

证券代码：002631

证券简称：德尔未来

公告编号：2024-14

# 德尔未来科技控股集团股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年度利润分配实施公告的股权登记日当日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	德尔未来	股票代码	002631
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李红仙	周雪蓉	
办公地址	江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼	江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼	
传真	0512-63537615	0512-63537615	
电话	0512-63537615	0512-63537615	
电子信箱	lihx@der.com.cn	zhouxr@der.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为木地板、定制家具及密度板等大家居产品的研发、生产和销售；石墨烯制备设备的研发、生产和销售，以及石墨烯等新材料相关产品的应用推广。

公司的主要产品包括强化复合地板、实木复合地板、实木地板、密度板、定制衣柜、定制橱柜、石墨烯相关制备设备和应用产品等。公司的木地板产品主要用于家居、楼宇及商铺的地面铺设，起到实用性和装饰性的效果；定制衣柜产品主要用途为存放及收藏衣物，并实现样式定制化、提高空间利用、提升生活舒适度及装饰装修的功能；石墨烯制备设备提供给企业、高校和科研院所用于制备石墨烯材料，并提供石墨烯转移、测试、清洗等解决方案；烯成石墨烯净化宝主要用于空间内的空气净化，具有去除甲醛、有机挥发气体和异味的功效。

## 公司的经营模式

### 1、采购模式

(1) 公司地面材料板块采用“招”“采”“用”“评”四分离的采购模式。目前，地面材料板块通用物料以集采模式为主，核心生产性物资则结合销售需求对各类材料进行分配采购，同时公司相关部门定期对供应商进行绩效评价，对质量不达标或交付不达标的供应商提出淘汰整改要求。

(2) 公司定制家居业务板块采用“以产定采”的采购模式，即通过原材料进出的历史数据结合相应的生产计划制定采购计划，并依据采购计划在合格供应商范围内进行集中采购，询价比价，择优订货。

### 2、生产模式

(1) 公司地面材料板块产品以自行生产为主，外协生产作为补充。地面材料板块生产主要采取“市场导向生产”的流程管理，即由销售终端提交需求，再由供应链管理中心根据当期产品的库存状况下达销售计划给生产中心计划部，由计划部根据生产周期编制生产计划，并传递到生产中心，由生产中心根据不同产品的制造工艺下达各产品的详细作业计划。

(2) 公司定制家居板块的生产模式主要采取“C2M 个性定制”的流程管理，即先由消费者提供户型资料以及需求，由店面设计师进行方案设计和效果演示，方案定稿后，进行拆单、计价、确单、付款，最后下单生产，采取“多地工厂联网，按单就近个性化生产”的流程管理模式，即总部接单、集中计划、分散生产的生产组织方式。

### 3、销售模式

公司的销售模式主要分为经销商模式和直营模式，经销商模式主要为加盟及分销，经销商模式为直接将产品销售给经销商并由其继续销售，在销售出库时已将控制权转移即确认产品销售收入的实现；直营模式主要为工程业务，工程业务为直接销售给工程客户，公司负责安装，地板安装验收完毕后，即确认产品销售收入的实现。

## 分业务经营概述

### (1) 地面材料板块

2023 年地材板块贯彻“存量高质量发展，关键在于精”、“增量高质量发展，关键在于创”的年度经营原则，将板块战略发展三条曲线优化为“聚焦木地板领域，做深做大做强做优”；“提供高端木地板整体解决方案”；“以地面材料为核心，构建开放链接、集采集销的生态供应链产业互联平台”。同时，板块适时调整内部组织结构以顺应企业发展战略，全面拥抱高质量发展，探索发展有价值、有内涵的新质生产力，全面提升公司综合竞争力。

#### ① 先进技术与数智化建设引领板块高质量发展

地材板块智慧数字经营建设工作深度推进，部分工厂的生产线基本进入“数字化生产 1.0”阶段，目前部分作业过程实现了扫码作业，基本达成了作业过程的无纸化、自动化，并通过相应算法的优化实现了部分作业过程的生产数据自动采集、自动分析、自动核算。随着数智化工作的不断深入，公司以积累的有效数据为支撑，搭建了经营决策分析体系，

有效地提升了板块运营效率。2023 年 11 月，中央电视台 2 套播出的专题片《人类文明新形态——中国式现代化》中对公司地面材料业务的产业数字转型改造进行了相关报道，肯定了公司在数字化改革中所作出的努力。

报告期内，地材板块基于基座大模型的工业质检系统研发项目完成立项，并经苏财教【2023】106 号文批准列入苏州市 2023 年科技发展计划。该项目旨在聚焦国内木皮质检领域，打造木皮质检系统，树立地板等木皮贴面类家具产品质检方案的行业标杆，带领制造业智能化升级。在技术开发方面公司依托中科苏州智能计算技术研究院在智能制造等科研平台与优势，共同签订了《技术开发（委托）合同》，委托研究开发木皮自动分级系统项目，以实现木皮进行自动分级，并实现自动上下料。通过特定的技术方法和路线，提高检测水平，提升生产流程中的自动化，为公司产品生产提供了更为安全可靠的品质保障。

另外，公司德尔木基材料研究院下设的检验检测中心在年内顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的《实验室认可证书》，标志着德尔检验检测中心具备了依据国际认可准则开展检测服务和校准的技术能力，实验室检测结果可以得到国内和国际互认机构予以承认，具有国际权威和公信力，据证书认可的检测能力范围覆盖浸渍纸层压木质地板、实木复合地板、实木地板等 17 个检测对象。

2023 年，地材板块高质量发展的各项成果获得了地方各级政府认可，德尔木基材料研究院荣获“2023 年度江苏省工业设计中心”、“2023 年度江苏省工程技术中心(示范园区)”两项省级认证，在数字化改革方面，获得了“江苏省 5 星上云企业”、“苏州市级智能示范车间”、“苏州市 5G 工厂”、“苏州市前沿技术研究和科技成果转化”等多项荣誉。未来，公司将始终把高质量发展的要求贯穿在企业的发展过程中，坚持以大数据智能化为引领创新驱动发展战略，持续深化数实融合，不断推动“智改数转”工作的开展。

## ②品牌与渠道建设

2023 年，地材板块继续发力零售渠道建设，实现了地级市百强县空白招商 30 余家。在家装渠道，地材板块推动“家装、零售”双主线运行，另行招商、专业运营，为地材板块多渠道、多店态、多品牌运行逐步奠定基础。年内，地材板块与多家家装公司完成战略签约，家装渠道建立逐步完善。

在高端品牌建设方面，“Der·1863”品牌持续围绕规范的基础服务、专业的安装防控、可视的数字服务、尊贵的增值服务，打造全场景全流程的服务体验。2023 年“Der·1863”服务平台建设进一步优化，实现了“移动官网”、“官方服务号”、“官方微信”、“服务小程序”、“400 官方微博”、“400 官方服务热线”六大服务入口的平台建设贯通。同时，品牌加快服务生态资源的整合工作，全方位构建“Der·1863”品牌的专业、高端服务能力。目前，“Der·1863”品牌营业中门店近四十家，销售渠道正稳步拓展。

地材板块联合设计纪元共同打造的“荟设计”平台运营情况良好，报告期内，公司携手设计纪元共同举行的“青年设计品牌主理人年度计划——值得被看见的设计”已经成功在全国六个城市举行，2023 年全年活动覆盖设计工作室超过 80 家，品牌持续深度对接设计师圈层并积极开展对行业优秀设计师的扶持与合作，由此对探索设计师渠道打下深厚基础。

报告期内，地材板块产业互联网平台依托“鲸口仓”小程序正式开始运营，平台在“2023 中国国际建筑贸易博览会”上正式亮相。“鲸口仓”以“鲸采全球,智联万家”为使命，通过整合产业链上下游，提供智慧、智能、智享的平台，助力国内经销商实现全球优质地面、墙面装饰材料一站式采购。通过参加“2023 中国国际建筑贸易博览会”、“佛山潭州陶瓷展”、“佛山陶博会”等多个国际化大型展览会，在推广平台的同时验证自身供应链体系、整合市场反馈，不断为平台未来发展积累经验。

### ③多元化、多梯度营销建设

公司自成立以来便长期助力于体育事业的发展，赞助过数个体育赛事和运动团队。从 2002 年的皇家马德里俱乐部“中国行”开始，我们始终坚持“健康环保与关爱”的品牌理念，寄期于赛事、球员、品牌的共同发展，在推广运动赛事的同时，不断提升品牌认知度和品牌美誉度。

报告期内，通过积极助力体育赛事，公司成为“2023 年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛”、“中国网球公开赛”两项世界级大型体育赛事的官方赞助商之一，以此契机，公司获得了央视苏迪曼杯赛事特别栏目冠名，成为央视“苏迪曼之星”合作伙伴；同时，“Der·1863”品牌与中国网球公开赛成功达成了“2023—2025”年为期三年的“中国网球公开赛独家合作伙伴”战略签约，以期携手推动中国网球的职业化与中国高端地板品牌的发展与共赢。并且，借助赛事火热举办的契机，地面材料板块结合年度超级促销 IP“风云惠”年中大促联动开启了一系列的营销活动，在让利消费者的同时有效地提升了品牌关注度。

在新媒体营销领域方面，公司在持续深耕传统电商的同时，基本梳理完成了线上平台布局，初步搭建完成了全域流量运营矩阵。2023 年，公司网络营销矩阵在“苏迪曼杯”、“中国网球公开赛”赛事期间于抖音、视频号、微信订阅号、德尔地板官方服务号、微博、小红书等网络平台创作各类形式的内容进行宣传，实现各平台累计曝光量超过百万，进一步帮助了公司品牌在全域流量领域的推广和引流。

### (2) 定制家居板块方面

2023 年，公司控股子公司百得胜以水漆差异化战略为锚，以轻高定升级为楫，破浪向前。品牌坚持“以客户为中心,以奋斗者为本,长期坚持小正果”的企业价值观，并以“高定不高、好物不贵、雅俗共赏”为特色全面推动品牌经营战略的“轻高定”升级，此次战略升级围绕消费者在生活家居空间方面对“生活方式和情绪价值”的需求展开，在夯实“水漆”产品环保优势的基础上，突出产品环保属性、设计美感与差异化竞争力，从而为品牌带来新的增长点。

#### ①品类创新，设计升级

深耕定制家居行业 22 载，从无醛环保到水漆环保，百得胜始终坚持走在环保家居路线上，不断地推陈出新，夯实其独特的环保基因。

报告期内，百得胜持续聚焦水漆差异化战略，围绕基材无醛添加、面材水漆木皮、全屋健康空气三大中心，不断创研、丰富产品的设计属性，品牌先后携手多位行业著名设计师，探索自然漆居的设计美学，以此满足各类消费群体的多元化需求。

2月，基于门墙柜一体化的设计理念，柜身采用3底2面72道纯水漆工艺的百得胜空净柜重磅推出，设计与使用与全屋定制相互融合；7月，百得胜创研高色牢度染料复合技术，经水分子渗透工艺，三底两面水漆涂装，强化水漆木皮色牢度，创新推出5级高色牢水漆木皮柜墙门系统；8月，以“诗意的漆居”为主题，百得胜一次性推出8.OSI水漆木皮展厅、水漆色彩展厅；11月，水漆新风门全新上市。同时，在定制方面，百得胜发布了“和·合 Nature”系列、“卡森 Ultra”系列、“阿尔卑斯 P”系列以及“云曦”系列等新品。

通过一系列的产品推出，轻高定升级，百得胜抢抓家居市场新机遇的同时，以水漆为主线，向更高更宽的维度构筑健康品质竞争壁垒。

### ②持续深耕环保“水漆”赛道，打造差异化产品竞争力

跳出同质化竞争的红海，寻找差异化的蓝海，是百得胜一直在探索和努力的方向。报告期内，百得胜携手中国林科院木材所、中国林产工业协会共同制定《水性涂料饰面木质制品》团体标准正式发布。《水性涂料饰面木质制品》团体标准的制定，对推动水性涂料饰面木质制品制造技术的发展，从技术标准角度规范水漆产品，指导企业生产和销售，推动水性涂料使用，促进水性涂料饰面木质制品健康发展具有重要意义。

目前，随着我国高质量绿色发展的不断发展，“碳达峰、碳中和”目标的层层深入，家居产业的绿色制造、绿色设计已成为行业大趋势，家居行业在涂料应用方面“油改水”进程将大大加快。百得胜品牌自成立以来持续深耕环保健康赛道，目前已经形成了完整“水漆”产品矩阵，在定制家居产品“油改水”绿色健康发展上走在了行业的前列。

### ③创新营销，多维赋能，提质增效

随着定制家居板块“轻高定”战略的全面实施以及“水漆”产品的高速迭代升级，百得胜品牌开展了《水漆黄埔》系列培训，从生产、设计、导购、安装等维度全力赋能各销售终端推广“水漆”产品。在新媒体营销领域，板块启动了《萤火虫计划·抖音特训营》自媒体营销项目，“以打造全员自媒体、人人皆可播”为目标，通过对板块全员进行自媒体培训的形式赋能终端线上获客转化，促进品牌营销高质量发展。

百得胜以诗意的漆居为依托，构建并展现轻高定系列产品矩阵，助力品牌在环保健康的底色中，多维赋能，革新经营理念，探索未来发展的增长引擎，激发消费者对美好家居生活的向往。

### ④数字化升级赋能终端

报告期内，百得胜基本实现了数字化管理、制造和供应链协同，在传统制造业向数字化、网络化和智能化转型的道路扎实前行。品牌以“数字化转型”为导向，由分步实施、统筹开发、集中管理的方式逐步打造“工业互联网平台”。通过消费营销端、生产制造端、供应端、产品设计端四个维度统一的业务、数据、组织、设计综合平台模块化结构升级，辅以数据发掘利用和软件化的配置定义，由内向外推动企业全面“数字化”实施方案，由此解决板块从市场端到消费端、制造端面临的切实问题。

巢代产业方面，2023 年，巢代板块在积极落实年初工作目标的基础上，继续践行交付首位的工作纲领，同时切实研究宏观政策环境变化带来的产业影响，紧跟集团战略指引，研究产业发展趋势，迭代业务方向和业务团队，努力探索新渠道，新模式，新方向。

(3) 新材料产业

公司控股子公司厦门烯成、德尔赫斯继续将石墨烯新材料的相关储备技术逐步转化为适用于消费者的产品，拓宽公司的未来发展空间。目前公司石墨烯产品有石墨烯及二维材料制备设备、石墨烯导热材料、石墨烯空气净化宝、石墨烯恒温水杯、石墨烯眼部按摩仪等。报告期内，继“石墨生香”系列地板推出之后，公司继续推动大家居产业与新材料产业联动发展，探索石墨烯新材料在泛家居领域的运用。

### 3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	4,637,100,264.88	4,401,331,372.34	5.36%	3,993,521,965.68
归属于上市公司股东的净资产	1,809,051,453.72	1,797,547,562.96	0.64%	1,836,397,665.67
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,932,953,617.13	1,972,917,195.23	-2.03%	2,033,531,258.28
归属于上市公司股东的净利润	31,762,019.28	-19,213,482.11	265.31%	76,138,165.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,963,902.04	-64,571,692.87	84.57%	37,683,214.13
经营活动产生的现金流量净额	200,384,636.81	197,430,317.06	1.50%	182,433,270.24
基本每股收益（元/股）	0.0482	-0.0292	265.07%	0.1156
稀释每股收益（元/股）	0.0482	-0.0292	265.07%	0.1156
加权平均净资产收益率	1.76%	-1.06%	2.82%	4.22%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	261,484,459.60	477,632,316.67	461,565,157.67	732,271,683.19
归属于上市公司股东的净利润	-17,357,126.16	20,332,068.17	-165,818.34	28,952,895.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,118,331.27	13,600,384.74	-7,325,136.21	10,879,180.70
经营活动产生的现金流量净额	-16,522,745.51	144,235,429.86	210,477,856.87	-137,805,904.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,304	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,672	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
德尔集团有限公司	境内非国有法人	54.11%	356,413,240	0	质押	150,000,000	
德尔集团有限公司	境内非国有法人	54.11%	356,413,240	0	冻结	54,919,622	
王沫	境内自然人	9.35%	61,606,230	0	质押	12,000,000	
朱巧林	境内自然人	0.26%	1,700,000	0	不适用	0	
李兴根	境内自然人	0.25%	1,650,000	0	不适用	0	
张立新	境内自然人	0.22%	1,476,000	1,107,000	不适用	0	
#高嘉骏	境内自然人	0.22%	1,435,700	0	不适用	0	
汝继勇	境内自然人	0.22%	1,419,772	1,064,829	冻结	1,419,772	
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.19%	1,239,890	0	不适用	0	
#西咸新区旷特投资管理有限公司一旷特互智 1 号私募证券投资基金	其他	0.16%	1,040,000	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.15%	1,011,133	0	不适用	0	
上述股东关联关系	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						



或一致行动的说明	
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>1、公司控股股东德尔集团参与转融通证券出借业务，截至报告期末，德尔集团共出借股票 417,800 股。</p> <p>2、公司股东高嘉骏通过华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,167,100 股，通过普通证券账户持有公司股票 268,600 股，其合计持有公司股票 1,435,700 股。</p> <p>3、公司股东西咸新区旷特投资管理有限公司—旷特互智 1 号私募证券投资基金通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,040,000 股，未通过普通证券账户持有公司股票，其合计持有公司股票 1,040,000 股。</p>

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
德尔集团有限公司	356,831,040	54.18%	0	0.00%	356,413,240	54.11%	417,800	0.06%

前十名股东较上期发生变化

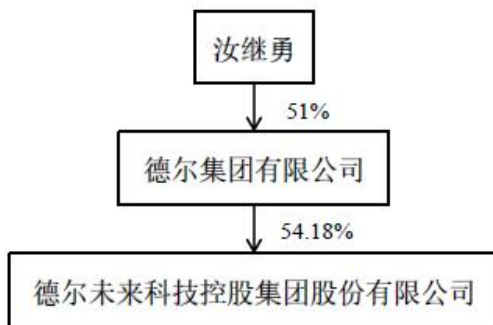
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
德尔未来科技控股集团股份有限公司 2019 年可转换公司债券	未来转债	128063	2019 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 03 日	62,914.75	第一年：0.50% 第二年：0.70% 第三年：1.50% 第四年：2.50% 第五年：3.50% 第六年：4.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司可转换公司债券“未来转债”于 2023 年 4 月 3 日按面值支付第四年利息，每 10 张“未来转债”（面值 1,000.00 元）利息为 25.00 元（含税），共计支付利息 15,728,812.50 元。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，联合信用评级有限公司于 2023 年 6 月 15 日出具了《德尔未来科技控股集团股份有限公司公开发行可转换公司债券 2023 年跟踪评级报告》，跟踪评级结果：公司主体长期信用等级为 AA-，评级展望为“稳定”；公司发行的“未来转债”的债券信用等级为 AA-。上述跟踪信用评级报告详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	60.97%	58.98%	1.99%
扣除非经常性损益后净利润	-1,785	-8,428.21	78.82%
EBITDA 全部债务比	6.20%	5.94%	0.26%
利息保障倍数	1.65	0.69	139.13%

三、重要事项

1、2023 年 7 月 1 日，公司披露了《关于控股股东转融通证券出借业务到期暨继续开展业务的公告》（公告编号：2023-43）详情请参阅公司巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。截至报告期末，德尔集团共出借股票 417,800 股，截止 2024 年 1 月 2 日，德尔集团出借股票全部归还。

2、报告期内，公司全资子公司苏州百得胜智能家居有限公司（以下简称“苏州百得胜”）受让宁波帝沃力投资合伙企业（有限合伙）持有的苏州百得胜全屋整装家居有限公司（以下简称“百得胜整装”）33%的股权，受让完成后，苏州百得胜持有百得胜整装 71%股权。该事项已于 2023 年 6 月 12 日完成工商注册变更登记。

3、报告期内，公司控股子公司百得胜整装将其持有东莞百得胜智能橱柜有限公司（以下简称“东莞百得胜”）100%的股权进行转让，转让完成后，百得胜整装不再持有东莞百得胜股权。该事项已于 2023 年 6 月 29 日完成工商注册变更登记。

德尔未来科技控股集团股份有限公司

董事长：汝继勇

二〇二四年四月十九日