

金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2023 年年度报告



【2024 年 4 月 18 日】

2023 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林浩亮、主管会计工作负责人林贵贤及会计机构负责人（会计主管人员）汤少珠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及的公司未来发展规划不构成对投资者的实质性承诺，请投资者及相关人士保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测和承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求。请参阅本年报“第三节 管理层讨论与分析 一、报告期内公司所处的行业情况”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 354,025,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析 0	1
第四节 公司治理 9	6
第五节 环境和社会责任 6	8
第六节 重要事项 8	8
第七节 股份变动及股东情况 02	1
第八节 优先股相关情况 09	1
第九节 债券相关情况 10	1
第十节 财务报告 11	1

备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内，在指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、文件存放地：证券投资部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比婴童用品股份有限公司
报告期	指	2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日
报告期末	指	2023 年 12 月 31 日
上年同期	指	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司监事会
拉比投资	指	广东金发拉比投资有限公司，是本公司旗下全资子公司。
元、万元	指	人民币元、人民币万元
韩妃医美、韩妃投资、广东韩妃	指	公司参股公司广东韩妃医院投资有限公司
妇产医院、母婴妇产医院	指	汕头金致妇产医院有限责任公司
母婴研究院	指	一家专注一级母婴市场研究的机构
尼尔森 IQ	指	是一家监测和数据分析公司，提供全面、公正的消费者行为洞察，为消费品公司及零售商提供决策。
中研普华产业研究院	指	即深圳市中研普华产业研究院有限公司，2015 年 04 月 15 日成立，经营范围包括产业研究、产业规划、城乡规划服务及咨询等等。
德勤中国	指	是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，向客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与商务咨询等全球领先的一站式专业服务。
聚水潭	指	成立于 2014 年，以 SaaS ERP 为核心，集多种商家服务为一体的 SaaS 协同平台。
智研咨询	指	一家国内知名的研究报告提供商。
凯度（Kantar）	指	总部位于英国伦敦，是全球领先的数据、洞察和咨询公司之一。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林浩亮		
注册地址	广东省汕头市金平区鮑济南路 107 号		
注册地址的邮政编码	515061		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	广东省汕头市金平区鮑济南路 107 号		
办公地址的邮政编码	515061		
公司网址	www.stjinfa.com		
电子信箱	jflb@stjinfa.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	证券投资部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440500231741981J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	陈桂生、蒋聪

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入 (元)	204,174,512.52	245,364,844.20	245,364,844.20	-16.79%	299,319,917.27	299,319,917.27
归属于上市公司股东的净利润 (元)	23,494,800.85	88,239,255.64	88,150,919.91	73.35%	14,006,552.11	14,006,552.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	25,700,901.53	90,707,219.36	90,618,883.63	71.64%	12,167,029.37	12,167,029.37
经营活动产生的现金流量净额 (元)	19,911,049.20	29,556,879.38	29,556,879.38	-32.63%	38,293,599.56	38,293,599.56
基本每股收益 (元/股)	-0.07	-0.25	-0.25	72.00%	0.04	0.04
稀释每股收益 (元/股)	-0.07	-0.25	-0.25	72.00%	0.04	0.04
加权平均净资产收益率	-2.75%	-9.52%	-9.51%	6.76%	1.42%	1.42%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产(元)	891,791,823.92	943,629,300.31	943,414,823.90	-5.47%	1,069,705,217.53	1,069,705,217.53
归属于上市公司股东的净资产	833,914,838.91	875,323,559.09	875,110,889.76	-4.71%	981,298,263.06	981,298,263.06

产 (元)					
-------	--	--	--	--	--

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了解释第 16 号，本公司自 2023 年 1 月 1 日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。

解释第 16 号明确了对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。该规定自 2023 年 1 月 1 日起施行，对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初（2022 年 1 月 1 日）至本解释施行日之间发生的上述交易，公司应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2023 年	2022 年	备注
营业收入 (元)	204,174,512.52	245,364,844.20	营业总收入
营业收入扣除金额 (元)	3,250,856.47	2,104,028.07	出租房产、品牌使用费及其他收入
营业收入扣除后金额 (元)	200,923,656.05	243,260,816.13	扣除后的营业收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	51,095,758.87	52,265,504.96	46,660,649.88	54,152,598.81
归属于上市公司股东的净利润	5,423,361.79	2,149,238.64	-3,424,418.51	19,346,618.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,581,147.12	1,126,282.47	-4,617,947.81	-26,790,383.31
经营活动产生的现金流量净额	5,252,145.61	6,358,779.98	-679,901.28	8,980,024.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	8,974.30	63,868.89	-3,092,883.47	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	506,869.84	152,915.14	1,505,937.53	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	120,000.00	120,000.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,497,308.21	-285,038.82	-3,215.72	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	4,446,834.95	2,846,026.83	3,393,017.91	
减：所得税影响额	377,923.93	420,703.31	-36,620.25	
少数股东权益影响额（税后）	1,346.27	9,105.01	-46.24	
合计	2,206,100.68	2,467,963.72	1,839,522.74	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

1、行业所面临的宏观环境与市场环境

2023 年，我国国民经济回升向好，高质量发展扎实推进，现代化产业体系建设取得重要进展，科技创新实现新的突破，改革开放向纵深推进，社会大局和谐稳定，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。在经济压力、婚育观念、育龄人数减少、育龄推迟以及养育成本居高等诸多因素共振下，2023 年我国人口出生率出现持续下滑，人口红利衰退。居民人均消费力彰显韧性，整体呈增长趋势，但增速尚未恢复，消费趋向理性和谨慎。在科学化、精细化育儿观念升级下，母婴行业市场提质扩容但增速趋缓，行业面临着不断升级以适应市场的挑战。

相比一般行业，母婴行业的品类跨度非常大，包含服饰、洗护、用具、奶粉、纸尿裤、食品、玩具等，在人口红利减退和生育率下降的大背景下，中国母婴市场多个细分品类面临负增长。近两年来，“双减”、“三孩政策”等一系列积极支持生育的政策法规及配套措施相继落地实施，从社会环境、家庭养育、个人发展等多角度，推动构建孕育友好型社会。与此同时，伴随着母婴人群的代际更替，多元孕育理念和需求催生母婴产品和服务的持续创新，促使母婴市场进一步迭代升级。2023 年 7 月，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部联合印发《轻工业稳增长工作方案（2023—2024 年）》。《方案》提出，2023—2024 年轻工业增加值平均增速 4%左右，规上企业营业收入规模突破 25 万亿元。公司所处的母婴消费品行业是《方案》中“工作举措”之“培育壮大新增长点”中提及的行业之一。《方案》提出，婴童用品方面，加强环保新材料制备技术和智能技术研发应用。大力推广教育类、模型类、户外及运动类婴童用品。推进与文化产业融合，举办玩具和婴童用品创意设计大赛，推动新国潮、博物馆、文旅 IP 等品牌授权，提升品牌价值和产品附加值。实施品质育儿与产品质量安全工程，普及哺育、出行、玩耍、教育类婴童用品，公司所处的母婴消费品行业在政策的支持下有望迎来新的发展周期。

据尼尔森 IQ 发布的《2023 母婴行业洞察报告》显示，母婴市场整体规模进一步扩容，线上市场 Q2 和 Q3 显著增长。报告指出，伴随着科学化、精细化养育理念的深入人心，母婴市场整体规模进一步提质扩容，预计到 2024 年将达到 7.75 万亿元，居民消费韧性凸显，生

育率下滑影响得到缓冲。同时，母婴消费习惯持续“向上迁移”，线上渠道在 2023 年 Q2 和 Q3 销售额同比增速分别达 9%和 4.9%，展现出良好的成长性。线下渠道中，低线城市仍然是主要消费市场，且重要性不断增长。

据中研普华产业研究院《2023-2028 年母婴行业市场深度分析及发展策略研究报告》分析，伴随 95 后、00 后成为孕育主力，国潮崛起、国货升级已深入新一代母婴人群的消费理念。国内母婴品牌正在积极蚕食外资品牌的市场份额，并越发赢得低线城市母婴消费群体的青睐与认可，目前在低线城市母婴店的占比高达八成左右。整体来看，Z 世代(95 后，00 后)人群成为母婴主力军，占母婴人群总体 42%，低线城市 Z 世代母婴人群占比相对更高。教育方面，新一代母婴人群普遍受教育程度较高，多数拥有大学以上学历。消费方面，2023 年母婴家庭平均月收入约 2.1 万元，较去年 2.2 万元家庭平均月收入小幅降低。宝妈依旧是家庭消费主力，但新生代宝爸在育儿消费中的参与度有所提升。

总体而言，母婴行业正在经历产业升级、线上迁移、用户迭代的转型期，品牌的吸引力和对消费者的粘性成为核心竞争力。新生代母婴人群日益增长的精细化、多元化孕育需求将是未来母婴产业消费升级的核心驱动力，母婴产业长期韧性凸显。同时，生育友好的政策和社会环境有望进一步提升母婴消费和服务水平，推动母婴行业可持续、高质量发展。

2、行业的市场竞争格局

据智研咨询编制的《2023-2029 年中国母婴行业市场全景调查及投资潜力研究报告》显示，母婴商品零售行业处于发展的成熟阶段，面临着区域化属性较浓、集中度低等不足。行业参与者众多，市场较为分散，但尚未出现有明显优势的全国性实体专营领军企业。目前，国内大型连锁母婴商品零售企业都依托在经济发达的主要城市，并通过在多个区域建立分公司和连锁经营的方式逐步拓展地理覆盖范围，致力于发展成为专业的母婴商品零售商巨头。但由于大幅跨区域运作成本高，管理难度较大，相比当地领头羊企业，外地企业缺乏本土竞争力，使母婴连锁品牌的影响力有区域局限性。近些年来，母婴市场的成长也吸引了越来越多的国内外品牌涌入，行业竞争愈加激烈，市场竞争格局呈现出以下几个特点：

(1) 国内品牌崛起。国内品牌在母婴用品市场占据主导地位，一些优质品牌逐渐成为消费者的首选，这也为母婴行业渠道和零售的从业者提供了良好的机遇，可以借助国内母婴品牌的实力 and 市场份额，快速切入市场。目前，国内创立较早、知名度较高的专业母婴品牌主要包括拉比、英氏、好孩子、丽婴房、全棉时代、babycare 等，这些品牌在设计、研发、渠道等方面有着较深厚的积累，通过自营或与其它渠道商合作将其零售终端开设在商场、购

物中心店、街边专卖店、商圈特定区域或开辟线上销售渠道，利用品牌优势和渠道资源推广其品牌和产品。公司母婴洗护类竞品主要有：松达、海龟爸爸、英氏、戴可思、红色小象、艾维诺等。虽然新品牌层出不穷，但行业中那些有特色和差异化的母婴品牌企业已分别占领了一定的市场份额，形成了品牌优势，市场整合加速，优势品牌有望成为行业龙头并实现跨区域扩张。

(2) 跨境电商兴起。随着世界范围内跨境电商的兴起，国内跨境电商平台也应运而生。目前国内市场比较知名的母婴类跨境电商平台如“patpat.com”，该平台以出口童装及母婴用品为主，以欧美中低等收入和年轻家庭作为目标消费群，采取移动端闪购模式，推广渠道主要是社交媒体。

(3) 线上线下加速融合。母婴消费品市场呈现出线上线下加速融合的趋势。母婴消费品生产商和品牌运营商正结合线上电商平台和线下实体店的优势，打造全方位的营销渠道，目前大多数国内知名的母婴品牌均已实现了线上线下全渠道运营，使得线上线下的融合发展进一步加速。

3、行业发展趋势

据国家统计局发布的《中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报》显示，2023 年全年出生人口 902 万人，出生率为 6.39%，继续低于死亡人口，人口自然增长率为-1.48%，人口减少的直接原因是——新生儿人口持续下降。“人口红利”的倒挂效应已导致整个母婴市场的增量收窄，行业开始进入存量竞争阶段。有生育意愿和已经生育的父母所带来的新式消费观念，以及变化多样的育儿理念与消费趋势成为母婴行业关注的重点。母婴行业正从“以流量为导向的野蛮生长”时代，转变为“精耕细作、打磨存量用户个性化需求”的新时代。总体来看，报告期内母婴消费品行业的发展呈现出以下新特点：

(1) 国货崛起，低线城市母婴店国产品牌占比已达八成左右

伴随 95 后、00 后成为孕育主力，国潮崛起、国货升级已深入新一代母婴人群的消费理念。国内母婴品牌正积极蚕食外资品牌的市场份额，并越发赢得低线城市母婴消费群体的青睐与认可，目前在低线城市母婴店的占比高达八成左右。

(2) 婴儿产品升级，功能化、专业化、免疫及消化型概念需求连年上涨

当下，精细化科学育儿成为大势所趋。新生代父母除了关注宝宝营养和安全之外，也更加注重宝宝感受体验，例如婴儿湿巾和奶嘴，消费者更加注重舒缓皮肤和真实感。面向不同月龄、不同场景、不同体质等更具针对性的消费者需求，婴儿产品的功能日趋细分化、专业

化。

(3) 母婴产品高端化“卷入”人工智能赛道与颜值经济

人口结构调整叠加技术浪潮革新，促使母婴产业加速转型升级，产品服务“卷”出新高端。时下，高端母婴产品不仅表现在功能成分的高端化，同时更加注重 IP 和颜值，并积极融合前沿 AI 人工智能技术。精致养娃新一代年轻消费人群更加愿意为“颜值经济”买单。高端产品顺势开展各类 IP 联名，提升萌娃社交属性的同时进一步推动口碑破圈与销售拉升。另一边，伴随人工智能的快速发展，AI 奶瓶、人工智能婴儿车、智能尿布等多样化的母婴智能产品如雨后春笋般层出不穷，母婴产品加速迈向智能化时代。

(4) 新一代母婴人群画像：Z 世代父母深度参与，教育健康两手抓，AI 智能育儿受期待

整体来看，Z 世代（95 后，00 后）人群成为母婴主力军，占母婴人群总体 42%，低线城市 Z 世代母婴人群占比相对更高。教育方面，新一代母婴人群普遍受教育程度较高，多数拥有大学以上学历。消费方面，2023 年母婴家庭平均月收入约 2.1 万元，较去年 2.2 万元家庭平均月收入小幅降低。宝妈依旧是家庭消费主力，新生代宝爸在育儿消费中的参与度有所提升。当代母婴人群普遍追求做学习型家长，从备孕时期开始用知识武装自己，主要通过线上资料搜索、咨询医生、母婴平台交流增强知识储备。自然孕育是母婴消费者主流追求，超两成母婴人群考虑借助辅助生殖，其中 60% 母婴消费者能接受 8 万元内的辅助生育消费，陆续出台的辅助生育纳入医保政策受到关注。

(5) 母婴人群种草消费：代际地域偏好差异化凸显，家庭与宝妈服务消费份额占比提升

追求健康与品质，注重口碑与权威是当代母婴人群普遍推崇的消费观。消费渠道方面，综合线上购物平台、母婴用品线下商店仍是主要渠道。但代际、地域不同，还是呈现出不同偏好。80 后消费目标性强，会直接选择母婴类 APP 或线下大卖场购物。90 后注重购物体验与感受，偏好选择线下母婴服务场所。Z 世代消费者注重品牌保证，偏好品牌或官方渠道购物。一线城市消费者倾向提前囤货有备无患，对广告营销识别度高，更信赖熟人推荐。低线城市消费者更愿意为品牌溢价买单，认可名牌效应。

(6) 中大童消费比重持续上涨，为行业注入信心

人口新形势下，中大童市场进入消费红利期。中大童产品进一步在母婴消费品品类中获取市场份额，为母婴消费市场打开新蓝海。

（注：以上母婴消费品行业发展状况相关信息数据分别摘自尼尔森 IQ《2023 母婴行业洞察报告》、中研普华产业研究院《2023-2028 年母婴行业市场深度分析及发展策略研究报告》、智研咨询编制的《2023-2029 年中国母婴行业市场全景调查及投资潜力研究报告》、国家统计局发布的《中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报》等。）

4、公司所处行业地位及发展状况

公司作为在深交所上市的国内首家母婴消费品品牌运营商，创始人深耕母婴行业 30 余年，品牌经营 20 多年，见证了母婴行业的发展，公司品牌在国内母婴消费品市场具有较高的知名度，并形成了一定的市场基础和影响力。公司经营情况稳定，是多项国家和行业标准、团体标准的起草单位，逐步树立了在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位。公司主打品牌“拉比”曾先后被评为“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比”品牌产品中的童装系列被中国服装协会连续多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。

公司是国内为数不多的拥有母婴自主品牌且能够实现“穿、用类”全产品线覆盖的企业，在研发、设计、品牌、品类、品质和渠道等方面有着较深厚的积累，在细分行业竞争优势明显；公司也是广东省孕婴童用品与服务协会会长单位，是业内公认的综合实力较强的领先企业。公司参与起草了 44 项国家和行业标准，逐步树立了公司在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位，对细分市场和行业未来的发展具有一定影响力，如：《针织婴幼儿及儿童服装》（GB/T 39508-2020）、《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等等；公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”获得了国家级“企业标准领跑者”称号。公司还参与了 36 项团体标准的起草，体现了整个行业对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力；公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司已取得 24 项专利，包括发明专利 16 项，实用新型 2 项，外观专利 6 项。报告期内，全国纺织品标准化技术委员会针织品分会授予公司“全国标准化工作先进单位”（2023 年度），因具有一定的行业影响力，公司被授予“全国标准化工作战略合作单位”（2023 年度）称号。



报告期内，公司第三次通过国家级高新技术企业认定，技术实力得到了国家和行业的认可。公司是广东省工业和信息化厅认定的“广东省专精特新中小企业”和“广东省创新型中小企业”，2023年度获得汕头市科技局认定“汕头市工程技术研究中心”，公司在自主品牌、技术研发、产品质量、渠道资源等方面均具有明显的竞争优势，未来公司将继续坚持科技创新驱动战略，在研发中创新，在创新中发展，保持技术优势，积极发挥在行业中的引领作用，顺应行业发展趋势，探索培育“产品+服务”融合发展的新模式，满足广大母婴消费者不断升级的消费需求，打造母婴行业新标杆！



汕头市科学技术局文件

汕府科〔2023〕72号

关于认定2023年度汕头市工程技术研究中心（第一批）的通知

高新兴、综合保税区、华侨试验区科技主管部门，各区（县）科技主管部门，各有关单位：

为全面落实党的二十大精神，围绕我市建设国家创新型城市、打造区域创新中心目标，深入实施创新驱动发展战略，按照《汕头市科学技术局关于工程技术研究中心认定的管理办法》（汕府科〔2022〕107号）的有关要求，经申报、专家评审和网上公示，现认定“汕头市智能环保和婴童用品工程技术研究中心”等12家工程技术研究中心为2023年度汕头市工程技术研究中心，具体名单见附件。

请各有关单位切实加强工程技术研究中心的建设与管理，加大研发投入和条件建设，加强技术交流和协同合作，加快建设

附件
2023年度汕头市工程技术研究中心（第一批）认定名单

序号	工程中心名称	依托单位
1	汕头市智能环保和婴童用品工程技术研究中心	汕头市南森多宝婴童用品有限公司
2	汕头市智能环保和婴童用品工程技术研究中心	汕头市南森多宝婴童用品有限公司
3	汕头市绿色印刷包装工程技术研究中心	广东普联新材料科技有限公司
4	汕头市数字印刷工程技术研究中心	广东普联新材料科技有限公司
5	汕头市智能机械及工程技术研究中心	广东普联新材料科技有限公司
6	汕头市智能环保和婴童用品工程技术研究中心	汕头市南森多宝婴童用品有限公司
7	汕头市智能环保和婴童用品工程技术研究中心	汕头市南森多宝婴童用品有限公司
8	汕头市安全健康婴童用品工程技术研究中心	汕头市南森多宝婴童用品有限公司
9	汕头市智能机械及工程技术研究中心	汕头市南森多宝婴童用品有限公司
10	汕头市智能机械及工程技术研究中心	汕头市南森多宝婴童用品有限公司
11	汕头市智能机械及工程技术研究中心	汕头市南森多宝婴童用品有限公司
12	汕头市智能机械及工程技术研究中心	汕头市南森多宝婴童用品有限公司

5、医美行业发展状况

(1) 中国医疗美容消费市场呈现向好趋势

据中研普华产业研究院发布的《2023-2028年医美行业深度分析及投资战略研究咨询报告》，受日益增长的“求美”需求的驱动，预计2030年中国医美市场规模将达到6382亿元。但目前，国内医美渗透率接近4%，较韩国21%的医美渗透率、美国16.8%左右的医美渗透率

等，还有较大提升空间。

同时，医美服务也正在走向精细化发展阶段，整个行业在经历过“以伤残救治、功能性修复为主”的 1.0 时代，“满足基本的美观需求，以整形外科、皮肤美容、无创注射等大科室划分机构和医院”的 2.0 时代及“项目种类、品牌、价格、服务等综合因素成为衡量医美实力的重要判定标准”的 3.0 时代后，正在向 4.0 时代迈进。这一阶段，医院、科室、医生技术逐渐专业化、差异化，开始围绕顾客需求，提供个性化、精细化、舒适、规范的定制医美服务。

（2）医美消费需求的多元化发展成为市场的重要增长点

据德勤中国《中国医美行业 2023 年度洞悉报告》显示，报告对超 600 家医美服务机构、超 2000 位医美消费者及潜在消费者以及多位资深从业人士进行了多维度调研，在消费趋势及洞察方面，70% 医美潜在客群表示，其有计划在 2023 年进行医美消费，整体呈现较高的消费意愿，且基于其对项目安全性的关注，更加愿意从非侵入式项目尝试。成熟医美消费者更加关注项目效果，而年轻消费者更加关注自身体验；高端消费者 2022 年人均到访 4.5 家机构，对机构选择较为挑剔。与以往相比，消费者的关注点从局限在面部逐步拓展至身体、牙齿、头发等部位，医美消费需求正朝更加全面多元的方向发展。医美机构从既往围绕产品来设计项目，逐渐转向围绕消费者需求和效果来设计治疗，医美厂商不断开发新产品/新适应症，以正向引导消费需求，使得消费者教育更加规范全面，更好地促进市场积极健康发展。

（3）国家强监管严自律，回归医疗本质

为引导和规范医美行业健康发展，近年来我国出台了多部门联合的综合监管政策法规，进一步规范医疗美容服务行为，加强对药品和医疗器械生产经营使用的管理，完善跨部门综合监管机制，维护医疗美容行业秩序。国家的强监管将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管，将有力推动解决人民群众反映的医疗美容行业突出问题，形成以有效监管促进有序发展的良好态势，为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。

报告期内，国家相关监督管理部门积极出台各类相关文件，扩大监管范围，强化监管力度，引导和促进医疗美容行业健康有序发展。2023 年 4 月，国家市场监管总局制定发布了《医疗美容消费服务合同（示范文本）》。示范文本的发布，实现了医疗美容服务书面合同从无到有的突破，让医疗美容消费服务合同签订有据可依、有据可查。示范文本从行业特性和现有经营模式出发，以督促机构规范经营、减少消费纠纷为切入点，对合同双方权利义务进

行了明确。2023 年 5 月，国家市场监督管理总局、国家卫健委、最高人民法院等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》。《指导意见》就进一步加强医疗美容行业监管工作，规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。

（注：以上医美行业发展状况相关信息数据摘自中研普华产业研究院《2023-2028 年医美行业深度分析及投资战略研究咨询报告》、德勤中国《中国医美行业 2023 年度洞悉报告》）

6、公司的业务布局与国家政策、行业发展趋势相匹配

公司主业始终专注于母婴消费品行业，公司旗下品牌拥有良好的口碑。公司产品线对母婴“穿”、“用”类产品基本实现全覆盖，是业内少数拥有完整产品线的企业。近年来随着越来越多的竞争品牌进入母婴消费品市场，竞争愈演愈烈，公司聚焦战略目标，紧紧围绕“母婴用品+医美服务”领域，深化业务调整和布局。一方面，继续夯实主业，推动管理模式的提升、品牌理念的传播、良好口碑的打造、消费者信任度的沉淀；同时，通过直播推广等新媒体平台的精细化运营，持续发力线上渠道，赋能实体终端；另一方面，持续推进服务端业务的布局，逐步落实在医美服务领域的规划和建设，提升“产品+服务”模式的竞争力，增强公司综合实力。

7、税收、进出口政策及境外市场的变化及对公司的影响及风险

报告期内跟公司业务有关的税收政策无明显变化，公司主营业务不涉及进出口及境外市场，敬请投资者注意投资风险。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）公司的主营业务

公司成立于 1996 年，长期专注于母婴消费品行业，主要从事中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售，核心业务是对“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌的运营管理。



公司基于“产品+服务+互联网”战略，围绕“母婴产品+医美服务”领域，根据公司规划有序推进服务端业务布局，实施转型升级，逐步实现公司战略。公司以“让母爱更科学”为企业使命，以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让母婴生活更美好”和“健康宝宝+漂亮妈妈”为目标，不断提升核心竞争力，引领母婴新生活，做母婴行业新标杆！



报告期内，公司在深耕母婴消费品三大自主品牌核心主业的同时，在“母婴产品+医美服务”战略方向的指引下，逐步落实公司在服务端的业务布局。同时，公司继续加强与韩妃医美的协同并于2023年9月份以现金收购其13%股权，截止报告期末，公司共持有韩妃医美49%的股权。报告期内，双方在品牌联动宣传、业务推广合作、客户资源整合等领域加深合作，共同推动业务发展。

韩妃医美为公司参股企业，目前未达到控股或报表合并的标准，因此，报告期内公司主营业务未发生重大变化。



（二）公司主要产品及用途

公司旗下产品主要为以棉制用品为主的母婴消费品，已基本实现了对婴幼儿“穿”、“用”类全产品线覆盖。



公司主营的婴幼儿棉制用品和日用品基于婴幼儿的抵抗力较弱及生长快速的特性，其质要求高，但使用周期短，消费频次密，大多具有高质量快速消费品特征。孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品等。



（三）公司的经营模式

公司的业务涵盖了品牌运营、产品研发设计、生产制造、加盟、直营、线上销售、售后服务等产业链全环节。公司旗下的产品已形成对 0-3 岁婴幼儿穿、用类领域的全产品线覆盖，部分产品系列向 4-8 岁中小童延伸。公司主要利润来源于“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌产品的销售。

公司紧紧围绕“母婴产品+医美服务”领域，逐步推进医学美容等服务端业务，致力于打造“产品+服务”双轮驱动、协同发展模式，提升公司在母婴行业的综合竞争力。公司的具体经营模式如下：

（1）品牌经营模式

公司拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌，并从事上述品牌产品的研发、设计、采购生产、销售以及售后服务为一体的品牌运营管理，以优质的产品和服务满足中高端消费者的需求。

拉比（LABI BABY）品牌以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念，服务于中高端母婴消费群体，产品覆盖婴幼儿“穿”、“用”类全产品线，销售网络遍布全国，贯穿线上线下，线下门店主要集中在一二三四线城市，并向五六线城市拓展，线上渠道在各大主流平台均有布局。



拉比 (LABI BABY) 品牌创立于 2001 年，
 是母婴 A 股上市企业，金发拉比妇婴童用品股份有限公司 (股票代码: 002762) 旗下的知名自主品牌。
 拉比秉承与自然共生的环保理念，
 甄选高品质天然面料，
 以灰绿、卡其等环保色调为主色系；
 匠心呵护，
 为 0-6 岁宝宝
 提供安全、环保、优质的服饰及用品，
 追求绿色美学生活方式！



下一代 (I LOVE BABY) 品牌以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念，主要定位中端母婴消费群体，主打产品线为“穿”、“用”类母婴棉制用品。销售网络主要分布在二三四线城市，并向五六线城市延伸。



下一代 (xia yi dai) 品牌创立于 1997 年，
 是母婴 A 股上市企业，金发拉比妇婴童用品股份有限公司 (股票代码: 002762) 旗下的知名自主品牌。
 下一代以时尚国潮为设计风格，将中国元素萌趣化，
 回归中国文化母体，传递中国国潮时尚文化，
 满足 Z 时代年轻妈妈对婴幼儿产品的新潮设计的需求，展现国民本土设计，打造新一代国潮品牌。



贝比拉比 (BABY LABI) 品牌以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品

为品牌理念，锁定中高端母婴消费群体，产品覆盖洗涤、洗护和皮肤护理等功能性产品。销售网点主要布局在二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展，线上渠道在各大主流平台均有布局。



贝比拉比创立于 2006 年，
是母婴 A 股上市企业，金发拉比婴童用品股份有限公司（股票代码：002762）旗下的知名自主洗护品牌。
贝比拉比专注于研究为 0-12 岁婴幼儿及儿童皮肤护理的天然护肤品牌；
贝比拉比秉承天然、环保、安全科学的研发理念。
甄选全球知名天然植物萃取原料供应商，运用先进技术及生产设备确保产品安全有效。
以植物精华，呵护宝宝娇嫩肌肤。



(2) 研发模式

公司通过消费者反馈对数据进行分析，洞察市场变化和技术迭代的趋势，组织研发人员进行产品和技术研发及储备。公司还与汕头大学等相关科研机构共建母婴用品联合设计室，与化学与精细化工广东省实验室签订战略合作协议，依托公司内部研发能力及科研院校的科技研发资源，立足于母婴消费品市场需求进行产品设计、技术研发与技术应用的产业化。



(3) 采购模式

公司采购包括原材料和成品两方面，通过与销售部门年度预算的沟通，根据销售订单预

测、出货时间节点等，对生产订单及库存进行分析，合理安排采购数量和下单时间点，确保最佳采购数量，减少资金占用时间。公司不断更新优化完善供应商信息库，采购发生时公司要求供应商寄样，采购部门和质量检验部门对样品进行比对论证和指标检验，从采购的源头上加强对产品品质的控制。

（4）生产模式

公司主要采取自有工厂生产、外协生产和外购生产相结合的生产模式。

（1）自有工厂生产——公司内部生产主要采用按库存量与按订单相结合的生产模式。生产中心根据库存规模和订单需求安排生产。

（2）外协生产——公司将部分生产加工订单外包给符合公司统一技术标准和生产规范的生产厂商，并由公司提供生产所需的原辅材料，委外加工厂商完成订单后交付公司。

（3）外购生产——公司负责产品研发设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产，并进行过程跟进和质量监控，入库前只有符合国家和企业双重标准、抽检、复检合格的产品才可验收入库。

（5）销售模式

拉比（LABI BABY）、下一代（I LOVE BABY）品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直营微商城、抖音直播店、拉拉买买小程序商城等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比（BABY LABI）品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门店零售网络、主流电商平台店铺、微商城、直播、洗护产品批发”等全渠道销售网络。

① 加盟模式

加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

② 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

平台电商直营店——由公司在京东商城、天猫超市、淘宝 C 店等传统电商平台开设直营店铺，公司按期与该电商平台结算销售货款。

微商城——公司在微信生态体系下开设的微商城，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营微商城取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

抖音直播店——由公司在抖音直播平台开设的直播店铺，公司按期与该直播平台结算销售货款。

跨界融合——公司在投资韩妃医美之后，双方逐渐实现医美客户与母婴会员客户的资源共享，通过相互引流、协同发展，形成共生共赢的跨界融合销售模式，随着业务合作的深入、品牌影响力的协同，跨界融合模式将逐渐推向深入。

③ 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

（四）主要业绩驱动因素

2023 年，公司聚焦既定的战略目标，紧紧围绕“产品+服务+互联网”战略，深化业务调整和布局。一方面，继续夯实主业基础，增强核心竞争力，提升内在价值，努力增强盈利能力，并持续推动管理模式的提升、品牌理念的传播、良好口碑的打造、消费者信任度的沉淀；同时，通过直播推广等新媒体平台的精细化运营，调整经营策略，加码线上营销和线上渠道拓展，推动线上线下渠道联动销售、相互引流，赋能实体终端提升运营效能；另一方面，持续推进服务端业务的布局，逐步落实在医美服务领域的规划和建设，提升“产品+服务”模式的竞争力，增强了公司综合实力。

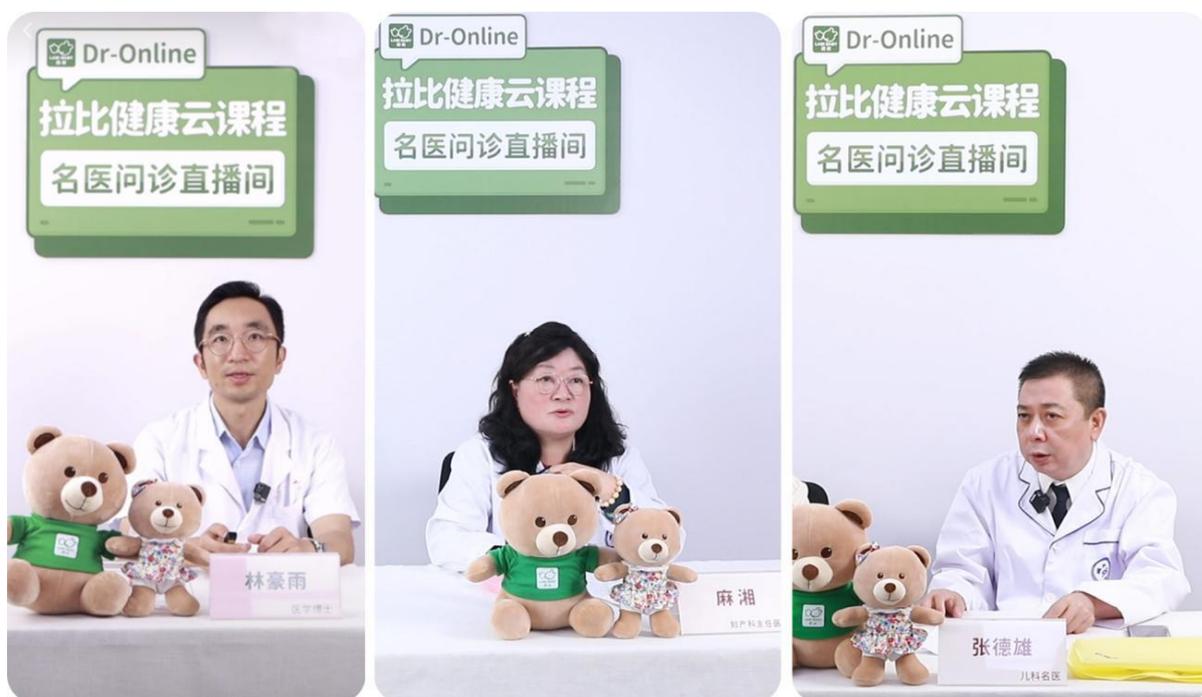
1、塑造强大的品牌力，推动品牌可持续发展

公司继续加大品牌推广力度，特别是新媒体渠道的品牌推广投入，将品牌 DNA 融入产品，提升公司品牌的曝光度和认同度。

报告期内，公司成功举办了多场新品线上/线下发布会，将产品开发与品牌传播深度融合，利用品牌自媒体等工具、商场平台资源、直播渠道等多种途径，加速粉丝经济的发掘，实现品牌的传播、引流及裂变。公司旗下各品牌也持续加强社交化营销，通过社交媒体等平台建立品牌社区，增强与消费者的互动，提升品牌忠诚度。



公司还与韩妃医美等相关知名品牌进行联合品牌推广，深挖会员价值，发挥协同效应。此外，公司通过开设专业医生育儿讲座、妇科妇产及儿科讲座、孕妈育儿知识讲座等，打造公司母婴健康知识宣教平台，使消费者心智与品牌传播形成共鸣，提升品牌影响力。

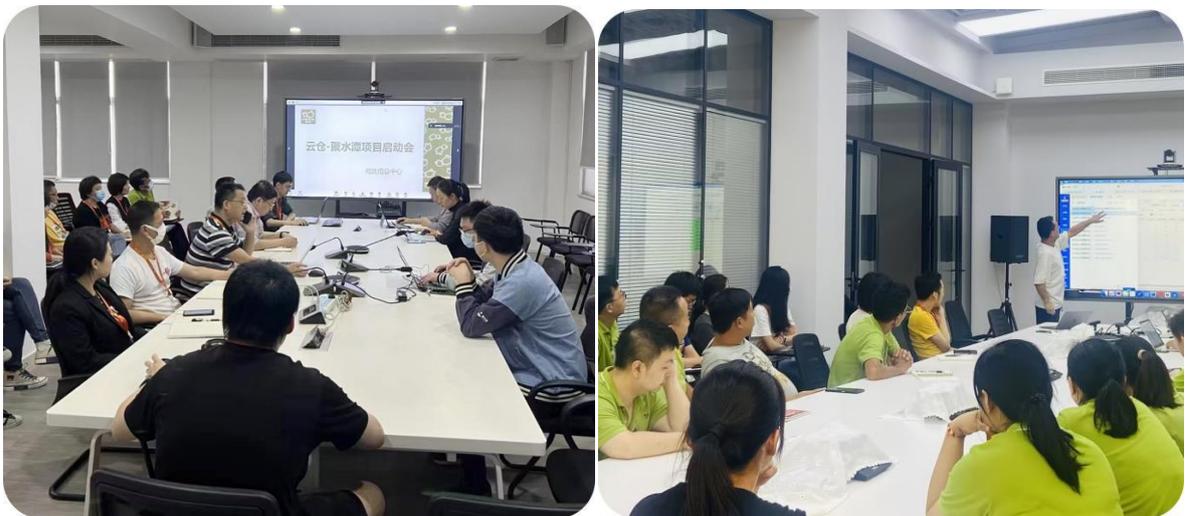


2、数字化营销渠道加持，打通全渠道营销链路

报告期内，公司大力深耕新媒体平台，利用短视频、直播等多元化的内容形式，持续提升品牌曝光度。公司与包括东方甄选在内的优秀抖音直播间开展良好合作，提高了公司品牌知名度。此外，公司还通过公域引流到私域沉淀，通过拓展母婴家庭所需的各品类商品，满足宝妈家庭日常消费需求，增加客户粘度。



在数字化建设方面，公司充分利用云仓系统，盘活门店资源，提升多门店的高效协同管理，打造覆盖全场景、全零售一体化的销售平台，真正让商品“活”起来，提升商品流动性。通过云仓系统的建设，利用自动化设备和信息化系统以及精细化的管理，提升从接订单，到拣货，到出库整体供应链的效率，使总部、直营店、各分销商的库存统一管理，按规则发货，利润在电商、仓库、分销商等多个部门分享，盘活了公司和全渠道的库存，实现供应链各方利益共享，减少了漏单情况，提高了库存周转率，促进了销售提升。



2023年8月17日，中国数字经济创新大会在汕头召开，大会委员会通过对业务数据化、

流程数据整合能力、架构与创新能力、数据资产价值体现能力、安全治理能力等方面的综合评估，公司被大会评选为首批 12 家 CDO(首席数据官)示范企业，公司在数字经济创新领域取得的成绩受到了来自社会和专业机构的认可，今后在数字化建设方面，公司将持续推进，不断提升在该领域的应用水平和竞争优势，助力企业高质量发展。



3、推动精细化管理，提升综合管理效能

公司应市场变化积极推动管理模式改革，优化内部管理，以品牌中心（含产品研发设计、销售支持等部门）为强中台，以拉比加盟中心、贝比拉比中心、直营中心、电商中心为中台支持部门，以信息中心为中台服务部门，通过品牌理念输出、产品研发设计、营销策划宣传、销售支持服务、私域流量构建等方面的努力，更好地适应市场需求，推进产品下单主动可控、准确率不断提升，优化完善商品生命周期管理工作机制。

报告期内，公司利用大数据分析了解市场趋势、顾客需求和不同产品的销售表现，提升销售引流及复购率，不断提升顾客价值、赢得顾客信任。

4、优化人才培育和激励机制，激发组织人才活力

公司持续完善人才梯队管理机制，包括人才选拔、人才引进、人才培养等环节，同时，加强中层管理人员和年轻后备管理人才的选拔和培养，加强基层人员业务能力提升培训。

报告期内，为响应国家一企一策、学徒制的最新政策，加快企业技能人才培养的步伐，公司通过学徒制培训机制，从无到有，由点及面，报告期内，公司组织 40 多名员工参加国家育婴师中级培训，实现全员通过并取得资质证书。

此外，公司持续优化内部管理机制，激发员工内驱力。通过运用 BSC 绩效考评工具统一

标准、横向比对、明确差距、激励士气，提升了员工岗位价值与业绩贡献。特别是在终端人员管理、激励方面，通过评选优秀店长、优秀店铺，邀请达标的一线人员到总部接受荣誉表彰等举措，发挥了正向激励的作用。

（五）可能对未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素及应对措施

1、消费习惯变化的风险

随着母婴消费人群的年轻化，年轻人的消费习惯也随之改变，年轻消费者更愿意在线上进行购物，更加追求品牌和品质，也更青睐于一站式购物，传统的消费渠道将面临挑战。同时，年轻宝爸宝妈不仅生育时有产品需求，还对健康、美丽和服务有需求。

应对措施：

(1) 公司将继续拓宽线上销售渠道，包括向境外拓展，开辟跨境电商业务，并利用好云仓系统，统筹线上线下各渠道的订单、库存及结算，做到全公司各渠道一盘货，降低运费等成本，使线上线下相互协同发展。

(2) 加大服务端业务的投入，培育新的增长点，加快向医美等服务端延伸，形成协同效应。

2、原材料价格变动风险

公司原材料中以棉纱、塑料等为主的原辅料，棉纱、塑料等原材料可能随着国内国际原材料价格波动上涨。

应对措施：

为应对原辅料价格的上涨，公司一方面做好需求预测和生产计划，通过合理安排原辅料集中批量采购，提高对供应商的议价能力；另一方面，公司通过产品设计、工艺流程和生产流程的优化，提高生产的成品率和良品率，减少原辅料的浪费，控制好材料成本和运营成本。

3、存货管理及跌价风险

公司存货主要为产成品。公司为保证日常经营需备有一定的存货，因公司的母婴产品受过季、过时等因素影响较小，只要保存得当，可以有较长的保值库存时间。

应对措施：

公司对仓库硬件设施定期进行维护保养，加强对仓库货品和物资的管理，确保库存商品符合合适的存放条件，减少因保管不当导致存货毁损的情况。公司以销售目标、客户订单、库存数据合理安排生产计划，通过调整季度波段生产计划，提升柔性生产能力，降低库存数量；在产品上市销售过程中，密切关注公司销售系统及终端数据，及时调整销售策略，提高

商品周转率。

4、出生率持续下降导致终端消费群体持续萎缩的风险

由于经济压力、婚育观念、养育成本等多重因素影响，我国人口出生率持续下滑，终端消费群体存量萎缩，行业也由增量市场进入了存量市场，使母婴消费品企业面临较大的市场风险。

应对措施：

母婴消费品市场存量出现缩减的趋势，但另外一方面我们也看到，年轻的 90 后、00 后目标消费群体的消费观念和消费习惯也在悄然发生变化，他们对孕婴童消费品的关注和需求除了健康和安全之外，也更加注重产品的功能、颜值、感受和服务体验，也正是这样的需求，推动母婴品牌向高端、中高端发展，通过转型升级来适应市场的挑战。

(1) 坚持自主品牌中高端的定位，以高端品质、做奢侈品的理念来研发生产孕婴童产品，让年轻的母婴消费者以市场中高端产品同等价位享受到高端奢侈品母婴品牌的产品和服务，满足其育儿和精神的双重需求。

(2) 强化创新研发，运用新材料、新工艺、新科技对传统的母婴产品进行功能技术升级。例如：利用特殊材质面料生产的快速升温保暖内衣；运用创新工艺、融合现代工业设计生产并推出的专利产品——蝴蝶袖睡袋等等，这些新功能产品能让母婴消费者眼前一亮，不但满足消费者的育儿需求、解决痛点，还能瞬间激发好奇心和购买欲，有力地通过科技技术创新产业转化，促进销售业绩。

(3) 开辟新市场。一是继续挖掘国内大市场，在公司品牌、产品还没覆盖的地方继续拓展，比如有些四、五线城市；二是寻找品牌出海机会。凯度全球调研发布的《中国母婴品牌出海研究》报告指出，尽管全球经济存在不确定性，70%以上的受访者表示在婴儿产品与服务上，他们将增加支出或保持相同支出水平。随着中国制造的声誉快速上升，中国母婴高端品牌的海外接受度也会逐步上升，显示海外母婴行业蕴含着潜在的商机。数字化技术的快速发展，海外零售端电商化发展势头强劲，国内跨境电商平台也应运而生。一些国内母婴品牌通过母婴类跨境电商平台（如“patpat.com”等）开展跨境电商业务，出口婴童装及母婴用品，从而开辟了新的海外市场。

三、核心竞争力分析

(一) 品牌优势

1、品牌影响力

公司旗下有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”、“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主知名品牌，其中拉比品牌是国内为数不多的能够实现婴幼儿“穿、用”类全产品线覆盖的品牌，在业内专业专注经营 20 多年，品牌的背后有研发设计、生产、供应链、营销等体系支撑，代表了公司品牌强大的实力和旺盛的生命力！在服务端，公司线下门店注重体验式服务，从产品陈列、橱窗设计、店内环境、导购培训、产品介绍到售后服务、VIP 会员服务、增值服务，公司都建立了相关制度、流程和标准，让顾客体会到细致入微的服务，强化对品牌的认同感和信任感，把公司品牌的影响力深深植入母婴消费者的心智。

2、品牌美誉度

公司旗下的拉比（LABI BABY）母婴品牌长期深受消费者喜爱，已成为国内知名的婴幼儿消费品一线品牌，曾荣获“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”、“广东省高新技术产品”。“拉比”品牌还被中国服装协会童装专业委员会和国家服装质量监督检验中心（天津）联合授予“优等品”荣誉称号；拉比（LABI BABY）品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次评为“中国十大童装品牌”荣誉称号，“拉比”母婴品牌已成为“天然、环保、安全、舒适”的代名词，公司品牌的美誉度在业内和消费者中逐年提升。

3、自主品牌优势

公司旗下“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”、“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主知名品牌不仅网点分布遍布全国，而且按照品牌定位的不同，分别覆盖一至六线城市商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店。线上渠道主要包括开设的天猫、淘宝、京东等多个线上品牌专营店和线上移动店铺、微商城、抖音直播店铺，形成了全渠道营销模式。

公司自主品牌的历史文化沉淀深厚。公司创始人入行 30 多年，创立品牌 20 多年，源自意大利创意的“拉比（LABI BABY）”品牌故事和自然、舒适、环保、时尚个性化，追求真实自然生活方式的品牌意涵，不断将国际上的各种婴童时尚流行元素，巧妙地融汇在款式设计中，以独特个性的款式和理念引导和满足消费者的潜在需求。20 多年来，拉比品牌文化深深地影响了几代年轻人，成为中国母婴民族品牌中为数不多的具有深厚历史文化沉淀的知名品牌。

（1）信誉优势：公司自主品牌在 20 多年的经营中，以差异化的经营特色形成了自己良好的信誉和品牌形象，使公司创立的自主品牌从一开始起就具备了知名品牌的许多特征，如：

差异化经营、质量保证、母婴“穿用类”品类全覆盖、工艺参数数据库、参与国家和行业标准制定等等。公司自主品牌拥有良好的口碑，被母婴消费者接受和认可度较高。

(2) 成本优势：公司自己组织生产自主品牌的商品，使商品进货省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本；使用自主品牌的商品不必支付授权费等费用，公司已有的良好信誉就是自主品牌产品最好的广告；自主品牌产品仅在公司加盟、直营系统和母婴店中销售，可省去为打通流通渠道所需的费用，保持相对较好的毛利空间。

(3) 特色优势：公司的自主品牌主要通过自建直营渠道或授权的加盟渠道及母婴店进行销售，保持品牌文化特色和高端形象；通过在自主研发设计上数十年如一日地保持自身品牌风格来树立品牌特色；通过成熟的产品质量控制体系来保持其稳定的安全性、高质量优势。

(4) 创新优势：通过建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，优化设计，采用新材料、新工艺、新技术不断推出实用新型和功能性产品来满足母婴消费者的新需求，保持持续的创新优势。截止报告期末，公司已取得 24 项专利，包括发明专利 16 项，实用新型 2 项，外观专利 6 项，其中许多是公司长期以来在工艺技术研究方面的成果。2023 年，公司的“亲肤透气抗菌保暖婴儿服饰”系列产品，获得汕头市高新技术企业协会认定的“汕头市高新技术产品”。

(5) 先机优势：公司是自主品牌运营商，可以直接面对广大消费者收集反馈市场需求，能比较准确地把握消费者的特点和需求痛点及变化趋势，从而能及时、准确地根据消费需求的特点来设计、开发、生产、销售商品，这样就使自主品牌能更快捷地适应市场需求，领先一步，掌握市场竞争的主动权。

(二) 品质优势

1、原材料精选和工艺技术精进确保产品质量安全，体验舒适

首先，在材料采购标准方面，公司对棉品等原料采购的企业内控标准及产品 PH 值区间的要求均高于国家对 A 类产品（婴幼儿服装）的标准要求，减少面料酸碱度对婴幼儿肌肤的影响，满足产品亲肤性。洗护用品选用植物萃取材料，采购标准符合国家婴幼儿产品安全标准。在恒温棉的应用方面，公司采用相变材料，可以动态调温。环境温度较低时，释放热量提高温度，环境温度较高时，吸收热量，降低温度。

其次，在对原材料的精选方面，如：公司采用凉感科技面料的凉感纤维可以导出体表多余热量，保持清爽舒适体感，不易变形排汗干爽，透气不贴身，同时对抗三大菌群：金黄色葡萄球菌、大肠杆菌，白色念珠菌；吸湿发热面料可以更好的提升面料的保暖性能，弹力材

质让孩子可以自由的伸展身体，活动时也无拘无束；奥粒绒面料采用“抗静电”、“抗起球”双抗处理，面料表面绒毛丰满绵密，可以储存更多静止空气，保暖的同时质感轻盈。抑菌面料高达 AAAAA 级持久抑菌，且洗涤 100 次依旧有效抑菌。

再次，在对工艺技术精进方面，如：在设计生产环节，生产工艺流程中包含公司多年经验累积的“人体工学参数校正”，通过人台模型和真人模特的反复比照校验，来完成量产版型的工艺参数修订，确保产品的舒适性；原材料、半成品及成品均进行主要理化指标的內部检验和专业第三方检测机构的全项检测。在产品入库前，对每件成品进行详细的再检验（如：外观质量、洗后外观、100%验针等环节），确保产品质量和安全性。

上述相关功能性新材料的运用，工艺技术的提升，确保了公司产品质量安全、体验舒适，提升了公司产品的品质优势。

2、严密的质量控制管理体系是对品质安全的保障

公司通过 ISO9001 国际质量管理体系认证和 ISO14001 国际环境管理体系认证，并严格按照国家质量标准进行质检。采购、生产、出库等各环节严格管控，每批次产品出厂前都会严格按照相关标准进行质检，对品质的精益求精，确保了每一件产品都符合国家和行业标准及企业标准。

3、企业标准高于国家和行业标准

公司是 44 项国家和行业标准的起草单位，对行业未来发展具有一定影响力，如：公司是《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等多项国家或行业标准编写的主要起草单位；公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”还获得了国家级“企业标准领跑者”称号。公司还参与了 36 项团体标准的起草，体现了整个行业对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力；公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司制定的企业标准一般高于国家和行业标准，通常通过自检的产品才会送去第三方机构进行检验，最大程度地减少了质检不合格情况的发生。

4、产品品质得到权威检测机构的认证和认可

公司及拉比品牌和产品被中国质量检验协会评为“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳

定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”等荣誉称号，这是行业对公司质量控制体系的高度认可和肯定。

综上，严密的质控体系和高标准的质量要求，确保了品质管控贯穿采购、生产、入库、出库等所有环节。秉承“以匠心制造精品”的理念，打造母婴中高端知名品牌，使公司产品在不断迭代的同时，维护了良好的市场口碑，树立了持续稳定的优质产品品牌形象。

（三）品类优势

首先，为构建优势品类在研发方面持续投入。针对消费者不断升级的消费需求和养育痛点，公司每年大量投入研发费用，培养研发人才，与汕头大学等高校合作建立联合设计室；与化学与精细化工广东省实验室签订战略合作协议；公司自建的“金发拉比母婴用品工业设计中心”还获得了广东省工业和信息化厅授予的“省级工业设计中心”的认定。依靠自身的研发实力及多年的技术积累，公司积极参与母婴行业相关标准的起草工作，逐步树立在细分领域关键产品标准制订的主导地位。截止报告期末，公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，技术指标上均达到国内先进水平。公司二十多年来始终坚持自主创新的研发策略，自主建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，累积多年的工艺技术经验在产品研发设计方面发挥着重要作用，是产品创新的重要源泉，也是制定行业标准的重要依据。截止报告期末，公司已累计参与了 44 项国家和行业标准的起草，参与了 36 项团体标准的起草。以上这些都是公司为打造品类优势在研发实力和能力方面的体现。

其次，新品研发彰显高质量发展理念和创新能力。为适应不断升级的市场需求，快速开发并推出新品系列，公司在新品研发方面积极运用新材料、新工艺、新技术，用创新理念指导创新实践，不断推出创新产品。

再次，在产品品类方面实现母婴“穿用类”全产品线覆盖。公司自主品牌产品主要包括婴童服饰（婴童外出服）、婴幼儿棉制用品（指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内衣服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品），以及其它妇婴童日用品（指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、消毒卫生用品、童车及孕产妇用品等），覆盖了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线。

（四）供应链优势

公司的供应链从原辅料采购、研发设计到生产制造、物流配送都具有较为完善的体系和清晰的结构，公司对供应链系统中有关计划、协调、操作、控制的过程进行持续优化。

1、为提升研发设计中心的流程化、规范化水平，利用模块化设计理念提升公司的款式设计效率，公司内部积极推进实施“产品设计及管理提升改造项目”，通过模块化设计降低产品设计的复杂性，提高了样板制作效率，减少了管理成本；通过运用即时数据，使设计师选材更加合理，避免和减少了浪费；通过设计系统的不断改进、融合，提升了产品标准化程度，保证了投产的数据准确，且能整合供应链环节的快速接单、快速返单，增强了公司的采购议价能力。随着研发设计能力的不断提升，公司旗下的“母婴用品工业设计中心”应运而生，并在实践中积累了经验，获得了长足的发展。在人才培养、技术提升、外部合作、创意设计等多方面均取得丰硕成果，并获得了广东省工业和信息化厅授予的“广东省工业设计中心”荣誉称号。

2、公司实施企业工业化和信息化两化融合管理体系打造，推动供应链的两化融合并取得显著成效。公司充分利用云仓系统，盘活门店资源，提升多门店的高效协同管理，打造覆盖全场景、全零售一体化的销售平台，真正让商品“活”起来，提升商品流动性。通过云仓系统的建设，利用自动化设备和信息化系统以及精细化的管理，提升从接订单，到拣货，到出库整体供应链的效率，使总部、直营店、各分销商的库存统一管理，按规则发货，利润在电商、仓库、分销商等多个部门分享，盘活了公司和全渠道的库存，实现供应链各方利益共享，减少了漏单情况，提高了库存周转率，促进了销售提升。鉴于公司在推动两化融合所取得的进步和成果，工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）和广州赛宝认证中心服务有限公司联合授予公司“两化融合管理体系评定证书”，供应链的两化融合成果得到了政府部门的认可。

3、优化供应链管理，带动库存产品结构的优化改善，通过调整与加盟商的联动，对供应商、加盟商、经销商有关政策、策略的调整、协调和协作，更好地达成相互衔接，提高供应链一体化水平。

4、公司从产品的研发设计到原材料采购、生产、质检、物流配送、销售、服务等，形成了一整套自有品牌的供应链运营体系，具备将科研成果快速转化、形成产品满足市场需求的能力。近年来，公司还获得了广东省经信委认定的“广东省供应链管理试点单位”、“广东省供应链管理示范单位”，公司供应链体系化和持续优化能力进一步增强。

（五）全渠道优势

公司线下销售渠道主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直营微商城、抖音直播店、拉拉买买小程序商城等。公司搭建中后台系统

链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。

公司线下销售网络遍布全国，形成了业内领先的渠道规模优势和市场先发优势。报告期内，公司进一步深化渠道精细化运营，优化提升渠道质量，协同整合公司旗下各品牌加盟代理商资源，加速渠道调整，以一二线城市的品牌形象店为支撑，持续向四五六线城市市场渗透。通过总部赋能等工具，充分利用自营直播业务的团队和模式，对加盟商开展直播业务进行培训与帮扶，助力加盟商开展线上直播业务，更好的触达区域市场消费者。

报告期内，公司继续深耕新媒体平台、通过电商私域渠道的开展，同时利用直播、短视频等多元化的内容形式，提高流量的集中转化效率，全面提升品牌活力。公司与包括东方甄选在内的优秀抖音直播间持续开展良好合作，多账号多矩阵运营，同时做好“春节不停播”，持续助推品牌曝光和销售；公司已开设小红书商城并开启直播，启动触达种草+直播的“组合拳”。

（六）客户资源优势

公司在会员领域的积累已铸就较好先发优势，公司旗下 300 多万会员以及韩妃医美等服务领域的关联粉丝为各业务板块奠定了坚实的客群基础，公司逐渐从单纯的品牌运营向品牌/客户双运营发展。报告期内，公司通过社交媒体等平台建立品牌社区，增强与消费者的互动，提升品牌忠诚度。在会员管理方面，通过在医院等母婴场所投放孕妈礼包、定期发放购物券、会员生日礼、会员专人对接等服务，吸纳新会员并提升会员黏性，聚合各品牌用户在新场景下的多品类价值转化，做好会员精细化管理与跨品牌引流，协调各品牌会员积分兑换和内容运营。公司还通过完善终端 VIP 管理系统，将线上和线下的会员数据进行共享，实现线上线下互通。购物信息、优惠券、积分、满意度评价等数据也实现自动同步，提升了消费者体验。

（七）“产品+服务”需求保障优势

公司紧紧围绕“产品+服务+互联网”总体战略，聚焦“母婴产品+医美服务”领域。在做精做专母婴消费品产品端业务的同时，满足母婴消费群体对服务的需求，坚持以市场需求为导向，提供“产品+服务”综合需求解决方案。

公司的核心业务是为 0-3 岁婴幼儿、4-6 岁中小童及孕产妇提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的母婴产品，最大品类为婴童棉品服饰，该类商品的消费者大都是年轻的妈妈或准妈妈，基于对该消费者画像的分析，公司确定了“母婴产品+医美服务”的业务

布局，逐步加大在医疗美容等服务端业务的投入，打造“产品+服务”双轮驱动、协同发展的业务模式，提升公司在母婴消费品行业的综合竞争力。目前公司已投资了大湾区领先的韩妃医美项目，并于 2023 年 9 月以现金收购其 13% 股权，截止到报告期末，持股占比达到 49%。双方已在品牌联动宣传、业务推广合作、客户资源整合等领域加深合作，共同推动业务发展。

四、主营业务分析

1、概述

2023 年，伴随着国内消费市场逐渐恢复向好，消费引擎作用凸现，服务消费较快回暖，消费力彰显韧性，但增速低于预期，消费趋向理性和谨慎。由于经济压力、婚育观念、养育成本等多重因素影响，我国人口出生率持续下滑，人口红利衰退，在科学化、精细化育儿观念升级下，母婴行业市场提质扩容，增速趋缓，母婴行业面临着不断升级以适应市场的挑战。2023 年，公司延续既定的战略方向，继续围绕“母婴产品+医美服务”领域，专注主业经营，深化业务布局。一方面，继续夯实主业，推动营销方式的转变、品牌视觉形象的提升、功能产品的研发、信息系统的升级以及质量安全体系的打造，使消费者的信任持续提升；另一方面，持续推进服务端业务的布局，加快在医美服务领域的投入，提升“产品+服务”模式的综合竞争力。2023 年度公司实现营业收入 2.04 亿元，同比下降 16.79%；归属于上市公司股东净利润-0.23 亿元，同比上升 73.35%。2023 年公司主要经营概况如下：

（1）推动营销方式的转变

①以新的营销方式助力加盟商，赋能终端，提升业绩

首先，为帮助加盟商提升终端销售业绩，公司总部针对应季主推款产品，制定了单品激励措施，对店内销售业绩突出的导购人员，进行直接奖励，有效调动了终端销售人员的积极性，赋予其荣誉感，促进了终端销售的提升；其次，通过与加盟商进行群内互动的方式，实时了解门店需求及库存情况，帮助加盟商进行销售分析和库存分析，及时补货，并提供商品素材及推广文案，促进终端销售；再次，建立微信群，根据促销活动内容引导终端门店晒单，相互激励，调动销售人员的积极性。通过以上营销方式的转变，使公司总部与加盟商之间的联系更加密切，形成了销售合力，共同促进了终端业绩的提升。

②多种形式加大资源投入，推动直播销售

为吸引关注度，增加产品直播的趣味性、同时也为了宣传品牌形象，公司通过抖音直播间推出了拉比品牌 IP 熊专场直播，让官方账号更具特色；线上小红书渠道也已开通，进行

了首秀直播，并将其作为今后重要的线上直播渠道；公司拉比微商城是另一条重要的线上销售渠道，微商城通过在线上举办“开仓宠粉节”，带领消费者“云”参观拉比总部，让消费者近距离感受拉比品牌的文化、环境、生产和产品等源头场景，增强粉丝们对品牌的了解、认同和信任感，从而带动线上销售的提升。

③自建团队开辟短视频销售

当下短视频营销逐渐成为一种流行的营销方式，报告期内，公司投入资源，自建团队，通过制作短小精悍的视频内容，吸引潜在客户的关注，再通过引流，使目标消费群体购买到所需要的产品，短视频营销将在逐渐提高销售的同时，提升品牌的曝光度。

（2）促进品牌形象升级

①拉比品牌视觉体系升级

公司拉比品牌的定位是“中高端婴童生活消费品品牌”。报告期内，公司对拉比品牌 LOGO 进行概念演绎和图文阐释，将拉比 LOGO 的由来进行了绘声绘色的描画，将拉比品牌的生命力、故事性以及爱的表达进行了生动的展示，让目标消费者眼前为之一亮。通过品牌 LOGO 的演绎，将拉比品牌“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的内涵植入消费者的心智，提高消费者对拉比品牌的认可度和美誉度。

因品牌视觉体系升级，公司统一对拉比产品的包装进行了优化，调整后的包装形象更好地展示了品牌个性、色彩和风格，带给消费者不一样的视觉冲击。

②拉比新一代终端 SI 标准

为推动公司连锁加盟终端店铺形象升级，更好地满足年轻母婴消费群体的审美，报告期内，公司根据拉比连锁加盟品牌在店铺形象与管理系统方面的需求，通过优化设计，使终端店铺形象得到新一轮升级，并形成终端 SI 标准，使公司连锁终端形象识别管理更加规范化。



(3) 发挥资源优势，提升产品力

公司十分重视来自市场的反馈，并根据消费者的需求反馈来研发、设计和升级新的产品系列，让公司产品始终具有竞争力。在国家鼓励三胎政策的背景下，公司旗下三大自主品牌不断加强产品设计研发，以“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品来满足消费者需求，通过加强设计师与市场消费者之间的交流、密切与高校在产品研发、外观设计等领域的合作来提升团队的创新研发能力，力求以原创设计推动产品差异化，鼓励设计师自主创新，坚持中西元素与婴童时尚相融合，形成鲜明的品牌印记，打造民族匠心品牌产品。

报告期内，公司开发了一系列功能性母婴产品，如：高品质的拉比长绒棉内衣。宝宝肌肤娇嫩，角质层比成人薄很多，皮脂腺发育不完善，油脂分泌不足，皮肤屏障功能弱，容易出现过敏、泛红、干燥、刺痒等皮肤问题，拉比长绒棉内衣的原材料来自于100%的新疆长绒棉，具有高柔性、高透气性、高舒适感、无致敏等特性，采用无骨缝工艺，不磨皮、防刺痒、

天生柔软、吸汗导湿，无甲醛、无芳香胺等致敏染料，为宝宝肌肤建立友好保护屏障，穿着更安心！



100%新疆长绒棉

「护敏3+1」

同样纯棉更柔软 | 100% LONG-STAPLE COTTON SUITABLE FOR SENSITIVE SKIN

高柔性

100%长绒棉，同样纯棉实测纤维长度37.3mm，更柔软

高透气

透气率是普通棉的6倍；3倍吸水率，透湿不闷汗，从此告别“闷闷不乐”

高舒感

1.pH值5.9，更贴近婴儿的肌肤原酸碱性度；2.通过防刺痒检测标准越靠近、越靠谱

无致敏

无致敏染料、无致敏性、无刺激，宝宝天生敏感肌，无致敏才安心。

报告期内，公司旗下拉比品牌联名英国知名育儿家具领导品牌——Tutti，推出了拉比Tutti 多功能餐椅，填补了公司现有产品在该品类的空白。

LABI BABY × TUTTI bambini

拉比Tutti联名餐椅

Tutti Bambini 英国育儿家具行业领导品牌

“7”幻座舱「椅」不变应万变

— The Best Tu Baby —

- 3 6个月-3岁 婴幼儿餐椅
- 4 3岁-12岁 儿童摇凳
- 5 3岁-12岁 高脚儿童凳
- 6 3岁-12岁 游戏桌6椅子
- 7 3岁-12岁 摇脚儿童凳
- 1 6个月-3岁 高餐椅
- 2 6个月-3岁 外带餐椅模式

报告期内，公司旗下的贝比拉比洗护品牌除了对传统的 0-3 岁婴幼儿洗护产品进行全线升级之外，针对儿童皮肤特性，专研推出了 3-12 岁儿童洗护产品，并全线上市，在扩展婴幼儿洗护产品线的同时，也进一步满足了儿童、特别是中、大童年龄段在洗护领域的需求。



(4) 通过信息化、数据化手段提升运营管理能力

在数字化建设方面，报告期内公司引入聚水潭 oms (订单管理系统) 及 wms (仓储管理系统) 系统，与公司云仓结合，打通公司线上线下各渠道的订单、库存及结算，做到全公司各渠道一盘货，不管货品放在哪个门店或仓库，所有渠道都能销售，提升了库存周转效率，且免去了调拨过程中繁杂的手续，节省了运费，还能按渠道考核渠道库存，促进了整个公司库存量的良性储备。项目同时改善了公司总仓的库存管理，所有总部仓库都做到按 sku、储位精细化管理。云仓系统投入运营后，自有线上商城由原来只能总仓发货，升级成总仓加门店发货，自有商城的销售额增加了 15% 左右；另外，利用聚水潭系统的线上分销、跨境订单管理等工具搭配云仓，拓展了销售渠道，为今后海外业务拓展奠定了良好的基础。

(5) 完善质量管理体系，规范生产管理

报告期内，公司旗下贝比拉比洗护品牌化妆品厂因“蛋黄油事件”和“现场检查不合格项”受到汕头市金平区市场监督管理局的处罚，公司于 2023 年 12 月 28 日收到《行政处罚决定书》（汕金市监处字[2023] 324 号），请详见公司发布在指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》上的公告（2023-46 号、2023-51 号、2023-057 号）。

公司在发现上述情形后，积极配合市场监督管理部门调查，主动采取相关产品的召回措施，督促“贝比拉比”品牌下属化妆品厂进一步细化生产经营工作方案及质量管理规范措施，强化组织领导，严格措施落实，确保严格按照《化妆品监督管理条例》、《化妆品生产经营监督管理办法》等最新规定进行生产经营。

作为母婴用品的民族品牌上市公司，公司一贯重视生产质量安全，公司经营管理层对此

次事件极为重视，已认真督促“贝比拉比”品牌下属化妆品厂深刻汲取此次因生产管理问题收获的经验教训，举一反三，从理念、制度、技术、管理、责任等方面查找问题不足，强化细节管理，真正将各项措施落到实处。对原材料供应商不论进口、国产，不论厂商大小一律从严遴选、从严管理和质量控制，严格按国家法律法规和标准规范生产管理，确保化妆品生产管理流程严格规范、产品质量合格稳定。公司组织相关人员对《中华人民共和国广告法》等法律法规进行学习，严格按照规定对产品宣传外包业务进行规范管理，完善内部管理制度与操作规程。贝比拉比品牌化妆品厂严格按照《化妆品生产质量管理规范》完善程序管理文件，审核程序作业指导书，细化落实各项操作表单，进一步完善质量管理体系。本次事件将促使公司的产品质量控制和生产管理水平再上一个新台阶，今后的生产管理、产品宣传将会更加规范有序，继续为广大消费者提供合格优质的产品。

(6) 稳步推进在医美服务领域的布局

报告期内，为推动“产品+服务+互联网”战略的实施，稳步推进公司在医美服务领域的规划和建设，提升“产品+服务”模式的竞争力，公司以 5,950.59 万元人民币购买上海健而美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）所持有的广东韩妃医院投资有限公司 13% 股权。2023 年 9 月 12 日，公司召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于以现金方式购买广东韩妃医院投资有限公司 13% 股权的议案》。本次投资不会对公司现有主营业务的独立性和当期业绩产生重大影响，从长远来看，本次投资符合全体股东利益和公司发展战略，公司受让目标公司 13% 股权后，持有广东韩妃的股权占比达到 49%，公司在医疗美容领域的布局稳步推进。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	204,174,512.52	100%	245,364,844.20	100%	-16.79%
分行业					
母婴消费品行业	197,795,499.20	96.88%	241,571,954.01	98.45%	-18.12%
其他	6,379,013.32	3.12%	3,792,890.19	1.55%	68.18%
分产品					
母婴棉制用品	90,998,399.23	44.57%	112,661,490.61	45.92%	-19.23%
其他母婴用品	39,202,887.64	19.20%	48,169,523.52	19.63%	-18.61%
婴童服饰	67,594,212.33	33.11%	80,740,939.88	32.91%	-16.28%
其他	6,379,013.32	3.12%	3,792,890.19	1.55%	68.18%

分地区					
东北区	3,007,124.94	1.47%	3,538,514.02	1.44%	-15.02%
华北区	13,613,847.42	6.67%	14,317,072.80	5.84%	-4.91%
华东区	37,046,383.90	18.14%	40,834,588.76	16.64%	-9.28%
华南区	94,513,524.87	46.29%	144,746,523.20	59.00%	-34.70%
华中区	24,082,889.85	11.80%	25,472,605.03	10.38%	-5.46%
西北区	7,208,688.50	3.53%	6,386,833.26	2.60%	12.87%
西南区	24,702,053.04	12.10%	10,068,707.13	4.10%	145.33%
分销售模式					
线上销售	61,704,237.49	30.22%	95,975,366.49	39.12%	-35.71%
加盟销售	100,447,992.45	49.20%	104,204,672.09	42.47%	-3.61%
直营销售	37,611,621.82	18.42%	43,305,617.15	17.65%	-13.15%
其他	4,410,660.76	2.16%	1,879,188.47	0.76%	134.71%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	197,795,499.20	90,183,773.78	54.41%	-18.12%	-19.75%	0.92%
其他	6,379,013.32	3,407,640.61	46.58%	68.18%	-23.22%	63.60%
分产品						
母婴棉制用品	90,998,399.23	44,141,261.32	51.49%	-19.23%	-19.41%	0.11%
其他母婴用品	39,202,887.64	16,943,165.81	56.78%	-18.61%	-21.74%	1.73%
婴童服饰	67,594,212.33	29,099,346.65	56.95%	-16.28%	-19.06%	1.48%
其他	6,379,013.32	3,407,640.61	46.58%	68.18%	-23.22%	63.60%
分地区						
东北区	3,007,124.94	1,216,987.87	59.53%	-15.02%	-22.14%	3.70%
华北区	13,613,847.42	5,955,725.15	56.25%	-4.91%	-9.37%	2.15%
华东区	37,046,383.90	15,441,136.47	58.32%	-9.28%	-16.45%	3.58%
华南区	94,513,524.87	45,473,240.00	51.89%	-34.70%	-35.22%	0.38%
华中区	24,082,889.85	12,124,205.61	49.66%	-5.46%	-6.07%	0.33%
西北区	7,208,688.50	2,995,744.54	58.44%	12.87%	12.80%	0.02%
西南区	24,702,053.04	10,384,374.75	57.96%	145.33%	134.09%	2.02%
分销售模式						
线上销售	61,704,237.49	32,745,435.41	46.93%	-35.71%	-34.43%	-1.03%
加盟销售	100,447,992.45	44,992,295.38	55.21%	-3.61%	-3.37%	-0.11%
直营销售	37,611,621.82	13,988,921.29	62.81%	-13.15%	-25.70%	6.29%

其他	4,410,660.76	1,864,762.31	57.72%	134.71%	25.66%	36.69%
----	--------------	--------------	--------	---------	--------	--------

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开 门店的数量	报告期末关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	89	6,191.62	7	18	合同到期及经济效益差	拉比、下一代
加盟	555	28,946.90	28	235	合同到期及经济效益差	拉比、下一代

直营门店总面积和店效情况

截止期末，公司直营门店 89 家，店铺总面积 6,191.62 平方米，年店均收入 42.26 万元。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店 1	2020 年 04 月 01 日	1,324,411.93	35794.92
2	门店 2	2018 年 12 月 01 日	1,148,895.39	9157.46
3	门店 3	2020 年 10 月 01 日	1,007,487.47	23429.94
4	门店 4	2021 年 05 月 01 日	838,252.73	9747.12
5	门店 5	2017 年 12 月 15 日	727,317.89	21391.7
合计			5,046,365.41	15505.33

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
母婴销售品行业	销售量	件	4,497,759	4,834,657	-6.97%
	生产量	件	4,195,691	4,374,311	-4.08%
	库存量	件	4,425,432	5,043,061	-12.25%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
母婴棉制用品		44,141,261.32	47.17%	54,771,162.99	46.89%	-19.41%
其他母婴用品		16,943,165.81	18.10%	21,650,608.21	18.53%	-21.74%
婴童服饰		29,099,346.65	31.09%	35,952,382.54	30.78%	-19.06%
其他		3,407,640.61	3.64%	4,438,369.13	3.80%	-23.22%

说明

(一) 婴童服饰：指婴童外出服。

(二) 母婴棉制用品：指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内衣服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品。

(三) 其他母婴用品：指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动是 否

报告期内合并范围发生变动，具体详见第十节、九、合并范围的变更。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况适用 不适用**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	27,246,990.74
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.34%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一客户	7,900,005.44	3.87%
2	第二客户	6,137,306.15	3.01%
3	第三客户	5,739,478.13	2.81%
4	第四客户	4,944,530.47	2.42%
5	第五客户	2,525,670.55	1.24%
合计	--	27,246,990.74	13.34%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	38,482,057.99
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	49.65%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一供应商	15,795,507.57	20.38%
2	第二供应商	7,221,738.00	9.32%
3	第三供应商	6,757,045.58	8.72%
4	第四供应商	5,146,608.95	6.64%
5	第五供应商	3,561,157.89	4.59%
合计	--	38,482,057.99	49.65%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	54,093,060.04	65,808,635.17	-17.80%	无重大变动
管理费用	43,663,891.53	39,275,984.68	11.17%	无重大变动
财务费用	-2,824,520.02	-1,024,382.29	-175.73%	主要为本期汇兑损益影响
研发费用	10,209,173.03	13,325,991.80	-23.39%	无重大变动

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（1）产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	135 万件	135 万件
产能利用率	41.02%	48.65%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

拉比 (LABI BABY)、下一代 (I LOVE BABY) 品牌主要采用品牌专卖店的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上专卖店包括主流电商平台直营店、公司微商城、抖音直播店等。公司通过搭建中后台系统链接线上线下，以直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过微商城的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。

贝比拉比 (BABY LABI) 品牌主要采用经销网络与自营网络销售的模式。

公司已形成了“线下品牌专卖店网络、经销商网络、主流电商平台店铺、微商城、抖音直播店”等全渠道销售系统。

(1) 加盟模式

加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

(2) 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

电商——由公司在电商平台开设品牌专卖店，按期与电商平台结算销售货款。

微商城——公司在微信生态下开设微商城，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营微商城取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

抖音直播——由公司在抖音平台开设拉比官方旗舰店进行直播销售，按期与抖音平台结算销售货款。

(3) 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	61,704,237.49	32,745,435.41	46.93%	-35.71%	-34.43%	-1.03%
直营销售	37,611,621.82	13,988,921.29	62.81%	-13.15%	-25.70%	6.29%
加盟销售	100,447,992.45	44,992,295.38	55.21%	-3.61%	-3.37%	-0.11%
其他	4,410,660.76	1,864,762.31	57.72%	134.71%	25.66%	36.69%

变化原因

无

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司通过与加盟商签订特许经营合同，授予加盟商在约定的期限和范围内的品牌经营权。加盟商以约定折扣向公司购货，并通过自有渠道向顾客销售产品。

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	加盟商 1	2023 年 04 月 14 日	否	6,137,306.15	一级
2	加盟商 2	2023 年 05 月 08 日	否	4,944,530.47	一级
3	加盟商 3	2007 年 01 月 16 日	否	1,956,171.08	一级
4	加盟商 4	2004 年 03 月 06 日	否	1,740,858.17	一级
5	加盟商 5	2022 年 10 月 28 日	否	1,725,445.37	一级
合计	--	--	--	16,504,311.24	--

（4）线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司线上渠道模式主要为公司为公司在第三方电商平台如天猫、唯品会、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。

2023 年公司线上渠道收入占比为 30.22%。

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	24,197,797.90	10.24%
京东	7,873,376.99	19.99%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

渠道的名称	主营产品	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
好衣库平台	拉比	妇婴童产品	关闭	经济效益考量	2022 年 07 月 01 日	正常经营
保宝窝母婴专营店	拉比	妇婴童产品	关闭	经济效益考量	2018 年 10 月 17 日	正常经营
MOCCHISKIN 海外旗舰店	MOCCHISKIN	化妆品	开设	无	2023 年 08 月 16 日	正常经营

说明对公司当期及未来发展的影响

无

（5）代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
上海立梦未来电子商务有限公司	针对唯品会平台的代运营，包括产品	根据合同合同规定向合作方支付运营

	销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	佣金
湖北美骥文化传播有限公司	针对抖音平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金
湖北麦多文化传播有限公司	针对抖音平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
婴童服饰	411	1,074,800		-6.66%	
母婴棉制用品	422	2,014,579		-3.64%	
其他母婴用品	460	811,735		-15.14%	
其他	309	524,318		0.28%	

存货跌价准备的计提情况

公司期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司存货余额为 135,364,821.34 元，存货跌价准备为 33,308,799.15 元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
拉比 (LABI BABY)	拉比 (LABI BABY)	穿、“用”类用品	以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中高端的母婴用品消费群体	单品价格从几十到上千元不等	销售网点布局国内各省份。	主要集中在二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展。
下一代 (I LOVE BABY)	下一代 (I LOVE BABY)	穿、“用”类用品	以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。
贝比拉比 (BABY LABI)	贝比拉比 (BABY LABI)	洗护产品	以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产	中高端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。

			品为品牌理念				
--	--	--	--------	--	--	--	--

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
无											

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
无										

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
2.00		66,227,915.99	减少 22%	101.48%

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
母婴品牌全渠道发货精确路由技术的研究	随着互联网及移动互联网技术的发展，商品销售的渠道及平台越来越多，包括电商平台、社交电商、官方渠道、自营门店、加盟门店，云仓等等，同时公司目前母婴品牌包括拉比、拉比贝贝、下一代三个品牌，如何实现多个母婴品牌全渠道精确发货，减少发货成本，提高发货效率，减少消费者投诉及退	结题	优化设计发货路由规则，库存调配，订单拆分合并及发货路径，进行母婴品牌全渠道发货，提高发货效率，提高用户消费体验。	提高公司产品全渠道发货效率，提高用户消费体验，增加市场占有率。

	<p>单日渐成为诸多企业日渐最为关注的问题。本项目旨在研究开发母婴品牌全渠道发货精确路由技术，通过优化设计发货路由规则，库存调配，订单拆分合并及发货路径，以提高母婴品牌全渠道发货效率及精确度，降低发货成本，减少因发货延时、错发货等因素导致的产品退单，提高用户消费体验，进而提升销售业绩。</p>			
<p>新型防水防汗型驱蚊乳液的研究</p>	<p>针对目前驱蚊液存在的防水防汗效果不佳，驱蚊持续效果有待提高，毒性及价格难以平衡的问题，本项目旨在研究开发新型防水防汗型驱蚊乳液，通过优化驱蚊液配比及制备工艺，在提高驱蚊持续效果的同时减小毒性，使其具有良好防水防汗功能，适于夏季高温环境下使用，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>	<p>结题</p>	<p>优化驱蚊液配比及制备工艺，在提高驱蚊持续效果的同时减小毒性，使其具有良好防水防汗功能，适于夏季高温环境下使用。</p>	<p>提高驱蚊乳液持续驱蚊效果，降低产品毒性，使其具有良好防水防汗效果，适于婴童使用，进一步开拓市场。</p>
<p>基于羟丙基瓜儿胶的婴童无泪洗发沐浴露制备技术的研究</p>	<p>婴幼儿皮肤及头发娇嫩，对化学品的刺激耐受度相比成年人弱得多，因此，儿童洗发沐浴露不仅需要达到清洁效果，同时还需具有安全性，温和、天然，不刺激等特点，因此“无泪”配方逐渐成为诸多主流婴幼儿洗护用品的选择。瓜儿胶是一种天然聚合物，羟丙基瓜儿胶由天然植物胶瓜儿胶经化学改性得到，蕴含瓜儿胶成分的洗发水和沐浴露等产品具有护理和软化功效。本项目旨在研究开发基于羟丙基瓜儿胶的婴童无泪洗发沐浴露制备技术，洗发沐浴露采用无泪配方设计，配合适量</p>	<p>结题</p>	<p>洗发沐浴露采用弱酸性无泪配方设计，添加适量的羟丙基瓜儿胶，复配微量氨基酸，提高洗发沐浴露洗发护发效果，肌肤清洗及修复效果，进而提高产品市场竞争力。</p>	<p>提高婴童洗发沐浴露去屑护发及肌肤清洗修复效果，适于婴童使用，具有相当的市场竞争力。</p>

	<p>的羟丙基瓜儿胶，提高洗发沐浴露洗发护发效果，肌肤清洗及修复效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>			
<p>基于落地生根的婴童止痒液制备技术的研究</p>	<p>与大人相比，小孩子代谢快，出汗多，特别招蚊子等“疼爱”，而且由于婴幼儿皮肤娇嫩，被蚊虫叮咬后皮肤红肿较为严重，甚至破皮化脓。止痒液是应对儿童皮肤红肿比较有用的药物。目前儿童止痒液主要分为两种，一种是化学成分止痒，一种是植物提取物成分止痒。落地生根叶片提取物具有抗菌消炎、收敛、止痛、促进伤口愈合的功效，能够有效软化、舒缓、滋润肌肤，本项目旨在研究开发基于落地生根的婴童止痒液制备技术，采用带落地生根叶片提取物的复合植物配方设计，在保证安全性的同时提高婴童皮肤止痒消肿效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>	<p>结论</p>	<p>采用落地生根叶片提取物、牡丹根提取物、马齿苋提取物等组成的植物复配配方，在保证安全性的同时提高婴童皮肤止痒消肿效果。提高产品市场竞争力，为企业带来良好的经济效益。</p>	<p>提高婴童止痒液止痒消肿及舒缓效果，增强产品安全性，适于婴童使用，进一步开拓市场。</p>
<p>基于水解蛋白复配的儿童护发素制备技术的研究</p>	<p>随着环境污染等各种因素的影响增多，头发受损的几率也提高了，人们对于头发的护理更加重视。婴幼儿头发娇嫩，对化学品的刺激耐受度相比成年人弱得多，因此，儿童护发素不仅需要达到润发效果，同时还需具有安全性，温和、天然，不刺激等特点，因此温和无刺激配方逐渐成为诸多主流婴幼儿护发用品的选择。护发素主要用于改善、恢复和保持头发调理性，水解蛋白可促进</p>	<p>结论</p>	<p>护发素采用基于复配水解蛋白的无硅油配方设计，温和无刺激，使其具有柔顺护发，润泽轻爽等多重功效。</p>	<p>提高柔顺护发及润泽轻爽效果，增强产品安全性，具有相当的市场竞争力。</p>

	头发头皮位置的恢复和修复，因此日渐受到人们的青睐。本项目旨在研究开发基于水解蛋白复配的儿童护发素制备技术，护发素采用基于复配水解蛋白的无硅油配方设计，温和无刺激，使其具有柔顺护发，润泽轻爽等多重功效，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。			
针织品多功能抗菌防霉关键技术的研究	细菌、真菌和病毒等微生物的繁殖和传播是造成人类疾病发生和传染的主要原因，而针织品是微生物附着、繁殖和传播的良好介质，与成人相比，婴儿处在快速生长发育期，皮肤娇嫩，骨骼柔软，生理调节功能不健全，缺乏体温调节能力，不能完全适应气候的变化，对外在干扰抵抗力弱，排泄次数多，吐奶频率高，代谢快，排汗多。尤其是在炎热的夏季，针织品上汗渍、奶渍等的附着会导致细菌滋生繁殖，容易导致发霉，进而对婴幼儿的身体健康造成潜在的威胁。因此，针织用品尤其是婴幼儿针织品抗菌防霉至关重要，针对目前针织品在抗菌及防霉功能特性上存在的不足，本项目旨在研究开发针织品多功能抗菌防霉关键技术，在提高针织品抗菌及防霉效果的同时降低产品生产成本及难度，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	结题	通过抗菌棉纤维辐射交联处理，提高棉纤维抗菌持久性，抗菌棉纤维与竹纤维等天然抗菌纤维编织形成复合抗菌纱线，提高针织品抗菌效果，复合抗菌纱线与吸湿纱线编织成立体蜂巢组织结构，可快速吸湿排汗。	提高针织品抗菌及防霉效果的同时降低产品生产成本及难度。
针织服装高效无缝热压工艺的研究	无缝热压工艺的服装相比传统车缝工艺服装在舒适性，弹性，透气性，耐磨性和外	结题	优化针织服饰缝合边设计，采用高强度低温改性热熔胶膜，同时优化针织服饰热压	提高针织服装抗拉强度，减小收缩率，降低无缝热压能耗，提高无缝热压效率，降

	<p>观等方面具有比较优势，目前的无缝热压针织服装在热压能耗，缝合强度等方面仍存在一定的不足。本项目旨在研究开发针织服装高效无缝热压工艺，通过优化针织服饰缝合边设计，采用高强度低温改性热熔胶膜，同时优化针织服饰热压缝合工艺，提高针织服装热压缝合强度，降低热压能耗，提高针织服饰无缝热压效率，进而降低产品生产成本，提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>		<p>缝合工艺，提高针织服装热压缝合强度，降低热压能耗，提高针织服饰无缝热压效率，进而降低产品生产成本。</p>	<p>低产品生产成本。</p>
<p>人体工学婴幼儿针织功能枕的设计研究</p>	<p>人体工学在本质上就是使工具的使用方式尽量适合人体的自然形态，这样就可以使用工具的人在工作时，身体和精神不需要任何主动适应，从而尽量减少使用工具造成的疲劳。婴幼儿生长发育不全，肌肤娇嫩，新城代谢快，排汗多，随着经济和社会的发展，人们对婴幼儿用枕头提出了越来越高的要求。本项目旨在研发设计人体工学婴幼儿针织功能枕，通过人工工学设计，使针织功能枕高度契合婴儿颈椎生长发育，保护头部和颈部，同时通过结构及材材质优化设计，使其具有抗菌除臭，吸湿透气等多种功能，提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>	<p>结题</p>	<p>通过人工工学设计，使针织功能枕高度契合婴儿颈椎生长发育，保护头部和颈部，同时通过结构及材材质优化设计，使其具有抗菌除臭，吸湿透气等多种功能，提高产品市场竞争力。</p>	<p>针织枕基于人体工学设计，高度契合婴幼儿生长发育，有效保护婴幼儿头部和颈部，具有吸湿、透气、抗菌、除臭等多种功能，可水洗，使用便捷，具有相当的市场竞争力。</p>
<p>妇婴童服装高效散热关键技术的研究</p>	<p>随着经济和社会的发展，单一的散热措施已逐渐无法满足人们越来越高的要求，综合性散热方案大行。妇婴童服装散热对人体穿着舒适性体验有着至关重要的影响，</p>	<p>结题</p>	<p>优化设计妇婴童服装款式，采用高导热改性纤维，优化编织结构，增设散热层等多种方式以提高服装散热效果。</p>	<p>提高妇婴童服装透气及散热效果，增强产品市场竞争力，进一步开拓市场。</p>

	<p>本项目旨在研究开发妇婴童服装高效散热关键技术，通过优化设计妇婴童服装款式，采用高导热改性纤维，优化编织结构，增设散热层等多种方式以提高服装散热效果，以增强产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>			
<p>妇婴童服装色牢度精确检验及控制关键技术的研究</p>	<p>随着人们对材料的色彩稳定性要求越来越高，色牢度是妇婴童服装一项重要的测试指标，本项目旨在研究开发妇婴童服装色牢度精确检验及控制关键技术，通过优化色牢度测试方法，增加耐贮存色牢度、洗液粘色色牢度等色牢度检测指标，严格控制测试干扰因素以提高妇婴童服装色牢度，同时通过服装蓬松预处理，交联改性工艺，提高服装色牢度，增强产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>	<p>结题</p>	<p>优化色牢度测试方法，增加耐贮存色牢度、洗液粘色色牢度等色牢度检测指标，同时通过服装蓬松预处理，交联改性工艺，提高妇婴童服装色牢度，增强产品市场竞争力。</p>	<p>提高妇婴童服装色牢度检测精度，提升服装色牢度，具有相当的市场竞争力。</p>
<p>婴幼儿服装高弹保形关键技术的研究</p>	<p>目前市场上婴幼儿内着服多采用纯棉或有机棉制品，其吸湿性强，染色性能好，手感柔软，穿着舒适，不会产生静电，透气性良好，防敏感，外观朴素，不易虫蛀，坚固耐用，容易清洗，不过缩水率大，弹性差，易皱，易霉变，会有轻微褪色现象，不耐酸，服装保形性欠佳，不耐洗涤，洗几次就容易变形，变形后的服装与婴幼儿身体贴合性差，影响穿着舒适性、保暖效果，同时也影响穿着美观性。弹性保形效果对婴幼儿服装穿着舒适性、保暖性及美观性具有重要的影响，针对目前婴幼儿服装存在的弹性小、</p>	<p>结题</p>	<p>从婴幼儿服装面料、款式、裁剪及接缝工艺等多个方面着手进行优化设计，以提高婴幼儿服装弹性，减少变形。</p>	<p>提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>

	容易变形的不足，本项目旨在研究开发婴幼儿服装高弹保形关键技术，从婴幼儿服装面料、款式、裁剪及接缝工艺等多个方面着手进行优化设计，以提高婴幼儿服装弹性，减少变形，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。			
婴童服装高等级静电防护技术的研究	静电是一种处于静止状态的电荷或者说不流动的电荷，当电荷聚集在某个物体上或表面时就形成了静电。静电的累积不可避免。静电严重时会灼伤人的皮肤，各种电器电磁波和有害射线超量时会干扰人的内分泌系统。静电对婴童也具有明显的影响，如静电会使血液的碱性浓度升高，而钙质减少，对处于生长发育阶段的婴幼儿造成影响，同时静电还会吸附空气中的大量尘埃，其含有大量的病毒、细菌和有害物质，进而引发婴幼儿皮肤炎症，气管炎、哮喘和心律失常等等。因此，抗静电服饰广泛受到人们的青睐。针对目前婴童服装存在的抗静电等级不高，成本高等的不足，本项目旨在研究开发婴童服装高等级静电防护技术，从服装纤维设计，编织工艺等方面着手提高婴童服装抗静电等级，降低产品成本，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	结题	在混纺纤维中间隔嵌入导电纤维，以提高服装抗静电性能，优化混纺纤维与有机导电纤维编织工艺，调整导电纤维分布区域、密度，在针织服装中间设置多层防静电层，在保证成本的同时提高婴童服装抗静电等级。	提高婴幼儿服装抗静电等级，降低婴童服装成本，具有相当的市场竞争力。
针织婴幼儿服装防油防污关键技术的研究	与成人相比，婴儿处在快速生长发育期，皮肤娇嫩，骨骼柔软，生理调节功能不健全，缺乏体温调节能力，不能完全适应	结题	对服装表面进行冷等离子改性处理，服装表面由非极性转变为极性，提高其表面张力和粘性，采用抗静电强化及防污防油双	提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。

	<p>气候的变化，对外在干扰抵抗力弱，排泄次数多，吐奶频率高，代谢快，排汗多。同时婴儿好动，户内外运动较多，衣物容易沾染油污等杂质，尤其是在炎热的夏季，针织品上油渍，污渍等的附着会导致细菌滋生繁殖，容易导致发霉，进而对婴幼儿的身体健康造成潜在的威胁。针对目前针织婴儿服装防油防污效果不佳，尤其是使用持久性不佳的问题，本项目旨在研究开发针织婴幼儿服装防油防污关键技术，通过对服装表面进行冷等离子改性处理，服装表面由非极性转变为极性，提高其表面张力和粘性，防污防油双疏纳米涂层附着力强度高；采用抗静电强化及防污防油双疏纳米涂层的方式，综合从主动+被动防护两个方面提高服装防污防油效果的同时改善其持久性，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>		<p>疏纳米涂层的方式，提高服装防油防污性能。</p>	
<p>基于社交融合技术的拉比私域商城的研究</p>	<p>在当前的数字化浪潮中，社交和电商的融合已经成为了大势所趋。越来越多的品牌开始醒悟到，将社交媒体平台和电子商务无缝衔接，能够更轻松地与目标受众建立紧密联系，进而提升品牌知名度并增加销售额。而在这方面，私域商城作为新型的社交电商模式，正在逐渐成为连接品牌和用户的桥梁。私域流量商城是当今电商领域的一个重要趋势，它以企业拥有和运营的社交媒体流量为基础，通过建立和用户的深度连接，实现精</p>	<p>结论</p>	<p>将拉比商城与社交媒体平台进行融合，构建拉比私域商城，构建完善的私域流量导入、转化、留存机制，提高粉丝粘性，通过社交媒体广告精准投放，渠道联动等提高用户消费体验及复购率。</p>	<p>私域商城可与电商平台、线下门店等联动，提高用户购物便捷性及消费体验，提升粉丝品牌粘性及忠诚度。</p>

	<p>准的营销和销售转化，是一种新型的商业模式。随着公域流量获客越来越高，性价比越来越低，私域流量日渐受到各大商家的青睐，私域流量商城发展如火如荼。本项目旨在研究开发基于社交融合技术的拉比私域商城，将拉比商城与社交媒体平台进行融合，构建拉比私域商城，构建完善的私域流量导入、转化、留存机制，提高粉丝粘性，通过社交媒体广告精准投放，渠道联动等提高用户消费体验及复购率，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>			
订单仓储实时公告牌系统的研究	<p>与传统的仓储相比，智能仓储具有成本更低，效率更高等优点，在智能仓储中订单仓储实时公告牌系统可实时监控及显示订单数据，可实时提醒仓储系统补仓等。随着互联网及移动互联网的发展，电商发展如火如荼，线上订单量急剧增加，物流效率对于电商发展至关重要，在相当程度上影响着客户的消费体验，公告牌系统可实时监控及展示仓储订单信息，对于公司物流决策具有重要的作用。本项目旨在研究开发订单仓储实时公告牌系统，实现订单仓储实时监控及可视化展示，同时实现缺货订单自动补货，提高订单仓储发货效率，提升客户消费体验，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>	结题	实现订单仓储实时监控及可视化展示，同时实现缺货订单自动补货，提高订单仓储发货效率，提升客户消费体验。	实现仓储订单实时监控及可视化展示，补货及时，发货效率高。
拉比微信生态粉丝管理系统的研究	<p>随着移动互联网的不断发展，人们触媒方式和生活习惯都发生了巨大的改变，传统营销方式的效果及稳</p>	结题	从粉丝招募、粉丝互动、粉丝营销三个方面入手，构建完整的微信粉丝生态，提升粉丝数量，粉丝互动	提高粉丝招募数量，缩短粉丝互动响应时间，提高粉丝下单转化率，实现精准营销，提升客户消费体

	<p>定性正不断降低，而微信营销具有低投入、高产出，回报率高等特点。微信的公众性、参与性及互动性其他媒体难以具备，通过朋友圈的转发及评论所带来的正面效应和信服力大大超过了企业的自我宣传，而投入的资金相对比较微小，是建立品牌口碑营销最廉价有效的方式。微信生态营销已成为企业实现盈利的必经之路，网络的可视化与互动性，使企业的品牌变得更加凸显及重要。随着公共平台获取客户的成本不断提升，微信已日渐成为品牌推广及营销的关键路径，本项目旨在研究开发拉比微信生态粉丝管理系统，从粉丝招募、粉丝互动、粉丝营销三个方面入手，构建完整的微信粉丝生态，提升粉丝数量，粉丝互动效率，粉丝营销精准度，进而提高粉丝下单量及下单转化率，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>		<p>效率，粉丝营销精准度，提高粉丝下单量及下单转化率，进一步开拓市场。</p>	<p>验。</p>
--	---	--	--	-----------

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	135	148	-8.78%
研发人员数量占比	21.99%	18.66%	3.33%
研发人员学历结构			
本科	12	13	-7.69%
其他	123	135	-8.89%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	37	39	-5.13%
30~40 岁	67	79	-15.19%
40 岁以上	31	30	3.33%

公司研发投入情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发投入金额（元）	10,209,173.03	13,325,991.80	-23.39%
研发投入占营业收入比例	5.00%	5.43%	-0.43%

研发投入资本化的金额 (元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入 的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	224,804,989.49	271,284,474.46	-17.13%
经营活动现金流出小计	204,893,940.29	241,727,595.08	-15.24%
经营活动产生的现金流量净额	19,911,049.20	29,556,879.38	-32.63%
投资活动现金流入小计	856,035,324.05	358,792,117.46	138.59%
投资活动现金流出小计	775,850,795.39	397,274,481.07	95.29%
投资活动产生的现金流量净额	80,184,528.66	-38,482,363.61	308.37%
筹资活动现金流入小计	610,492.93	1,467,227.48	-58.39%
筹资活动现金流出小计	21,244,953.95	23,254,140.37	-8.64%
筹资活动产生的现金流量净额	-20,634,461.02	-21,786,912.89	5.29%
现金及现金等价物净增加额	80,470,703.97	-31,821,545.44	352.88%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降 32.63%，主要系公司销售业绩下降所致。

(2) 投资活动现金流入小计较去年同期增加 138.59%，主要系本期按期收回的理财产品较上年同期增加所致。

(3) 投资活动现金流出小计较去年同期增加 95.29%，主要系本期购买的理财产品较上年同期增加所致。

(4) 投资活动产生的现金流量净额较去年同期增加 308.37%，主要系本期按期收回的理财产品较上年同期增加所致。

(5) 现金及现金等价物净增加额较去年同期增加 352.88%，主要系本期按期收回的理财产品所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系本期以权益法下核算长期股权投资-韩妃投资确认投资损失 828.39 万元、计提长期股权投资-韩妃投资减值准备 739.39 万元以及计提存货跌价准备 989.98 万元对本年度利润总额产生影响所致。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-3,837,033.40	18.49%	主要系权益法核算的长期股权投资韩妃项目确认投资损失 828.39 万元	否
资产减值	-17,293,710.58	83.36%	主要系权益法核算的长期股权投资韩妃项目计提了 739.39 万元长期股权投资减值准备以及计提存货跌价准备 989.98 万元	否
营业外收入	199,530.77	-0.96%		否
营业外支出	2,696,838.98	-13.00%	主要系本期罚款支出所致	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	223,761,868.16	25.09%	153,372,003.80	16.26%	8.83%	主要系本期收到到期理财产品所致
应收账款	12,599,862.71	1.41%	13,094,746.45	1.39%	0.02%	本期此资产构成无重大变化
存货	102,056,022.19	11.44%	116,508,022.55	12.35%	-0.91%	本期此资产构成无重大变化
长期股权投资	215,049,546.01	24.11%	171,221,472.00	18.15%	5.96%	主要系本期购买韩妃投资 13% 股权所致
固定资产	235,800,731.63	26.44%	244,940,111.97	25.96%	0.48%	本期此资产构成无重大变化
在建工程	7,379,385.42	0.83%	4,102,994.34	0.43%	0.40%	本期此资产构成无重大变化
使用权资产	5,362,250.50	0.60%	4,565,559.35	0.48%	0.12%	本期此资产构成无重大变化
合同负债	10,823,523.40	1.21%	13,862,586.06	1.47%	-0.26%	本期此资产构成无重大变化
租赁负债	2,962,923.34	0.33%	1,195,865.10	0.13%	0.20%	本期此资产构成无重大变化

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
5. 其他非流动金融资产	2,000,000.00							2,000,000.00
上述合计	2,000,000.00							2,000,000.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节、七、15、所有权或使用权受到限制的资产。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
广东韩妃医院投资有限公司	医疗美容	增资	59,505,875.00	13.00%	自有资金	上海健而美企业管理咨询合伙企业	长期	医疗美容服务	款项已全部支付，已完成工商变更登记	0.00	-8,283,868.35	否	2023年09月13日	详见巨潮资讯网（http://www.cn

						(有 限合 伙)			记； 本 次 交 易 完 成 后 ， 公 司 共 持 有 韩 妃 投 资 49% 的 股 份 （ 未 形 成 控 制 ）					info .com .cn ） 刊 登 的 《 金 发 拉 比 婴 童 用 品 股 份 有 限 公 司 关 于 以 现 金 方 式 购 买 广 东 韩 妃 医 院 投 资 有 限 公 司 13% 股 权 的 公 告 》
合计	--	--	59,5 05,8 75.0 0	--	--	--	--	--	--	0.00	- 8,28 3,86 8.35	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	医疗美容	11,176,470.00	198,543,326.57	- 45,782,568.00	284,039,360.25	- 27,312,445.12	- 21,251,878.33

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

韩妃医美旗下“广东韩妃医疗美容医院有限公司”已获得广东省三级整形专科医院资质，可开展整形四级手术；旗下另一家广州韩后医疗美容医院有限公司也取得二级专科医院资质，根据医疗美容外科项目分级分类管理办法，韩妃具备了当前业内最高级别的医疗资质，医美行业内具备四级颌面整形资质的医疗美容机构较少，随着医疗资质的逐步升级，韩妃医美已于 2022 年底初步完成颌面核心项目的建设，并组建专项医师团队，将于 2023-2024 年作为集团重点项目进一步推广。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业竞争格局和发展趋势

请见本报告第三节 管理层讨论与分析“一、报告期内公司所处行业情况 2、行业的市场竞争格局 3、行业发展趋势”。

（二）公司发展战略

以“树民族品牌，成百年金发”为公司愿景，以“让母爱更科学”为企业使命，聚焦“母婴产品+医美服务”领域，抓住母婴消费者需求变化的趋势和养育痛点，围绕产品需求及延

伸的服务需求，运用互联网、数字化等工具，吸收融合国际、国内优质的产品和服务，打造有核心竞争力、有影响力的“母婴产品+医美服务”协同生态圈！

（三）2024 年经营计划

2024 年，公司将继续围绕“母婴用品+医美服务”领域，聚焦主业发展，深化业务布局。一方面，继续专注主业，推动管理模式转变，结合市场需求，调整产品结构，研发消费者感兴趣、有需求、有颜值、有亮点的产品，适应消费升级，推动销售提升、扩大品牌传播、打造良好口碑、沉淀品牌信任；同时大力推动线上直播和跨境销售，开拓新渠道；另一方面，继续深化在服务端的布局，完善在医美服务领域的规划和建设，提升“产品+服务”模式的竞争力，增强公司综合实力。

1、调整管理模式，提升运营能力

2024 年，公司内部管理模式将调整为品牌事业部制，核心分为拉比品牌事业部、贝比拉比品牌事业部等，各事业部之间实现独立运营、独立核算。实行品牌事业部制是为了推动各品牌的运营能力，充分发挥品牌优势、团队的创造性，汇聚所有资源、聚焦品牌价值，打造品牌的核心竞争优势，提升品牌影响力。

2、精准研发产品，提升品质颜值

（1）产品研发以消费者为中心

母婴消费者关注的重点是产品的“质量、安全、舒适、环保”，特别是 95 后、00 后，其消费行为大多以线下购物中心为主，线上喜欢抖音、小红书、短视频。因此，产品研发须符合消费者心智，以中高端母婴消费者为出发点，我们的目标人群定位为“质育系妈妈”（即对美好育儿生活有追求的品质中产），为此，加强与母婴市场和目标人群的互动，收集调研信息，了解消费者需求，做到精准开发，款式和风格能符合 90 后、00 后年轻目标群体的偏好。减少低价引流，提升终端形象，体现专业度和服务水平，沉淀良好的口碑，从而提升消费者粘度。

（2）提升产品品质，颜值与实用兼备

2024 年，在做好下年度线上、线下全季节产品研发设计、拉比熊 IP 图库的开发、产品拍摄搭配以及卖点提炼等常规工作的同时，在研发过程中将更多的注重新材料、新工艺的改进和运用，并与科研机构、高校、行业专家广泛交流、建立合作，提升公司产品品质，优化产品颜值，做到风格新颖、有颜有料、好看实用，符合拉比产品“自然、安全、舒适、方便、

适合体质”的特征，让宝宝更安全、更舒适，让年轻消费群体对产品更信任、更喜欢、更放心。

3、全渠道运营，探索跨境业务

(1) 赋能加盟渠道，促进业绩增长

公司的渠道定位为“以国内市场为主”（线下+线上全域发展）。按照公司制定的经营方针，在稳定现有加盟网点业绩的基础上，帮助加盟商加强产品推广力度，辅助终端活动方案的设计和配套落实，打造好品牌的市场口碑，例如：制定重点市场推广政策，支持加盟客户在当地的市场推广，开展商场购物中心走秀、孕妈活动礼品、异业联盟引流等；分阶段策划节日活动，派发电子券为门店引流，发放红包激励门店导购，设置全国门店 PK 奖项等助力终端业绩提升，协助客户在当地进行广告投放，提升品牌在当地的知名度，提供产品推广素材，协助建立门店会员社群及日常管理，提供门店陈列标准及新品卖点，指导门店导购销售话术等等。除此之外，进一步加强二三线空白市场的开发力度，结合当前政策和市场分布，下沉重点连锁卖场网点布局，获取更多流量。为实现业绩有效提升，2024年将进一步开发重点市场的优质商圈，寻求与优秀母婴连锁品牌合作，包括异业联盟合作。将进一步规范线上渠道，扶持优秀店铺新媒体运营，让线上线下形成合力，共同促进业绩增长。

(2) 优化直营体系，实现稳步提升

按照公司制定的直营实体门店运营计划，2024年将对直营实体门店按市场定位进行分级管理，分为“A级旗舰店、B级销量店、C级奥莱店”三级制，实行差异化经营，不同级别的终端店铺因定位不同，发挥不同的作用。如：A级旗舰店主要定位高端，展示其高端新形象，凭借高品质、精细化的服务和优质体验带来较高的毛利；B级销量店是销售主力，承担主要的销售目标；C级奥莱店主要是消化现有库存和个别单品，作为一种销售的补充。除了分级管理之外，继续提升店面形象，在保持拉比品牌整体风格的基础上，使店面风格更加亲民，符合品牌定位和目标顾客群的审美，让终端形象再上新台阶！此外，抖音直播店作为公司直营的另一个重要渠道，将进一步优化团队人员，持续深耕抖音等平台直播，打通公域走向私域流量入口，以新颖、有趣的创意直播逐步提升转化率，促进线上线下业务的协同发展。对于直营微商城，将策划直营私域活动方案，培训和考核平台导购人员，落实计划目标，扩大私域流量，实现稳步提升。

(3) 深挖传统电商，开辟跨境业务

①加强传统电商业务运营

首先，对公司传统电商渠道（天猫、京东、唯品会等）实行“以平台为中心，店长全责任制”；以平台店为中心，实行会员管理，建立私域销售，实现“一对一”专属服务及私域增量销售；直播人员采取内部招聘制，以全职或兼职形式进行直播，确保直播间常态化开播。

其次，对线上销售的品类进行适当调整，增加更多新品销售；部分线上单品采用 ODM 供货，弥补现有品类短板。

②开辟跨境电商新业务

随着数字化技术的快速发展，海外零售端电商化发展势头强劲，将为中国跨境出口电商创造新一轮发展机遇，为此 2024 年公司将成立电商跨境中心，尝试开展跨境电商业务，并逐步积累经验，探索向海外市场布局。

4、专注高质量发展，兼顾质量、安全和规范运作

（1）利用新科技、新技术推动主业提升，满足消费新需求

根据国家对经济工作的指导和母婴消费品行业市场未来的发展方向，保持对数字化、智能化、AI 运用、新材料、新技术等前沿科技的关注度，发现新机会、储备新项目、研究新课题，不断满足宝爸宝妈科学育儿、智能育儿、健康美丽的升级需求。运用行业技术进步、科技发展、消费者需求提升来寻求公司主业转型升级，推动主业稳步健康发展。

（2）提升质量，安全生产

产品及服务质量是企业品牌的生命，必须严控产品质量、提升服务质量，严把产品安全关、确保安全生产。公司内部将进一步完善质量安全体系，成立质量安全监督检查部门，以预防为主，监督并重，确保产品和生产的质量安全。

（3）遵守规则，规范运作

遵守国家法律法规、行业规则、国标行标和团标，积极参与各类标准的起草，公司内部建立并持续完善相关标准体系，持续开展标准化内部培训，继续提升公司的规范运作水平。

5、加强人才培养、考核，激励、约束并重

公司将继续完善培训体系，由中高管人员及外聘专家担任内部讲师并对员工进行各类培训，包括：管理层技能提升培训，如：目标管理与控制、激励管理、人力资源管理、市场营销管理、财务管理、生产运营管理、团队建设、职业素养等；技术型培训，如：服装设计师、工艺师、车版师、纸样师、研发工程师、面辅料采购人员、质检人员、化验室工作人员等等举行针对性培训；通用管理培训，如：财产安全、职业素养、心态、保密意识、礼仪、服装行业资讯等；新员工入职培训，如：发展历程、企业文化、规章制度、福利活动、职业道德、

环境秩序、作息制度、道德规范、仪表仪容、精神面貌、谈吐、着装等。培训后，将采用参与积分与考试积分相结合的方式进行考评。

在人才发展方面，采用课堂教育、外部考察、一带一辅导、高层示范、岗位实测等方式进行培养，并在每个具体环节进行考核。

在绩效考核方面，将完成所有部门绩效考核统一化，让考核推动晋升与淘汰，标准尺度一致，有压力也有动力；给部门负责人权限，同时承担培养责任，使考核指标具有合理性，考核过程和结果具备客观性。

在薪酬体系的建设上，完善职级岗等设计，不同岗位的具体业务，其工作复杂程度、困难程度不同，利用对应职等串联进行横向对比并考核评估，贯彻“能者上、平者让、庸者下、优者将”的用人理念。

6、围绕“母婴产品+医美服务”领域，扎实推进母婴主业和医美服务端业务

在“产品+服务+互联网”公司战略的指引下，2024 年公司将继续围绕“母婴产品+医美服务”领域，扎实推进在母婴主业和医美服务端的业务。

（1）公司主业经营方面

公司专注母婴消费品领域已近三十年，在当今外部宏观环境和市场环境急剧变化、行业竞争日益激烈的今天，依然坚守初心，围绕公司战略深耕主业。2024 年，公司将继续练好内功，提升服务质量，加强规范管理，拓展现有业务，密切关注市场动向，不断推出符合消费者审美和功能需求的新产品，用效率提升、技术进步、模式创新、质量领先、安全生产来诠释高质量发展；用硬件升级、服务提升、资产盘活、人效提升来推动业绩提升；同时关注外延拓展机会，提升主业竞争力。

（2）医美业务布局方面

2023 年，在市场恢复缓慢、消费不及预期的背景下，韩妃投资已实现了业绩大幅减亏，公司对医美行业的市场前景和韩妃投资的品牌实力等依然长期看好，随着公司持有韩妃投资股份的增加，公司在 2024 新的一年将与韩妃投资加深合作、密切协同、共同参与布局大湾区医美市场。公司将进一步加强投后管理，向韩妃投资增派监事、管理人员以及财务人员，从内部开始加强公司治理，提升科学管理，帮助韩妃进一步规范公司运作，推动考核激励机制的实施，促进业绩目标的达成。

（四）可能面对的风险

请见本报告第三节 管理层讨论与分析“二、报告期内公司从事的主要业务”之“（六）可能对公司未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素及应对措施”。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023 年 03 月 04 日	拉比创意园	实地调研	其他	广东广播电视台珠江经济台“高质量发展大湾区上市公司行·汕头站”栏目组、投资者、汕头上市公司发展促进会一行共 26 人	详见投资者关系活动记录表	投资者关系活动记录表（编号：20230304）
2023 年 05 月 09 日	全景网路演系统	网络平台线上交流	其他	全体投资者	详见投资者关系活动记录表	投资者关系活动记录表（编号：20230509）
2023 年 09 月 19 日	全景网路演系统	网络平台线上交流	其他	全体投资者	详见 https://ir.p5w.net/c/002762.shtml	详见 https://ir.p5w.net/c/002762.shtml

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司整体运作较为规范，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的相关文件。

（一）股东与股东大会

公司股东大会召集、召开程序、提案审议程序、决策程序均符合《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等有关规定和要求，召集、召开股东大会，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利；公司严格执行《股东大会网络投票管理办法》，保证了全体股东对公司决策事项的参与权和表决权，充分行使自己的权利；在涉及关联交易事项表决时，关联股东进行了回避。历次股东大会均有律师到场见证，并作有完整的会议记录，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。公司还通过投资者关系管理互联网平台、电话等形式，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性。报告期内，公司以现场和网络相结合共召开股东大会共 2 次，根据法律法规、公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定行使职权，审议各项议案共 7 项。

（二）董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等内部控制制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法利益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。本期末董事会成员共 7 人，其中独立董事 3 人。报告期内，公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，报告期内，董事会共召开会议 6 次，不存在董事连续 2 次不参加董事会会议的情形。

（三）监事与监事会

公司现有监事 3 名，含职工监事 1 名，股东代表监事 2 名。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议 5 次。对定期报告、关联交易等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

（四）内部审计部门

公司审计部审计人员均由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》的要求、按照《内部审计制度》、《审计委员会工作制度》等制度的要求，定期对公司资金的存储和使用、财务报告、内控情况、子公司的经营情况等进行审计与监督，向审计委员会提交工作报告，进一步强化了内部控制和企业规范运作。

（五）控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司和公司股东特别是中小股东利益的情形。

（六）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

（七）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书担任投资者关系管理负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司财产产权明晰，经营运作规范，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立运作，与控股股东之间相互独立，拥有独立完整的资产结构、业务体系、供应链和销售系统，已具备多项核心竞争能力，具有独立自主的经营能力。

1、业务独立情况

(1) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司主要从事母婴消费品的研发、设计、生产及销售，截至本报告期末，公司控股股东、实际控制人林浩亮和林若文夫妇并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，除此之外，报告期内，公司其他董事、监事、高管人员未持有公司股份，也未从事与公司可能存在同业竞争的业务。公司持股 5% 以上的股东均出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

(2) 公司拥有独立完整的供应链体系、生产体系、销售体系和设计研发体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

2、人员独立情况

(1) 公司人员与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，也未在与公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业领薪，公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

(2) 公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总理由董事会聘任，副总经理、财务负责人等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。

(3) 公司建立了独立的人事档案，健全了人事聘用、任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

3、资产完整情况

公司系由“金发有限”整体变更而来，原“金发有限”的资产和人员全部进入公司，公司设立后依法办理了相关产权属的变更登记手续。公司不存在控股股东及其他关联方违规占用本公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖控股股东及其他关联方进行生产经营的情况。公司具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有了与生产经营有关的厂房、机器设备、土地使用权以及商标、专利的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。

4、机构独立情况

公司设有加盟中心、直营中心、电商中心、信息中心、财务中心、供应链中心、人力资源中心、制衣厂、洗护厂等部门，该职能机构与主要股东之间不存在上下级关系（总经理与职能机构有上下级关系）。公司与主要股东及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的情况。公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在主要股东任何形式的非法干预。

5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了财务总监和专职的财务人员。公司建立了独立的会计核算体系和规范的财务管理制度。公司独立核算对外采购、对外销售等经济业务，以独立法人的地位对外编报会计报表。公司开设了独立的银行账号，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司独立对外签订合同，不受股东和关联方的影响。报告期内，公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保的情形，也不存在将公司借款转借给股东使用的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	年度股东大会	54.86%	2023 年 05 月 12 日	2023 年 05 月 13 日	详见 2022 年年度股东大会决议公告
2023 年第一次临时	临时股东大会	53.87%	2023 年 09 月 11 日	2023 年 09 月 12 日	详见 2023 年第一

时股东大会			日	日	次临时股东大会 决议公告
-------	--	--	---	---	-----------------

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
林浩亮	男		董事长	现任	2010年12月18日	2025年12月15日	100,948,599		4,319,700		96,628,899	减持
林若文	女		副董事长	现任	2010年12月18日	2025年12月15日	91,887,098				91,887,098	
汤典勤	男		副董事长	现任	2017年04月15日	2025年12月15日	0				0	
林国栋	男		董事、总经理	现任	2016年12月17日	2025年12月15日	0				0	
纪传盛	男		独立董事	现任	2019年12月16日	2025年12月15日	0				0	
蔡飙	男		独立董事	现任	2019年12月16日	2025年12月15日	0				0	
姚明安	男		独立董事	现任	2019年12月16日	2025年12月15日	0				0	
薛平安	男		副总经理、董事会秘书	现任	2016年12月17日	2025年12月15日	0				0	
林贵贤	男		副总经理、财务	现任	2022年12月16日	2025年12月15日	0				0	

			总监									
孙豫	男		副总经理	离任	2010年12月18日	2023年02月10日	1,679,425				1,679,425	
张余芳	女		监事会主席	现任	2023年09月11日	2025年12月15日	0				0	
林闻娥	女		监事	现任	2019年12月16日	2025年12月15日	0				0	
洗宇虹	女		监事	现任	2010年12月18日	2025年12月15日	0				0	
苏煜灿	男		监事会主席	离任	2022年12月16日	2023年08月23日	0				0	
合计	--	--	--	--	--	--	194,515,122	0	4,319,700	0	190,195,422	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
孙豫	副总经理	解聘	2023年02月10日	孙豫先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务，详见2023年2月16日披露的《关于公司高管离职的公告》（2023-008号）。
苏煜灿	监事会主席	解聘	2023年08月23日	苏煜灿先生因个人原因申请辞去公司监事会主席职务，详见2023年8月25日披露的《关于公司监事会主席、证券事务代表辞职暨补选监事的公告》（2023-037号）。

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、林浩亮，男，中国国籍，汉族，1959年4月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司董事长，兼任广东省孕婴童用品和服务协会会长、汕头市化妆品行业协会常务副会长、汕头检验检测学会理事。

2、林若文，女，中国国籍，汉族，1959年8月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司副董事长、首席设计师，汕头市女企业家协会副会长；曾任汕头市第十四届人大代表，曾获汕头市女企业家协会“优秀女企业家”、中国女企业家协会“全国杰出创业女性”、广东省“抗震救灾先进个人”、广东省“三八红旗手”等荣誉称号。

3、汤典勤，男，中国国籍，汉族，1968年12月出生，无境外永久居留权，香港浸会大学工商管理硕士。1986年参加工作，历任中国银行广东省汕头分行澄海支行副行长（主持）、中国银行广东省汕头高新技术开发区支行行长、中国银行广东省汕头分行办公室主任、中国银行广东省汕头分行风险管理部主任、中国银行广东省汕头分行公司业务部主任，中国银行广东省汕头分行副行长，中国银行广东省顺德分行行长；2017年4月加入金发拉比，现任公司副董事长、汕头市工商联（第十六届）副主席。

4、林国栋，男，中国国籍，汉族，1986年2月出生，无境外永久居留权，北京大学EMBA。2010年10月起加入金发拉比，现任公司董事、总经理，兼任广东韩妃医院投资有限公司董事。

5、姚明安，男，中国国籍，汉族，1964年5月出生，无境外永久居留权。1990年7月毕业于厦门大学会计系，获得经济学（会计学）硕士学位。曾任汕头市汕大会计师事务所及深圳市同人会计师事务所注册会计师；黑牛食品股份有限公司、广东龙湖科技股份有限公司、广东天际电器股份有限公司、广东邦宝益智玩具股份有限公司、广东金光高科股份有限公司、广东天亿马信息产业股份有限公司、广东伟达智能装备股份有限公司、宏辉果蔬股份有限公司独立董事。现任汕头大学会计学教授、硕士研究生导师，兼任金发拉比婴童用品股份有限公司、星辉互动娱乐股份有限公司、汕头市超声仪器研究所股份有限公司、湖南五创循环科技股份有限公司独立董事。

6、蔡飙，男，中国国籍，汉族，1968年3月出生，无境外永久居留权。1991年毕业于华东政法学院法学系，本科学历，律师资格。曾任职于汕头海洋(集团)公司、汕头海洋投资有限公司、香港 SOE 投资发展集团有限公司，广东海鸿律师事务所专职律师，广东岭海律师事务所，国信信扬（汕头）律师事务所、汕头市中小企业新三板挂牌服务中心、汕头市依明投资有限公司等；2011年12月—2016年12月和2019年12月至今任金发拉比独立董事。现任广东岭海律师事务所副主任律师、金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事、汕头市人民政府法律咨询专家委员会委员、汕头仲裁委员会专家委员会委员及仲裁员、汕头市中小企业

投融资商会副会长、汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司监事、汕头市人大常委会立法咨询顾问等。

7、纪传盛，男，中国国籍，汉族，1970年1月出生，无境外永久居留权。1993年毕业于汕头大学，英语本科专业，暨南大学EMBA硕士，国际注册企业管理咨询师。曾任汕头经济特区龙宝贸易发展总公司出口部经理，汕头英盛有限公司监事，广州日报赢周刊内容制作顾问，深圳市英盛企业管理顾问有限公司执行董事、经理、广东邦宝益智玩具股份有限公司独立董事、星辉互动娱乐股份有限公司独立董事、拉芳家化股份有限公司独立董事、宏辉果蔬股份有限公司独立董事；现任广东省企业管理咨询协会副会长，汕头市英盛企业管理顾问有限公司执行董事、经理，深圳市英盛网络科技有限公司执行董事、经理，金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事、广东美联新材料股份有限公司独立董事、星辉环保材料股份有限公司独立董事。

二、监事成员：

8、张余芳，女，中国国籍，汉族，1989年3月出生，无境外永久居留权，全日制本科英语专业毕业，目前为汕头大学研究生学历在读。2016年8月入职，历任公司人力资源中心招聘培训主管、副经理、经理，现任人力资源中心总监、第五届监事会主席。

9、洗宇虹，女，中国国籍，汉族，1981年11月出生，无境外永久居留权，中专学历。2000年毕业于广东省外语师范学校，2001年2月加入公司，曾任采购部经理，现任公司采购中心总监、第五届监事会非职工代表监事。

10、林闻娥，女，中国国籍，汉族，1979年9月出生，无境外永久居留权，大专学历。2006年11月入职本公司，历任公司财务会计、出纳等职，2012年8月起，担任公司审计部审计职务，现任公司审计部副经理、第五届监事会职工代表监事。

三、高管成员：

11、薛平安，男，中国国籍，汉族，1977年1月出生，无境外永久居留权，大专学历，民建会员，持有深交所颁发的董事会秘书资格证、独立董事资格证、企业合规师（高级）职业技能证书，2022年获汕头市人力资源和社会保障局授予的“汕头市高层次人才证书（B类）”。1999年至2004年任汉煌企业集团常务副总裁秘书、行政部副经理、路桥公司总经理助理；2005年至2009年任琪雅集团有限公司董事长及总经理秘书；2010年10月进入金发拉比公司工作，2016年12月起至今担任公司副总经理、董事会秘书。

12、林贵贤，男，中国国籍,汉族，1991 年 7 月出生，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师。2015 年 7 月入职公司，历任公司财务会计、财务主管、财务部副经理，现任公司副总经理、财务总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡飙	广东岭海律师事务所	副主任律师	2019 年 08 月 01 日		是
蔡飙	汕头市人大常委会	立法咨询顾问	2022 年 04 月 20 日		否
蔡飙	汕头市人民政府法律咨询专家委员会	委员	2017 年 10 月 01 日		否
蔡飙	汕头仲裁委员会专家委员会	委员及仲裁员	2015 年 01 月 01 日		否
蔡飙	汕头市中小企业投融资商会	副会长	2019 年 10 月 20 日		否
蔡飙	汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司	监事	2013 年 09 月 10 日		否
姚明安	汕头大学商学院	会计学教授	2010 年 01 月 01 日		是
姚明安	星辉互动娱乐股份有限公司	独立董事	2020 年 06 月 01 日	2026 年 06 月 01 日	是
姚明安	汕头市超声仪器研究所股份有限公司	独立董事	2021 年 12 月 24 日	2026 年 09 月 24 日	是
姚明安	湖南五创循环科技股份有限公司	独立董事	2022 年 11 月 15 日	2025 年 11 月 14 日	是
纪传盛	中国培训网	总裁	2005 年 10 月 31 日	2015 年 01 月 31 日	是
纪传盛	汕头市英盛企业管理顾问有限公司	执行董事、经理	2003 年 06 月 30 日		是
纪传盛	深圳市英盛网络教育科技有限公司	执行董事、经理	2006 年 08 月 31 日		是
纪传盛	广东美联新材料股份有限公司	独立董事	2018 年 11 月 13 日	2024 年 12 月 08 日	是
纪传盛	星辉环保材料股份有限公司	独立董事	2023 年 01 月 11 日	2026 年 03 月 02 日	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力和经营目标达成情况等综合确定的；高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标以及高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责和业绩指标的完成情况确定的。董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案，对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评；股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。独立董事津贴每月度按标准准时支付到独立董事的个人账户，其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林浩亮	男		董事长	现任	60.2	否
林若文	女		副董事长	现任	60.2	否
汤典勤	男		副董事长	现任	96.2	否
林国栋	男		董事、总经理	现任	60.2	否
蔡飙	男		独立董事	现任	7.91	否
姚明安	男		独立董事	现任	7.91	否
纪传盛	男		独立董事	现任	7.91	否
张余芳	女		监事会主席	现任	2.96	否
冼宇虹	女		监事	现任	13.47	否
林闻娥	女		监事	现任	7.73	否
林贵贤	男		财务总监、副总经理	现任	16.21	否
薛平安	男		董事会秘书、副总经理	现任	21.21	否
孙豫	男		副总经理	离任	0	否
苏煜灿	男		监事会主席	离任	3.18	否
合计	--	--	--	--	365.29	--

其他情况说明

适用 不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第二次会议	2023年04月18日	2023年04月20日	详见《第五届董事会第二次会议公告》
第五届董事会第三次会议	2023年04月25日		（仅审议2023年第一季度报告，根据规则免于披露）
第五届董事会第四次会议	2023年08月23日	2023年08月25日	详见《第五届董事会第四次会议公告》
第五届董事会第五次会议	2023年09月12日	2023年09月13日	详见《第五届董事会第五次会议公告》
第五届董事会第六次会议	2023年10月25日		（仅审议2023年第三季度报告，根据规则免于披露）
第五届董事会第七次会议	2023年12月22日	2023年12月23日	详见《第五届董事会第七次会议公告》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林浩亮	6	6	0	0	0	否	2
林若文	6	6	0	0	0	否	2
汤典勤	6	6	0	0	0	否	2
林国栋	6	6	0	0	0	否	2
纪传盛	6	6	0	0	0	否	2
蔡飘	6	6	0	0	0	否	2
姚明安	6	6	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

在公司以现金方式购买广东韩妃医院投资有限公司 13%股权的事项中，公司董事们积极建言献策，认为公司近年来已向服务领域拓展，向产品+服务的品牌运营商转型，加之公司此前已持有广东韩妃 36%股权，此次对外投资符合公司战略规划，切合公司业务发展的需要，为公司战略布局奠定坚实的基础。公司此前通过加强与广东韩妃的协同，在品牌联动宣传、业务推广合作、客户资源整合等领域加深合作，共同推动双方业务发展，取得良好的成果。此次投资将基于双方公司现有的消费会员群体、粉丝以及拥有的大量客户资源，可以更好的满足目标消费群体对优质产品及服务的需求，帮助公司快速切入医美行业的赛道，实现“产品+服务”双轮驱动。此外，由于广东韩妃已有成熟的运营模式和团队，通过公司作为上市公司具有便利的资本运作条件的支持，能够助力广东韩妃快速进行规模化的发展和扩张，发展前景广阔。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会审计委员会 2023 年	姚明安、蔡飘、汤典勤	1	2023 年 04 月 15 日	审议《2022 年年度财务报表》、《关	同意		

第一次会议				于续聘会计师事务所的议案》			
第五届董事会审计委员会 2023 年第二次会议	姚明安、蔡 飙、汤典勤	1	2023 年 08 月 21 日	审议《2023 年半年度财 务报表》、 《2023 年 半年度内 部审 计意 见》、 《审 计部 2023 年 二季 度工 作报 告及 三季 度工 作计 划》	同意		
第五届董事会审计委员会 2023 年第三次会议	姚明安、蔡 飙、汤典勤	1	2023 年 10 月 23 日	审议《2023 年三季度 财 务报 表》、 《审 计部 2023 年 三季 度工 作报 告及 四季 度工 作计 划》	同意		
第五届董事会审计委员会 2023 年第四次会议	姚明安、蔡 飙、汤典勤	1	2023 年 12 月 28 日	审议《审 计部 2023 年 四季 度工 作报 告及 2024 年一 季 度工 作计 划》、 《审 计部 2023 年 年度 工 作报 告及 2024 年年度 工 作计 划》	同意		
第五届董事会战略发展委员会 2023 年第一次会议	林浩亮、汤 典勤、纪传 盛	1	2023 年 09 月 12 日	审议《关于 以现 金方 式 购 买 广 东 韩 妃 医 院 投 资 有 限 公 司 13% 股 权 的 议 案》	同意		
第五届董事会战略发展委员会 2023 年第二次会议	林浩亮、汤 典勤、纪传 盛	1	2023 年 12 月 22 日	审议《关于 公司 2024 年发 展目 标 的 议 案》	同意		
第五届董事会薪酬与考核委员会 2023 年第一次会议	纪传盛、林 国栋、姚明 安	1	2023 年 12 月 22 日	审议《关于 董事 及高 级 管 理 人 员 薪 酬 的 议 案》	同意		
第五届董事会提名委员会 2023 年第一次会议	蔡飙、林若 文、姚明安	1	2023 年 12 月 22 日	审议《2023 年提 名委 员会 工 作总 结及 2024 年工 作计 划的 议 案》	同意		

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	505
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	96
报告期末在职员工的数量合计（人）	601
当期领取薪酬员工总人数（人）	601
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	213
销售人员	140
技术人员	166
财务人员	32
行政人员	50
合计	601
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	5
本科	45
大专	120
高中（中专）及以下	431
合计	601

2、薪酬政策

公司薪酬政策坚持战略导向原则，以岗位价值、员工能力、员工业绩为分配依据，效率为先，兼顾公平，重点向优秀员工倾斜。根据岗位工作性质不同，采取不同的薪酬分配模式，销售人员实行固定保障加高激励的提成机制，其他人员实行岗位绩效制。

3、培训计划

报告期内，公司组织员工进行了一系列的培训，包括产品知识培训、企业文化培训、新员工入职培训等。公司一方面由内部讲师进行职业培训外，还时常外聘专业团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训。公司坚持在综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，积极贯彻以人为本理念，通过员工个人素质、能力的提升、团队人员的优化，全面提升了公司人才团队的实力和企业的活力。2023年，公司将继续推进学习平台项目建设，丰富培训课程，提供更多样化的培训。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2023 年 5 月 12 日，公司 2022 年度股东大会审议通过年度利润分配方案如下：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
分配预案的股本基数（股）	354,025,000
现金分红金额（元）（含税）	17,701,250.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	17,701,250.00
可分配利润（元）	322,061,828.58
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2023 年度利润分配预案为：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。2023 年度利润分配预案仍需 2023 年度股东大会审议通过后执行。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

详见公司披露的《金发拉比 2023 年度内部控制自我评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 18 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司关于 2023 年度内部控制的自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	A、具有以下特征之一的，认定为重大缺陷： (A) 董事、监事和高级管理人员舞弊； (B) 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报； (C) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效； (D) 因存在一个或多个内部控制缺陷，导致出现内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司严重偏离控制目标的情况。	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。 A、如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷； B、如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷； C、如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效

	<p>B、具有以下特征之一的，认定为重要缺陷</p> <p>(A) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>(B) 公司缺乏反舞弊程序和控制措施；</p> <p>(C) 对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>(D) 对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。</p> <p>C、一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。
定量标准	<p>本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：</p> <p>一、重大缺陷： 错报影响\geq利润总额的 5%，或错报影响\geq资产总额的 0.5%；</p> <p>二、重要缺陷： 利润总额的 2%\leq错报影响$<$利润总额的 5%，或资产总额的 0.2%\leq错报影响$<$资产总额的 0.5%；</p> <p>三、一般缺陷： 错报影响$<$利润总额的 2%，或错报影响$<$资产总额的 0.2%。</p> <p>达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷。</p>	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，金发拉比于 2023 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2024 年 04 月 18 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2023 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

在专项自查中，公司不存在需要整改的重大问题。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司执行以下环境保护相关政策和相关标准：工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348-2008，水污染物排放限制 DB44/26-2001，锅炉大气污染物排放标准 DB44/765-2019，大气污染物排放限值 DB44/27-2001，GB/T 24001-2016 环境管理体系（ISO14001-2015）

公司定期委托由有国家环境检测资质的第三方环境检测机构进行全年厂区范围内环境监测，相关的废水、废气、噪声等，在报告期内，目前检测报告显示均符合相关国家、地方排放标准。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司在报告期内尚未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

公司自成立以来，一直坚持合法经营，诚信经营，依法纳税。始终遵循“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品理念，将生态环保的理念融入企业的可持续发展观。公司不属于高污染行业，不存在高危险、重污染情况，即便如此，公司也一直把履行环境保护责任当成企业发展的基本要求，为创建资源节约型社会尽一己之力。通过更好地履行社会责任维护企业形象，提高企业声誉，是企业实现可持续发展的重要途径。报告期内，公司倾力公益事业，用心做好帮扶工作，具体情况如下：

2023 年 1 月，公司举办“情系邻里献爱心活动”，结合公司 1.19 厂庆日主题，向附近村民捐赠生活物资，关爱邻里，用点滴爱心，汇入涓涓细流；

2023 年 2 月，因履行社会责任、支持山区学校孩子成长，广东省孕婴童用品和服务协会授予公司“情系山区教育、实现孩子梦想”荣誉锦旗；

2023 年 6 月，公司参加“关爱留守困境儿童 播撒法治阳光”公益活动，给留守儿童带

去拉比关爱礼盒。活动通过“关爱+普法”双管齐下的方式，关注和呵护留守儿童的成长，强化留守儿童的法律意识和自我保护意识，让孩子们在法治阳光下健康快乐成长。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司巩固脱贫攻坚成果，全心助力乡村振兴。具体情况如下：

2023年6月，公司向汕头市金平区鮑莲街道捐赠价值13.41万元的物资，用于开展鮑莲街道乡村振兴公共卫生服务项目。公司通过积极履行社会责任并参与爱心公益事业、发扬乐善好施的传统美德。



第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司;林浩亮;林若文	股份回购承诺	发行人及发行人控股股东、实际控制人承诺：“如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法回购本次公开发行的全部新股;控股股东、实际控制人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法购回本次公开发行时公开发售的股份（不包括本次公开发行时其他股东公开发售部分及锁定期结束后在二级市场减持的股份）。”	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中
	林浩亮;林若文	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺： 一、在本人作为股份公司的控股股东或者实际控制人期间，本人（包括本人控制的全资、控股企	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中

			<p>业或其他关联企业) 不从事或参与任何可能与股份公司及其控股子公司从事的经营业务构成竞争的业务, 以避免与股份公司构成同业竞争, 如因本人未履行本承诺函所作的承诺而给股份公司造成损失的, 本人对因此给股份公司造成的损失予以赔偿。本人今后如果不再是股份公司的控股股东或实际控制人, 本人自该控股或实际控制关系解除之日起五年内, 仍必须信守前款的承诺。</p> <p>二、本人从第三方获得的商业机会如果属于股份公司主营业务范围内的, 则本人将及时告知股份公司, 并尽可能地协助股份公司取得该商业机会。</p> <p>三、本人不以任何方式从事任何可能影响股份公司经营和发展的业务或活动, 包括: 1、利用现有的社会资源和客户资源阻碍或者限制股份公司的独立发展; 2、捏造、散布不利于股份公司的消息, 损害股份公司的商誉; 3、利用对股份公司的</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			控制地位施加不良影响，造成股份公司高级管理人员、研发人员、技术人员等核心人员的异常变动；4、从股份公司招聘专业技术人员、销售人员、高级管理人员。 四、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。 五、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。			
	贝旭;陈迅;郭一武;金辉;林浩茂;林金松;林秀浩;卢志鸿;孙豫	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免与公司同业竞争的承诺： 贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩系金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）的原始股东，就公司首次公开发行股票并上市所涉同业竞争事项，特向公司承诺如下： 一、本人保证不利用股东地位损害公司及其他股东利益。	2015年06月10日	9999-12-31	贝旭、陈迅、孙豫、林金松、郭一武、正在履行中。金辉、林秀浩、卢志鸿、林浩茂已履行完毕。

			<p>二、在本人作为公司股东期间，本人及本人控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。</p> <p>三、在本人作为公司股东期间，本人家庭成员及本人家庭成员控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。</p> <p>四、本人将切实履行承诺，若违反上述承诺，本人将立即停止该行为，并承担由此给公司及其他股东造成的损害。</p>			
其他承诺	陈迅;冯育升;李凡;林国栋;林浩亮;林金松;林若文;孙	其他承诺	(一) 为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施得	2017年11月21日	9999-12-31	正在履行中

	<p>豫;汤典勤;谢俊源;薛平安</p>		<p>到切实执行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺：</p> <p>1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；</p> <p>2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。</p> <p>若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p> <p>（二）公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责，为保证公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：</p> <p>1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、对本人的职务消费行为</p>			
--	----------------------	--	--	--	--	--

			<p>进行约束；</p> <p>3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、公司实施或拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。</p> <p>若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定的有关规定，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>			
	金发拉比婴童用品股份有限公司、贝旭；蔡飙；陈迅；陈泽鑫；杜丹燕；杜金岷；郭一武；林浩亮；林金松；林若文；孙豫；洗宇虹；姚明安	其他承诺	公司及公司控股股东、实际控制人林浩亮、林若文及公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“如发行人招股说明书存在虚假记载	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中

			载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成损失的，本公司（或本人）将依法就上述事项向投资者承担个别和连带赔偿责任。”			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不存在此情况					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了解释第 16 号，本公司自 2023 年 1 月 1 日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。

解释第 16 号明确了对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。该规定自 2023 年 1 月 1 日起施行，对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初（2022 年 1 月 1 日）至本解释施行日之间发生的上述交易，公司应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

本公司采用解释第 16 号对相关项目列报调整影响如下：

项目	2022 年 12 月 31 日/2022 年度 (合并)		2022 年 12 月 31 日/2022 年度 (母公司)	
	调整前	调整后	调整前	调整后
资产负债表项目：				
递延所得税资产	33,935,702.92	33,721,226.51	12,752,051.70	12,544,906.99
盈余公积	74,825,071.75	74,795,459.11	74,825,071.75	74,795,459.11
未分配利润	286,973,367.22	286,790,310.53	365,291,410.76	365,113,878.69
少数股东权益	1,684,550.06	1,682,742.98		
利润表项目：				
所得税费用	-967,321.32	-1,054,265.59	-2,894,202.70	-2,983,184.40
少数股东损益	-254,700.51	-256,091.97		

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

汕头市泓润电子商务有限公司系孙公司汕头市金发拉比商贸有限公司于 2023 年 1 月 10 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 10 万元，自成立之日起纳入合并范围。

汕头金致月子护理有限公司系子公司、广东坤润健康科技发展有限公司及广东金发拉比投资有限公司于 2023 年 3 月 14 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 2,000 万元，其中广东坤润健康科技发展有限公司持股比例 99%，广东金发拉比投资有限公司持股比例 1%，自成立之日起纳入合并范围。

广东金发母婴用品有限责任公司系母公司金发拉比婴童用品股份有限公司于 2023 年 12 月 26 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 1,000 万元，自成立之日起纳入合并范围。

武汉金发拉比母婴用品有限公司于 2023 年 3 月 7 日完成工商注销相关手续。

J3 Child Gen I LP 基金的注册撤销经开曼群岛金融管理局确认自 2023 年 6 月 8 日起生效，J3 基金已退出所有投资项目，香港拉比已收回在该基金名下的所有投资。J3 基金解散、清算、注销后，香港拉比将不再持有 J3 基金份额。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
------------	------------------

境内会计师事务所报酬（万元）	75
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈桂生、蒋聪
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈桂生 5 年、蒋聪 2 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
金发拉比公司诉东莞市汇一城商业发展有限公司、东莞市恒生物业管理有限公司广东永旺天河城商业有限公司、广东永旺天河城商业有限公司东莞第一国际分公司财产损害赔偿纠纷	48.02	否	案件二审 2023 年 10 月 23 日，案件已经东莞市中级人民法院审理完毕判决。取得（2023）粤 19 民终 5761 号二审民事判决书。	二审维持原判。金发拉比公司胜诉。	4 被告均已按判决赔偿到账。分别为恒生公司，移动公司，联通公司，电信公司合共判决赔偿 258608.65 元，诉讼费承担 45.79.001 元。总计：263187.651 元。	2024 年 04 月 18 日	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2023 年年度报告》
金发拉比公司诉蜜儿乐儿（上海）食品销售有限公司买卖合同纠纷	408.08	是	案件一审 2023 年 7 月 20 日汕头金平区人民法院开庭，并取得（2023）粤 0511 民初 2587 号一审民事判决书	一审判决金发拉比公司胜诉，已经生效。	2023 年 12 月 28 日，经金发拉比公司申请强制执行，金平区人民法院经查，被执行人均无可以执行的财产，裁定终结执行程	2024 年 04 月 18 日	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2023 年年度报告》

					序。蜜儿乐儿公司、法定代表人均列入失信名单。		
--	--	--	--	--	------------------------	--	--

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
金发拉比婴童用品股份有限公司	其他	因生产不符合技术规范的化妆品、发布虚假广告等违法违规行	被有权机关调查	责令公司改正违法行为，并罚没款合计 2,606,850.49 元	2023 年 12 月 30 日	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司关于收到汕头市金平区市场监督管理局〈行政处罚决定书〉的公告》

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直系亲属	租赁	房产租赁	参考市价	125 元/平米/月	106.2		106.2	否	分期付款	125 元/平米/月	2022 年 12 月 17 日	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《金发拉

													比 妇 童 用 品 股 份 有 限 公 司 关 于 向 关 联 方 林 燕 菁 女 士 续 租 君 悦 华 庭 房 的 公 告
合计				--	--	106.2	--	106.2	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	无												
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	无												
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	无												

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	19,000	0	0	0

合计	19,000	0	0	0
----	--------	---	---	---

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

一、公司参股的广东韩妃医院投资有限公司（以下简称“韩妃投资”）因外部因素影响导致 2022 年经营情况不理想，但公司董事会基于对韩妃投资在业内所具有的领先优势和对医美行业的长期看好，为确保韩妃投资作为公司战略投资项目使其稳健经营，同时也体现韩妃投资实控人黄招标先生对履行业绩承诺的信心，公司董事会经与黄招标先生进行沟通协商后，黄招标先生同意将其控制的广州问美企业管理咨询合伙企业（有限公司）（以下简称“广州问美”）所持有的韩妃投资 15%股权质押给公司作为增信措施。

2023 年 4 月 18 日，公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于韩妃投资项目补充协议的议案》，黄招标先生同意将其控制的广州问美所持有的韩妃投资 15%股权质押给公司作为增信措施，双方签署了《股权质押协议》。该事项不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》所规定的重大资产重组，无需股东大会审议。

2023 年 4 月 24 日，广州问美的股权出质设立登记手续已办结，相关市场监督管理部门向韩妃投资出具了《股权出质设立登记通知书》，上述出质股权已质押到金发拉比名下。

以上详情，请见公司已披露的《关于韩妃投资项目的进展公告》（2023-020 号）。

二、基于公司对医美投资的战略规划，对广东韩妃医院投资有限公司所在医美行业、公司资质、技术、管理团队及业务发展的长期看好。2023 年 9 月，公司以人民币 5950 万元的价格，收购广东韩妃医院投资有限公司 13%股权，详见披露的《关于以现金方式购买广东韩妃医院投资有限公司 13%股权的公告》（2023-042 号）。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司于 2022 年 5 月 5 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于 J3 基金退出有关投资项目的议案》，同意公司全资子公司 Labi Maternity & Baby(HK)Limited（以下简称“香港拉比”）在 J3 基金合伙人会议上对 J3 基金拟退出上海阿里宝宝婴儿用品有限公司的议案投同意票。截止 2023 年 1 月 30 日，上述投资项目退出事项已完结，香港拉比已收到 J3 基金汇回的股权转让款 1079 万美元，J3 基金已不再持有上述标的股权。

以上详情，请见公司披露的《关于 J3 基金退出有关投资项目的公告》（2022-023 号）、《关于 J3 基金退出有关投资项目的进展及同意 J3 基金签署补充协议的公告》（2022-050 号）、《关于 J3 基金退出有关投资项目的完成公告》（2023-004 号）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	152,915,804	43.19%				- 7,029,463	- 7,029,463	145,886,341	41.21%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	152,915,804	43.19%				- 7,029,463	- 7,029,463	145,886,341	41.21%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	152,915,804	43.19%				- 7,029,463	- 7,029,463	145,886,341	41.21%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	201,109,196	56.81%				7,029,463	7,029,463	208,138,659	58.79%
1、人民币普通股	201,109,196	56.81%				7,029,463	7,029,463	208,138,659	58.79%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	354,025,000	100.00%						354,025,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

2023 年，公司限售股份变动原因为高管锁定股变动：

1、截止 2022 年 12 月 30 日，林浩亮先生名下高管锁定股为 80,436,562 股，林若文女士名下高管锁定股为 71,210,473 股，二者合计高管锁定股为 151,647,035 股；2023 年 1 月 3 日（1-2 日元旦休假），林浩亮先生名下高管锁定股为 75,711,449 股，林若文女士名下高管锁定股为 68,915,323 股，二者合计高管锁定股为 144,626,772 股，二者因 2023 年年初高管锁定股解锁，合计减少高管锁定股 7,020,263 股。截止 2023 年 12 月 29 日（30-31 日为元旦前休假），林浩亮先生名下高管锁定股为 75,711,449 股，林若文女士名下高管锁定股为 68,915,323 股，二者高管锁定股合计为 144,626,772 股；本报告期末相对于上年度末，两位大股东名下的高管锁定股减少了 7,020,263 股，减少原因为 2023 年年初高管锁定股发生解锁。

2、公司原副总经理、财务总监曾伟先生通过二级市场买入方式持有公司 200 股股票，因离职后的锁定期已满，根据相关规则，其持有的股票全部解锁，减少高管锁定股 200 股；

3、公司原副总经理陈勃先生通过二级市场买入方式持有公司 9,000 股股票，因离职后的锁定期已满，根据相关规则，其持有的股票全部解锁，减少高管锁定股 9,000 股；

上述合计 2023 年高管锁定股减少 7,029,463 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林浩亮	80,436,562		4,725,113	75,711,449	高管锁定股	按照董监高持股的相关规定办理。

林若文	71,210,473		2,295,150	68,915,323	高管锁定股	按照董监高持股的相关规定办理。
曾伟	200		200	0	高管锁定股	按证监会、深交所有关董监高离职减持规定，其锁定期满已解锁。
陈勃	9,000		9,000	0	高管锁定股	按证监会、深交所有关董监高离职减持规定，其锁定期满已解锁。
孙豫	1,259,569	419,856	419,856	1,259,569	高管锁定股	按证监会、深交所有关董监高离职减持规定执行。
合计	152,915,804	419,856	7,449,319	145,886,341	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,470	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	44,900	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	27.29%	96,628,899	-4,319,700	75,711,449	20,917,450	不适用	0
林若文	境内自然人	25.95%	91,887,09	0	68,915,32	22,971,77	不适用	0

	人		8		3	5		
陈迅	境内自然人	0.61%	2,154,970	0	0	2,154,970	不适用	0
徐芬	境内自然人	0.50%	1,780,400	1,780,300	0	1,780,400	不适用	0
孙豫	境内自然人	0.47%	1,679,425	0	1,259,569	419,856	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	0.32%	1,146,459	956,001	0	1,146,459	不适用	0
陈冠良	境内自然人	0.28%	1,000,000	1000000	0	1,000,000	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.24%	863,553	156,678	0	863,553	不适用	0
李春平	境内自然人	0.23%	815,700	683,100	0	815,700	不适用	0
贝旭	境内自然人	0.22%	768,300	-182,500	0	768,300	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前10名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	无							
前10名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林若文	22,971,775	人民币普通股	22,971,775					
林浩亮	20,917,450	人民币普通股	20,917,450					
陈迅	2,154,970	人民币普通股	2,154,970					
徐芬	1,780,400	人民币普通股	1,780,400					
中信证券股份有限公司	1,146,459	人民币普通股	1,146,459					
陈冠良	1,000,000	人民币普通股	1,000,000					
华泰证券股份有限公司	863,553	人民币普通股	863,553					
#李春平	815,700	人民币普通股	815,700					
贝旭	768,300	人民币普通股	768,300					
中国工商银行股份有限公司一申万菱信量化小	766,200	人民币普通股	766,200					

盘股票型证券投资基金 (LOF)			
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名流通股股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人 为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是 否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与 融资融券业务情况说明 (如有) (参见注 4)	前 10 名普通股股东中，股东李春平通过信用账户持有 645,800 股公司股票，其他前 10 名普 通股股东无参与融资融券业务情况。		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称 (全 称)	本报告期新增/退 出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及 转融通出借股份且尚未归还的股份数 量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
朱泽嘉	退出	0	0.00%	0	0.00%
卢奕鑫	退出	0	0.00%	0	0.00%
华泰金融控股 (香港) 有限公 司—华泰新瑞基 金	退出	0	0.00%	0	0.00%
孟凡武	退出	0	0.00%	0	0.00%
徐芬	新增	0	0.00%	0	0.00%
中信证券股份有 限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
陈冠良	新增	0	0.00%	0	0.00%
李春平	新增	0	0.00%	0	0.00%

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生担任公司董事长，林若文女士担任公司副董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上 市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

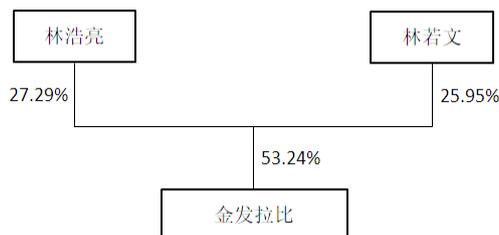
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	本人	中国	否
林若文	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生担任公司董事长，林若文女士担任公司副董事长。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	林浩亮先生及林若文女士过去 10 年内除本公司外无控股其他上市公司情况。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 16 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2024]23012860010 号
注册会计师姓名	陈桂生、蒋聪

审计报告正文

审 计 报 告

华兴审字[2024]23012860010 号

金发拉比婴童用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“金发拉比”）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了金发拉比 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于金发拉比，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项如下：

（一）存货跌价准备

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、（十五）”所述存货跌价准备会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、（五）”所述存货余额及存货跌价准备。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司存货余额为 135,364,821.34 元，存货跌价准备为 33,308,799.15 元。存货按成本与可变现净值孰低计量。由于存货金额重大，存货跌价准备的计量对财务报表影响较为重大，且公司存货跌价准备计提过程中可变现净值的确定涉及管理层判断，因此我们将存货跌价准备的计量确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- （1）对存货跌价准备相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- （2）取得库存清单，对存货实施监盘，检查存货的数量、状况等；

(3) 取得存货明细清单，结合公司销售政策及产品状况，分析存货可变现净值情况；

(4) 获取金发拉比存货跌价准备计算表，对公司管理层确定的存货可变现净值以及存货减值计提金额进行了复核。

(二) 长期股权投资确认和计量

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、(十九)”所述长期股权投资会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、(七)”所述长期股权投资。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司长期股权投资账面价值为 215,049,546.01 元，占资产总额 24.11%，鉴于重要的联营企业投资金额较大，占资产总额比例较高，我们将长期股权投资的确认和计量确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- (1) 对投资相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- (2) 获取投资相关的合同和文件、被投资企业工商档案等资料，验证长期股权投资确认的正确性；
- (3) 对重要联营企业执行审计程序，复核长期股权投资后续计量的正确性；
- (4) 了解被投资企业的经营情况及行业环境，判断长期股权投资是否存在减值迹象；
- (5) 评价外部估值专家的独立性、胜任能力及客观性；
- (6) 评估管理层减值测试所采用的估值方法、关键假设及判断的合理性；
- (7) 复核管理层减值测试的过程，并评估测试结果的可靠性。

四、其他信息

金发拉比管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括金发拉比 2023 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估金发拉比的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算金发拉比公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督金发拉比的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对金发拉比持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致金发拉比不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就金发拉比中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
(项目合伙人)

中国注册会计师：陈桂生
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：蒋聪

中国福州市

二〇二四年四月十六日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
----	------------------	----------------

流动资产：		
货币资金	223,761,868.16	153,372,003.80
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	12,599,862.71	13,094,746.45
应收款项融资		
预付款项	2,325,855.94	2,216,135.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,455,094.30	43,104,893.71
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	102,056,022.19	116,508,022.55
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,193,104.59	101,149,689.27
流动资产合计	346,391,807.89	429,445,491.72
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	215,049,546.01	171,221,472.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	2,000,000.00	2,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	235,800,731.63	244,940,111.97
在建工程	7,379,385.42	4,102,994.34
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,362,250.50	4,565,559.35
无形资产	45,757,597.34	51,044,697.20
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	3,080,988.78	2,373,270.81
递延所得税资产	30,969,516.35	33,721,226.51

其他非流动资产		
非流动资产合计	545,400,016.03	513,969,332.18
资产总计	891,791,823.92	943,414,823.90
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	9,040,954.36	12,209,858.37
应付账款	15,993,102.59	13,418,379.30
预收款项		
合同负债	10,823,523.40	13,862,586.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	4,449,876.25	8,161,783.12
应交税费	4,610,732.90	6,508,607.57
其他应付款	6,065,701.04	7,541,479.54
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,623,131.18	1,959,402.69
其他流动负债	1,380,833.90	1,763,229.41
流动负债合计	54,987,855.62	65,425,326.06
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,962,923.34	1,195,865.10
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,962,923.34	1,195,865.10

负债合计	57,950,778.96	66,621,191.16
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,500,120.12	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	74,795,459.11	74,795,459.11
一般风险准备		
未分配利润	245,594,259.68	286,790,310.53
归属于母公司所有者权益合计	833,914,838.91	875,110,889.76
少数股东权益	-73,793.95	1,682,742.98
所有者权益合计	833,841,044.96	876,793,632.74
负债和所有者权益总计	891,791,823.92	943,414,823.90

法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	213,264,937.95	135,377,463.31
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	27,334,176.79	17,956,774.12
应收款项融资		
预付款项	1,695,503.91	2,115,021.91
其他应收款	47,570,573.61	65,426,994.72
其中：应收利息		
应收股利		
存货	100,512,495.49	114,999,875.42
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,099,583.04	101,099,824.52
流动资产合计	391,477,270.79	436,975,954.00
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	267,111,545.01	262,227,046.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		

投资性房地产		
固定资产	235,658,909.61	244,741,818.39
在建工程	7,379,385.42	4,102,994.34
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,967,570.80	2,603,640.66
无形资产	45,567,197.43	50,814,697.16
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,854,518.48	1,357,444.75
递延所得税资产	15,249,113.45	12,544,906.99
其他非流动资产		
非流动资产合计	576,788,240.20	578,392,548.29
资产总计	968,265,510.99	1,015,368,502.29
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	9,040,954.36	12,209,858.37
应付账款	15,530,396.12	13,259,630.21
预收款项		
合同负债	10,304,920.69	13,401,762.68
应付职工薪酬	3,516,589.59	7,101,983.50
应交税费	3,612,144.94	6,149,355.09
其他应付款	10,370,102.16	6,844,567.81
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,528,536.58	739,447.65
其他流动负债	1,339,639.59	1,744,210.75
流动负债合计	55,243,284.03	61,450,816.06
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,639,819.15	483,228.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		

其他非流动负债		
非流动负债合计	2,639,819.15	483,228.31
负债合计	57,883,103.18	61,934,044.37
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,500,120.12	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	74,795,459.11	74,795,459.11
未分配利润	322,061,828.58	365,113,878.69
所有者权益合计	910,382,407.81	953,434,457.92
负债和所有者权益总计	968,265,510.99	1,015,368,502.29

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	204,174,512.52	245,364,844.20
其中：营业收入	204,174,512.52	245,364,844.20
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	202,735,968.59	237,637,180.57
其中：营业成本	93,591,414.39	116,812,522.88
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,002,949.62	3,438,428.33
销售费用	54,093,060.04	65,808,635.17
管理费用	43,663,891.53	39,275,984.68
研发费用	10,209,173.03	13,325,991.80
财务费用	-2,824,520.02	-1,024,382.29
其中：利息费用	278,143.05	139,836.05
利息收入	2,152,837.08	2,351,607.10
加：其他收益	506,869.84	221,480.31
投资收益（损失以“-”号填列）	-3,837,033.40	-13,526,349.85

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-8,283,868.35	-16,304,128.96
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	926,932.02	-5,096,883.93
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-17,293,710.58	-78,565,700.25
资产处置收益（损失以“-”号填列）	8,974.30	63,551.44
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-18,249,423.89	-89,176,238.65
加：营业外收入	199,530.77	108,215.37
减：营业外支出	2,696,838.98	393,254.19
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-20,746,732.10	-89,461,277.47
减：所得税费用	2,808,953.68	-1,054,265.59
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-23,555,685.78	-88,407,011.88
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-23,555,685.78	-88,407,011.88
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-23,494,800.85	-88,150,919.91
2.少数股东损益	-60,884.93	-256,091.97
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综		

合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-23,555,685.78	-88,407,011.88
归属于母公司所有者的综合收益总额	-23,494,800.85	-88,150,919.91
归属于少数股东的综合收益总额	-60,884.93	-256,091.97
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.07	-0.25
(二) 稀释每股收益	-0.07	-0.25

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	176,079,644.67	225,700,063.02
减：营业成本	91,997,333.59	115,195,031.59
税金及附加	3,788,832.09	3,314,110.72
销售费用	37,574,513.62	50,403,572.81
管理费用	39,715,578.83	34,873,925.55
研发费用	10,209,173.03	13,325,991.80
财务费用	-2,844,633.59	-2,149,614.36
其中：利息费用	211,367.40	77,111.13
利息收入	2,125,756.40	2,330,748.43
加：其他收益	456,513.99	82,460.05
投资收益（损失以“-”号填列）	-5,635,934.92	-14,216,230.72
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-8,283,868.35	-16,304,128.96
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,236,209.88	-5,017,159.76
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-17,293,710.58	-78,565,700.25
资产处置收益（损失以“-”号填列）		74,944.95
二、营业利润（亏损以“-”号填	-25,598,074.53	-86,904,640.82

列)		
加：营业外收入	199,508.72	107,875.28
减：营业外支出	2,662,656.76	328,922.08
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-28,061,222.57	-87,125,687.62
减：所得税费用	-2,710,422.46	-2,983,184.40
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-25,350,800.11	-84,142,503.22
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-25,350,800.11	-84,142,503.22
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-25,350,800.11	-84,142,503.22
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	222,197,874.10	268,769,755.56
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		

拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	33,150.00	
收到其他与经营活动有关的现金	2,573,965.39	2,514,718.90
经营活动现金流入小计	224,804,989.49	271,284,474.46
购买商品、接受劳务支付的现金	94,670,506.71	130,296,492.89
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	62,257,052.85	61,843,163.29
支付的各项税费	21,152,380.33	18,661,110.49
支付其他与经营活动有关的现金	26,814,000.40	30,926,828.41
经营活动现金流出小计	204,893,940.29	241,727,595.08
经营活动产生的现金流量净额	19,911,049.20	29,556,879.38
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	816,000,000.00	315,000,000.00
取得投资收益收到的现金	4,713,976.05	2,670,800.01
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	17,000.00	122,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	35,304,348.00	40,999,317.45
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	856,035,324.05	358,792,117.46
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,132,617.58	16,311,111.44
投资支付的现金	765,505,875.00	380,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,212,302.81	963,369.63
投资活动现金流出小计	775,850,795.39	397,274,481.07
投资活动产生的现金流量净额	80,184,528.66	-38,482,363.61
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	610,492.93	1,467,227.48
筹资活动现金流入小计	610,492.93	1,467,227.48
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	3,543,703.95	5,552,890.37
筹资活动现金流出小计	21,244,953.95	23,254,140.37
筹资活动产生的现金流量净额	-20,634,461.02	-21,786,912.89
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,009,587.13	-1,109,148.32

五、现金及现金等价物净增加额	80,470,703.97	-31,821,545.44
加：期初现金及现金等价物余额	142,739,116.46	174,560,661.90
六、期末现金及现金等价物余额	223,209,820.43	142,739,116.46

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	183,251,214.16	246,330,298.87
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	2,537,964.80	2,412,651.70
经营活动现金流入小计	185,789,178.96	248,742,950.57
购买商品、接受劳务支付的现金	90,224,614.06	126,849,545.06
支付给职工以及为职工支付的现金	52,552,360.06	52,056,300.03
支付的各项税费	18,664,504.97	16,684,221.70
支付其他与经营活动有关的现金	23,572,004.89	26,556,328.41
经营活动现金流出小计	185,013,483.98	222,146,395.20
经营活动产生的现金流量净额	775,694.98	26,596,555.37
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	856,823,575.00	347,090,520.00
取得投资收益收到的现金	4,713,976.05	2,670,800.01
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		122,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	21,515,081.58	
投资活动现金流入小计	883,052,632.63	349,883,320.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,122,519.32	15,561,450.18
投资支付的现金	769,385,875.00	383,250,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		3,068,931.28
投资活动现金流出小计	777,508,394.32	401,880,381.46
投资活动产生的现金流量净额	105,544,238.31	-51,997,061.45
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	610,492.93	1,467,227.48
筹资活动现金流入小计	610,492.93	1,467,227.48
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
支付其他与筹资活动有关的现金	2,118,313.48	3,982,428.15
筹资活动现金流出小计	19,819,563.48	21,683,678.15
筹资活动产生的现金流量净额	-19,209,070.55	-20,216,450.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	957,451.51	-53,360.00
五、现金及现金等价物净增加额	88,068,314.25	-45,670,316.75
加：期初现金及现金等价物余额	124,744,575.97	170,414,892.72
六、期末现金及现金等价物余额	212,812,890.22	124,744,575.97

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		286,790,310.53		875,110,889.76	1,682,742.98	876,793,632.74
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		286,790,310.53		875,110,889.76	1,682,742.98	876,793,632.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）															
（一）综合收益总额											23,494,800.85		23,494,800.85	60,884.93	23,555,685.78
（二）所有者投入和减少资本														1,695,652.00	1,695,652.00
1.														-	-

所有者投入的普通股														1,695,652.00	1,695,652.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配										-17,701,250.00				-17,701,250.00	-17,701,250.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-17,701,250.00				-17,701,250.00	-17,701,250.00
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1.															

资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末	354,025,000.				159,500,120.				74,795,459.1		245,594,259.		833,914,838.	-73,793.9	833,841,044.

余额	00				12				1		68		91	5	96
----	----	--	--	--	----	--	--	--	---	--	----	--	----	---	----

上期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	354, 025, 000. 00				159, 534, 318. 45				74,8 25,0 71.7 5		392, 913, 872. 86		981, 298, 263. 06	1,93 9,25 0.57	983, 237, 513. 63
加： ：会 计政 策变 更									- 29,6 12.6 4		- 271, 392. 42		- 301, 005. 06	- 415. 62	- 301, 420. 68
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	354, 025, 000. 00				159, 534, 318. 45				74,7 95,4 59.1 1		392, 642, 480. 44		980, 997, 258. 00	1,93 8,83 4.95	982, 936, 092. 95
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					- 34,1 98.3 3						- 105, 852, 169. 91		- 105, 886, 368. 24	- 256, 091. 97	- 106, 142, 460. 21
(一) 综合 收益 总额											- 88,1 50,9 19.9 1		- 88,1 50,9 19.9 1	- 256, 091. 97	- 88,4 07,0 11.8 8
(二) 所有 者投 入和 减少 资本															
1. 所有															

余额														
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	365,113,878.69		953,434,457.92
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	365,113,878.69		953,434,457.92
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-43,052,050.11		-43,052,050.11
（一）综合收益总额										-25,350,800.11		-25,350,800.11
（二）所有者投入和减少资												

本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									-		-	
									17,70		17,70	
									1,250		1,250	
									.00		.00	
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配									-		-	
									17,70		17,70	
									1,250		1,250	
									.00		.00	
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股												

本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	354,0 25,00 0.00				159,5 00,12 0.12				74,79 5,459 .11	322,0 61,82 8.58		910,3 82,40 7.81

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具	资本	减：	其他	专项	盈余	未分	其他	所有		

		优先股	永续债	其他	公积	库存股	综合收益	储备	公积	配利润		者权益合计
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				74,825,071.75	467,224,145.68		1,055,608,535.88
加：会计政策变更									-29,612.64	-266,513.77		-296,126.41
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,534,318.45				74,795,459.11	466,957,631.91		1,055,312,409.47
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-34,198.33					-101,843,753.22		-101,877,951.55
（一）综合收益总额										-84,142,503.22		-84,142,503.22
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持												

有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										- 17,70 1,250 .00		- 17,70 1,250 .00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										- 17,70 1,250 .00		- 17,70 1,250 .00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈												

余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					- 34,198.33							- 34,198.33
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12			74,795,459.11	365,113,878.69			953,434,457.92

三、公司基本情况

1、公司概况

金发拉比妇婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）原为汕头市升平区金发妇幼用品制造厂，而后改制为有限责任公司，更名为：汕头市金发妇幼用品有限公司。2010年12月，汕头市金发妇幼用品有限公司进行整体改组，发起设立金发拉比妇婴童用品股份有限公司，并于2010年12月24日在汕头市工商行政管理局办理变更登记，于2015年6月在深圳交易所挂牌上市。截至2023年12月31日，公司注册资本为354,025,000.00元，股份总数354,025,000股（每股面值1元）。

公司注册地为广东省汕头市，总部地址为广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路107号，公司法定代表人为林浩亮先生。统一社会信用代码：91440500231741981J。基本组织架构包括作为权力机构的股东大会，

代表股东大会的执行机构是董事会，公司的内部监督机构是监事会，总经理负责公司的日常经营管理工作。

2、公司主要经营活动

公司主要业务为中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售；主要产品为婴童服饰、母婴棉制用品、其他母婴用品。

3、财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2024 年 4 月 16 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
本期坏账准备收回或转回重要应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
本期重要的应收款项核销	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
重要的在建工程	投资预算金额超过 1 亿且本期发生额大于 5000 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	占账龄超过 1 年或逾期的应付账款总额的 5%以上，且金额大于 1,000 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要合同负债	占账龄超过 1 年或逾期的合同负债总额的 5%以上，且金额大于 1,000 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款	占账龄超过 1 年或逾期的其他应付款总额的 5%以上，且金额大于 1,000 万元
重要的与投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 1000 万元
重要的境外经营实体	公司净资产占集团净资产 5%以上，或公司净利润占集团合并 5%以上
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 10%以上，且单个子公司少数股东权益占集团净资产 1%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资的账面价值占集团净资产 5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占合并净利润 10%以上。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日

所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- 1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- 2) 对被投资方享有可变回报；
- 3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- 2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- 2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- 3) 其他合同安排产生的权利；
- 4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

(2) 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并

现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的价格进行初始计量。

1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按

上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产, 并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

2) 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产减值

1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
 - B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
 - C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
 - D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
 - E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
 - F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。
- 金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- 2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	应收合并范围内关联方的应收款项

对于划分为账龄组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为关联方客户和其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见第十节、五、11、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

15、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收备用金
其他应收款组合 4	应收押金及保证金
其他应收款组合 5	应收其他款项
其他应收款组合 6	应收合并范围内关联方
其他应收款组合 7	股权转让款

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

17、存货

（1）存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品（库存商品）等。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

18、持有待售资产

（1）划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

2) 公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺, 预计出售将在一年内完成(有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的, 已经获得批准)。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的, 无论出售后是否保留部分权益性投资, 满足持有待售类别划分条件的, 在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别, 在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

(2) 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时, 其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的, 将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额, 减记的金额确认为资产减值损失, 计入当期损益, 同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的, 以前减记的金额予以恢复, 并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回, 转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额, 先抵减处置组中商誉的账面价值, 再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重, 按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额, 根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重, 按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销, 持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时, 将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时, 按照以下两者孰低计量:

1) 划分为持有待售类别前的账面价值, 按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额;

2) 可收回金额。

(3) 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营, 是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分:

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区;

2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分;

3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营, 在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益, 并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

对于债权投资, 本公司于每个资产负债表日, 根据交易对手和风险敞口的各种类型, 考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、11、金融工具的规定。

20、其他债权投资

对于其他债权投资, 本公司于每个资产负债表日, 根据交易对手和风险敞口的各种类型, 考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、11、金融工具的规定。

21、长期股权投资

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

(2) 初始投资成本确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

(3) 后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

22、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38%-19.00%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
运输工具	年限平均法	8-10	5%	9.50%-11.88%
其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

23、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- (1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- (2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- (3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- (4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。
- 各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产
需安装调试的设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；(3) 设备经过资产管理人員和使用人員验收

24、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已发生；
- 3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

- 1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。
- 2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

25、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款方式购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	50.00	法定年限	0%
商标及专利	直线法	10.00	受益期限	0%
软件	直线法	10.00	受益期限	0%

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十节、五、26、长期资产减值。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。研究开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

26、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

27、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

28、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

29、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，

设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

30、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

31、股份支付

（1）股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

1）将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

2）在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

3）如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

32、优先股、永续债等其他金融工具

公司发行的金融工具按照金融工具准则和金融负债和权益工具的区分及相关会计处理规定进行初始确认和计量。其后，公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理。对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

发行方发行金融工具，其发生的手续费、佣金等交易费用，如分类为债务工具且以摊余成本计量的，计入所发行工具的初始计量金额；如分类为权益工具的，从权益中扣除。

33、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时间段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- 1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- 5) 客户已接受该商品。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司销售主要分为四种方式：自营（包含直营、联营）、加盟、经销和电商（电商自营、电商第三方平台），这四种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

电商自营系公司发出商品，消费者确认收货，公司账户收到相应货款时确认收入。

电商第三方平台结算系客户通过第三方销售平台下单并支付货款后，由公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司与平台结算后确认收入。

34、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

（1）企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

35、政府补助

（1）政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

1) 公司能够满足政府补助所附条件；

2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

（3）政府补助的计量

1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

2) 政府补助为非货币性资产的, 公司按照公允价值计量; 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额计量(名义金额为人民币 1 元)。

(4) 政府补助的会计处理方法

1) 与资产相关的政府补助, 在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的, 在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益。

2) 与收益相关的政府补助, 分别下列情况处理:

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的, 在取得时确认为递延收益, 并在确认相关成本费用或损失的期间, 计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的, 在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助, 可以区分的, 则分不同部分分别进行会计处理; 难以区分的, 则整体归类为与收益相关的政府补助。

4) 与公司日常经营相关的政府补助, 按照经济业务实质, 计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助, 计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的, 公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5) 已确认的政府补助需要退回的, 分别下列情况处理:

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的, 调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的, 冲减相关递延收益账面金额, 超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的, 直接计入当期损益。

36、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时, 确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异, 按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

(1) 递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限, 确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是, 同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认: ①该项交易不是企业合并; ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异, 同时满足下列条件的, 确认相应的递延所得税资产: ①暂时性差异在可预见的未来很可能转回; ②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减, 视同可抵扣暂时性差异处理, 以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限, 确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外, 公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债: ①商誉的初始确认; ②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认: 该项交易不是企业合并; 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异, 确认相应的递延所得税负债。但是, 同时满足下列条件的除外: ①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间; ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利, 且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行, 本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

37、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 发生的初始直接费用；
- D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见第十节、五、26、长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见第十节、五、11、金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(3) 售后租回交易

本公司按照第十节、五、33、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

38、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2022年11月，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号）（以下简称“解释第	详见说明	

16号”),“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自2023年1月1日起施行。本公司自规定之日起开始执行。		
--	--	--

财政部于2022年11月30日发布了解释第16号,本公司自2023年1月1日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。

解释第16号明确了对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易,因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异,应当根据《企业会计准则第18号——所得税》等有关规定,在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。该规定自2023年1月1日起施行,对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初(2022年1月1日)至本解释施行日之间发生的上述交易,公司应当按照上述规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

本公司采用解释第16号对相关项目列报调整影响如下:

项目	2022年12月31日/2022年度 (合并)		2022年12月31日/2022年度 (母公司)	
	调整前	调整后	调整前	调整后
资产负债表项目:				
递延所得税资产	33,935,702.92	33,721,226.51	12,752,051.70	12,544,906.99
盈余公积	74,825,071.75	74,795,459.11	74,825,071.75	74,795,459.11
未分配利润	286,973,367.22	286,790,310.53	365,291,410.76	365,113,878.69
少数股东权益	1,684,550.06	1,682,742.98		
利润表项目:				
所得税费用	-967,321.32	-1,054,265.59	-2,894,202.70	-2,983,184.40
少数股东损益	-254,700.51	-256,091.97		

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、9%、3%
城市维护建设税	应交增值税额	7%、5%

企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、16.5%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	15%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	25%
上海金发拉比婴童用品有限公司	25%
拉比母婴（香港）有限公司	16.5%
广东金发拉比投资有限公司	25%
福州金发拉比婴童用品有限公司	25%
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	25%
杭州拉比婴童用品有限公司	25%
厦门金发拉比母婴用品有限公司	20%
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	25%
汕头市金发拉比商贸有限公司	25%
广东坤润健康科技发展有限公司	25%
汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司	25%
汕头金致妇产医院有限责任公司	25%
汕头金致月子护理有限公司	25%
汕头市泓润电子商务有限公司	20%
广东金发母婴用品有限责任公司	25%

2、税收优惠

（1）增值税

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；另根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号），该政策延续执行至 2027 年 12 月 31 日。汕头市拉比文化教育咨询有限公司本期享受上述优惠政策。

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税；另根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号），该政策延续执行至 2027 年 12 月 31 日。厦门金发拉比母婴用品有限公司本期享受上述优惠政策。

（2）企业所得税

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）有关规定，公司于 2023 年 12 月通过高新技术企业重新认定，取得编号为 GR202344000838 的《高新技术企业证书》（有效期为三年），按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在 2023 年度享受 15% 的企业所得税优惠税率。

根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告 2021 年第 13 号）。自 2021 年 1 月 1 日起，制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的 200% 在税前摊销。公司本年享受上述优惠政策。

根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号），2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元

的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市泓润电子商务有限公司本期享受上述优惠政策。

（3）其他

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 10 号），自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花稅（不含证券交易印花稅）、耕地占用稅和教育費附加、地方教育附加。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）第二条，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花稅（不含证券交易印花稅）、耕地占用稅和教育費附加、地方教育附加。深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司、广东金发拉比投资有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司本期享受上述优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	58,794.06	36,189.40
银行存款	223,150,819.05	111,751,176.78
其他货币资金	552,255.05	41,584,637.62
合计	223,761,868.16	153,372,003.80
其中：存放在境外的款项总额	1,154,022.40	7,949,807.18

其他说明：

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

货币资金期末余额较期初余额增加 70,389,864.36 元、增长 45.89%，主要系本期理财产品赎回所致。

2、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	12,634,045.32	13,625,219.85
1 至 2 年	1,610,431.05	1,443,085.94
2 至 3 年	860,761.71	1,541,166.72
3 年以上	3,139,236.08	2,928,772.39
3 至 4 年	1,299,039.37	805,938.60
4 至 5 年	432,475.80	1,313,597.08
5 年以上	1,407,720.91	809,236.71

合计	18,244,474.16	19,538,244.90
----	---------------	---------------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,166,044.39	11.87%	2,166,044.39	100.00%		2,286,044.39	11.70%	2,286,044.39	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	16,078,429.77	88.13%	3,478,567.06	21.63%	12,599,862.71	17,252,200.51	88.30%	4,157,454.06	24.10%	13,094,746.45
其中：										
账龄组合	16,078,429.77	88.13%	3,478,567.06	21.63%	12,599,862.71	17,252,200.51	88.30%	4,157,454.06	24.10%	13,094,746.45
合计	18,244,474.16	100.00%	5,644,611.45	30.94%	12,599,862.71	19,538,244.90	100.00%	6,443,498.45	32.98%	13,094,746.45

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	773,904.08	773,904.08	653,904.08	653,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	176,375.94	176,375.94	176,375.94	176,375.94	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,286,044.39	2,286,044.39	2,166,044.39	2,166,044.39		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	12,634,045.32	975,348.30	7.72%
1-2 年	1,610,431.05	775,422.55	48.15%
2-3 年	396,404.71	290,247.53	73.22%
3 年以上	1,437,548.69	1,437,548.69	100.00%
合计	16,078,429.77	3,478,567.07	

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,286,044.39		120,000.00			2,166,044.39
按组合计提坏账准备的应收账款	4,157,454.06	-678,322.41		564.59		3,478,567.06
合计	6,443,498.45	-678,322.41	120,000.00	564.59		5,644,611.45

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

截至报告期末，公司不存在金额重要的坏账准备收回或转回。

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	564.59

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

本期不存在重要应收账款核销情况。

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	2,005,140.53	0.00	2,005,140.53	10.99%	154,796.85

单位 2	1,335,764.37	0.00	1,335,764.37	7.32%	1,335,764.37
单位 3	802,446.48	0.00	802,446.48	4.40%	61,948.87
单位 4	764,016.45	0.00	764,016.45	4.19%	58,982.07
单位 5	653,904.08	0.00	653,904.08	3.58%	653,904.08
合计	5,561,271.91	0.00	5,561,271.91	30.48%	2,265,396.24

3、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,455,094.30	43,104,893.71
合计	4,455,094.30	43,104,893.71

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	4,005,137.13	4,702,480.13
股权转让款	0.00	37,000,000.00
备用金	314,515.94	314,899.52
代扣代缴社保及住房公积金	469,362.09	545,980.84
其他	76,608.94	4,876,932.64
合计	4,865,624.10	47,440,293.13

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,505,488.45	43,109,040.24
1 至 2 年	188,587.44	4,053,986.71
2 至 3 年	64,961.25	182,640.06
3 年以上	106,586.96	94,626.12
3 至 4 年	21,648.46	94,626.12
4 至 5 年	84,938.50	
合计	4,865,624.10	47,440,293.13

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项	16,000.	0.33%	16,000.	100.00%		3,812.1	8.04%	3,812.1	100.00%	

计提坏账准备	00		00			60.00		60.00		
其中：										
按组合计提坏账准备	4,849,624.10	99.67%	394,529.80	8.14%	4,455,094.30	43,628,133.13	91.96%	523,239.42	1.20%	43,104,893.71
其中：										
账龄组合	4,849,624.10	99.67%	394,529.80	8.14%	4,455,094.30	43,628,133.13	91.96%	523,239.42	1.20%	43,104,893.71
合计	4,865,624.10	100.00%	410,529.80	8.44%	4,455,094.30	47,440,293.13	100.00%	4,335,399.42	9.14%	43,104,893.71

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	3,796,160.00	3,796,160.00				款项收回存在较大不确定性
单位 2	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	3,812,160.00	3,812,160.00	16,000.00	16,000.00		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	4,505,488.45	225,274.42	5.00%
1-2 年	172,587.44	34,517.49	20.00%
2-3 年	64,961.25	32,480.63	50.00%
3 年以上	106,586.96	102,257.27	95.94%
合计	4,849,624.10	394,529.80	

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	539,239.42		3,796,160.00	4,335,399.42
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-128,609.62			-128,609.62
本期核销	100.00		3,796,160.00	3,796,260.00
2023 年 12 月 31 日余额	410,529.80			410,529.80

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	3,796,160.00			3,796,160.00		
按组合计提坏账准备	539,239.42	-128,609.62		100.00		410,529.80
合计	4,335,399.42	-128,609.62		3,796,260.00		410,529.80

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	3,796,260.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
蜜儿乐儿（上海）食品销售有限公司	其他	3,796,160.00	无剩余可执行财产	内部审批	是
合计		3,796,160.00			

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	代扣代缴社保及住房公积金	338,215.50	1 年以内	6.95%	16,910.78
单位 2	押金及保证金	248,605.60	1 年以内	5.11%	12,430.28
单位 3	押金及保证金	215,000.00	1 年以内	4.42%	10,750.00
单位 4	押金及保证金	165,589.70	1 年以内	3.40%	8,279.49
单位 5	押金及保证金	120,000.00	1 年以内	2.47%	6,000.00
合计		1,087,410.80		22.35%	54,370.55

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,223,956.31	95.62%	2,090,624.55	94.34%
1 至 2 年	85,604.43	3.68%	96,588.65	4.36%
2 至 3 年	11,378.00	0.49%	15,261.01	0.69%
3 年以上	4,917.20	0.21%	13,661.73	0.61%
合计	2,325,855.94		2,216,135.94	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
单位 1	300,000.00	12.90
单位 2	170,000.00	7.31
单位 3	150,000.00	6.45
单位 4	142,963.91	6.15
单位 5	120,572.55	5.18
合计	883,536.46	37.99

其他说明：

无

5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	5,954,631.50		5,954,631.50	6,484,896.41		6,484,896.41
在产品	1,284,157.09		1,284,157.09	1,862,796.41		1,862,796.41
库存商品	128,047,105.33	33,308,799.15	94,738,306.18	137,227,419.27	29,154,491.43	108,072,927.84
委托加工物资	78,927.42		78,927.42	87,401.89		87,401.89
合计	135,364,821.34	33,308,799.15	102,056,022.19	145,662,513.98	29,154,491.43	116,508,022.55

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	29,154,491.43	9,899,777.94		5,745,470.22		33,308,799.15
合计	29,154,491.43	9,899,777.94		5,745,470.22		33,308,799.15

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

6、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

待抵扣增值税进项税	93,521.55	49,864.75
预缴企业所得税	1,099,583.04	832,683.42
理财产品		100,267,141.10
合计	1,193,104.59	101,149,689.27

其他说明：

其他流动资产期末余额较期初余额减少 99,956,584.68 元、下降 98.82%，主要系本期赎回理财产品所致。

7、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广东韩妃医院投资有限公司	171,221,472.00	60,633,449.75	59,505,875.00		-8,283,868.35				7,393,932.64		215,049,546.01	68,027,382.39
共青城嘉美股权投资合伙企业(有限合伙)												
小计	171,221,472.00	60,633,449.75	59,505,875.00		-8,283,868.35				7,393,932.64		215,049,546.01	68,027,382.39
合计	171,221,472.00	60,633,449.75	59,505,875.00		-8,283,868.35				7,393,932.64		215,049,546.01	68,027,382.39

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
广东韩妃医院投资有限公司	283,076,928.40	215,049,546.01	68,027,382.39	收益法	折现率	加权平均资本成本

合计	283,076,928.40	215,049,546.01	68,027,382.39			
----	----------------	----------------	---------------	--	--	--

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

8、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,000,000.00	2,000,000.00
合计	2,000,000.00	2,000,000.00

其他说明：

无

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	235,800,731.63	244,940,111.97
固定资产清理		
合计	235,800,731.63	244,940,111.97

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	273,560,870.45	10,486,774.43	7,862,836.84	18,967,944.59	310,878,426.31
2. 本期增加金额	491,440.62	110,046.91	53,097.35	642,643.77	1,297,228.65
(1) 购置		49,847.80	53,097.35	610,747.76	713,692.91
(2) 在建工程转入	491,440.62	60,199.11		31,896.01	583,535.74
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少		266,212.94		382,585.88	648,798.82

金额					
(1) 处 置或报废		266,212.94		382,585.88	648,798.82
4. 期末余额	274,052,311.07	10,330,608.40	7,915,934.19	19,228,002.48	311,526,856.14
二、累计折旧					
1. 期初余额	41,903,040.77	5,536,133.36	4,145,170.37	14,353,969.84	65,938,314.34
2. 本期增加 金额	8,097,437.66	500,211.84	559,809.65	1,241,106.03	10,398,565.18
(1) 计 提	8,097,437.66	500,211.84	559,809.65	1,241,106.03	10,398,565.18
3. 本期减少 金额		247,298.37		363,456.64	610,755.01
(1) 处 置或报废		247,298.37		363,456.64	610,755.01
4. 期末余额	50,000,478.43	5,789,046.83	4,704,980.02	15,231,619.23	75,726,124.51
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	224,051,832.64	4,541,561.57	3,210,954.17	3,996,383.25	235,800,731.63
2. 期初账面 价值	231,657,829.68	4,950,641.07	3,717,666.47	4,613,974.75	244,940,111.97

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	32,482,112.09

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
妇产医院综合楼	84,903,221.25	办理产权资料准备中
新仓库楼	10,227,088.33	办理产权资料准备中
广州天盈广场停车位	2,260,016.80	办理产权资料准备中

其他说明：

广州天盈广场停车位已于 2024 年 2 月取得产权证书。

10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	7,379,385.42	4,102,994.34
合计	7,379,385.42	4,102,994.34

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
妇产医院综合楼装修工程	2,225,053.29		2,225,053.29	1,074,747.57		1,074,747.57
生物智能制造项目	4,960,602.20		4,960,602.20	1,849,728.30		1,849,728.30
其他	193,729.93		193,729.93	1,178,518.47		1,178,518.47
合计	7,379,385.42		7,379,385.42	4,102,994.34		4,102,994.34

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
妇产医院综合楼装修工程	120,000,000.00	1,074,747.57	1,165,257.72	14,952.00		2,225,053.29	1.87%	1.87				其他
生物智能制造项目	364,314,400.00	1,849,728.30	3,110,873.90			4,960,602.20	1.36%	1.36				其他
其他		1,178	811,3	1,796		193,7						其他

		, 518. 47	79. 11	, 167. 65		29. 93					
合计	484, 3 14, 40 0. 00	4, 102 , 994. 34	5, 087 , 510. 73	1, 811 , 119. 65		7, 379 , 385. 42					

(3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	11, 803, 700. 32	11, 803, 700. 32
2. 本期增加金额	5, 512, 624. 14	5, 512, 624. 14
(1) 新增租赁合同	5, 512, 624. 14	5, 512, 624. 14
3. 本期减少金额	8, 969, 605. 13	8, 969, 605. 13
(1) 租赁到期	8, 312, 801. 69	8, 312, 801. 69
(2) 租赁变更	656, 803. 44	656, 803. 44
4. 期末余额	8, 346, 719. 33	656, 803. 44
二、累计折旧		
1. 期初余额	7, 238, 140. 97	7, 238, 140. 97
2. 本期增加金额	4, 638, 234. 07	4, 638, 234. 07
(1) 计提	4, 638, 234. 07	4, 638, 234. 07
3. 本期减少金额	8, 891, 906. 21	8, 891, 906. 21
(1) 处置		
(2) 租赁到期	8, 312, 801. 71	8, 312, 801. 71
(3) 租赁变更	579, 104. 50	579, 104. 50
4. 期末余额	2, 984, 468. 83	2, 984, 468. 83
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	5, 362, 250. 50	5, 362, 250. 50
2. 期初账面价值	4, 565, 559. 35	4, 565, 559. 35

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	47,669,029.15	778,473.58		13,702,577.56	62,150,080.29
2. 本期增加金额				1,227,583.91	1,227,583.91
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 在建工程转入				1,227,583.91	1,227,583.91
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	47,669,029.15	778,473.58		14,930,161.47	63,377,664.20
二、累计摊销					
1. 期初余额	5,802,322.54	370,206.67		4,932,853.88	11,105,383.09
2. 本期增加金额	953,629.59	59,179.16		5,501,875.02	6,514,683.77
(1) 计提	953,629.59	59,179.16		5,501,875.02	6,514,683.77
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	6,755,952.13	429,385.83		10,434,728.90	17,620,066.86
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					

4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	40,913,077.02	349,087.75		4,495,432.57	45,757,597.34
2. 期初账面价值	41,866,706.61	408,266.91		8,769,723.68	51,044,697.20

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

无

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	2,373,270.81	2,464,753.00	1,757,035.03		3,080,988.78
合计	2,373,270.81	2,464,753.00	1,757,035.03		3,080,988.78

其他说明：

无

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	39,333,743.23	5,969,621.80	39,912,902.66	6,026,857.85
可抵扣亏损	87,360,715.70	18,139,022.02	91,549,400.55	21,083,845.07
租赁负债税会差异	5,586,054.52	979,678.07	3,155,267.79	666,549.36
公允价值变动	45,500,000.00	6,825,000.00	45,500,000.00	6,825,000.00
合计	177,780,513.45	31,913,321.89	180,117,571.00	34,602,252.28

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产税会差异	5,362,250.50	943,805.54	4,565,559.35	881,025.77
合计	5,362,250.50	943,805.54	4,565,559.35	881,025.77

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	943,805.54	30,969,516.35	881,025.77	33,721,226.51
递延所得税负债	943,805.54		881,025.77	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	30,197.17	20,486.64
可抵扣亏损	19,512,208.63	9,023,225.47
合计	19,542,405.80	9,043,712.11

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		1,884,837.47	预计无法抵扣亏损
2024 年	1,447,723.01	3,908,149.95	预计无法抵扣亏损
2025 年	816,647.67	1,349,016.81	预计无法抵扣亏损
2026 年	16,813,971.66	1,650,833.74	预计无法抵扣亏损
2027 年	237,681.16	230,387.50	预计无法抵扣亏损
2028 年	196,185.13		预计无法抵扣亏损
合计	19,512,208.63	9,023,225.47	

其他说明：

无

15、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	452,047.73	452,047.73	票据保证金	不可随时支付	610,492.93	610,492.93	票据保证金	不可随时支付
货币资金	100,000.00	100,000.00	保函保证金	不可随时支付				
合计	552,047.73	552,047.73			610,492.93	610,492.93		

其他说明：

无

16、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	9,040,954.36	12,209,858.37
合计	9,040,954.36	12,209,858.37

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

17、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	15,993,102.59	13,418,379.30
合计	15,993,102.59	13,418,379.30

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

18、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	6,065,701.04	7,541,479.54
合计	6,065,701.04	7,541,479.54

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	5,251,914.60	5,694,192.44
其他	813,786.44	1,847,287.10
合计	6,065,701.04	7,541,479.54

2) 账龄超过 1 年或逾期的其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

3) 按交易对手方归集的期末余额前五名的其他应付款情况

其他说明：

无

19、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	10,823,523.40	13,862,586.06
合计	10,823,523.40	13,862,586.06

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

20、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	6,220,945.56	52,558,356.19	54,331,837.80	4,447,463.95
二、离职后福利-设定提存计划	1,940,837.56	5,955,163.29	7,893,588.55	2,412.30
三、辞退福利		19,936.00	19,936.00	
合计	8,161,783.12	58,533,455.48	62,245,362.35	4,449,876.25

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	5,751,880.64	47,111,454.75	48,417,718.84	4,445,616.55
2、职工福利费		1,255,841.54	1,255,841.54	
3、社会保险费	469,064.92	2,793,769.46	3,261,348.98	1,485.40
其中：医疗保险	433,463.52	2,646,715.27	3,078,716.79	1,462.00

费				
工伤保险费	35,601.40	107,692.58	143,270.58	23.40
生育保险费		39,361.61	39,361.61	
4、住房公积金		983,340.80	982,978.80	362.00
5、工会经费和职工教育经费		413,949.64	413,949.64	
合计	6,220,945.56	52,558,356.19	54,331,837.80	4,447,463.95

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,905,194.78	5,769,098.25	7,671,953.83	2,339.20
2、失业保险费	35,642.78	186,065.04	221,634.72	73.10
合计	1,940,837.56	5,955,163.29	7,893,588.55	2,412.30

其他说明：

无

21、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,538,914.52	4,550,719.48
企业所得税	7,792.97	1,062,746.37
个人所得税	432,068.22	286,674.17
房产税	1,475,514.57	
城市维护建设税	76,309.57	337,390.84
教育费附加	32,708.54	144,647.91
地方教育附加	21,805.68	96,431.94
其他	25,618.83	29,996.86
合计	4,610,732.90	6,508,607.57

其他说明：

应交税费期末余额较期初减少 2,289,874.96 元，下降 35.18%，主要系本期应交增资税及所得税减少所致。

22、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	2,623,131.18	1,959,402.69
合计	2,623,131.18	1,959,402.69

其他说明：

一年内到期的非流动负债期末余额较期初增加 663,728.49 元, 增长 33.87%, 主要系本期租赁负债根据支付期限重分类所致。

23、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,380,833.90	1,763,229.41
合计	1,380,833.90	1,763,229.41

短期应付债券的增减变动:

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
无													
合计													

其他说明:

无

24、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	2,962,923.34	1,195,865.10
合计	2,962,923.34	1,195,865.10

其他说明:

租赁负债期末余额较期初增加 1,767,058.24 元, 增长 147.76%, 主要系本期长期租赁增加所致。

25、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	354,025,000.00						354,025,000.00

其他说明:

无

26、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	159,534,318.45			159,534,318.45

其他资本公积	-34,198.33			-34,198.33
合计	159,500,120.12			159,500,120.12

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

27、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	74,795,459.11			74,795,459.11
合计	74,795,459.11			74,795,459.11

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

28、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	286,790,310.53	392,913,872.86
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-271,392.42
调整后期初未分配利润	286,790,310.53	392,642,480.44
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-23,494,800.85	-88,150,919.91
应付普通股股利	17,701,250.00	17,701,250.00
期末未分配利润	245,594,259.68	286,790,310.53

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

29、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	200,923,656.05	92,331,206.72	243,260,816.13	115,484,711.38
其他业务	3,250,856.47	1,260,207.67	2,104,028.07	1,327,811.50
合计	204,174,512.52	93,591,414.39	245,364,844.20	116,812,522.88

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	204,174,512.52	营业总收入	245,364,844.20	营业总收入
营业收入扣除项目合计金额	3,250,856.47	出租房产、品牌使用费及其他收入	2,104,028.07	出租房产、品牌使用费及其他收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	1.59%		0.86%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	3,250,856.47	出租房产、品牌使用费及其他收入	2,104,028.07	出租房产、品牌使用费及其他收入
与主营业务无关的业务收入小计	3,250,856.47	出租房产、品牌使用费及其他收入	2,104,028.07	出租房产、品牌使用费及其他收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	200,923,656.05	扣除后的营业收入	243,260,816.13	扣除后的营业收入

30、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	850,744.30	974,511.59
教育费附加	364,386.88	417,281.84
房产税	2,260,821.84	1,521,295.02
地方教育附加	242,924.56	278,187.89
其他	284,072.04	247,151.99
合计	4,002,949.62	3,438,428.33

其他说明：

无

31、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,048,681.92	18,001,947.09
折旧摊销费用	15,620,395.02	10,280,658.70
中介服务费	3,594,455.41	3,757,388.37

办公费	2,292,948.72	2,562,483.26
基金管理费	1,212,302.81	963,369.63
修缮费	1,004,262.04	802,790.52
其他	2,890,845.61	2,907,347.11
合计	43,663,891.53	39,275,984.68

其他说明：

无

32、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	25,104,583.68	26,991,118.60
店铺费用	9,608,205.72	12,275,755.92
广告宣传费	8,944,487.19	15,347,809.28
折旧摊销费用	4,903,828.38	5,322,138.67
专柜支持费	1,608,451.08	1,478,425.14
物业管理费等	1,475,013.58	1,828,913.76
其他	2,448,490.41	2,564,473.80
合计	54,093,060.04	65,808,635.17

其他说明：

无

33、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,644,054.73	8,528,567.17
材料费	1,609,066.75	3,421,996.03
折旧与摊销	561,866.51	659,243.28
其他	394,185.04	716,185.32
合计	10,209,173.03	13,325,991.80

其他说明：

无

34、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-2,152,837.08	-2,351,607.10
租赁负债利息支出	278,143.05	151,102.82
汇兑损益	-1,009,510.99	1,094,276.09
其他	59,685.00	81,845.90
合计	-2,824,520.02	-1,024,382.29

其他说明：

财务费用本期较上期减少 1,800,137.73 元，变动 175.73%，主要系本期外币资产汇率变动影响所致。

35、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	392,813.99	152,915.14
其他	114,055.85	68,565.17

36、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-8,283,868.35	-16,304,128.96
处置长期股权投资产生的投资收益		317.45
理财产品投资收益	4,446,834.95	2,777,461.66
合计	-3,837,033.40	-13,526,349.85

其他说明：

投资收益本期较上期增加 9,689,316.45 元，变动比例 71.63%，主要系本期按权益法核算的对联营企业的投资损失减少所致。

37、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	798,322.40	-1,232,515.04
其他应收款坏账损失	128,609.62	-3,864,368.89
合计	926,932.02	-5,096,883.93

其他说明：

信用减值损失本期较上期减少 6,023,815.95 元，变动比例 118.19%，主要系上期其他应收款坏账准备计提增加的影响。

38、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-9,899,777.94	-17,932,250.50
二、长期股权投资减值损失	-7,393,932.64	-60,633,449.75
合计	-17,293,710.58	-78,565,700.25

其他说明：

资产减值损失本期较上期减少 61,271,989.67 元，变动比例 77.99%，主要系上期确认对广东韩妃医院投资有限公司投资减值准备较大金额的影响。

39、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	8,974.30	63,551.44

40、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	199,530.77	108,215.37	199,530.77
合计	199,530.77	108,215.37	199,530.77

其他说明：

无

41、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠		320,000.00	
固定资产报废损失	30,018.11	7,518.44	30,018.11
罚款支出	2,606,850.49		2,613,375.59
其他	59,970.38	65,735.75	53,445.28
合计	2,696,838.98	393,254.19	2,696,838.98

其他说明：

营业外支出本期较上期增加 2,303,584.79 元，增长 585.78%，主要系本期罚款支出增加所致。

42、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	57,243.52	293,519.48
递延所得税费用	2,751,710.16	-1,347,785.07
合计	2,808,953.68	-1,054,265.59

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-20,746,732.10
按法定/适用税率计算的所得税费用	-3,112,009.82
子公司适用不同税率的影响	215,002.35
调整以前期间所得税的影响	60,551.28
非应税收入的影响	1,242,580.25

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,593,222.53
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-278,220.27
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	53,702.68
加计扣除影响	-1,329,540.72
税率变化(计提递延所得税率变动影响)	7,843.89
未弥补亏损影响	4,355,821.51
所得税费用	2,808,953.68

其他说明：

无

43、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,175,231.49	2,355,171.02
政府补助	398,733.90	152,915.14
其他		6,632.74
合计	2,573,965.39	2,514,718.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	9,347,631.40	15,217,798.15
办公业务费	3,379,011.18	4,890,760.01
专柜支持费	1,608,451.08	1,478,425.14
中介咨询费	3,613,210.13	3,757,388.37
场地使用租金	1,979,728.64	1,078,774.37
差旅费	1,126,092.43	977,149.51
修缮费	1,103,059.80	825,192.38
罚款及滞纳金	2,613,375.59	
捐赠支出		320,000.00
往来款及其他	2,043,440.15	2,381,340.48
合计	26,814,000.40	30,926,828.41

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	816,000,000.00	315,000,000.00
处置子公司收到的现金净额	35,304,348.00	40,999,317.45
合计	851,304,348.00	355,999,317.45

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
基金管理费	1,212,302.81	963,369.63
合计	1,212,302.81	963,369.63

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申购理财产品	706,000,000.00	380,000,000.00
购买股权款	59,505,875.00	
合计	765,505,875.00	380,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回票据保证金	610,492.93	1,467,227.48
合计	610,492.93	1,467,227.48

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付票据保证金		1,169,118.77
长期租赁租金	3,543,703.95	4,383,771.60
合计	3,543,703.95	5,552,890.37

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
应付股利			17,701,250.00	17,701,250.00		
一年内到期的非流动负债	1,959,402.69		4,485,575.49	3,543,703.95	278,143.05	2,623,131.18
租赁负债	1,195,865.10		6,252,633.73		4,485,575.49	2,962,923.34
合计	3,155,267.79		28,439,459.22	21,244,953.95	4,763,718.54	5,586,054.52

44、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-23,555,685.78	-88,407,011.88
加：资产减值准备	16,366,778.56	83,662,584.18
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,398,565.18	9,356,883.46
使用权资产折旧	4,638,234.07	4,496,566.82
无形资产摊销	6,514,683.77	2,331,474.16
长期待摊费用摊销	1,757,035.03	1,959,252.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-8,974.32	-63,551.44
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	30,018.11	7,518.44
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	-731,444.08	1,260,251.14
投资损失（收益以“-”号填列）	3,837,033.40	13,526,349.85
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	2,751,710.16	-1,347,785.07
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	4,552,222.42	16,177,029.04
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	2,884,289.58	188,312.12
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-9,523,416.90	-13,590,994.08
其他		
经营活动产生的现金流量净额	19,911,049.20	29,556,879.38
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资		

活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	223,209,820.43	142,739,116.46
减：现金的期初余额	142,739,116.46	174,560,661.90
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	80,470,703.97	-31,821,545.44

(2) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	35,304,348.00
其中：	
宁波江北乐勤企业管理咨询咨询有限公司	35,304,348.00
处置子公司收到的现金净额	35,304,348.00

其他说明：

无

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	223,209,820.43	142,739,116.46
其中：库存现金	58,794.06	36,189.40
可随时用于支付的银行存款	223,150,819.05	110,665,560.21
可随时用于支付的其他货币资金	207.32	32,037,366.85
三、期末现金及现金等价物余额	223,209,820.43	142,739,116.46

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款		10,022,394.41	超过三个月的定期存款及应收利息
其他货币资金	552,047.73	610,492.93	不可用于随时支付
合计	552,047.73	10,632,887.34	

其他说明：

无

45、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	160,513.59	7.08	1,136,869.60
欧元			
港币	404.12	0.91	366.22
应收账款			
其中：美元	859.03	7.08	6,084.25
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

46、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

项目	金额
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	3,654,678.68

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	金额
简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用	231,756.54

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	1,811,218.82	
合计	1,811,218.82	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	1,883,409.60	2,389,272.50
第二年	941,704.80	2,450,641.60
第三年		1,036,704.80

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,644,054.73	8,528,567.17
材料费	1,609,066.75	3,421,996.03
折旧与摊销	561,866.51	659,243.28
其他	394,185.04	716,185.32
合计	10,209,173.03	13,325,991.80

其中：费用化研发支出	10,209,173.03	13,325,991.80
------------	---------------	---------------

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

汕头市泓润电子商务有限公司系孙公司汕头市金发拉比商贸有限公司于 2023 年 1 月 10 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 10 万元，自成立之日起纳入合并范围。

汕头金致月子护理有限公司系子公司、广东坤润健康科技发展有限公司及广东金发拉比投资有限公司于 2023 年 3 月 14 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 2,000 万元，其中广东坤润健康科技发展有限公司持股比例 99%，广东金发拉比投资有限公司持股比例 1%，自成立之日起纳入合并范围。

广东金发母婴用品有限责任公司系母公司金发拉比妇婴童用品股份有限公司于 2023 年 12 月 26 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 1,000 万元，自成立之日起纳入合并范围。

武汉金发拉比母婴用品有限公司于 2023 年 3 月 7 日完成工商注销相关手续。

J3 Child Gen I LP 基金的注册撤销经开曼群岛金融管理局确认自 2023 年 6 月 8 日起生效，J3 基金已退出所有投资项目，香港拉比已收回在该基金名下的所有投资。J3 基金解散、清算、注销后，香港拉比将不再持有 J3 基金份额。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	批发零售业	100.00%		投资设立
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		投资设立
拉比母婴（香港）有限公司	8,584.00	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%		投资设立
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00	福州	福州	批发零售业	100.00%		投资设立
北京金发拉比妇婴童用品商贸有限公司	1,000,000.00	北京	北京	批发零售业	100.00%		投资设立
杭州拉比妇婴童用品有	1,800,000.00	杭州	杭州	批发零售业	100.00%		股权转让

限公司							
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	5,000,000.00	汕头	汕头	商务服务业	80.00%		投资设立
厦门金发拉比母婴用品有限公司	1,000,000.00	厦门	厦门	批发零售业	100.00%		股权转让
汕头市金发拉比商贸有限公司	10,000,000.00	汕头	汕头	批发零售业	100.00%		股权转让
广东坤润健康科技发展有限公司	200,000,000.00	汕头	汕头	服务业	100.00%		投资设立
汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司	5,000,000.00	汕头	汕头	卫生	100.00%		投资设立
汕头金致妇产医院有限责任公司	150,000,000.00	汕头	汕头	医疗服务	100.00%		投资设立
汕头金致月子护理有限公司	20,000,000.00	汕头	汕头	居民服务业	100.00%		投资设立
广东金发母婴用品有限责任公司	10,000,000.00	汕头	汕头	纺织服装、服饰业	100.00%		投资设立
汕头市泓润电子商务有限公司	100,000.00	汕头	汕头	零售业	100.00%		投资设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广东韩妃医院	广州	广州	商业	49.00%		权益法

投资有限公司					
--------	--	--	--	--	--

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	广东韩妃医院投资有限公司	广东韩妃医院投资有限公司
流动资产	38,774,794.64	81,140,389.58
非流动资产	159,768,531.93	177,519,755.60
资产合计	198,543,326.57	258,660,145.18
流动负债	152,094,995.22	172,793,602.22
非流动负债	92,230,899.35	110,397,232.63
负债合计	244,325,894.57	283,190,834.85
少数股东权益	-5,525,771.57	-4,152,885.83
归属于母公司股东权益	-40,256,796.43	-20,377,803.84
按持股比例计算的净资产份额	-19,725,830.25	-7,336,009.38
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	215,049,546.01	171,221,472.00
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	284,039,360.25	345,427,446.40
净利润	-21,251,878.33	-54,747,545.15
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-21,251,878.33	-54,747,545.15
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	392,813.99	152,915.14

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司的金融工具导致的主要风险是信用风险及流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

(1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收票据、应收款项、其他应收款等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截至期末，公司已将应收款项按风险分类计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--

其他非流动金融资产			2,000,000.00	2,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			2,000,000.00	2,000,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值和公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头市		354,025,000.00	100.00%	100.00%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十节、九、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十节、九、2、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明：

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东韩妃整形外科医院有限公司	联营企业子公司
广州韩妃医疗美容医院有限公司	联营企业子公司
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	联营企业子公司
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	联营企业子公司
林燕菁	实际控制人直系亲属

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额 度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	--------------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东韩妃医院投资有限公司	销售商品		4,345.49
广东韩妃整形外科医院有限公司	销售商品		54,893.80
广州韩妃医疗美容医院有限公司	销售商品		31,274.33
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	销售商品		5,596.46

中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	销售商品		4,279.65
-----------------	------	--	----------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
林燕菁	房屋建筑物					1,011,428.52	1,011,428.56	102,573.88	15,458.17	2,845,486.66	

关联租赁情况说明

无

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事、监事、高级管理人员报酬	3,623,377.35	4,483,730.17

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
无					

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
无			

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2023 年 12 月 31 日，公司已签约而尚不必在资产负债表上列示的重大资本性支出承诺如下：

已签约但尚未履行完毕的购建长期资产项目	期末余额（万元）
房屋建筑物	28.68
无形资产	20.00
合计	48.68

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.5
利润分配方案	公司 2023 年度利润分配预案为：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。2023 年度利润分配预案仍需 2023 年度股东大会审议通过后执行。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 其他说明

公司内部不存在独立承担不同于其他组成部分风险和报酬、可区分的业务分部或地区分部。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	24,846,079.84	17,461,441.44
1 至 2 年	3,011,042.00	1,620,747.62
2 至 3 年	863,272.12	1,766,163.79
3 年以上	3,662,399.88	3,342,111.75
3 至 4 年	1,408,863.81	1,070,251.69
4 至 5 年	696,788.89	1,462,623.35
5 年以上	1,556,747.18	809,236.71
合计	32,382,793.84	24,190,464.60

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备的应收账款	2,166,044.39	6.69%	2,166,044.39	100.00%		2,286,044.39	9.45%	2,286,044.39	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	30,216,749.45	93.31%	2,882,572.66	9.54%	27,334,176.79	21,904,420.21	90.55%	3,947,646.09	18.02%	17,956,774.12
其中：										
账龄组合	12,142,015.05	37.50%	2,882,572.66	23.74%	9,259,442.39	14,839,904.83	61.35%	3,947,646.09	26.60%	10,892,258.74
合并范围内关联方款项	18,074,734.40	55.82%			18,074,734.40	7,064,515.38	29.20%			7,064,515.38
合计	32,382,793.84	100.00%	5,048,617.05	15.59%	27,334,176.79	24,190,464.60	100.00%	6,233,690.48	25.77%	17,956,774.12

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	773,904.08	773,904.08	653,904.08	653,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	176,375.94	176,375.94	176,375.94	176,375.94	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,286,044.39	2,286,044.39	2,166,044.39	2,166,044.39		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	9,396,722.76	725,427.00	7.72%
1-2 年	942,571.84	453,848.34	48.15%
2-3 年	371,258.90	271,835.77	73.22%
3 年以上	1,431,461.55	1,431,461.55	100.00%
合计	12,142,015.05	2,882,572.66	

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,286,044.39		120,000.00			2,166,044.39
按组合计提坏账准备的应收账款	3,947,646.09	- 1,065,073.43				2,882,572.66
合计	6,233,690.48	- 1,065,073.43	120,000.00			5,048,617.05

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	9,953,003.99		9,953,003.99	41.14%	
单位 2	2,874,547.32		2,874,547.32	11.88%	
单位 3	2,156,238.76		2,156,238.76	8.91%	
单位 4	2,067,087.13		2,067,087.13	8.55%	
单位 5	2,005,140.53		2,005,140.53	8.29%	154,796.85
合计	19,056,017.73		19,056,017.73	78.77%	154,796.85

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	47,570,573.61	65,426,994.72
合计	47,570,573.61	65,426,994.72

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	2,290,968.19	2,847,403.14
备用金	296,555.94	296,739.52
代扣代缴社保及住房公积金	396,590.22	437,927.01
内部往来	44,788,245.18	61,493,049.62
其他	76,413.74	4,477,371.54
合计	47,848,773.27	69,552,490.83

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	47,566,055.95	65,516,621.39
1至2年	188,587.44	3,909,782.35
2至3年	8,999.88	35,460.97
3年以上	85,130.00	90,626.12
3至4年	4,191.50	90,626.12
4至5年	80,938.50	
合计	47,848,773.27	69,552,490.83

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	16,000.00	0.03%	16,000.00	100.00%		3,812,160.00	5.48%	3,812,160.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	47,832,773.27	99.97%	262,199.66	0.55%	47,570,573.61	65,740,330.83	94.52%	313,336.11	0.48%	65,426,994.72

其中：										
账龄组合	3,044,528.09	6.36%	262,199.66	8.61%	2,782,328.43	4,247,281.21	6.11%	313,336.11	7.38%	3,933,945.10
合并范围内关联方款项	44,788,245.18	93.61%			44,788,245.18	61,493,049.62	88.41%			61,493,049.62
合计	47,848,773.27	100.00%	278,199.66	0.58%	47,570,573.61	69,552,490.83	100.00%	4,125,496.11	5.93%	65,426,994.72

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	3,796,160.00	3,796,160.00				款项收回存在较大不确定性
单位 2	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	3,812,160.00	3,812,160.00	16,000.00	16,000.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	329,336.11		3,796,160.00	4,125,496.11
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-51,136.45			-51,136.45
本期核销			3,796,160.00	3,796,160.00
2023 年 12 月 31 日余额	278,199.66			278,199.66

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	3,796,160.00			3,796,160.00		
按组合计提坏账准备	329,336.11	-51,136.45				278,199.66
合计	4,125,496.11	-51,136.45		3,796,160.00		278,199.66

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	3,796,160.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
蜜儿乐儿（上海）食品销售有限公司	其他	3,796,160.00	无剩余可执行财产	内部审批	是
合计		3,796,160.00			

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	内部往来	42,046,875.69	1 年以内	60.45%	
单位 2	内部往来	1,103,868.98	1 年以内	1.59%	
单位 3	内部往来	770,673.39	1 年以内	1.11%	
单位 4	内部往来	689,232.51	1 年以内	0.99%	
单位 5	代扣代缴社保及住房公积金	338,215.50	1 年以内	0.49%	16,910.78
合计		44,948,866.07		64.63%	16,910.78

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	52,061,999.0 0		52,061,999.0 0	91,005,574.0 0		91,005,574.0 0
对联营、合营企业投资	283,076,928. 40	68,027,382.3 9	215,049,546. 01	231,854,921. 75	60,633,449.7 5	171,221,472. 00
合计	335,138,927. 40	68,027,382.3 9	267,111,545. 01	322,860,495. 75	60,633,449.7 5	262,227,046. 00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
上海金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
拉比母婴(香港)有限公司	65,205,57 4.00			40,823,57 5.00			24,381,99 9.00	
广东金发拉比投资有限公司	19,000,00 0.00						19,000,00 0.00	
福州金发拉比婴童用品有限公司	100,000.0 0						100,000.0 0	
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	700,000.0 0						700,000.0 0	
杭州拉比婴童用品有限公司	1,800,000 .00						1,800,000 .00	
武汉金发拉比母婴用品有限公司	2,000,000 .00			2,000,000 .00				
厦门金发拉比母婴用品有限	200,000.0 0						200,000.0 0	

公司								
广东金发 母婴用品 有限责任 公司			3,880,000 .00				3,880,000 .00	
合计	91,005,57 4.00		3,880,000 .00	42,823,57 5.00			52,061,99 9.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广东韩妃医院投资有限公司	171,221.47 2.00	60,633,449.75	59,505,875.00		-8,283,868.35				7,393,932.64		215,049,546.01	68,027,382.39
共青城嘉美股权投资合伙企业(有限合伙)												
小计	171,221.47 2.00	60,633,449.75	59,505,875.00		-8,283,868.35				7,393,932.64		215,049,546.01	68,027,382.39
合计	171,221.47 2.00	60,633,449.75	59,505,875.00		-8,283,868.35				7,393,932.64		215,049,546.01	68,027,382.39

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	172,719,203.40	90,737,125.92	223,533,507.06	113,867,705.33
其他业务	3,360,441.27	1,260,207.67	2,166,555.96	1,327,326.26
合计	176,079,644.67	91,997,333.59	225,700,063.02	115,195,031.59

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-8,283,868.35	-16,304,128.96
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,798,901.52	-689,563.42
理财产品投资收益	4,446,834.95	2,777,461.66
合计	-5,635,934.92	-14,216,230.72

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	8,974.30	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	506,869.84	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	120,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,497,308.21	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	4,446,834.95	
减：所得税影响额	377,923.93	
少数股东权益影响额（税后）	1,346.27	
合计	2,206,100.68	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项

目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-2.75%	-0.07	-0.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-3.01%	-0.07	-0.07

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称