

德尔未来科技控股集团股份有限公司

2023 年度社会责任报告

Der 德尔

股票代码：002631

目录

一. 报告规范	1
1. 报告界限.....	1
2. 报告权限.....	2
二. 走进德尔未来	2
1. 关于我们.....	2
2. 公司在 2023 年获得的认可与荣誉.....	3
三. 党建引领	4
1. 组织体系.....	4
2. 学思强党.....	4
3. 志愿服务.....	4
四. 公司治理	4
1. 股东大会.....	5
2. 董事会以及独立董事.....	5
3. 监事和监事会.....	5
4. 内部控制.....	6
五. 股东和债权人权益保护	6
1. 股东回报.....	7
2. 债权人保护.....	7
3. 信息披露.....	7
4. 多元化的沟通机制.....	7
六. 职工权益保护	8
1. 依法维护职工权益，构建和谐劳动关系.....	8
2. 分层精准培养体系.....	8
3. 丰富员工生活.....	9
4. 培育安全文化.....	9
5. 安全生产.....	9
七. 供应商和消费者权益保护	10

1. 客户服务战略核心.....	10
2. 质量管理体系.....	10
3. 质量检测的研发与投入.....	10
4. 重视客户诉求.....	11
5. 供应商管理.....	11
八. 坚持绿色发展理念	11
1. 能效管理.....	12
2. 减少排放.....	12
3. 绿色包装.....	12
4. 绿色办公.....	12
九. 未来展望	13

一. 报告规范

1. 报告界限

（1） 报告简介

本着真实、客观、准确的原则，报告回顾了德尔未来科技控股集团股份有限公司 2023 年度履行社会责任实践的主要内容。

（2） 编制依据

本报告是根据深圳证券交易所《关于做好主板上市公司 2023 年年度报告披露工作的通知》的要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况而编制的。

（3） 时间范围

报告中的 2023 年指 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（4） 发布周期

本报告为年度报告，与德尔未来科技控股集团股份有限公司年报同时发布。

（5） 报告范围

如无特别说明，本报告范围为德尔未来科技控股集团股份有限公司及其下属公司。

（6） 数据来源

本报告的数据与案例主要通过德尔未来科技控股集团股份有限公司内部相关统计收集，如与年报有出入，以年报为准。

（7） 报告称谓

为便于表达和阅读，本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

1	深交所	指	深圳证券交易所
2	德尔未来/德尔/公司	指	德尔未来科技控股集团股份有限公司
3	德尔集团	指	德尔集团有限公司
4	百得胜	指	苏州百得胜智能家居有限公司
5	《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
6	《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
7	《公司章程》	指	《德尔未来科技控股集团股份有限公司程》
8	CNAS	指	国家认可实验室

2. 报告权限

（1）报告的内部评审方式及批准机构

评审方式：本报告已经第五届董事会第十二次会议通过

批准机构：董事会

（2）报告内容及数据真实性声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（3）报告的获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录深圳证券交易所网站。

（4）解答报告问题的联系方式

电话：0512-63537615

传真：0512-63537615

邮箱：der@der.com.cn

地址：江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼

二. 走进德尔未来

1. 关于我们

德尔未来科技控股集团股份有限公司成立于 2004 年，2011 年 11 月 11 日在深交所中小板上市，经历了十几年的发展，公司的主营业务从单一的木地板发展到了拥有涵盖地板、定制家居、软体家具等全系列大家居产品生产销售和石墨烯新材料产品研发的高新技术企业。

公司一直秉持以“聚焦大家居，培育新材料”作为发展战略，拥有“Der 德尔地板”和“百得胜”两大家居品牌阵营，生产基地主要分布在江苏、辽宁、广州、成都等地。德尔地板是公司旗下地面铺装材料产业的核心，也是中国领先的地板品牌，拥有“从一棵树到一个家”的自有全产业链体系，通过充分利用木材的每个部分来实现资源的合理有效利用，并通过木材收集、基材生产、地板生产、销售服务等环节为中国家庭提供优质并极具性价比的产品。百得胜作为公司大家居产业发展的中坚力量，一直长期秉承环保主义，坚持原创，不断进化，逐步成

为以水漆定制柜墙门及成品家具为主的定制家居知名品牌，坚持“为人们定制一个环保健康的家”的使命，为更多家庭带来环保健康的家居生活体验。

新材料方面，公司控股子公司厦门烯成石墨烯科技有限公司是一家专注于石墨烯研发的科技公司，着力于石墨烯制备设备、石墨烯清洗线以及石墨烯检测服务，并积极研发石墨烯相关的应用产品，且在此过程中公司积累了丰富的专利权、非专利保密技术，并取得多项专利。

2. 公司在 2023 年获得的认可与荣誉

- ◆ 德尔未来获评“2023 年度江苏省质量信用等级 AA 级企业”
- ◆ 德尔未来上榜“2023 年度江苏省工业设计中心”
- ◆ 德尔未来入选“2023 年长三角绿色产品（服务）认证标杆企业”
- ◆ 德尔未来荣获“国家服务型制造示范企业”
- ◆ 德尔未来入选“国家级服务型制造示范名单”
- ◆ 德尔地板荣获“2023 年度沸腾质量奖”
- ◆ 德尔地板 7 净地板获得“国家孕婴童产品”推荐
- ◆ 德尔地板荣获“2023 中国整装供应链长期价值品牌金创奖”
- ◆ 德尔地板斩获“2023 沸腾质量金奖”
- ◆ 百得胜家居荣获“2023 年度家居行业服务榜样”
- ◆ 百得胜家居在环球网“2023 环球家居甄选活动中获评低碳先锋”
- ◆ 百得胜家居荣获“首批中国重点林产品匠心品牌”
- ◆ 百得胜空气净化床头柜在 2023 沸腾质量奖测评中，斩获“健康环保性能优+奖”

三. 党建引领

1. 组织体系

德尔未来共设有三个基层党支部，隶属于德尔集团党总支，现有在册党员 38 名。公司党支部在上级党委、党总支的领导和支持下，与群团组织、行业协会等共建单位一起，以实际行动推动党建工作，合力打造了集学习教育、党群互动、公共服务等功能于一体的党群服务中心，实现公司党建与企业发展“同频共振”。

2. 学思强党

公司党支部坚定拥护“两个确立”“三个务必”，结合公司党支部实际发展，切实将“学思想、强党性”一贯到底，努力锤炼内功，确保主题教育以“一盘棋”思维落实落地，推动理论学习、调查研究、整改工作向子公司延伸。公司党支部根据全国党员教育培训工作要求，落实“三会一课”制度，切实提高党员教育培训工作质量，不断夯实支部党员的理论基础，推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。

3. 志愿服务

2023 年，公司党员以饱满的热情投身志愿者活动，积极参与宣传垃圾分类、文明城市治理以及瓶装燃气整治等志愿工作。另外，在集团总支部引领下，以“德尔午间半小时”水秀实践小课堂为支点，每周三为楼宇职工和周边居民提供丰富多彩的文明实践志愿服务，不断擦亮惠民便民底色。

四. 公司治理

有效的公司治理体系是保障企业健康、稳定、可持续发展的重要基础。报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，结合新规要求，切实注重内部控制制度，持续完善公司法人治理结构，提高公司治理水平。

1. 股东大会

公司根据有关法律法规执行股东大会审议流程，重视股东权利，尤其是保障中小股东充分行使股东权利。报告期内公司筹备召开了 4 次股东大会，审议了涉及公司 2022 年年报、董事会换届选举、监事会换届选举、修正“未来转债”转股价格、利润分配等 31 项议案，审议通过了《公司章程》《重大投资及财务决策制度》《对外担保制度》等公司制度的修订。公司股东大会的通知、召开、审议均符合相关法律法规的规定，股东大会的召开均有两名见证律师现场见证。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，严格按照《上市公司股东大会规则》对中小投资者的表决进行了单独计票并予以披露。

2. 董事会以及独立董事

公司董事会由 7 名成员组成，其中独立董事 3 名。三名独立董事均为专门委员会成员，其中审计委员会主任、薪酬和考核委员会主任及提名委员会主任均由独立董事担任。报告期内，独立董事对公司各类重大事项发表事前认可意见共计 1 次、独立意见共计 3 次。

2023 年，董事会召开的 12 次董事会会议分别就为子公司提供担保、闲置自有资金进行现金管理、董事会换届选举、修正“未来转债”转股价格、公司定期报告等 53 项议案进行了审议，对于应经股东大会审议的重大事项董事会严格按照规定提交股东大会审议。董事会的运作与召开严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定执行，有效地维护了股东和公司利益。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，报告期内，审计委员会依据相关法律、法规积极配合和监督公司各期定期报告、内控报告的编制工作，并将相关报告提交董事会审议，共计召开了 5 次会议，战略委员会对各产业板块经营方针及战略方向进行审议，召开会议 1 次，提名委员会就董事会换届进行候选人资格审查，召开会议 2 次，薪酬与考核委员会就董事、高管薪酬考核方案召开会议 1 次。各委员会各司其职，为董事会职能的充分发挥、公司的健康发展发挥了重大作用。

3. 监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表监事，由公司职工代表大会民主选举产生。监事会成员列席公司董事会和股东大会，报告期内，监事会共召开 6 次监事会会议，审议了《监事会换届选举》《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》等 22 项议案。监事会积极履职，对公司经营管理情况、财务状况、董事和高管的履职、内控体系运行情况、重大事项决策程序及股东大会、董事会决议执行情况进行了有效监督和核查，切实保障公司、股东及员工的合法权益。

4. 内部控制

公司以构建合法合规经营管理体系为目标，并持续完善内部控制体系建设。公司对内控缺陷认定标准进行了统一，定期对内部控制的有效性进行监督检查。梳理内控体系的短板弱项，持续完善内控自我评价、公司内控监督评价管理机制，推动公司内控体系制度建设系统化、规范化、制度化，持续完善公司风控、内控体系制度建设。本年度内控体系建设及执行按照公司要求和工作计划持续开展，公司风控及内控体系运作有效。

公司定期开展风险评估，制定重大风险管理解决方案，建立重大风险日常监控机制，定期汇总、分析、整理公司风险监控信息，定期对内部控制的有效性进行监督检查。2023 年公司坚持“健全内部资产管理、保障公司资产安全”，聚焦重点区域、重点高中风险领域，统筹各方力量，加强全流程管控；层层落实风险管控职责，持续强化日常风险监控，切实防范化解各类重大风险。

五. 股东和债权人权益保护

公司非常重视保护股东，尤其是中小股东的合法权益。严格按照中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，以《公司法》《证券法》等法律法规及规范性文件为依据，不断完善公司治理规章制度，并持续推动和加强内部控制管理体系建设，以规范公司的运营管理，形成了一个相互制衡、行之有效的内控管理制度体系，各层级在各自的职责和权限范围内各司其职，确保公司规范运作。

1. 股东回报

公司高度重视股东关系管理，注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长收益，创建和谐股东关系。严格按照《公司章程》执行利润分配政策，自上市以来已连续 12 年进行现金分红，至 2022 年度累计分红金额超 2.84 亿元人民币（2023 年度现金分红方案需提交年度股东大会审议通过）。

2. 债权人保护

报告期内，公司“未来转债”债项信用等级维持为“AA-”，公司严格执行《公开发行可转换公司债券募集说明书》中的约定，每年如期向债券持有人支付利息，截至本报告披露日，公司已于 2024 年 4 月 3 日完成第五年利息支付。同时，根据《深圳证券交易所公司债券上市规则》要求，在每一会计年度结束之日起六个月内披露上一年度的债券年度跟踪评级报告，对募集资金的使用严格遵循《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关规定，确保债权人的权益得到充分保护。

3. 信息披露

公司长期保持着高质量的信披水平，连续 5 年信息披露考评获评 A 级。报告期内，公司在指定信披媒体披露公告文件 125 份，包括四次定期报告、股东大会决议公告、董事会会议决议公告、关于向下修正未来转债转股价格的公告、股票交易异常波动公告等，公告总字数超 55 万字。公司高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》等规定，履行信披义务，确保信息披露内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载和误导性陈述。

4. 多元化的沟通机制

公司高度重视投资者关系管理，维护投资者利益，致力于构建与投资者的良好关系，树立良好的资本市场形象。公司为投资者提供丰富便捷的沟通渠道，通过投资者热线、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会、线下调研等渠道介绍公司的经营状况、战略实施。耐心解答投资者疑问，细心听取投资者的建议和意见，形成公司和投资者之间长期、稳

定的良性互动关系。2023 年，对深交所互动易平台收到的所有提问，公司均在 2 个交易日内进行了认真核实并回复，提问回复率达到 100%。2023 年，公司加强了与券商、投资机构、私募、公募等外部机构的沟通联系，充分利用各种外部资源与平台，与多家机构开展一对一交流。同时，公司通过微信公众号、视频号等新兴网络工具，搭建了与投资者更加高效快捷的沟通渠道，与投资者一同构建互信和谐的投资者关系。

六. 职工权益保护

1. 依法维护职工权益，构建和谐劳动关系

公司希望每个员工都能在德尔未来发挥自己的价值，通过加入德尔获得高质量的工作环境和成长机会，更好地发挥自身潜能，与公司共同成长、创造价值、共同发展。公司在员工雇用方面严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工伤保险条例》等相关法律法规，持续健全公司用工制度，平等对待各类员工，并在公司内部制定实施《招聘管理制度》《考勤管理制度》《员工绩效管理制度》《员工行为规范》等内部规章制度及相关实施细则，明确了社会保险、住房公积金等各类福利内容。报告期内，依据《公司法》和《公司章程》，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职工代表监事，参与公司监事会工作，代表员工行使职权，落实员工参与民主管理和民主监督的权利，保障员工的合法权益。

2. 分层精准培养体系

公司高度重视员工培训与人才梯队建设工作，倡导建立学习分享机制、沉淀组织智慧。员工可通过公司在线学习平台及线下各类培训课程，结合自身工作和个人成长需要，有针对性地申请培训资源，让员工发挥最大的业务潜能与管理才能，实现与企业共成长。

公司两大主要业务板块构建了各具特色的培养体系。地面材料板块构建了由“新羽计划、蔚蓝计划、蓝领人才培养计划、专业人才培养计划、中青年干部培养项目、高管干部建设计划”为主的较为完善的培养体系。报告期内，“新羽计划”新员工完成述职汇报，公司通过“新羽计划”树立榜样模范，促进良性竞争；

第五期蓝领培养课程及结营仪式于年底完成，该期培养计划主要以培训设备操作，提升员工基础操作技能为主。全屋定制业务板块针对新员工精心制定了一系列主题培训课程，采用“四新教育”理念来促进新员工迅速适应并掌握工作所需技能。通过一系列培训计划，新员工们不仅能够获得宝贵的职业知识和经验分享，而且还能在团队合作中快速成长，为高效完成工作奠定了良好的基础。

3. 丰富员工生活

自创立以来，公司一直通过丰富员工文化生活促进员工劳逸结合活跃工作氛围，为员工开展了多彩的职工娱乐活动，如乒乓球活动、羽毛球活动、篮球活动、户外团建活动等，通过各种活动，培养了员工团队协作精神，增强了企业凝聚力，为进一步推动公司实现高质量发展打下坚实的基础。

4. 培育安全文化

公司及下属企业在生产中牢固树立安全生产理念，严格遵守《安全生产法》等法律法规，在生产经营中不断建立健全安全生产管理制度，改善安全管理方案，常年遵守安全生产和应急管理工作要点。根据法规规范标注主要安全风险、可能引发事故隐患类别、事故后果、管控措施、应急措施及报告方式等内容，并以此为重点强化员工风险教育和技能培训。

报告期内，地面材料板块开展了一系列安全培训教育活动，参加安全培训员工合计超 1500 人次，确保员工在工作中时刻保持警惕，避免潜在风险，全面提升员工的安全意识和应对突发事件的能力。全屋定制业务板块除开展安全教育培训外，进行生产设备、安全设施的改造和投入，年累计安全投入超 50 万元人民币。这些措施体现了公司对于提升生产能力、保障员工安全的坚定承诺。

5. 安全生产

2023 年，公司把安全生产摆在重中之重的位置，严格落实安全、质量、环保年度重点工作要求。将风险辨识和分级管控的理论成果应用于具体实践，组织各单位开展隐患排查治理工作，实行隐患周报制度，并向全体工作人员通报隐患整改落实情况。公司及下属企业全年未发生人身伤害一般及以上事故，未发生一般及以上设备损坏事故，实现了“零伤亡、零事故”年度安全目标。

七. 供应商和消费者权益保护

1. 客户服务战略核心

公司全体员工始终不忘质量是我们的生命线,努力构建客户导向的质量文化体系,深入理解客户需求,精准定位开发产品,通过持续改进与创新活动,全面提升产品的安全性、可靠性,持续提升客户满意度。对于新产品的研发,我们一直以顾客需求为出发点,通过对市场趋势的深入分析和调研,以探索创新的材料和技术,不断提升产品的质量和制造工艺,来满足消费者对质量、环保、健康等方面的需求。对于产品品质的坚守我们通过重要专题会议、公司公众号、公共区域投放质量标语、质量案例、以实际行动将追求精益求精的精神传达到每一个员工。

2. 质量管理体系

公司依据 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理标准制订了《质量手册》,从制度上确定了公司的质量方针和目标,规范了质量管理的要求和程序,针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制,提高了公司的运作能力和管理能力,增强了市场竞争能力。

报告期内,地面材料板块坚守基材质量,构建覆盖原辅料、生产过程、基材放行、市场反馈等环节全流程的质量管理体系,以木制品生产质量管理规范为核心,从人员、设备、生产管理、物料管理等要素着手,守好质量关,并且,木基材料研究院已获得 CNAS 实验室认可。全屋定制业务板块持续推进质量管理数字化,根据产品检验在线反馈和实时动态的质量报表,来提高质量管理体系运作效率,并在原材料、生产工艺、成品入库等环节对产品进行抽样检查,确保产品符合公司的品质标准。

3. 质量检测的研发与投入

公司一直注重先进技术与数智化建设推进企业高质量发展,紧跟科技前沿,努力通过先进技术推动工厂智能化生产。报告期内,公司基于基座大模型的工业质检系统研发项目完成立项,并经苏财教【2023】106 号文批准列入苏州市 2023 年科技发展计划。该项目旨在聚焦国内木皮质检领域,打造木皮质检系统,树立

地板等木皮贴面类家具产品质检方案的行业标杆，带领制造业智能化升级。在技术开发方面，公司依托中科苏州智能计算技术研究院在智能制造等科研平台与优势，共同签订了《技术开发（委托）合同》，委托研究开发木皮自动分级系统项目，以实现木皮进行自动分级，并实现自动上下料。通过特定的技术方法和路线，提高检测水平，提升生产流程中的自动化，为公司产品生产提供更为安全可靠的品质保障。

4. 重视客户诉求

公司及下属企业持续关注客户服务，倾听客户声音，及时响应客户各类咨询、建议、反馈，多渠道全方位地关注客户感受。在响应客户声音的同时，也不断提升公司产品和服务质量。在客户反馈管理方面，公司持续规范和优化服务流程，提高客户的满意度，优化远程客户服务管理规范 and 现场服务操作守则等各场景服务流程，用于指导一线服务人员的工作，明确各流程节点中的活动，确保客户的问题能快速有效地解决。

5. 供应商管理

供应链稳定是公司持续生产经营的重要基础之一，公司通过建立和完善《供应商管理制度》，持续规范和提升供应商管理。报告期内，地面材料板块不断完善与供应商的双向沟通机制，通过现场评审、邀请考察、订货会、电话等多种形式，加深沟通和了解，形成诚信共赢的价值链。全年开展招标 13 次，确保公平交易环境，保障供应商权益。全屋定制业务板块通过采购中心对子公司百得胜附属工厂的采购活动进行统一的管理和协调。通过集中资源和优化流程，确保了从原材料采购到产品生产各个环节的高效运作。以上有效管理体系助力德尔未来建立可持续的供应链，从而提高产品质量、降低采购成本、减少资源消耗、树立品牌形象并提高核心竞争力，吸引优秀的合作伙伴，共同推动公司业务的持续发展。

八. 坚持绿色发展理念

2023 年，公司及下属企业不属于环境保护部门公布的重点排污单位，但公司始终坚持绿色发展理念，根据国家、地方及行业的环保法律法规及标准，持续

建立完善内部的环境管理体系和操作规程，从制度上保障下属各工厂环保义务的履行。公司已经通过了 ISO14001 环境管理体系、中国环境标志产品、CFCC 等多项绿色环保方面认证，2023 年，公司荣获“长三角绿色产品（服务）认证标杆企业”荣誉称号。公司坚持走绿色节能的发展之路，将生态环境保护要求融入发展战略和公司治理过程，同时，下属各工厂将环境保护工作纳入工厂整体配套建设，注重能效管理，减少排放，不断优化改善生产制造环境。

1. 能效管理

资源节约是公司绿色发展的重要环节，公司将资源循环理念全面贯彻到企业生产和应用的全过程，鼓励员工探索引入新技术、新工艺和新材料，推动技术创新和管理创新，加快淘汰高耗能、高污染设备实现清洁生产。报告期内，地面材料板块下辖厂区节约用水约 2300 吨，累计减少电力消耗约 51 万千瓦时。全屋定制业务板块通过生产监督，对各部门各分厂环境保护、资源消耗、资源循环、安全生产、绿色生产的系统管理，全年资源化利用处置生产中产生的木质废品约 760 吨。

2. 减少排放

公司设有专门的废气收集净化处理设施，并每年聘请外部有资质的检测机构进行检测，确保日常生产作业产生的废气各项指标符合国家标准。妥善处置废油漆等固体废弃物，减少二氧化碳排放量。全屋定制业务板块的各个生产基地，通过水漆代替油性涂料，大幅减少挥发性有机物带来的环境污染。

3. 绿色包装

公司响应国家环保要求注重绿色供应链体系建设，依据物料在运输、存储、配送、质量防护等方面对包装的要求，结合国家相关法规和标准，采用绿色周转包装方式，减少一次性包装对环境的危害，协同供应商一起简化包装节约材料。

4. 绿色办公

公司不断优化绿色的办公环境，通过在日常工作中宣传并推行 6S 管理，使 6S 管理理念融入到每一位员工的思想意识当中。倡导全体员工节约每一度电、

每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源。通过倡导节能降耗，定期巡检，对照明设备和空调设备等合理使用，进行长期有效的能源管理。同时，充分利用 OA 系统等电子方式进行文件及邮件处理，提倡在电子文件中修改文稿，纸质材料双面利用减少纸张消耗。

九. 未来展望

公司将继续秉承“聚焦大家居，培育新材料”的发展战略。持续深化核心业务领域，不断创新和研发，坚持追求卓越，立足市场需求，注重环保，为消费者搭建一个舒适、健康的居住环境。积极推动将石墨烯新材料相关储备技术逐步转化为适用于消费者的产品，加快新材料产业与家居产业的联动发展。

德尔未来将继续积极履行对股东、员工、客户、债权人、供应商、社区、政府的责任，积极落实环保、节能、节材、清洁生产，切实保障各方利益；不断优化产品质量和售后服务水平，坚持诚信经营，坚定地追求企业与社会和谐共生，实现社会、经济、股东综合收益最大化，提升公司的可持续发展能力。