

公司代码：603309

公司简称：维力医疗

广州维力医疗器械股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。截至2024年4月18日，公司总股本293,160,218股，以此计算合计拟派发现金红利146,580,109元（含税）。公司2023年度不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	维力医疗	603309	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈斌	吴利芳
办公地址	广州市番禺区化龙镇国贸大道南47号	广州市番禺区化龙镇国贸大道南47号
电话	020-39945995	020-39945995
电子信箱	visitor@welllead.com.cn	visitor@welllead.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位情况

1、行业基本情况和发展阶段

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类结果》，公司属于专用设备制造业（行业代码：C35）。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“专用设备制造业”（分类代码 C35）中的“医疗仪器设备及器械制造”（分类代码 C358）。公司所处行业为医疗器械行业，公司大部分产品属于医用导管类产品，主要应用于导尿、麻醉、泌外、护理、呼吸、血液透析等领域。

随着经济水平的提升以及人们医疗保健意识的加强，世界人口老龄化速度不断加快，人们对生命健康的需求日益扩大，医疗支出也在逐年增加，医疗器械行业的市场也在稳步扩大。根据 Percedence Research 的数据，2022 年全球医疗器械市场规模约 5,700 亿美元，预计 2023 年将超

过 6,000 亿美元，2030 年将达到 8,848 亿美元，复合增速达到 5.8%。相较于全球医疗器械市场，我国医疗器械市场起步较晚，但随着经济不断发展，居民收入水平及医疗消费需求水平不断提高，在巨大的人口基数和快速增长的医疗服务需求推动下，我国医疗器械行业规模不断扩大，已经成为带动全球行业发展的主要区域之一。根据 Frost&Sullivan 的数据，2022 年我国医疗器械市场规模达 1.3 万亿元，同比增长 12%，增速约为全球市场增速的 3 倍，市场份额超过全球市场的三分之一，市场潜力巨大。

医用导管属于基础性医疗器械产品，在诊断、治疗、监护、急救、引流、灌注、气体输送、血液输送、康复中被广泛应用。随着现代科技的发展以及世界人口平均寿命不断增长和老龄化趋势加剧，医用导管在现代医学诊疗和家庭护理中应用的范围将不断扩大，重要性不断提升，行业未来发展潜力巨大。据华经产业研究院数据，2019 年我国医用导管市场规模达 661.5 亿元，2013-2019 年的复合增长率为 16.5%。随着老龄化加速、医改政策落地等影响，预计国内市场规模将以 12.6% 的复合增速增至 2022 年的 943.4 亿元，远超全球 6.14% 的平均水平。

2、周期性

医疗器械行业没有明显的周期性。

3、公司所处的行业地位

公司产品已有效覆盖全国所有省区，进入国内约 5,000 家医院，其中 1,000 家以上三甲医院，并建立专业的学术推广队伍。公司在全球取得各类医疗器械注册证 400 多个，与上百家国外医疗器械经销商、数十家国内出口贸易商进行业务合作，产品远销海外上百个国家或地区，进入监管严格的北美、欧洲、日本等主流市场。公司属于国内医用导管行业龙头企业，导尿领域和麻醉领域市场占有率位居行业前列，维力品牌在业内拥有较高的品牌知名度。公司曾参与起草 7 个产品行业标准、1 个团体标准。随着近几年公司新产品的推出和学术推广活动的深入开展，维力品牌知名度越来越高，各细分产品领域国内市场地位逐年提升。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

1、医疗器械管理

2023 年 9 月 7 日，十四届全国人大常委会立法规划公布，《医疗器械管理法》首次被纳入立法规划，为第二类项目，即需要抓紧工作、条件成熟时提请审议的法律草案，这为规范现行法规、为医疗器械监管提供更有力的支撑。此外，高阶层法律法规也将成为进一步加强执法力度的坚实基础。

2、医疗保障

2023 年 3 月 23 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》（以下简称《意见》），着力促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局。《意见》指出，要把工作重点放在农村和社区，缩小人才配置差距，加强基层医疗卫生服务中心规范化建设。同时，各级各类医疗卫生机构需结合新型城镇化、老龄化发展趋势，明确自身功能定位。同年 7 月，国家卫健委等六部门联合发布《关于印发深化医药卫生体制改革 2023 年下半年重点工作任务的通知》，重点推进国家级、省级区域医疗中心设置建设，建立“揭榜挂帅”与跟踪问效机制。同步推动各省（自治区、直辖市）开展 2023 年度医疗服务价格调整评估，启动省级试点改革工作。

3、医疗反腐

2023 年 5 月以来，国家卫健委会同 10 余部门频繁发文，多次召开会议，部署开展为期 1 年的全国医药领域腐败问题集中整治工作。5 月 10 日，国家卫健委等 14 个部门联合印发《2023 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》，并配套发布《关于调整纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风部际联席工作机制成员单位及职责分工的通知》，要求重点整治医药领域突出的腐败问题，这是医疗反腐的开端。随后 7 月，全国医药领域腐败问题集中整治工作视频会议召开，反腐风暴推向医药行业全领域、全链条。但是，医疗反腐并不简单意味着行业的

短期受挫，长期来看，医疗反腐有助于改善行业经营秩序，改善竞争格局，提升优质产业竞争力。公司作为低值耗材龙头企业之一，有望借此契机提升产品集中度和知名度。

4、医保支付

2023年9月5日，国家医疗保障局发布《关于做好基本医疗保险医用耗材支付管理有关工作的通知》（以下简称《通知》），强调“技术劳务与物耗分开”原则，给予医用耗材和医疗服务公允支付，帮助医药、医疗领域价格充分回归价值。“技耗分离”原则下，医疗保险逐步将未被纳入医疗服务项目价格构成的一次性医用耗材按规定纳入医保支付管理范围。《通知》强调，推进医用耗材分类和代码统一，逐步实行医保通用名管理，实现“同物同名同码（类）同待遇”，这将彻底破解临床医用耗材定价的乱局。此外，鼓励各省依据实践数据测算确定医用耗材保障水平，谈判定价、同类同（支付）价，逐步实现全省统一，并与DRG、DIP支付方式改革等政策协同，形成正向叠加效应。这样医用耗材市场价格由传统卖方主导变为新时期买方主导，医保基金能够真正发挥战略性购买作用。

2023年9月13日，国家医疗保障局发布《关于进一步深入推进医疗保障基金智能审核和监控工作的通知》，明确医疗保障基金智能审核和监控的两阶段目标任务：2023年聚焦知识库、规则库建设，适应DRG、DIP支付方式下的基金管理，到2023年年底全部统筹地区上线智能监管子系统，初步实现全国智能监控“一张网”。到2025年底，规范化、科学化、常态化的智能审核和监控体系基本建立，形成多方式的常态化监管体系。

5、集中带量采购

药品、医用耗材集中带量采购工作开展以来，中选产品供应总体稳定，但受短期临床需求波动等影响，出现了个别品种临时性供应紧张问题。为压实中选企业履约责任，确保临床用药稳定，巩固集中带量采购改革成果，2024年1月12日，国家医疗保障局发布《关于加强医药集中带量采购中选产品供应保障工作的通知》，引入督促惩戒及激励机制：鼓励各地积极探索建立集采中选企业供应情况评分管理机制，对实际供应差、评分低的中选企业采取一定制约，直至取消申报资格。对上一轮集采实际供应好、评分高的中选企业可在带量比例、供应地区选择中选顺位等方面予以激励。一直以来，公司积极应对集采，同时也在持续加大研发力度，加强新技术、新产品的研发能力，进一步丰富公司产品体系，不断提升公司整体竞争力。

（三）报告期内公司主要业务、主要产品及其用途

1、主要业务：公司主要从事麻醉、导尿、泌尿外科、护理、呼吸、血液透析等领域医疗器械的研发、生产和销售，在临床上广泛应用于普通开放手术、微创手术，急救和护理等。

2、主要产品及其用途

产品领域	主要产品	用途
麻醉	气管插管、喉罩、支气管插管、可视支气管插管、气管切开插管、麻醉面罩、人工鼻、麻醉呼吸管路、电子镇痛泵	和麻醉呼吸机相配套使用，用于各种吸入全麻手术、预防和处理呼吸道梗阻、呼吸功能不全以及急救时建立人工通气道；术后镇痛、分娩镇痛、癌痛镇痛、肿瘤化疗等临床治疗中药液的精确输注和监测。
导尿	导尿管、导尿包、抗菌导尿管、测温导尿管、引流袋、男用导尿管套、精密尿管	主要用于手术及病房护理时对病人进行尿液引流。
泌尿外科	包皮环切缝合器	主要用于泌尿外科包皮环切手术。
	清石鞘、微创扩张引流套件、导丝、球囊扩张导管、输尿管扩张器、输尿管导引鞘、取石篮、输尿管支架、输尿管导管	和内窥镜等配套使用，用于泌尿系统手术通道建立和结石清除，适用于肾结石、输尿管结石和膀胱结石的病人，以及尿失禁、输尿管狭窄等泌尿系统异常病人的微创手术治疗。
护理	杨克引流管、口护吸痰管、排	主要用于临床病人的伤口或分泌物清理引流以及重

	泄物管理器	症病人的口腔及排泄物护理。
呼吸	氧气面罩、氧浓度可调面罩	主要适用于病人输氧用。
	药物吸入雾化器	主要用于各种呼吸系统疾病给药时使用。
血液透析	血液净化体外循环管路	主要是和血液透析机等配套使用，用于终末期肾病患者的血液透析治疗，以及急性药物或毒物中毒、难治性充血性心力衰竭与急性肺水肿的急救。

主要产品图片：

1、麻醉领域



(可视双腔支气管插管)



(可视喉罩)



(智能多模镇痛泵)

2、导尿领域



(BIP 导尿管)



(一次性使用超滑导尿管)



(测温导尿管)



(一次性使用导尿包套件)

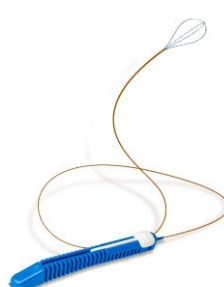
3、泌尿外科领域



(前端可弯曲输尿管鞘导管及附件)



(微创扩张引流套件)



(取石篮)



(一次性包皮环切吻合器)

4、护理领域



(冲吸式口护吸痰管)



(排泄物管理系统)



(带杨克头吸引器连接管)

5、呼吸领域



(药物吸入雾化器)



(氧浓度可调节面罩)



(氧气面罩)

6、血液透析领域



(血液净化体外循环管路)

(四) 经营模式

1、销售模式

公司产品的销售包括三种类型：直接外销、间接外销和内销。直接外销、间接外销均通过经销商完成销售。直接外销指公司与国外经销商直接签订销售合同，并且直接通过公司报关出口。间接外销指公司与国内经销商签订销售合同，国内经销商自行报关出口。由于医疗器械产品各地严格的产品准入制度，医疗器械产品必须满足出口地区严格的准入条件。此外，在外销中公司也在逐步提高自主品牌销售比例。在内销中，公司主要采取经销商销售模式，通过各省市经销商覆盖区域内各级医疗机构。随着医疗器械集中带量采购的展开，公司相应调整业务管理的模式，加大对终端医院的资源投放。

2、生产模式

公司按订单计划（海外市场）和预测计划（国内市场）安排生产，对国内市场的预测计划通常会安排一定的库存。由计划部门组织协调业务、采购、制造、质量和法规等多部门整体协同确保生产计划的高效实施。

公司重视制造技术、工艺技术、环保、员工职业健康安全的研发及投入，不断提升制造自动化、信息化、智能化水平以及生产管理水平和质量，有效保障了客户交付、质量保证、成本控制、法规符合等的有效实施。

3、采购模式

公司以适时、适量、质量和成本相协调、供应安全为采购原则，按计划、研发及制造等部门提出的需求计划进行采购，通常包括生产用物料、研发用物料、设备、仪器等。采购体系由供应商管理与采购实施构成，前者负责供应商的开发、管理、价格谈判及确定，后者负责按计划执行具体的采购操作。公司建立了完善的供应商开发、管理制度和采购流程体系，有效保障了采购物资的质量、成本、交付周期及采购行为的规范。

（五）报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素、业绩变化

1、麻醉领域

公司麻醉领域产品主要包括全麻气道管理耗材和电子镇痛泵。麻醉耗材国内市场格局分散，公司品项齐全，市场占有率业内领先，产品覆盖国内 3,000 多家医院。公司近年持续推进产品性能升级与功能扩充，在产品性能方面进行了无菌、柔性性能的升级，在功能方面新增了带吸痰腔与可视两大功能，推出了可视双腔支气管插管、加强型柔性气管插管、带吸痰腔气管插管、一次性使用可视双腔喉罩等产品，竞争力持续提升。《2020 版中国麻醉学指南与专家共识》明确指出双腔支气管导管应该在纤维支气管镜下或直接使用可视双腔管准确定位。公司的可视双腔气管插管在开胸手术单肺通气麻醉中具有定位时间短、定位准确、易于术中管理等优势，已获得市场和专家广泛认可，在国内多家三甲医院成为标杆产品。近年来在优势产品的带动下，公司全麻气道管理产品在国内品牌知名度和市场占有率逐年提升。随着我国人口老龄化加剧和人们对卫生健康需求的增加，以及人均医疗保健投入的提高、社保覆盖率的提升，我国全麻手术普及率快速提升，麻醉耗材的需求将不断增加。

2、导尿领域

公司导尿领域产品技术和业务体量均是国内行业龙头，在国际也处于领先地位。近年来公司继续保持和巩固导尿管行业龙头地位，依靠品牌优势、质量优势和产能优势争取最大化市场覆盖，同时推出差异化产品亲水涂层超滑导尿管、BIP 抗菌导尿管、无菌测温型硅胶导尿管、一次性使用亲水涂层乳胶/硅胶导尿包等，促进导尿产品的升级换代和市场竞争力的进一步提升。随着高毛利新产品销售的放量，导尿产品的综合毛利率和盈利能力不断提升。

3、泌尿外科领域

公司泌尿外科领域产品主要包括泌尿外科结石手术耗材和包皮环切缝合器。

公司在结石管理领域拥有全系列产品，其中一次性负压清石鞘是公司在泌尿外科结石领域革命性的创新产品，已获得 FDA、NMPA、CE、加拿大认证在内的多个产品注册证，其升级产品前端可弯鞘在报告期内也通过了国内注册并成功上市销售。负压清石鞘在经皮肾镜、输尿管软镜碎石术等腔内取石术中具有确切临床价值，能够提高清石率，降低手术时间，减少手术并发症，已受到市场和专家广泛认可。公司通过加大优势产品负压清石鞘的学术推广，逐步带动泌尿外科其他产品销售，近年来结石手术耗材收入保持稳定增长。

全资子公司狼和医疗生产的一次性包皮环切缝合器属于国内细分行业龙头，产品已覆盖国内 4,000 多家医院以及全球 20 多个国家和地区。由于近几年国内医院就诊量有所下降，包皮环切手术量受到较大影响，环切器收入增速不及预期。

4、护理领域

公司护理领域产品主要包括吸引连接管、口护吸痰管和排泄物管理系统。吸引连接管以出口

为主，属于国外大客户定制项目，公司凭借稳定的质量和优良的服务，赢得了客户的长期信赖；口护吸痰管和排泄物管理器属于临床通用护理产品，随着公司内销团队深入医院终端进行精细化推广，产品逐步在临床得到普及。

5、呼吸领域

公司呼吸领域产品主要是药物吸入雾化器和氧气面罩。凭借产品质量的稳定性、良好的品牌知名度和灵活的市场策略，公司呼吸产品维持稳步增长态势，近年来在政府省、市级集采中竞争优势明显，集采中标率高。近两年随着呼吸道疾病的高发，呼吸类产品的国内销售呈现持续高速增长态势。

6、血液透析领域

公司血透领域产品主要是血透管路。子公司沙工医疗是国内最早一批获得血透管路注册证的企业之一，产品质量稳定，拥有良好的品牌知名度。

随着人口老龄化和慢性肾脏疾病的发病率上升，我国血液透析市场需求不断增长。据国家肾脏病医疗质量控制中心统计的数据，2019年在院透析人数为63.3万人，预计到2030年，我国终末期肾病患者人数将突破400万人。假设每周需进行血液透析2-3次，年血透需求约为120次，假设新增血透患者年血透60次，以此计算2019年我国血透管路需求量约为8,400万根，以年增速10%估算，预计2023年需求可达到1.23亿支，需求庞大。此前由于血液透析治疗年均费用较高，部分尿毒症患者因承担不起高额医疗费用未能接受血液净化治疗，导致市场实际消耗量远小于潜在需求，近年随着各省市逐渐完善血透医保政策，血透需求逐渐得以释放。同时，随着公司血透管路自动化产能升级、生产效率提升、单位成本下降，产品市场竞争力进一步得到提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	2,605,281,433.80	2,383,613,001.82	9.30	2,132,362,965.18
归属于上市公司股东的净资产	1,817,095,135.04	1,723,868,919.25	5.41	1,578,481,435.29
营业收入	1,387,735,351.81	1,363,352,554.01	1.79	1,118,570,938.92
归属于上市公司股东的净利润	192,485,118.47	166,571,286.53	15.56	106,093,288.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	179,593,881.97	145,716,799.22	23.25	100,230,278.16
经营活动产生的现金流量净额	222,509,302.66	391,125,593.85	-43.11	187,283,077.81
加权平均净资产收益率(%)	10.87	10.14	增加0.73个百分点	9.14
基本每股收益(元/股)	0.66	0.57	15.79	0.41
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.57	15.79	0.41

说明：本期经营活动产生的现金流量净额同比减少16,862万元，下降43.11%，主要系：销售商品收到的现金减少所致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)

营业收入	361,577,520.44	290,412,754.48	325,127,409.56	410,617,667.33
归属于上市公司股东的净利润	52,097,979.79	39,983,573.73	51,837,308.16	48,566,256.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,333,866.04	35,423,997.17	49,291,844.53	47,544,174.23
经营活动产生的现金流量净额	67,675,594.49	-2,320,427.47	44,923,296.06	112,230,839.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

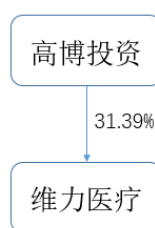
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,629		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,342		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
高博投资（香港）有限公司	0	92,019,200	31.39	0	质押	26,000,000	境外法人
广州松维企业管理咨询有限公司	0	39,064,856	13.33	0	质押	19,350,000	境内非国有法人
广州纬岳贸易咨询有限公司	0	15,670,200	5.35	0	质押	8,500,000	境内非国有法人
大家人寿保险股份有限公司一万能产品	0	4,370,270	1.49	0	无	0	其他
周新伟	811,312	3,915,932	1.34	0	无	0	境内自然人
长江金色扬帆 2 号股票型养老金产品一交通银行股份有限公司	1,093,250	3,140,779	1.07	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司一工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金	2,428,500	2,428,500	0.83	0	无	0	其他
嘉盈投资有限公司	0	2,160,000	0.74	0	无	0	境外法人
中国建设银行股份有限公司一万家健康产业混合型证券投资基	445,400	2,115,476	0.72	0	无	0	其他

金							
安徽百川华泰投资管理 有限公司	-731	2,000,000	0.68	0	无	0	境内非国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

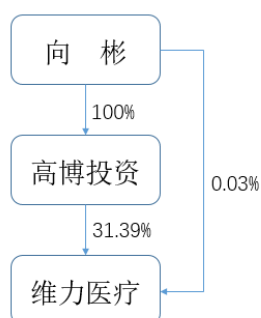
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 136,576.16 万元，同比增长 0.89%，其中内销收入 72,151.68 万元，同比增长 1.95%，外销收入 64,424.48 万元，同比下降 0.27%；实现营业利润 23,883.90 万元，同比增长 15.57%；实现净利润 20,460.31 万元，同比增长 15.11%；实现归属于母公司股东的净利润 19,248.51 万元，同比增长 15.56%。利润增长快于营业收入增长的主要原因是公司产品综合毛利率有所提升。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用