



骆驼集团股份有限公司



电话：0710-3340127

网址：WWW.CHINACAMEL.COM

地址：湖北省襄阳市樊城区汉江北路65号  
湖北省武汉市东湖高新区科技二路125号

# 骆驼股份 2023 年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

# 目录

## CONTENT

关于本报告 01

董事长致辞 03

数说2023 05

### 走进骆驼

公司简介 08

企业文化 09

发展历程 09

股权架构 11

组织架构 11

品牌建设 12

业务概况 13

2023年企业荣誉 15

### 责任管理 履践致远

ESG管理 19

利益相关方沟通 20

重要议题评估 21

### 绿色共生 持续发展

专题：多线布局，打造绿色循环产业链 25

环境保护管理 29

资源管理 32

气候变化与温室气体管理 34

污染治理 35

物料管理 39

绿色办公 40

### 治理完善 合规经营

三会治理 43

投资者关系管理 45

内部控制与风险管理 47

商业道德 49

党建引领 51

### 创新创造 成就辉煌

创新研发体系 55

研发与创新措施 57

研发成果 58

知识产权保护 60

### 安全护航 精益生产

产品质量管理 63

安全生产 67

### 携手伙伴 合作共赢

供应链管理 73

客户服务 78

行业交流 80

### 以人为本 共创未来

合规雇佣 85

权益保障 86

民主沟通 89

培训与发展 90

员工关怀 92

### 践行责任 回报社会

公益活动 99

乡村建设 99

教育慈善 101

抗洪救灾 102

纳税贡献 102

带动就业 102

### 未来展望

附录 103

指标索引 105

反馈意见表 107

# 关于本报告

## ❖ 报告简介

本报告是骆驼集团股份有限公司发布的第 2 份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，披露了公司 2023 年度在环境、社会与公司治理维度的实践及绩效。

## ❖ 时间范围

除特别说明外，本报告数据时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

## ❖ 发布周期

本报告为年度报告。

## ❖ 称谓说明

为便于表述和阅读，骆驼集团股份有限公司在报告表述中使用“骆驼股份”“公司”“我们”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。文中涉及简称内容的释义参照《骆驼集团股份有限公司 2023 年年度报告》中释义部分。

## ❖ 编制依据

- 联合国《联合国可持续发展目标》(SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-ESG5.0)
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

## ❖ 数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、骆驼股份内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## ❖ 可靠性保证

本报告于 2024 年 4 月 17 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。骆驼股份保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## ❖ 获取方式

您可以在上海证券交易所官网及骆驼集团股份有限公司官网 (<http://www.chinacamel.com>) 浏览或下载报告电子文本，并获取更多信息。如对报告有疑问和建议，您可以致电 0710-3340127。

# 董事长致辞



扬帆启航新征程，踏浪前行向未来。2023年是极不平凡的一年，面对复杂严峻的内外部市场环境，我们与各方携手并进，上下齐心、攻坚克难、勇毅前行，坚持以科技创新驱动企业高质量发展，实现了经营业绩的稳步增长，主营产品销量再创历史新高，向股东和社会交出了一份优异的答卷。

2023 年，我们高度重视 ESG 工作。将 ESG 理念和业务发展紧密融合，持续推进 ESG 管理实践，促进企业与社会、环境的和谐发展。

2023 年，我们坚持绿色低碳发展。积极响应国家提出的“碳达峰、碳中和”目标，坚定不移地贯彻绿色发展理念，将绿色发展、低碳运营的理念融入到企业生产经营；深入推进低碳生产、减碳减排、预防污染、提高能源利用率、推行绿色办公，为实现“双碳”目标贡献力量，积极践行“提供绿色动力，发展循环经济，不断创造人类美好生活”的企业使命。

2023 年，我们持续提升治理能力。董事会参与 ESG 治理，充分发挥其对 ESG 事项的监督、指导作用，引领 ESG 理念、战略的落实；加强合规管理、内控管理、风险管理，提高企业运营效率和风险防范能力；合规信息披露，持续现金分红，多渠道与投资者沟通交流，充分保障了投资者权益。

2023 年，我们积极履行社会责任。广泛参与社区建设，致力于教育慈善事业，助力建设美丽乡村，积极鼓励员工参与公益志愿活动，持续推进社会公益事业发展，推动企业自身与全社会实现高质量发展。

2023 年，我们坚持开放合作共赢。持续加强供应链管理，提升客户服务质量，优化上下游沟通渠道，建立长期合作关系，共创可持续未来。

2023 年，我们重视产品质量与安全管理。持续推进

卓越质量管理，完善质量管理体系；严抓安全生产，推动安全生产工作的数字化与智能化转型。

2023 年，我们坚持“以人为本”构建和谐企业。持续推动人才管理体系建设，为员工提供职业发展机会；注重员工培训与发展，全面提升员工各项能力，实现公司和员工的共同发展；广泛听取员工意见，关注员工身心健康，举办多种形式员工活动，有效提升员工安全感、幸福感和归属感。

2023 年，我们坚持推进技术创新。持续完善创新研发管理体系，加大研发投入，打造高素质研发团队；积极推动产学研合作，注重对研发人员的培养和激励，鼓励研发创新；加快研发成果落地，驱动产业升级转型。

2024 年，站在新起点，骆驼股份将以党的二十大精神为指引，继续坚持绿色化、智能化、国际化的发展路径，以可持续发展为方向，以高质量发展为引擎，守正创新、踔厉奋发，向着成为全球领先能源服务商的目标坚定前行。



# 数说2023



营业收入

140.79 亿元

归母净利润

5.72 亿元

资产总额

140.16 亿元

纳税总额

16.69 亿元



环保项目投入

3,252.69 万元

固废处置率

100%

光伏发电

30,966,172.584 千瓦时



员工总数

7,473 人

劳动合同签订率

100%

五险一金覆盖率

100%

员工培训总时长

276,588 小时

产品三方抽检合格率

100%

捐赠总额

757 万元

研发投入

5.30 亿元

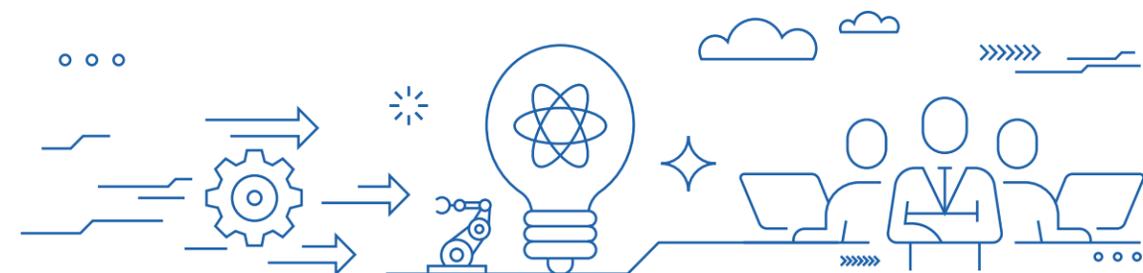


员工廉洁自律承诺书签署率

100%

廉洁教育培训的总时长

674 小时





# 走进骆驼

## 公司简介

骆驼集团股份有限公司创立于上世纪 80 年代，于 2011 年 6 月在上交所主板上市，是一家专注于汽车低压电源解决方案的综合性能服务商，在聚焦主业的同时，积极开展再生资源循环、储能等业务，连续 11 年入围“中国民营企业 500 强”。

目前，公司在全球建立 8 大生产智造基地、6 大海外办事处，建有“三位一体”的研发中心，打造绿色铅酸电池和新能源锂电池两大循环体系，覆盖研发、生产、销售、物流、电池回收全产业链，积极推动新能源转型升级和国际化战略，已初步形成全球“8+6+3+2”布局。

# 企业文化



### 愿景

创百年企业，做全球领先的能源服务商



### 使命

提供绿色动力，发展循环经济，不断创造人类美好生活



### 企业价值观

诚实本分，做事认真，永远思考，不断创新

# 发展历程

## 1980-2002

立足湖北  
创立“骆驼”品牌

### 1980

公司前身成立  
从事汽车低压电池生产与销售

### 1997

首次实现汽车主机  
配套，成为东风汽车  
主流供应商

## 2003-2010

铅酸电池业务高速发展

### 2006

“骆驼”品牌被认定为  
中国驰名商标

### 2008-2010

骆驼塑胶制品有限公司万吨  
技改项目竣工投产；800 万  
只产能的襄阳蓄电池有限公  
司建设投产

## 2011-2015

服务全国：  
形成“1+N”品牌格局

### 2011

在上海证券交易所挂牌上  
市，股票代码为 601311；  
骆驼集团蓄电池销售公司  
正式成立

### 2012-2015

并购广西天鹅蓄电池、  
阿波罗蓄电池，成立  
新能源公司，向新能  
源电池进军

## 2016-至今

寰行世界：  
全球化+新能源

### 2016

跻身全球能源 500 强企业  
成立美国研发中心

### 2018

收购湖北金洋  
完善再生铅业务布局

### 2021

武汉管理中心、武汉创新研发中心  
落成投入使用；  
成为宝马低压锂电池供应商

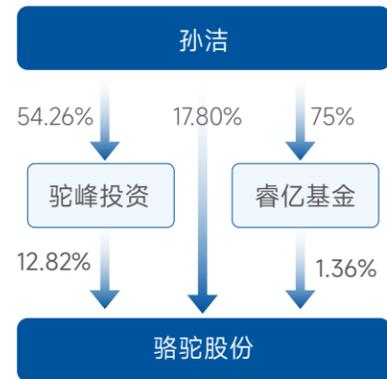
### 2022

骆驼能源科技有限公司成立；  
骆驼（德国）能源有限公司成立

### 2023

骆驼新能源低碳产业园开工建  
设，骆驼资源循环公司、北美  
工厂正式投产

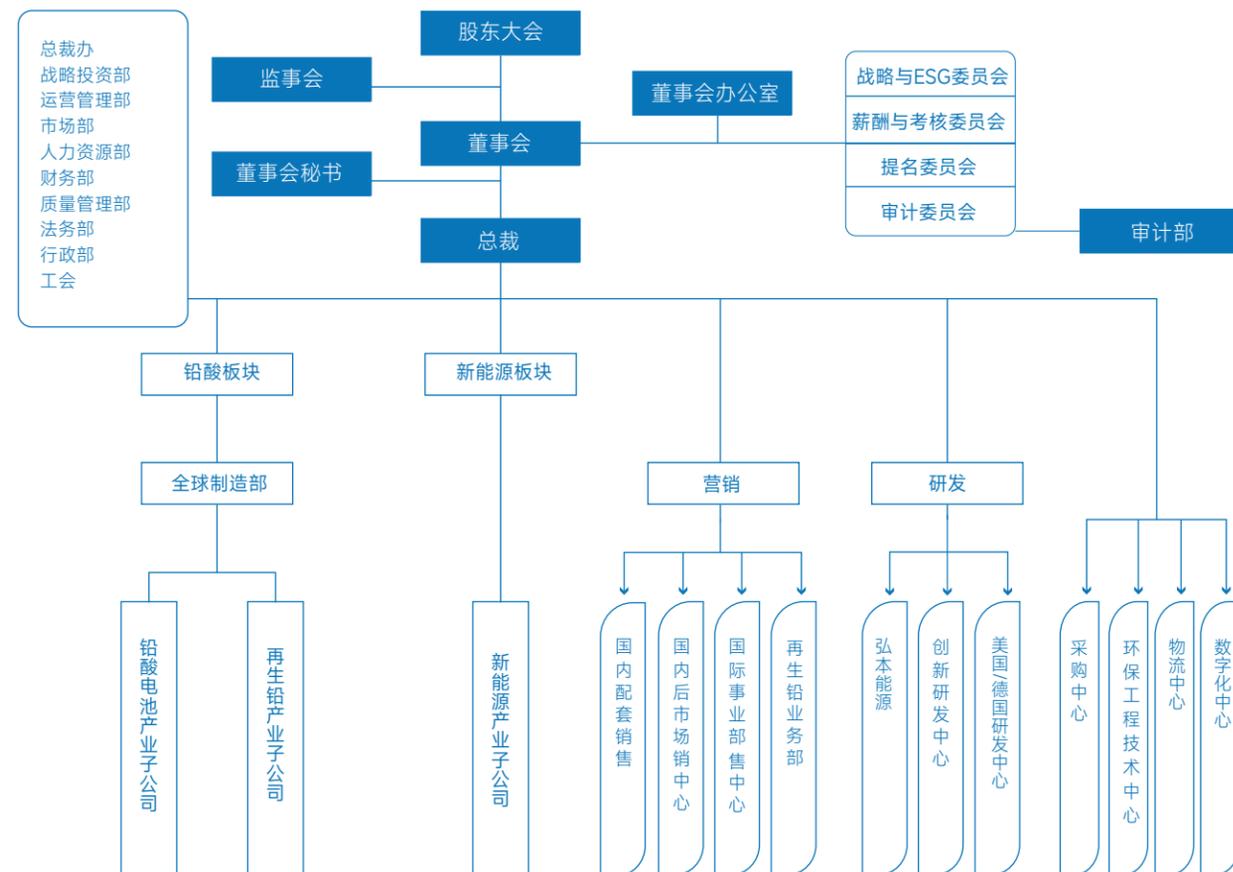
## 股权架构



### 报告期内

公司原控股股东、实际控制人刘国本先生的配偶孙洁女士通过夫妻共同财产分割和遗产继承成为公司新的控股股东、实际控制人，相关股权变更手续已办理完毕。截至目前，孙洁女士及其一致行动人驼峰投资、睿亿基金、刘长来先生合计持股比例为 34.44%，控制权稳定。

## 组织架构



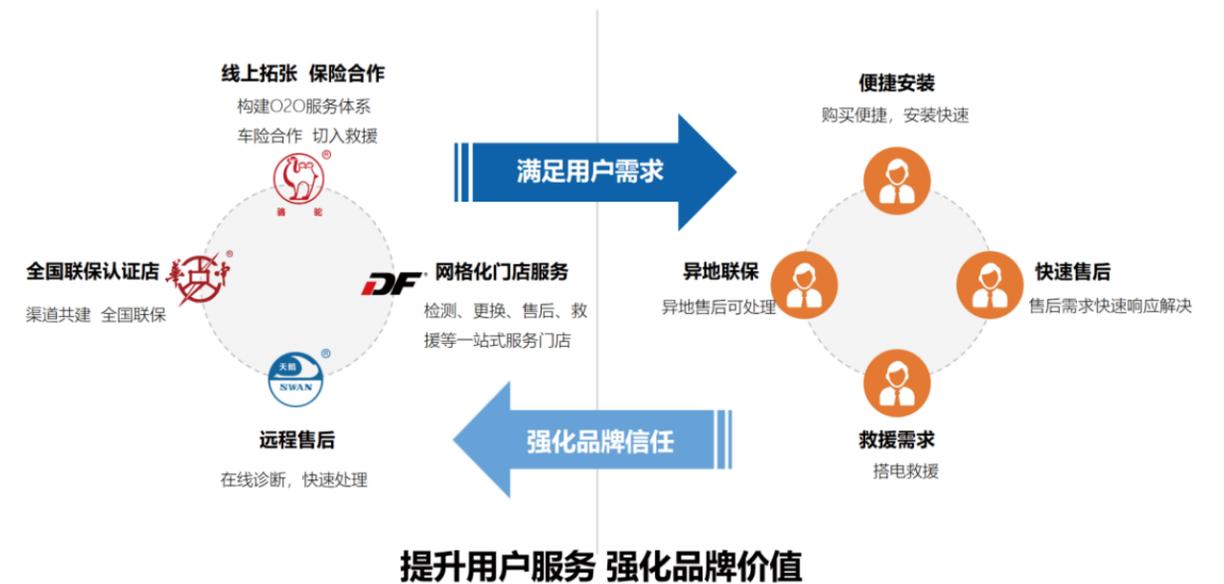
## 品牌建设

公司建立了规范的品牌管理体系,形成了以“骆驼”品牌为主,“华中”“天鹅”“DF”“CAMEL”“金洋”“骆驼能源”“骆驼养车”“骆驼优品”“优能达”品牌为辅的“1+N”的品牌格局,旗下拥有 5 大铅酸电池产品品牌、储能及锂电池产品品牌、再生铅产品品牌、服务品牌及多个衍生品牌,其中“骆驼”“金洋”被认定为“中国驰名商标”,“天鹅”“华中”被认定为省级著名商标。

**5大铅酸电池产品品牌**  
 骆驼、DF、华中、天鹅、CAMEL



 <b>储能及锂电池品牌</b> 骆驼能源	 <b>衍生品牌</b> 骆驼优品、骆驼养车	 <b>再生铅品牌</b> 金洋	 <b>服务品牌</b> 优能达
-----------------------------	------------------------------	------------------------	------------------------



# 业务概况

## 业务布局

公司总部位于中国湖北，围绕“绿色铅酸电池平台”和“新能源锂电池平台”开展业务，打造全球领先的汽车低压电池循环产业链，专注于电池制造与服务，拥有全球化的创新与研发、智造与回收、销售与服务体系。

### 汽车低压电池

#### 汽车低压铅酸电池业务

公司汽车低压铅酸电池产品包括启动电池、启停电池、新能源汽车辅助电池、商用车驻车空调电池等，能够按照 GB、DIN、JIS、SAE 标准及主机厂要求设计、生产各种汽车、载重车、叉车、高尔夫球车、船舶、农用车、工业用和各种特殊用途电池，共计 400 多个型号。

#### 汽车低压锂电池业务

公司主要产品有 12V 新能源汽车辅助电池、24V 驻车空调电池、48V 电池与备用电源、储能电池等。

### 电池回收

#### 铅酸电池回收业务

公司铅酸电池回收业务的主要产品为再生精铅 + 铅合金，为不断完善绿色铅酸电池循环产业链，公司持续在海内外布局，进一步推行购销一体化建设。

#### 锂电回收业务

公司在锂电回收主要业务为：动力锂电池再生利用 + 动力锂电池梯次利用。

### 储能业务

公司储能业务分为工商业储能系统、户用储能系统和便携式储能产品三大产品系。可广泛应用于发电侧、电网侧及用电侧，用于调峰、调频、削峰填谷等场景。在储能产业链的布局已覆盖储能电芯制造、BMS（电池管理系统）产品开发、EMS（能源管理系统）产品开发、集成式储能产品等。



#### 2023年关键绩效

汽车低压铅酸电池生产能力

**4,000万KVAh**

废旧铅酸电池回收处理能力

**86万吨**

汽车低压锂电池生产能力

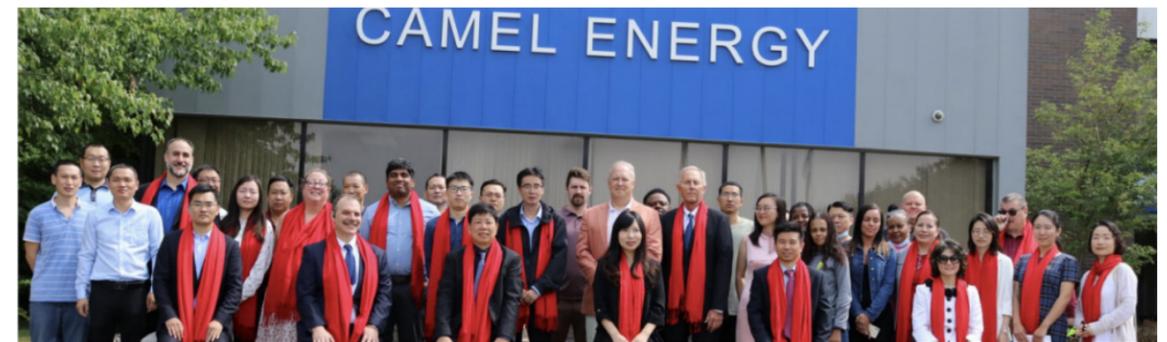
**2GWh**

锂电池回收处理能力

**10万吨（在建）**



#### 案例



北美工厂一期项目投产，新增产能 100 万 KVAh



马来西亚工厂二期项目投产，新增产能 200 万 KVAh



安徽工厂一期项目投产，新增产能 200 万 KVAh

# 2023年企业荣誉

## 社会责任类奖项

-  第五届湖北省环境保护产业协会副会长单位

---

-  湖北省环境保护产业协会副会长单位

---

-  襄阳市生态环境科学学会副理事长单位

---

-  湖北省人才驿站

---

-  2023襄阳工业企业100强&工业企业纳税100强

---

-  红十字博爱奖

---

-  入选全国工商联中国民营企业社会责任优秀案例 (2023)

---

-  首届湖北慈善奖爱心捐赠企业



## 经营产业类奖项

-  2023年度中国民营企业500强、中国制造业民营企业500强

---

-  2023年湖北省企业100强、湖北省制造业企业100强

---

-  2023年襄阳市民营企业100强-第一位

---

-  2023年湖北省民营企业100强湖北省民营制造业企业100强

---

-  中国轻工业科技百强企业

---

-  中国轻工业二百强企业 (总排名: 67)

---

-  2023年度电子信息竞争力百强企业

---

-  2023中国轻工业铅蓄电池行业十强企业

---

-  国家级服务型制造示范企业

---

-  中国化学与物理电源行业协会常务理事单位

---

-  中国循环经济协会理事单位





**责任管理  
履践致远**



# ESG管理

公司积极倡导可持续发展，逐步建立健全公司环境、社会及治理 (ESG) 管理体系，遵循相关法律法规要求制定了《社会责任管理办法》和《社会责任管理体系建设项目管理办法》等规章制度，制度涵盖 RBA、EHS、EnMS 方针的所有要素，同时细化各个职能部门的职责，如：质量管理部负责策划、建立和推行劳工、环境、健康和安全管理、道德管理体系等；环保工程技术中心负责建立 EHS&EnMS 相关的程序和管理制度、策划 EHS&EnMS 年度工作、日常监督检查等，将可持续发展的理念和实践深度融入到日常的业务管理和运营流程中。

## ESG治理架构

报告期内，公司将董事会战略委员会更名为董事会战略与 ESG 委员会，增加 ESG 相关职责，修订了《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，健全投资决策程序，提高重大投资决策的效益和决策的质量，提升了公司 ESG 管理水平。



### 董事会战略与 ESG 委员会

负责对公司可持续发展和 ESG 治理相关工作进行研究并提出建议；对 ESG 战略和目标的工作实施进展进行检查，听取 ESG 工作小组的工作汇报，并提出意见。



### ESG 工作小组

由公司董事长担任组长，总裁担任副组长，全面开展 ESG 相关工作，管理和协调政策要求落地。



### 公司各职能部门

公司职能部门为 ESG 工作的实施部门，落实对 ESG 政策的执行，对 ESG 信息进行定期收集、上报与审核，保障 ESG 工作的高效开展。

# 利益相关方沟通

公司积极识别利益相关方及其期望与诉求，通过建立多元化的沟通渠道，与利益相关方保持紧密沟通和交流，并将利益相关方的期望与建议纳入公司可持续发展治理中。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与方法	责任回应
 投资者及股东	业绩稳定增长 资产保值增值 提升投资回报	股东大会 信息披露 投资者服务热线	提升盈利能力 强化公司治理 加强投资者关系管理
 供应商	良好合作关系 诚信互惠 推动行业发展	日常沟通 采购政策与招标程序 搭建沟通协作平台 召开供应商交流会	加强沟通交流 实现互利共赢
 客户	优质产品及服务 保护客户信息与隐私 快速响应 诚信交易	专业服务团队 集团网页及邮箱 日常运营交流 售后服务	提供优质产品及服务 重视质量管理体系建设 定期回访客户
 媒体及公众	保持透明的信息披露 品牌价值和市场影响力 专项采访和交流	接受媒体采访 向公众媒体发布信息	与媒体及公众友好交流 积极进行信息披露
 社会组织	保护环境节能减排 可持续发展 社会公益 支持社区建设	信息公开 志愿者服务 公益慈善活动	积极参与公益慈善活动 努力回馈社会
 员工	完善薪酬福利体系 合理系统化的晋升机制 丰富教育培训资源 合法权益得到保障	意见反馈 领导约谈 企业工会	积极回应员工诉求 建立透明的晋升机制 完善薪酬福利体系 提高员工幸福感
 政府及督察机构	落实国家政策 依法纳税 保护环境	信息公开 非现场监管 现场检查	贯彻国家宏观政策 认真落实监管政策 诚信经营 积极进行科技创新
 高等院校及科研院所	开展技术交流 提供就业岗位	加强科研合作 举办校园招聘 组织企业座谈会 院校来访参观活动	加强校企合作 实现互惠共赢

# 重要议题评估

## ESG议题识别

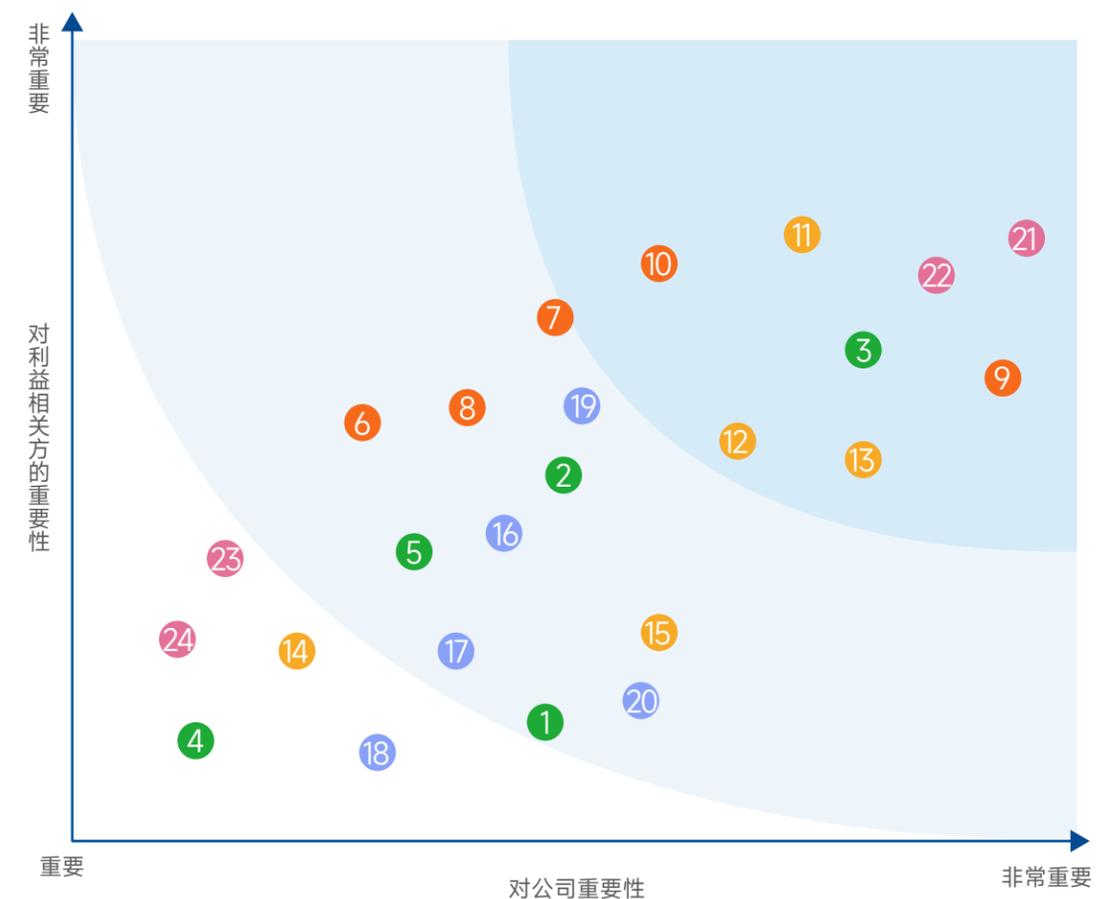
基于相关法律法规、国内外社会责任趋势、社会热点议题以及 GRI Standards 相关要求，并结合公司发展经营重心，公司共确定了覆盖 5 个领域的 24 条对公司和利益相关方具有重要意义或影响的 ESG 实质性议题。

环境议题	员工权益议题	产业链管理议题	公司治理议题	社会贡献议题
<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产业链</li> <li>资源管理</li> <li>气候变化与温室气体管理</li> <li>污染治理</li> <li>物料管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元化、平等与包容</li> <li>员工薪酬与福利</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业安全与健康</li> <li>合规雇佣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>客户隐私保护</li> <li>产品质量管理</li> <li>科技创新</li> <li>安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 治理</li> <li>投资者关系</li> <li>内部控制与风险管理</li> <li>反腐败与商业道德</li> <li>合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村建设</li> <li>社会公益</li> <li>责任营销</li> <li>行业共进</li> </ul>



## ESG议题分析

公司根据国家政策导向、行业趋势、风险与机遇的潜在影响、实际管理水平等因素，对各项议题的重要性程度进行综合分析，从“对公司本身的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题重要程度进行排序，形成实质性议题矩阵。



- |               |             |          |             |          |           |
|---------------|-------------|----------|-------------|----------|-----------|
| ① 绿色产业链       | ⑥ 多元化、平等与包容 | ⑪ 供应链管理  | ⑫ 客户隐私保护    | ⑯ ESG 治理 | ⑳ 乡村建设    |
| ② 资源管理        | ⑦ 员工薪酬与福利   | ⑬ 产品质量管理 | ⑰ 投资者关系     | ㉑ 社会公益   | ㉒ 责任营销    |
| ③ 气候变化与温室气体管理 | ⑧ 员工培训与发展   | ⑭ 科技创新   | ⑱ 内部控制与风险管理 | ㉓ 行业共进   | ㉔ 职业安全与健康 |
| ④ 污染治理        | ⑨ 职业安全与健康   | ⑮ 安全生产   | ㉕ 反腐败与商业道德  | ㉖ 合规管理   | ㉗ 合规雇佣    |
| ⑤ 物料管理        | ⑩ 合规雇佣      |          |             |          |           |



# 绿色共生 持续发展

骆驼股份秉承对环境保护的高度责任，将绿色发展、低碳运营的理念融入到企业经营环节当中。公司积极应对气候变化、深入推进低碳生产、减碳减排、预防污染、提高能源利用率、推行绿色办公，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量，促进经济社会发展全面绿色转型。

7 经济适用的 清洁能源	12 负责任 消费和生产	13 气候行动	11 可持续 城市和社区

# 专题：多线布局 打造绿色循环产业链

公司积极响应国家提出的“碳达峰、碳中和”目标，坚定不移地贯彻绿色发展的理念，致力于实现“提供绿色动力，发展循环经济，不断创造人类美好生活”的企业使命。

公司作为全球领先汽车低压电池制造与服务企业，在电池生产、销售以及废旧电池回收再生利用的过程，都采用先进的环保技术和装备，在保护环境的同时，积极履行生产者责任延伸制。

公司作为行业内规范型领军企业，通过遍布全国的经销商体系，执行“销一收一”的政策，加强可循环材料的再生利用。

在战略布局上，公司围绕汽车电池和再生铅业务布局国内、海外两大市场，不断完善“绿色铅酸电池循环产业链”和“新能源锂电池循环产业链”以实现资源的高效利用和可持续发展，为社会创造更多的环保价值。

## 案例

- **智能制造**：公司成功引进（运用）国外如意大利 CX 破碎生产线等先进的自动化生产设备，实现了废铅酸电池自动化生产，极大提高了生产效率及质量稳定性。
- **技术领先**：“连续熔池熔炼侧吹炉技术”从源头和工艺本身有效控制排污节点，经国家科技成果鉴定，整体技术达国际领先水平，被纳入《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》。



### 打造战略型业务的核心竞争力 建立铅酸及锂电两个循环产业链



从铅蓄电池销售商  
转型为客户服务商  
强化循环产业优势

将锂电发展机遇  
转化为发展动力  
构建循环产业优势



### 绿色双循环产业链

### 绿色铅酸电池循环产业链

公司利用自身循环产业链优势，逐年降低原生铅的使用量和使用比例，实现汽车低压铅酸电池主要原材料铅的循环再利用，达到节能减排的效果，促进企业绿色、低碳发展。铅酸电池的生命周期具有绿色、低碳、环保的特点，其材料体系稳定，能够多次循环使用，主要原材料的循环利用率可以达到接近**100%**。

废电池经过自动破碎分选，分离出铅栅、铅膏、塑料、隔板纸、硫酸。其中，铅栅、铅膏经过低温和连续熔炼产生再生铅，再生铅经过精炼，自动铸锭形成精铅或铅合金；塑料经过破碎、清洗、色选，形成再生塑料；回收的硫酸经过加碳酸氢铵中和、蒸发结晶产出工业硫酸铵。产出的铅及合金、再生塑料销售给电池公司，实现铅酸电池的循环利用。



公司再生铅技术、设备、工艺均居行业领先水平，自动化程度高，处理能力已达 86 万吨，在铅酸电池循环产业链方面，已基本形成一个铅酸电池工厂配套一个再生铅工厂的布局，实现了全产业链的资源闭环和循环利用，基本完成“绿色铅酸电池循环产业链”的全国布局。

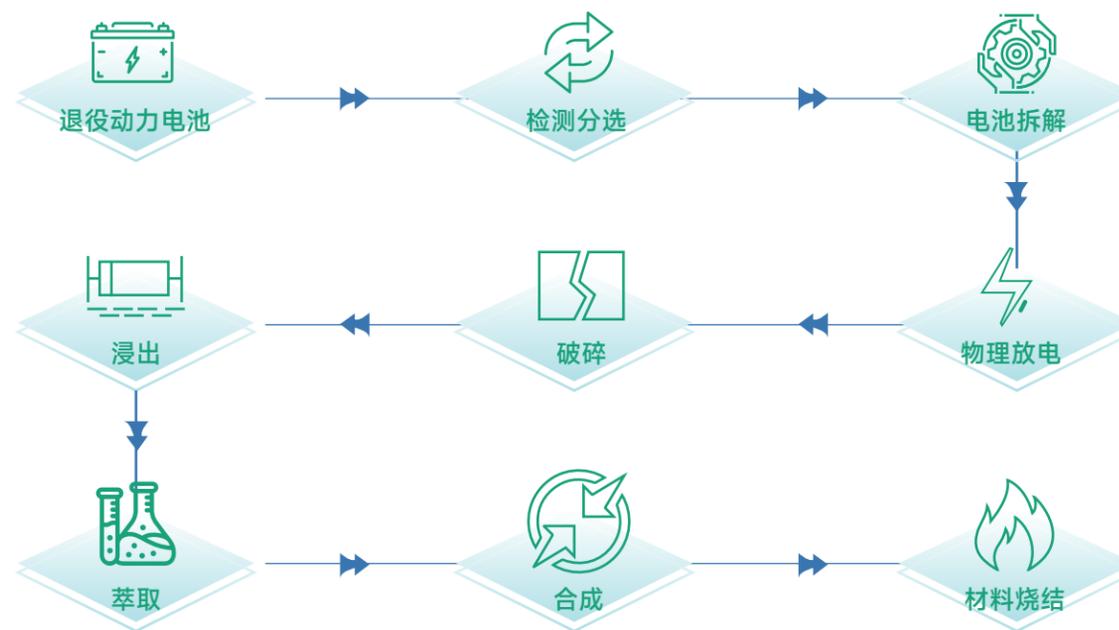


2023 铅资源循环峰会

### 新能源锂电池循环产业链

面对新能源行业发展的新机遇，公司正积极布局新能源电池产业，打造集研发、智造、销售、服务、回收于一体的新能源锂电池循环产业链，业务涉及汽车低压锂电池、储能电池、锂电池回收等。

为开拓动力电池回收产业、打造新能源产业链的重要平台，公司自主开发了动力电池拆解技术、破碎分选技术、萃取技术、合成和烧结工艺等，成功开发出 NCM523、NCM622、NCM811 三元前驱体产品，将回收的退役动力电池进行梯次利用和再生处理，以实现动力电池无害化回收处理的目标。



#### 建设新能源低碳产业园

新能源低碳产业园于 2023 年 7 月开工建设，拟投资建设年产 1,200 万套低压锂电池生产基地和 10Gwh 储能锂电池生产基地，总规划用地面积 530 亩左右，预计总投资 68 亿元，共分两期建设。

产业园主要通过节能设计、使用绿色能源、智能管理、碳资产管理等方式，应用人工智能、工业物联网、柔性自动化等技术，实现信息化、自动化、智能化的生产和管理模式，打造低压锂电池领域首家低碳工厂，开展低压电池和储能电池业务，助力建立更加完备的新能源汽车产业链。



新能源低碳产业园开工奠基

# 环境保护管理

## 环境管理体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规及行业环境管理规范，制定《绿色低碳可持续发展管理办法》《安全环保工作考核管理办法》等规章制度，积极推进 EHS&EnMS 管理体系的建立、实施，不断完善公司环保体系建设。制度中明确和细化各职能部门在环境保护方面的工作任务，将环保工作落实到公司经营的每一环节中，同时实行环保工作安全考核，鼓励全员主动进行安全环境改善，积极辨识和主动报告事故隐患、未遂事件，构建一个预防为主、积极响应的环境安全管理体系，保障公司的长远发展与环境的和谐共生。

截至报告期末，公司所属 16 家子公司均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。其中，扬州阿波罗蓄电池有限公司、骆驼集团襄阳蓄电池有限公司、骆驼集团华中蓄电池有限公司被评为国家第四批“绿色工厂”，骆驼集团华南蓄电池有限公司被评为国家第五批“绿色工厂”。



## 环境目标

报告期内，公司持续统筹节能降耗、污染治理、排放检测、生态保护，各工厂坚持贯彻上级主管单位有关预防污染的管理要求，严格按照环境管理目标执行环境管理工作，未发生任何违反环境法律法规事件。

### 2023 年关键绩效

环保总投入 **3,252.69 万元** 较去年增长 **26.5%**

重大环境污染事故 **0 起**



### 2024 年环境目标情况

**零** 重大环境污染事故、轻伤事故率 **≤1.8%**

废水、废气、固废稳定达标排放



## 环境应急预案

为预防和应对潜在的突发环境事件，增强在面临环境突发事故时的应急处理能力，各生产基地根据实际运作情况分别制定《突发环境事件应急预案》，通过对生产工艺流程中的危险环节进行深入分析，确认主要环境风险物质并开展相应的应急处理措施。

各生产基地定期开展突发事件的应急演练，通过预案演练来考察应急预案的完整性和可操作性，发现存在的问题，提出整改要求，及时整改落实，以提升整体的应急响应能力。

**案例 危险废物突发事件应急演练**




◆ 发生铅泥泄漏→现场警戒




◆ 抢险组到达现场→用三色布抢险




◆ 抢险过程中→抢险完毕

## 自行监测方案

公司各生产基地均设置了自行检测方案，对可能出现污染的地方如雨水排放口、生活废水排放口、废气排放口等进行监测，同时对厂房四周环境空气、厂房临近地下水、土壤资源均进行污染物监测，最大限度地降低污染物排放。报告期内，公司各生产基地均未发现超标情况。

### 案例 湖北金洋冶金股份有限公司自行检测情况

湖北金洋冶金股份有限公司是一家从事再生资源回收、废铅酸电池及含铅废物处理以及铅基合金研制与生产的企业，根据《再生铜、铝、铅、锌工业污染物排放标准》《污水综合排放标准》等排放标准，制定了全面、严格的监测方案。监测方案涵盖废气、废水、土壤、地下水、噪声及周边空气六大监测类别，设立 66 个监测指标，同时还严格规定了监测的采样个数、监测频次、各指标的测定方法以及检测设备的要求。

2023 年，湖北金洋冶金股份有限公司检测的指标未发现超标情况。



## 环境保护行政许可

公司各生产基地的各项新改扩建项目在建设前均委托有资质的环评机构编制了环境影响评价报告，并通过当地环保部门的审批，日常管理中严格落实环评批复和竣工验收批复中提出的各项环保措施。公司各生产基地均完成了排污许可证的申请核发，持证合规排污率 100%。

## 环保意识宣贯

公司积极推广绿色环保理念，普及环保知识，提高员工对环保重要性的认知。为此，公司定期组织环保培训和环保制度宣贯，旨在培育员工的环保意识，使之成为企业文化的一部分。

### 案例



◆ 2023 年上半年环保工作座谈会（线上）



◆ 《绿色低碳可持续发展管理办法》发布及全员宣贯

## 资源管理

公司积极推进能源绿色低碳转型发展，精益化能源管理，多措并举优化资源使用，持续提升资源使用效率。

## 能源管理

公司坚决执行国家关于资源节约与能源消耗的政策法规，不断深化和完善能源管理体系，致力于构建一个高效、可持续的能源利用框架，已建立了一套以《能源管理制度》《能源使用的识别与评价控制程序》《EHS&EnMS 监测和测量控制程序》及《能源资源控制程序》为核心的能源管理体系。该体系从能源监测、能源控制与能源评价三大关键维度，规范公司在能源管理上的工作，使用策划—实施—检查—改进 (PDCA) 持续改进模式，使能源管理融入机制管理的日常活动中，有效提高能源利用效率，促使能源资源的合理分配与高效利用，进一步推动公司在节能减排方面的持续进步。



◆ ISO 50001 能源管理体系认证证书

公司部分子公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，展现了对环境保护的坚定承诺，并在推动行业向绿色、低碳转型方面发挥了模范作用。

## 能源消耗状况

公司全面推行能耗数据计量、统计和技术分析，对记录的数据进行整理统计分析、绘制耗能图表，建立健全能源消耗原始记录、统计、台账和经济核算，如实地反映能源消耗的点位、过程及其规律，从而确定用能水平，查找节能潜力，明确节能方向，改进能源管理，进行节能技术改造，持续提高能源利用率。

年份	2021 年	2022 年	2023 年
天然气 (立方米)	32,274,912.39	32,015,203.92	37,065,500.00
电力 (千瓦时)	425,518,883.06	419,469,456.57 (含光伏电)	485,768,214.71 (含光伏电)
光伏发电 (千瓦时)	/	9,329,134.07	30,966,172.58

备注：2023 年，公司产能提升，汽车低压电池和再生铅产量随之增长，导致能源消耗量较 2022 年有所增加。

### 主要节能措施

在能源管理方面，公司不断追求效率的最大化，力图提高能源利用效率，实现资源的合理利用与环境保护目标的协同。2023 年，公司再生铅基地共开展节能降耗项目 34 项，其中已完成 7 项；电池基地共开展节能降耗项目 49 项，其中已完成 8 项。

节能降耗措施		节能降耗成果(节选)
推动可再生绿能工程建设	建立分布式太阳能光伏电站； 可再生能源购买	襄阳生产基地继续开发光伏，推动可再生绿能采购。
技术装备节能	生产工序改造升级	华南再生生产基地色选机压缩空气管道改造，把串接的DN40出气管改为DN32无缝管，并分开管道并接到0.6立方小储气罐的进气口，小气罐出气口接DN50管道与1.5立方气罐的进气口连接，一备一用降低电耗。
	大功率电机能效提升	华南电池生产基地注塑车间将15台油泵采用的普通异步电机更新主控控制系统，同时将油泵异步电机改造为伺服电机，改造后产能提升约28%，降电耗约35%，每年度可节约418,236kWh。
	锅炉节能改造	湖北金洋生产基地将铅钙熔炼炉改造成蓄热式燃烧炉，提高天然气利用率，据测算2023年节能40,246.2标方天然气。
精细化碳管理	全面推行能耗信息实时监控、 对能耗数据进行统计分析	对生产区域所用的水、电、气进行实时采集监控，根据生产情况及时分析并解决异常。



襄陽儲能項目



谷城儲能項目



武漢光儲充一體化項目

### 水资源管理

公司恪守在企业发展与环境保护之间寻求平衡的原则，不断优化水资源管理策略，提升用水效率，确保水资源的合理利用。通过积极推动技术革新，公司已实施了一系列节水工程改造项目，旨在减少水的消耗并提高回收率。



**案例 制氧站自来水回用**

制氧站真空泵密封水需要自来水使用每月约 1,400 吨左右，对密封水井进行回用，每星期更换一次，更换水打至污水站再次回用，实施后每月节约使用 47 吨左右。

### 气候变化与温室气体管理

公司积极响应“碳达峰、碳中和”国家战略，制定《绿色低碳可持续发展管理办法》，大力推进内部节能减排工作，鼓励并引导生产基地能源低碳化、工艺设备节能降耗创新，引入生物质锅炉作为试点，扩大光伏发电、合同能源管理项目，推广已验证的节能技术及装备，持续推动公司能效提升和二氧化碳排放强度下降。

公司专门设立环保工程技术中心，负责公司环境管理及环保工程建设工作，执行公司双碳规划，组织制定阶段性年度目标、指标，定期跟踪目标落实情况。各生产基地承接公司双碳阶段性目标，负责制定基地碳减排目标及实现计划；开展碳盘查工作、编制碳排放报告，建设主要产品碳足迹库；配置监测计量资源、策划和实施各基地节能降碳升级改造工作，积极创建“低碳、零碳工厂”。



2023 年碳排放目标完成情况	具体措施
铅酸电池工厂单位碳排放下降 <b>5.39%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 光伏电力使用；缩短固化时间、工艺能耗调整等措施；管理精细化减少能源浪费现象</li> <li>● 主要来源于外部采购粗铅精炼等措施，整体能耗数据下降</li> </ul>
再生铅工厂单位碳排放下降 <b>4.68%</b>	

## 污染治理

公司依据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，制定并落实《排污管理制度》，明确各污染源的检测、处理及排放标准，确保所有污染物都合规排放。

### 水污染管理

在水污染管理方面，公司严格遵循“雨污分流、清污分流、污污分流”原则，合理规划污水处理设施、排放设施以及应急管理设施的改造设计、运行处理、监督管理的要求，确保各项指标检测达标后排放；同时执行数据跟踪制度，各生产基地在车间排水口设置流量计与 PH 计等设备，记录排出污水的水质与流量，数据上报各生产基地安全环保组。

**具体治理措施**

- ◆ 设置初期雨水和生产废水收集池
- ◆ 建设污水处理中心，通过 PH 自动调节和药剂絮凝沉淀，污水处理达标后排放，部分处理后的水通过多级膜深度处理回用
- ◆ 按照“清污分流，雨污分流，一水多用”原则建设了排水系统和污水收集处理系统
- ◆ 生产废水、初期雨水等排入污水处理站通过 PH 自动调节和药剂絮凝沉淀
- ◆ 废酸通过膜处理工艺全部循环回用



**案例**

湖北楚凯冶金有限公司生产过程中产生的废水及初期雨水经处理后作为电池破碎用水回用，污水处理设施处理工艺为中和、三级絮凝沉淀（循环沉淀池），使微量铅以氢氧化铅形式沉淀，废水中的铅转入污泥中，设计的铅去除率约 90%。



◆ 中水深度处理设备

### 大气污染物管理

在大气污染物管理方面，公司严格遵循“源头减量、达标排放”的原则，使用绿色清洁能源，积极采用先进清洁生产工艺和设备；各生产基地协同安全环保组增加废气环保设施与生产设备的联动装置，保证环保设施与生产设施联动开启，同时投入使用，严禁在未开启配套环保设施的情况下进行废气排放。

年份	单位	2021 年	2022 年	2023 年
悬浮物	mg/m <sup>3</sup>	6.30	5.90	5.13
颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	8.40	5.10	6.64
二氧化硫	mg/m <sup>3</sup>	32.10	28.90	37.4
铅及其化合物	mg/m <sup>3</sup>	0.23	0.21	0.35

2023 年，公司产能提升，汽车低压电池和再生铅产量随之增长，导致部分大气污染物排放量较 2022 年有所增加。

具体治理措施

- ◆ 建设布袋、滤筒、高效三级除尘设备，含铅废气通过除尘设备处理后达标排放
- ◆ 建设有双塔四级水喷雾、活性炭吸附系统，处理含油烟气达标排放
- ◆ 建设酸雾处理器（加碱，PH 在线监控），硫酸雾处理后达标排放
- ◆ 熔炼废气经收集罩收集后进入除尘器、烟气脱硫装置处理，达标后进入烟囱排放至大气
- ◆ 合金废气经收集罩收集后进入除尘器处理，达标后进入烟囱排放至大气



◆ 总排放口在线监测



◆ VOCs 收集处理设备



◆ 铅（烟）尘除尘器



◆ 酸雾净化器

### 危险废弃物管理

公司积极完善固废管理制度，制定了《固体废物管理制度》，规范固废日常的收集、储存和转移过程，并加强登记和管理工作，加强各类固废的源头减排管控，实现固废减量化、资源化、无害化。公司各生产基地建设有“六防”即：防风、防漏、防渗、防雨、防晒、防腐专用的废物仓库存放，危险废物的产生收集过程中需要执行减量化措施，危废转移按照《危险废物转移联单管理办法》办理了五联单手续，同时仓库内安装了省级监控摄像，对危废的处理转移进行实时监控。

#### 减量化处理

危废名称	减量化措施
废弃橡胶手套	清洗后转移到生活垃圾区
废弃劳保鞋、耐酸靴（橡胶）	清理铅和酸后转移到生活垃圾区
废旧含铅拖把、扫帚	分离杆部与头部，头部作为危废处理杆部作为一般固废
废涂板纸	分离沾铅部分，将未沾铅部分作为一般固废



危险废弃物产生量

**14,057.53** 吨

危险废弃物处置量

**704,153** 吨



## 噪声管理

公司积极开展噪声治理工作，选用低噪声或自带消音的设备，高噪声设备采用减震、建筑隔音等措施减少噪声排放。2023 年，公司各生产基地每季度均进行噪声检测，均无超标。

检测项目	监测频次	标准限值 (mg/kg)	主要声源	昼间 (dB)	夜间 (dB)	是否达标
厂界东侧	1次 / 季度	昼间 65dB, 夜间 55dB	环境噪音	51.9	50.9	达标
厂界南侧			环境噪音	53.4	53.7	达标
厂界西侧			设备噪音	55.4	54.5	达标
厂界北侧			交通噪音	62.4	52.5	达标

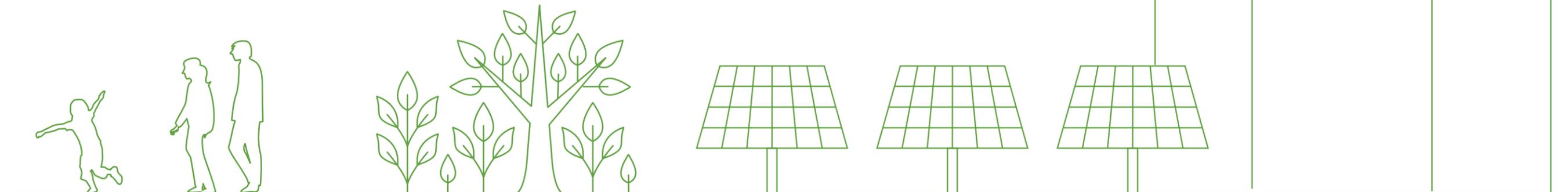
## 物料管理

公司坚持低碳发展，制定了《降成本管理办法》，对提高材料利用率、节约生产成本的做法给予鼓励，以实现资源的最大化利用和环境的可持续发展。

公司的包装材料包括纸箱、软包、标识、说明书等，其中纸箱、软包、说明书等包装材料都属于纸制品，都可以回收后循环利用。

### 具体措施：

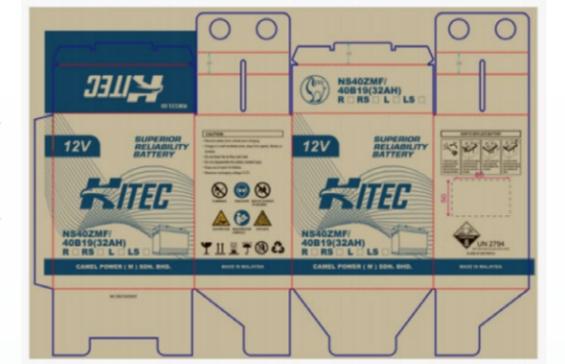
- ◆ 五大自主出口品牌包装及配套通用型包装，48 个纸箱品种整合统一为 15 个纸箱品种，减少浪费。
- ◆ 大型号纸箱设计结构变更，使得顶部软包装材质及使用尺寸缩小。
- ◆ 标识、不干胶等逐步使用激光打标代替，更加环保，节约材料。
- ◆ 更换彩色纸箱为更加绿色环保的牛皮纸纸箱。



### 案例



◆ 彩色纸箱里面含有颜料且表面覆盖有难降解的 PVC 膜，有环境污染的风险。



◆ 牛皮纸纸箱没有 PVC 膜，没有彩色颜料，可回收利用。

## 绿色办公

公司高度重视实施绿色办公理念，采取一系列策略以提升员工的节能意识，并致力于降低日常办公活动中的能源损耗与资源浪费。

- 夏季制冷和冬季采暖设定合理的温度
- 节约用水——过滤水循环使用
- 积极采用线上管理系统——实现无纸化办公



## 治理完善 合规经营

骆驼股份坚持党建引领，建立健全合规管理和风险管理体系，依法合规信披，保障投资者信息知情权，遵守商业道德规范，保护商业秘密，积极与投资者沟通，实现可持续发展。

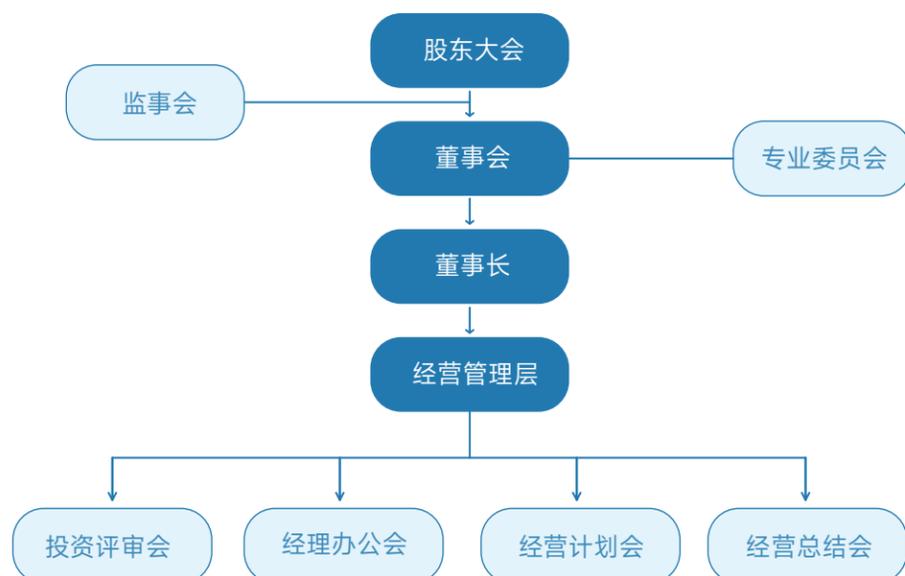
## 三会治理

报告期内，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，修订了《公司章程》《董事会议事规则》等治理制度，持续完善公司治理，保障股东大会、董事会以及监事会规范行使相应的决策权、执行权和监督权，切实维护股东的各项合法权益。



### 决策机制

公司不断完善科学高效、协调运作的治理结构，公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡，形成完整高效的决策机制。

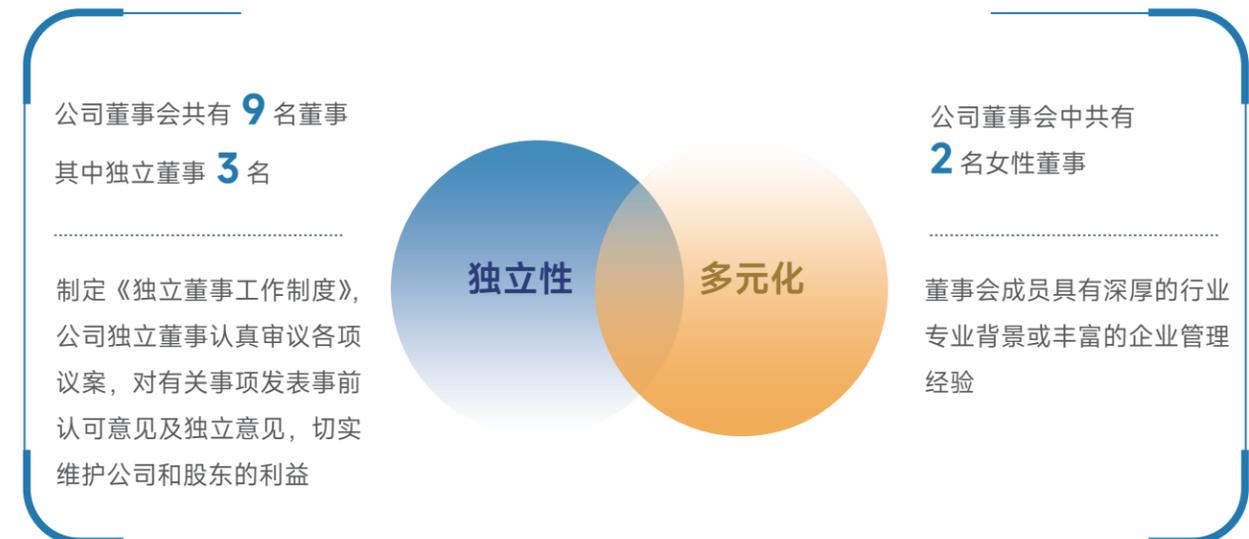


## 股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，召集、召开股东大会。保障公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权，股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参与股东大会表决提供便利，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

## 董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，依法行使职权，并下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略与 ESG 委员会，为董事会决策提供建议，保障公司规范运行，提高战略决策科学性和风险控制能力。



	2023 年召开会议次数	2023 年审议议案数量
审计委员会	5次	13项
提名委员会	1次	1项
薪酬与考核委员会	1次	1项
战略与 ESG 委员会	2次	2项

## ▲ 监事会

公司监事会严格按照《监事会议事规则》等规定履行监督职责，依法检查公司财务情况、关联交易情况、募集资金使用情况，监督董事、高级管理人员履职的合法合规性，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司共有 **3** 名监事，其中，职工代表监事 **1** 名，女性监事 **2** 名。

# 投资者关系管理

## ▲ 合规信息披露

公司严格遵守并执行《公司章程》《信息披露事务管理制度》等各项基本管理制度，认真做好信息披露工作，加强投资者关系管理，确保公司所有股东，尤其是中小股东地位平等，保障投资者的信息知情权。报告期内，公司在交易所年度信息披露考核中获评为 **B 级**。



## ▲ 股东回报

公司秉承对股东提供持续的利益回报原则，坚持稳定的分红政策并在《公司章程》中予以明确。在保证日常经营活动所需的基础上，综合考虑业务发展规划对投资性现金的需要，合理制定股利分配政策。自公司2011年上市以来，公司持续累计现金分红金额约 **19 亿元**，累计派息 **12** 次。



## ▲ 投资者交流

公司持续加强投资者关系管理，严格按照《投资者关系管理制度》等相关规定，组织、实施投资者关系相关活动。公司通过组织业绩说明会、接待投资者调研、接听个人投资者电话、“上证 e 互动”平台交流、官网设立“投资者关系”专栏等多种渠道就公司的经营情况、财务状况及其他事项与投资者进行沟通，积极回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的互动关系。公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问。

通过开展多种形式的工作，打造公司的资本市场影响力，形成投资吸引力，多渠道多形式传递公司价值，助力公司价值传递有效性的提升，强化公司资本市场宣传工作，提升舆情管理工作能力。



# 内部控制与风险管理

## 内部控制

报告期内,公司根据《中华人民共和国审计法》《公司章程》等相关规定,修订了《内部审计制度》,监督和评估公司内部控制体系的完整性、适宜性、有效性,保证公司及子公司财务收支、经济活动的真实、合法,并按照《企业内部控制基本规范及其配套指引》的相关规定,建立九大矩阵内部控制体系。在公司董事会审计委员会的领导下,审计部定期及不定期地对各项业务开展审计工作。

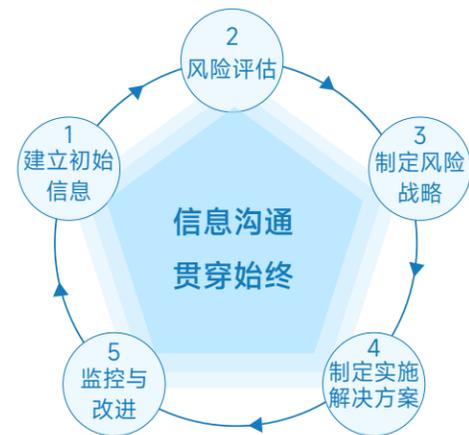
报告期内,公司开展内部审计 23 次,专项审计 9 项,共识别出审计风险 522 项并提出整改建议,已整改完成 511 项,整改完成率 97.89%。



骆驼股份内控体系

## 风险管理

公司依据相关法律法规制定了《全面风险管理制度》,构建全面风险管理体系。报告期内,公司持续推进全面风险管理工作,包括风险识别与评估、风险预防与应对、风险改善与监督、建立风险库等,现已形成各业务部门按月识别所属领域的风险事件,按季度提交风险管理报告,并由风险管理办公室(法务部)持续跟踪整改直至关闭的日常工作机制,通过规范化、标准化的风险改善管理流程,妥善处置业务开展中可能产生的风险,有效预防了重大损失的发生。报告期内,累计识别风险项 115 项。



风险管理流程图

关键绩效

内部风险培训  
35 次

内部风险控制培训总人次  
558 人次

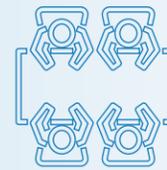
内部风险控制培训总时长  
35 小时



## 合规管理

公司恪守合规经营理念,持续完善合规管理体系,积极开展合规相关培训,提高员工对法律法规和内部规定的理解和遵守意识,降低违规风险,增强员工对合规政策和制度的认同感,帮助员工识别和应对潜在的合规风险,提升风险防控能力,促进合规文化建设。

关键绩效



开展法律培训次数  
9 次

参与法律培训人数  
443 人

参与培训法务人员人数  
7 人

案例

开展多项合规管理培训



人力资源管理专项培训



合同管理及风险防范培训



国际化贸易合规系列培训



2023 年全国“宪法宣传周”活动专题讲座

## 商业道德

为加强和完善员工商业行为管理，有效规范员工对内行为、对外行为及个人行为，维护公司合法权益，根据国家有关法律法规，公司结合实际情况，制定了《商业行为准则》，明确了对内业务和对外业务的道德行为约束条例，确保内外部业务活动的合法合规性，提升企业形象和信誉。

本年度，公司多次开展商业道德课程培训，参与人数总计 336 人，总时长 637.5 小时。报告期内，公司未发生商业道德违规事件。

### 反舞弊反贪污

公司对违反廉洁规定行为始终坚持零容忍的态度，报告期内，公司进一步修订了《反舞弊管理办法》。公司设立审计委员会办公室协助管理层建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，并按规定发布管理红线，指导子公司开展自查自纠工作。

报告期内，公司组织开展“反舞弊管理办法”“骆驼集团员工廉洁自律管理”等多项反舞弊相关培训，提高全体职工的廉洁意识，共同营造风清气正的商业运营环境。

关键绩效



参加廉洁教育培训人数	廉洁教育培训总时长
<b>666</b> 人	<b>674</b> 小时
参加廉洁教育培训的董事人数	员工廉洁自律承诺书签署率
<b>8</b> 人	<b>100%</b>



### 举报与举报人保护

公司审计委员会办公室通过管理舞弊案件的举报电话、举报信件、电子邮件等渠道，接收员工或外部相关人员实名或匿名举报，开展案件内部评估、实施案件调查，形成书面记录并及时向公司领导或董事会、监事会报告。若发生举报事件，公司会对相关举报展开调查。公司相关制度明确规定绝不允许任何人对举报者采取打击报复行动或进行威胁，切实保护举报人人身安全。

反舞弊举报途径

**内部举报**  
OA 系统提交反舞弊管理、报备表

**外部举报**  
举报电话：0710-3269002  
邮箱：gpjy@chinacamel.com  
sjb@chinacamel.com  
zcb@chinacamel.com



### 反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《公司法》《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，坚持与供应商合作的可持续发展，并根据国家法律及公司相关制度，修订了中英文版公平交易协议，用于招标、合同经办、合同管理等人员使用。

2023 年，公司开展了“《公平交易协议》AO 版发布”主题培训，旨在法律法规的普及与教育，营造健康透明的经营氛围和良好的商业竞争环境，此次参训人数达 664 人。报告期内，公司未发生不正当竞争相关的法律诉讼。

### 保护商业秘密

公司制定《商业行为准则》《保密管理制度》等内部制度，要求员工严格保守企业的商业秘密和技术秘密，并根据各岗位涉及的信息秘密程度进行等级划分，明确规定任何员工不得擅自复制、翻印、传抄、传播秘密文件资料，鼓励员工举报不正当窃密、泄密行为，促使员工坚守职业道德，维护企业商业秘密。

# 党建引领

公司始终坚持党建引领,积极贯彻落实党中央重大决策,加强党组织建设,推动党组织的各项工作与公司经营融合,大力实施“支部+支部”“党务+业务”的党建工作新模式、新思路,努力构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同发展”的党建工作新格局。

公司于1984年成立党支部,后升格为党委,下设13个党支部,目前在册党员245人。



## 党建活动

骆驼股份始终将党建工作视为公司发展的重要组成部分,通过组织开展丰富多彩的主题党日活动,弘扬党建精神,坚定理想信念,增强党性修养,汲取奋进力量。2023年,公司共组织党建活动15次,其中,每月主题党日活动共12次。报告期内,公司持续努力建设全省非公有制企业党建百强示范点,党务工作得到襄阳市政府认可。

### 案例 “凝心铸魂淬党性,实干担当促发展”主题党日活动

2023年5月,市商务局和集团党支部联合开展了“凝心铸魂淬党性,实干担当促发展”主题党日活动,2023年8月,襄阳市生态环境局联合骆驼集团襄阳公司共同开展“党建红引领执法蓝,环企共建促发展”主题党日党建联建活动。

### 案例



### 案例 “赓续红色血脉、凝聚奋进力量”主题党日活动

为庆祝中国共产党102周年华诞,公司党委组织开展以“赓续红色血脉、凝聚奋进力量”为主题的红色教育主题活动。党员们以缅怀革命先辈为主题,进行了深刻的思想交流,并在襄阳市烈士塔学习党的基本知识和历史,接受思想洗礼,感悟入党初心。





# 创新创造 成就辉煌

骆驼股份积极推进技术创新，建立和完善研发管理体系，通过加大研发投入和引进人才，开发出具有自主知识产权的新技术、新产品，不断提升自身的核心竞争力，助力产业转型升级。

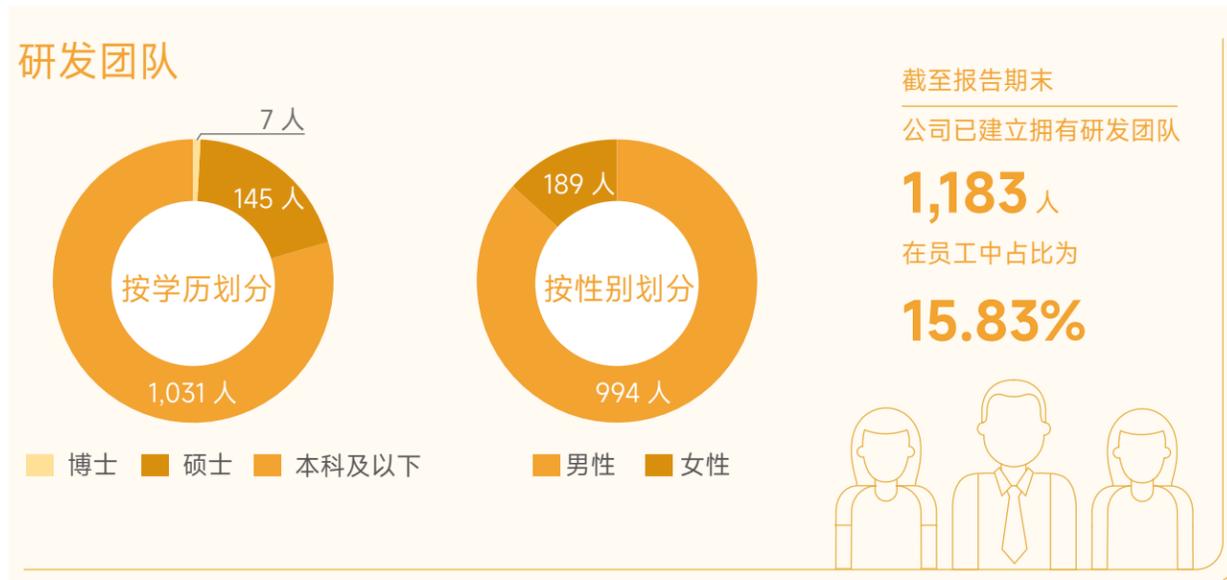
# 创新研发体系

公司始终坚持创新引领发展的理念，构建和完善以市场需求为导向、创新为核心驱动力、质量为基础的技术研发体系。公司注重研发效率的提升和研发成果的高质量，制定了《研发项目管理细则》，明确各岗位研发人员职责，在产品开发和工艺改进项目过程实行专人监督，把关研发执行质量，优化研发流程，并根据公司战略规划，制定落实技术研发规划。

报告期内，公司持续加大研发投入，不断提升研发水平，掌握新的技术和方法，以提高产品的竞争力和市场占有率，满足客户各类需求。

**关键绩效**

2023 年  
研发投入  
**5.30 亿元**

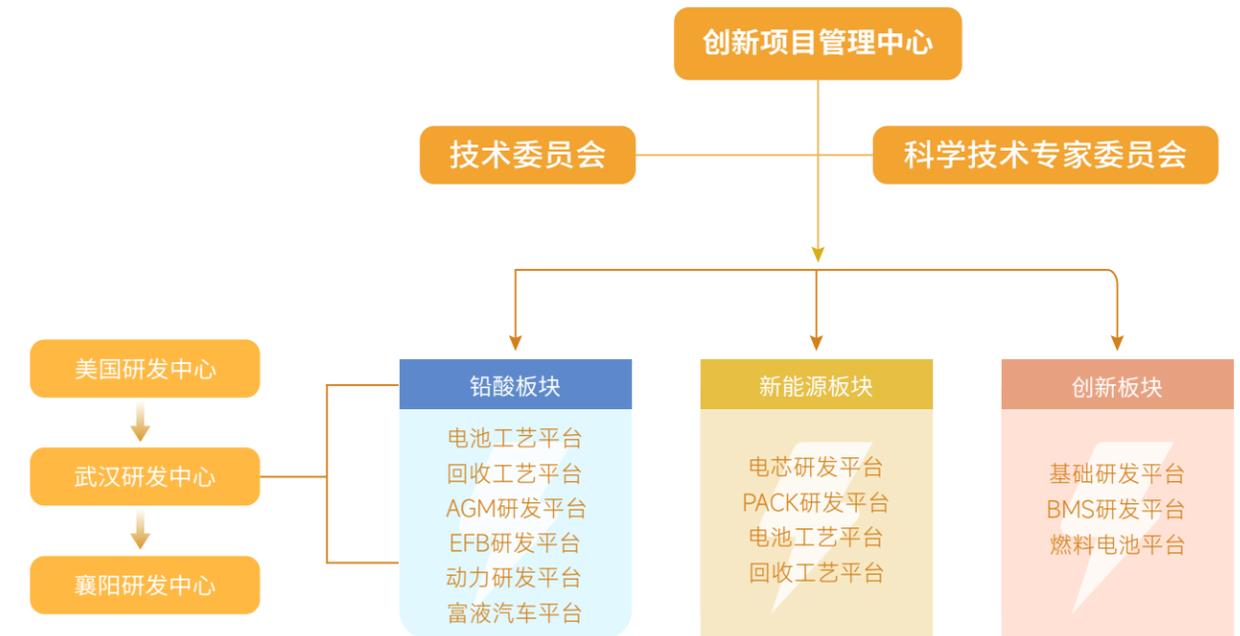


## 研发平台

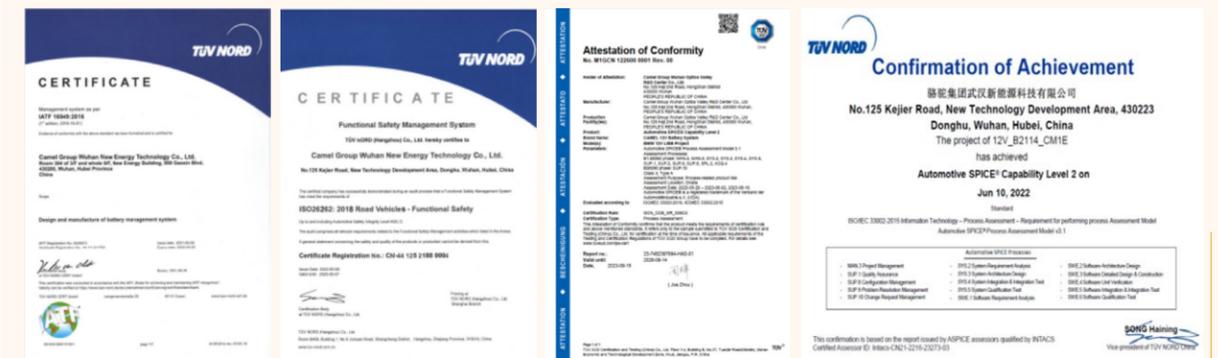
在研发平台建设方面，公司已建立铅酸电池、低压锂电等 6 大研发平台，并设立创新项目管理中心，以专业的研发团队、国际先进的研发及检测设备为公司的持续发展注入强劲生命力，以研发创新推动可持续发展。



公司采用“三位一体”研发布局，设立“创新项目管理中心”，并下设“技术委员会”和“科学技术专家委员会”促进“信息—研发—产品”的衔接。



其中，BMS 研发平台已建设有完整的研发体系，并获得 IATF 16949、ASPICE L2、ISO26262 ASIL-D 证书。



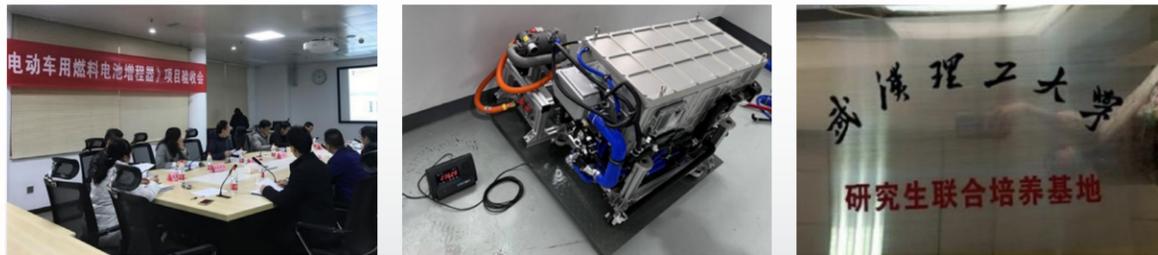
# 研发与创新措施

## 产学研合作

公司积极推动产学研合作，通过与高校共同开展项目、举办竞赛等方式，实现教育资源的共享和优势互补；通过人才引进、创业团队培育等方式，吸纳大量年轻骨干，加大对未来战略新兴产业的布局力度。截至报告期末，公司已与哈尔滨工业大学、华中科技大学、武汉理工大学等多所高校建立合作，公司向高校提供良好的研究环境，从行政组织、后勤保障等各方面确保项目顺利进行，共同解决重要科研技术难题，达到产、学、研结合，促进科技创新。

### 案例

公司与武汉理工大学共同完成省科技厅增程式燃料电池系统重点专项研发任务，并已通过验收。



### 案例

#### 与高校共建智能电池联合研究中心

公司与华中科技大学材料学院动力储能实验室共建“智能电池联合研究中心”，成立了以知名专家院士领衔的外部科学技术委员会，持续输入技术源动力，在纳米添加剂和制备改造技术及电池基理性能研究、汽车用 97kW 燃料电池、废旧锂离子电池资源回收等方面展开合作。



## 鼓励研发创新

公司聚焦研发创新高质量发展，在不断壮大研发团队的同时，注重研发技术人员的培养和激励。为充分调动研发项目人员的积极性，确保工作的顺利实施，公司制定了《研发项目奖金管理办法》，对勇于面对挑战、按时按质完成项目的人员给予激励奖励，并将日常工作质量与绩效挂钩，提高研发项目组人员的工作效率和积极性，实现员工与公司利益双赢。

## 研发成果

公司参与了 40 多项国家、行业标准制定，已建立最高等级的锂离子电池系统产品开发流程体系 (ISO26262: 2018, D 级)，整体达国际领先水平；先后获得国家认定企业技术中心、国家认可实验室、博士后科研工作站等荣誉；在磷酸铁锂离子电池超低温充放电能力提升、高倍率性能提升、高性价比磷酸铁锂高功率电池正负极材料体系等方面，不断加强产学研融合工作，形成了汽车低压电池领域的技术和产品优势。同时，公司聚焦汽车低压锂电业务，取得主流新势力客户多个项目定点，实现主流车企客户的全覆盖；完成了多个项目的量产和定点。

### 研发成果

#### BMS 板块

- 加快推进了 BMS 技术研发，完成 12V/24V/48V BMS 平台产品搭建，全年推出了 5 个技术平台，共 9 款 BMS 产品，可满足客户差异化市场需求；完成了功能安全、网络安全、软件 AUTOSAR、高精度 SOC 算法、UDS 协议栈等 BMS 关键技术的突破，实现了软件全栈自研；加强研发体系建设，完成 IATF16949、ISO26262、ASPICE L2 全流程建设，并获得 TUV 认证证书，实现了功能安全 ISO26262 (ASIL-B) 产品量产落地。

#### CELL 板块

- 实现了宽温域性能提升，同时满足 45°C80%DOD 循环 1600cls 和 -30°C低温冷启动要求，高温存储和循环性能较 12V 初代产品提升 50%；
- 完成启停辅助用偏低温、高低温兼顾型及偏高温型电解液开发，在满足性能的前提下成本降低 10-20%；同时攻克极端温度工况使用寿命要求；
- 完成了下一代功率型大圆柱电芯的 A 样开发，并成功达到 B 样技术状态，可满足大多数 OEM 的关键工况要求，为下一代低压辅助产品提供了低成本高性能、多元化的解决方案。

#### PACK 板块

- 优化 PACK 标准化设计工作，加强清洁度管理，完善产品系列及型谱规划，围绕 3 大平台 8 大重点领域，布局了差异化平台产品。
- 开展前沿技术与重难点技术攻关工作，包括：双电源项目、集成电控项目、电源高低温寿命和性能提升项目。



户用储能系列



低压储能锂电系列



应急启动电源系列



便携储能系列



12V 系列



24V 启动系列



48V 系列



驻车空调系列及房车系列

## 知识产权保护

公司秉承着“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，高度重视知识产权保护工作，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》和 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》，制定了《专利管理办法》，同时设立专职团队负责专利管理事务，形成了有效的工作程序，构建了一套完整且有效的知识产权保护体系，并获得知识产权管理体系认证。结合《企业知识产权管理规范》及公司经营的具体情况制定了《知识产权管理办法》，确保公司知识产权受到严格监管。

在具体知识产权管理方面，在研发前，查询国内外相关技术及专利专著，避免侵权风险同时进行国内外专利布局；研发时，签署保密协议，约定权利归属；及时申请版权，用法律保护权益；加强相关人员管理，必要时约定保密义务和竞业禁止义务，明确法律责任；加强保密管理措施，严格规范知识产权的传播与泄密。

公司为调动员工发明创造的积极性，制定《知识产权奖励规定》，根据发明专利技术对公司的影响程度划分了不同的等级对员工进行奖励，激励员工创新，将知识产权管理贯穿公司经营的所有环节。

截至 2023 年底

授权专利累计数	授权发明专利累计数	授权实用新型专利累计数	授权外观设计专利累计数
<b>1,481</b> 项	<b>167</b> 项	<b>1,223</b> 项	<b>91</b> 项
软件著作权累计数	商标累计	2023 年新注册商标	发表论文
<b>11</b> 项	<b>251</b> 项	<b>5</b> 个	<b>37</b> 篇





冒险是事故之友 谨慎为安全之本

感谢支持  
骆驼股份  
骆驼股份  
骆驼股份

# 安全护航 精益生产

骆驼股份高度重视产品质量与安全管理，持续推动安全生产工作的数字化与智能化转型，建立了完善的产品质量管理体系与安全生产管理体系，持续优化产品，打造一流品牌电池供应商。

# 产品质量管理

## 质量管理体系

为提升质量管理体系的适宜性、充分性和有效性，公司在内部审核、管理评审、外部监督审核的基础上，进行提炼总结，制定了《质量管理汇编》，明确各单位职责权限，组成完善的质量管理体系架构。

产品合格率

100%

年度质量内审次数

25 次

## 体系认证

产品质量是企业生存之本，公司及子公司已获得 ISO9001、IATF16949 等 23 项质量管理体系认证证书。公司按照国际标准化的质量体系进行品质管理，采取统筹管理的质量控制措施，严格管控外销产品、承接项目的质量，定期进行客户回访，不断提高公司质量管控水平。



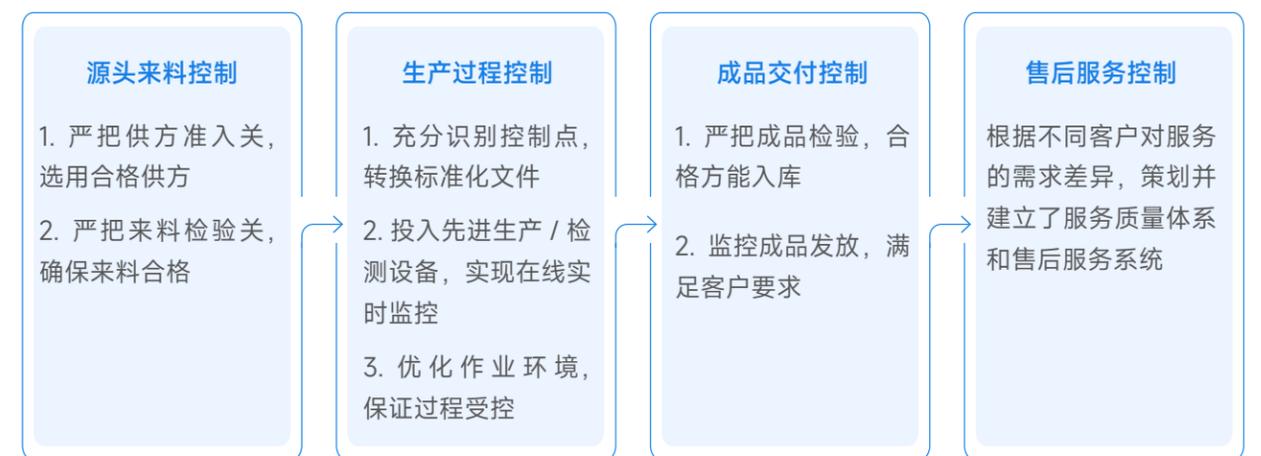
## 产品认证

公司产品通过了中国船级社认证、TLC 产品认证、巴西 INMETRO.CONAMA 以及欧盟 CE 认证，其中，扬州阿波罗蓄电池有限公司和华中蓄电池有限公司均通过了中国船级社认证，公司通过产品质量管控与产品的不断创新来满足顾客和市场的期望。



## 质量控制

公司按照产品质量战略规划及质量整体策划，明确各层级的责任分工，设置专门部门负责产品安全标准化工作，从源头（来料）、生产、交付、售后等环节，对产品、过程、服务进行全面质量管控。



产品质量风险报告要求对产品质量进行细致的调查和评估，揭示潜在的安全隐患和质量问题，通过客观、准确的参数信息严格控制公司的产品质量。为有效防止质量风险事件发生，公司对产品的质量和安全作出季度检查，报告期内，公司产品未发生任何产品质量风险和产品质量安全风险。

风险管理季度报告			
报告部门	质量管理部	报告时间范围	2023.1.1-2023.3.31
一、报告期内已识别的风险项及应对措施有效性分析（列举已识别的显著风险项，是否制定了应对措施，是否产生安全风险，是否有有效预防风险事件发生，是否对风险项进行持续改进等）			
风险名称	应对措施有效与否	是否产生安全风险	改进措施
产品质量风险	是	无	
产品安全风险	是	无	
二、报告期内发生的风险事件（列举具体风险事件，截止报告期的处理情况，需具体到某一事件/岗位/场所，有指向性，不可笼统描述）			
风险项目	风险事件概述	截止报告期的处理情况	
/	/	/	
三、新识别的风险项（按风险重要程度对识别的风险项进行描述）			
风险名称	风险事件	引发原因	事故后果
/	/	/	/
四、风险评价分析（包括对已识别风险的重新评价、新识别的风险的评价）			
风险名称	后果 (C) 等级	可能性 (P) 等级	风险级别
/	/	/	/
报告人	洪银光	部门负责人	石润波

质量风险管理报告

## 质量改进

### 持续监控测量，及时改进问题

公司要求各部门按照策划对各过程、产品、服务相关的目标及指标进行监控、测量、分析，通过相关的例会、经营总结会、内部审核、管理评审等进行相应的评价，并针对自我发现的问题（不合格）、数据分析结果、相关方提出（内外审核发现、监管机构检查、监测报告）、各种例会输出的决议等情况进行相应的改进。

### 多样改进活动，提升产品质量

#### 公司针对不同的问题采用不同的改进方式

- 存在产品质量问题时，公司依据 CQMS 骆驼质量管理体系，设立质量门，依 GP-12 与 GP-8 做好早期生产遏制与有效问题解决；
- 客户投诉、内部较大质量问题时，由责任部门成立 8D 小组解决；
- 针对典型的问题，车间成立 QCC 小组，生产线班组长、员工参与其中；
- 内外部重大的、难以解决的质量问题时，成立六西格玛项目组进行解决。

### 开展相关培训，提升质量意识

公司推行全员参与质量管理相关培训，提升员工对产品质量管理的意识，希望能够在产品出现问题时停止生产并在流程中加以改正，达到工位流程控制，从而解决产品质量问题。公司制定了《骆驼集团赋能中心精益六西格玛培训项目管理办法》，旨在通过系统培训，使员工可以熟练运用各种方法论、统计工具，解决各类问题。公司致力于打造精益六西格玛的管理文化，建设骆驼股份质量管理特色的精益文化、改进文化、学习文化，为公司输出管理及专业人才，提高管理及专业人员的水平。

### 关键绩效

2023 年

质量管理培训

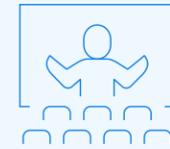
252 场

参与人次

7,537 人次

培训总时长

444 小时



质量意识培训



质量事故制度宣贯

## 质量荣誉

2023 年 1 月，公司荣获“湖北省第九届长江质量奖”。长江质量奖是经中央同意，湖北省设立的最高质量荣誉奖。本次获奖不仅是湖北省政府对公司长期保持稳健发展，取得良好效益的认可，更是对公司在管理、技术以及商业模式等方面持续创新所取得的成果的肯定。



2023 年湖北省第九届长江质量奖奖牌



中国质量管理与质量创新成果展

# 安全生产

公司高度重视员工健康安全，建立健全的职业健康与安全管理体系，在处理安全和生产的关系上，公司优先考虑员工的人身安全。报告期内，公司拥有多个 ISO 45001 职业健康管理体系认证。

2023 年度公司安全生产目标为零火灾、零爆炸、零死亡、零重伤、零职业病、零重大环境污染事故、轻伤事故率≤2‰，通过公司全员的共同努力，“六零目标”全面达成，圆满达成年初制定的目标。未来，公司也将继续坚定“六零目标”，致力于创建安全稳定型企业，切实保障员工安全与健康。



## 安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，制定了《安全生产管理制度》《安全生产责任制》《安全生产费用投入和使用管理制度》等制度，设立安全生产委员会，建立健全安全管理体系。安全生产委员会作为公司在安全生产方面的最高领导小组，审核与发布公司安全生产相关的政策与方向，对重大安全问题作出决策；各基地建立安全生产委员会，组织协调、审核、发布、贯彻安全生产相关的工作及政策要求，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。

公司建立网格化的安全管理体系，通过建立“四级安全管理网格”，明确不同层级网格人员的职责与结构化工作清单，划分若干格状单元，把人、地、物、事、组织等全部纳入其中，建立网格管理人员，明确监管责任和工作内容，实施全方位、动态化、精细化安全管理。公司与全体员工每年均签订了《安全生产目标责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

## 应急管理

在生产安全方面，公司根据最新的应急预案编制导则要求，辨识生产运营过程中的各类风险和事故类型，开展内外部应急资源调查，完善各类事故的应急救援预案。

在消防安全方面，公司积极按照法律、法规要求，配备充分且有效的火警探测、报警和灭火系统，各位置配置数量足够、易出入且得到妥善维护的有效应急出口通道、出口、出口场地等，制定有效的应急准备和响应流程。所有工人和现场人员均参加充分且有效的火灾和其他疏散演习。

报告期内，公司开启每月一次预案演练计划，共完成应急演练 12 次，通过演练结果分析，对预案不足之处及时修订完善，有效提升员工应急处理能力。



### 隐患排查

公司持续推动安全生产工作的数字化与智能化转型，通过安全信息化管理系统、全景可视化工厂、智能安全预警等数字化与智能化项目，加强对生产现场与生产过程的监控管理；在厂区、车间、仓库等区域的高风险部位安装高清摄像头，通过监控中心进行远程安全巡检，有效拉近管理距离，并依托工厂消防烟感、摄像头、可燃气体报警、现场安全传感设备等物联设备，建设集合智能传感、物联网等技术于一体的安全预警平台，实时监测与识别现场冒烟着火、液体泄漏等安全隐患，解决人工漏巡问题，动态感知与精准识别生产安全风险。

公司使用风险分级管控与隐患排查治理双重预防工作机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理、教育等措施进行管控与分级，并且引进信息化管理软件，对危险源点各级管控责任人的管控情况及隐患整改情况进行自动统计分析，通过岗位日自查、安全员日巡查、专项排查、节假日检查、综合检查、变更排查等方式，及时排查整改隐患，防范重大事故发生。报告期内，隐患排查整改率为 **98%**。

### 安全教育

公司每年定期组织开展“安全生产月”“安全生产百日守护”及季度专项改进系列宣教活动，宣传普及安全生产知识，营造关心参与安全生产的浓厚氛围，推动解决安全生产深层次本质性问题。报告期内，公司通过外聘专家、组织内训讲师授课、开展知识竞赛、技能比拼等各类方式进行安全生产培训教育，采用“当一天安全总监”“家属约谈”“讲故事”“安全觉醒”的创新形式，提高安全意识，营造安全文化氛围。



◆ 安全知识教育培训



◆ 岗位安全操作规程培训



◆ 受限空间管理作业培训



◆ 紧急救援培训

### 职业健康管理

公司重视员工健康安全，在处理安全和生产的关系上，公司优先考虑员工的人身安全。公司按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素，经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括噪声、无机粉尘、高温、无机化合物等。针对已识别的职业病危害因素，公司设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，现场张贴职业危害告知、警示标识和标志，定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。

为保障员工健康，预防职业病危害，公司制定《职业健康控制程序》等制度，为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，建立员工职业健康监护档案，制定内控标准，对达到内控标准的员工进行轮岗、换岗，及时防范职业健康风险；为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保护防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，持续改进设备设施，改善环境，保障员工作业过程的职业健康与安全。公司按照法律法规要求确保每个区域每班次配置有足够的员工接受紧急救助和心肺复苏法培训，将经过培训的急救员信息张贴在车间，以便应对生产中出现的任何紧急情况。



# CAMEL ENERGY GMBH

www.camelbatt.com

Founded in 1980, merged several leading battery solution providers in the past  
TOP 500 private companies in China since 2013

>43 years of battery expertise with roots in Xiangyang City, China

1.69b EUR revenue in full 2022 of operations

3.6b EUR output value

1.64b EUR market value

15m EUR registered capital

Annual production capacity of 40 million SLI batteries and > 1 million lithium-ion batteries. 860,000 tons battery recycling capacity.

7000 employees

33% Aftermarket share in China

Global footprint with +200 OEM customers across the world

NAFTA: New York (USA), Mexico City (Mexico)

EUROPE: Munich (Germany), Düsseldorf (Germany)

ASIA: Xiangyang, Wuhan, Kunming (China), Kunshan (China), Suzhou (China)

Integrated product offerings across the value chain...

Battery System, Power System, Thermal Management, TRANSPORT



## 携手伙伴 合作共赢

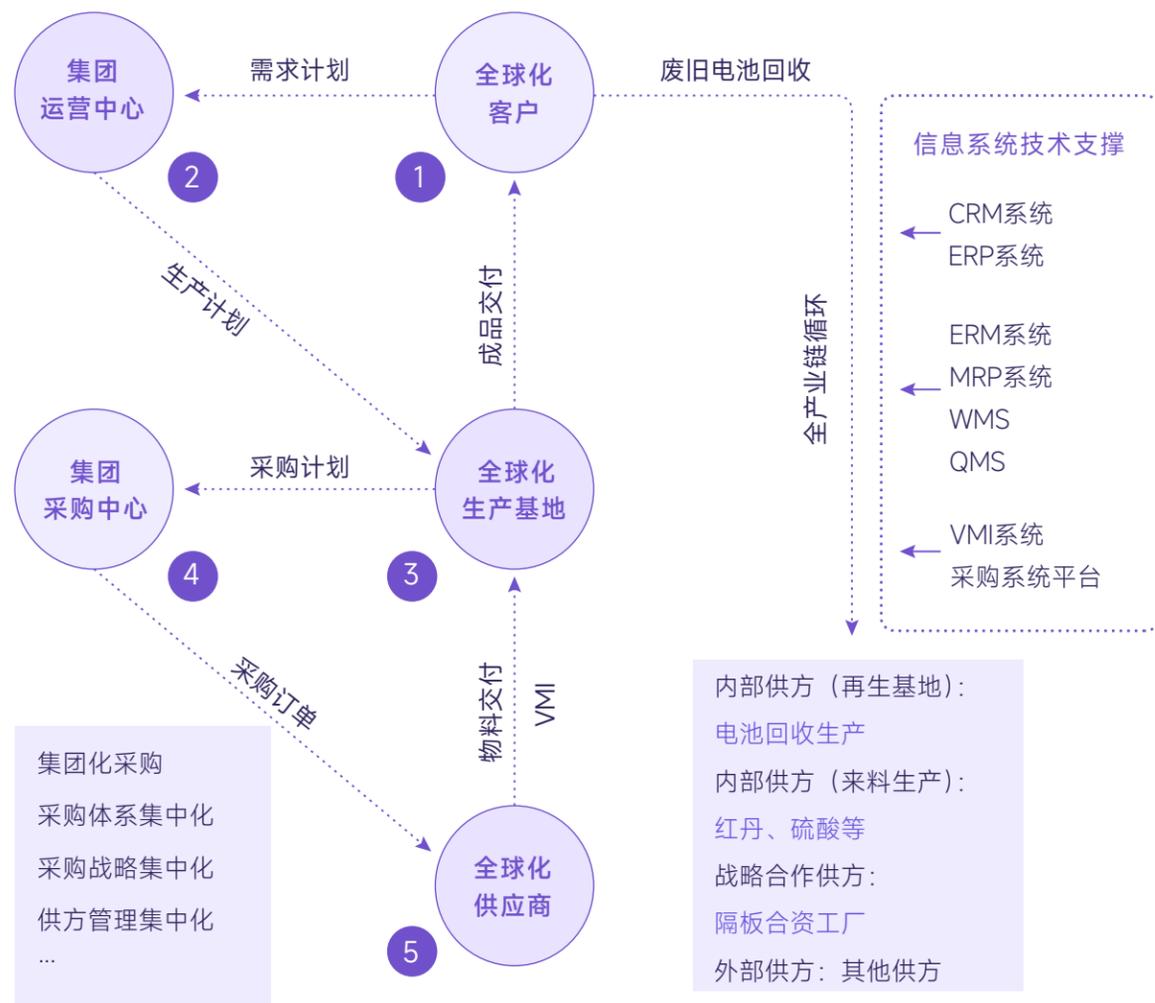
骆驼股份与供应商和客户建立了长期合作关系，优化上下游沟通渠道，及时了解需求和反馈，不断提供卓越产品和定制化服务，实现共同发展。

17 促进目标实现的伙伴关系

# 供应链管理

公司注重保护供应商的合法权益，以“变更创新，共赢未来”的供应链愿景，通过建立与供应商之间的信任和长期友好合作关系，积极打造一体化供应链。为保证供应链战略顺利实施，采取“集成供应链”模式，通过线上采购信息平台，实现运营中心、生产基地、采购中心和供应商之间的协同合作，快速响应客户需求，形成需求—计划—采购—交付的供应网链，强化集中采购，完善供应链管理体系，全力打造全球化可持续绿色低碳低成本供应链。

关键绩效	供应商总数	当地供应商 (湖北省)	占比	本地采购支出比率
	219 个	58 个	26.48%	80%

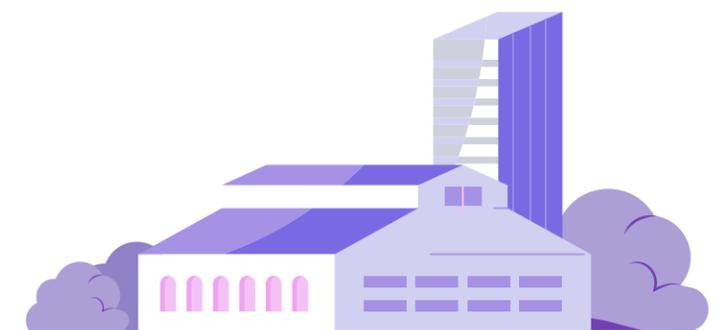
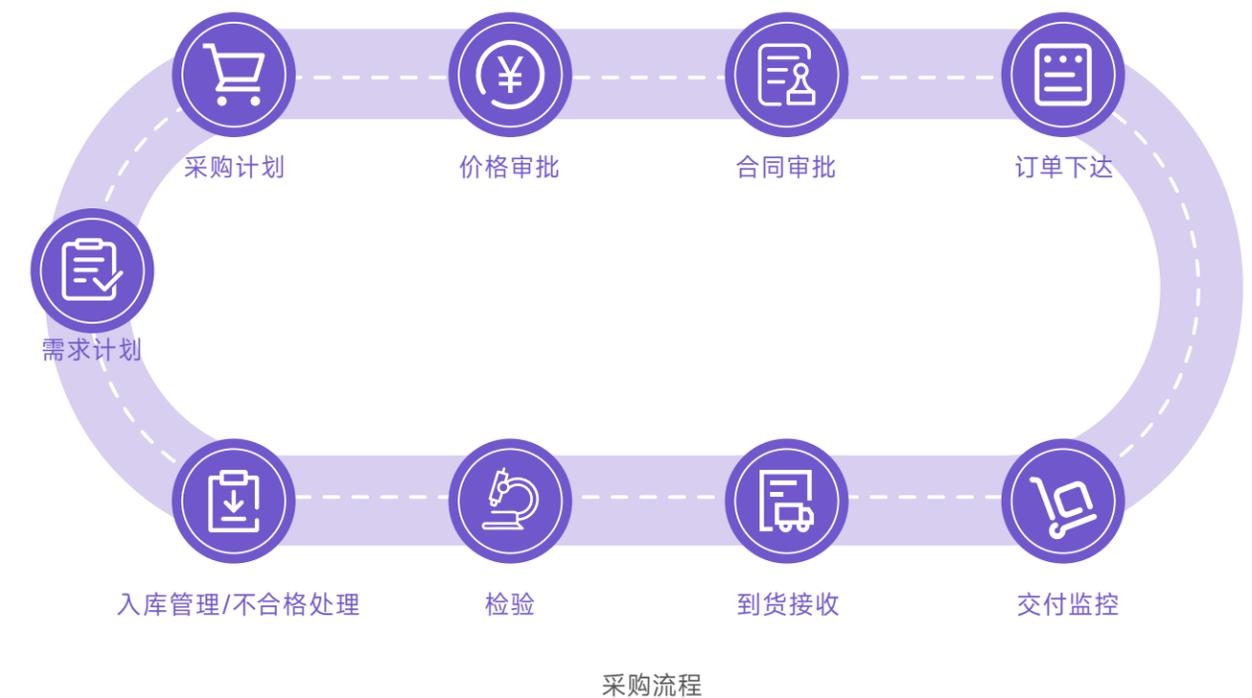


骆驼集团全球性可持续供应网链模式

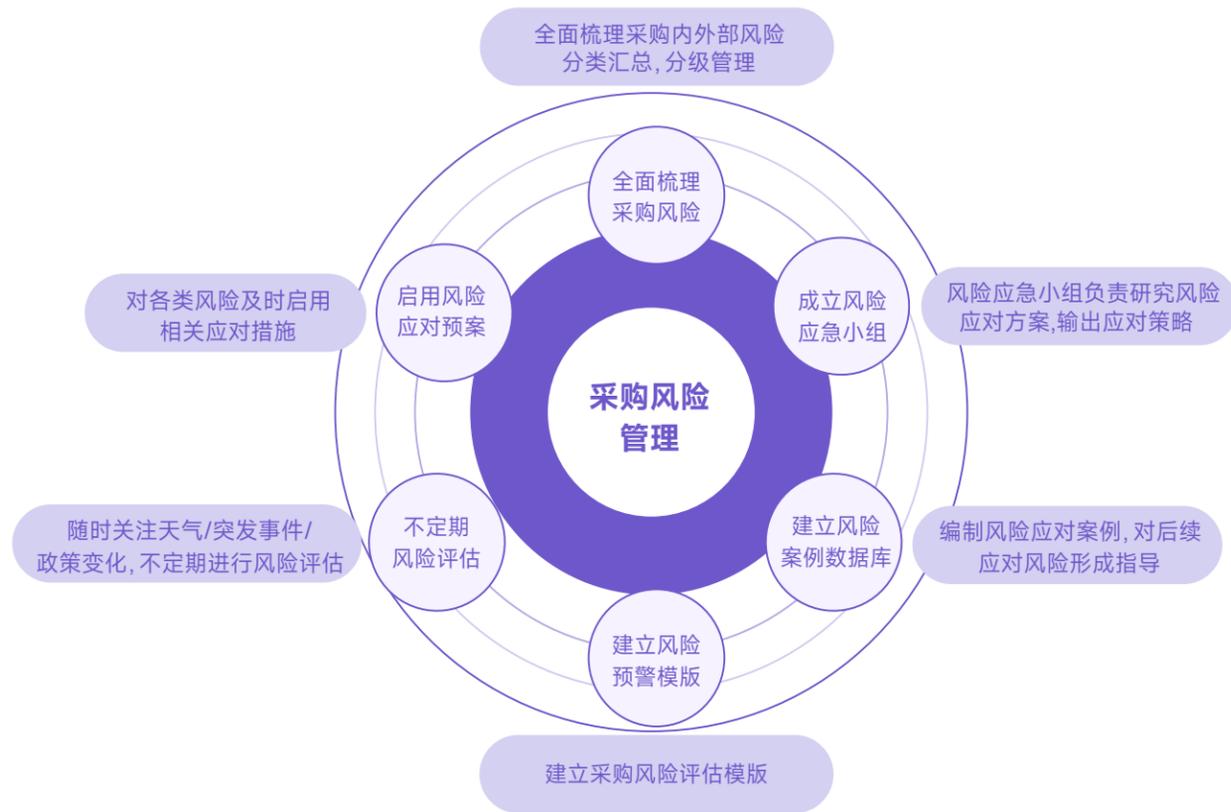
## 采购管理

公司在采购管理中秉承着追求高品质的方针，建立采购管理体系，明确各部门分工，追求采购全流程精益求精，制定《供方管理总体战略》，并设置了 2023 年供方来料合格率大于 98.90% 的战略目标。公司始终如一把关交付质量，努力保证品质一流、服务一流的良好企业形象。

为保证满足客户需求，保障生产、降低成本，报告期内，公司进一步修订完善了《采购控制程序》和《供方管理程序》等一系列采购制度和采购程序，借助采购 SRM 管理系统等数字化采购平台，提高采购流程的透明度和效率，保障采购流程的顺利进行。2023 年，公司实现采购降本绩效同比增长 168%。

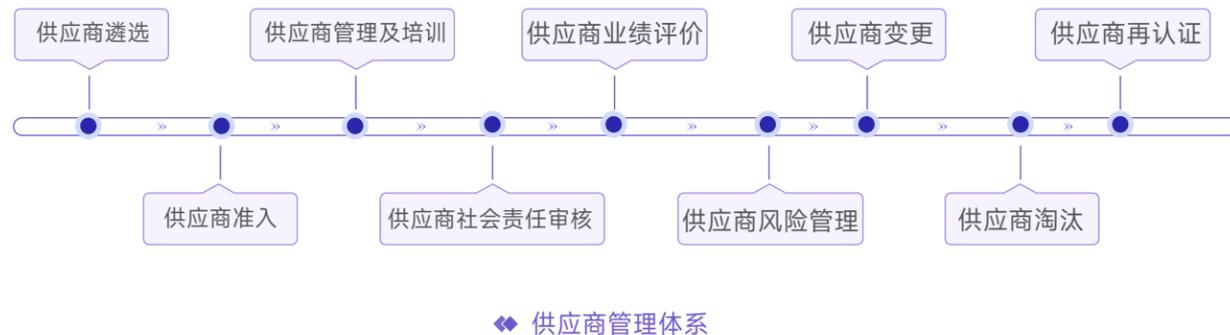


### 采购风险管理



### 供应商管理

公司始终将供应商管理作为推进供应链发展的有力抓手，为持续提高供应商业绩和降低运营成本，不断完善供应体系，保证供应链高效运作和年度战略目标达成，建立了供应商管理体系，并在各个环节制定了对应的管理制度，严格规范供应商的准入、评估和淘汰机制，并通过对供应商的业绩考核，对外部资源进行整合、充分利用，以提升公司持续的市场竞争优势。



### 供应商筛选

公司根据《供方管理程序》等制度开展供应商准入考核，主要采取潜在供方库建立的方式，每年由采购中心定期更新潜在供应商名单，通过对潜在供应商的调查及小批量、大批量试用考核合格后，选取综合能力优秀的成为公司供应商。



### 供应商业绩考核

为优化供应商结构，规范对合格供方的日常管理，公司制定了《供方业绩评价与分级制度》，根据内部综合评估方式，每月对供应商进行分级评估，通过过程控制、设计开发、交付业绩、质量业绩和服务态度等维度对供应商进行业绩评价和等级评定，并设置了供方淘汰机制，淘汰因违法违规、环保问题或业绩考核较差导致供货出现问题、供货质量差的供应商。公司质量部会将质量问题及审核不符合项反馈供应商，督促供应商进行改进，实现共同成长，建立长期稳定合作的生态供应链。

### 供应商社会责任考核

骆驼股份专注于建设有高度责任感的供应链，将公司日常营运与社会责任结合，保证供应链的健康和可持续发展，同时推动供应链体系履行社会责任，树立良好企业形象。报告期内，公司制定了《供方社会责任和可持续发展管理规定》，对供应商劳工、健康安全、环境、道德、冲突矿产（适用于金、钽、钨和锡类物料，公司目前主要涉及锡类供方）、碳减排六个方面提出要求，公司采购中心在对供应商进行现场审核和评估时，根据供应商社会责任工作情况，出具《新供方审核报告》，并定期组织社会责任培训，提高供应商可持续理念和履行社会责任的意识，同时，质量管理部确保供应链体系内所有合作供应商在日常运营生产活动中遵守社会责任标准，推动可持续发展。

公司坚持道德采购，不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源，公司采购中心每年 7 月开展冲突矿物供方调查，对于使用冲突矿业的供方，质量管理部对供方要求限期整改，未按要求整改的则停止合作。

关键绩效



供应商风险管理

公司按照《供方风险管理规定》，成立了供方风险评估小组，评估小组在法律法规、人身安全、质量风险、交付风险和过程管理风险几个方面对供应商进行供方风险评估，并进行风险等级区分，针对风险较高的供应商制定特殊管理方案，严格做好供应商风险管理，尽量避免因意外情况发生而导致的生产、交付等问题。

公司为高效应对供应链突发事件的发生，针对供应商原材料不足、人员配备不足、设施故障或自然灾害等情况，制定了《供应商应急计划管理办法》，从风险预警、风险控制和建立安全库存多方面建立备案，以保证生产供应的正常运作。

供应商安全管理

保障供应链安全稳定是实现企业高质量发展的前提条件。为保障供应链安全，公司采用现场调研、问卷调查及承诺函等形式启动对供应链溯源调查。报告期内，公司完成对湖北生产基地关键供应商的现场调研，了解其生产作业程序和原材料情况；针对原辅材料、供应渠道及用人结构等采用问卷调查方式收集了关键物料一级供应商近 50 种物料的基本信息并调查了 41 家一级供应商的基本情况，要求全部供应商签署《供应链品控溯源合规承诺函》，针对溯源情况形成溯源报告，评估风险等级，对高风险物料及时调整供应链管理策略，制定应急方案，确保物料交付的同时，保障产品材料的源头符合出口标准及相关贸易规则。



骆驼集团股份有限公司 供应链合规审核调查问卷		供应商品控溯源合规承诺函	
1. 供应商名称	骆驼集团股份有限公司	1. 承诺事项	本人/本单位承诺，所提供的所有物料均符合相关法律法规及标准要求，且来源合法、可追溯。如有任何违规行为，愿承担一切法律责任。
2. 物料名称	...	2. 承诺事项	本人/本单位承诺，所提供的所有物料均符合相关法律法规及标准要求，且来源合法、可追溯。如有任何违规行为，愿承担一切法律责任。
3. 物料规格	...	3. 承诺事项	本人/本单位承诺，所提供的所有物料均符合相关法律法规及标准要求，且来源合法、可追溯。如有任何违规行为，愿承担一切法律责任。
4. 物料用途	...	4. 承诺事项	本人/本单位承诺，所提供的所有物料均符合相关法律法规及标准要求，且来源合法、可追溯。如有任何违规行为，愿承担一切法律责任。

溯源供应商数量：**41**家  
现场调研供应商数量：**7**家，完成率**100%**  
问卷调查供应商数量：**35**家，回收率**100%**  
承诺函调查供应商数量：**6**家，回收率**80%**

◆ 供应商合规、溯源调查问卷 ◆ 《供应链品控溯源合规承诺函》

# 客户服务

## 客户服务质量

公司始终坚持以客户需求为导向，不断优化客户服务体系和服务质量水平，全方位保护客户权益，加强与客户多方位的合作。公司为全球 200 多家主机厂提供低压电池产品和服务，被多家主机厂授予 A 级供应商的荣誉，并获得东风汽车最佳质量奖、福田汽车服务领先奖、陕汽重卡质量卓越奖等，以精益求精的产品质量赢得客户信赖，实现合作共赢。



公司持续进行维护替换市场渠道建设与品牌管理，遍布全国的“优能达”服务商和终端网点，让广大车主能够尽可能享受到 30 分钟送货上门的更换电池服务。同时，公司积极拓展线上电商平台销售渠道，包括“途虎”“天猫”“京东”和“拼多多”等知名电商平台，打造“线上下单、线下送货”的“服务型”销售体系，使线上线下充分融合，适应零售客户新型消费观念。未来，公司将继续拥抱多元的消费者需求，借助庞大的服务商、终端商渠道体系和线上电商平台，形成高效率、高品质的服务闭环。

累计完成优能达服务商建设 **3,300** 家  
累计完成优能达终端商建设 **11** 万家

## 信息安全与隐私保护

公司深刻认识到保护客户隐私的重要性, 根据 ISO 27001 信息安全管理体系及《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规, 制定了《保密管理制度》, 对客户信息档案及客户技术协议等建立信息管理制度, 从移动设备管理、保密管理、信息储存管理等多方面强化客户隐私保护, 保证公司客户信息安全。

公司建立健全信息安全管理体系 (ISMS), 成立以总裁为组长的信息安全领导和管理组织机构, 并制定一系列信息安全制度, 建立了完善的信息安全管理流程。2023 年, 公司未发生泄露客户信息事件。



报告期内, 公司及旗下共 6 家相关单位顺利通过了 TISAX 信息安全认证, 并且拿到了信息安全非常高保护的 AL3 标签, 达成了宝马等欧洲客户对公司信息安全审核的要求, 达成公司信息安全建设里程碑, 通过 TISAX 认证, 意味着公司在保护客户和合作伙伴的数据方面有了更加可靠和可信赖的措施。

## 客户满意度

公司以客户需求为中心, 充分利用各种信息渠道对配套客户的满意度进行调查和分析, 编制《外部顾客满意度调查表》提供给客户, 根据客户反馈情况, 及时发现不足并改善, 满足客户的期望和要求。报告期内, 公司共发放 300 份客户满意度调查问卷, 回收 257 份, 占比 86%, 顾客满意度得分 98.04。

## 客户投诉管理

为了给客户带来良好服务体验, 加强与客户之间的沟通, 了解客户诉求, 公司修订了《客户抱怨管理制度》, 持续提高客户满意度, 收到客户对产品和服务的不满时, 我们会及时响应客户诉求, 并通过系统、邮件、函件等方式对客户抱怨的问题进行正式反馈, 及时安抚客户情绪, 重视后续处理。



## 行业交流

公司作为汽车低压电池行业领先企业, 始终坚守以创新为动力, 积极参与和开展行业交流活动, 在学习和吸收同行优秀经验的同时, 分享自身的理念与经验, 加强产业上下游的交流与合作, 为推动汽车低压电池行业的持续发展做出更大的贡献。

未来, 公司将继续放眼全球, 坚持“铅酸”“锂电”双循环战略, 持续以技术创新助力行业新发展, 以品质为支撑, 不断提升全球智造、全球服务的能力, 携手上下游合作伙伴, 共建低碳可持续发展的未来。



案例 中国国际铅蓄电池技术发展论坛

2023年6月,中国国际铅蓄电池技术发展论坛在江苏张家港隆重开幕。以“聚焦双碳目标,智汇绿色能源”为主题,共同探讨储能及起停铅酸电池、铅碳电池、锂电池及氢燃料电池等热点问题和发展趋势,并积极为上下游企业的交流合作搭建平台,助力新能源电池强劲发展势头、创领绿色能源新时代。



案例 第六届全国铅蓄电池新技术研讨会

2023年7月,由中国电池工业协会主办,襄阳市经信局协办,骆驼股份承办的第六届全国铅蓄电池新技术研讨会在襄阳隆重举行,旨在进一步推进铅酸电池及相关产业链新产品和新技术的研究与产业化,加强国内外铅酸电池及原材料、先进装备、回收再生,下游应用等领域新技术的交流与合作,引导全产业链的绿色、可持续发展,推动行业技术水平的再提高,推动铅酸电池产业的创新与升级。



案例 2023 年德国太阳能光伏博览会

公司携最新 Camel Energy 一体机户用储能产品亮相 2023 年德国太阳能光伏博览会 Inter Solar Europe, 参展的储能产品采用智能一体化概念设计,与太阳能系统、锂离子电池储能系统和能源管理系统集成,在博览会上,受到客户广泛的关注。





心之所向 无问西东 鹏抟九天 逐梦

## 以人为本 共创未来

人才是公司发展的核心竞争力，也是企业可持续发展的重要因素。骆驼股份依法合规雇佣员工，关注员工的健康与发展，尊重女性，积极构造多元化、平等包容的工作氛围，持续推动人才管理体系建设，制定科学完善的员工培训制度，实现公司和员工的共同发展。

<p>4 优质教育</p> 	<p>5 性别平等</p> 	<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>10 减少不平等</p> 
---	---	--	---

# 合规雇佣

## 员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规, 制定《招聘管理制度》, 规范招聘及入职流程, 遵循公开、公平和公正的原则, 平等招聘不同种族、性别、地域、民族、宗教信仰的员工。公司重视人才引进工作, 建立了内部招聘、校园招聘、社会招聘等多元化招聘模式。

关键绩效

劳动合同签订率  
**100%**

员工入职人数  
**1,300** 人



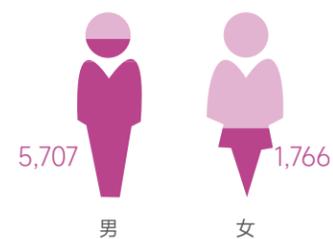
校园招聘



社会招聘

## 员工构成

按性别划分 人



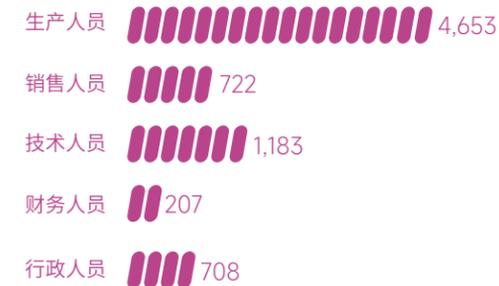
按教育程度 人



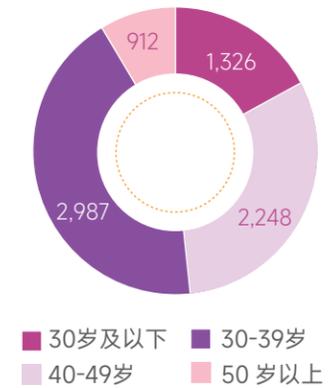
截至报告期末

公司全球员工总数为  
**7,473** 人

按专业构成 人



按年龄划分 人



# 权益保障

公司严格执行国家相关劳动法律法规, 基于“尊重员工、公平公正、诚信廉洁、创和谐劳资关系”的方针, 实行全员劳动合同制, 按规定缴纳五险一金, 执行国家规定的带薪年假、探亲假等休息休假制度, 切实保障职工权益, 使职工在公平、公正的环境内安心工作、寻求发展。

## 劳工准则

### 反歧视与反强迫劳动

公司一直秉持公平、公正的用工原则, 尊重所有员工自愿在公司工作或者离职的权利, 始终依据岗位要求进行招聘和员工雇佣, 不会因年龄、性别、婚姻状况、种族、国籍等差异对待求职者。报告期内, 公司未发生雇用童工、强迫劳动与劳工歧视事件。



坚持同工同酬, 杜绝使用童工和强迫劳动。

严禁对员工进行体罚、精神或肉体胁迫、言语侮辱及其他任何形式的虐待, 禁止歧视和骚扰。

严禁对员工在聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面的歧视行为。

### 多元化、平等与包容

公司充分尊重员工自由，尊重每个员工的文化背景、个性和差异，例如为少数民族员工提供清真食堂；认可和尊重员工享有法律赋予的自由结社、和平集会、集体谈判的权利，保证参加工会组织的人员和员工代表不会因为工会成员或参与工会、集体谈判，和平集会而受到歧视、骚扰、胁迫或报复。

#### 关键绩效

残疾员工人数	少数民族员工人数	海外员工人数	海外员工占比
<b>164</b> 人	<b>194</b> 人	<b>612</b> 人	<b>8.19%</b>



### 女性权益保护

公司坚决保障女性员工权益，遵守和执行与此相关的国家和当地法律法规，对女性职工实行特殊保护，并根据女性职工的特点，遵守女职工在经期、孕期和哺乳期等特殊时段从事劳动范围的相关规定，保障女性职工在工作和劳动时的安全和健康。公司拥有公平的就业机会和晋升机制，确保女性在招聘、晋升和薪酬方面享有公正待遇，杜绝职场女性歧视现象。

#### 关键绩效

女性员工占比	管理人员中女性占比为
<b>23.63%</b>	<b>9.38%</b>
技术员工女性占比	享受产假员工数
<b>15.98%</b>	<b>52</b> 人
享受产假返岗率	
<b>90.38%</b>	

### 薪酬福利

为了实现公司战略目标和组织流程的高效运行，促进并提升公司人才竞争力水平，规范公司的薪酬体系及相关管理制度，实现薪酬管理体系的科学性、规范性、激励性，骆驼股份制定了符合公司战略目标的《薪酬管理制度》。



### 薪酬管理

公司建立了全面薪酬管理的政策体系，以合法性、公平性、竞争性、激励性、差异性为原则，保证薪酬政策高效支撑经营目标达成。公司积极构建和谐劳动关系，采用多样化的激励手段，在基本工资、绩效工资之外，建立了股权激励、奋斗者激励、年度绩效激励、项目奖励、各类津补贴等机制，针对不同的员工群体，因人制宜，制定个性化的薪酬组合。

公司以“双赢”为薪酬理念，把公司长期发展与员工价值回报进行联动，建立了薪酬调整机制，以业绩贡献、能力、岗位价值等为标尺，关注员工整体薪酬水平，向战略性、高绩效、高潜力人才倾斜，强调战略导向，确保薪酬调整的公平性、差异性。另外，公司动态管理薪酬政策，定期审视政策效率，实时关注市场变化，在不同时期、不同阶段，基于公司战略、内部实际、外部环境等，持续创新、改进薪酬政策，确保薪酬水平的竞争性、激励性。

### 绩效反馈与申诉

公司建立了高效、合理、平等的绩效管理机制，将理念和机制进行制度化，形成《个人绩效管理制度》，其中明确了员工申诉渠道和程序，员工如对考核结果有任何疑问，可按照制度，进行绩效申诉，填写《绩效考核申诉表》，并提交至人员经理或 HRBP，也可直接向 HR 或总经理信箱申诉。

### 员工福利

公司制定相关福利制度，全方位为员工打造福利体系，落实员工病假休息、带薪休假、身心健康关怀等福利，按照国家和地方有关规定，为在职员工缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险。

#### 关键绩效

社会保险覆盖率	福利支出
<b>100%</b>	<b>23,684 万元</b>
人均带薪年假天数	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例
<b>7.01</b> 天	<b>100%</b>



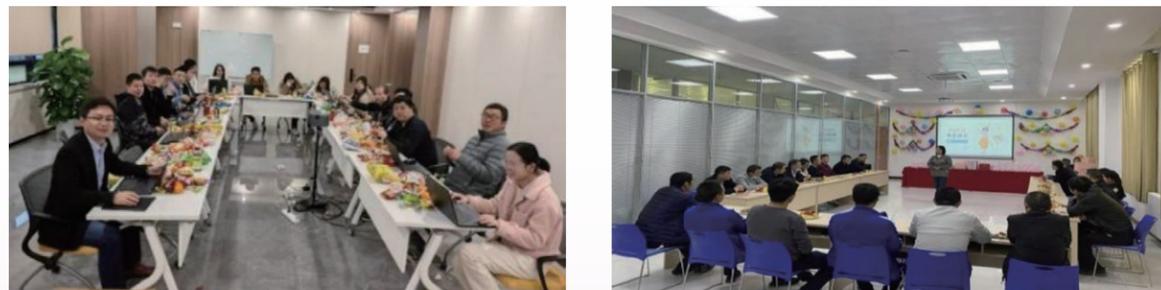
# 民主沟通

## 员工民主

公司拥有完善的职工代表大会制度，规范的民主管理、民主监督机制，并依法保障职工知情权、参与权，坚持企业与员工共同成长。为维护企业正常生产经营秩序，公司成立了工会劳动法律监督小组和工会劳动保护监督检查小组。

公司广泛听取意见和建议，关注员工思想动态，设置了“意见箱”“访谈表”“座谈会”等设施与活动，并成立了集体合同协商领导小组、平等协商小组、监督检查小组；为员工排忧解难送温暖，深化民主管理，保障广大职工集体利益，积极预防和妥善处理企业劳动争议，及时化解不稳定因素。

案例 各部门开展员工座谈会



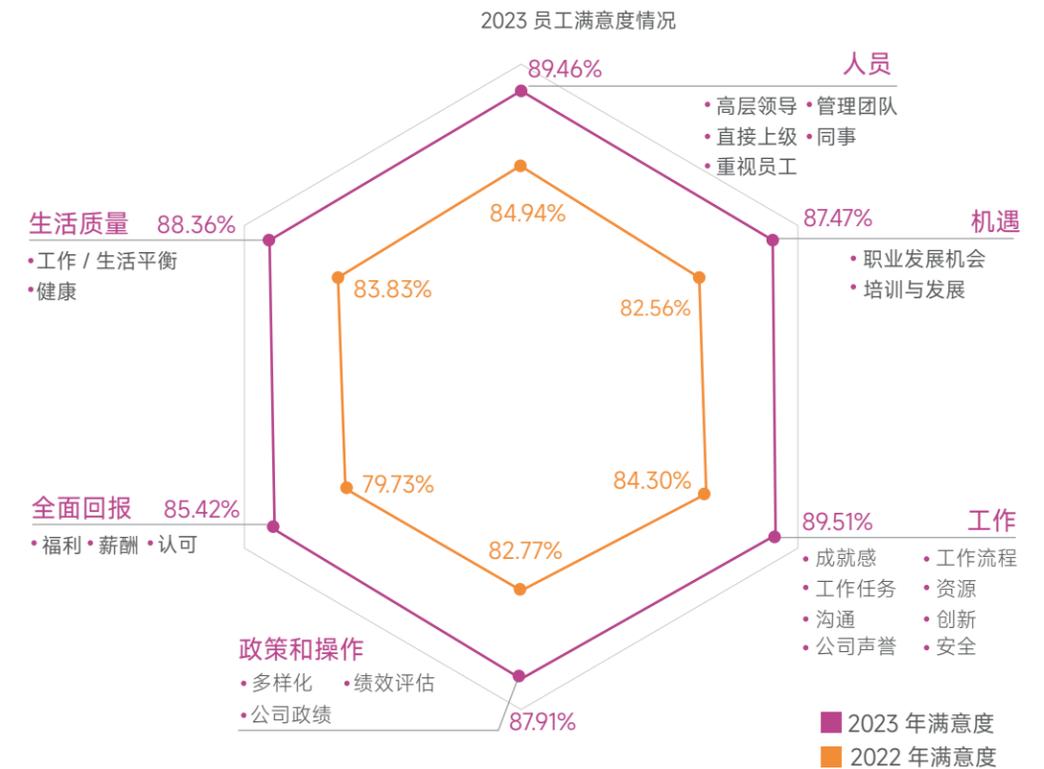
## 员工满意度

2023 年，公司基于 3S 敬业度模型，将员工敬业度的表现分为乐于宣传 (say)、乐意留下 (stay) 和全力付出 (strive) 三个层次，并根据 3S 敬业度模型与满意度维度的分析，对全公司员工的敬业度及满意度情况开展无记名问卷调查。问卷结果显示，报告期内公司员工整体满意度较去年有所上涨。我们将基于问卷收集的员工改善意见，围绕薪酬福利、工作环境、培训机会、员工关怀等方面持续改进，持续提升员工的整体满意度，增强员工工作幸福感。

员工满意度  
**88.48%**

员工敬业度  
**89.07%**

员工满意度 / 敬业度调查的员工参与率  
**80.65%**

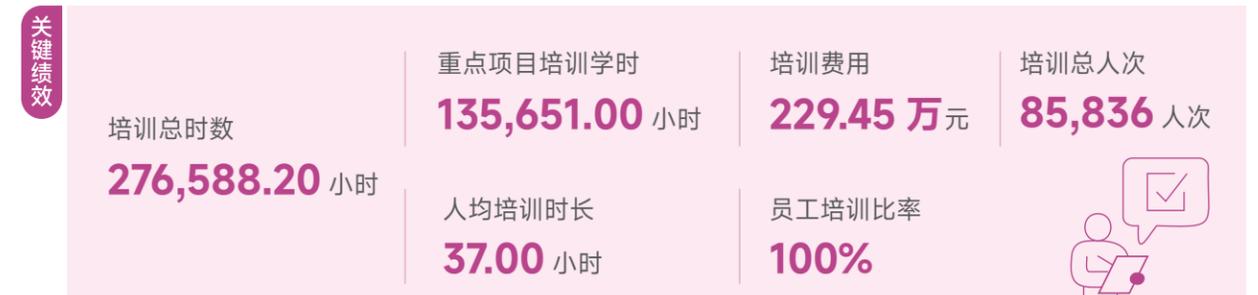


# 培训与发展

## 员工培训

为了满足公司发展战略需要、不断提高企业员工队伍素质，确保提升企业核心竞争力，规范公司培训工作、建设学习型企业，公司制定了适用于企业员工的《培训管理制度》《国际化人才培养项目管理办法》《管培生培养项目管理办法》《关于鼓励员工自我提升的管理制度》等方案，并建立覆盖新员工入职、专业技能提升、领导力等多维度的培养体系，通过年度课程规划、讲师团队打造等方式，为员工的职业成长之路提供系统性的支持。

报告期内，公司依据年度培训计划开展落实培训工作。



案例 开展系列员工培训活动



◆ 新员工培训



◆ 新能源电池基础知识培训



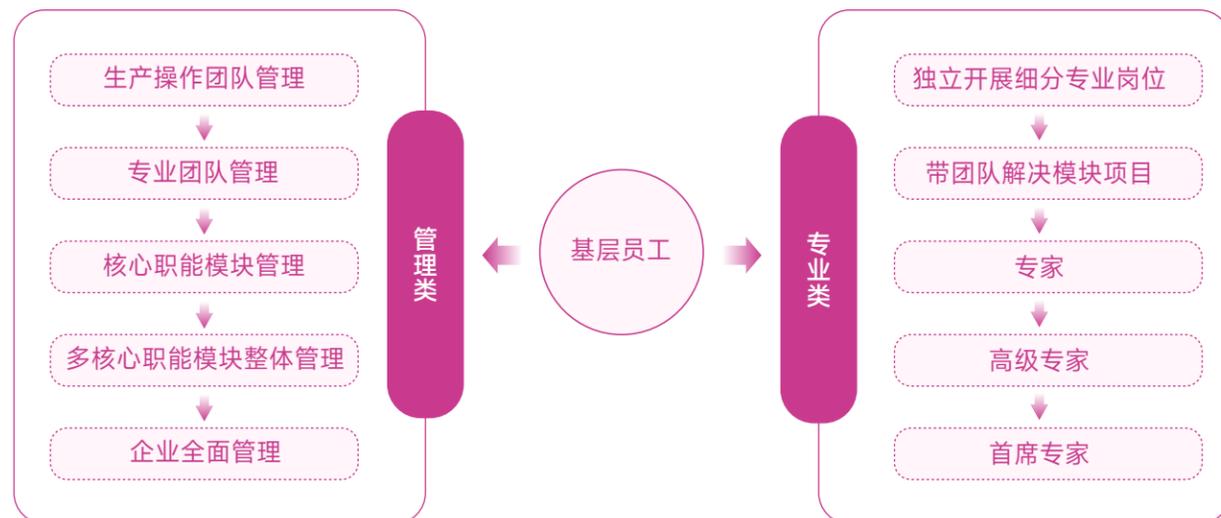
◆ DOE 培训



◆ VDA6.3 培训

晋升发展

为了激励员工能力提升, 打开员工职业发展通道, 营造公平、公正、公开的竞争机制, 规范员工的晋级 / 降级工作流程, 公司本着“兼顾原则、业绩导向、能上能下、动态管理”的基本原则, 制定基层员工晋升流程, 完善职级体系, 建立了纵向晋升、横向跨序列的工作机制, 实现管理和专业两条员工职业发展通道并行, 为员工搭建起畅通的职业发展通道。报告期内, 公司员工内部调动或内部应聘的人数 338 人。



员工关怀

员工活动

员工活动是企业组织的一项重要举措, 通过举办各种形式的员工活动, 促进员工之间的交流与合作, 丰富职工文化生活, 进一步增强企业的凝聚力和向心力。报告期内, 公司积极组织团队建设活动, 如员工生日会、乒乓球比赛、插花活动、中秋 DIY、户外烧烤, 喜迎双旦等活动, 增强员工归属感和幸福感。

案例 春季运动会

2023 年春季, 公司第 25 届职工运动会如期举行, 为国内外全体员工提供展示自我及团队风采的平台, 历时近 2 个月的预赛选拔, 来自海内外共计 24 个分子公司近 2,500 名运动员及员工代表齐聚运动会。



案例



◆ 迎中秋庆国庆月饼烘焙活动



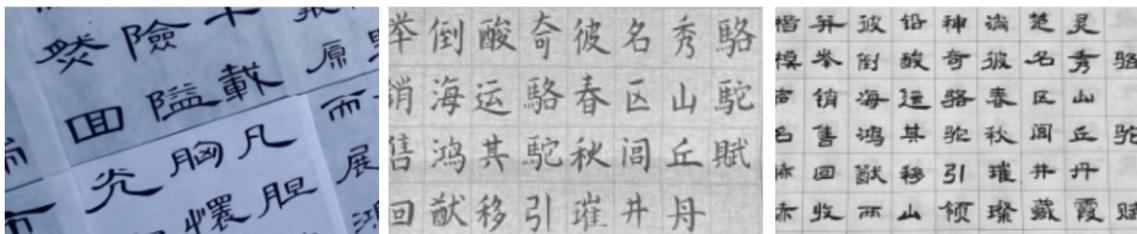
◆ 插花活动



◆ 户外烧烤活动



◆ 《执笔留墨，精神相传》“骆驼赋”书法大赛



◆ 公司 2023 年团建活动



员工关爱

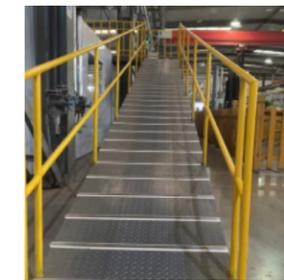
公司尊重职工人格，关爱员工，始终将员工视为成功的创造主体与宝贵的财富，并按照国家有关规定对职工实行劳动保护，对困难员工给予政策支持，切实提升员工幸福感和归属感，促进劳资关系的和谐稳定，实现个人和企业的共同成长。报告期内，公司积极推进加强无障碍环境建设，为更多员工创造更安全、便利的工作生活条件，增强员工归属感。

案例

无障碍设施建设



◆ 修建福利人员专用卫生间



◆ 工作平台修建无台阶扶梯



◆ 工作岗位为福利人员配置工作台、小板凳



◆ 设置无障碍三轮车停放区



◆ 福利人员宿舍安装热水器



◆ 修建福利人员专用卫生间



◆ 工作平台修建福利人员专用无台阶扶梯

案例 无障碍信息交流



◆ 安全警示标识配手语解析



◆ 培养福利人员内训师 / 手语培训



◆ 培养福利人员内训师



案例 无障碍社会服务



◆ 助残日慰问残疾员工



◆ 运动会残疾员工成立爱心队, 参与活动

员工心理健康

我们关注员工身体、心理健康, 通过心理咨询、心理疏导、建立情绪释放区等方式, 以减轻工作压力带来的负面影响, 提升员工心理素养, 塑造阳光心态。



◆ 员工心理健康培训

# 骆驼广场捐赠仪式圆满成功



## 践行责任 回报社会

骆驼股份积极履行社会责任，心系社区民众，积极鼓励员工参与社区公益活动与志愿活动，持续推动社会公益事业发展，积极帮助弱势群体，切实回馈社会。



# 公益活动

多年来,公司积极履行社会责任,广泛参与社区建设、教育助学、抢险救灾等社会公益活动,鼓励员工弘扬“奉献、友爱、互助”的志愿精神,把企业关怀传递到社会每个角落。

关键绩效

公益支出金额  
**757 万元**

志愿者活动参与人数  
**200 人**

志愿者活动  
**10 次**

# 乡村建设

助力建设美丽乡村,骆驼股份一直在行动。公司积极响应国家政策,贯彻落实与乡村共同发展的方针,经过走访调研,制定相关支持计划,通过善款募集、消费助农、资金支持等方式为乡村建设工作赋能,为乡村现代化建设贡献我们的力量。

报告期内,公司工会成员走访社区,先后购买农副产品蜂蜜、茶叶、桃子 20 余万元,助力农产品创收;为谷城新春惠民文化活动和石花镇烟火晚会捐赠 40 余万元,支持社区文化建设;对各社区春节慰问投入 151 万元,让村民过上一个好的春节,丰富村民文化生活。同时,骆驼股份十分关注本土乡村文化建设,捐赠 414 万元建设骆驼文化广场,充实村民的精神生活。

关键绩效

乡村建设投入  
**595 万元**

助力农村人口

**1 万 + 人**

实现乡村建设项目

**23 项**

帮助销售农产品

**21 万**

案例

公司工会主席携手襄阳市经信局驻村干部考察周湾村的在建项目大棚区,了解周湾村遇到的实际困难后,对周湾村在建项目大棚区给予了 10 万元资金支持。



案例

公司党委书记、董事长携工会人员一行,走访慰问了五山镇的黄山垭村和石花镇的龙湾村,深入了解了龙湾村目前的困难及发展方向。公司作为石花镇本土走出去的企业,愿意大力支持黄山垭和龙湾村,在美丽乡村建设方面贡献自己的一份力量。



案例

3 月 8 日,骆驼广场捐赠仪式在谷城县石花镇成功举行。石花镇作为骆驼股份的发源地,见证了公司从无到有、从起步到腾飞的全过程。公司始终与石花镇同发展、共进步,不忘乡恩,心怀乡情。公司捐赠骆驼广场,为石花镇广大村民提供休闲活动场所,进一步丰富村民文化生活,助力美丽乡村建设。



# 教育慈善

公司积极开展公益慈善活动，致力于教育公益事业，勇担社会责任，在慈善、助学方面开展了多样化公益活动，累计为襄阳市慈善事业捐赠爱心款物超过千万元。

2023 年，公司秉承着互利互助、共同发展的精神，持续开展助学公益，帮助妇女儿童，承担社会责任，99 公益日支持省妇联关爱妇女儿童活动捐赠 10 万元，设立了助学专项资金 100 万元，用于资助困难学生及学校建设，其中支持四十二中建立心理辅导中心，用于学生心理建设项目，得到学校及家长的良好反响。



## 案例 倾心慈善事业，真诚奉献爱心

2023 年湖北省“红十字博爱周”活动在武汉举行，公司向湖北省红十字会捐赠 100 万元助学基金。此次捐款将定向使用于襄阳市红十字会，用于“骆驼助学基金”项目。湖北省相关领导向骆驼股份颁发“红十字博爱奖”荣誉。



# 抗洪救灾

## 案例 守望互助，驰援洪涝灾区，骆驼蓄电池在行动

2023 年 8 月，受台风“杜苏芮”影响，北京、天津、河北等地发生洪涝灾害。公司迅速积极响应政府号召，紧急驰援灾区，展现企业的责任与担当，体现民族企业的“速度”与“温度”。

公司积极与受灾村落联络，摸清受灾群众数量及所需生活物资，以最快的速度采购了一批饮用水、方便面水果、米面粮油等救援物品，迅速组建起一支骆驼救援车队，争分夺秒地将救灾物资送到受灾人民手中，为受灾群众解了燃眉之急。为帮助更多受灾群众早日获得救援，公司紧急发起公益活动，为参与逐州救灾的车辆免费提供铅酸电池更换、救援服务，解决了汽车频繁启停导致铅酸电池出现故障被困的情况，保证了救援任务的有序开展，全力帮助救援单位解决实际问题。



# 纳税贡献

公司始终坚持合规经营，严格遵守国家税收法律法规的要求，依法纳税。报告期内，骆驼股份全年上缴税款 16.69 亿，并荣获 2023 襄阳工业企业纳税 100 强一(第三名)。



# 带动就业

公司始终认为就业是民生之本。公司积极响应国家带动就业政策，通过遍布全国的 3,300 多家优能达服务商和 11 万多家终端商，为公司建立了“毛细血管”级的渠道优势，同时，造福了以家 / 户为单位的各个网点的经营个体，直接或间接为社会提供大量就业岗位。

## 未来展望

未来，公司将继续做大做强汽车低压铅酸电池业务，不断夯实基础，增强核心竞争力；加快拓展汽车低压锂电池及储能业务，持续推进业务转型升级；在提升国内市场份额的同时，积极践行全球化战略，致力于成为全球领先的能源服务商，实现可持续、高质量发展。

# 附录 · 指标索引

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织 GRI 标准索引	CASS-ESG5.0
关于本报告		GRI2-1\GRI2-2\GRI2-3	P1.2\P1.3\G3.7
董事长致辞		GRI2-11	P2
ESG 绩效		GRI201	G2.4\A2
走进骆驼	公司简介	GRI2-1	P4.1\P4.4
	企业文化	GRI2-1	P4.2
	发展历程	\	\
	股权架构	\	P4.1
	组织架构	GRI2-9	P4.1
	品牌建设	\	P4.3
	业务概况	GRI2-6	P4.3
	2023 年企业荣誉	\	\
责任管理 履践致远	ESG 管理	GRI2-9\GRI2-10\GRI2-11\GRI2-12\GRI2-13\GRI2-14	P3\G2.1\G2.2\G3.1
	利益相关方沟通	GRI2-16\GRI2-29	G3.6
	重要议题评估	GRI3-1\GRI3-2\GRI3-3	G3.5
绿色共生 持续发展	专题：多线布局 打造绿色循环产业链	\	E1.8\V2.6
	环境保护管理	GRI302\GRI307	E1.1\E1.2\E1.3\E1.4\E1.4E1.6\E1.7\E1.9\V4.1
	资源管理	GRI302\GRI303	E1.8\E2.1\E2.2\E2.4\E2.10
	气候变化与温室气体管理	GRI201\GRI305	E1.8\E2.4\E5.1\E5.5\W1.1\W1.3\W4.1
	污染治理	GRI303\GRI305\GRI306	E3.1\E3.3\E3.4\E3.5\E3.8\E3.9
	物料管理	GRI301	E2.6\E2.7
绿色办公	GRI302	E1.7\E2.14	
治理完善 合规经营	三会治理	GRI2-9\GRI2-15\GRI2-27	G1.1\G1.2\G1.3
	投资者关系管理	GRI2-29	G1.10\G1.11
	内部控制与风险管理	GRI2-25	G1.3\G1.4\G2.3
	商业道德	GRI205\GRI206	G1.3\G1.4\G1.5\G1.6\G1.7\G1.8
	党建引领	\	\
创新创造 成就辉煌	创新研发体系	\	V2.1\V2.3
	研发与创新措施	\	V2.1\V2.2\V2.3
	研发成果	\	V2.1\V2.3\V2.4
	知识产权保护	\	V2.1\V2.3
安全护航 精益生产	产品质量管理	GRI416	S4.1\S4.2
	安全生产	GRI403	S3.1\S3.2\S3.3\S3.4\S3.5\S3.6\S3.7\S3.8\S3.9\S3.10\S3.11\S3.12

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织 GRI 标准索引	CASS-ESG5.0
携手伙伴 合作共赢	供应链管理	GRI102\GRI204\GRI414	S5.1\S5.2\S5.3
	客户服务	GRI416\GRI418	S4.1\S4.5\S4.6\S4.7\S4.8
	行业交流	\	V2.5\W2.7\W2.8
以人为本 共创未来	合规雇佣	GRI2-7\GRI405\GRI406	V3.2\S1.1\S1.2\S1.3\S1.4\S1.8
	权益保障	GRI2-19\GRI401\GRI405\GRI406	S1.7\S1.10\S2.1
	民主沟通	GRI401	S1.6\S1.11
	培训与发展	GRI404	S2.1\S2.2\S2.3\S2.4
	员工关怀	GRI401\GRI403	S1.10\S3.3
践行责任 回报社会	公益活动	GRI413	V3.4
	乡村建设	GRI203\GRI413\GRI415	V1.2\W1.3\W1.4
	教育慈善	GRI203\GRI413\GRI415	V3.6
	抗洪救灾	GRI203\GRI413\GRI415	V3.4
	纳税贡献	GRI207	\
带动就业	GRI2-8	V2	
未来展望		GRI2-22	A1
附录	指标索引	\	A4
	反馈意见表	GRI2-29	A5

## 反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《骆驼集团股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

董办电话：0710-3340127

邮箱：ir@chinacamel.com

地址：湖北省襄阳市樊城区汉江北路 65 号 / 湖北省武汉市东湖高新区科技二路 125 号

对于骆驼股份来说，您的身份是： 员工  客户与消费者  股东或投资人  供应商  政府及监管机构  媒体 / 行业协会  其他（请注明）

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好  较好  一般  较差  很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好  较好  一般  较差  很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好  较好  一般  较差  很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好  较好  一般  较差  很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议？