

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

深圳莱宝高科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	银华基金管理股份有限公司：王卓立
时间	9:10-10:20
地点	深圳市光明区光源四路 9 号 公司光明工厂二期办公楼三楼 305 会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王行村、证券事务代表：曾燕
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>本次调研活动首先由深圳莱宝高科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会秘书和证券事务代表带领调研人员参观了公司展厅，然后由公司董事会秘书在会议室向参与调研人员主要介绍了公司主营业务情况、近期生产经营情况、所处行业发展现状及未来发展趋势、产品相关技术发展现状及未来发展趋势、以及公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目等相关情况，并进行相关沟通交流。</p> <p>本次调研活动的主要沟通内容如下：</p> <p>1、请介绍一下公司各主要产品的营业收入构成情况。</p> <p>答：公司在 2024 年 3 月 30 日发布的《公司 2023 年年度报告》“第三节</p>	

管理层讨论与分析”项下的“四、主营业务分析”对2023年度主营产品销售收入变化情况进行了相应说明，整体而言，公司2023年度实现整体销售收入55.86亿元，其中：笔记本电脑用触摸屏（产品出货以全贴合产品为主）的销售收入占公司整体销售收入的85%以上，车载触摸屏业务板块（含车载盖板玻璃、车载触摸屏）的销售收入占公司整体销售收入的比例不足10%。

2、公司笔记本电脑用触摸屏业务板块的销售2024年可能会发生哪些变化？

答：根据专业市场调研机构的统计和预测，全球笔记本电脑（Notebook，简称“NB”）2022年度、2023年度的出货量持续环比下降，基于比较基数逐步降低以及全球PC需求2024年有望逐步恢复正常以及AI PC新生态的逐步开始建立及相关新机种的逐步推广应用可能对全球PC产业带来新增需求等综合因素影响，全球笔记本电脑2024年度出货量有望实现同比个位数的增长。

受上述全球笔记本电脑行业整体需求有望增长影响，以及触摸屏可为笔记本电脑带来更为便捷和可能带来不同的使用操作体验、逐步得到越来越多的消费者接受，触摸屏在笔记本电脑的渗透率未来有望稳步提升，结合考虑已成为全球笔记本电脑出货量位居行业前列的多家知名品牌客户的笔记本电脑用触摸屏的主要供应商，公司笔记本电脑用触摸屏业务板块的产品销售有望相应受益增长，公司将积极努力把握该等市场需求可能成长的有利时机，努力与客户共同分享带有触控功能的笔记本电脑成长的市场机遇。不过，与此同时，同行业厂商之间的竞争激烈程度日益加强，以及受近年来显示面板厂商日益加大嵌入式触控显示一体化产品（on cell/in cell）的市场推广力度和相应的技术进步影响，嵌入式触控显示一体化产品（on cell/in cell）对目前全部为外挂式结构的触摸屏的公司的替代竞争影响日益加大，相应对公司笔记本电脑用触摸屏的销售产生一定的不利影响。公司将积极通过持续开发新产品、推广采用Film Sensor的GMF结构中高端触摸屏、AOFT结构的低成本触摸屏、持续提高生产效率和降低生产成本等各项措施，不断强化和提升公司在笔记本电脑用触摸屏的技术和市场竞争能力，积极应对行业竞争带来的挑战和困难。

综上所述，公司2024年笔记本电脑用触摸屏业务板块的销售能否实现同

比增长存在一定的不确定性，敬请包括您在内的各位投资者予以客观理性看待，具体销售及经营业绩数据请以公司后续发布的相关公告信息为准。

3、近期多家巨头厂商陆续发布 AI PC（人工智能个人电脑）产品，Intel、高通、英伟达等全球行业巨头厂商纷纷发布 AI PC 配套专用的 CPU 和 IC，多家专业咨询机构非常看好 AI PC 对全球 PC 行业未来更新换代的需求提升和更为广阔的市场成长空间，请问您对此行业发展趋势如何看待以及公司计划如何应对该等行业变化。

答：本人也关注到相关行业报道信息，Intel、高通、英伟达等全球行业巨头厂商对 AI PC 提供的专用硬件的大力支持，联想、惠普等全球知名品牌 PC 厂商逐步开始或者计划推出 AI PC 产品，将有利于全球 PC 行业的技术进步、技术和产品创新，如 AI PC 能获得消费者的认可，有可能激发或者加速消费者对 PC 更新换代的需求，进而带动全球 PC 行业更为广阔的市场成长空间。不过，AI PC 目前处于前期推广阶段，目前暂未出现必须通过更换 PC 才能满足包括生成式人工智能（AIGC）等功能需求的消费者体验产品，目前现有的 PC 和智能手机均可实现 AIGC 等功能的使用需求，因此，个人认为从未来 3-5 年乃至更长周期发展的角度可以抱有一定的乐观态度看待 AI PC 的未来发展趋势，但从中短期（1-3 年）角度来看，积极看待但暂时不宜过于乐观看待 AI PC 的未来发展趋势，最终取决于 AI PC 能否带来全新且为消费者接受的使用体验的应用产品且必须通过换机才能满足该等需求。

关于 AI PC 配套的触摸屏方面，目前市面上推出的支持 AI 应用的笔记本电脑对触控功能有一定的需求，但不是必备需求，且与现有笔记本电脑用触摸屏的性能需求没有本质上的差别，且仍然面临嵌入式结构（on cell/in cell）触控显示屏可能带来的替代竞争影响。不过，结合行业了解情况，AI PC 产品未来可能更多要求 AI 功能匹配精准触控的手写笔操作，随着 AI PC 需求未来逐步成长，相应可能带来对更好支持手写笔操作的外挂式结构触摸屏的更多新增需求。如该种笔记本电脑的使用需求增加，相应可能笔记本电脑的换机需求带来一定的积极影响，公司积极关注并支持笔记本电脑知名品牌厂商客户开发包括支持 AI 应用等全新的笔记本电脑，不断创新技术和产品，在持续满足客户对

更高性能、更多功能集成、定制化需求的基础上，努力与客户共同分享可能的市场成长成果。

4、请问公司车载触摸屏业务板块 2024 年销售是否有望实现同比增长？

答：公司车载触摸屏业务板块的产品线主要包括车载触摸屏和车载盖板玻璃，其中车载触摸屏是指公司制作带有触控传感器膜层（Sensor）的车载触摸屏产品，包括 G-G 结构、OGS 结构等；车载盖板玻璃是指公司仅制作车载盖板玻璃（无需公司制作触控传感器膜层（Sensor）），然后交给 Tier 1 客户或其指定的合作伙伴完成嵌入式结构（On Cell/In Cell）的车载触控显示一体化模组的贴合加工工序。随着汽车日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，汽车传统的仪器仪表盘、中控台、副驾驶位等逐步向一体化集成制作方向发展，相应带来车载盖板玻璃从原来的以单屏（中控台）为主，目前逐步拓展向双联屏、三联屏方向发展，在产品尺寸不断扩大的同时，车载盖板玻璃对 3D、曲面、异形等不同形状的定制化设计和生产需求逐步增多。

2024 年，公司在巩固已有车载触摸屏市场和客户资源的同时，相应的双联屏、三联屏、3D、曲面等不同形状的载盖板玻璃产品需求不断增多，公司将结合已有的产线资源，大力开发海外车载应用领域的车载触摸屏市场和客户，积极开发和推广车载触摸屏新产品、新技术，并根据市场需求变化适时适度扩充产能，公司 2024 年车载触摸屏业务板块的整体销售有望同比 2023 年增长。2024 年 1 月至今，除春节假期影响外，公司车载触摸屏业务板块的订单需求及产品生产销售情况良好。

鉴于公司车载触摸屏业务板块的新产品开发和市场需求变化均存在一定的不确定性，公司 2024 年车载触摸屏业务板块的整体销售能否最终实现同比增长存在一定的不确定性，敬请包括您在内的各位投资者予以客观理性看待，具体销售及经营业绩数据请以公司后续发布的相关公告信息为准。

5、请问公司的车载触摸屏是直接供应给汽车总成一级厂商（Tier 1）还是汽车整车厂商？目前车载触摸屏产品采用的什么样的技术路线，其相应的渗透率如何？

答：公司车载触摸屏的直接客户为汽车总成一级厂商（Tier 1），包括德赛西威、伟世通、马瑞利、航盛等，通过该等客户间接将车载触摸屏供应给包括长安、吉利、长城、奇瑞、上汽、广汽、通用、福特、本田、丰田等几乎所有内资、合资品牌的汽车整车厂商（大部分新能源汽车新势力厂商除外）。

车载触摸屏产品的技术路线主要包括嵌入式和外挂式两大类型，其中嵌入式结构包括 on cell（外嵌式）和 in cell（内嵌式）两种结构的车载触控显示屏，外挂式结构包括 G-G（玻璃-玻璃）结构、OGS 结构、OGM 结构、GF（玻璃-薄膜）结构等。鉴于公司目前缺乏主流车载显示屏的生产线资源（目前以 10 英寸、12.3 英寸为主，公司现有 2.5 代 TFT-LCD 显示面板生产线排版不经济），以及公司多年在外挂式触摸屏方面十多年专业的制作工艺技术及生产管理经验积累，公司目前生产和销售的车载触摸屏基本上全部采用外挂式结构。根据不同客户、不同技术规格的车载触摸屏产品项目需求，公司的车载触摸屏产品采取多元化的产品解决方案，具体包括 G-G 结构、OGS 结构、OGM 结构、GMF 结构等，目前以 G-G 结构和 OGS 结构的出货量占比相对较高。此外，公司通过现有的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板生产线资源已成功研发并掌握了嵌入式结构（on cell/in cell）触控显示屏的设计及制作工艺技术，受限于该生产线排版生产车载显示屏不经济及良品率较低等因素影响，公司目前不具备规模化生产嵌入式结构车载触控显示屏的条件。鉴于车载触摸屏重点关注触控性能正常基础上的安全性和可靠性，对笔记本电脑用触摸屏对主动笔操作、悬浮触控、多种功能集成操作等性能均无特定求，再加上同等尺寸规格的车载显示屏比笔记本电脑用显示屏的价格和经济附加值更高，且车载显示屏和与其配套的触摸屏的市场需求持续增长，近年来显示面板厂商日益加大 In Cell 结构的市场推广力度，In Cell 结构在车载触摸屏市场已占据主流市场地位，渗透率逐步提升。

6、请问公司 2024 年可能在哪些方面进行布局和发展？

答：公司在 2024 年 3 月 30 日发布的《公司 2023 年年度报告》进行了相应的说明。公司处于全球充分竞争的市场环境，2024 年将在努力做好主营业务稳定发展的基础上，稳妥推进微腔电子纸显示器件（MED）项目投资建设，并利用已有的产线条件和客户资源积极开展 MED 产品的前期市场开发，同时积

极开发新产品、新市场，努力实现高质量可持续发展。

(1) 努力巩固和强化公司在全球笔记本电脑用触摸屏龙头厂商的地位，积极开发新产品支持客户的 AIPC 产品推广和应用；大力推进开发海内外的车载和医疗、工控等专业应用领域的触摸屏和显示屏市场。

(2) 进一步加大新产品、新技术、新工艺、新设备等开发力度，持续推动新产品量产工艺开发，努力实现小批量生产，不断培育公司新的业务增长点。

(3) 持续深入挖潜产能，加强精细化、信息化、自动化生产管理，不断提升良率和生产效率，提升公司内部经营活力和生产、管理的效率和效果，持续向内部要效益，为实现公司数字化管理奠定基础。

(4) 积极推动落实标准成本管理体系，建立起依托标准成本体系的绩效考核体系，努力实现公司全面成本管理标准化。

(5) 稳妥推进 MED 项目的投资建设，着力加强项目技术、资金等全方位保障，积极推动开发中大尺寸 MED 新产品并进行海内外市场推广应用，夯实和奠定 MED 项目的市场基础。

(6) 适应全球 PC 产业环境变化和满足海外客户的现实需求，积极布局和落地实施海外生产基地和业务发展。

7、请问公司与地方政府合作投资的 MED 项目目前进展如何？

答：公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目目前进展情况正常，MED 项目合资公司于 2023 年 12 月 20 日注册设立，第一期注册资本出资人民币 27 亿元已按期足额到位，目前按计划逐步开展 MED 项目的设备选型和技术规格的技术交流、环境影响评价、节能评价等前期准备工作。MED 项目建设期为 24 个月，自项目正式开工之日起计。预计今年下半年将正式开工建，具体进展请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

8、MED 项目建成投产前如何开展前期工作？

答：在 MED 项目建成投产前，公司计划结合运用现有的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板、微电腔显示模组中试线等产线资源条件（必要时还可结合与其他合作产线资源进行合作），以及现有的全球笔记本电脑等知名品牌整机客户以及

电子纸终端整机品牌厂商逐步建立的业务关系等客户资源等条件，积极做好MED产品的样品制作、验证、推广应用等前期工作，努力实现部分规格的中大尺寸微电腔显示模组产品逐步小批量或批量生产销售，并在此基础上努力缩短MED项目投产后产量逐步爬升的周期。MED项目的具体进展请以公司后续相关正式公告信息为准。

9、公司的MED产品预计何时能实现批量生产和销售？

答：公司目前利用现有的2.5代TFT-LCD显示面板产线、微电腔显示模组中试线等产线资源，已成功制作出黑白及全彩MED产品的多款样品，正在进行客户的送样、验证及相关前期推广工作，MED产品目前暂未实现批量生产和销售。后续公司将结合上述产线资源（必要时可结合与其他合作产线资源进行合作），在MED项目建成投产前，公司有望于2024年下半年逐步实现部分MED产品的小批量生产和销售。MED产品的前期推广进展和生产销售情况存在一定的不确定性，具体进展请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

特别提示：

本次调研结束前，公司证券事务代表向与会调研人员做出如下特别提示：

上述沟通交流内容涉及的新产品、新工艺、新技术研发及产业化发展及新业务的推广应用、MED项目的建设及投产的实际进展均存在一定的不确定性，上述沟通信息涉及的公司所处行业及产品需求的未来发展趋势、技术变化趋势、公司及MED项目未来发展展望等相关信息仅供参考，可能与实际发展情况存在较大的偏差，敬请各位投资者朋友予以客观理性看待，谨慎理性投资，具体进展信息请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

本次调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单(如有)

无

日期

2024年4月17日