

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他——电话会议
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年4月17日（周三）下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事兼总经理 李胜 2、独立董事 董中浪 3、副总经理 季一志 4、董事会秘书 王建勋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、现在，市值管理要被纳入央企负责人考核，请问贵司在市值管理方面有没有什么计划？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司高度重视市值管理工作，坚持价值创造为核心的市值管理理念，对公司治理、经营管理等方面开展工作安排，并设定了考核指标，未来公司将继续做强做优主责主业，提高价值创造与价值实现能力，推动公司高质量发展。</p> <p><b>2、请介绍下贵司的2023年的整年销量情况？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，一汽解放2023年全年整体销量为24.2万辆，同比增长42.11%。其中，中重卡销售20.52万辆，同比增长46.14%。其中，重卡销量18.44万辆，同比增长47%，展现出强劲的复苏势头。感谢您对公司的关注！</p>

### 3、公司在海外出口布局和规划是怎样的？

答：尊敬的投资者您好，公司积极响应“一带一路”倡议，加快海外市场布局，构建业务新增长点。商用车海外业务发展全面提速，渠道逐步拓宽，不断扩大解放品牌海外影响力。解放产品出口东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等 80 余个国家和地区，在全世界 40 个国家和地区有超百家核心经销商，190 家服务商。出口产品包括 J7、J6、JH6、虎 V 等车型。未来公司会立足实际发挥体系优势，通过体系协同出海，全力构建“人才+服务+汽车+金融”海外营销平台。

### 4、公司今年 2 月新成立的后市场公司，能为公司在后市场业务领域带来怎样的影响？

答：尊敬的投资者您好，今年 2 月，一汽解放后市场公司成立，标志着公司向打造新的营收、利润增长极又迈出了坚实一步。后市场公司是对解放完整产业链布局的补充，通过保外备品、金融保险、二手车及生态四大业务主线的开拓，实现对解放营收和利润增长的支持，推动产品全生命周期客户运营解决方案的构建和落地。未来，随着各项业务及能力的逐步成熟，业务将触及商用车后市场的每一个环节，在上下游领域拓展营收及利润的同时，为用户创造更大价值，真正意义上实现客户满意及商业成功。感谢您的关注！

### 5、想问一下管理层，公司的氢内燃机研发工作到什么进展了？何时能进行量产？

答：尊敬的投资者您好，氢内燃机作为“双碳”实现路径之一，一汽解放不断加大研发投入，在 2022 年首点火后，一直在推进开发工作，目前已进入整车试制阶段，计划今年交付用户示范运行，感谢您对公司的关注！

### 6、李总您好，我这边是《泡财经》，2023 年公司销售毛利率有所增长，请问原因是什么？

答：尊敬的投资者您好，2023 年公司的销量同比增长 42.1%，叠加公司产品结构改善，使得公司的毛利率同比增长。感谢您的关注。

### 7、您好，公司目前的产能情况怎么样？

答：尊敬的投资者您好，公司拥有长春、青岛、广汉、柳州、佛山

五大整车基地，目前规划产能 41.8 万辆。公司近年来持续加大技术改造投入，加快推进产能结构调整，围绕产品高端化、新能源化等持续实施资源优化和智能升级，已形成多个具有行业领先水平的先进制造基地，在商用车行业具有突出的技术和能力优势，为公司持续市场领先奠定坚实基础，感谢您的关注。

**8、请问新国九条的出台对公司是否有影响？请问公司在未来发展和规划会做出哪些努力？谢谢！**

答：尊敬的投资者您好，新国九条的出台有助于推动价值投资时代的到来，公司和管理层将根据新国九条的指导方向，持续聚焦主业发展、加强自身经营建设、提升核心竞争力，努力以良好的业绩表现和经营成果回馈投资者，并进一步提升公司的信息披露水平，积极与广大股东和投资者沟通交流，维护投资者的合法权益。

**9、一汽解放股价低迷，公司有没有提振股价的措施？**

答：尊敬的投资者您好，二级市场的股价受多种因素的影响。未来公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。同时，公司也在积极与广大股东和投资者沟通交流，提升投资者认同。感谢您对公司的关注！

**10、公司对于今年中重卡市场行情的判断是怎样的？**

答：尊敬的投资者您好：2024 年，宏观经济发展基调为“稳中求进”，物流环境仍处于持续的复苏改善阶段，预计中重卡市场仍将保持温和复苏的态势。感谢您的关注。

**11、想问一下，公司对今年天然气重卡市场的判断是怎样的？**

答：尊敬的投资者您好：总体来看，今年我国天然气供应水平明显改善，在使用成本优势的推动下，天然气重卡需求仍将保持较快增长趋势。凭借产品投放、售后服务以及用户口碑等方面的优势，公司在天然气重卡市场市占率较高，处于领先地位，天然气重卡市场景气度的持续将有利于公司销量提升，感谢您对公司的关注！

**12、公司在新能源领域的竞争力如何？有哪些领先优势？**

答：尊敬的投资者您好，公司的新能源产品覆盖牵引、自卸、载货、专用、客车五大品系，包括纯电、燃电、混动三大技术路线，实现钢厂、

煤炭、渣土等新能源商用车主要细分市场全覆盖。产品开发以满足市场需求、解决用户痛点为目标，围绕“低成本、低自重、低能耗、高可靠”的三低一高核心竞争力、“长续航、耐低温、高智能、高舒适”的差异化竞争力，持续进行产品与技术迭代升级。核心技术方面，实现“整车架构、整控软件、总成接口”三统一，大幅提升开发效率，利用高效能量回收、场景化标定等技术实现能耗大幅降低，总成技术应用采取自主核心总成与外配社会优质资源双轮驱动相辅相成。通过新产品、新技术、新工艺的持续挖掘和应用，保持新能源产品在市场技术领先、产品领航。

**13、两会期间，政府方面提出，对三家中央汽车企业新能源汽车业务从技术、市场占有率、未来发展三个维度进行单独考核，解放在新能源的布局上会有哪些调整？**

答：感谢您的关注，对三家中央汽车企业新能源汽车业务进行单独考核，短期来看，为央企汽车新能源业务扫清障碍；长期来看，对企业新能源转型的速度和质量提出更高要求。面对考核变化，公司会综合考虑量利平衡问题，加大新能源技术研发投入，加强绿色低碳产品供给，投放多款新能源车型，如固态电池、液氢、底部换电的最新产品。

**14、一汽在央企市值管理方面是否有什么计划？**

答：尊敬的投资者您好，公司高度重视市值管理工作，坚持价值创造为核心的市值管理理念，对公司治理、经营管理、价值实现等方面开展工作安排，并设定了考核指标，未来公司将继续做强做优主责主业，提高价值创造与价值实现能力，推动公司高质量发展。感谢您的关注！

**15、致远新能是公司的重要供应商么**

答：您好！致远新能是公司的供应商。

**16、天然气重卡是目前增长最猛的板块，公司在天然气重卡领域的竞争力如何？**

答：投资者您好，因天然气供应水平明显改善，油气差价较为明显，天然气重卡需求仍将保持较快增长趋势。解放天然气产品组合丰富，优秀的经销、服务网络，能够给用户带来良好购车、用车、养车体验，因此收获了广大用户朋友的青睐。基于当前解放天然气车型市场的优势地

位，天然气重卡渗透率走高将对解放天然气重卡销售产生积极推动，感谢您对公司的关注！

**17、请问公司今年有分红吗？未来的分红计划是怎样的？**

答：尊敬的投资者您好，公司重视股东的合理回报，2023 年度公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元(含税)，股利支付率 91.15%，继续保持高比例分红。未来，公司将统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，在兼顾公司正常经营和长远发展的同时，让股东切实享受公司的发展成果。感谢您对公司的关注！

**18、请问领导，目前我们一季度工程机械出海情况很火爆，一汽解放这边有你没有受益？量化的方式给我们解答一下吗？**

答：尊敬的投资者您好，一汽解放一季度海外出口销量与去年同期相比增长了 54%。感谢您的关注。

**19、请问一季度增长的趋势有望全年延续吗？**

答：尊敬的投资者您好，商用车行业与其他行业类似，都有淡旺季的变化。具体数据请您关注解放公司每月发布的销量公告。感谢您的关注。

**20、我们海外市场主要销售到哪些地区？**

答：尊敬的投资者您好，公司积极响应“一带一路”倡议，加快海外市场布局，构建业务新增长点。商用车海外业务发展全面提速，渠道逐步拓宽，不断扩大解放品牌海外影响力。解放产品出口东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等 80 余个国家和地区，在全世界 40 个国家和地区有超百家核心经销商，190 家服务商。出口产品包括 J7、J6、JH6、虎 V 等车型。未来公司会立足实际发挥体系优势，通过体系协同出海，全力构建“人才+服务+汽车+金融”海外营销平台。

**21、请问新能源重卡应用前景如何，目前我们的新能源重卡行驶，耗电，马力等方面数据如何？**

答：尊敬的投资者您好，公司的新能源产品覆盖牵引、自卸、载货、专用、客车五大品系，包括纯电、燃电、混动三大技术路线，实现钢厂、煤炭、渣土等新能源商用车主要细分市场全覆盖。产品开发以满足市场

需求、解决用户痛点为目标，围绕“低成本、低自重、低能耗、高可靠”的三低一高核心竞争力、“长续航、耐低温、高智能、高舒适”的差异化竞争力，持续进行产品与技术迭代升级。核心技术方面，实现“整车架构、整控软件、总成接口”三统一，大幅提升开发效率，利用高效能量回收、场景化标定等技术实现能耗大幅降低，总成技术应用采取自主核心总成与外配社会优质资源双轮驱动相辅相成。通过新产品、新技术、新工艺的持续挖掘和应用，保持新能源产品在市场中的技术领先、产品领航。

**22、这两年天然气重卡比较热，一汽解放也反映了相关业绩，想了解一下管理层对于天然气重卡的景气度怎么判断，是否能持续？持续的理由和逻辑是什么？**

答：投资者您好，总体来看，今年我国天然气供应水平明显改善，油气差价将保持在 2.3-3 元，成本优势下天然气重卡需求仍将保持较快增长趋势。凭借产品投放、售后服务以及用户口碑等方面的优势，公司在天然气重卡市场市占率较高，处于领先地位，天然气重卡市场景气度的持续将有利于公司销量提升，感谢您对公司的关注！

**23、您好！我来自四川大决策，现在新能源车发展如火如荼，贵公司存在感较差，轻微贵司有何打算？**

答：尊敬的投资者您好，公司的新能源产品覆盖牵引、自卸、载货、专用、客车五大品系，包括纯电、燃电、混动三大技术路线，实现钢厂、煤炭、渣土等新能源商用车主要细分市场全覆盖。产品开发以满足市场需求、解决用户痛点为目标，围绕“低成本、低自重、低能耗、高可靠”的三低一高核心竞争力、“长续航、耐低温、高智能、高舒适”的差异化竞争力，持续进行产品与技术迭代升级。核心技术方面，实现“整车架构、整控软件、总成接口”三统一，大幅提升开发效率，利用高效能量回收、场景化标定等技术实现能耗大幅降低，总成技术应用采取自主核心总成与外配社会优质资源双轮驱动相辅相成。通过新产品、新技术、新工艺的持续挖掘和应用，保持新能源产品在市场中的技术领先、产品领航。

附件清单(如有)	无
日期	2024年4月17日