

股票代码：003032

股票简称：传智教育

江苏传智播客教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	线上参与传智教育 2023 年年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 19 日（星期五）下午 15:00-16:30
地点	“约调研”微信小程序
上市公司 接待人员姓名	董事长兼总经理：黎活明先生 财务总监：徐淦海先生 董事会秘书：陈碧琳女士 独立董事：张岭先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、问：请问传智教育的主营业务是否进行了调整，在数字化人才职业教育领域有哪些新的发展方向？</p> <p>答：公司一直从事以就业为导向的数字化人才职业教育，业务涵盖数字化人才职业培训和数字化人才学历职业教育两大板块。</p> <p>在数字化人才职业培训领域，按照培训模式的不同，分为以“黑马程序员”为品牌的现场培训、以“博学谷”为品牌的线上培训。课程包括鸿蒙应用开发、人工智能开发、Python+大数据、JavaEE、HTML&JS+前端、软件测试、架构师、集成电路应用开发（含嵌入式）、新媒体+短视</p>

频直播运营、产品经理、电商视觉设计等。2023 年度，公司推出集成电路应用开发（含嵌入式）及电商视觉设计新课程，并于第四季度在 HTML&JS+前端课程中增加了鸿蒙应用开发的课程内容；2024 年初，鸿蒙应用开发单独成立新课程体系。

在数字化人才学历职业教育领域，公司于 2021 年 12 月投资举办一所营利性全日制统招民办中等职业学校；2023 年，公司全资子公司大同好学申请举办的大同数据科技职业学院（筹）已纳入《山西省“十四五”时期高校设置规划》，相关项目建设工作目前已经取得了长足的进展。

2、问：请问传智教育的营业收入和净利润下降主要是由哪些因素造成的？

答：（一）2023 年度，受整体经济环境影响，就业形势面临较大压力，公司作为以就业为导向的职业教育机构，短期内学员报名人数有所减少，培训收入同比出现下滑。

（二）2023 年度，为应对严峻的市场环境，公司采取积极的成本控制措施，对招生不及预期的校区缩减租赁场地面积，对人员结构进行调整及优化，上述事项产生的退租成本、离职补偿金及年底绩效也进一步缩减了利润。

（三）公司持有的“中融-圆融 1 号集合资金信托计划”信托产品逾期未兑付。基于谨慎性原则，公司对上述信托产品确认公允价值变动损失。

（四）公司非学历高等教育业务已于 2022 年停止招生，同时对中等职业技术学院业务的招生预期进行调整，上述校区营业收入下滑，该资产组出现减值迹象，计提减值准备。

3、问：公司未来是否会在大模型，高端人工智能方面开展业务

答：公司开设有人工智能课程，课程涵盖了机器学习、深

度学习、数据挖掘、自然语言处理、大语言模型、计算机视觉、视觉大模型等，同时联合科大讯飞、阿里云、智谱华章等国内头部大模型公司共建大模型应用开发课程，并通过 AI 企业级项目全面提升学员的技术综合运用能力和典型行业问题解决能力。通过人工智能课程，促进人工智能与实体经济深度融合，推动人工智能赋能新型工业化。

同时，公司也开设有应用人工智能工具进行编码、设计以提高工作效率的课程，例如电商视觉设计课程等。公司业务经营具备较高的信息化和智能化水平，也将持续关注人工智能技术的发展和应用，跟踪市场需求的变化，保持快速的反应能力对课程及业务经营进行更新，更多发展情况请以公司公告为准。

4、问：公司对于目前计算机行情下降，整体培训不大预期的现状，有什么解决方式？或者未来的方向调整吗？

答：宏观经济虽然有波动，但从近几年出台的政策来看，数字经济本身是新质生产力的一种具体体现，是推动新质生产力发展的重要引擎，随着国家新基建战略布局的发布及数字经济政策不断由务虚转务实，未来从长期来看，5G 大数据中心、人工智能、工业互联网等七大领域对数字化人才的需求将会更加迫切，各行各业正迎来大面积的数字化转型，大量传统行业和岗位都亟需数字化赋能、数字化转型和与时俱进掌握相关技能的数字化人才。

2023 年，面对国内外复杂形势和严峻的市场就业环境，公司努力克服宏观形势影响，立足于自身战略定位，始终秉持用爱成就每一位学生的发展理念，坚持研发投入，率先开拓鸿蒙应用开发、集成电路应用开发（含嵌入式）、电商视觉设计三门符合当前市场需求的新课程，以“做产品”驱动学科管理，以“让每一节课更好”驱动校区管理，进一步满足用户需求，提升学员就业能力，维护良好的品

牌形象与行业口碑。

2023 年，也是公司开拓高等学历职业教育的元年。公司全资子公司大同好学申请举办的大同数据科技职业学院（筹）已纳入《山西省“十四五”时期高校设置规划》，同意组织实施，目前相关项目建设工作已经取得了长足的进展，建成后将进一步拓展公司数字化人才学历职业教育领域，与现有数字化人才职业培训业务板块形成横向融通，与现有中等职业技术学校形成纵向贯通，补齐业务板块。

5、问：2023 年度，公司的毛利率和净利率有何变化，变化的主要原因是什么？

答：2023 年度，公司的毛利率和净利率均有所下降，主要原因如下：

（一）2023 年度，受整体经济环境影响，就业形势面临较大压力，公司作为以就业为导向的职业教育机构，短期内学员报名人数有所减少，培训收入同比出现下滑。

（二）2023 年度，为应对严峻的市场环境，公司采取积极的成本控制措施，对招生不及预期的校区缩减租赁场地面积，对人员结构进行调整及优化，上述事项产生的退租成本、离职补偿金及年底绩效也进一步缩减了利润。

（三）公司持有的“中融-圆融 1 号集合资金信托计划”信托产品逾期未兑付。基于谨慎性原则，公司对上述信托产品确认公允价值变动损失。

（四）公司非学历高等教育业务已于 2022 年停止招生，同时对中等职业技术学院业务的招生预期进行调整，上述校区营业收入下滑，该资产组出现减值迹象，计提减值准备。

6、问：传智教育在提升教育质量和学员满意度方面采取了哪些措施？

答：2023 年，面对国内外复杂形势和严峻的市场就业环境，

公司努力克服宏观形势影响，立足于自身战略定位，始终秉持用爱成就每一位学生的发展理念，坚持研发投入，率先开拓鸿蒙应用开发、集成电路应用开发（含嵌入式）、电商视觉设计三门符合当前市场需求的新课程。

同时，公司和分校持续训练老师的教学能力。公司共组织 5 场教学培训会，重点强化教学管理者和教学骨干的核心业务能力；参训后，教学管理者和教学骨干回到分校定期组织教学研讨会，或以师带徒的形式强化训练老师的授课能力，以上举措覆盖 100 余人。

公司持续以“做产品”驱动学科管理，以“让每一节课更好”驱动校区管理，进一步满足用户需求，提升学员就业能力，提高就业率，维护良好的品牌形象与行业口碑。

7、问：请问传智教育决定终止发行可转换公司债券的原因是什么？

答：自公司本次向不特定对象发行可转换公司债券预案公布以来，公司董事会、管理层与相关中介机构一直积极推进本次向不特定对象发行可转换公司债券事项的各项工作。2023 年度，受整体经济环境影响，就业形势面临较大压力，公司作为以就业为导向的职业教育机构，学员报名人数有所减少，公司业绩同比出现下滑，预计最近 3 个会计年度（2021 年-2023 年）加权平均净资产收益率将低于 6%，由于上述变动导致本次向不特定对象发行可转换公司债券事项不再满足发行条件。因此，基于公司自身业务发展方向及战略规划考虑，并经审慎研究当前我国资本市场的市场环境等因素，经与相关各方深入沟通，董事会同意公司终止本次向不特定对象发行可转换公司债券事项并向深圳证券交易所申请撤回相关申请文件。

8、问：公司 2024 年 Q1 整体营收如何？对于 2023 年的整体下降，在 2024 年有什么预期措施吗？

答：2024年Q1业绩请以公司2024年第一季度报告为准。2024年，公司将继续采取积极的开源节流措施。

开源方面：1、紧跟市场需求持续投入课程研发，加强院校合作，扩大线下教育在全国的影响力；2、加大线上投入，逐步完善在线教育生态网络建设，提升在线教育知名度；3、通过严控教学质量、强化广告宣传，逐步提升公司数字化人才学历职业教育的市场影响力。

节流方面：视市场情况，决策是否对招生不及预期的校区缩减租赁场地面积或对人员结构进行调整及优化，提升运营效率。

9、问：公司是否有新的教育产品或服务推出，这些新产品对公司业绩有何影响？

答：2023年，面对国内外复杂形势和严峻的市场就业环境，公司努力克服宏观形势影响，立足于自身战略定位，始终秉持用爱成就每一位学生的发展理念，坚持研发投入，率先开拓鸿蒙应用开发、集成电路应用开发（含嵌入式）、电商视觉设计三门符合当前市场需求的新课程，以“做产品”驱动学科管理，以“让每一节课更好”驱动校区管理，进一步满足用户需求，提升学员就业能力，维护良好的品牌形象与行业口碑。

2023年，也是公司开拓高等学历职业教育的元年。公司全资子公司大同好学申请举办的大同数据科技职业学院（筹）已纳入《山西省“十四五”时期高校设置规划》，同意组织实施，目前相关项目建设工作已经取得了长足的进展，建成后将进一步拓展公司数字化人才学历职业教育领域，与现有数字化人才职业培训业务板块形成横向融通，与现有中等职业技术学校形成纵向贯通，补齐业务板块。

10、问：请问公司未来的扩张计划是什么，是否有意向进入新的地区或市场？

答：公司未来的发展计划及措施如下：

（一）根据市场情况调整资金投入及教学中心规模，加强院校合作，扩大线下教育在全国的影响力；

（二）加大线上投入、强化研发创新，逐步完善在线教育生态网络建设，提升在线教育知名度；

（三）通过严控教学质量、强化广告宣传，逐步提升公司数字化人才学历职业教育的市场影响力。

11、问：传智教育在 2023 年的研发投入有多少，取得了哪些技术成果？

答：2023 年度，公司研发投入 63,464,316.36 元，基本与 2022 年度持平。在保证研发投入的同时，大幅提高研发效率，不断更新迭代课程体系，适应市场技术需求，率先开拓鸿蒙应用开发、集成电路应用开发（含嵌入式）、电商视觉设计三门符合当前市场需求的新课程。优质的课程内容与服务质量是公司更好地实现培训目标、满足学员需求的重要内容，是公司保持核心竞争力的重要因素。

12、问：公司在 2024 年是否有进行重大的资本运作，例如并购或资产重组？

答：请以公告为准。

13、问：1、贵公司的 VR/AR 的相关培训教育课程市场反馈如何？2、未来公司在直播教学领域有什么的想法跟计划？有没有可能完全转向线上教学的可能？

答：公司暂无 VR/AR 的针对性课程。公司未来将在继续扩大线下教育影响力的同时，加大线上投入、强化研发创新，逐步完善在线教育生态网络建设，提升在线教育知名度。

14、问：传智教育是否有计划改善当前的业绩状况，如果有，请问具体措施是什么？

答：2024 年，公司将继续采取积极的开源节流措施。

开源方面：1、紧跟市场需求持续投入课程研发，加强

院校合作，扩大线下教育在全国的影响力；2、加大线上投入，逐步完善在线教育生态网络建设，提升在线教育知名度；3、通过严控教学质量、强化广告宣传，逐步提升公司数字化人才学历职业教育的市场影响力。

节流方面：视市场情况，决策是否对招生不及预期的校区缩减租赁场地面积或对人员结构进行调整及优化，提升运营效率。

15、问：在 2024 年，传智教育在有哪些新的业务发展计划或项目推进？

答：一、根据市场情况，调整资金投入及教学中心规模，加强院校合作，扩大线下教育在全国的影响力。2023 年度，公司推出集成电路应用开发（含嵌入式）及电商视觉设计新课程，并于第四季度在 HTML&JS+前端课程中增加了鸿蒙应用开发的课程内容；2024 年初，鸿蒙应用开发单独成立新课程体系。未来，公司将加强院校合作，持续扩大公司线下教育在全国的影响力。

二、加大线上投入，逐步完善在线教育生态网络建设，提升在线教育知名度。在线教育不受场地、时间的限制，为学员提供了更灵活的选择，未来公司将通过加大在线教育的投入、强化研发创新等措施，不断丰富在线教育的内容和形式，提高公司在线教育的知名度和市场认可度。

三、通过严控教学质量、强化广告宣传，逐步提升公司数字化人才学历职业教育的市场影响力。在数字化人才学历职业教育领域，公司于 2021 年 12 月投资举办一所营利性全日制统招民办中等职业学校；2023 年，公司全资子公司大同好学申请举办的大同数据科技职业学院（筹）已纳入《山西省“十四五”时期高校设置规划》，相关项目建设工作目前已经取得了长足的进展。公司将通过加大课程研发、全国招聘优秀师资、强化师资培养、优化学生管

理等方式，进一步提升教学质量，提升知名度。

16、问：请问公司如何看待当前教育行业的政策环境，以及这对公司未来发展的影响如何？

答：1、职业教育行业相关政策支持。近年来，《国家职业教育改革实施方案》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《中华人民共和国职业教育法》《“十四五”职业技能培训规划》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》等法律法规、政策文件的相继印发，普遍强调要把职业教育摆在更加突出的位置，同时反映了职业教育政策的一贯性和一致性。职业教育获得国家政策支持，将促进职业教育行业快速发展。

2、数字经济发展相关政策支持。近年来，《数字经济发展战略纲要》《“十四五”数字经济发展规划》《数字中国建设整体布局规划》等文件的发布，2024年的政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为今年政府工作十大任务之首。从这几年出台的政策来看，随着国家新基建战略布局的发布及数字经济政策不断由务虚转务实，各行各业大面积的数字化转型，对数字化人才的需求将会更加迫切，数字化人才将会迎来爆发式用人需求增长。在国家经济转型及国家政策的大力支持下，数字化人才职业教育行业拥有较大的发展潜力。详见公司2023年年度报告第三节/一/（四）部分内容。

17、问：传智教育今年是否有计划进行股权激励计划，以吸引和留住人才？

答：请以公司公告为准。

18、问：传智教育是否有计划扩大其教育服务的覆盖范围

	<p>或增加新的教育领域？</p> <p>答：一、根据市场情况，调整资金投入及教学中心规模，加强院校合作，扩大线下教育在全国的影响力 2023 年度，公司推出集成电路应用开发（含嵌入式）及电商视觉设计新课程，并于第四季度在 HTML&JS+前端课程中增加了鸿蒙应用开发的课程内容；2024 年初，鸿蒙应用开发单独成立新课程体系。未来，公司将加强院校合作，持续扩大公司线下教育在全国的影响力。</p> <p>二、加大线上投入，逐步完善在线教育生态网络建设，提升在线教育知名度在线教育不受场地、时间的限制，为学员提供了更灵活的选择，未来公司将通过加大在线教育的投入、强化研发创新等措施，不断丰富在线教育的内容和形式，提高公司在线教育的知名度和市场认可度。</p> <p>三、通过严控教学质量、强化广告宣传，逐步提升公司数字化人才学历职业教育的市场影响力在数字化人才学历职业教育领域，公司于 2021 年 12 月投资举办一所营利性全日制统招民办中等职业学校；2023 年，公司全资子公司大同好学申请举办的大同数据科技职业学院（筹）已纳入《山西省“十四五”时期高校设置规划》，相关项目建设工作目前已经取得了长足的进展。公司将通过加大课程研发力度、全国招聘优秀师资、强化师资培养、优化学生管理等方式，进一步提升教学质量，提升知名度。</p>
日期	2024 年 4 月 19 日