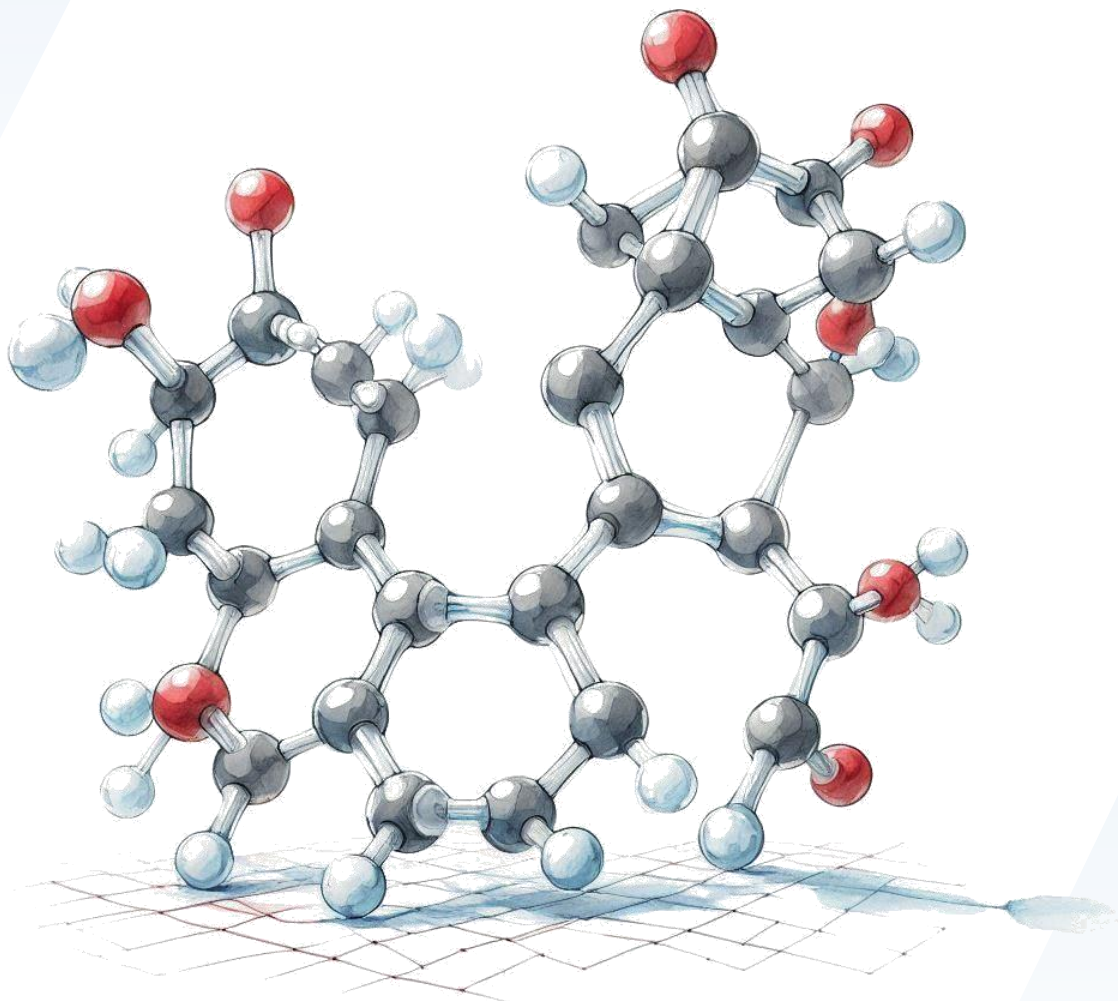


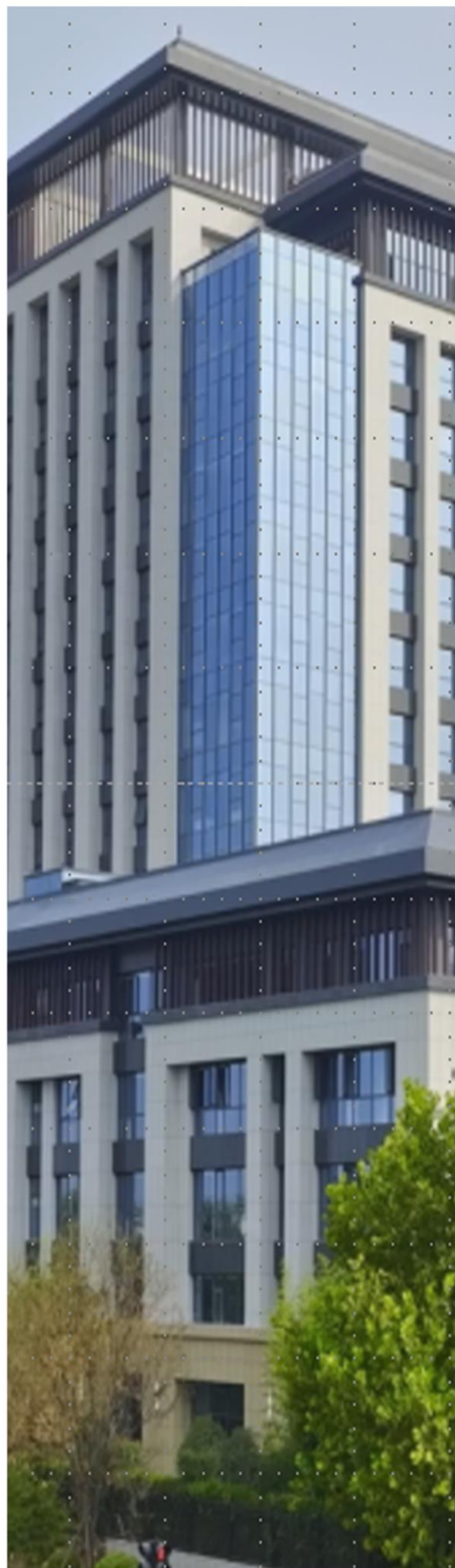
2024

“提质增效重回报”行动方案

洛阳建龙微纳新材料股份有限公司

2024年4月18日





目录

01	聚焦主业 做大做强分子筛新材料业务	04
02	聚焦新质生产力 加大研发创新	09
03	优化运营管理 提升经营质量与效率	13
04	健全公司治理 筑牢高质量发展根基	16
05	加强与投资者沟通 提升公司透明度	18
06	践行“以投资者为本”理念 增强投资者获得感	20
07	压实“关键少数”责任 强化管理层与股东利益共担共享	24
08	其他事宜	25

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，及倡议中提出的落实以投资者为本的理念

推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求。

公司特此制定建龙微纳2024年度“提质增效重回报”行动方案，并于2024年4月18日经公司第三届董事会第31次会议审议通过。

建龙微纳（以下简称“公司”或“建龙微纳”）坚定认为：提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责，公司将持续优化公司经营、规范治理和积极回报投资者，提高公司发展质量，切实保护投资者利益，助力信心提振。

01 聚焦主业 做大做强分子筛新材料业务

建龙微纳致力于医疗保健、清洁能源、工业气体、环境治理及能源化工等领域的相关分子筛吸附剂和催化剂的研发、生产、销售及技术服务，是一家具有自主研发能力及持续创新能力的新材料供应商和方案解决服务商。

01 聚焦主业

做大做强分子筛新材料业务

1.大力开拓国际市场 着力培育新产品、新应用、新市场

2023年是充满变化和挑战的一年，面对复杂的国内外经济形势，公司坚持“稳中求变、稳中求进”的工作方针，坚定聚焦分子筛材料主业，不断深化技术创新，灵活调整市场策略，积极拓展海外市场，培育新的业务增长点，业务的发展显示强韧的成长性，公司产品在全球市场的应用和品牌影响力显著扩大。

公司深信分子筛作为一种功能性新材料具有巨大的成长潜力，坚持发挥公司全产业链、规模化、产品丰富的优势，坚持走高质量差异化的发展道路。报告期内，公司密切关注市场动态，采取更为主动、积极的市场策略。

01 聚焦主业

做大做强分子筛新材料业务

1.大力开拓国际市场 着力培育新产品、新应用、新市场

(1) 坚持技术创新，完善分子筛在催化领域的业务布局，加快实现新产品的产业化。公司分子筛行业的进入门槛主要有技术壁垒高、资金投入大、市场进入门槛高、市场检验周期长的特点，公司将合理安排研发项目，加大迭代产品的研发进度，在成熟产品方面向客户推出成本更优的升级产品，向市场提供更多元的选择。新产品开发方面，公司将结合分子筛产品的性能优势，开发更多引领市场消费、解决客户产品痛点的新型分子筛产品，在汽车、家电制造等行业新产品的突破。

(2) 积极跟进分子筛前沿技术。公司积极投身于分子筛材料的技术创新领域，依托公司的六个省级技术创新平台和五大联合实验室，持续加强与政府、高校、科研院所、上下游企业等各界深入交流合作，实现产学研资源相结合。探索如二氧化碳捕集、分子筛压缩空气储能等新技术、新业态。

01 聚焦主业

做大做强分子筛新材料业务

1.大力开拓国际市场 着力培育新产品、新应用、新市场

(3) 2024年在公司将重点以泰国子公司为基础，利用当地区位优势，持续深耕一带一路布局，加强与沿线国家的合作的同时，深入推进美国、印度、欧洲和中亚地区的市场开发和服务拓展。同时公司将稳步推进泰国建龙（二期）的项目建设。项目建成后，泰国建龙将拥有2.4万吨成型分子筛的生产能力，能够满足大部分海外客户的不同产品规格型号的需求，有利于提升公司的市场竞争力，能够更灵活地应对市场变化，也为海外客户提供更多样化的选择。

(4) 加强分子筛新产品的推广。原有产品的基础上，重点围绕新产品进行市场推广，提高分子筛催化剂在营业收入中的占比。2023年公司相关新产品销售收入约2,400.46万元，较上年同期增长354.94%，其中公司汽车刹车系统、空气悬架系统等新产品销售收入贡献较大，预计2024年相关产品销量将进一步增加。此外，公司将重点加强分子筛催化剂在石油化工领域的推广以及低浓度煤层气富集分子筛的工业项目的落地。加强销售队伍建设，从“技巧型销售”到“技术型销售”的转变，推动公司从分子筛吸附剂向分子筛催化剂延伸。

01 聚焦主业

做大做强分子筛新材料业务

2. 推进募投项目建设 释放新质生产力

公司2019年首次公开发行股票募集资金相关的募投项目已经全部结项并投入使用。

2024年公司将积极稳妥推进2021年度以简易程序向特定对象发行股票募集资金的“吸附材料产业园改扩建项目（一期）”、2023年度向不特定对象发行可转换公司债券募集资金的“吸附材料产业园改扩建项目（二期）及泰国子公司建设项目（二期）”的建设，切实做好募投项目产能落地释放，从而为公司发展贡献更强劲的动力。



建龙微纳技术创新中心



泰国子公司建设项目

02 聚焦新质生产力 加大研发创新

公司坚持科技兴企、实业报国的理念，持续加大研发投入，不断完善研发管理机制，深化分子筛领域的研究，加快关键核心技术攻关，强化市场和产业需求导向，提高技术创新产出率，推动分子筛新材料产业的快速发展。

02 聚焦新质生产力 加大研发创新

1.加大重点领域产品资源倾斜 打开公司增长空间

2023年公司加强技术创新，积极开拓全球市场，公司应用于新领域的部分产品实现了显著突破，如汽车刹车系统、空气悬架系统等分子筛产品合计实现了千吨级的规模化销售；在催化剂领域，公司产品在石油化工领域也实现销售突破，为公司打开了新的增长空间。公司产品竞争力与市场占有率得到进一步提升，产品结构更加完善，从而带动公司营业收入进一步增长。

未来我们将依托公司技术创新中心在开展吸附类与催化类分子筛在能源化工与环境保护领域的研发和应用，将技术创新中心逐步打造成为国内分子筛行业发展趋势研讨、业内专家学者技术交流、科技成果应用转化和成果发布的平台。

02 聚焦新质生产力 加大研发创新

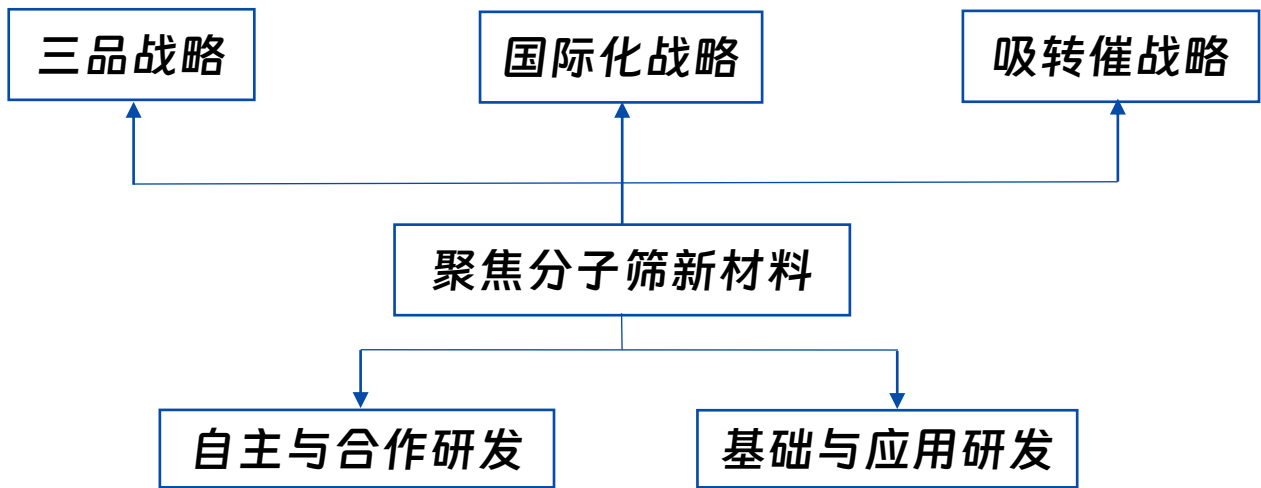
2.保持高强度的研发投入 巩固领先地位

公司自上市以来，每年在分子筛技术研发、新产品和原有产品技术迭代研究、工艺改进等方面保持着较高水平的研发投入，2019年至2023年，公司研发投入分别为1,453.31万元、1,913.70万元、4,214.51万元、3,800.24万元、4,177.87万元。截止2023年12月31日，公司研发人员82人，公司及全资子公司新增授权发明专利8项。截至本报告披露日，公司及全资子公司合计拥有授权发明专利38项（含3项海外专利）。

2024年公司将密切关注市场需求和行业发展趋势，通过不断的学习和吸收国内外的先进技术和经验，加快产品更新迭代速度，以满足客户日益增长的需求和期望。推动公司的长期稳定发展，为社会创造更多的价值。

02 聚焦新质生产力 加大研发创新

3.生产一代、储备一代、研发一代、关注一代



探索
新应用领域
新应用场景

六大省级
研发技术平台

提供
差异化产品和服务



五大联合实验室



保证公司每一代产品的技术水平始终处于领先地位
不断提高公司在全球分子筛行业的市场地位和竞争力

03 优化运营管理 提升经营质量与效率

在公司运营管理中，对原材料管理、生产管理、产品销售服务和项目建设等方面设定了一系列关键考核指标，从质量、效率到成本和安全等众多方面，以点带面，对公司运营发展实施动态跟踪，全面管控，以不断提升公司整体的运营效率和质量。

03 优化运营管理 提升经营质量与效率

1. 提高资金使用效率 提高经营回报

公司将在兼顾安全性、流动性和收益性的情况下加强现金管理，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规的规定要求，合理谨慎选择现金理财产品，提升暂时闲置募集资金和自有资金的收益，为公司股东谋求更多的投资回报。同时，公司将加强客户信用管理，严密跟踪应收账款回款情况，保障应收债权的安全。



03 优化运营管理 提升经营质量与效率

2. 大力实施“国际化战略” 销售出海向技术出海转变

2023年公司境外销售收入同比增长约44.87%，海外品牌拓展成效显著，公司与林德气体、法液空等多个海外大型气体厂商达成规模销售与长期合作，同时公司也为嘉能可完成了海外制氧系统的分子筛整体更换业务，公司逐渐从销售出海到技术出海转变，公司在“一带一路”海外产业化布局成果逐渐显现。

公司以泰国建龙生产基地为基础，在“一带一路”倡议框架的指导下，不断强化与沿线国家合作，为国际业务发展创造更为广阔的空间。

破浪前行

深耕
一带
一路



04 健全公司治理 筑牢高质量发展根基

公司将及时根据最新法律法规和相关规定，结合公司实际，系统梳理公司原有制度，进行全面的修订、补充和完善。加快落实上市公司独立董事制度，优化董事会专门委员会和独立董事专门会议制度，便利独立董事发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，强化审计委员会的反舞弊职责，确保公司合规经营。

04 健全公司治理 筑牢高质量发展根基

强化内部控制监督检查 提升经营管理水平

公司董事、监事、高级管理人员承诺将忠实、勤勉的履行职责，积极参加证监会、上交所及上市公司协会等监管机构和行业自律组织的各种培训，学习《公司法》《证券法》及资本市场和信息披露等相关知识，强化内部控制监督检查，提升经营管理水平，推动公司健康持续高质量发展。每年对公司董事、监事、高管及中层管理干部进行不低于4次关于公司治理、内控合规等方面的培训。

2024年，公司将继续开展“降本增效”，加强公司成本管理，提高产品成本优势。加强供应商管理，从质量、成本、交货期等多个维度对供应商进行评估，确保公司与优质供应商建立长期稳定的合作关系。建立并完善客户关系管理，根据不同客户群体的特点和需求，进行市场细分，制定差异化的销售策略和产品方案，提高市场占有率。

05 加强与投资者沟通 提升公司透明度

公司始终高度重视信息披露工作，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平的披露公司定期报告和临时公告等重大信息，充分保障投资者权益，公司在上交所2022-2023年度信息披露工作评价中获得最高的A级。

05 加强与投资者沟通 提升公司透明度

强化内部控制监督检查 提升经营管理水平

公司高度重视投资者关系管理工作，努力与投资者沟通交流，倾听投资者特别是中小投资者的合理诉求和意见建议，通过办公电话、IR邮箱、上证E互动、分析师会议、接待现场调研、业绩说明会等各种线上线下的方式加强与投资者的沟通交流，将公司价值传递给市场，让投资者更好的认识、认可公司。

2024年，公司将保护中小投资者的治理目标放在尤为突出的位置，积极探索创新投资者关系管理新方式、新方法、新内容，努力丰富与投资者特别是中小投资者的沟通交流渠道和平台，构建双向互联、互通、互信的交流机制，并对投资者调研纪要、投资者问答、E互动等投资者经常关心的问题予以针对性回应。

2024年公司计划举办至少3次业绩说明会，邀请公司董事、管理层及相关业务负责人共同参与投资者关系活动，让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、信赖的关系。

06

践行“以投资者为本”理念 增强投资者获得感

投资者是资本市场的源头活水，尊重并维护投资者权益是每一个上市公司的应有之责，与广大投资者共享公司发展成果是每一个上市公司的应有之义。

06 践行“以投资者为本”理念 增强投资者获得感

强化内部控制监督检查 提升经营管理水平

建龙微纳历来高度重视投资者回报，公司2019年在上交所科创板上市5年以来，连续进行现金分红。2019-2023年公司累计现金分红总额已达到26,770.64万元，每年的分红金额均占当年归属于上市公司股东净利润的30%以上，平均为32.08%。（注1）

公司深刻认识到，提高公司发展质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感是公司的责任和义务，更是公司健康持续发展的动力和根基。2024年，公司将统筹兼顾经营发展、业绩增长和股东回报，建立稳定、及时、持续、可预期的股东回报机制，在具备中期分红条件的情况下，公司会积极考虑依法合规的通过中期分红增加现金分红频次，更好回报股东。

注1:2023年度利润分配方案尚需年度股东大会审议。

07 压实“关键少数”责任 强化管理层与股东利益共担共享

以法为基，明权确责，积极发挥关键角色职责，切实维护股东权益，共享企业成长红利。

07 压实“关键少数”责任 强化管理层与股东利益共担共享

1.完善公司治理 压实“关键少数”责任

“关键少数”在公司治理中发挥着至关重要的作用，上市以来，公司与控股股东、实际控制人，持股超过5%以上股东及董事、监事、高级管理人员和核心技术人员等“关键少数”保持了良好、密切的沟通，积极组织相关主体学习最新监管政策及违规处罚案例，规范股份减持行为，严格内幕信息知情人登记管理，防止滥用股东及管理层权利损害公司及中小股东利益行为，自觉严格遵守承诺，不断提升履职能力和职业道德，共同推动公司规范运作。

2024年公司将进一步建立监管法规及动态的持续跟踪和宣贯机制，积极组织董监高参加证监会、上交所及浦江大讲堂、地方证监局等监管机构以及持续督导机构举办的培训，实现董监高培训全覆盖，确保董监高熟悉证券市场知识，及时了解相关法律法规，不断提升险意识和自律意识，引领公司持续高质量发展。

07 压实“关键少数”责任 强化管理层与股东利益共担共享

2.强化管理层与股东利益共担共享

公司为激励管理层和核心员工，先后实施了两期股权激励计划，分别制定了与公司经营发展相适应的公司层面和个人层面的绩效考核指标并严格执行，从而有效保证公司管理层和核心员工团队的稳定性，有助于公司长远发展、维护股东利益。公司参考行业实践并结合公司实际，制定了完善的管理层薪酬制度，并经法定审议程序通过，确保管理层薪酬与公司经营业绩相适应。

08 其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，继续聚焦主业，提升产品核心竞争力、增强公司盈利能力，通过规范的公司治理，用良好的经营业绩回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护上市公司良好形象，努力促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司发展战略、未来规划等属于非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。