



圣元环保

证券代码：300867

诚信至圣 创新为元



官网二维码



公众号二维码



抖音二维码



2023年度

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

地址：福建省厦门市湖里区湖里大道6号北方商务大厦519
电话：0592-5616385
传真：0592-5616365
互联网址：<https://www.chinasyep.com>
电子信箱：chinasyep@126.com

圣元环保股份有限公司

报告前言

Preface to the report

▶ 报告说明

本报告主要介绍圣元环保股份有限公司 2023 年在股东和债权人权益保护、员工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面情况的社会责任履行情况。

▶ 报告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为系统反映公司社会责任履行情况，部分数据超出上述时间范围。

▶ 编制依据

本报告依据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

▶ 报告获取

本报告可在巨潮资讯（www.cninfo.com.cn）下载电子档。

▶ 联系方式

地址：福建省厦门市湖里区湖里大道 6 号北方商务大厦 519

电话：0592-5616385

传真：0592-5616365

电子邮箱：chinasyep@126.com

一、公司简介

- （一）基本情况
- （二）战略目标
- （三）经营发展

二、股东和债权人权益保护

- （一）提升规范运作水平，持续深化公司治理
- （二）提升信息披露质量，加强投资者关系管理
- （三）强化重大事项管理，严格杜绝内幕交易
- （四）坚持每年分红，积极回报投资者
- （五）关注债务风险，保护债权人合法权益

三、员工权益保护

- （一）规范用工制度，完善薪酬福利
- （二）关注员工健康，提供安全保障
- （三）创新培养方式，促进全面发展

四、供应商、客户和消费者权益保护

- （一）规范采购管理行为，营造公平商业环境
- （二）加强服务团队建设，建立良好的客户关系

五、环境保护与可持续发展

- （一）严格遵守环保法规，确保排放符合标准
- （二）数字集控自动监测，实时发布环保数据
- （三）匠心打造绿色电厂，与民为邻和谐共存
- （四）弘扬中国传统文化，树立工业旅游标杆
- （五）践行低碳环保理念，积极倡导绿色办公

六、公共关系和社会公益事业

- （一）诚信经营依法纳税，梳理良好企业形象
- （二）助力环保科普教育，培养青少年环保意识
- （三）时有所需必所为，履职尽责显担当



一、公司简介

PART1:COMPANY PROFILE



(一) 基本情况

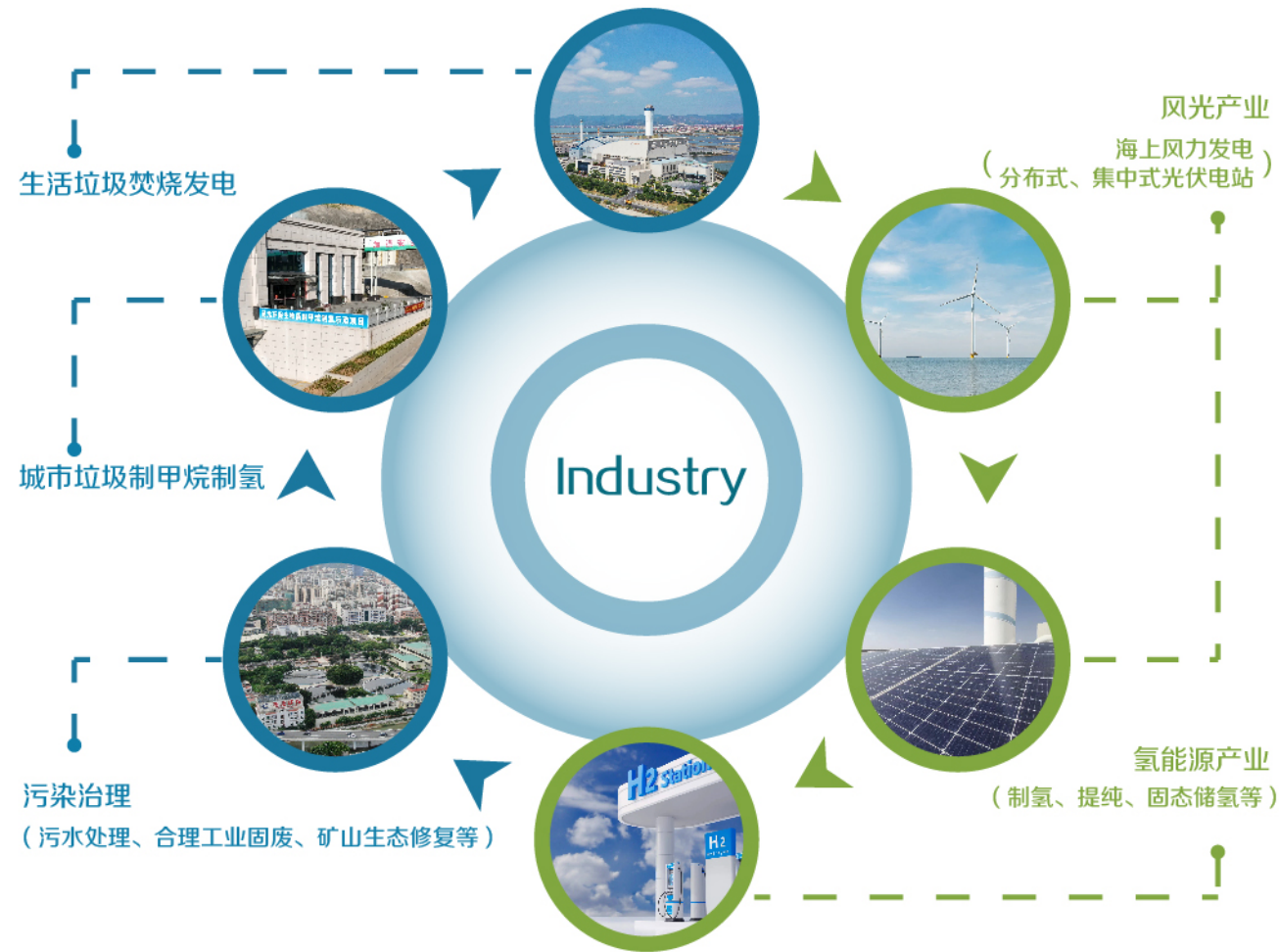
圣元环保股份有限公司成立于 1997 年，于 2020 年 8 月 24 日在深交所创业板上市（证券代码：300867.SZ），是创业板注册制首批上市企业。公司专注于环保新能源开发，产业涉及节能环保（垃圾焚烧发电、固液废处理、环境治理等）和绿色新能源开发（光伏、氢能等）等业务。

公司专注垃圾焚烧发电主业发展，除拓展垃圾焚烧新项目外，也在积极拓展固废处置范围，包括环卫一体化项目、一般工业废弃物、餐厨、厨余等垃圾分类处置，以及电厂的供汽、供热等工作，并同步推进光伏、氢能源等新能源业务的开拓布局工作。

公司凭借卓越的管理能力、完善的风控体系和在践行企业社会责任等方面的突出表现，获得社会各界好评，相继斩获“2022 年度中国上市公司品牌 500 强”“2022 年度中国上市公司最具投资价值品牌”“北极星杯·2022 垃圾焚烧发电行业社会效益低碳品牌”“环保知名品牌企业”和“环境保护诚信企业”，连续三年获评“福建战略性新兴产业企业 100 强”等权威荣誉。公司旗下莆田圣元荣获“全国 AAA 级生活垃圾焚烧发电厂”和“中国建设工程鲁班奖”等荣誉；南安圣元荣获“北极星杯公众开放优秀电厂”等荣誉。

(二) 战略目标

公司秉承“诚信至圣、创新为元”的经营理念和“以人为本、开拓创新、至诚推动我国环境保护事业发展”的企业文化，持续推行绿色低碳发展战略，努力构建互动成长的“垃圾焚烧发电、风光氢新能源”双平台，发挥双轮驱动最大化效果，致力于成为国内领先的绿色环保新能源企业。



(三) 经营发展

自上市以来，公司积极抓住资本市场带来的发展机遇，继续深耕垃圾焚烧发电主业，通过节能降耗，技术改造等不断提升垃圾焚烧发电业务的业绩。2023 年度，公司在全国投资运营 13 个垃圾焚烧发电项目，年处理生活垃圾约 610 万吨，累计发电量超 20 亿度，上网电量超 17 亿度。

同时，公司抓住新能源产业发展机遇，加快推进相关工作。截至目前已运营分布式光伏项目 6 个，采用“自用为主，余电上网”模式运营。在氢能方面，公司主要以下属全资子公司圣元(厦门)氢能研究院有限公司为载体，于 2023 年下半年完成研究院建设并已按照既定的计划投入使用。目前，研究院相关工作正在按计划稳步有序开展中，公司已参与 2023 年国家重点研发计划“循环经济技术与装备”重点专项子项目研发，计划在垃圾制氢方面进行示范应用；同时参与厦门市 2023 年重大科技计划项目，承担金属氢化物储氢系统集成和开发课题。后续，氢能研究院将重点结合当前主营产业协同优势积极推进与其他相关单位、部门的合作，实现优势互补，探索以工业副产氢提纯、垃圾制绿氢、氢化工等领域作为切入点，加快氢能相关细分行业项目的落地及商业化工作。

报告期内，公司实现营业总收入 17.48 亿元，同比下降 0.23%；实现净利润 1.45 亿元，同比下降 18.93%；归属于母公司所有者的净利润 1.47 亿元，同比下降 18.69%；总资产 85.04 亿元，同比增长 1.11%；归属于母公司净资产 34.95 亿元，同比增长 3.99%；每股净资产 12.86 元，每股收益 0.54 元。

二、股东和债权人权益保护

Part 2: Protection of the rights and interests of shareholders and creditors

(一) 提升规范运作水平，持续深化公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规范性文件的要求，不断加强完善“三会一层”法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，促进和确保公司的规范有效运作。

公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加中国证监会、中国上市公司协会、深圳证券交易所、厦门证监局和厦门上市公司协会组织的各项培训，不断提升规范运作意识，提升决策能力，切实维护广大投资者利益。同时，公司按照财政部颁布的《内部会计控制规范》及深圳证券交易所颁布的《上市公司内部控制指引》等相关法规的要求，不断完善内部控制制度与控制体系，坚持公司规范运作。

2023 年度，公司共召开 1 次股东大会、4 次董事会、4 次监事会，会议的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格及表决程序等事宜，均符合法律法规及《公司章程》等有关规定，作出的会议决议合法有效。

公司股东大会以现场投票与网络投票相结合的方式召开，确保广大投资者均可以平等有效地参与到公司的治理中，从而切实维护广大投资者的合法权益。此外，公司建立并修订有《公司章程》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《投资理财管理制度》

《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等一系列重要公司制度，促进公司治理理念与时俱进，治理实践有规可依，治理水平不断提升。

(二) 提升信息披露质量，加强投资者关系管理

公司严格按照《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等有关规定履行信息披露义务，规范信息披露行为，全年完成披露公告文件 80 份，未发生选择性信息披露的情况，亦未发生因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》《投资者关系管理办法》等要求，高度注重保护投资者尤其是中小投资者的知情权，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司在深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布相关公告，并选定符合中国证监会规定条件的报刊为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息，充分有效地保障了投资者的知情权。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过电话、传真、邮箱、投资者互动平台、现场调研等多种渠道，加强与投资者的联系和沟通。同时，在公司官方网站、微信公众号、抖音和视频号及时发布公司近期发生的重要新闻，使广大投资者和社会公众进一步全面了解公司经营情况，促进公司与投资者长期、稳定的良好互动关系，实现公司价值和股东利益最大化。**2023 年获得中国上市公司协会“年报业绩说明会优秀实践”、“董事会秘书履职 4A 级评价”，以及全景网“投资者关系金奖”等荣誉。**

(三) 强化重大事项管理，严格杜绝内幕交易

公司严格按照相关制度规定要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，公司及时安排知悉经营、财务数据及重大事项等内幕信息的知情人签署《公司内幕信息知情人承诺书》等文件，确保内幕信息、未公开信息知情人在获取信息前均已了解相关法律责任，并在公司内部积极开展相关宣传教育工作，杜绝发生内幕交易。

(四) 坚持每年分红，积极回报投资者

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定和要求，着眼于公司长远和可持续发展，在综合考虑公司经营情况和发展目标、股东要求和意愿等因素，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。

为维护广大投资者利益，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，更好地增强投资者信心，根据公司生产经营及长远发展需要，拟以截至 2023 年 12 月 31 日公司的总股本 271,741,053 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.54 元（含税），合计派发现金股利人民币 1,467.40 万元（含税）。

(五) 关注债务风险，保护债权人合法权益

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务。为保护债权人的合法权益不受侵害，在不违反信息披露原则的前提下，公司及时向债权人通报与其债权相关的公司重大信息，并在必要时配合债权人了解公司有关财务、经营、管理等情况。公司每年年初制定融资计划，并严格履行审批披露程序，同时根据债权人的具体风险管控要求，配合向债权人提供与债务相关的信用担保、资产质押等。

此外，公司实施积极稳健的财务政策，与各存贷款银行及金融机构保持着良好的合作关系，诚实守信、合法合规，未发生任何损害债权人利益的情形。



三、员工权益保护

Part 3: Protection of workers' rights and interests

人才是企业的核心竞争力，对企业稳健持续发展至关重要。公司始终坚持“以人为本”的管理理念，努力为员工提供丰厚的薪酬福利，创造优越的工作环境，提供舒适的居住环境，构建和谐的人文环境，提供广阔的发展平台，把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点。

(一) 规范用工制度，完善薪酬福利

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，为项目落地当地创造就业机会。建立健全用工管理制度体系，实行全员劳动合同制，在招聘、录用、选拔、培训、薪酬待遇、晋升通道方面均不存在性别、年龄、宗教、宗族方面的不平等对待；不断完善、健全薪酬绩效体系，以员工学历、岗位责任、劳动技能、绩效表现等指标综合评定员工报酬，确保员工薪酬的内部公平性与外部竞争性，充分调动员工工作积极性；公司按时缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、病假、婚假、丧假、产假、产检假等制度，还为员工提供餐费补贴、春节等节假日过节费，针对特殊岗位发放补贴、津贴，为员工提供完善的薪酬福利体系。

(二) 关注员工健康，提供安全保障

公司高度重视员工的健康与安全，设立有安环督查部，负责制定安全制度、安全操作手册等，深入开展排查安全隐患治理活动，强化事前有效控制，所有一线员工入职后都必须进行全面的安全以及生产技能培训合格后方可上岗，并为一线员工配置有针对性的劳动防护用品，创造安全的工作环境；同时，公司定期开展安全意识宣讲与培训，帮助员工提升安全生产意识，要求全体员工自下而上落实安全生产责任承诺，真正做到思想上重视、制度上完善、执行上到位，实现企业安全生产零事故。

公司及下属子公司拥有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并严格按照《职业病防治法》中的相关要求，不断完善改进公司职业健康管理流程及举措，确保职业病防护设施及职业健康预评价管理的实施落地。公司每年定期组织员工进行健康体检，有效保障一线生产人员的职业健康，定期组织职业健康检查，做到对职业病的有效筛查，切实保障员工的合法权益。



(三) 创新培养方式，促进全面发展

公司坚持践行“以人为本”的理念，重视人力资源政策与实务的不断改进与完善，着力全面提高员工的综合素质，促使公司内部形成较强的凝聚力和向心力，真正发挥每个员工在公司的价值。围绕公司战略发展的要求，公司制定年度培训计划，覆盖内训与外训，上线“圣元发展研究院”学习平台，搭建岗位胜任培训、技能操作培训、安全防范培训等项目，不断加强培训体系和学习型团队建设，并推行岗位练兵常态化，为公司可持续发展夯实人才基础。2023年度，公司及旗下子公司计划培训908场，实际完成培训915场，合计培训课时超1000小时。内容涉及通用知识、专业技能、安全规范以及规章制度等各类型培训。



四、供应商、客户和消费者权益保护

Part 4: Protection of the rights and interests of suppliers, customers and consumers

(一) 规范采购管理行为，营造公平商业环境

公司通过 ERP 系统和 OA 系统对采购业务流程实现了全面的信息化管控，规范员工行为，坚决打击违规采购、采购腐败等不良行为，坚决维护供应商合法权益。公司建立了统一采购招标平台，实行集中采购、招标，签订长期合作协议等方式，建立公正、公平、规范的供应关系。公司审计部对采购进行定期检查、不定期抽查，公司法务部定期举行培训，积极参与到采购业务的相关审批流程，保证采购业务的合法合规。

(二) 加强服务团队建设，建立良好的客户关系

公司作为主营城镇固液废专业化处理业务的上市企业，下游客户主要为政府相关机构及国家电网。公司高度重视提高客户服务满意度，加强与客户的日常沟通，积极协助客户在社会公益事业方面做出自己的贡献。此外，公司严格按照特许经营协议相关规定积极履行社会责任和合同义务。在日常经营过程中不断优化内部服务流程，提高客户服务效率，做到快速处理客户意见反馈、投诉，提升客户满意度。



五、环境保护与可持续发展

Part 5: Environmental protection and sustainable development

(一) 严格遵守环保法规，确保排放符合标准

公司及子公司在日常经营活动中均严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关环境保护的法律法规规定，严格执行环保“三同时”制度，不断优化工艺流程，持续推进清洁生产，最大化减少污染物的排放。

公司已根据《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法(试行)》和《国家重点监控企业污染源监督性监测及信息公开办法(试行)》等规定，结合项目的实际情况和执行的排放标准，制定了环境自行监测方案，并切实做好对自身管辖污染源的在线监测工作。

2023 年度，公司不存在重大环保问题或其他重大社会安全问题，不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

(二) 数字集控自动监测，实时发布环保数据

公司总部设立数字集控中心，通过大数据集成、远程视频监控、车辆定位等进行严密的双重管控。

各垃圾焚烧发电厂项目环保具体监测内容包括废气、废水、固废、噪声等，监测方案内容主要包括自动实时监测和委托定期监测。自动实时监测包括与环保部门联网的烟气在线监测系统和废水在线监测系统监测；委托定期检测指委托具有资质的第三方检测机构检测，委托检测频次通常为废气、废水、厂界噪声每季

度一次。各项目按照环保部门的要求，在环境监测信息发布平台上公开排放数据，接受公众监督，同步通过在厂区门口设立电子显示屏，实时显示污染物排放情况，接受社区居民等利益相关方的监督。

各污水处理厂项目尾水排放口装有在线监测系统和全球眼，出水按要求配备了 COD、TP、NH₃-N、TN、pH 在线自动监测仪器，监测数据实时传送省、市环保部门。



(三) 匠心打造绿色电厂，与民为邻和谐共存

公司积极主动响应国家环保设施向公众开放号召，各项目建设坚持“去工业化”设计，遵循“高标准设计、高质量建设、高水平运营”的要求，打造“垃圾发电 + 科普教育基地 + 邻利设施 + 花园工厂”四位一体的现代化环保电厂，并通过工程全面质量管理、7S 精细化管理等，成为当地的精品示范工程。

此外，公司在项目上开创性地设立社区共享中心、环保展厅等，图书馆、电影播放厅、健身房、台球、篮球、画室、咖啡厅等十余项服务设施免费对周边居民开放，成为“邻利”示范工程。

同时，公司旗下莆田圣元、庆阳圣元、曹县圣元、郟城圣元等第四批全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放单位，积极开展多种形式的生态环境宣教活动，让生态文明理念的种子在人们心中生根发芽。



公司旗下莆田圣元荣获“2021 十佳环保设施开放单位”“2021 北极星杯·创新发展电厂”“AAA 级生活垃圾焚烧厂”，三期扩建项目在中国建筑业协会 2023 年度行业技术创新暨中国建

设工程鲁班奖（国家优质工程）颁奖大会上获鲁班奖表彰；泉州圣元南安市生活垃圾焚烧发电厂提级改造工程荣膺“北极星杯”2022 垃圾焚烧发电行业公众开放优秀电厂荣誉称号等；圣元环保梁山县环保能源发电项目获评 2023-2024 年度首批“中国安装之星”；圣元环保天长市生活垃圾焚烧发电厂项目、郟城县生活垃圾焚烧发电项目荣获 2023 山东省工程建设泰山杯奖。

（四）弘扬中国传统文化，树立工业旅游标杆

文化是一个民族的精神和灵魂，是一个民族真正有力量的决定性因素。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。而一个企业要想成为百年企业，也要靠历史文化培育自己的企业文化，形成企业内部的凝聚力量和创新力量。

圣元环保高度重视文化传承，公司所属莆田圣元三期项目以烟囱观景台为依托，打造了中国大陆首座 92 米层妈祖文化展廊，以妈祖连环画叙述妈祖故事，传播莆田妈祖文化。妈祖文化是中国海洋文化的代表，“妈祖信俗”更是被联合国教科文组织列入《世界人类非物质文化遗产代表作名录》。

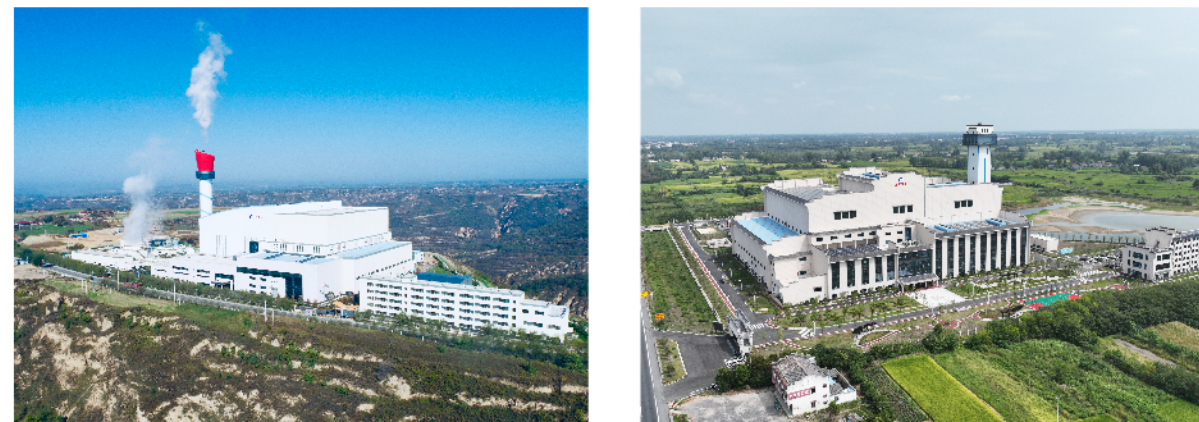


公司泉州圣元项目在项目建设时，结合“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”被列入《世界遗产名录》这一重要历史时刻，坚持“历史传承、赏用相宜、绿色发展、空间均衡”的设计理念，打造了入口景观区、美岭湖景观、综合楼景观区、厂区墙面泉州

世遗 22 景、长廊景观带、宗教文化展廊等多个区域，同时融合运用石雕、挂画、交互式智能应用场景等形式，形成了助力城市发展的生态纽带、倡导环保宣教的科普基地、融汇城市文化的景观长廊，不仅饱含了传承、创新、和谐、发展的文化温度，也体现了“天人合一、地物和谐”的发展观。



矗立在黄土高原腹地上的庆阳圣元项目，厂区楼宇蓝白相间、干净醒目，一座“火炬”造型的红色观景烟囱高耸云端，就像在这片红色革命老区，擎领起一面倡导环保的红色旗帜，以星星之火聚生态环保燎原之势。明亮洁净的环保展厅里融合了“窑洞”、庆阳皮影等地域特色元素，串联起环保科普、垃圾分类互动游戏、垃圾发电的优势、垃圾发电核心实力、五废达标控制及环保生活等板块，让环境保护与美好家园的主题在寓教于乐的环境中渐渐走进大众的眼中和心中。



安徽圣元项目项目融入当地文化特色，整体采用徽派建筑风格，配以观景烟囱、邻利设施等，造型美观，将一座现代化的工业建筑与周边自然环境、人文气息融合在一起，实现去工业化设计，并规划和天长旅游开发结合，打造工业旅游、科普教育基地，在给公众带来视觉上享受的同时，展示人与自然和谐共处的环保理念。

（五）践行低碳环保理念，积极倡导绿色办公

公司倡导“低碳环保，绿色发展”理念，倡导员工节约资源，保护环境。不断加强信息化建设，完善 OA 系统，增加线上办公，减少纸张使用；所有印刷品提倡尽量双面打印，单面打印的废弃纸张在不涉及保密内容的情况下统一留存做再次利用；此外，严格执行垃圾分类，使用规范的分分类垃圾箱进行生活垃圾的收集。

六、公共关系和社会公益事业

Part 6: Public relations and public welfare undertakings

(一) 诚信经营依法纳税，树立良好企业形象

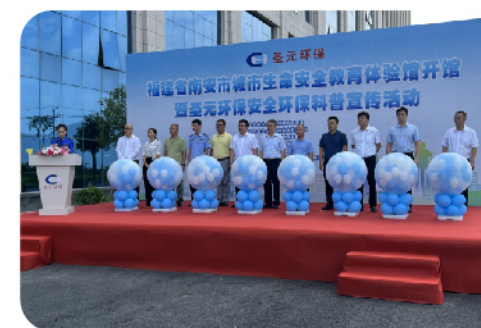
公司始终严格按照国家有关法律法规规定依法经营、依法纳税，把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，为国家和地方经济发展做出积极贡献。

公司积极、主动地与相关政府部门、监管机构、媒体保持沟通交流，主动接受政府部门、监管机构的行政监督和社会公众、新闻媒体的社会监督，树立良好的企业公众形象，坚持社会效益与经济效益的统一。

(二) 助力环保科普教育，培养青少年环保意识

为进一步加强环保科普教育工作，增强广大青少年学生的环境保护意识，公司旗下环保电厂和污水处理厂会定期组织活动、携手当地高校及中小学进厂参观。

报告期内，公司旗下环保电厂和污水处理厂多次举办环保宣传教育活动，不断扩大生态环保宣传教育工作覆盖面，并获荣誉表彰。2023年3月，泉州圣元生态环保科普教育基地荣获“2023-2025年度南安市社会科学普及基地”称号。2023年7月，“莆田圣元：智慧环保 社区共享”成功入选生态环境部“环保设施向公众开放优秀实施案例”。2023年8月，梁山圣元获评“济宁市环保设施公众开放示范单位”。2023年10月，莆田圣元被授予“莆田市科普教育基地称号”。2023年10月19日上午，南安市城市生命安全教育体验馆在泉州市圣元环保电力有限公司举办开馆仪式，并迎来首批参观者。



(三) 时有所需必所为，履职尽责显担当

公司始终以高度的社会责任感和强烈的企业使命感，稳定生产、捐资赠物，不遗余力地用实际行动践行着“时有所需，必有所为”的企业担当。

报告期内，受国内客观环境影响，生活污水量波动大、水质变化快。公司旗下子公司圣泽环境下属宝洲污水处理厂和北峰污水处理厂在加强人员防护、重点场所和重要设备设施的环境卫生管理及消杀工作的基础上，进一步增强对水质的管控，加强各工艺段巡视检查，实时监控各项指标动态，合理调度生产。同时，通过加强进、出水余氯监测频次，加大尾水消毒剂次氯酸钠的投加量等措施，双管齐下解决进厂污水含氯高、对生化处理系统抑制的问题，确保生产运行有力有序、出水稳定达标。同时，公司亦向所在街道及社区捐款捐物，开展上门慰问老人送关怀等活动，彰显企业担当。