

北京数码视讯科技股份有限公司

2023 年年度董事会工作报告

2023 年，北京数码视讯科技股份有限公司（以下称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《公司董事会议事规则》等规章制度的规定，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责，较好地履行了公司及股东赋予董事会的各项职责。同时，公司董事会通过组织董事参加北京证监局组织的专题培训等形式，加强了上市公司规范运作知识的学习与培训，切实提高了董事会的履职能力和监督水平。

一、2023 年度董事会总体工作情况

1、董事会召开情况：

2023 年全年，公司董事会共召开了 8 次全体会议，审议通过了 30 项议案，每次董事会会议的召集召开程序都符合公司《公司章程》《公司董事会议事规则》和相关法律法规的规定。

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
1	第六届第二次	2023/3/13	1	《关于全资子公司参与投资设立有限合伙企业的议案》
2	第六届第三次	2023/4/11	1	《关于公司 2022 年年度报告及其摘要的议案》
			2	《关于公司 2022 年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于公司 2022 年度总经理工作报告的议案》
			4	《关于公司 2022 年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》
			6	《关于使用自有闲置资金进行委托理财的议案》
			7	《关于公司 2022 年度内部控制自我评价报告的议案》
			8	《关于公司董事、监事、高级管理人员 2022 年度薪酬的议案》
			9	《关于公司 2022 年度日常关联交易及 2023 年度日常关联交易预计的议案》
			10	《关于变更会计政策的议案》
			11	《关于公司<2023 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》
			12	《关于制定公司<2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》
			13	《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》
			14	《关于制定<公司委托理财管理制度>的议案》
			15	《关于召开 2022 年年度股东大会的议案》
3	第六届第四次	2023/4/17	1	《关于全资子公司参与投资设立有限合伙企业的议案》
			2	《关于授权择机出售参股公司股权的议案》

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
4	第六届第五次	2023/4/25	1	《关于公司 2023 年第一季度报告的议案》
			2	《关于全资子公司参与认购私募基金份额的议案》
			3	《关于开展资产池业务的议案》
			4	《关于向银行申请综合授信额度的议案》
5	第六届第六次	2023/5/5	1	《关于向激励对象授予限制性股票的议案》
6	第六届第七次	2023/6/26	1	《关于全资子公司参与认购私募基金份额的议案》
7	第六届第八次	2023/8/24	1	《关于公司 2023 年半年度报告及其摘要的议案》
			2	《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》
8	第六届第九次	2023/10/19	1	《关于公司 2023 年第三季度报告的议案》
			2	《关于聘请会计师事务所的议案》
			3	《关于修订<独立董事工作制度>的议案》
			4	《关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》

2、股东大会召开情况

报告期内，共召开了 2 次股东大会，股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求规范运作。

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
1	2022 年年度股东大会	2023/5/5	1	《关于公司 2022 年年度报告及其摘要的议案》
			2	《关于公司 2022 年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于公司 2022 年度监事会工作报告的议案》
			4	《关于公司 2022 年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》
			6	《关于公司董事、监事 2022 年度薪酬的议案》
			7	《关于公司<2023 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》
			8	《关于制定公司<2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》
			9	《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》
			10	《关于使用自有闲置资金进行委托理财的议案》
2	2023 年第一次临时股东大会	2023/11/6	1	《关于聘请会计师事务所的议案》
			2	《关于修订<独立董事工作制度>的议案》

3、独立董事履职情况

公司独立董事根据《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》和《独立董事工作制度》的规定认真履行职责，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，与公司的董事、高级管理人员及相关工作人员保持密切的联系，及时获悉公司的重大事项的进展情况，并利用自己的专业知识做出独立的判断。

本公司独立董事对公司的重大决策提供了宝贵的专业性建议和意见，提高了本公司决策的科学性和客观性。2023 年，公司独立董事对公司 2022 年度利润分配预案、使用自有闲置资金进行委托理财等固定收益型投资、《公司内部控制自我评价报告》、公司董事、高级管理人员 2022 年度薪酬等总计 17 个议案发表了独立意见，对公司董事会的议案及公司其他事项均没有提出异议。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司致力于视频、安全、AI、通信服务等技术的创新研发，在广电、通信、应急安全、工业互联网、新能源及国家能力建设等领域构建了领先的解决方案。公司坚持稳健经营、不断创新、积极合作，为全球 120 多个国家和地区的运营商、企业、政府、金融等客户提供优质、精准的超高清和安全服务，让全球用户畅享更智能、更安全、更美好的数字生活。业务按照行业划分主要涉及传媒科技行业、信息服务行业、公共安全行业、金融科技行业、特种需求定制及其它行业。

1、传媒科技行业相关业务

主要产品及用途：软件技术服务，为传媒产业生态提供高端软件迭代开发及新兴信息化服务，通过服务导向的业务创新、商业模式创新推动传媒产业的转型升级，通过产品和服务的深度耦合，推动硬件、软件、应用与服务协同发展，对已部署软件产品提供持续开发、运行、服务模式及版本的迭代，同时为视频服务商提供专业的云直播、云转码、云导播等 SaaS 服务。

视频技术服务，主要包括应急广播端到端解决方案、4K/8K 超高清视频处理技术、全媒体平台解决方案、电视台超高清解决方案、DVB 前端平台解决方案、城区 FTTH 融合方案、智慧运维解决方案、台网智慧运维解决方案、地球站国产化解决方案、局网台 IP 化等创新产品。应急广播是国家重点建设的公共文化服务工程，应急广播端到端解决方案可实现国家、省、市、县多级平台联动与部署，通过卫星、5G、融媒体、有线、无线等多种渠道传输覆盖链路，实现应急广播消息到接收终端的快速下发与传播覆盖；4K/8K 超高清视频处理技术包括 8K AVS3 端到端解决方案、便携式移动制播（背包）、4K/8K 超高清帧同步解决方案等，通过赋能超高清产业完整生态闭环，并通过 5G、AI、大数据等技术加持，为重要政务活动、大型活动、体育赛事等提供视频技术服务；全媒体平台解决方案能够为电信、有线、电视台、网络视听等视频服务商提供大型、专业、智能的流媒体技术与服务；电视台超高清解决方案能够为电视台 4K/8K 超高清频道建设以及新媒体系统建设提供超高清编码、基带 IP 化传输、

4K/8K 远程制作、云上导播、转码、公网可信接收调度以及云直播、智能竖屏内容生产等相关技术及服务；传统 DVB 前端平台解决方案为广电有线运营商前端平台 IP 化、超高清化、智慧化、国产化替代提供设备与技术服务；台网智慧运维解决方案通过部署智慧运维整体系统，助力无线台站的自动运维、数据整合、统一指挥，形成全省一张网，提升科学性、先进性；地球站国产化方案中包括数码视讯国内领先的国产化调制、适配、切换等核心产品，配合智慧运维软件系统可以为地球站提供可行可靠的业务、质检、运维全套系统国产化解决方案；城区 FTTH 融合方案通过 FTTH 与 C-DOCSIS 技术的统一融合，为建设下一代广电传输网络高速公路提出了可行的解决方案；智慧运维解决方案基于大数据技术、智能算法、流程自动化、云计算等多项先进技术，致力于为用户建立统一、科学、高效的智慧运维管理体系；局网台 IP 化方案旨在通过 IP 化传输技术的落地，推动相关平台实现信号的统一汇聚、统一处理以及统一调度分发，助力用户完美应对节目高清、超高清化的发展趋势。

经营模式：公司的产品与技术服务主要采用两种经营模式，产品与设备类采用设计+生产+销售型经营模式，软件技术服务类采用信息服务类型的经营模式，此外应急广播方案两种模式均有涉及。

行业发展状况：2023 年超高清 4K/8K 技术得到更为广泛的应用，总台对杭州亚运会、成都大运会、国际马拉松等重大体育赛事和活动实现 4K/8K 报道。同年，行业重磅标准先后出炉，2023 年 2 月国家广播电视总局正式发布《三维声编解码及渲染》标准文件，7 月，工业和信息化部发布 2023 年第 17 号公告，发布了 412 项行业标准，其中电子行业 53 项标准中，有 12 项涉及超高清视频产业。同月，广电总局修订并发布了《4K 超高清电视技术应用实施指南（2023 版）》，12 月国家广播电视总局科技司关于对《视频浅压缩编码 第 1 部分：超高清视频分层编码》广播电视和网络视听行业标准报批稿、《4K 超高清清晰度机顶盒技术要求和测量方法》广播电视和网络视听行业标准报批稿等进行了公示，随着标准的不断落地应用，HDR & Audio Vivid 产业链生态链进一步完善，“百城千屏”活动也取得丰硕成果；2023 年播出机构也加速高清、超高清化进程，新增 51 个高清电视频道，截至 2023 年底全国地级及以上播出机构共开办 1115 个高清频道、10 个超高清频道。在政策端，2023 年 12 月，工业和信息化部等七部门印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，其中对于加快 4K/8K 超高清、高动态范围、沉浸音视频等技术应用，提升 4K/8K 超高清视频制播技术能力，加强 4K/8K 超高清电视节目制作能力建设，实施 4K/8K 超高清入户行动等进行了部署。应急安全领域，“十四五”重点惠民工程建设实现中期目标。基本公共服务标准化试点和智慧广电乡村工程试点全面启动。全国已建成省、市、县级应急广播平台 1970

个。9月，工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、应急管理部印发《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023—2025年）》，力争到2025年，安全应急装备产业规模、产品质量、应用深度和广度显著提升，对防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障的支撑作用明显增强。安全应急装备重点领域产业规模超过1万亿元。11月，国家应急广播中心工作机制揭牌，中央广播电视总台将以智慧媒体技术赋能，“一键升级”预警信息、应急新闻、应急科普等全平台传播能力，进一步提高应急信息传播速度、精准度，为民众提供更加高效实用的应急信息公共服务，助力推进应急管理体系和能力现代化。12月，国家广播电视总局正式发布了《应急广播系统总体技术规范》等12项应急广播标准文件，批准为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准。

市场地位竞争优势：数码视讯拥有业内完全自主算法库的8K AVS3编码技术，相关技术荣获国家科学技术进步奖二等奖、北京市科学技术奖一等奖，5G超高清便携传输场景也入选了首期《北京创新产业集群示范区（顺义）“新产品新技术新场景”名录》。公司作为主要支持方之一参与了《超高清视频产业发展白皮书》、《高动态范围（HDR）视频技术》、《三维声菁彩声（Audio Vivid）技术白皮书》等在内的多部重要标准的制订和撰写，获得UWA联盟颁发的“HDR Vivid生态建设单位贡献奖”及“Audio Vivid生态建设单位贡献奖”，也是少数同时获得两项生态建设突出贡献单位的企业之一。在具体案例中，公司4K/8K超高清解决方案支持了总台、新华社、人民网等媒体全国两会、亚运会、大运会、总台春晚、北京马拉松、长春马拉松等多项超高清直播、转播活动，助推产业飞速发展。在应急安全领域，公司参与了包括GYT 384-2023《应急广播平台接口规范》、GYT 388-2023《应急广播系统密码应用技术规范》、GYT 389-2023《应急广播系统数字签名技术规范》、GYT 391-2023《中波调幅广播应急广播技术规范》、GYT 393-2023《有线数字电视应急广播技术规范》、GYT 394-2023《应急广播大喇叭系统技术要求和测量方法》等多部标准的起草和编写，参与的“面向灾害救援的分布式多模态视频感知与融合传输关键技术及应用”荣获教育部科学技术进步奖二等奖，同时公司也是国内首个获得广电总局颁发的应急广播（CEB）服务认证证书的企业。数码视讯是业内少有同时具备应急广播平台、传输覆盖设备、密码安全保护产品、接收终端的厂商，同时也是广电业内唯一同时具备国密应急广播安全产品和国密CA，并通过国密局商用认证及总局广科院检测的企业。公司在应急安全领域持续创新，在中星6D6E、直播卫星、IPTV等广电重要信息传送通道实现应急广播信息的传输，同时打造了应急广播快速传送通道、北斗短报文、天通卫星通信等应急广播创新解决方案并落地。在2023年，公司支持“应急使命·2023”高山峡谷地区地震灾害空地一体化联合救援演习，支撑各

地应急广播建设案例数十个。截至 2023 年 12 月，全国省级应急广播平台建设项目公开招标 22 个，数码视讯中标其中 20 个，处于行业优势地位。在城区 FTTH 融合领域，全程参与新一代 C-DOCSIS2.0 标准制定，创新提出同轴+FTTH 光纤融合演进的技术方案，解决了城区海量 HFC 存量网络向 FTTH 演进的困难，具备很强的适应性与高性价比。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的行业资源、丰富的落地案例。

2、信息服务行业相关业务

主要产品及用途：包括智慧媒体终端、宽带接入终端、应急广播终端等。应用场景广泛，适用于家庭、企业、酒店、商铺、楼宇、街道等各类场景。可提供网络机顶盒、5G 机顶盒、家庭网关、融合网关、政企网关、智能音柱及收扩机等各类软、硬件解决方案。在视频技术服务方面，包括 4K/8K 超高清视频处理、视频转码、视频加密技术以及用户管理、广告、终端认证管理等软、硬件产品和系统。数码视讯具备丰富的平台开发及对接经验，所有相关产品均支持软、硬件定制，满足不同运营商需求。

销售对象：中国移动、中国联通、中国电信、中国广电四大运营商集团以及各专业子公司、省分公司。

经营模式：各大运营商在 5G+超高清视频领域加速布局，作为业内少有可支撑客户视音频类综合业务全面发展的厂商，公司具备 20 余年的技术储备、过硬的研发实力，与四大运营商就终端领域展开深度合作，进行产品的研发、设计、生产、销售推广。并与运营商专业公司成立视频领域合作实验室，合作范围既广且深。产品类型齐全，性能方面具备技术储备优势，覆盖全国省份的售后服务体系为客户提供及时优质的技术服务支撑，已逐渐成为运营商多类产品主流供货商。

业绩变化是否符合行业发展状况：元器件供应充足并产能过剩，各元器件价格下滑，各类终端的销售单价严重降低。

业绩驱动因素：国家政策驱动、用户覆盖规模、公司产品技术能力、产品成本及质量控制、售后服务体系完备。

3、公共安全行业相关业务

主要产品及用途：在数据安全领域，公司可提供必要的内容版权标识、原创登记、加密保护、数字水印、版权监测、电子证据采集与公正全流程服务。公司产品可配置高性能水印处理引擎，支持包括图文、音频、视频等形式在内的内容实时嵌入数字水印，支持盲检测，能够适应不同类型的编、转码操作和内容编辑，可满足包括媒资的版权信息管理和保护，以

及媒资在传播过程中的侵权识别和溯源等多类型业务需求,能够实现大幅度降低媒资互联网传播过程中的版权保护风险。公司拥有包括视频内容版权保护 DRM、传输链路数据保护、终端安全保护、数字水印追踪、区块链等技术,为电信、有线、网络视听等视频服务商提供专网、公网、内外网等多种传输通道链路数据保护,为终端提供软件安全级别、硬件安全级别、增强硬件安全级别的多种安全保护方案。在公共安全服务领域,公司拥有包括应急广播安全保护系统、5G 公网传输安全服务等;应急广播安全保护系统为应急广播整体传输链路提供签名验签、信息加密等安全保护服务;5G 公网传输安全服务利用 SRT 视频传输协议适应 5G 公网环境,实现安全传输保护服务。在终端安全架构设计及服务领域,公司拥有自主知识产权的底层数字安全架构技术服务能力和信息化综合处理平台,核心技术在于可信计算环境开发及国密算法能力。平台具有完全自主知识产权的安全隔离与信息交换系统,可以实现向网络数字安全、政企的数据安全、物联网安全领域延伸,相关技术对于推动 AIGC 内容标识溯源,电子 ID、生物特征识别、隐私加密、识别模块、车载智能座舱系统、V2X 车联网等数据安全领域的发展及推进数据交易所的建设都具有积极的作用和意义。其中,包括车载系统 DRM 和底层安全架构方案等方面均已具备成熟案例。

经营模式: 产品与设备类采用设计+生产+销售型经营模式,安全软件技术服务类采用信息服务型、项目打包结算型、按终端授权许可收费型的经营模式。

行业发展状况: 2023 年 1 月,工业和信息化部、国家网信办、发展改革委等十六部门印发《关于促进数据安全产业发展的指导意见》,到 2025 年,数据安全产业基础能力和综合实力明显增强。到 2035 年,数据安全产业进入繁荣成熟期。产业政策体系进一步健全,数据安全关键核心技术、重点产品发展水平和专业服务能力跻身世界先进行列,各领域数据安全应用意识和应用能力显著提高。10 月,国家数据局正式揭牌,我国数据要素基础制度加速构建,国家数据局等 17 部门于年底正式发布的《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026 年)》,日前,财政部也印发《关于加强数据资产管理的指导意见》。随着数据作为核心生产要素的地位日益凸显,数据安全已成为国家安全、经济发展和社会稳定的重要基石。因此,数据安全战略的高度提升,正走向技术与治理的融合体系。

市场地位竞争优势: 公司深耕安全领域多年,目前是市场上视频安全技术及方案最为全面的公司之一。CAS、DCAS 为运营商提供支持国密算法的传输链路保护市场。作为国家标准起草单位之一,公司深度参与 CAS 相关技术规范起草,拥有多项商用密码产品认证证书;DRM 方面,公司是国内少有可提供数字内容加密技术、数字内容水印技术及数字内容传输链路保护技术的厂商之一。作为 ChinaDRM 标准主要制定单位之一,成为首个通过广电总

局 ChinaDRM 集成研发服务认证的厂商，同时首批通过 ChinaDRM LAB ChinaDRM2.0 标准安全评估认证；作为首家通过 ChinaDRM 数字水印安全评估认证的厂商，具有前端水印、终端水印整体数字水印解决方案。目前，公司针对 4K/8K 等内容版权保护的 DRM 系统及针对直播内容保护的条件接收系统也已相继落地数十个电信及广电运营商，拥有可支撑亿级用户的处理能力。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的行业资源及丰富的落地案例。

4、金融科技行业相关业务

全资子公司北京数码视讯支付技术有限公司于 2012 年取得中国人民银行颁发的互联网支付牌照、电视支付牌照，同年开始进行支付系统建设，并与支付清算机构合作，形成了覆盖国内银行及业务场景多样化的产品体系，开拓了电子商务、直播、社交、新媒体、广电端购物消费、游戏、公共事业代缴费（单位/机构）、广电运营商等行业市场，积极响应国家跨境贸易政策及全球化发展战略，并已获得跨境人民币支付展业资质。

主要产品及用途：第三方支付业务，为行业客户提供支付综合解决方案以及全线支付产品（包括境内支付和跨境支付产品）。

销售对象：互联网电商、直播、游戏类商户、跨境电商平台、跨境服务类商户等。

经营模式：采用平台+支付的形式，在商户上线、系统运营之后，运用自身支付能力为商户间交易提供资金支付通道，收取支付服务费用。结合行业特点，制定解决方案，深度定制支付功能，收取服务费用。

市场地位竞争优势：支付公司致力于服务企业客户，为行业提供解决方案，具有专业的定制化能力。依托集团业务背景，深刻理解行业需求，市场优势明显。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、中国人民银行各项政策驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的行业资源。

采购控制：公司采购内容包括两部分，运营端为计算机软硬件采购、软件服务外包采购等；成本端为银联、网联类清算机构和商业银行的通道采购。由于公司属于非银行金融机构，隶属中国人民银行管辖，因此采购内容、来源均严格遵守中国人民银行相关规范。

业绩变化是否符合行业发展状况：支付业务整体市场规模逐年增长，中国已成为全球最大的数字支付市场，电子商务得到进一步发展，促进支付业务同步增长，支付公司在此背景下实现盈利目标，符合行业发展情况。

5、特种需求及其他业务

包括涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务、影视传媒业务等。

特种需求业务主要产品及用途：涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务，主要是指涉及到国家或行业信息保密、特殊需求、特殊定制的业务。

经营模式和业绩驱动因素：主要通过直销的方式，向特殊定制需要客户提供软硬件产品或技术服务获得盈利，国家政策的驱动、行业发展的需求、公司产品技术水平、质量控制、服务质量均是影响业绩的重要因素。

市场地位竞争优势：多年的产品优势、丰富的市场案例以及优质的售后服务水平为公司积累了一批行业高质量用户，与行业内上下游厂商建立了长期稳定的深度战略合作模式，形成了完整的技术生态体系，核心技术及解决方案市场占有率持续快速提升。

业绩变化是否符合行业发展状况：特种需求涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务，受行业需求影响较大。

其他业务主要为影视传媒业务，影视子公司完美星空经过多年的发展，已在行业内积累深厚的上下游资源，出品《急诊室的故事》、《长安少年行》、《一出好戏》、《误杀》等一批优秀的影视作品。影视公司以电影、剧集（长剧、短剧）的投资、开发、制作为核心，娱乐整合营销为一体的综合性传媒公司。未来公司将持续优化资源，与腾讯视频、爱奇艺、优酷等各大视频平台及电视台共同出品优质的影视剧项目。

国家政策驱动、制作技术水平、作品质量等均是影响业绩的重要因素。

三、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

1、超高清视频产业迈入更智能、更舒适、更多元的高质量发展新阶段

我国超高清视频产业发展迅速，各地超高清视频产业高质量发展局面正在加速形成。视音频技术的迭代升级正引发信息产业的新一轮深刻变革，带动信息产业整体升级。2024 年，广电总局将联合有关部门出台《加快超高清视频产业发展行动计划（2024—2027 年）》，并开展超高清端到端试点，带动全国加快超高清发展。伴随着高清、超高清频道的加速升级进程，内容生产能力迅速提升、超高清视频关键标准取得重要突破、标准生态逐步完善、部省联动协同发展，省市超高清视频产业发展势头喜人。同时 4K/8K 技术与新一代信息技术深度融合创新发展，在工业制造、医疗健康、智能交通、广播电视、文教娱乐等众多领域，迸发出大量新场景、新应用、新模式，持续推动文化产业的革新。随着 5G、AI、VR/AR 等技术与超高清视频技术的进一步融合，内容生产效率将进一步提升、用户沉浸式体验将大幅增

强、产品及应用也将更加多元，超高清视频产业已迈入了智能化更高、体验更舒适、功能更多元化的高质量发展新阶段。

“十四五”国家应急体系建设加速

应急广播是广播电视服务政策宣传、服务应急管理、服务社会治理、服务基层群众的重要阵地。《“十四五”国家应急体系规划》指出，到 2025 年，应急管理体系和能力现代化要取得重大进展，形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的中国特色应急管理体制。到 2035 年，要建立与基本实现现代化相适应的中国特色大国应急体系，全面实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。2023 年 9 月，工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、应急管理部印发《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023—2025 年）》，力争到 2025 年，安全应急装备产业规模、产品质量、应用深度和广度显著提升，对防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障的支撑作用明显增强。安全应急装备重点领域产业规模超过 1 万亿元。广电总局也提出，加快建设全国应急广播体系是 2024 年一项重点任务，将推动加快构建“横向打通、纵向贯通、综合覆盖、安全可靠、精准高效”的应急广播体系。要加强协同对接，横向上加强与应急、气象、地震、水利等部门信息系统的对接，纵向上打通中央与地方各级应急广播平台。应急广播平台要加快与当地应急信息部门、与上下级应急广播平台实现业务对接。要加强应用，在地震、雨雪、洪涝等各类自然灾害以及各类突发事件中，应急广播要有效发挥作用。完善多渠道播发、多终端接收机制，完善应急播发预案，开展应急演练，确保关键时刻用得上。

加强新型广电网络建设

广电总局将研究制定指导意见，统筹有线、无线、卫星等广播电视网和 IPTV 等方式，优化传输布局，提升协同效应，加快建设技术先进、特色鲜明、安全可靠的新型广电网络。加快全国有线电视网络整合和 5G 一体化发展，深化“一省一网”“全国一网”一体化发展。构建差异化特色业务体系，突出视听特色，用好用足广播电视内容资源，开展跨屏、跨网、跨终端的综合传播服务。加快建设国家文化专网，面向宣传思想文化领域各级各类机构拓展专网接入、数据存储、内容分发等服务。加强基础网络建设，提升业务承载能力。加快升级改造有线电视网络，建设高品质广电 5G 网络，加强广电互联网骨干网建设。

积极拥抱人工智能，加速智能时代生产力变革

中国高度重视创新发展，把新一代人工智能作为推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的驱动力量。2024 年政府工作报告中指出，深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，意指将人工智能技术与各行各业深度融合，通过智能化手段

提升行业效率额、创新和竞争力，实现产业的升级和转型。2023 年 2 月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，明确提出加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。《纲要》作为首个由党中央、国务院印发的质量工作中长期纲领性文件，确立了新时期质量工作的新方位。

（二）公司未来发展战略

1、4K/8K+5G+AI 构建科技新质生产力

当前超高清视频产业发展已经上升为国家战略，视音频技术的迭代升级正引发信息产业的新一轮深刻变革，带动信息产业整体升级。2023 年 7 月，国家发展改革委等部门印发《关于促进电子产品消费的若干措施》的通知，提出顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，推动供给端技术创新和产业升级，促进电子产品消费升级。鼓励科研院所和市场主体积极应用国产人工智能（AI）技术提升电子产品智能化水平，增强人机交互便利性。依托虚拟现实、超高清视频等新一代信息技术，提升电子产品创新能力，培育电子产品消费新增长点。未来产业融合将进一步深化，加速赋能千行百业。

公司作为超高清视频领域代表企业，在视频核心算法上拥有 20 余年的技术积累，拥有自主研发的 AVS2/AVS3 系列超高清视频算法库，已具备 4K/8K 采集、核心传输交换、存储、编转码等全产业链解决方案，实现超高清视频产业生态闭环。公司积极参与行业内重要指导性文件及标准的制订和编写，依托“国产化”、“自主化”研发的核心产品和系统，并将超高清视频技术与 5G、AI、VR/AR 等技术相结合，已成功在众多国内外重大直播、转播活动中得到应用。公司多年来积极自主研发积累 AI 技术，尤其是在视频内容生产领域，持续不断探索 AIGC 生成式技术，并配合智能审核、多模态智能搜索等技术实现全媒体行业的媒资管理，构建全新视音频服务。公司将持续以科研创新为本，从相关标准制定、技术支撑侧、场景探索侧、产业生态侧等角度深度参与及探索，立足国内，放眼世界，推动全球超高清视频产业共同发展。

加大应急安全投入力度，做好服务人民、惠及民生的惠民工程

应急广播体系建设是广电行业的政治工程、社会工程、民生工程、文化工程，是落实党中央国务院有关决策部署的重要举措，也是全国各地服务社会、服务民生的迫切需要。数码视讯在该领域处于市场优势地位，致力于推动应急广播体系横向联通，纵向贯通，实现纵向国家、省、市、县应急广播平台对接，横向与同级政府预警信息发布系统连通，全天候、全方位发布应急信息的工作目标；重点搭建省、市应急广播平台，升级改造县级“村村响”平台，完善应急广播终端，构建应急广播信号综合传输覆盖网络。助力应急广播体系加强应用，在

各类自然灾害以及突发事件中有效发挥作用，确保关键时刻用得上。

3、助推数据要素市场价值释放，筑牢数字中国安全坚实基础

在数据安全领域，公司可提供必要的内容版权标识、原创登记、加密保护、数字水印、版权监测、电子证据采集与公正全流程服务。公司产品可配置高性能水印处理引擎，支持包括图文、音频、视频等形式在内的内容实时嵌入数字水印，支持盲检测，能够适应不同类型的编、转码操作和内容编辑，可满足包括媒资的版权信息管理和保护，以及媒资在传播过程中的侵权识别和溯源等多类型业务需求，能够实现大幅度降低媒资互联网传播过程中的版权保护风险。公司拥有包括视频内容版权保护 DRM、传输链路数据保护、终端安全保护、数字水印追踪、区块链等技术，为电信、有线、网络视听等视频服务商提供专网、公网、内外网等多种传输通道链路数据保护，为终端提供软件安全级别、硬件安全级别、增强硬件安全级别的多种安全保护方案。

4、充分挖掘数字化时代核心资源，持续推进大数据云服务

《2023 中国数据云市场研究报告》中显示，2020-2022 年中国数据云市场规模快速增长，2022 年市场规模达到 182.7 亿元，同比增长 34.3%。公司拥有融合云视频平台方案，能够深度覆盖云办公的使用场景，提供集客业务支撑端到端的完整系统服务。公司已经实现在云直播平台提供 SaaS 层服务，能够灵活开启、关闭直播服务，同时提供移动场景下的超高清直播服务，兼容 VR、AR、4K / 8K 多种视频格式，以满足观众更高层次的需求。立足于视频云计算 SaaS 的综合服务，汇集深度学习和大数据分析的 AI 技术，可满足会议媒体、监控媒体、办公媒体、业务媒体多应用场景的融合业务，实现系统、设备、视频流全方位接入，所有资源统一接入、统一处理、统一调度、统一存储、统一分发，有望在公共文化服务、智慧城市信息化等领域实现突破。

AI、虚拟视频深度探索，助推产业升级转型

数码视讯 2016 年开始布局 AI 领域，通过自主研发及海外投资双线布局全球 AI 产业。在自主研发领域，公司的 AI 视频增强基于深度学习技术，重新设计并提出自研的超分核心技术算法。可针对有损的视频场景、低分辨率视频流或视频文件进行实时放大、修复、复原，输出高分辨率、高清晰度视频，实现画面效果的整体提升。公司的编转码系统已经实现基于智能 AI 技术的画面重点区域动态识别，辅助系统完成分区域差异化编码，可以在同样码率下将资源倾斜给人眼主观上更关注区域，实现更好的画面效果。公司的 AI 智能横转竖等应用也已在包括总台春晚等大型活动中得以应用。在数据安全保护方向，公司对于 AI 数字安全保护可提供必要的原创登记、数字水印、版权监测、电子证据采集与公正、司法诉讼全流

程服务。在公共服务方向，公司正在探索应急广播、融媒体与 AI 技术的结合，将相关数字人、虚拟人、智能媒资、智能生产等功能进一步融合，形成数智化赋能媒体生产的创新能力。在影视传媒方向，公司积极探索 AI+影视的全新模式，在剧本创作、剧本仿写以及剪辑、特效、个性化推荐等大量应用场景中逐步加大运用 AI 技术，助力创作者不断优化和改进，进一步提高作品的制作效率、增强创意发挥、革新制作模式并提升观众体验。在海外，公司也积极投资国际知名 AI 领域公司。在虚拟视频领域，数码视讯的核心技术同样具备多方面优势，能够实现更少的资源占用、更快的响应速度以及更真实的画面体验。

（三）2024 年度经营计划

“4K/8K+” 创新深度融合发展，助力传媒新质生产力

超高清视频技术与新一代信息技术正在加速融合发展，持续赋能千行百业。数码视讯在视频核心算法上拥有 20 余年的技术积累，在科研及市场领域均处于市场优势地位。公司掌握自主研发的 AVS2/AVS3 系列超高清视频算法库，已具备 4K/8K 采集、核心传输交换、存储、编转码等全产业链解决方案，实现超高清视频产业生态闭环。数码视讯基于核心技术不断探索与 5G、虚拟现实、人工智能等技术融合，已取得实质性落地成果。随着 HDR vivid、Audio vivid 等系列标准不断完备及应用，公司将以科技力量不断加速、助推中国科技“自主化”、“国产化”进程，全面、持续引领智能超高清数字中国。

随着高清、超高清进程加快，数码视讯将以科技创新赋能，积极支持广电总局即将出台的《加快超高清视频产业发展行动计划（2024—2027 年）》的指导，助力推动超高清端到端全产业链优化升级，打通内容、频道、平台、网络、终端各环节堵点。同时，全力支持新型广电网络的建设，全面响应广电总局统筹有线、无线、卫星等广播电视网和 IPTV 等方式，优化传输布局，提升协同效应，加快建设技术先进、特色鲜明、安全可靠的新型广电网络。

2、稳固强化应急安全领域优势地位，持续打造丰富行业标杆案例

《全国应急广播体系建设“十四五”发展规划》中要求，到 2025 年县级以上应急广播平台建设覆盖率要达到 65%，省级及以上卫星快速通道覆盖率要达到 90%，行政村应急广播主动发布终端覆盖率达到 70% 以上。数码视讯在应急安全领域处于市场优势地位，公司参与了行业多部标准的起草和编写，也是国内首个获得广电总局颁发的应急广播（CEB）服务认证证书的企业。数码视讯已在业内率先实现了应急广播平台兼容国产化设备信创设备的要求，目前已在实际项目中落地验证。同时公司也可根据项目的实际需求，定制化的输出创新能力，在业内不断打造标杆型示范案例。2024 年，公司将持续发力各级应急广播建设，在科研、市场、服务等多方面不断升级，为我国广电新技术发展、应急广播系统升级持续贡献力量。

3、支持第四代直播卫星电视高清化加速换代

广播电视是当前农村最现实、最有效的文化信息传播方式，是农村基本公共文化服务的重要内容。党中央、国务院历来高度重视农村地区广播电视覆盖工作，将广播电视村村通工作列为新时期农村文化建设一号工程。国家广播电视总局发布的《国家广播电视总局关于进一步加快推进高清超高清电视发展的意见》中指出，到 2025 年底，直播卫星传输的高清超高清频道数量大幅增长，高清超高清机顶盒普及率显著提升。第四代直播星是国家围绕“国产化”和“高清化”趋势，发展公共服务能力的重要工程。直播星的服务涉及前端安全保护系统、卫星链路传输数据、终端信号接收、再通过机顶盒在用户电视机终端显示。国家正在积极推动部署第四代直播星服务，第四代直播星将围绕高清化及国产化趋势，实现芯片、TVOS 智能操作系统、国密标准 DCAS 系统、北斗定位等国产化及视频内容高清化。公司将持续助力直播卫星“户户通”是以最低成本、最快速度、最有效方式，从根本上解决中国广大农村家家、户户、人人听广播、看电视的问题，加快推动城乡广播电视公共服务均等化，让农村群众共享我国改革开放成果。

4、FTTH+：全球宽带接入网终极解决方案

FTTH 网改一直面临长期光纤到户和短期同轴存量用户共存的现实困扰。公司全资子公司鼎点视讯创新提出 FTTH+融合网改，在同轴网络具备 C-DOCSIS 2.0 新一代先进的分布式架构、DOCSIS 3.1/4.0 等前沿技术的自主研发能力，10G PON 也已经成熟应用多年，一次部署即可同时实现光纤覆盖和同轴提速，为运营商提供同轴、光纤双介质的千兆宽带能力，双介质网络 IP 化支持，双介质大规模 4K/8K 超高清节目直播和点播，实现千兆极速宽带入户。同时该方案完全满足工信部“千兆城市”和“万兆城市”对接入网的要求，满足广电国网对未来光纤化的演进要求。FTTH+实现了在不主动流失用户的情况下，接入网一步到位和用户长期平滑演进的目标，是广电 HFC 区域的终极网改解决方案。鼎点视讯基于不同的应用场景，多次为国内外运营商提供高性价比的宽带接入解决方案和产品，2023 年，FTTH+方案的核心设备 CC8800-Hybrid 系列产品在北京、广东、广西、福建得到广泛的推广。相关产品目前在国内市场占有率处于领先地位，同时远销 20 多个国家和地区。此外，鼎点视讯还积极与广科院、规划院等广电总局相关科研院所进行合作，参与光纤入户技术标准制订、C-DOCSIS 标准组等工作，为完善行业规划献计献策。

5、助力中国标准领跑世界，科技力量享誉全球

公司深度参与了 AVS 系列标准的制定，是国内最早实现 AVS 标准产业化的企业之一，有力推动了 AVS 标准的应用和普及，2023 年，针对 8K+超高清视频信号传输中高速数据收

发的性能瓶颈研发一系列“超低延时、硬件友好、主观无损”的轻量级 AVS 感知无损压缩技术（简称“PLC”），经符合国际标准的主观质量测试，达到了国际领先水平。此外，HDR Vivid、三维声系列团体标准，均已由广电总局发布成为行业标准，在众多大型体育赛事和活动中得到更为广泛的应用，数码视讯也因为标准制订及落地应用上发挥的重要推动作用，获得 UWA 联盟颁发的“HDR Vivid 生态建设单位贡献奖”及“Audio Vivid 生态建设单位贡献奖”等多项大奖，公司也是少数同时获得两项生态建设突出贡献单位的企业之一。国产化标准在世界舞台上正彰显愈加重要的影响力。2023 年，数码视讯持续加强与全球超高清视频产业相关国家和地区的交流合作，促进技术互通、经验共享、产业合作。公司参与行业内知名国内外展会十余场，向全球用户积极展示了包括 4K/8K 超高清视频、FTTH+融合网改方案等在内的最新技术和方案，2024 年公司将持续致力于打造全球超高清视频产业合作网络，推动全球超高清视频产业共同发展。

（四）可能面对的风险

1、政策变化、行业周期导致毛利下滑、业绩不稳定的风险

公司各业务板块均受行业政策影响较大。目前广电行业正处于重要的变革时期，公司面临历史性发展机遇，同时也存在行业发展不如预期导致公司业绩不稳定的风险。互联网金融行业目前亦处于加强监管、不断规范的阶段，可能会对公司相关业务造成阶段性的大幅波动影响。此外，国家逐步加强对影视节目制作许可、内容审查、发行播出、进口等环节的监管措施，公司投资制作的影视作品存在不能顺利发行或收入不达预期的风险。如果国家宏观经济政策及相关产业政策发生较大调整，将可能对公司的生产经营、毛利率水平、业绩规模造成一定的影响。公司将及时关注政策变化、长远布局并制定灵活的经营方针策略，同时积极跨领域拓展，逐步减少对政策敏感行业的依赖，通过多元化的业务保持公司的持续发展能力和盈利增长能力。

2、投资并购等多资源整合、储备技术等商用不能达到预期目标的风险

公司始终在全球范围内寻找优质的资产进行投资并购，不断完善产业链闭环的同时积极开拓新的业务版图，力争快速推进产业整合工作，提升企业综合竞争力。相关工作可能存在监管审核政策变化、标的资产经营是否规范稳健等不确定因素，有可能导致筹划失败的风险，已投资项目跟踪管理、有效整合达不到投资预期目标的风险。公司持续关注海内外前沿技术及与本公司长远发展有关的高科技、高成长性项目，寻求投资机会并择机推进国内外优质产业的并购重组，以此来立足市场并抢占前瞻性技术，可能存在投资项目调查深度、广度不足，导致投资失败的风险。公司内部会依托既有优势直接投入研发技术储备“种子”项目，此类

投入存在技术不能顺利商用、如期贡献收入的风险。公司将加大投前调研评估力度，及时关注国家政策、证券相关法律法规变动，建立健全有效的规章制度，运用科学的投资理念与制度来指导和论证交易结构与方案，进行科学投资。坚持自主开发与开发合作并重，在掌握专业技术的同时吸收国内外先进的设计理念及前沿技术，并优化管理体系，继续加大自主知识产权的核心技术，积极发展具有竞争优势的产业和产品，逐步实现国际化经营策略。制定合理有效的资金退出方案或风险投资补偿机制，以此保障公司资金的安全性，提升投资并购的成功率。

3、规模不断扩大、业务种类增加导致管理效率降低的风险

随着公司战略布局进一步延伸，公司新业务增长迅速，子公司数量的扩充，各子公司员工规模、收入规模差别较大，产业发展成熟度差别较大；地域上扩展到深圳、武汉、西安及国外等，公司的管理和内控风险加大。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

4、股权分散导致决策效率降低的风险

公司现有总股本 1,429,008,862 股，截止 2023 年 12 月 31 日，公司股东总数为 90,402 人，第一大股东郑海涛先生持股比例为 13.40%，除郑海涛先生以外，没有其他持股比例超过 5% 以上的股东，前十大股东持股合计比例为 19.64%，公司股权相对分散，需提交股东大会决策的事项及需第一大股东回避表决的关联交易事项均存在不能顺利通过、实施的风险，导致公司治理及决策效率降低，进而导致公司经营效率降低。公司将通过多种方式推动股权结构优化、维护科学高效的决策机制。

北京数码视讯科技股份有限公司

董事会

二〇二四年四月十七日