

大族激光
HAN'S LASER

2023年度环境、社会和公司 治理(ESG)报告

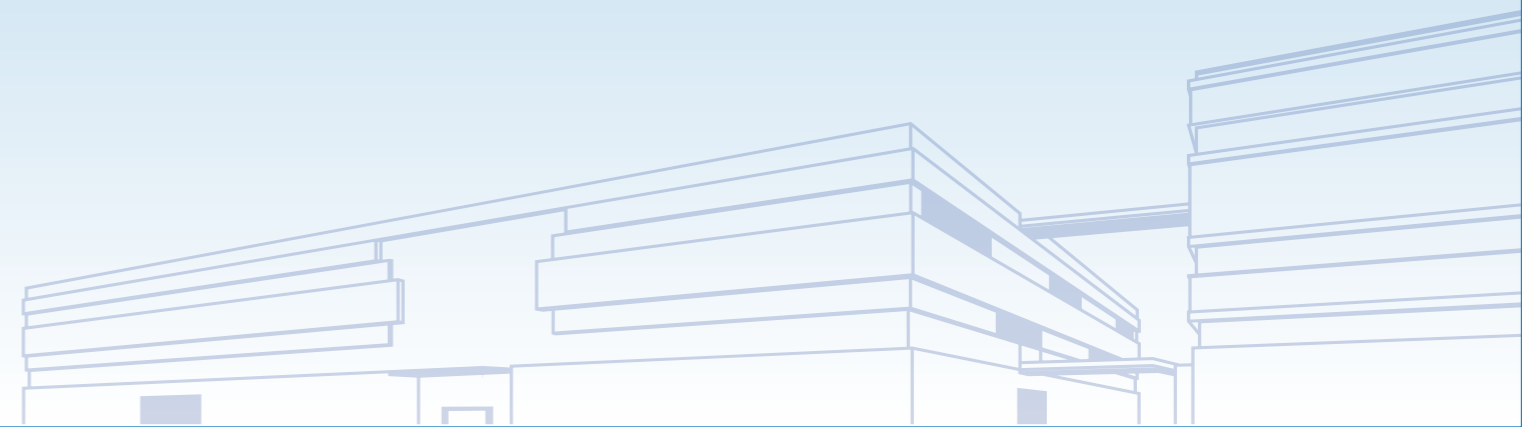
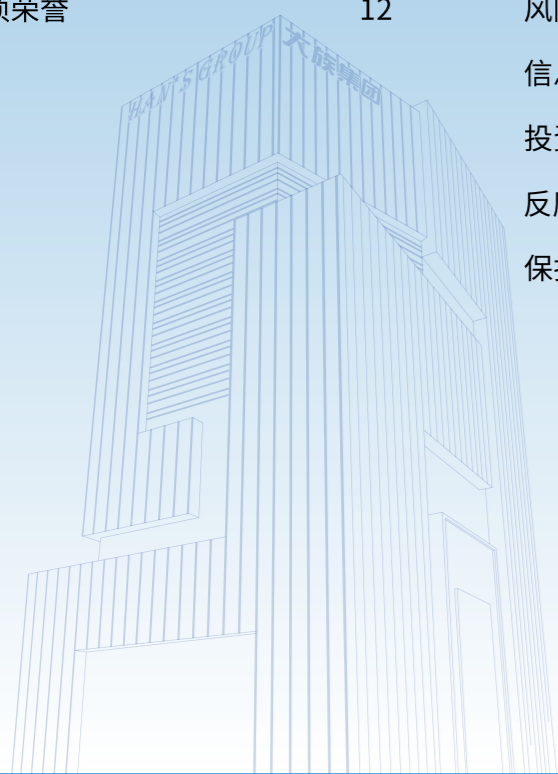


大族激光科技产业集团股份有限公司
Han's Laser Technology Industry Group Co., Ltd.

目录

CONTENTS

关于大族	02	ESG治理体系	14	环境保护及可持续发展	24	员工关爱	34	关键量化指标	44
公司概况	04	治理架构	16	AEO海关高级认证	26	安全生产管理	36	经济绩效	46
企业文化	04	治理策略	17	制定团体标准	26	员工权益与福利	38	治理绩效	46
主要业务板块	05	实质性议题管理	18	ISO标准认证管理体系	26	员工发展	38	环境绩效	47
全球布局	06			产品生产质量管理	27			社会绩效	48
				打造可持续供应链	27			社会与公益绩效	49
				绿色生产与低碳运营	28				
2023年大事记	08	公司治理	20	客户关系建设	30	社会公益	40		
2023年重大发展事件	10	治理实践	22	统一沟通渠道	32	开展系列志愿服务活动	42		
奖项荣誉	12	风险管控	22	客户满意度管理	32	助力乡村振兴	42		
		信息披露	22						
		投资者权益保护	23						
		反腐败与廉洁建设	23						
		保护知识产权	23						



1

关于大族

公司简介
企业文化
主要业务板块
全球布局



公司概况

大族激光是世界主要的激光加工设备生产厂商之一,服务于世界五百强企业和中国规模以上工业企业等大型客户,主要业务为智能制造装备及其关键器件的研发、生产和销售,具备从基础器件、整机设备到工艺解决方案的垂直一体化优势,是全球领先的智能制造装备整体解决方案提供商。公司产品涵盖信息产业设备、新能源设备、半导体设备、通用工业激光加工设备等,广泛应用船舶制造、轨道交通、新能源、精密器械、消费电子等多种行业。



公司是国家重点高新技术企业、国家级创新型试点企业、国家科技成果推广示范基地-重点推广示范企业、广东省装备制造业重点企业、深圳自主创新领军企业,主要科研项目被认定为国家级火炬计划项目。

	 1996年 成立时间	 广东深圳 公司总部	 002008 股票代码
--	--	---	---

企业文化

使命 强大民族、装备世界	灵魂 是非观、同理心、责任心、事业心
文化 领先、快速、服务、分享	自我要求 体验感超预期



主要业务板块

公司主要产品分为:通用元件及行业普及产品、行业专机产品、极限制造产品三大类。

通用元件及行业普及产品

通用元件及行业普及产品主要产品为紫外及超快激光器、高功率光纤激光器、中低功率 CO2 激光器、脉冲光纤激光器、通用运动控制系统、振镜、伺服电机等工业激光加工设备及自动化设备的关键器件。

行业专机

行业专机主要产品为各类行业专用设备,包括消费电子行业专用设备、PCB行业专用设备、显示面板行业专用设备、动力电池行业专用设备、光伏行业专用设备等。主要下游行业包括:消费电子、PCB、显示面板、动力电池、光伏、LED、半导体等。



信息产业设备

消费电子设备:主要产品为专用激光打标设备、激光焊接设备、激光钻孔设备、防水气密性检测设备、CNC 数控机床等,用于手机、笔记本电脑、智能手表等消费电子产品的生产加工环节。

PCB 设备:主要产品为钻孔设备、激光直接成像设备、成型设备以及检测设备等,面向钻孔、曝光、成型、检测等PCB生产的关键工序。



新能源设备

锂电设备:主要产品为匀浆、搅拌、涂布、辊压、模切、分切、卷绕/叠片、电芯组装、烘烤、注液、化成分容等加工设备及自动化生产线,用于锂电池电芯、模组、PACK 段的生产加工环节。

光伏设备:主要产品在光伏电池及组件环节,包括Topcon电池生产主设备:激光硼掺杂设备、PECVD(等离子增强气相沉积设备)、LPCVD(低压化学气相沉积设备)、扩散炉、氧化炉、退火炉,以及组件段的无损划片机、划焊一体机等。



半导体设备

主要产品为激光表切、全切设备,激光内部改质切割设备以及刀轮切割设备等前道晶圆切割设备;焊线设备、固晶设备、测试编带设备等后道封测设备以及晶圆自动化传输设备,用于半导体及LED、显示面板等泛半导体的生产加工环节。

极限制造

极限制造业务主要产品为标准激光切割、焊接、打标设备等通用激光加工设备。通用激光加工设备主要应用于金属及非金属材料的工业加工环节,凭借速度快、精度高、加工质量好等优势逐步替代传统机械加工设备,大幅提高了工业加工效率和品质。该业务的下游相对广泛且分散,应用于工程机械、建设机械、汽车配件、厨卫五金、电子电气、智能家居等多个行业。

全球网点

大族激光拥有完善的销售及售后服务网点,为全球不同行业的客户提供激光加工工艺分析和全方位的激光应用解决方案,使激光技术与各行业的制造工艺实现无缝对接。

大族激光
HAN'S LASER

公司总部
广东深圳

135个
业务覆盖国家/地区



2 2023年大事记

2023年重大发展事件
奖项荣誉



2023年重大发展事件



2023年1月,大族数控荣获“广东省PCB专用设备大族数控工程技术研究中心”认定

大族数控榜荣获“广东省PCB专用设备大族数控工程技术研究中心”认定。我司将持续加大科研投入力度,积极开展PCB专用设备前沿技术攻关,推动科技成果转化,坚持创新升级,以产品、模式等多领域的创新实践作为驱动业务发展的核心引擎,促进产业高质量发展,为推进粤港澳大湾区国际科技创新中心建设和科技强省建设提供有力支撑,也为广东省和我国的PCB产业发展做出更加积极的贡献。

2023.1

2023年1月,大族激光入选第二批全国职业教育教师企业实践基地

教育部、工业和信息化部、国务院国资委公布了第二批全国职业教育教师企业实践基地名单,共100家企业入选第二批全国职业教育教师企业实践基地,涉及机械、交通运输、农业、土木建筑、能源动力、生物技术等40多个行业领域。大族激光作为工业与信息化行业领域代表之一成功入选,成为激光加工设备制造行业唯一入选企业。

2023.1



2023年2月17日,大族激光与四川泰川新能源有限公司签订光伏设备订购合约暨光伏产业研究院授牌仪式

2月17日,大族激光与四川泰川新能源有限公司(以下简称“泰川新能源”)签订光伏设备订购合约暨光伏产业研究院授牌仪式在四川宜宾兴文隆重举行。此次签约,标志着光伏产业战略合作正式进入“实操”阶段,将有效推进双方在先进光伏技术、光伏产研建设、光伏产业培育等多个领域全面深入发展。

2023.2.17



2023年4月16日,大族激光智能装备集团中西南总部基地正式投产!

4月16日,大族激光智能装备集团中西南总部基地投产仪式顺利举办!活动得到社会各界热切关注,长沙市政府领导、大族激光产业集团领导、大族客户及战略合作伙伴、行业协会、媒体代表齐聚一堂,共同见证大族激光智能装备集团发展历程中的又一个重要里程碑!



2023.4.16



2023年5月29日,中国品牌企业大奖发布 大族激光入选“中国十大影响力品牌”

在“中国品牌企业大奖”颁奖盛典上,重磅发布了“中国十大影响力品牌”和“中国十大公信力品牌”两大权威奖项,大族激光喜获“2023中国十大影响力品牌”荣誉。

2023.5.29

2023年12月9日,国家重点研发计划项目启动!大族激光参与高能薄片激光器研发

项目面向国家对高功率、高能超短脉冲激光先进光源的需求,针对晶体薄片加工及新一代增益器件制备中的关键科学和技术问题开展研究,协同攻关,发展具有自主知识产权和特色的高能薄片超快激光技术并实现产业化应用。该项目由深圳技术大学牵头,联合中国工程物理研究院上海激光等离子体研究所、江苏师范大学、大族激光、中国科学院半导体研究所、江苏第三代半导体研究院共同承担。



2023.12.9

奖项荣誉

大族激光旗下多家子公司
荣获“国家高新技术企业”认定

大族激光
荣获第六届“蓝点奖”创新突破奖



大族激光
入选2022年度十大著作权人

大族激光
斩获四项荣格技术创新奖



大族激光
荣获第三届“光环奖”提名奖



大族激光
荣获2022年度广东扶贫济困红棉杯铜杯



大族激光
登榜2023广东500强企业

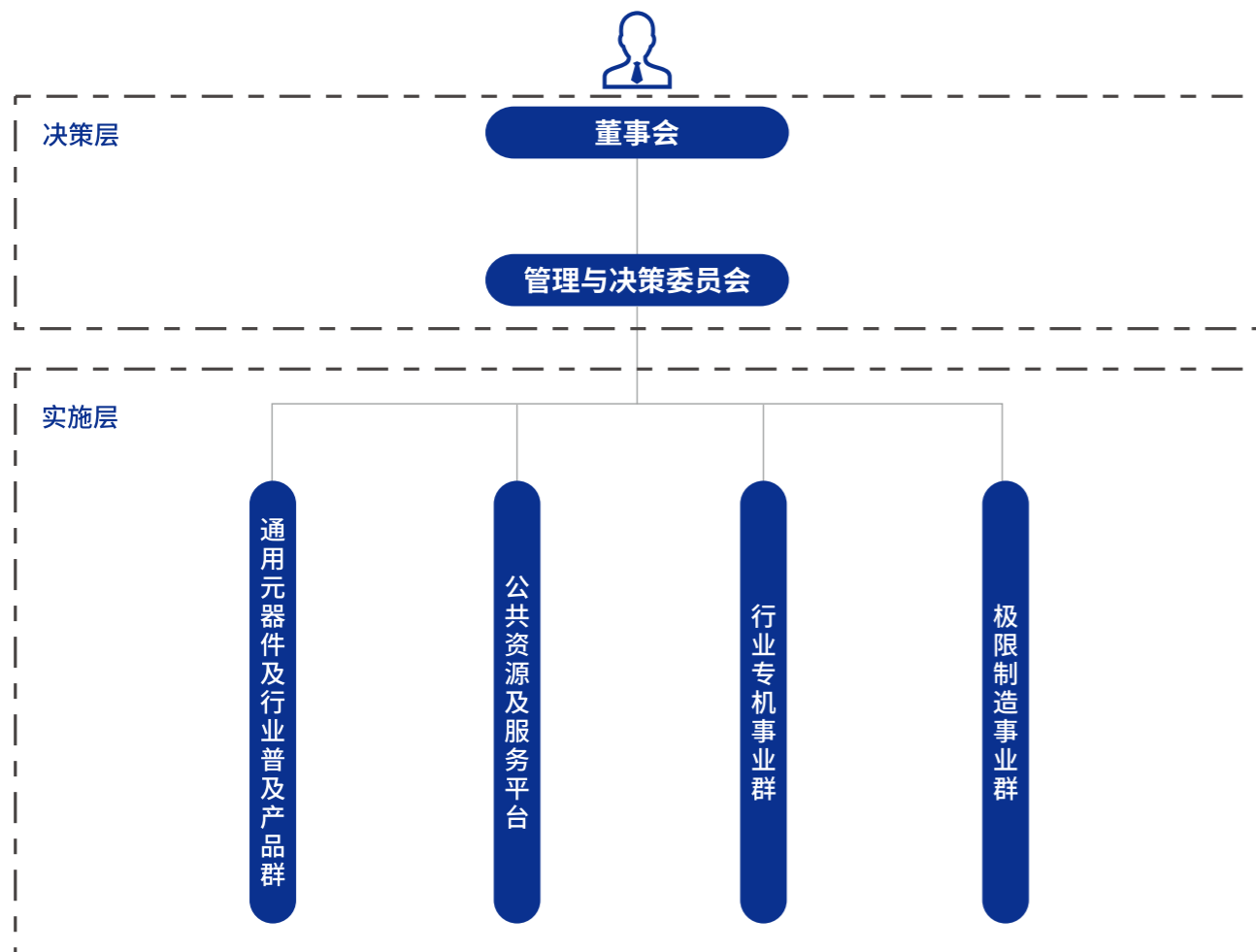
3 ESG治理体系

- 治理架构
- 治理策略
- 实质性议题管理
- 股东和债权人责任保护



公司主动承担促进社会发展员工成长、企业发展、环境保护等方面的社会责任,主要表现为对投资者及债权人、员工、供应商、客户、社区等利益相关方承担责任。公司严格按照各项法规,提供多渠道的沟通平台,为投资者和债权人服务,保障他们的权益。公司密切关注客户的需求,以提供高质量的产品帮助客户提升工业生产竞争力。公司坚持打造具有竞争力的供应链,与供应商形成共赢的战略合作伙伴关系。公司主动承担行业龙头的责任,关注环境保护、技术创新、知识产权保护,并积极支持社区建设。不同的利益相关方,受到企业的影响或者对企业所施的影响程度有所不同。公司依据责任、影响力、接近度、依赖性和代表性原则对利益相关方进行识别和排序。经过系统地识别,并结合分析利益相关方的结果,公司针对不同类别的利益相关方,建立了不同的长效、通畅的沟通方式,以确保能够及时、准确、全面地了解不同利益相关方的需求,并予以回应。

治理架构



治理策略

公司依据“基础器件技术领先,行业装备深耕应用”的战略制定管理策略,聚焦公司治理、环境保护及可持续发展、客户关系建设、员工关爱、社会公益五大层面,将社会责任融入公司生产运营各个环节以及所有业务决策中。



公司治理	推行稳健持续创新的公司治理 营造内部合规文化
环境保护及可持续发展	持续完善环境管理体系 完善质量控制体系,保障产品生产运营,推行阳光采购,打造可持续供应链
客户关系建设	坚持建设以客户为中心的企业文化和企业机制 强化专业服务团队,完善客户服务体系
员工关爱	保障员工权益与福利为员工提供健康、安全的工作环境 搭建员工发展体系及平台
社会公益	投身社会公益活动 鼓励员工加入志愿服务

实质性议题管理

利益相关方

利益相关者的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础。大族激光积极识别利益相关方通过各种渠道与各利益相关方进行全面、真诚的沟通并及时回应,以及时了解其在可持续发展方面的期望诉求和意见建议,实现公司与利益相关方共同价值的最大化,合作共赢、和谐发展。我们识别出的主要利益相关方包括股东及投资人、客户、员工、供应商、社区组织等。

利益相关方	关注重点	沟通举措
股东及投资人	规范经营风险 良好咨询披露 获得投资回报	公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和公司《章程》《信息披露管理制度》《权公投资者关系管理制度》的相关规定,真实、准确、完整、及时、公平的披露有关信息。
		通过电话主动联系、接待投资者来访、公司网站等多种方式保证投资者的知情权,促进公司与投资者间的积极沟通
客户	客户权益保护 投诉有效回应与解决 客户信息保护	客服热线:400 呼叫中心直接接听来自客户的电话反馈,确保第一时间为客户提供各种所需的服务
		电话问卷调查:对产品质量、服务水平、用户培训等进行针对性的调查,并集中回复客户意见
		售后服务与投诉:处理电话、信函等投诉,并进行回访客户
		客户满意度调研:设计问卷,进行客户满意度调查
		客户培训和研讨会:根据客户和产品更新的需求,开展客户培训、举办研讨会
员工	权益与福利保障 员工健康与安全 员工培训与发展 平衡工作与生活	培训发展:提供入职、在职和素质培训,鼓励员工进行持续学习
		内部办公系统:及时发布公司信息,帮助员工了解公司发展,为员工提供了解公司的渠道,促进成长,提高满意度
		沟通渠道:邮件、面谈、公司论坛
		员工福利:充分利用节事活动,增进员工感情,提升员工福利
		员工活动:设健身房、篮球场、羽毛球场等,开展各类体育健身活动
供应商	依法履行合同 供应商准入标准 促进共同发展	电话、邮件、会议不定期联系
		供应商评估、考核
		年度供应商大会
社区组织	助力抗击疫情 支持社会公益 助力乡村振兴 参与社区建设	支持社会建设和发展,支持环境保护
		提供行业沟通和观摩学习平台
		承担行业内非盈利组织重要职责,促进行业发展

实质性议题分析及矩阵

在与各利益相关方互动沟通的基础上,定期开展ESG重大性议题评估工作,以有效回应各利益相关方期望与诉求,持续提升ESG管理水平。

2023年度,在既有沟通渠道的基础上,大族激光基于国家政策、行业热点,结合公司自身业务所涉及的国内外ESG相关政策法规,同行业ESG优秀管理实践及外部专家意见,通过与各利益相关方开展沟通,开展实质性议题的识别、评估和筛选工作,界定具有较强实质性的ESG议题作为重点披露内容,更好地回应利益相关方的诉求与期望。



自2004年上市至今共计19个分红年度,公司实现每年连续现金分红,合计现金分红36.34亿元(含现金回购公司股份金额4.90亿元)。《大族激光科技产业集团股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)明确规定分红比例:“每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%,且任意三个连续会计年度内,公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的60%。”2022年度权益分派严格按照《公司章程》的相关规定执行,公司董事会已具体实施了该利润分配方案。公司2023年度利润分配预案严格按照《公司章程》的规定,经公司第七届董事会第三十四次会议审议通过,并将提交公司2023年年度股东大会审议批准。

同时,公司于2024年1月以105元/张(含税及最后一期年度利息)对发行的可转换公司债券“大族转债”(面值100元/张)进行兑付,并于2024年2月发布了回购股份方案,计划以自有资金5-10亿元回购公司股份,用于维护公司价值、股东权益以及后续实施员工持股计划或股权激励。

4 公司治理

治理实践
风险管控
信息披露
投资者权益保护
反腐败与廉洁建设
保护知识产权

大族激光

治理实践：“三会”股东会、董事会、监事会

2023年,公司共召开10次董事会,5次监事会,2次股东大会。大族激光严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规、规章的要求,不断完善法人治理结构,规范公司运作,健全内控制度,逐步形成了以《大族激光科技产业集团股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)为基础,以公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》为主要架构的公司治理规章制度体系。报告期内,公司根据新发布的《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的规定,对《独立董事工作制度》、《公司章程》、《关联交易决策制度》等十二项制度进行了修订,进一步完善了以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系,并突出了独立董事在上市公司治理体系中的重要作用。

董事会 10 次	监事会 5 次
股东大会 2 次	
独立意见及事前认可意见 24 项	

风险管控

公司年初会根据市场情况确定当年经营计划及经营目标,经理层通过制定具体经营计划,将公司经营目标明确地传达到每一个具体职能部门。公司在内部控制的实际执行过程中,对各环节可能出现的经营、财务、政策等风险可以进行有效地识别,对已识别可接受的风险,制定控制和减少风险的方法。对于已识别不可接受的风险,制定相应的风险处理计划,并进行跟踪和落实。公司制定和完善了《风险和机遇识别评价控制程序》,对公司目标、战略相关并影响质量管理体系、环境管理体系预期结果的风险和机遇进行识别和实施风险分析,以确定需要控制的风险和利用的机遇,策划、建立应对措施及其有效性评价方法,确保质量管理体系、环境管理体系实现预期结果。公司制定了《组织环境与相关方要求控制程序》,进一步强化了公司的质量、环境管理体系对于风险识别及应对措施的要求。

信息披露

公司积极落实中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所关于上市公司高质量发展的要求,深化信息披露和风险提示,及时披露了公司股东大会决议、董事会决议、监事会决议、股权激励等投资者关心的重大事项,积极履行信息披露义务,保障投资者知情权,为投资者的投资决策提供依据。公司严格按照法律法规和《公司章程》的要求披露公司各项信息,确保所有股东有平等的机会获得信息。在定期报告及临时公告中充分提示需要提请投资者特别关注的重大风险,并提请投资者注意阅读。同时,公司在披露未来经营计划时,提示投资者对此保持足够的风险意识,并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。



投资者权益保护

公司自上市以来,一直高度重视投资者关系管理工作,以董事会秘书办公室为窗口,通过接待现场调研、投资者热线电话、电子邮件往来、业绩说明会、境内外路演、电话会议、互动易平台等多种渠道和方式,积极与投资者互动交流,增进投资者对公司的了解,增强投资者对公司的信心,安排专人负责维护上述渠道和平台,认真回复投资者问题,确保沟通及时有效。公司严格按照相关规定,确保公司披露信息的公平公正,从未在投资者管理活动中违规泄露未公开重大信息。2023年,公司共组织接待上百家机构投资者及中小投资者线上及现场调研,**组织业绩网上说明会1次,互动易平台回复投资者问题658条,回复率超过96%**。公司将一如既往地重视投资者权益保护,在建立投资者长期回报机制的同时,积极通过各种渠道与投资者交流沟通。

反腐败与廉洁建设

公司坚决反对腐败行为,将诚信和廉洁视为企业的核心价值。公司在《大族激光科技产业集团股份有限集团员工失职行为问责管理工作条例(试行)》《采购廉洁行为准则》《廉洁承诺书》中明确规定,所有员工都必须严格遵守反腐败法律法规,并且不得参与任何形式的腐败活动。公司承诺以零容忍的态度处理所有腐败行为,并在公司经营的每个环节积极倡导廉洁文化。

针对反腐败举报相关事项,公司制定《大族集团纪律监察管理规定》,设立反腐败举报热线及邮箱,并通过集团官网公开和宣传,确保反腐败举报渠道的透明和畅通;并明确相应的举报奖励机制以鼓励员工、供应商和其他合作伙伴参与公司的反腐败监督。

公司建立健全完善的反腐败举报调查处理机制,由纪律监察委员会作为受理相关投诉举报的唯一部门,确保调查结果的独立公正。此外,公司严格保护举报人的个人信息,禁止任何形式的非法歧视、骚扰、报复行为以及对于参与调查人员的敌对行为,并对涉及违规泄露举报人信息、打击报复举报者的人员予以严肃处理。

公司以“廉洁自律,诚实工作”为准则,与合作伙伴和供应商建立了诚信合作关系,共同维护廉洁商业环境。公司要求供应商遵守商业道德和反腐败法律法规,并签署诚信合作协议,接受定期的供应商审核和监督,确保供应链的廉洁透明。

为进一步增强管理干部和特殊岗位员工的廉洁自律意识和法律意识。2023年,公司召开了**15场廉洁从业教育大会,参与签署廉洁从业承诺书12193人**。公司将继续秉承诚信和廉洁的原则,加强反腐败与廉洁建设工作,以廉洁从业、正道经营,推动公司朝着更加健康、稳定和可持续发展的方向前进。报告期内,公司未出现因违反贪污、贿赂、勒索、欺诈及反洗钱相关法律法规而受到主管部门处罚的情形。

廉洁从业教育大会 15 场
参与签署廉洁从业承诺书 12193 人

保护知识产权

公司积极推进自主创新和技术进步,强化知识产权意识,实施知识产权战略,建立完善的知识产权管理体系。公司通过技术创新与知识产权的良性互动,拥有一大批具有自主知识产权的核心技术,带动激光产业升级、结构优化。2023年,大族激光(注意:仅统计权利人为大族激光)**新增知识产权1071项,累计拥有知识产权5617项**。在知识产权保护方面,公司明确对知识产权侵权行为进行责任追究,并积极营造尊重知识、尊重人才、公平竞争、诚信守法的企业文化。

5

环境保护及可持续发展

AEO海关高级认证
制定团体标准
ISO标准认证管理体系
产品生产质量管理
绿色生产与低碳运营
打造可持续供应链



AEO海关高级认证

公司于2021年取得“AEO海关高级认证”证书，AEO海关高级认证的通过，意味着公司可享受到海关信用管理所释放的红利：通关待遇得到提升，通关时间缩短，通关成本降低，因此，2022年公司按标准要求对公司内部出入口、监控系统、员工工作环境等进行了改造及提升，不仅对公司进出口产品的质量进一步提高，且让员工在AI环境工作更加有归属感。2023年10月31日，为鼓励企业获取海关AEO高级认证，由深圳南山区工业和信息化局奖励大族激光10万元鼓励资金。

制定团体标准

公司作为深圳标准创新示范基地，积极配合并着力推动深圳标准化建设工作，积极参与国际化交流活动，充分发挥示范效应，带动行业发展，以标准化助推创新技术和产品市场化、产业化和国际化。2023年与中国国促标准化工作委员会联合起草《11553-2 一体式手持焊接机》团体标准，经过多次与标准协会及各单位专家们讨论，最终于2023年5月正式发布实施，团体标准的发布，填补了公司在标准发展过程中的空白。2023年公司顺利通过标准化良好行为企业AAAAA认定，积极参与国际、国家、行业、地方标准的制(修)订，及时备案产品标准，通过标准体系的建立，确定了长期有效的实施与持续改进机制，产品标准转换率达到100%。

ISO标准认证管理体系

公司建立了良好的ISO体系管理平台，2023年公司标准管理认证中心结合公司实际情况对ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理、ISO20000信息技术管理体系、ISO16949汽车行业质量管理认证体系进行监督审核，体系正常运行，且均能满足客户的要求；2023年4月，随着ISO27001:2022信息安全管理新版的发布，标准认证管理中心邀请认证机构来公司进行了ISO27001:2022换版培训工作，将信息安全标准的要求及时宣贯给大族激光各阶层人员，从而确保公司信息安全有效运行。

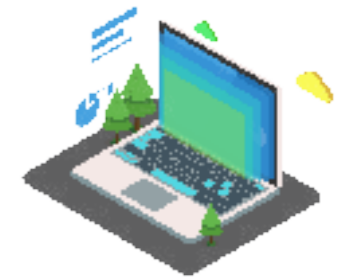
公司自通过ISO9000质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证以来，一直致力于产品质量及环境管理体系的建设中，在日常的管理工作中不断加强产品质量及环境管理能力，加大产品结构调整力度，并依据相关产业政策要求按期淘汰落后的生产能力、工艺和产品。积极实施清洁生产审计并自觉实施清洁生产，建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，杜绝跑、冒、滴、漏，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率，不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备。公司一直坚持“遵纪守法，全程环保，节能降耗，持续改进”的环保方针，严格按照国家及地方标准法规，由环保部门定期对公司排放的固体废弃物、气体、液体、噪声进行检测，对超标项定期进行整改，对原有老设备进行改进，使之更省电、更环保、更节能；并依照ISO9001:2015质量管理体系、14001:2015 环境管理体系要求，制定并实施《质量管理手册》、《环境管理手册》。

产品生产质量管理

“质量在我心中，产品质量在我手中，以质量诚信为荣，以假冒伪劣为耻；树立质量法制观念，提高员工质量意识”是大族员工遵守的行为准则。

公司具有完善的质量控制体系，贯穿于供应商认证、来料检验、制程检验、出厂检验等各个环节。管理对象分类，具体包括客户质量要求、供应商质量控制、内部质量控制三个方面，其中客户质量要求包括质量目标、快速响应、定期回顾、客户审查等内容：

1. 在生产过程中，各产品线、事业部、子公司通过日报、周报、月报的形式，分析每月来料、制程、成品检验的情况，以及检查的频率、方法等内容，从而实时监控整个生产流程的质量控制。
2. 所有车间严格执行防静电放电(ESD, Electrostatic Discharge)措施，确保产品质量的可靠性。
3. 为确保产品质量的长期稳定，公司购置了大量世界先进的高精度检测仪器对产成品进行高精度检测，公司检测设备的先进性和数量是公司产品质量稳定、可靠的保证。
4. 确立公司质量保证的组织结构，由各事业部总经理主抓质量。
5. 公司近三年来严格执行有关质量、计量法规，产品符合国家有关产品质量、标准和技术监督的要求，没有受到质量、计量方面的行政处罚，公司未发生因产品质量问题而导致的纠纷。



打造可持续供应链

公司推行阳光采购政策，对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，保证供应商拥有同等的知情权、选择权和参与权，保证采购工作在“公开、公平、公正”的原则下进行，公司与每一位采购员及供应商签订廉洁采购协议，有效防止商业贿赂。

在供应商准入评估中，公司积极推行“绿色认证”，将供应商的环境政策纳入准入评估重要指标，有效地保证了公司对环境保护承诺的实现。

公司根据产品特性对采购原材料实行分类管理、质量监控。检验技术人员每月对采购原材料质量状况进行分析，及时反馈给合作供应商，促使供应商及时改进。通过技术帮扶、质量控制前移及经验交流等措施，不断推进供应商质量保证体系的自我完善，提高供应商的质量保证能力，实现共同发展。

绿色生产与低碳运营

公司深入推广全员精益生产,通过普及精益文化、持续优化供应链、深化应用精益改善工具等方式,从而降低浪费、提高资源使用率、生产效率;同时通过各种方式宣传环保知识,提高员工的环境保护意识;通过加强环保方面的培训,确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。环境的管理和控制方面均取得了一定的成效:公司外的噪声、生活废水、生活废气的排放,均通过当地相关部门的监测,监测结果全部符合法规标准要求;自公司成立至今,从未出现过重大环保事件,从未受到过环保部门的处罚;在节能降耗、污染防治、污染治理方面,公司每年都不惜重金投入用于环保投资和建设。2023年初公司开始推行PLM、SRM、电子档案系统,公司通过电子化信息平台运作来减少纸质文件的流转,大幅度降低了公司对纸资源的消耗需求。针对水资源、电资源的消耗,公司内部通过管理体系的完善和持续改进,深化和细化内部管理,成效显著。针对废物的回收和综合利用,公司均严格选取有资质的回收机构进行回收,并对废物的再利用情况实施严格的监控和跟进。

公司目前生产的主要产品为智能制造设备的研发及生产,在生产过程中无废水、废气排放,不存在生态环境污染。

据联合国公布的气候变化评估报告,人类活动所引起的二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物等温室气体排放,是造成温室效应和气候变化的主要原因。随着温室气体排放量的不断增加,全球生态环境受到剧烈冲击,导致全球温度上升、气候异常等现象频发,如何减缓全球变暖趋势已成为当前国际社会广泛关注的重要议题之一。因此,大族激光响应政府号召,一直致力于对温室气体进行盘查管理,并每年向政府进行汇报,为了让大族激光所有员工及相关方主动做到“低碳、环保、节能降耗”,公司组织参与深圳市市场监督管理局举办的“能源认证管理”及“产品碳足迹”相关培训,并严格控制碳排放量,近几年碳排放量均有结余。2023年11月底标准认证管理中心制订推行《ISO14064-1第一部分 在组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告进行指导的规范》进行认证,并组织ISO14064-1认证启动会及培训,这一认证代表公司将正式迈入“节能减排、低碳环保”的行业,更多地承担社会责任,向消费者、商业伙伴传递绿色产品、循环经济理念,共同推动中国的环保事业,为实现“碳达峰、碳中和”做出应有的贡献。



6 客户关系建设

统一沟通渠道
客户满意度管理



大族激光打造以顾客为中心的企业文化,聚焦产品和服务,强化专业服务团队,以优质服务满足客户多层次、个性化的需求,不断地完善客户服务体系,与客户共同成长,实现双赢发展。

统一沟通渠道

2021年底成立公司400支持部,统一公司客服400号码,打造认真负责的客服团队,承担起售前、售后及投诉处理等责任。统一公司客服400号码后,让客户更精准、更高效地与大族激光建立直接的联系,同时由公司400支持部统一将客户询盘分发给对应的经营单位,更公平更高效。此外,将各个经营单位原400客服号码注销,而由公司400支持部直接接收客户投诉,第一时间解决客户痛点,并协助管理与决策委员会及时调整公司发展战略,实现“体验感超预期”。



客户满意度管理

定期开展客户满意度调研,提升客户满意度

2023年7月至9月对公司客户进行了问卷调查,调查主要涉及产品质量、性价比、外观、服务、价格、配件、物流、敬业精神、业务人员及维修人员的个人素质及处理问题的能力、业务人员及维修人员与客户的关系等23项问题。此次调查采取当地销售现场取样形式,发出调查问卷300份,共收回346份,其中有效324份,回收率115.3%,有效率93.6%。23项具体问题中,21项问题满意度达81%以上,其中服务、质量、品牌、性价比等几项重要项目的满意度达85%以上。问卷更指出客户选择“大族”品牌的4个优势依次为品牌、服务、质量、性价比,为公司拓展市场指明了方向。另外对客户所提出的意见和建议进行汇总分析,共形成2大类3小类建议和意见,并已提交给相关的销售、产品线等部门,对所涉及到的相关工作内容进行改进,促使公司不断提高服务质量、服务效率和服务水平,通过个性化服务,不断提高客户的满意程度,真正达到共赢。

发放调查问卷	
收回问卷 300 份	回收率 115.3%
有效问卷 324 份	有效率 93.6%
21项问题满意度 >81%	
服务、质量、品牌、性价比等重要项目满意度 >85%	



不断完善投诉处理流程,2023年投诉处理率100%

一直以来,公司400支持部对投诉流程进行不断的更新完善。2023年,为了更规范的处理投诉,我们编订了《客诉处理指引》,并大力宣导,内部采取一跟到底的方式,对每一个投诉逐一了解情况、逐级联系相关负责人、不断推进处理进度、实时向客户反馈结果。在投诉处理完毕后填写ISO文件《客户投诉处理表》,将客户的投诉内容、跟进情况、解决方案、补救或纠正措施、相关责任人等信息录入电子表格,每月进行数据分析后发送至各销售区域、事业群负责人。每季度对投诉进行专项回访,听取客户的反馈。对于客户的抱怨或是牢骚,细心听取,耐心解释。对于客户的建议或是意见,及时整理成文,反馈给相关部门。不断促进客户满意度的提高,为“大族”品牌发扬光大提供有力支持。



投诉处理率
100%

加强加密狗解密的管理,加强监管



2023年,集团400支持部为更好的控制应收账款,再次加强了加密狗解密的管理,更新解密流程,增加产品线监管功能,使得解密中权责明确,风险同控,责任共担。

7 员工关爱

安全生产管理
员工权益与福利
员工发展



员工是企业强大的基石,是企业经营的重要基础。大族激光重视员工发展,致力于帮助员工实现自我价值。公司高度重视员工的利益和合法权益,鼓励员工进行技术创新,保障员工在工作环境中的健康与安全,给员工创造积极向上的工作氛围。

安全生产管理

公司以安全生产为基础,重视安全文化建设,倡导安全理念和安全行为,关注员工生产和工作安全,为员工提供健康、安全的生产环境。

安全生产责任落实

依据《安全生产法》第二十一条“生产经营单位的主要负责人职责”及公司安全管理工作相关要求,完成公司与各项目中心安全生产责任的签定,提报了2023年度33个项目中心安全绩效考核成绩,落实公司生产安全、消防安全、财产安全的领导、监督、检查、奖惩工作,实现了全年无重大伤亡事故、无火灾事故、无环境污染事件、无职业病发生的安全生产管理目标。

安全双重防御机制体系建设

开展智造中心、全球生产基地双重预防机制体系建设。新增、修订EHS体系文件13项,包括《EHS绩效评价及考核制度》、《安全检查管理规定》、《安全教育管理规定》、《安全生产奖惩制度》、《安全生产责任制度》、《废弃物管理控制程序》、《事故报告和处理规定》、《特种设备安全管理制度》、《危险化学品安全管理规定》、《消防安全管理控制程序》、《应急准备与响应控制程序》等。

安全教育与培训

根据《2023年安全环境培训、检查、宣传计划制定与实施》的要求,公司定期组织季度安全会议,并积极参加外部安全展览会及安全研讨会,提高各单位安全员管理能力。联合街道组织员工开展反诈宣传培训、消防安全培训、工伤预防培训、用电安全培训、急救培训、应急第一响应人培训等。



隐患排查与治理

2023年在全集团开展安全隐患排查,发现安全隐患问题约1003个,督促并跟进各部门完成安全隐患整改,隐患整改总体完成率达到99%。配合各政府部门检查约38次,涉及部门包括应急管理部、综合执法部。8月开展全国制造工厂安全巡查,掌握了解集团在全国范围内14家项目的安全管理现状及可能存在的主要风险点。

环境安全:环境污染物监测(生活污水、厂界噪声、食堂油烟、发电机排气)实施,并全部达标。



安全宣传

4月上线“大族激光EHS”微信公众号,主要发布大族有关安全生产工作动态、国家法律法规修订、EHS互动有奖问答等。



安全活动

组织开展安全生产月活动,包括“交叉互检”周、“安全培训宣传”周、“应急演练”周、“安全培训”周、“安全走出去”等活动。

为深入宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于安全生产的重要论述,响应“人人讲安全、个个会应急”的活动主题,牢固树立“生产必须安全,安全才能生产”的理念。2023年6月,集团安全管理部组织举办大族集团第一届安全讲师大赛,本次比赛邀请福海街道各安全同仁、大族激光各经营单位员工共300余人来到现场。同时,福海街道为此次比赛进行网络直播,直播间线上观看人数达7.19万人次。



员工权益与福利

依法保障劳动关系

公司贯彻落实《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定,坚持合法用工,依法与员工签订劳动合同。报告期内,公司劳动合同签订率为100%,签订劳动合同的员工社会保险缴纳率为100%。

劳动合同签订率

100%

签订劳动合同的员工社会保险缴纳率

100%

坚持平等雇佣

公司尊重员工的就业意愿,遵循平等雇佣的原则,始终坚持平等、公开、公正的招聘原则,杜绝性别歧视、民族歧视等现象,并落实避免童工、强制劳动的各项规定,保障员工平等就业、取得劳动报酬、接受培训和继续教育、休息等基本权益,与员工建立了和谐稳定的劳动关系。

有竞争力的薪资水平

公司根据经济效益,结合地区、行业薪酬情况,力争为员工提供富有竞争力的薪酬福利待遇,吸纳和保有优秀人才。员工薪酬与岗位技能、团队绩效以及公司发展紧密关联。



员工发展

公司建立了完善的培训管理体系,赋能员工,积极开展符合各层级需求的员工培训,增强员工技能,提升员工素质。包括新员工入职培训、技能培训等。2023年培训总课时21517.5小时,共计参与培训七千余人次。

培训总课时

21517.5小时

参与培训

7000+人次

员工福利与关爱

社会保障

公司依法购买五险一金,并为员工购买意外伤害保险、重大疾病补充医疗保险等商业保险。同时,公司推出大族员工配偶及子女福利保障计划,保险惠及家属,最大限度地保障员工及家属。

深户办理

依照《大族激光员工户籍调配评分标准》,公司为应届生、符合标准的员工提供户口转入机会。2023年新增深户约129人。

人才安居

为帮助员工解决住房、租房等问题,公司积极为员工提供人才安居房、高层次人才购房补贴、人才住房补助。

职称评审

公司组织员工参加深圳市、全国的专业技术资格评审,帮助员工获得相关专业资质。

教育补贴

公司鼓励员工接受更高等级的再教育,提升个人工作技能和职业素养;获得相关认证的员工,公司根据《员工继续教育及外部培训管理办法》发放补贴。

图书报销

公司一直致力打造学习型企业,员工购买与工作相关的书籍,可按照相应的标准报销,鼓励员工学习进步。

健康计划

公司关爱员工健康,2023年为员工提供免费健康体检和健康咨询。

其他补贴

在深圳市内提供近60条路线的上下班接送车和区间车;提供员工宿舍、伙食、高温等补贴;重大传统假日,公司为员工发放节日礼品。



8

社会公益

开展系列志愿服务活动
助力乡村振兴



开展系列志愿服务活动

大族激光志愿服务队于2016年成立,截止目前注册志愿者达332人。大族激光志愿服务队连续三年获评“福海街道优秀志愿者团队”荣誉,曾荣获宝安区“最具爱心志愿服务组织”称号。

大族激光志愿服务队在公司党委的统筹、支持下长期高频开展志愿服务活动,2023年共开展交通文明劝导、运动赛事服务、禁毒宣传宣讲、联谊活动、急救知识培训、应急第一响应人培训、为一线员工送清凉活动、便民义剪、健康义诊、无偿献血、旧衣捐赠、节约粮食宣传、社区环境治理类等**志愿服务活动208次,参与志愿者人数1094人,服务时数总计2358.5小时**。在党建引领下,大族激光志愿服务队不仅提升了企业文化建设,为企业高质量发展创造良好的环境,还为建设美丽宜居社区贡献大族党员先锋力量。

志愿服务活动
208次

参与志愿者人数
1094人

服务时数
2358.8小时



助力乡村振兴

2023年是实施“十四五”规划、全面推进乡村振兴的关键之年,也是新时期粤桂协作关键之年。大族激光多年来持续聚焦乡村振兴,严格按照结对帮扶协议的工作任务,开展现场调研座谈,从资金支持、基层党组织共建、民生基础设施建设、产业振兴、劳务协作、消费帮扶等领域,倾注帮扶资源和力量。大族激光结对帮扶广西龙湾乡加范村,**2023年先后投入32万元,帮扶了庭院经济项目、村级电子商务中心(政务服务中心)等项目,惠及农户1018人,其中脱贫户369人**,有效地巩固脱贫成果的成色和质量,全面推进乡村振兴。

9

关键量化指标

- 经济绩效
- 治理绩效
- 环境绩效
- 社会绩效
- 社会与公益绩效



经济绩效

量化指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	万元	1,633,233.55	1,496,118.50	1,409,110.18
基本每股收益	元/每股	1.90	1.15	0.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	171,900.67	97,845.88	46,540.31
归属于上市公司股东的净利润	万元	199,449.26	121,451.21	82,021.88
经营活动产生的现金流量净额	万元	131,159.08	65,032.39	136,280.36
加权平均净资产收益率	%	18.66%	8.90%	5.61%

公司治理绩效

量化指标	单位	2021年	2022年	2023年
董事会成员数	人	11	11	11
非独立董事	人	7	7	7
独立董事	人	4	4	4
董事会中男性成员人数	人	9	9	9
董事会中女性成员人数	人	2	2	2
董事会召开次数	次	11	14	10
内部审计委员会召开次数	次	6	5	5
董事会(薪酬与提名)召开次数	次	3	3	1
股东大会召开次数	次	2	7	2
监事会会议次数	次	7	10	5

环境绩效

资源使用绩效

量化指标	单位	2021年	2022年	2023年
耗电量	兆瓦时	81940.58	91589.15	94329.61
耗水量	立方米	678605.36	643605.49	480335.00
每百万营收耗电量	兆瓦时/百万元	5.02	6.12	6.69
每百万营收耗水量	立方米/百万元	41.55	43.01	34.09

温室气体排放管理

量化指标	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	37251.62	34749.58	27663.7
范畴一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	336.87	246.59	322.12
范畴二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	36914.76	34502.99	27341.58
每百万营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/百万元	2.28	2.32	1.96

社会绩效

员工雇佣绩效

量化指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	15460	18335	16970
拥有硕士学位及以上学历的员工数	人	628	637	498
拥有本科学位的员工数	人	6004	7008	6497
拥有大专及以上学历的员工数	人	8828	10690	9975

培训绩效

量化指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
按性别划分	男性员工培训覆盖率	%	100%	100%
	女性员工培训覆盖率	%	100%	100%
员工人均接受培训时长	小时	3	3.1	3

研发绩效

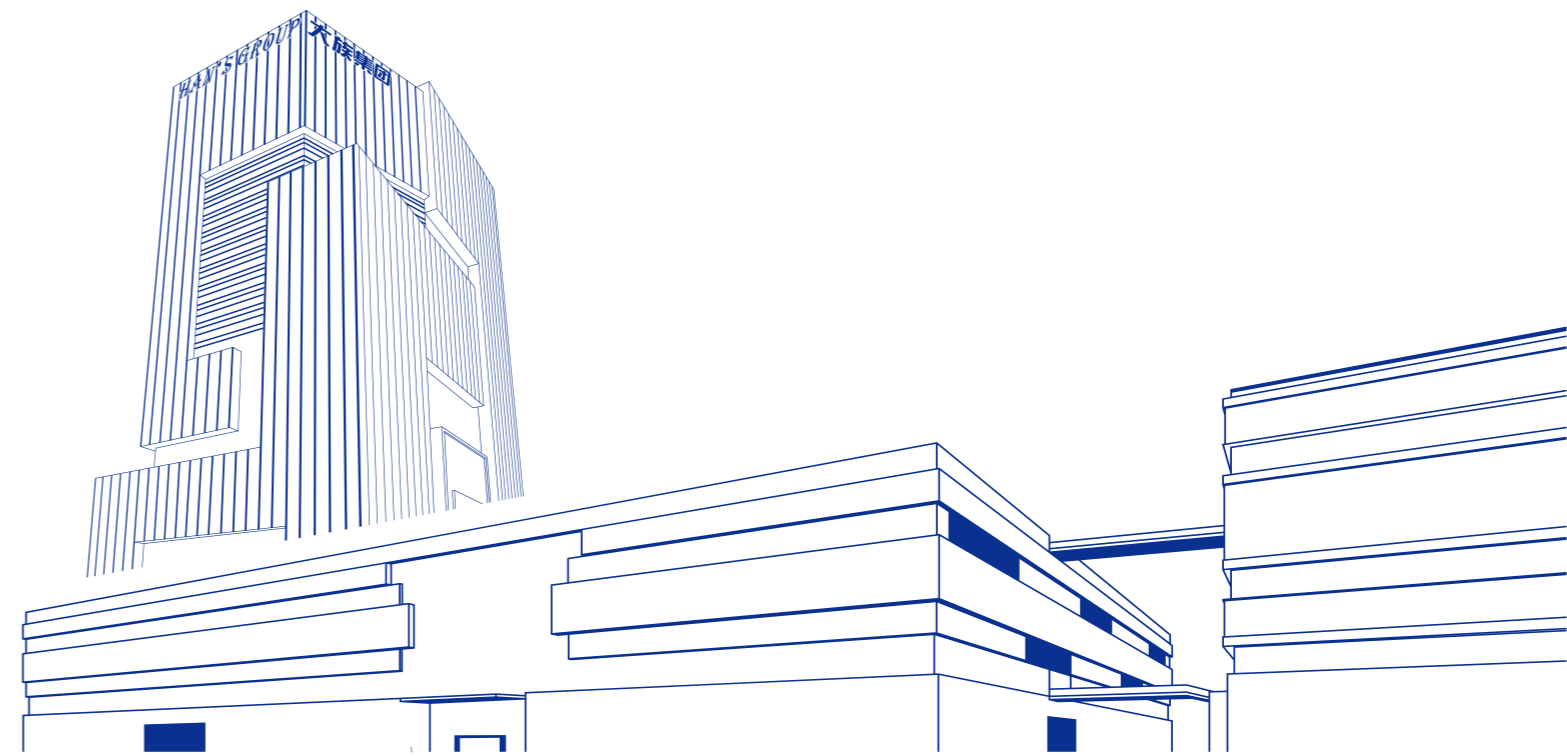
量化指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发人员数量	人	3655	3655	5508
研发人员占比	%	24.40%	19.93%	32.5%
研发投入金额	万元	143,622.95	163,168.56	176,705.19
研发费用占营业收入比例	%	8.79%	10.91%	12.54%

产品与服务绩效

量化指标	单位	2022年	2023年
投诉处理率	%	100%	100%

社会与公益绩效

量化指标	单位	2021年	2022年	2023年
社会公益投入总额	元	600,000	3976700	415600
慈善捐赠总额	元	600,000	3976700	415600



基础器件技术领先 行业装备深耕应用

大族激光科技产业集团股份有限公司
Han's Laser Technology Industry Group Co., Ltd.

广东省深圳市南山区深南大道9988号大族科技中心
电话热线:400-666-4000
联系传真:075586161114
电子邮件: hans@hanslaser.com
官方网站: www.hanslaser.com



官方网站



微信公众号