

SINOCERA

国瓷材料

2023年度环境、社会及公司治理
(ESG)报告

SINOCERA ESG Report





关于 / 本报

- **时间范围：**2023年1月1日至2023年12月31日
- **发部周期：**本报告为年度报告
- **报告范围：**本报告以山东国瓷功能材料股份有限公司为主体，相关章节涵盖国瓷材料及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

• 称谓说明：

简称	公司全称
公司/本公司/国瓷材料	山东国瓷功能材料股份有限公司
国瓷康立泰	山东国瓷康立泰新材料科技有限公司
深圳爱尔创科技	深圳爱尔创科技有限公司
深圳爱尔创新材料	深圳爱尔创新材料有限公司
王子制陶	宜兴王子制陶有限公司
国瓷泓源	江苏国瓷泓源光电科技有限公司
上海国瓷	上海国瓷新材料技术有限公司
江苏国瓷	江苏国瓷新材料科技股份有限公司
国瓷博晶	江西国瓷博晶新材料科技有限公司
国瓷金盛	江苏国瓷金盛陶瓷科技有限公司
国瓷赛创	国瓷赛创电气（铜陵）有限公司
长沙国瓷	长沙国瓷新材料有限公司
海南国瓷	海南国瓷新材料有限公司



- **数据说明：**本报告引用的全部信息数据均来自国瓷材料正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。
- **参考标准：**
 - 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号 - 创业板上市公司规范运作》
 - 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
 - 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
 - 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR5.0）》
- **报告声明：**本报告结合2023年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、促进安全生产及助力社会公益等具体实践编制，旨在全面展示公司在ESG方面的表现及其为可持续发展而做出的不懈努力。
- **报告获取：**您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。
- **意见反馈：**如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过国瓷材料董事会办公室电话或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。
- **联系方式：**国瓷材料董事会办公室 ☎ 0546-8073768 ✉ sinocera@sinocera.cn

春风送暖，万象更新。回首2023年，在各种复杂而多变的客观因素影响下，全体国瓷人不负重托、拼搏向上，各项业务已经取得不同程度的复苏和成长，公司重新步入快速、高质量、可持续的发展轨道。过去的一年，公司坚持以材料为核心，蓄力打造新材料产业平台，进一步拓宽了催化环保、生物医药、精密陶瓷等重点应用领域市场空间，为公司可持续发展奠定了基础。同时，公司以“好材料 好生活”的企业使命为发展前提，将“共建绿色高质量可持续发展的高新技术企业”列为ESG工作的总体目标，经营理念已深刻融入环境保护、社会责任和公司治理等关键议题。国瓷人将继续谱写高质量发展新篇章。

作为对环境保护和气候变化的回应，公司坚持生态优先、绿色发展的生态理念，不断加大科技创新力度，积极布局催化环保和新能源类别产品，致力于助力全社会减少移动源尾气排放；另外，公司贯彻落实全面环保治理、全面达标排放、全面清洁生产的环境方针，推行清洁、高效、环保的生产工艺，累计环保投入1.5亿元，用于引进先进的环保技术和设备，达到环境质量提升和降污减排效果。2023年，公司获评国家级“绿色工厂”，并成功入选山东省绿色低碳高质量发展先行区建设试点名单。

作为践行企业责任，共筑美好生活的承诺，公司关注教育、口腔健康、社区发展等多个领域，用实际行动回馈社会。2023年，公司通过捐资助学支持总部所在地的教育事业，为东营市东凯中学建设提供了资金支持，改善孩子们的学习环境；联合东营胜利口腔医院启动“关爱社区口腔健康”活动，在东营市各街道、小区、小学举办口腔义诊40余次；发起“显国瓷担当、传雷锋精神”无偿献血活动，解决医疗机构库存血液紧张问题，并荣“东营市无偿献血先进集体”。通过开展公益项目，不仅传递公司的温暖和爱心，也展现了上市公司应有的责任和担当。

作为企业高质量发展的基石，公司致力于持续优化治理水平。自上市以来公司始终坚守规范运作、透明管理的原则，不断完善内部管理制度，优化决策机制，确保公司的运作规范、高效；持续加强信息披露工作，及时向股东和社会公众披露公司的经营情况和财务状况。2023年，公司荣获“金圆桌奖”优秀董事会称号，连续第三年获得深交所信息披露A级评价。另外，公司积极推行“第三期员工持股计划”，激励员工积极参与公司发展，进一步提升公司的凝聚力和向心力。

展望未来，公司将一如既往地践行ESG和高质量发展理念，继续以昂扬的斗志，书写属于“特殊材料人”的崭新一页，以卓越材料、绿色低碳技术积极回应公司内外部利益相关方的期望和关切，为中国新材料产业发展贡献更多力量。

总经理 霍希云
2024年4月19日



SINOCERA

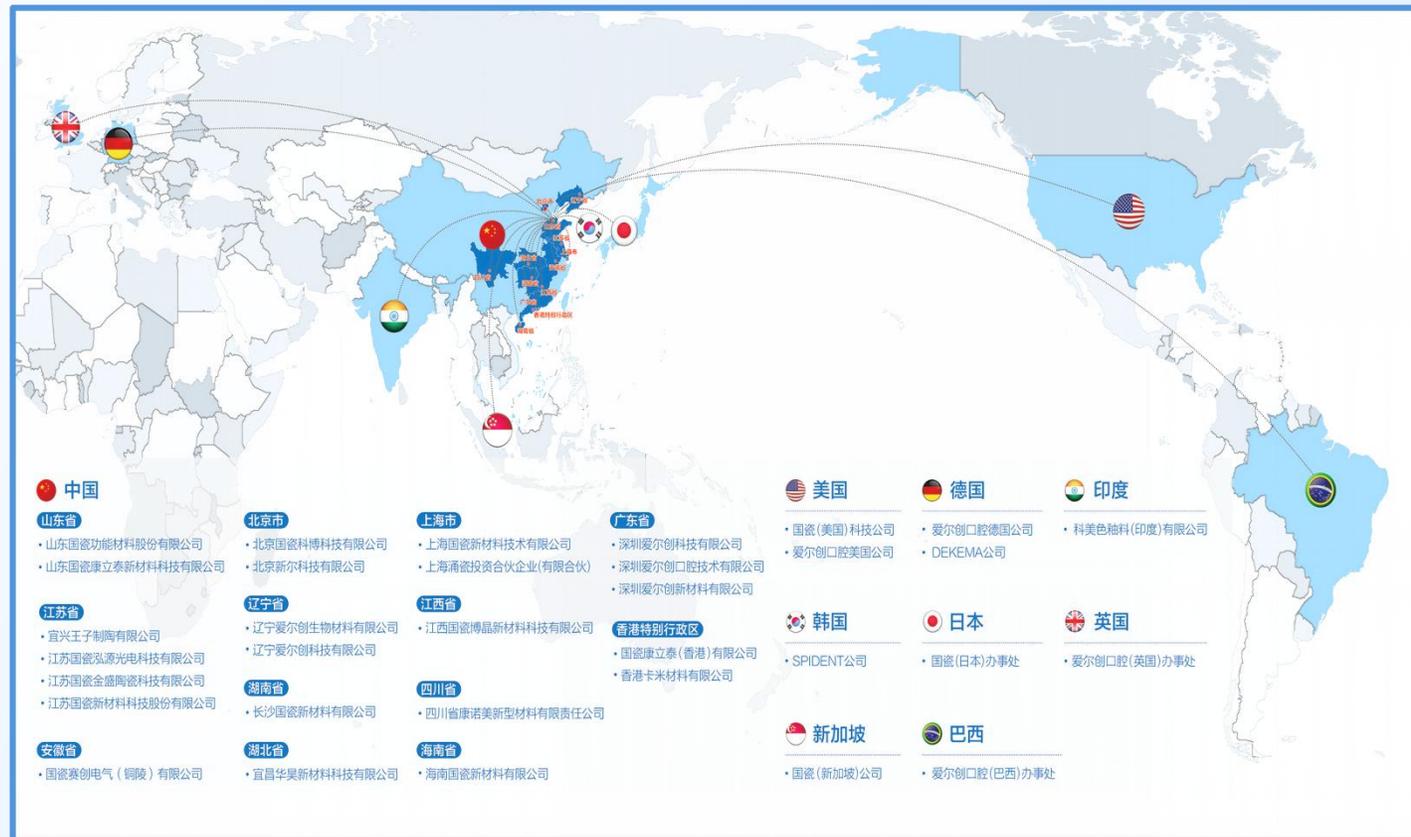
Chapter 01

走进国瓷材料

- 1.1 公司简介
- 1.2 业务范围
- 1.3 2023年公司大事记

国瓷材料是一家新材料平台型企业，2005年4月成立，2012年1月在深圳创业板上市。公司现有员工4000多人，本部位于山东省东营市，同时在华北、东北、长三角、珠三角以及欧美、东南亚等地区设立生产、研发和办事机构，在全球范围内设置客户服务中心。一代材料一代产业，公司主要从事各类高端陶瓷材料及制品的研发、生产和销售，形成了电子材料、催化材料、生物医疗材料、新能源材料、精密陶瓷和其他材料六大业务板块，产品广泛应用在电子信息和通讯、汽车及工业催化、生物医疗、新能源汽车、半导体、建筑陶瓷等领域。

公司是国家技术创新示范企业、国家级绿色工厂、制造业单项冠军示范企业、山东省新材料产业民营企业十强企业、“好品山东”上榜企业（第一批）、山东省勇于创新先进集体、山东省全员创新企业。荣获国家科技进步二等奖、中国专利金奖、中国工业大奖、全国工人先锋号、山东省省长质量奖、山东省先进基层党组织、山东省五一劳动奖状等荣誉称号。经过多年的发展，国瓷材料初步完成了在全球高端陶瓷新材料领域的产业布局，成为国内重要的高端功能陶瓷材料制造商。



六大业务板块

01 电子材料板块



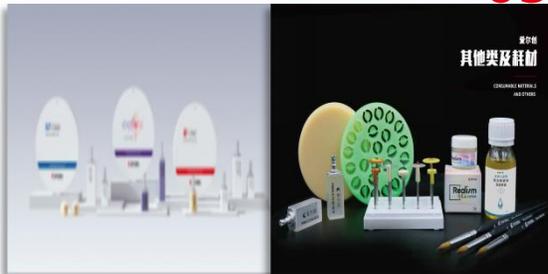
MLCC介质材料
电子用纳米级复合氧化锆粉体
电子浆料

02 催化材料板块



蜂窝陶瓷载体
钕锆固溶体氧化物
分子筛

03 生物医疗材料板块



牙科用纳米级复合氧化锆粉体
氧化锆粉体
氧化锆瓷块
玻璃陶瓷
复合树脂陶瓷

04 新能源材料板块



高纯超细氧化铝
勃姆石材料
正极添加剂
氧化锆微珠
碱水制氢用纳米粉体

05 精密陶瓷材料板块



陶瓷轴承球
陶瓷套筒
陶瓷插芯等结构件
陶瓷基板及金属化

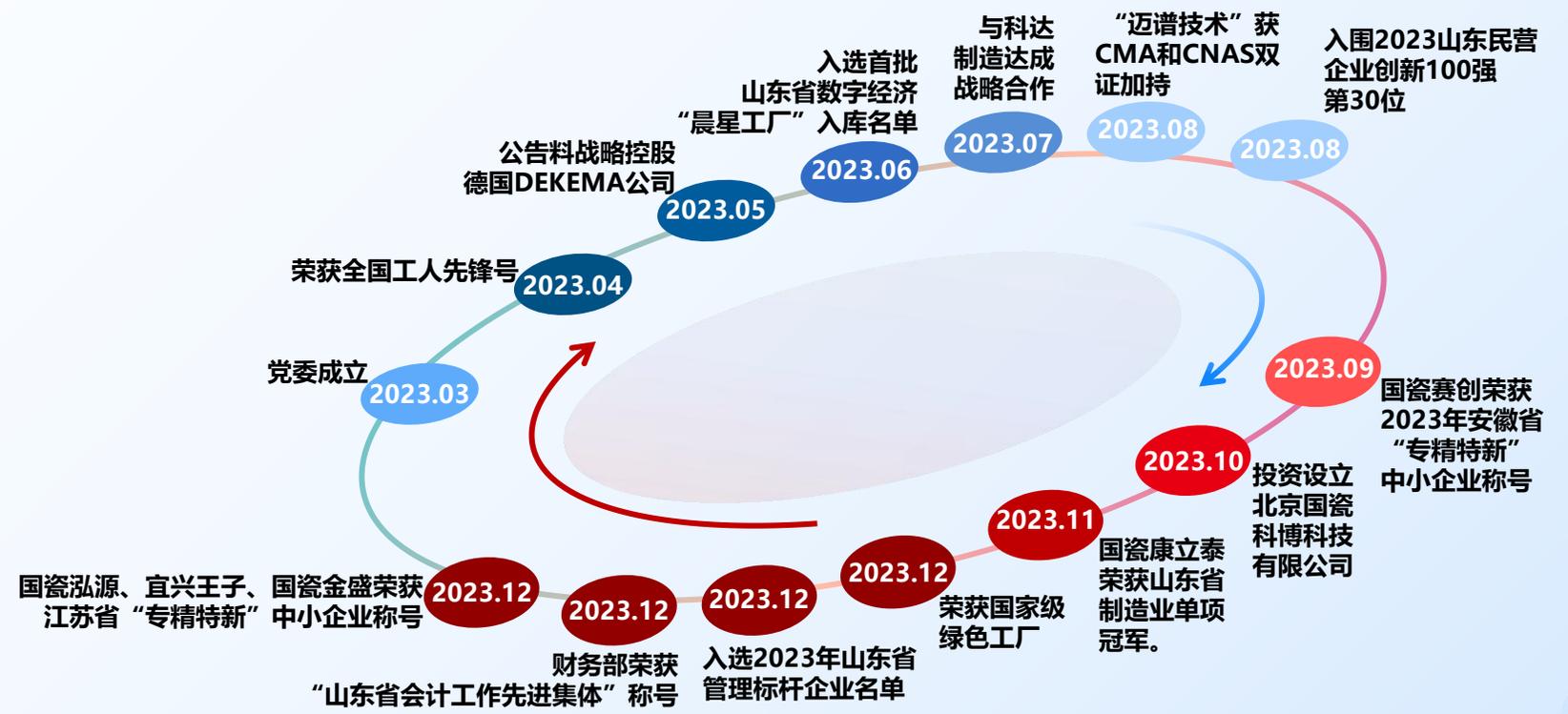
06 其他材料板块



陶瓷墨水
陶瓷色釉料

1.3

SINOCERA 2023年 公司大事记





SINOCERA

Chapter 02

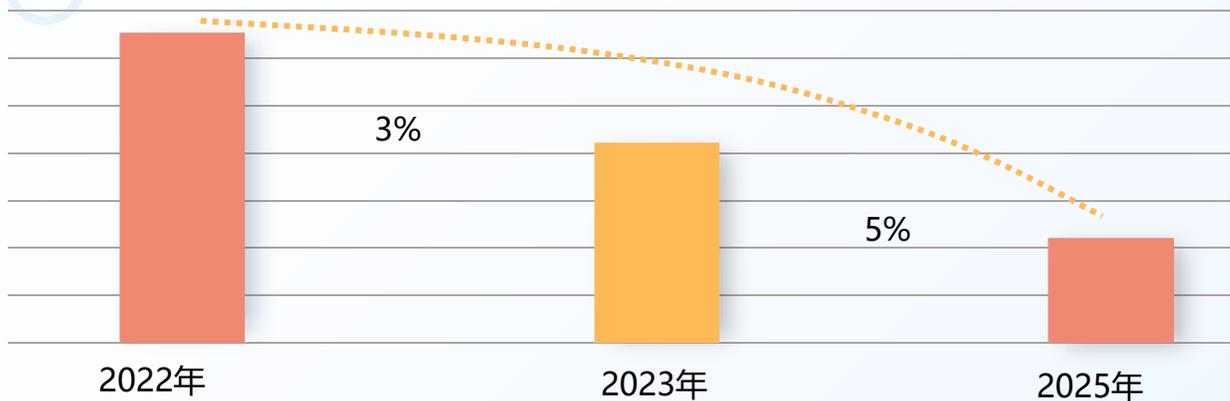
ESG绩效管理

- 2.1 环境及能源绩效
- 2.2 经济及安全绩效
- 2.3 雇佣及社会绩效

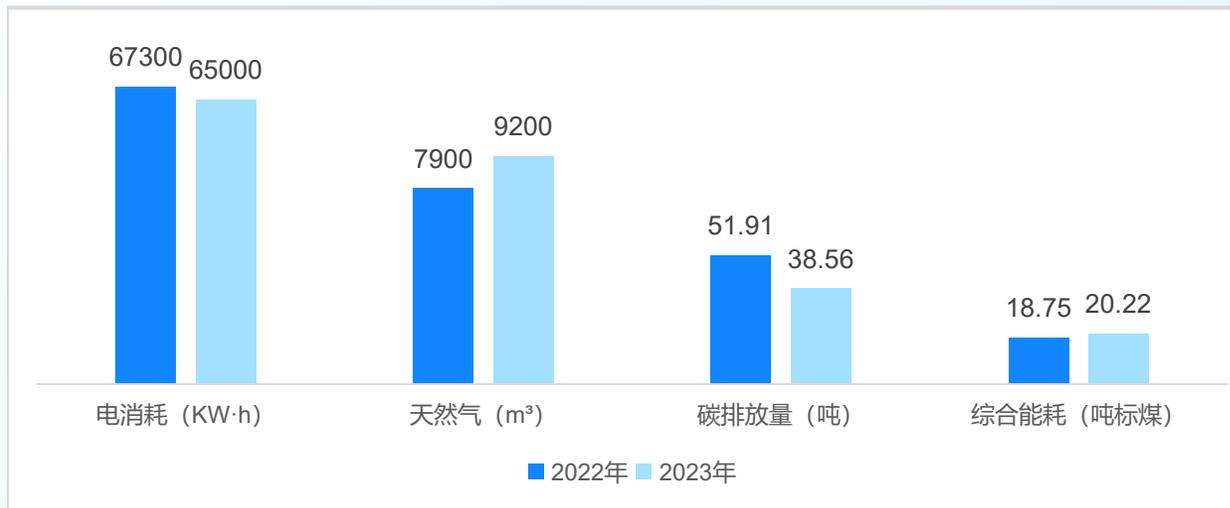


SINOcera 2.1 环境及能源绩效

■ 能耗、碳排放减排目标



■ 百万营业收入能碳消耗变化



■ 环境及能源绩效

2023 年度能源、资源消耗

水 (万吨)	264.30
电 (万度)	25,083.46
天然气 (万立方米)	3,536.42
危险废物减量 (吨)	101
碳排放量 (万吨)	14.89(东营地区核查)

控制方面	控制项目	污染项目/风险因素	法规标准	控制指标	测量方法	实际排放情况	达标情况	控制过程及方法
生态环境 保护指标	废水	生产废水和生活污水	《污水排入城镇下水道水质标准》 (GB/T31962-2015)	COD: 500mg/L	在线监测、第三 方监测、公司内 部自测	170mg/L	达标	加强环保设施运行 控制, 确保污水处 理设施运行正常, 水质达标排放
				氨氮: 45mg/L		4.34mg/L	达标	
				总氮: 70mg/L		31.4mg/L	达标	
				悬浮物: 400mg/L		36mg/L	达标	
	废气 (有组织)	导热油炉/蒸汽锅炉/热水锅炉	《锅炉大气污染物排放标准》 (DB37/2374-2018)	SO ₂ : 50mg/m ³	第三方监测	16mg/m ³	达标	锅炉或炉窑均采用 清洁能源天然气, 并配备低氮燃烧 器。运行过程中确 保燃烧充分, 燃烧 废气污染物达标排 放。喷雾干燥工 序、粉碎工序、振 动筛工序等产生的 粉尘全部经布袋除 尘器处理达标排 放。
				NO _x : 100mg/m ³		62mg/m ³	达标	
				颗粒物: 10mg/m ³		8.8mg/m ³	达标	
		热风炉/低温炉/高温炉/一般 工业炉窑	《区域性大气污染物综合排放标准》 (DB37/2376-2019)	SO ₂ : 50mg/m ³		28mg/m ³	达标	
				NO _x : 100mg/m ³		72mg/m ³	达标	
		微波/烘箱/辊道窑排气筒/有 机废气排气筒 (非重点行业)	《挥发性有机物排放标准 第7部分: 其他行 业》(DB37/2801.7-2019)	颗粒物: 10mg/m ³		8.9mg/m ³	达标	
				VOCs: 60mg/m ³		14.5mg/m ³	达标	
	喷雾/集尘器/振动筛/机械粉 碎	《区域性大气污染物综合排放标准》 (DB37/2376-2019)	颗粒物: 10mg/m ³	2.7mg/m ³	达标			
	合成釜/洗涤釜/陶瓷膜/液氨 储罐	《恶臭污染物排放标准》 (GB14554-93)	氨: 4.9kg/h	0.06kg/h	达标			
土壤	子公司重点监管指标	《土壤环境质量 建设用地土壤污染风险管 控标准 (试行)》(GB36600—2018)	土壤检测45项指标	第三方监测	/	达标	减少跑冒滴漏, 落 实风险应急措施	

■ 经济绩效

2023年度经济绩效	
营业收入 (万元)	385,922
纳税总额 (万元)	24,809
绿色产品收入 (万元)	96,750

■ 安全绩效

2023 年度职业健康安全

重大安全事故	0
环境污染事件数	0
安全应急演练次数	90余次
员工健康安全培训率	100%
职业健康体检覆盖率	100%

■ 雇佣绩效

年龄构成	
年龄	比例 (%)
30岁以下	31%
30-50岁	61%
50岁以上	8%
性别构成	
全员员工	比例 (%)
男性	68%
女性	32%
董监高	比例 (%)
男性	76%
女性	24%
民族构成	
民族	比例 (%)
汉族	95%
少数民族 (含外籍雇员)	5%

■ 社会绩效

2023 年度社会绩效

慈善捐赠 (万元) 44.64

组织志愿者活动场次 (次) 40+



SINOcera

Chapter 03

强化公司治理 助力高效运营

3.1 公司治理

3.4 商业道德

3.2 投资者权益

3.5 廉洁正气

3.3 风险合规

3.6 强基党建

■ 强化公司治理

公司遵守《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号-创业板上市公司规范运作》要求，建立了由股东大会、董事会和高级管理层组成的健全、有效的公司治理架构，构建了权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

根据《董事会战略委员会工作细则》规定，公司的可持续发展（ESG）治理体系由董事会战略委员会统筹，总经办负责整体推进“共建绿色高质量可持续发展的高新技术企业”的ESG工作目标，由集团职能部门以及各业务单位跟踪公司各发展阶段相匹配的重点议题，通过实施标准化、信息化等方式，落实可持续发展工作。2023年公司获得中诚信绿金ESG评级A-。



公司及ESG治理架构



ESG等级证书

关键绩效

报告期内
 公司召开股东大会 **3**次
 董事会会议 **8**次
 监事会会议 **8**次
 出席率 **100%**

■ 构建多元化、专业化董事会

公司严格遵循《公司法》《证券法》《公司章程》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规则，确保股东能够充分行使权利、董事会能够作出科学和谨慎的决策、监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权。

公司积极构建背景多元化的董事会，强化董事会决策能力。公司9名董事包括管理层代表、国内知名的产业生态投资者，其中3名独立董事分别为电子元器件行业专家、资深财务专家和催化环保领域高校学者（女），另外董监高女性占比23.53%，专业背景深厚的董事会将为公司科学决策增加重要砝码，成为企业战略谋划的“望远镜”、科学决策的“智囊团”、风险防范的“防火墙”。2023年公司获评“金圆桌奖”优秀董事会。



2022年年度董事会会议

公司董事会下设四个专门委员会，分别为审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。董事会各委员会自设立以来本着勤勉尽责的原则，按照有关法律法规、规范性文件及公司各专门委员会工作细则的有关规定开展相关工作。



主要负责监督公司的内部审计制度，审核公司的财务信息及其披露，审查公司的内控制度，负责公司内、外部审计的沟通等工作。



主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，统筹可持续发展（ESG）工作。



主要负责对公司董事、总经理及其他高级管理人员的人选、选择标准和程序进行审议并提出建议。



主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

关键绩效

报告期内
 公司召开审计委员会 **4**次
 战略委员会 **1**次
 薪酬与考核委员会 **2**次
 提名委员会 **1**次
 出席率 **100%**



■ 高质量信息披露

为提高公司信息披露工作质量，规范信息披露程序和公司对外信息披露行为，确保公司对外信息披露工作的真实性、准确性、及时性和统一性，切实保护公司和广大投资者的合法权益，公司持续规范信息披露的程序、严格履行信息披露的职责、落实保密措施和监督管理等方面工作。通过打造透明高效的信息披露和投资者沟通机制，使公司获得监管部门认可和资本市场的认同。2023年，公司在深圳证券交易所信息披露考核工作中获得“A”级评价。

关键绩效

报告期内
 披露公告 **121**篇

■ 畅途投资者交流渠道

关键绩效

报告期内

投资者交流活动 **9** 场

投资者调研纪要 **9** 篇

互动易 **27** 条 回复率 **100%**

拟现金分红: **9,970.48** 万元

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，保证所有股东有平等的机会获得信息，积极建立与股东有效沟通的渠道，包括定期报告、投资者热线电话、现场调研等。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系、接待股东来访、回答投资者问询等。此外，我们为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

在股东大会设置投资者交流环节，分享公司战略方向、业务布局、经营现状与展望，并邀请业务知识全面的高管参与投资者交流，倾听与解答投资者的疑问。

通过投资者接待日、日常或临时安排接待投资者调研或参观等方式，积极与投资者交流。

通过电话、邮件、网络会议等线上直接沟通的方式，加强投资者对公司业务与经营情况的了解。

通过不定期参加路演活动、专业投资管理单位组织的券商策略会等方面的会议，扩大公司在资本市场的影响力。

通过深圳证券交易所“互动易”平台，积极回复、响应投资者在平台上对公司提出的问询。



参加深交所“民企发展迎新机”主题业绩说明会



举办“走进陶瓷芯”2023年投资者现场交流会

■ 利益相关方沟通

国瓷材料持续关注利益相关方的诉求，坚持建立多元化的沟通机制，与利益相关方保持紧密联系。根据公司的特性、行业动态以及发展情况，公司共识别出员工、资本市场、政府及监管机构、供应链伙伴、客户、社区及公众 **6** 类利益相关方。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
员工	平等雇佣 民主沟通 权益合规保障 完善的薪酬制度 培训和职业发展 丰富的员工活动	工会/职工代表大会 员工培训 员工活动 劳动合同 员工福利
投资者及股东	研发创新 公司透明信息披露情况 投资者关系管理 董事会组成与运作 风险管理 内部控制 知识产权管理 股东权利及权益 投资回报 完善公司治理 守法合规经营	股东大会 信息披露 新闻稿及公告 合理化利润分配 投资者互动平台 知识产权管理体系 投资者现场调研活动
政府及监管机构	排放物管理 劳工关系 产品责任管理 反贪污 回馈社会 公司信息披露情况 风险管理 内部控制 合规运营 行业发展	机构考察 公文往来 政策执行 信息披露 遵守法规 许可文件申请
供应商	供应链管理 互利共赢 供应商权益保障 供应链可持续发展	供应商评估 供应商审计 绿色供应链
客户	产品责任管理 研发创新 客户满意度管理 质量保障	日常营运/互动 客服热线 客户满意度调查 质量投诉管理 信息安全和隐私保护
社区及公众	环境责任 资源使用管理 共同富裕 社区公益参与 推广新能源	志愿服务 社区活动 慈善捐赠 开发新能源技术 开发环保技术

■ 企业风险管理

为有效防范和控制经营风险，促进公司业务健康、稳定和快速发展，公司结合不同发展阶段和业务拓展情况制定了控制目标，不断完善公司的风险管理体系，建立风险识别、风险分析、风险评估与风险应对程序。公司定期组织研讨，全面评估风险可能对公司运营带来的影响，制定并组织实施风险管理解决方案，确保公司战略目标及发展规划得以实现。

合规管理体系

01

建立完善的风控合规管理体系，涵盖政策制定、风险评估、监控报告和应急处置等多个环节。

风险识别与评估

02

定期开展全面风险识别与评估工作，识别潜在风险点，评估风险影响程度和可能性，为制定有效的风险控制措施提供依据。

风险监控与报告

03

建立了风险监控机制，通过定期报告和实时监控系统，确保对各类风险的有效监控和及时应对。

公司强化风险管理的顶层设计，确保总体目标的明确与实现。与监管机构和外部审计机构保持紧密联动，确保各项业务风险得到及时、有效的防控，从而不断提升公司的治理水平。2023年，公司围绕“风险导向、健全内控”目标，以高风险或被视为对业务具有战略影响的领域为工作重点，开展各类专项审计工作。揭示风险、整改闭环、举一反三，旨在不断提升公司内部控制水平。



■ 可持续供应链

公司致力与合作伙伴一同建立健康、可持续的商业生态，本着“预防为主、防治结合”的理念，通过制度完善、流程优化、宣传教育、严纠严查等方式，不断提升在反舞弊、反垄断等方面的风险防范及管理能力。建立四重反舞弊措施，强化反舞弊工作，要求合作伙伴共同遵守法律法规，特别是反商业贿赂和反腐败的相关政策规定。



■ 廉洁建设

国瓷材料秉持“预防为主，教育在先”的原则，不断完善其反腐管控体系。2023年，公司健全反舞弊渠道建设，进一步优化了《反洗钱管理制度》、《反舞弊与举报制度》、《利益冲突报备流程》，增强了内部审计、员工举报和外部投诉三位一体的监督举报机制，实现了反舞弊与相互监督的有机结合，确保公司运营活动始终在法治轨道上稳健前行。2023年举办4次廉洁教育培训，通过入职培训、日常培训和节日宣导等多种方式，覆盖所有员工。通过多种培训方式，提升员工自律意识，时刻紧绷廉洁弦。



■ 反舞弊调查及处理

公司畅通反舞弊举报渠道，鼓励所有员工、供应商、业务伙伴及其他相关方积极举报违规行为，确保公司的商业行为始终受到严格的监督。举报人将受严格保护，举报事项一经查实，将按《国瓷材料反舞弊与举报制度》给予奖励。



监督举报方式:

- ◆ 受理部门: 国瓷材料审计部
- ◆ 举报电话: 0546-8073656
- ◆ 电子邮箱: guocishenjibu@sinocera.cn
- ◆ 通信地址: 山东省东营市东营区辽河路24号
- ◆ 邮政编码: 257091

■ 强基党建

公司坚守“在经济领域为党工作”的初心，擦亮“特殊材料人”党建品牌，常态化学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，坚持党的全面领导不动摇，着力强化党建引领、实化党建功能。企业党建，做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。红色基因、红色动力，正在为国瓷材料的发展注入源源不断的创新潜力，为铸造特殊材料人、筑牢国家材料安全基石贡献力量。

3月8日国瓷材料党委正式成立，党委下设七个党支部。国瓷党委的成立，标志着企业党的建设迈上一个新台阶。期间国瓷党委开展了“勇担为国制材使命、争做特殊材料人”主题党日，大巴车上讲党课；党员带头齐奋战，扫雪除冰保畅通；走访慰问瑞康社区老党员，走进东城街道田庄社区大许村，开展村企党建联建等。



成立国瓷材料党委



学党史党建活动



走访社区老党员



管理团队赴遵义学习

SINOCERA

Chapter 04

深化环境保护 绿色低碳发展

- 4.1 构建完善HSE环境运营管理体系
- 4.2 提高生态环境治理能力
- 4.3 积极应对气候变化
- 4.4 节能降耗减排
- 4.5 坚持低碳运营

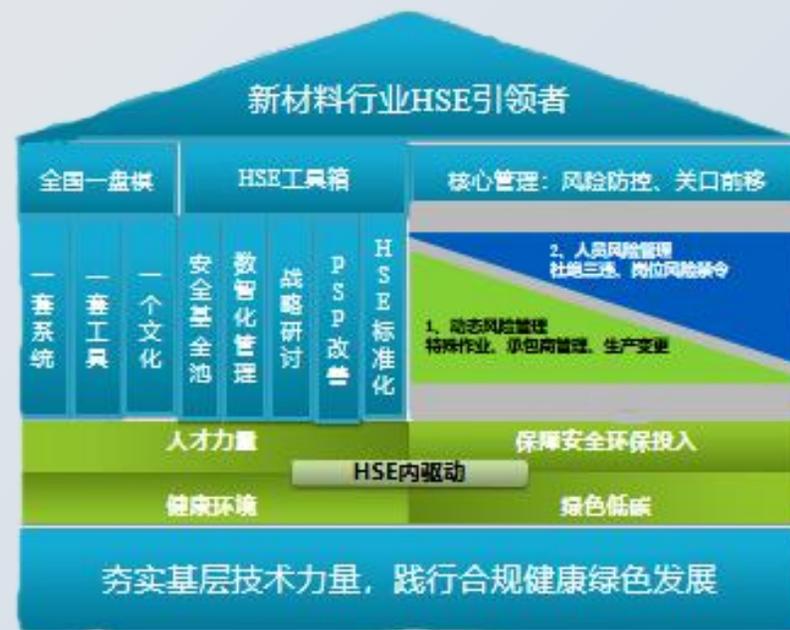
■ 梳理动态管理工作思路制定集团化HSE管理模型

报告期内，国瓷材料取长补短、去芜存菁，将管理理念作为优先改善目标，以总领的“一套系统、一套工具、一个步调”来确定HSE管理顶层设计，以“总分”结构部署管理模型，从资源保障、框架运行、持续改进三个分面入手来优化环境管理体系。

1、资源保障：在人力保障方面，不断引进专业人才，2023年招聘专业安环工程师5名，目前全集团专业安环工程师30名，较2022年增加7名，涵盖全领域；在资金保障方面，2023年度安全投入近400万元；在制度保障方面，集团大力优化制度建设，实行动态制度管理，不断完善各项HSE管理制度，确保与时俱进，为工作开展保驾护航。

2、持续改进：国瓷材料以年度自评、定期考核、外部评审为推手，推动集团HSE管理及意识自发性提升。

3、框架运行：国瓷材料积极完善框架运行模式，以结果为导向制定集团化计划方针，实行目标管理，并因地制宜制定标准化管理工具。同时，集团多措并举，采取培训教育、双重预防体系、设备设施点检及隐患管理等方法防控风险。



■ 为管理模型统一“度量衡”推动全国HSE管理一盘棋

以管理模型为基础，运用“一套系统、一个工具、一个文化”的管理模式，采用HSE五大工具持续不断地在业务生产过程中消除风险，持续改善，作为重点关注动态风险及人员风险的防控手段。通过HSE标准化管理的内驱力，建立能够持续为组织保驾护航的HSE管理系统。

■ 体系建设总结

国瓷材料自成立以来，严格遵守国家的各项法律法规及标准规范，建设项目均依法履行“环境影响评价”与“三同时制度”等相关规定，生产项目均严格执行“排污许可管理制度”，使用设备和工艺均符合国家产业政策的要求；公司成立之初即制定了环保管理规章制度，并在发展中不断更新完善，至今形成了《国瓷材料大气污染控制程序》《国瓷材料废水控制程序》《国瓷材料固体废弃物控制程序》等22条涵盖全环境领域的规章制度。目前公司已顺利通过了ISO14001：2015环境管理体系的认证。

公司已建立突发环境事件应急预案，通过加强对员工的岗位职责培训，提高其突发事故防范意识，杜绝因应急处理措施不当或错误操作而引起污染事故的发生。制定了危险废物管理制度，建设危险废物暂存场地，定期交由有资质的危险废物处置中心集中处置。每年制定环境监测计划，定期请专业机构监测污染物排放情况及环保设施的实施效果。

■ 把“全国一盘棋”作为标准，全面开展风险评估及排查

通过统一的管理“度量衡”，全面开展集团及各事业部子公司的环境风险识别及环境隐患排查工作，在分析涉及的环境领域，逐一识别污染源、环境因素和潜在的污染风险与影响，以便于把控风险，并制定有效的预防措施。

■ 评估排查结果为导向，动态制定集团HSE制度及目标计划

根据环境风险评估的结果，国瓷材料制定明确的、具有泛面性和针对性的环保合规制度、导则。同时在集团制度及计划中同时包括了环保目标和承诺，并确保经营活动符合相关环境法规和标准。在制定合规制度时，经过实地研判、数据分析等多项工作，确保了制度可操作性和适应性，以及与企业的实际情况相匹配。





01 健全监测体系，助力减排工作

根据相关法规要求，国瓷材料制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，其监测结果均满足相关要求。

报告期内，公司制定“到2025年，单位产能危险废物产生量较2023年减少10%，各污染物排放总量减少10%”的污染物减量目标，并于建设项目积极导入低排放设施以助力该目标的达成。

02 提高认知站位，提升管理思维

国瓷材料始终把风险防控、关口前移作为核心管理标准。2023年，公司将遇到问题、解决问题的环境管理认知，提升到了以超前思维预见问题、预防问题的高度。

为此，公司首先加强生态环境风险管理，严格执行建设项目环境保护“三同时”制度，预防因项目规划、建设和实施对生态环境造成的不良影响；其次，开展专项培训10次，全面提高了各层级污染治理设施运行管理水平；同期开展专项检查6次，有效规避了治理设施不正常运行带来的环境损害隐患。

03 加大环保投入，促进绿色发展

公司对环保的投入无上限，近几年环保累计投入近1.5亿元，新项目配套追加环保设施投入4000余万元，每年的环保设施维护运营投入近1500万元。不断加大环保投入，提升环保绩效，打造节能、环保、资源循环利用的绿色发展企业。

在处理高氨氮废水方面，公司引进了国内外先进的废水处理技术，通过电渗析、脱气膜系统及MVR蒸发等工艺，实现废水达标排放。为实现水资源重复利用，通过配套中水回用系统，实现了回用中水用于辅助生产及设备清洗，目前循环用水比例占48%；在废气治理方面，窑炉采用清洁能源天然气做为燃料，提高能效并减少二氧化碳排放。燃气设施通过60余台低氮燃烧器，实现氮氧化物超低排放。工艺废气采用收集、吸收、焚烧等治理设施，全面实现了废气低标排放。

国瓷材料积极应对全球气候变暖，推动公司产品侧重于环保污染治理，贯彻落实国家“30·60 碳达峰 碳中和”战略，年产5000万升高性能汽车用蜂窝陶瓷项目，可以装配750万辆汽油车或者37.5万辆柴油车，使排放限值全部达到国六排放标准。相比国五排放标准，可以减少一氧化碳排放3750吨，碳氢化合物375吨，非甲烷总烃2450吨，氮氧化物1890吨，细微颗粒物110吨。每1000万升该产品使用可以降低油耗15000万升，相当于22吨标准煤/1千万升产品。国瓷材料还在新产品、新技术的研发方向上提前加大调研策划力度，不断调研有潜力的、低碳的氢燃料电池或纯电动汽车等材料和技术、碳捕获封存与利用（CCUS）为代表的固碳技术等，为公司的未来可持续发展做源源不断的输入，牢记“不忘初心，为国制材”的使命，扎实打造“低碳”经济。



国瓷材料重视环保低碳运行，积极落实社会责任。在源头上，公司积极开展生产制造端节能提效措施，促进能源的绿色高效使用。报告期内，全公司共推进3项节能优化项目，预计节约天然气消耗量254000立方米/年、水源160000方/年；其节能量相当于每年避免约500吨二氧化碳当量排放；在末端治理方面，公司实现了污染物-治理设施全匹配目标，并全面加强污染治理设施管理。



太阳能发电



厂区绿化

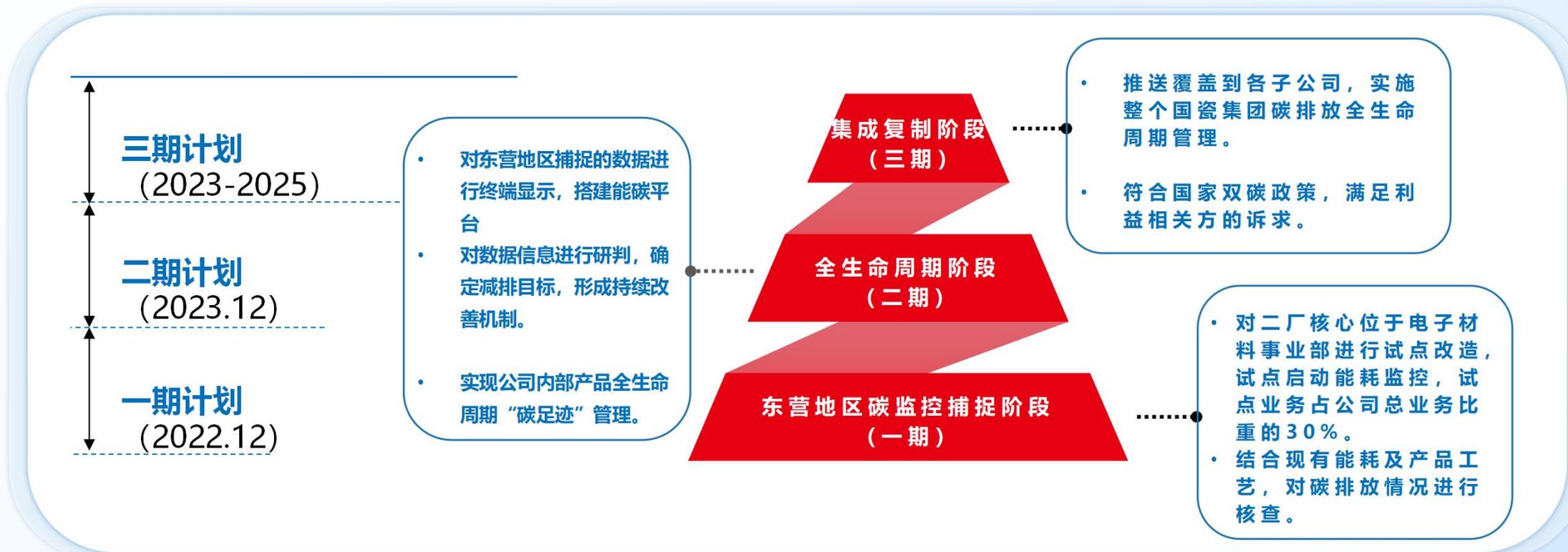


三效蒸发设备



环保水处理车间

国瓷材料启动碳排放管理以来，不断分析国家政策变化及企业层面存在机遇，积极推进“工业互联网”管理模式，制定碳排放管理“三步走计划”。制定完善了相关的管理制度和实施方案，成立能源管理部门，搭建了能碳平台。将能源、资源消耗及碳排放实施全生命周期的监控，通过大数据比对，进行智能分析与研判，给出节能减排优化建议，最终达到能耗削减、生产效能提升的目的。



公司秉承“优化资源，绿色发展，做最具竞争力的能源化工平台企业”的企业使命，抓管理、求创新、促生产。将节约资源放在发展策略和运营方法中的关键位置，在能耗管理方面不断完善管理体系，优化节能措施，致力于持续监控和不断改善我们的能源资源使用效率。2023年，公司依GB/T23331-2020及RB/T110-2014标准，结合公司实际情况编制《能源管理手册》以及《能源管理体系控制程序》并已正式实施。同年4月取得能源管理体系认证。公司具有能源管理部门专门负责公司所有能源减量及高效利用。

公司设立国瓷绿色工厂工作小组，确定国瓷绿色工厂的规划、目标、管理方案，实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。2023年12月获批国家绿色工厂。



SINOCERA

Chapter 05

创新精益管理 引领科技发展

5.1 技术创新

5.2 精益制造及数字化

5.3 质量稳定与客户服务

5.4 信息化安全保障

5.5 知识产权保护

■ 创新基础

公司以材料研发为核心，持续聚焦于新产业、新技术、新材料领域，长期坚持“战略规划→项目策划→技术研发→产品转化→工艺放大→检测研发→产业化”的产业研发模式。通过系统的情报调研、整体的专利布局、有效的检测研发、深入的材料预研以及扎实的设备研发，做好有针对性的横向、纵向、跨界的技术研究。



公司发挥整合优势，打造核心技术，形成了以产业技术研究院为一级研发创新中心，各事业部、子公司为二级研发应用中心，制造技术小组为技术改造中心的产业技术研发体系。产业技术研究院负责技术的战略布局、整体策划和专项预研，研发周期长、难度高的项目，对研发项目进行规划、调研、策划、预研、小试、中试等工作。各事业部、子公司针对本业务单元已有产品的改良升级和内生式的布局进行研究开发，对于需要跨部门开发的项目，公司通过成立项目组以矩阵管理的方式进行协同开发。

■ 创新合作

为实现公司与高等院校之间的资源交互和优化配置，充分发挥校企合作优势，立足于产学研融合、校企共赢、多元共育、协同发展的合作愿景，形成灵活规范、优质高效、互利共赢的校企合作新机制。



青岛科技大学创新创业基地



聊城大学实践教学基地



石家庄铁道大学暑期实习基地



济南大学参观实习基地

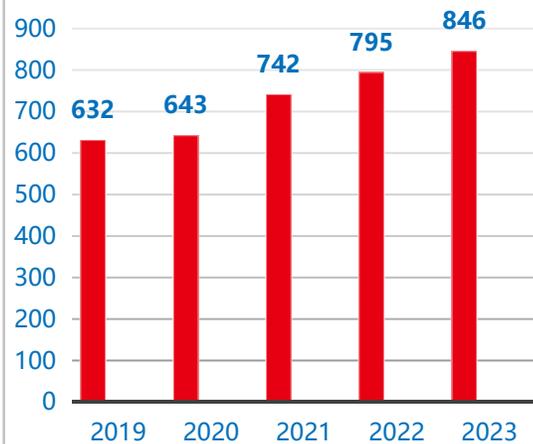
■ **创新人才**

国瓷材料一直将研发作为公司发展的源动力，保持高强度的研发投入，2023年研发投入费用26170.55万元，占营业销售额的6.78%，同比增涨16.50%。公司为持续推动技术创新，注重人才发展战略，截止2023年12月31日，公司拥有研发人员846名。持续提高的研发投入和不断壮大的研发团队，对研发能力的保障和可持续核心竞争力的打造，提供了坚实基础。

**近五年研发投入增长
(单位: 万元)**



**近五年研发人员增长
(单位: 名)**



■ **创新平台**



高清显示应用评价平台



生物医疗应用评价平台

公司研发立足产业洞察、创新引领、核心能力、基础平台和价值输出的五大定位，持续优化规划策划、技术开发、检测开发、设备研发、应用开发、工艺放大、量产稳定、市场推广共同协同的研发模式，强化研发过程能力，以基础研究与应用研究为基础，坚持开放、包容的研发文化，打造技术创新平台和成果转化平台，实现高效的价值输出。公司注重核心技术的打造，不断沉淀和深化以水热、配方、调色、纳米等七大核心技术，将其组合应用于不同的产品和领域，形成具有竞争力的核心产品。2023年8月，国瓷材料义齿加工中心通过国家医疗器械注册现场审查。



精益生产

2023年公司持续推进精益基础在生产一线的广泛应用，致力于深化精益管理和生产运营的知识理念，确保车间的员工能理解并应用工业工程（IE）的原理，积极参与改善活动，从而实现生产效率的提升和成本的降低。

精益管理工具

通过引入CBS工具改善降低生产成本、提高生产效率、提升产品质量，不断提升公司核心竞争力。



黑带教练管理

教练管理方面，开展黑带教练自主认证及复审工作，并制定相应激励措施，驱动教练辅导改善项目。



1
工具引入

2
培训指导

3
教练管理

4
活动参与



技能课程培训

通过教练培养、班组长训练营等人才培养过程加强对车间员工的精益知识的理解。



改善活动项目

通过改善周、改善提案活动，鼓励车间员工积极参与改善项目，通过实践加深对精益的理解。

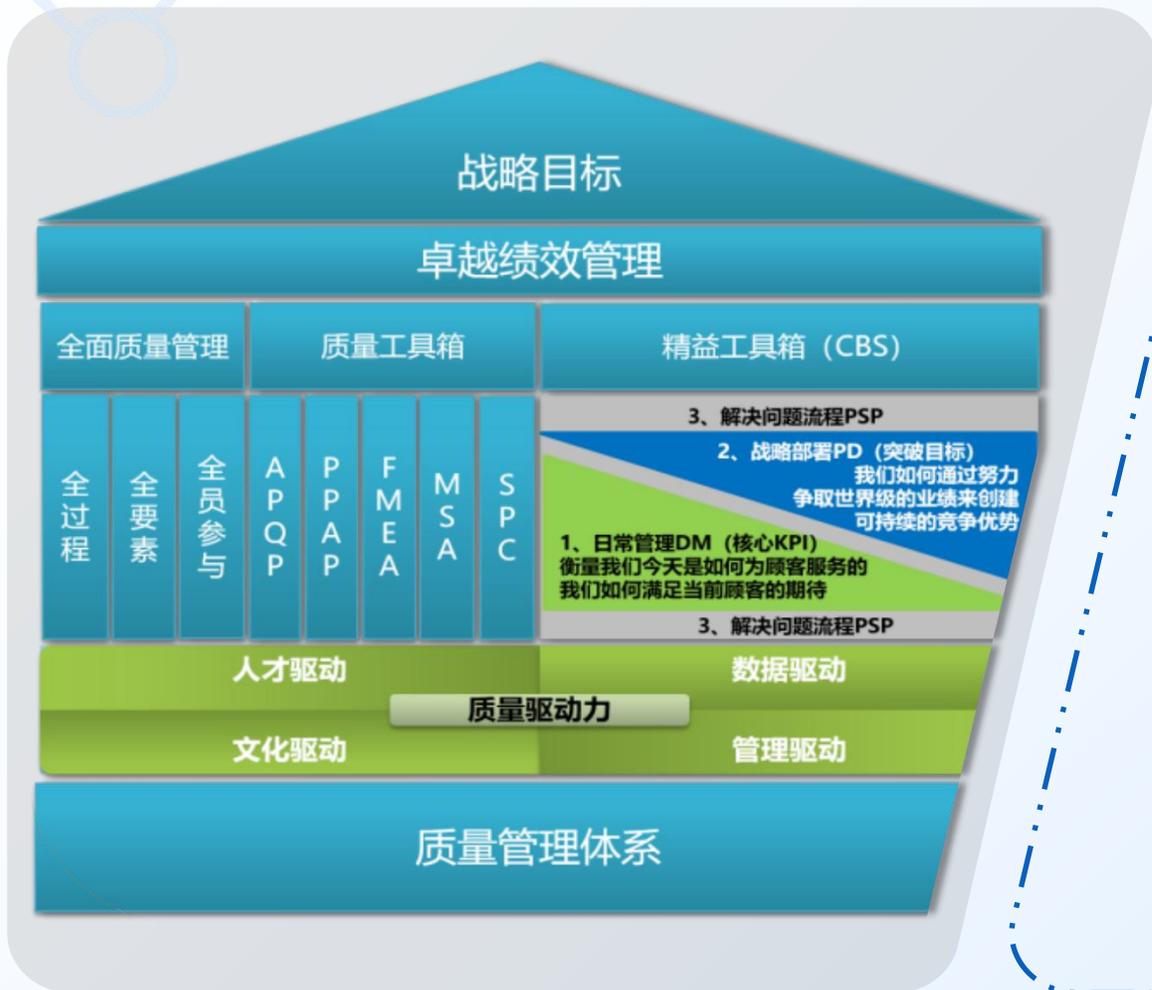
2023年改善周共开展114项，参与人次超900人；

2023年基础改善提案提报超过6000条，专案改善170余项，内容涉及安全、质量、成本、管理四大模块。

数字赋能智慧工厂

公司已全面建成国瓷集团IT共享中心，为全国各个分子公司提供统一的IT服务。信息化系统已全面覆盖到科研、生产、经营、管理全过程，各信息化系统间通过总线实现互联互通，能够消除信息孤岛。





■ 基于卓越绩效和精益生产的特色质量管理模式：

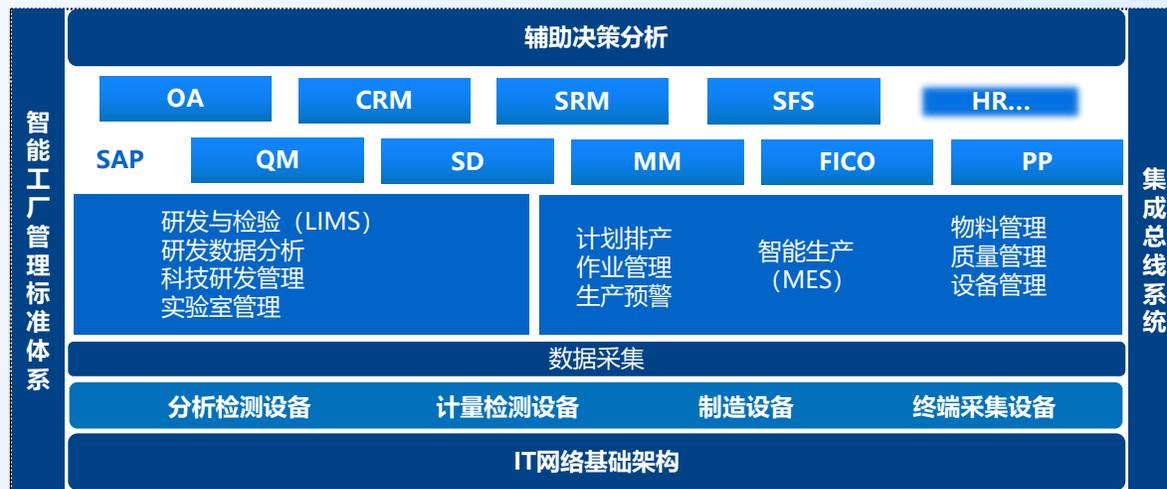
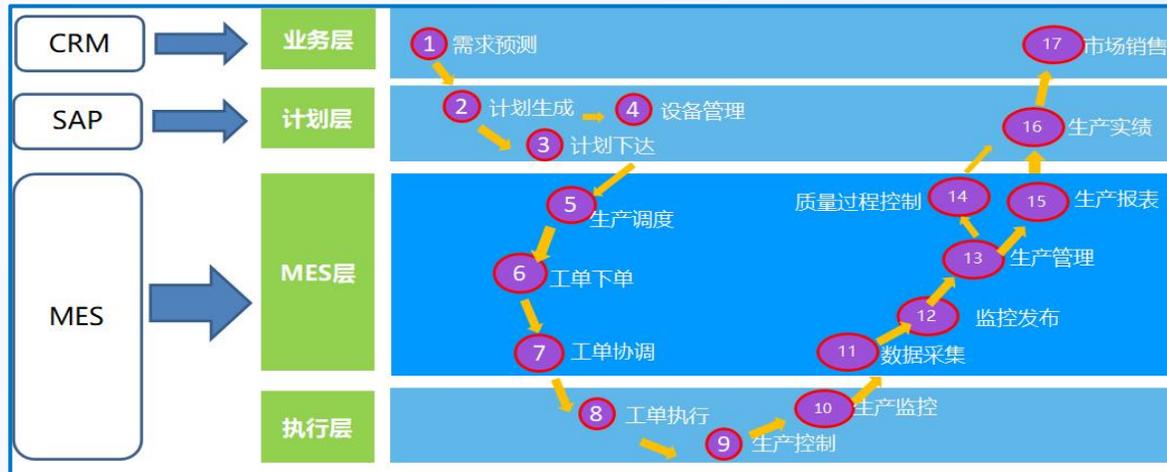
公司坚持“以人为本、质量第一、持续创新、顾客满意”的质量方针，以公司战略为目标，以质量管理体系为基础，运用全面质量管理模式，实现全过程、全要素与全员参与的质量管理模式，运用五大工具、QC七大手法等质量工具，运用丹纳赫精益工具箱CBS，持续不断地在各个业务过程中消除浪费，建立竞争性流程，持续改善安全、质量、交期、成本和创新能力，引入卓越绩效评价准则定期对过程管理的成熟度进行评价，并通过PDCA管理机制实施持续改进，建立了能够持续为组织赋能的质量管理系统。

■ 产品合格率

公司总结多年的过程质量控制的经验，通过不断提升管理IT化、生产自动化、人员专业化、关键岗位人员稳定严控过程质量；通过严抓管控标准、管控机制、管控手段和能力、管控的有效性，管控好每个工序每个环节的输入质量和过程质量，确保出厂产品高质量。为实现各事业部子公司质量管理齐头并进，2023年输出国瓷质量管理体系成熟度评价模型，通过集团质量委员会的帮扶，不断提升各板块的产品质量。2023年产品合格率整体提升4.1%。

■ 客户满意度

公司通过跨部门团队协作响应客户的需求和抱怨，借助信息化平台解析市场数据，开展满意度调查，以客户需求有效促进产品质量的提升。2023年，客户满意度提升1.7分，客户抱怨解决时效缩短40%。



■ 数据安全

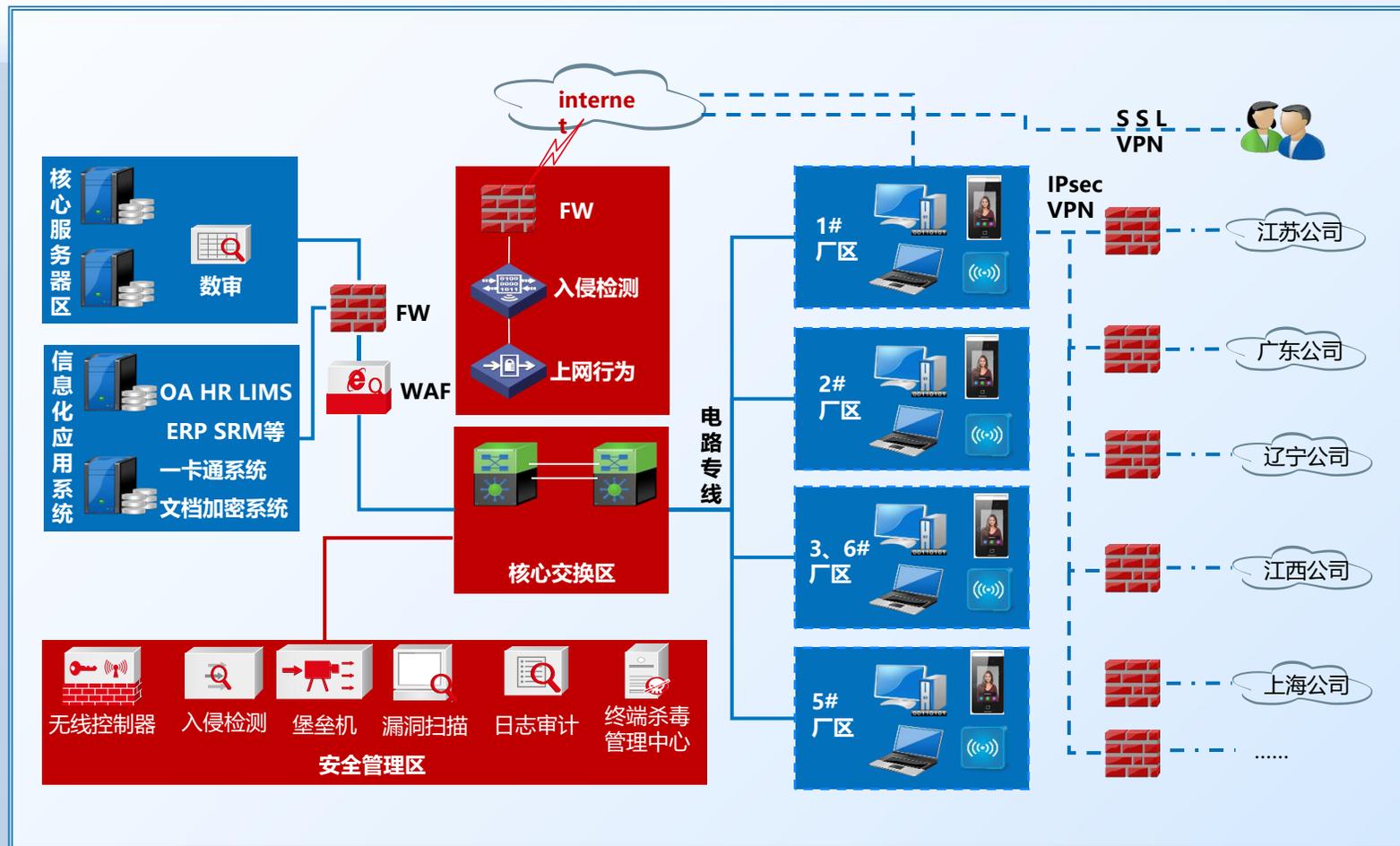
通过数据中心将公司核心的文档进行全生命周期管理，并进行加密处理，强化了公共资源的安全管理。

■ 网络安全

实现网络的统一出口、统一管理，通过防火墙、WAF、漏洞检测、终端杀毒等防护措施，确保网络相对安全。

■ 信息安全

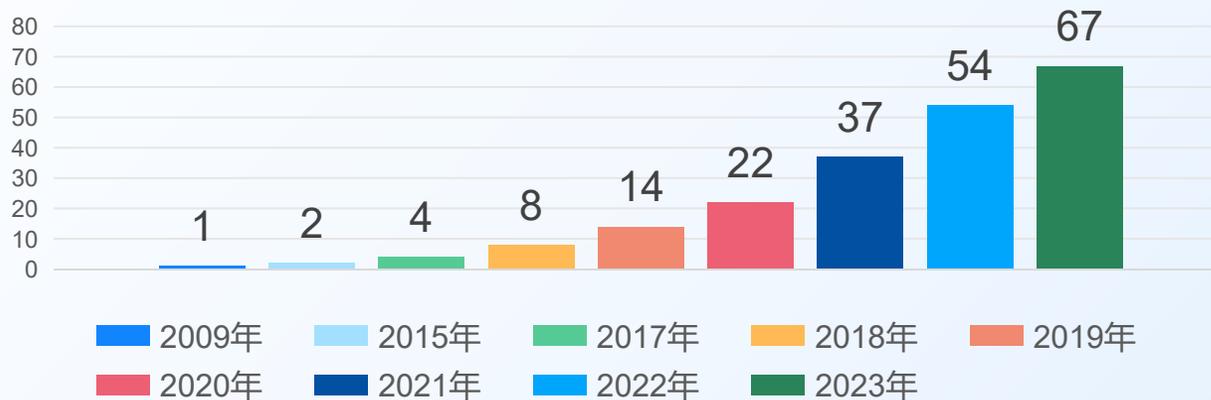
通过一卡通系统集成HR系统、梯控系统、售饭系统、车辆道闸、人员通道、监控系统等，保密区域权限统一管理。



■ 专利授权总数



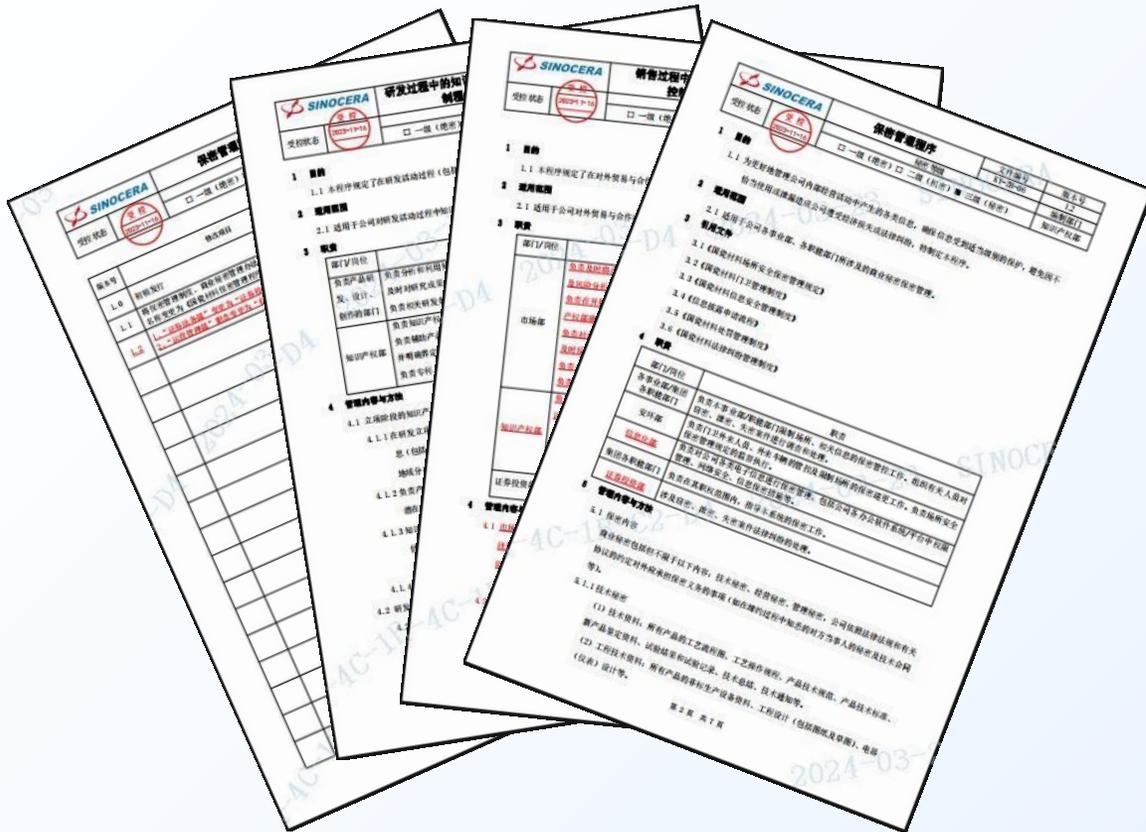
■ 标准参与总数



2023年，公司累计新增授权专利93项，其中发明专利76项、国外专利14项。截止2023年底，公司共拥有国内专利证书552项，包括发明专利381项。另外，公司已获外国专利授权104项，授权国家（组织）包括美国、韩国、日本以及欧专局等。其中，“汽车尾气处理催化剂的制备方法和应用”荣获2023中国·山东新旧动能转换高价值专利培育大赛二等奖。

2023年公司新主导或参与国家标准5项、团体标准2项，发布国际标准1项、国家标准1项、团体标准5项。

■ 体系文件



公司现有知识产权管理体系16项，2023年修订15项，新增1项。涵盖了研发销售过程、保密管理等全范围。

2023年对知识产权管理体系进行了一次内审和一次外审。根据审查结果进行了以下整改：

- ① 知识产权相关流程从2023年前的仅东营地区拓展到了包括深圳爱尔创科技、国瓷金盛、江苏国瓷等9个子公司；
- ② 体系范围从东营的三个厂区扩大到了采购部、证券投资部、人力资源部等27个部门；
- ③ 对《专利管理办法》《商标管理办法》《保密管理程序》等15项制度文件进行了修改。

SINOCERA

Chapter 06

供应商阳光管理 可靠供应链建设

- 6.1 打造可持续供应链
- 6.2 提升供应链质量
- 6.3 加强供应链管理



SINOcera 6.1 打造可持续供应链

秉承“阳光采购 降本增效”的使命，建立高效的采购运作平台，推进完善的供应链发展审核体系，通过现场审核、交流沟通等方式赋能供应商，协助供应商不断提高所供产品质量和服务水平。

积极营造公开、透明、公正的合作环境，在保证公司供应链稳定同时，考虑供应商利益，与供应商共同成长。



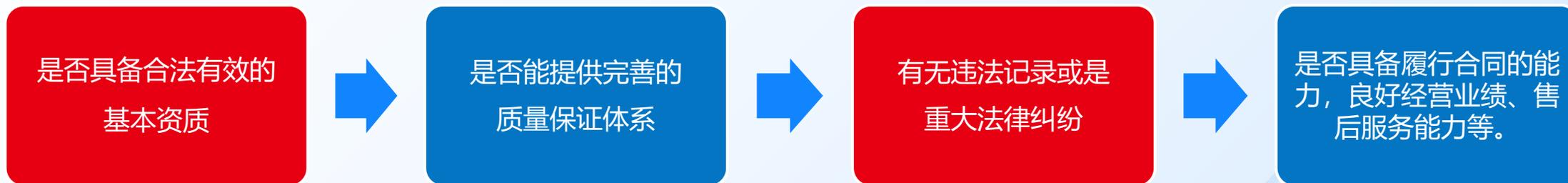
■ 2021年-2023年供应商数量

年份	供应商总数（家）	长期供应商数（家）	关键供应商数（家）
2021年	2436	640	168
2022年	3010	723	195
2023年	3696	791	206



■ 供应商管理机制

根据供应商管理要求，对供应商的准入、淘汰、评价管理等持续推进，实现供应商的分级管理，并对供应商实施等级划分，进行差异化管理。已合作供应商，公司根据动态量化考核原则和资质年度评审原则对供应商开展跟踪监察社会责任表现较差，已在社会上造成一定恶劣不良影响的供应商，公司将予暂停合作或降级处理 造成严重恶劣不良影响的供货商，公司将予以终止交易。





SINOCERA 6.3 加强供应链管理

2023年对关键供应商组织近40余次现场审核沟通，结合质量管理体系要求、生产过程、质量改进等维度对供应商开展综合评价。



供应商调查表

品名/规格	品名/规格
规格/型号	规格/型号
数量/单位	数量/单位
交货日期	交货日期
收货人/电话	收货人/电话
供应商名称	供应商名称
地址	地址
联系人	联系人
电话	电话
传真	传真
电子邮箱	电子邮箱
工厂名称	工厂名称
工厂地址	工厂地址
工厂电话	工厂电话
工厂负责人	工厂负责人
工厂职位	工厂职位
工厂邮箱	工厂邮箱
工厂网址	工厂网址
工厂其他	工厂其他

供应商/外协方体系审核表

评价员姓名: _____ 评价日期: _____

评价员部门: _____ 评价日期: _____

评价员: _____ 评价人: _____ 评价日期: _____

评价结果汇总表

序号	评价项目	权重	得分	权重	得分
1	质量管理体系运行有效性	20	18	100	180
2	产品质量	12	11	100	132
3	生产过程控制的有效性	15	14	100	150
4	不合格品控制的有效性	10	9	100	100
5	纠正预防措施的有效性	14	13	100	140
6	二阶体系的有效性	16	15	100	160
7	三阶体系的有效性	11	10	100	110
8	环境管理	12	11	100	120
9	职业健康	10	9	100	100
10	社会责任管理	15	14	100	150
11	法律法规符合性	4	4	100	40
12	供应商管理	15	14	100	150
合计		100	90	100	900

雷达分析图

评价员标准

评价方法	分类	100分	评价得分	分	评价结果
A: 优秀 (120分)					
B: 良好 (100-119分)					
C: 合格 (80-99分)					
D: 不合格 (60-79分)					
E: 严重不合格 (40-59分)					

注: 评价得分计算公式: 评价得分 = (评价得分 / 总分) * 100 = 90分

准入审核

综合评价

赋能培养

绩效监控



SINOCERA

Chapter 07

关爱职工权益 搭建发展平台

7.1 打造可持续发展体系

7.2 关爱职工权益，搭建发展平台

7.3 夯实安全生产基础

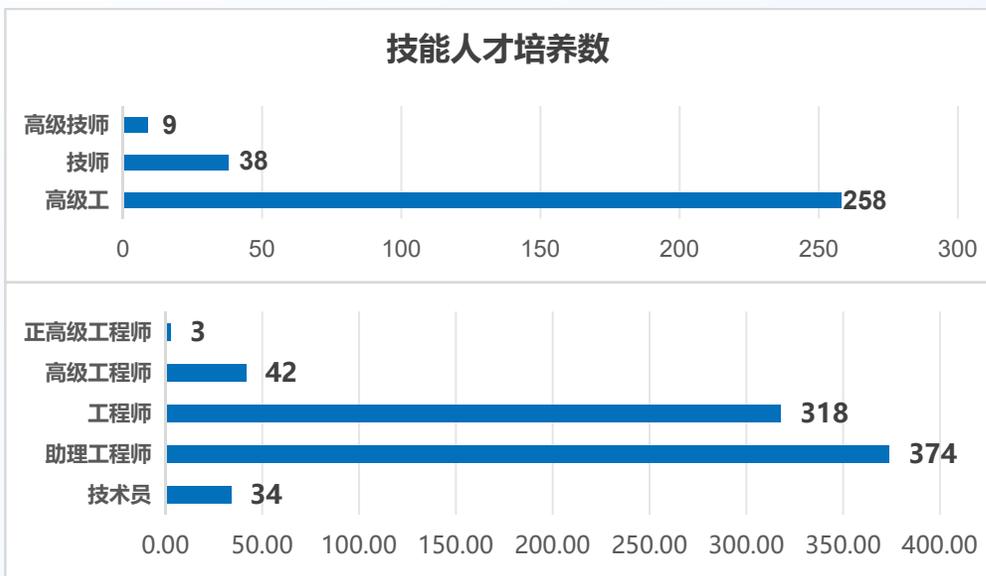
WWW.SINOCERA.CN

■ 专业技术人才培养

作为“技能人才”山东省社会自主评价试点单位，公司提升完善技能人才认证通道，公司内部大力推行师徒制培养、技能等级认证体系，同步配套有效的激励机制，形成技能人才内部供应链。

2023年“技能人才”培养成果：高级工 34人、技师 14 人。公司累计培养：高级工258人、技师38人、高级技师9人。

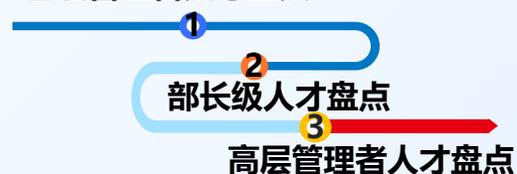
连续三年公司自主开展新型陶瓷材料工程技术领域职称评审工作，2023年共认定助理工程师 113 人、工程师42人、高级工程师 8 人。公司累计认定：技术员34人、助理工程师374人、工程师318人、高级工程师42人、正高级工程师3人。



■ 人才盘点

公司开展基层、中层和高层管理者的首次人才盘点，为基层管理人才提供了系统的培训和发展机会、为公司制定更加精准的人才发展战略提供了有力支持。

基层管理者人才盘点



■ “子弟兵计划”

为了进一步加强公司的人才储备和培养，国瓷材料启动第一批“子弟兵计划”，抓好人才梯队建设，建立健全基层骨干人才池建设的常态化工作机制，为优秀年轻人提供全面的培训和发展机会。



针对应届大学生开展为期30天的“新势力特训营”，以职场进阶全生命周期为理论设计依据，形成国瓷新势力训战五力图谱：职场力、组织力、商业力、专业力、生命力，分期组织培训课程，以丰富多彩的形式助力新势力快速认同国瓷，融入国瓷，胜任岗位，成长蝶变。



薪酬体系与激励机制相结合

薪酬福利体系

公司依据法律法规和行业市场情况，定期对薪酬体系进行回顾调整，使员工价值贡献与公司的经营利润增长相结合。严格遵守关于工作时长、假期等法律法规，员工依法享有各类假期，如年假、病假、产假、陪产假、婚假、育儿假、哺乳假等一系列福利假。全面贯彻劳动合同法法规，依法履行劳动合同，继续保持100%的劳动合同签订率。

激励体系

公司制订全方位各种形式的中长期激励措施，对为企业做出突出贡献员工分等分级给予晋级和享受优厚待遇的奖励，对获得专业成果的给予一次性奖励或晋级，有效地调动了广大员工工作的积极性。



平等与全球化

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动权益相关法律法规要求，制定了《招聘入职管理制度》《离职管理制度》《考勤管理制度》等。公司在招聘录用、薪酬福利、发展晋升、奖励惩处、遵守公平一致的原则，不因种族、性别、国籍、宗教、信仰区别对待。

公司积极拥抱全球化与多元化，致力于在雇佣海外员工方面展现开放与包容的态度。在雇佣海外员工时，我们注重尊重他们的文化背景和习俗，努力为他们提供平等、包容的工作环境。我们提供全面的跨文化培训，帮助员工适应新的工作环境，同时鼓励他们分享自己的经验和见解，丰富企业的多元文化。

■ 构建严谨人力资源管理体系，保障员工权益

01 规范招聘与解聘流程

招聘方面，秉持“公平、公正”原则，对应聘者一视同仁，以岗定人、人岗匹配，择优选聘人才。解聘方面，报告期内更新发布《国瓷材料离职管理制度》，对离职管理工作做出了更高层次的规范。我们遵循透明原则，确保所有员工在加入和离开公司时均受到公正对待。

02 明确工作制与假期安排

为保障员工的休息与工作平衡，报告期内，更新发布《国瓷材料员工考勤管理制度》，工作制由单休转换为单双休、员工享受多种福利假期如年假、病假、婚假、产假、陪产假、育儿假、哺乳假等，完善请假、销假等的管理规定，加强对工时和请假的管理。

03 坚决维护员工权益

公司保障男女同工同酬和女性员工的权益，坚决反对任何形式的歧视和差别对待，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司反对任何形式的强迫劳动、杜绝使用童工，严禁性骚扰、威胁和恐吓等不当行为，创建一个安全、公正的工作环境。全部正式员工均签署劳动合同，劳动合同制员工社会保险缴纳率为100%。公司设有工会，负责监督公司的员工权益保障情况。

■ 关爱女职工 平衡工作与生活

公司优化工作安排、确保女职工在灵活的工作时间和合理的工作量下工作。此外，公司提供全面的福利假期，支持职工在抚育子女、照顾家庭的需求。同时，公司不断改善基础设施，为女职工创造一个温馨、安全的工作环境。

01 工作安排	02 福利假期	03 基础设施
公司女性占比32%安排车间怀孕女性员工上夜班，为孕期女性员工提供保障。	除法定假期外，公司为女性员工提供产假、哺乳假，为男职工提供陪产假，增设育儿假等假期。	办公楼及车间均配置哺乳室，为女性员工提供便利。

■ 提供广阔平台 尊重职业发展

公司通过多种渠道吸纳多元化人才，为女性提供平等的就业机会。2023年，公司累计引进本科及以上学历264人，其中女性90人，含本科67人、硕士23人。同时，公司尊重女职工职业发展路径，公司总监以上管理者中女性占比26%。此外，公司设置女工委保障女性职工合法权益。



■ 员工关爱

公司践行“好材料、好生活”的企业使命，维护职工合法权益，竭诚服务职工群众，增加职工就餐补助，开通厂区通勤免费班车，实施职工公寓搬迁改造，新建职工活动中心，组织家属开放日、晨练长跑、首届运动会等文体活动，提升职工归属感、幸福感和满意度，全方位提升员工的幸福感，拉进了员工心与心的距离，共建和谐融洽的国瓷大家庭。



口腔义诊 科普知识



关爱职工 夏送清凉



家属开放日主题研学之旅



乔迁之喜 启用新宿舍



职工生活中心 满足多样化需求



“青春国瓷”主题运动会



按月发放劳保用品



员工活动中心



购车嘉年华走进国瓷厂区



冬至团圆一起包饺子

■ 尽职尽责当表率



公司总经理亲自组织安全课堂及开工第一课授课，定期组织各事业部管理层开展“面对面”谈话，推动解决影响安全生产的难题，开展重大危险源包保履职检查，节假日、重要时段带班巡查。

■ 行为安全严管控

积极引导和规范员工行为安全，制定典型“三违”行为清单，组织全员开展反“三违”行动，“安全生产禁令红线”从公司落实到岗位，全面推行安全生产操作规程的修订提升，让一线员工操作有章可循；建立HSE奖惩基金池，优化奖惩考核，撬动奖惩杠杆。

国瓷材料 · 安全生产禁令红线

随着公司规模及产业板块的扩大，安全管理范围同步外溢增长，新项目建设需求旺盛，施工过程伴生的风险处于高危或高位，各主管部门的安全监管形式日益收紧，公司安全管理提升内需强烈，积极探导创新安全管理，守牢安全生产的红线、底线，保障企业发展的基石和生命线。

1. 严禁未经安全培训教育并考核合格的人员独立上岗作业！
2. 严禁不具备相应资格的人员从事特种作业或特种作业！
3. 严禁违反安全操作规程和标准化作业指导书盲目作业！
4. 严禁未经书面审批和落实安全措施进行特殊作业！
5. 严禁使用未经注册登记和检验合格的特种设备及安全附件！
6. 严禁违章指挥和强令他人冒险作业！
7. 严禁不按规范穿戴个体安全防护用品！
8. 严禁在起重吊物下行走和停留！
9. 严禁未经书面审批擅自关闭、破坏安全联锁及安全设施！
10. 严禁未采取安全措施接触运转、运行中的设备和物件！
11. 严禁违章停送能源介质和动力源！
12. 严禁工艺、设备未经风险评估擅自变更，变更后未经确认擅自投用！
13. 严禁遮挡消防设施、堵塞疏散通道或封闭安全出口！
14. 严禁发现“三违”行为及事故隐患隐瞒不报！
15. 严禁谎报、漏报、瞒报未遂事故及生产安全事故！

违反安全禁令红线的处罚标准：

性质	直接责任人	管理责任人
首次违反	一级处罚，负激励1000元	一级处罚，负激励1000元
再次违反	二级处罚，负激励1000元	二级处罚，负激励2000元

闪蒸岗位安全生产禁令

- 一、 严禁未经安全培训教育并考核合格的人员独立上岗作业！
- 二、 严禁违反安全操作规程和标准化作业指导书盲目作业！
- 三、 严禁不按规范穿戴个体安全防护用品！
- 四、 严禁未经书面审批擅自关闭、破坏安全联锁及安全设施！
- 五、 严禁未采取安全措施接触运转、运行中的设备和物件！
- 六、 严禁在起重吊物下行走和停留！
- 七、 严禁违章指挥和强令他人冒险作业！
- 八、 严禁未经许可和未采取防护措施进入受限空间作业！
- 九、 严禁私自打开配电箱、设备设施等进行操作！
- 十、 严禁遮挡消防设施、堵塞疏散通道或封闭安全出口！
- 十一、 投料作业时严禁关闭除尘设备！
- 十二、 严禁违章停送天然气！

人人有责
 安全生产
 防风险
 除隐患
 遏事故

■ 安全文化强助攻



利用安全生产月、消防安全日、HSE研讨会组织知识竞赛、“火眼金睛”查隐患、应急技能大比武、综合应急演练等安全文化活动；建成安全文化实训中心，还原作业场景，实现一站式多元化模拟实操培训，已实训1650人次。

专项整治控风险



**专项整治
精准防控**

本质安全促提升



开展专项整治，实现精准防控。

抓住遏制事故风险的牛鼻子，组织机械伤害、高处坠落、有限空间、违规电气焊等五大专项整治，全面排查、分析并对策整治各类隐患2076项

落实特殊作业制度保障，进行计划性监管，推动专项培训，监护人持证上岗

组织承包商单位专题沟通，签定承诺书、落实管理协议责任

提升本质安全，持续降低风险

结合项目扩产建设新罐区，实现新老罐区平稳切换

电子材料导热油系统优化改造

国瓷金盛、泓源的酒精升级防爆回收设备

爱尔创新材料及国瓷康立泰消防系统提升改造

各单位积极推动新产线窑炉自动装卸料，实现机械化减人、自动化换人改造，提升本质安全水平

SINOCERA

Chapter 08

服务社会同心 携手共建发展

8.1 社会公益

8.2 国瓷荣誉

8.3 国瓷新质生产力集群

WWW.SINOCERA.CN

国瓷材料积极投身公益慈善，长期耕耘环境保护、弱势群体关爱和志愿服务活动，积极履行企业社会责任。公司发起“显国瓷担当、传雷锋精神”无偿献血活动，向东凯中学捐助3万元，邀请东营胜利口腔医院共同开展社区义诊40余次，联合康洋社区关爱新就业群体等，子公司深圳爱尔创科技走访慰问困难群众。因在公益事业、社会责任方面的突出表现，国瓷材料荣获山东省无偿献血组织表现突出单位和东营市十佳职工信赖的职工之家。



联合康洋社区开展新就业群体关爱活动



关爱弱势群体，走进农村低保户、困难家庭“纾困解难”



走进社区养老院，健康口腔检查



无偿献血，被需要也是一种幸福，公司荣获无偿献血组织表现突出单位和市十佳职工信赖的职工之家



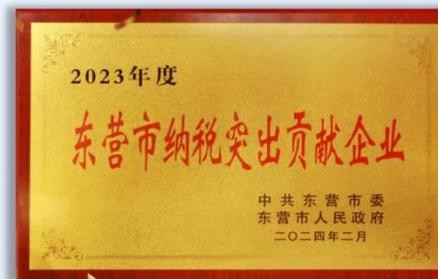
- 2023年04月** 国瓷材料催化材料事业部研发部荣获全国工人先锋号。
- 2023年07月** 国瓷材料荣获2023年全市‘安全生产月’活动优秀组织单位。
- 2023年08月** 国瓷赛创荣获2023年安徽省“专精特新”中小企业称号。
- 2023年11月** 国瓷康立泰荣获山东省制造业“单项冠军”称号。
- 2023年12月** 国瓷材料获评国家级绿色工厂。
- 2023年12月** 国瓷材料荣获2023年全市青年安全生产示范岗。
- 2024年01月** 国瓷材料碳化硅蜂窝陶瓷项目部被评为2022-2023年度东营市青年文明号。

2024年02月

国瓷材料荣获2023 年全市安全生产表现突出的集体。

2024年02月

国瓷材料荣获全市加力工业经济、“四新”经济、数字经济突破先进集体和2023年度东营市纳税突出贡献企业荣誉称号。



SINOCERA 8.3 国瓷新质生产力集群

公司基于卓越新材料平台的科技创新和产业整合优势，积极培育壮大矩阵式新质生产力集群。国瓷现有产业体系内已拥有1家国家级制造业单项冠军企业、1家国家级专精特新小巨人企业、1家省级制造业单项冠军企业、8家省级专精特新中小企业和12家高新技术企业。公司将以材料技术平台为核心驱动，积极发挥头雁引领作用，持续优化专精特新企业梯队培育体系，专注细分市场、助力新材料、信息技术、智能（网联）汽车、新能源、航空航天、生物医药等潜力市场实现高科技、高效能、高质量发展。



序号	公司名称	荣誉
1	山东国瓷功能材料股份有限公司	高新技术企业、国家级制造业单项冠军示范企业
2	山东国瓷康立泰新材料科技有限公司	高新技术企业、山东省制造业单项冠军企业、山东省“专精特新”中小企业
3	深圳爱尔创口腔技术有限公司	高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业
4	上海国瓷新材料技术有限公司	高新技术企业
5	江苏国瓷泓源光电科技有限公司	高新技术企业、江苏省“专精特新”中小企业
6	江西国瓷博晶新材料科技有限公司	高新技术企业、江西省“专精特新”中小企业
7	宜兴王子制陶有限公司	高新技术企业、江苏省“专精特新”中小企业
8	辽宁爱尔创科技有限公司	高新技术企业、辽宁省“专精特新”小巨人企业
9	辽宁爱尔创生物材料有限公司	高新技术企业、辽宁省“专精特新”小巨人企业
10	江苏国瓷金盛陶瓷科技有限公司	高新技术企业、江苏省“专精特新”中小企业
11	江苏国瓷新材料科技股份有限公司	高新技术企业
12	国瓷赛创电气（铜陵）有限公司	高新技术企业、安徽省“专精特新”中小企业



T H A N K S

好材料 好生活

Better Materials Better Life