酒商品交易会、第十五届中国绿色食品博览会，亮相首届中国国际供应链促进博览会、2023 全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会，提升深农产品品牌辐射能力，链接多方合作伙伴。

亮相首届中国国际供应链促进博览会

参与标准制定



由凯吉星参与研制的地方标准《DB4403/T 340-2023 食品经营单位自酿啤酒加工经营规范》、主导和参与的 2 项团体标准获准发布。与华南农业大学就预制菜质量安全及品质标准化提升开启技术合作，探索预制菜平台标准化建设。



参展第十五届中国绿色食品博览会

幸福职场

功以才成，业由才广。集团将员工视为最宝贵的财富，维护和保障员工的各项合法权益，助力员工全面成长，用心打造幸福和谐的“深农家园”。

保护合法权益

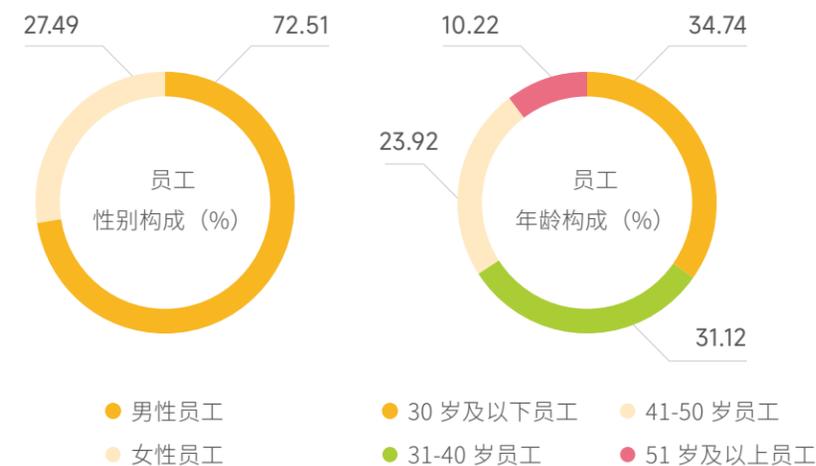
我们倡导平等和非歧视的用工政策，持续完善薪酬福利体系，畅通民主沟通渠道，努力实现每一位员工的利益诉求。

- 平等雇佣**
 - 遵守《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等规定，坚持公开、公平的雇佣原则，杜绝一切性别、年龄、种族、地区等因素的歧视行为，禁止强迫劳动及雇佣童工。
- 薪酬福利**
 - 开展集团本部及派任人员薪酬改革，修订《总部员工薪酬管理制度（试行）》《总部员工绩效管理制度（试行）》，制定《集团派任人员组织人事及薪酬管理办法》《集团派任人员业绩考核办法》，激发员工干事创业活力。
 - 印发《集团城市食材配送业务激励方案》《集团进出口业务激励方案》，规范二级企业薪酬总额管理，指导下属企业完善薪酬绩效制度。
 - 为员工按时足额缴纳社会保险，提供年度健康体检、带薪假期、员工食堂、人才住房等福利，女性员工享有哺乳假、产假等权益。
- 民主管理**
 - 加强职代会、工代会制度建设，组织员工依法实行民主选举、决策、管理、监督等，集团工会全年召开职代会 4 次。
 - 通过员工座谈、工作幸福指数调查等渠道，及时了解和回应员工的诉求。

深圳海吉星荣获
广东省五一劳动奖状

3家基层工会获评
深圳市财贸金融工会先进职工之家、职工小家

员工总数	员工流失率	集团本部中高层管理人员中女性占比
4853 人	2.48 %	24.32 %
劳动合同签订率	职业健康体检覆盖率	员工满意度
100 %	100 %	98.67 %
社会保险覆盖率	健康档案覆盖率	人均带薪休假天数
100 %	100 %	12.43 天



女性员工流失率
0.93 %

男性员工流失率
1.55 %

案例 | 开展劳动用工培训，维护员工合法权益

2023年8月，集团举办人力资源劳动用工专题培训。本次培训邀请资深律师主讲，通过案例分析授业解惑，强化业务部门司法实践认定标准意识。参训人员表示培训讲授有趣，针对性、专业性、实用性很强，对进一步规范合法合规用工、维护好员工合法权益、更好推动员工融入集团战略发展具有重大意义。

赋能员工发展

我们高度重视人才队伍培养，畅通职业发展通道，加强员工能力建设，让员工在实现自我价值的同时与企业共同成才。

畅通成长通道

围绕“中”“青”梯队人才，制定并印发《星苗人才培养发展管理办法（试行）》《中青年骨干人才跟踪培养管理办法（试行）》，搭建“1-3-5-7”人才培养整体框架，强化关键领域人才储备与培养。

完善集团中层管理者选拔任用管理办法，建立干部交流机制，大力推动干中学、学中干的人才实践培养机制建设，对 27 个岗位进行干部考察，从下属企业抽调 9 名优秀干部到集团总部进行代岗培训。

开展员工培训

完善多层次人才发展培养体系，成功举办星苗人才发展训练营、星火动力人才发展训练营活动等 3 次梯队人才培训。

开展 5 批次业务落地培训研讨活动，围绕集团战略和年度业务经营目标开展相关项目落地的培训辅导。

开展 3 期名师大讲堂，邀请行业大咖知名学者为集团骨干讲授新知识新观点，拓宽视野。



案例 | 凝“星”聚力，育“苗”成林

2023年8月，集团成功举办“星苗”人才发展训练营。本期训练营集中培训8天，覆盖参训学员94人，通过专题学习、实践探索、沙盘演练、课题研讨、兴趣活动等多种教学方式，调动员工积极性，增强员工对集团发展历程、战略规划、企业文化、业务模块等内容的认知，带动员工职业化能力提升。



星苗课程讲师与学员互动交流

提升幸福指数

我们致力于为员工营造舒适美好的工作环境和氛围，持续加强员工关怀，平衡员工的工作与生活，组织开展多样化的文体活动，致力于提高员工幸福感和满意度。

加强员工关怀

- 向下属 **21** 家批发市场近 **1000** 名一线员工送去防暑降温慰问品。
- 组织系统内 **30** 余家企业开展“爱在深农”慈善拍卖、义卖暨爱心捐赠活动，累计筹集 **17.5** 万余元善款及时开展病困慰问帮扶。
- 为员工发放节日福利 **617.4** 万元，慰问关爱困难、疾病、退休、结婚生育等员工 **594** 人次，慰问金额约 **56** 万元。



丰富员工生活

开展员工生日会、趣味运动会、传统节日庆祝等团建活动，组建羽毛球、乒乓球、台球、篮球、徒步等兴趣协会，集团羽毛球队荣获“深工杯”职工羽毛球大赛总决赛“优胜奖”。



结合“三八”国际妇女节、“六一”儿童节，组织员工及家属开展“花样年华 美丽绽放”多肉植物DIY活动、“蹦床攀岩+古城寻宝”亲子活动等，增进员工间的交流互动。



生态美 共建绿色供应链

政府有号召

“建立健全绿色流通体系，加快农产品批发市场改造提升，配套分拣加工、冷藏冷冻、检验检疫和废弃物处理设施，加强市场数字化信息体系建设，推动农产品供应链可追溯……”
——《“十四五”全国农业绿色发展规划》

深农有行动

深农集团坚持绿色低碳发展理念，在农产品储存、运输、交易、消费等全过程中积极践行节能减排、污染治理，引导员工、社区提升环境保护和绿色生活意识，为生态文明建设积极贡献一份力量。

深农有成效

天津海吉星光伏发电用电量

398 万千瓦时

深圳海吉星污水处理量

1600 吨/日



贡献 SDGs

12 负责任消费和生产



13 气候行动



15 陆地生物



17 促进目标实现的伙伴关系



致力美好生活

福田农批市场闹中取“境”，打造更安静、更干净市场环境

文明又充满烟火气的农贸市场是城市一抹亮色。农贸市场既是居民生活的“菜篮子”，也是展现城市文明形象的重要窗口。福田农批市场车水马龙，生意兴旺，改造后的它将完全颠覆你对菜市场的印象和感观，走进去，映入眼帘的是宽敞干净的通道，摊位上摆放整齐的菜品，角角落落基本见不到杂物乱堆乱放的情况。

近年来，福田农批市场全面清理整顿市场各交易区乱摆、乱放、乱停、乱张贴等现象，严格贯彻执行政府“限塑令”，对市场垃圾桶推行定点摆放、定人看管、定时保洁并清走垃圾，对市场照明设施设备进行节能更新，加强市场污水治理及节能排放，通过装设隔音设备、夜间禁止鸣笛等降低噪音污染，面向员工、市场商户、广大市民消费者宣传生态文明建设……一系列扎实有效的措施，让热闹的农贸市场“靓”出新颜值。

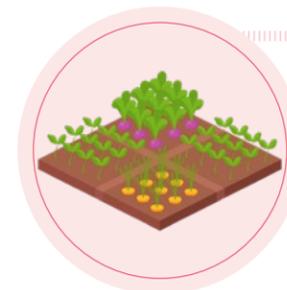


环境管理

集团深入贯彻习近平生态文明思想，依托生态文明建设工作小组，明确工作分工，加强政策宣讲、工作督导、任务考核，努力构建生态文明长效机制，开展市场生态文明意识、碳排放管理、标准转运箱使用等重点工作，用切实可行的管理措施保障环境保护实践落地。

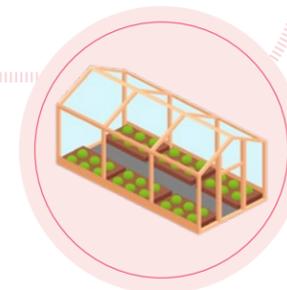
全产业链环境保护策略

基地种植



- 在建设共享的种养基地，发挥农业固碳潜力，推行节水灌溉、减少农药使用、减少秸秆焚烧等措施。

市场建设



- 在市场规划、建设过程中，采用自然采光、智能降耗，节约土地资源、水资源、建筑材料等措施，降低工程建设对环境的影响。

市场运营



- 在农批市场运营中，推广使用光伏发电、电动巡逻车，进行设备节能改造，加强污水治理、垃圾分类回收等。

仓储运输



- 针对仓储配送业务，并鼓励农批市场商家，运用食品集中供冷、水产品集中供氧等技术，减少食品损失、能源消耗。
- 合理规划配送物流路线、工作计划，保障农产品及时稳定供应的同时，提高配送效率。

生活消费



- 面向市场经营者、消费者、员工等群体，加强勤俭节约、保护环境、生态文明建设、禁止野生动物交易等宣传。

节能降碳

在践行“双碳”目标的时代背景下，集团围绕农业基地、冷链运输、仓储、批发市场各类场景，积极开展能效管理、新能源替代等工作，共同推动农产品流通产业绿色低碳发展。

加强能耗管理

我们加强与专业机构在能源管理方面的合作，积极围绕农产品流通的重要环节开展碳排放管理，使用节能设备，努力提升能源使用效率。



与国家电投云南国际开展光伏发电等合作



加强能源合作

- 与华润电力签署战略合作协议，围绕光伏新能源、农光互补、能耗管理等领域开展全方位合作。
- 与国家电投云南国际探讨以“绿电”认证为切入点，大力推广分布式光伏发电等方面的合作，以加快深农实现能源损耗降低和能源数据有效管理。



设备节能改造

- 推广运用食品集中供冷、水产品集中供氧等技术，保障食品仓储货物损失少、能源消耗低。
- 对市场照明设施设备进行节能更新，将各交易区及公共通道的普通灯具更换为 LED 灯具或太阳能灯具，并根据不同交易区的业态情况，合理分时段供电照明，以实现更精确的能耗控制。
- 将厨房能源管理纳入市场生态文明建设的一环，聘请专业厨具公司对整体厨具设备进行全方位升级，实现食堂环节的节能减排。



南山市场对厨房设备进行节能升级

清洁能源利用

我们积极探索更高效的能耗管理的同时，围绕市场运营的多个环节，通过安装光伏发电设备、使用新能源汽车、接入天然气、推动垃圾回收发电等途径，加强清洁能源利用，加速建设绿色生态农批市场建设，为“双碳”目标的实现注入充沛动能。

• 制定《深农集团屋顶分布式光伏发电项目项目分析方案》，探索分布式光伏项目建设，推广屋顶光伏发电，满足市场用电需求的同时，推进余电上网消纳。2023 年，天津海吉星更换市政太阳能路灯、交易大厅室外太阳能灯近 300 盏，建有太阳能发电设备容量 4.92 兆瓦，光伏发电用电量 398 万千瓦时。

• 推动新能源汽车使用，建设配套充电桩、充电桩，农批市场观光车、巡逻车、员工班车、公务用车等均采用纯电动汽车等新能源汽车。2023 年，深圳海吉星建成投产 108 台汽车充电桩。

• 在农批市场的生活配套区，推进天然气等清洁能源接入和利用。海吉星水产品物流园为经营者打造舒适、宜家宜居的生活空间，将生活配套区接入天然气问题作为重大事项抓紧推进解决。

• 深圳海吉星中水回用所产生的污泥可经第二期综合环保项目（生物质能发电项目）进行厌氧处理，所产生的生物气可进行发电，而残留的固液混合物得到无害化处理生产成有机肥料。



公众热点回应

Q

近年来，极端气候事件频发，给我们的生活带来重大影响，在应对气候变化、减少温室气体排放方面，深农集团做出了哪些探索和努力？

A

深农集团深知农产品流通环节与温室气体排放密切相关，积极与头部能源企业探索在光伏新能源、能耗管理等方面的合作，围绕冷链运输、仓储、交易等环节使用节能技术和设备，积极通过农批市场屋顶光伏发电、使用电动巡逻车等途径，促进清洁能源的有效利用。2023 年最新研发的农产品标准转运箱，能降低农产品流通损耗 10%—15%，有效减少了资源和食物浪费……这些点点滴滴的行动，将通过农产品流通的产业链，汇聚成越来越多人参与节能降碳的不竭力量。

深农农场·怀集

污染防治

集团重视在市场运营、工程建设等过程中，降低废水、废气、废弃物产生，并加强噪音、扬尘治理，努力打好污染防治攻坚战，守护一方蓝天碧水净土。

水资源管理

我们重视加强污水处理能力，以及水资源节约和有效利用，发挥绵薄之力守护赖以生存的水资源。

- 配备污水处理设施，委托第三方专业运营公司负责运营管理，水质达到环评检测标准排放或进行二次利用。同时，配备专职人员进行每日维护，包括格栅机清理、药剂投放、设备保养等，安排技术人员进行水质抽样及巡查技术指导。
- 生活及生产污水通过污水管网集中流至中水回用厂，处理后的污水用于道路冲洗、厕所冲洗，剩余污泥由环卫部门清运处理。
- 对市场进行节水改造，如更换感应水龙头、便池感应延时阀等，避免跑冒滴漏造成水资源浪费。



案例 | 福田农批市场加强市场污水治理及达标排放

近年来，福田农批市场在对市场污水处理站的设施设备进行升级改造的基础上，重点对污水处理站生化系统及沉淀池、中水回用设备、室内墙壁、废气处理设备、工程电控系统进行提升调试，力求达到“循环经济、节约资源、清洁生产、保护环境、综合利用”。市场污水处理能力可达到 1000 吨 / 日，处理后的中水达到市场杂用水标准，水质检测结果明显提升，市场污水经深度处理后可以回用 60%，回用于空调冷却、洗地、冲厕、洗车、浇花灌木等，有效减轻了市场区域的污染负荷，改善并提高周边地区生态环境质量。

	处理前	处理后
悬浮物	66mg/L	15 mg/L
化学需氧量	231mg/L	22mg/L
动植物油	2.77mg/L	1mg/L

废弃物处置

我们聚焦农产品流通关键环节，加强宣传引导、科学处置、回收利用，减少果蔬、塑料袋、包装箱等废弃物产生和排放，守护洁净美丽家园。

从源头减少垃圾产生

- 推行净菜入场，要求各类蔬菜入市前整理干净、减少包装、分类销售，从源头减少垃圾产生。
- 对经营场所进行全面检查，严格把控塑料袋的流入。
- 在相关区域设置标签标识，引导入驻商户停止使用厚度小于 0.025 毫米的超薄塑料袋，同时提供可降解的环保包装物品。

开展垃圾分类处理

- 签订垃圾分类承诺，将市场产出垃圾划分为生活垃圾、果蔬垃圾、厨余垃圾等，在场内公共区域设置垃圾分类公示牌、分类垃圾桶，安排保洁人员进行垃圾辅助分拣，减少垃圾混装现象。
- 制定垃圾清运方案，由第三方服务公司统一收运果蔬及生活垃圾，进行分类、压缩、消杀、转运、填埋等处理。
- 建设垃圾房、垃圾中转站、垃圾分类点，实现园区垃圾的内部转运、分类集中。



强化废弃物处置意识

- 通过市场显示屏、宣传栏向市民消费者宣传禁塑政策，普及禁塑知识，倡导使用环保购物袋。
- 通过现场会议、广播、市场显示屏、宣传栏等方式积极向商户宣传倡导垃圾分类，增强商户的垃圾分类意识。



标准转运箱采用环保降解可回收循环使用的 EPP 材质制作，推动农产品流通转运包装减量化、标准化和循环化，实验显示标准转运箱可循环利用 500 次。

大气污染防治

我们注重在农产品流通过程中，减少市场往来车辆的尾气排放，并通过加强市场园区绿化，促进汽车尾气等废气的吸收净化，助力打好大气污染防治攻坚战。

减少尾气排放

保障市场内路网满足货运通畅、人流安全和市政工程管线铺设等要求；设置缓冲区，增加车道或扩大排队区域，减少信息录入、收费或检查等候时间；运用现代尾号识别技术，实现快速入场离场、不停车进出市场。



加强园区绿化

在市场新建、改建及日常维护过程中，重视树木种植、移栽和养护，以及园林建设等工作。



噪音扬尘治理

我们在农批市场建设、运营过程中，通过围挡、道路硬化、洒水等措施，加强扬尘治理；并通过使用隔音设备、低噪音的空调和通风系统，规范市场内的噪音行为，减少农贸市场的噪音和扬尘影响，为消费者和商户打造宜居宜业的购物环境。

绿色生活

集团鼓励员工落实绿色办公实践，面向员工、消费者、社区居民进行环境保护宣传教育，引导越来越多的人强化环境保护意识，营造绿色生活的和谐氛围。

绿色办公

鼓励员工下班随手关灯、关空调，关闭电脑、打印机等电源，大力推行节约用电、节约用水等行为。倡导使用电子信息系统，推进会议网络视频应用，减少会议耗材使用等。

环保宣传

通过宣传横幅、宣传栏等线下载体，和微信公众平台、客户微信群等线上渠道，进行“垃圾分类”“创建文明城市”“生态文明建设”等宣传，向公众推广生态文明与绿色生活意识。

2023 年
组织员工及商户进行生态文明
建设意识培训覆盖

1200 余人次

环保公益

组织员工开展有色垃圾拾取、废弃物清理、共享单车清理等卫生整治志愿服务活动，持续改善市场及周边社区环境。



海吉星马克公司组织捡拾垃圾义工活动



上海农批组织环境巡查志愿服务活动



安庆海吉星开展卫生清扫志愿服务活动



成都海吉星组织植树活动

展望 2024

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对新形势、新任务，深农集团将在深农投党委的坚强领导下，以“致力美好生活”为目标，持续巩固和拓展“项目落地建设年”的工作成果，推动集团高质量创新发展，为深圳加快建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市作出新的更大贡献。

深耕农产品流通产业链，持续提升经济效益。

加大“深农农场”标准化体系、聚合支付、“交易交付中心分离”、农产品食品进出口监管服务平台等重点推进力度，做实“数字菜篮子”关键流程节点；发展进出口、城市配送等创新业务，形成各市场新的经济增长点；加快前海交易所电子交易系统建设，健全平台交易规则制度，完成现货交易系统正式上线；推进“一基地一园一中心”建设，不断夯实深港保供基地。

扎实强化社会责任履行，有效发挥社会价值。

压实食品安全和安全生产责任，强化监督检查；从客户需求出发，通过市场转型升级、业态调整有效提升客户服务质量 and 感知度，为商户赋能；进一步深化上下游合作，扩大合作朋友圈；完善人才培养体系，全方位搭建高质人才梯队库，为员工打造幸福深农；做好消费帮扶和驻镇帮镇扶村工作，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推进产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

打造绿色低碳高效流通圈，助力擦亮生态名片。

加强顶层设计，明确生态文明建设的目标路径；常态化开展绿色农批市场建设探索，在下属市场开展环境综合治理和节能改造，推广应用标准转运箱，继续推进屋顶分布式光伏发电项目建设；重视环保监督和考核，确保生态文明建设各项举措落地生根；加大环保意识培训、低碳节能宣传力度，倡导绿色消费和环保公益。

ESG 信息披露

主题	领域	内容
环境		
资源利用	水资源	对市场进行节水改造，深圳海吉星污水回用率达到 67%。
	能源耗用	推广运用食品集中供冷、水产品集中供氧等技术，对市场照明设施设备进行节能更新。
	物料耗用	引导商户停止使用超薄塑料袋，提供可降解的环保包装物品，减少包装。
气候变化	温室气体排放	安装光伏发电设备、使用新能源汽车、接入天然气、推动垃圾回收发电等途径，加强清洁能源利用。
	气候变化风险管理	加强与能源企业开展光伏发电、能耗管理等战略合作，以加快深农实现能耗降低和能源数据有效管理。
污废管理	污染物	配备污水处理设施，处置达标后排放或二次利用。
	废弃物	加强垃圾分类宣传，提供分类垃圾桶，安排辅助分拣，以及专业第三方集中分类、压缩、消杀、转运等处置。
生态保护	环境管理	进行生态文明管理，明确工作分工，加强政策宣讲、工作督导、任务考核等事项，形成生态文明管理的长效机制。
	生物多样性	面向市场经营者、消费者、员工等群体，加强保护生态环境、禁止野生动物交易等宣传。
环境机遇	绿色业务	/
	绿色金融	/
社会		
员工	员工管理与福利	建立专项激励方案，为员工按时足额缴纳“五险一金”，提供员工食堂、人才住房和生日福利。
	员工发展与多样性	坚持校园招聘和社会招聘相结合，集团本部中高层管理人员中女性占比 24.32%。
	健康与安全保障	加强梯队人才建设，完善育苗人才、中青年骨干人才培养办法。 为员工提供免费健康体检和温馨舒适的工作环境，开展健康类团建活动。
供应商	环境管理	/
	社会责任管理	加强物资、工程、服务等供应商管理，实施阳光采购。
产品与客户	产品质量与安全	加强全链条环节食品安全风险管控，开展多环节食安检测，不合格农产品及时销毁。
	客户权益保护	建立覆盖 11 个城市的客户服务中心网络，畅通客户沟通和投诉渠道，尊重和保护客户隐私。
社会贡献	公益事业	通过驻镇帮镇扶村、产销对接、基地共建，持续巩固脱贫攻坚成果，助力乡村全面振兴。 海吉星志愿者协会志愿者人数累计达 442 人，全年公益慈善活动投入资金 55.2 万元。
	科技创新	加大“数字菜篮子”投入，探索“交易交付分离模式”。 以小组为单位开展课题研究，培养创新人才。
治理		
股东治理	股权结构	/
	股东权利保护	尊重并保护股东的表决权、参与权、收益权、知情权等权利，与股东保持透明沟通，加强信息披露，努力提升股东投资回报。
董监高治理	治理结构	有效协同公司党委、董事会、经理层等治理主体，明确董监高等议事规则、职责权限、决策机制。
	治理信息	通过官网、交易所网站等渠道加强治理信息披露。
ESG 治理	治理内容	根据最新趋势，动态更新社会责任模型，建立健全社会责任组织架构，加强实质性议题识别与管理，以及利益相关方沟通。
	治理成效	社会责任管理水平逐步提升，获得利益相关方的认可，荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、上市公司“2022 年度金信披奖”等荣誉。
风险管理	风险管理	坚持依法合规运营，加强重大风险识别、预警和防控，持续开展审计监督、问题整改，防范化解各类风险。
	道德管制	践行诚信经营，反对不正当竞争，倡导公平交易，严防腐败事件的发生。
信息披露	及时性	披露年度报告、季度报告及临时公告合计 129 份。每年与年报同步发布社会责任报告，及时披露公司在 ESG 方面的进展与绩效。
	真实准确性	使用资料来自深农集团 2023 年正式文件和统计报告，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
	充分完整性	以深圳市农产品集团股份有限公司为主体，内容覆盖下属公司。
治理异常	治理异常	/

GRI Standards 索引

报告目录	GRI Standards 对标
关于本报告	102-46, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54
致力美好生活	102-7, 102-9, 102-14, 102-15, 201-1, 302-5, 303-3, 404-1
关于我们	102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-16, 102-17, 102-18, 102-30, 205-1, 206-1
科学治理	205-2, 206-1
党建领航	103-2, 205-1, 205-2
社会责任管理	102-20, 102-21, 102-29, 102-31, 102-32, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47
责任专题一：打造农产品流通科技与价值赋能者	103-2, 203-1, 203-2, 403-4
责任专题二：乡村振兴正当时，同心奏响共富曲	103-2, 203-1, 413-1, 415-1
产业兴，共筑智慧流通链	
高效流通	103-2, 203-1, 203-2, 413-1
数字赋能	103-2, 203-1, 203-2
品牌塑造	103-2, 203-2
创新驱动	103-2, 203-2
民生富 共创美好价值链	
安全护航	103-2, 416-1
品质服务	103-2, 416-1, 418-1
伙伴共赢	103-2, 201-1, 203-1, 203-2, 416-1, 417-1
幸福职场	103-2, 401-1, 403-4, 404-1, 404-2, 405-1, 408-1
生态美，共建绿色供应链	
环境管理	103-2
节能降碳	103-2, 302-4, 302-5,
污废治理	103-2, 301-3, 303-3, 305-5
绿色生活	103-2
展望 2024	/
ESG 信息披露	/
GRI Standards 索引	102-55
意见反馈表	102-53

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读我们的报告。为持续改进深农集团社会责任管理工作、提高社会责任报告编写质量，我们非常愿意倾听和采纳您在这份报告的意见和建议。请您协助完成以下问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打 ✓）

1. 您认为本报告是否突出反映了深农集团在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告是否对您所关心的问题进行了回应和披露？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息是否清晰？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告披露的信息是否准确？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

6. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

7. 您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

联系我们：

深圳市农产品集团股份有限公司

电话：0755-82589000

传真：0755-82589099

邮编：518040

电子邮箱：zhuwy@szap.com

地址：深圳市福田区深南大道 7028 号时代科技大厦 13 层



深农集团

Shenzhen
Agricultural Power

农产品流通科技与价值赋能者

深圳市农产品集团股份有限公司

SHENZHEN AGRICULTURAL PRODUCTS GROUP CO.,LTD.

电话：0755-82589000

传真：0755-82589099

地址：深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦13层

邮编：518040