

公司代码：601599

公司简称：浙文影业

浙文影业集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2023年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该利润分配预案尚需股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙文影业	601599	鹿港文化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	严明	吴东哲
办公地址	浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心B座23楼	浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心B座23楼
电话	0571-88068357	0571-88068357
电子信箱	ir@zhwenpictures.com	ir@zhwenpictures.com

2 报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

（一）影视行业发展阶段与趋势

2023年来，影视行业显现出内容供给侧改革不断深化，院线影院经营回暖明显，播出平台降

本增效趋势显著,新兴技术加快布局等特点,行业整体呈现出提质减量、降本增效的多元化高质量发展趋势,主要如下:

1. 剧集市场向精品化,高质量多元发展常态化迈进

在疫情冲击、媒介形态变化、资本逐渐退潮、商业模式加速迭代等因素影响下,影视行业整体环境已发生本质改变,行业竞争已转变为内容、流量、技术、运营的全面竞争,竞争格局愈加激烈。而在行业规范治理加强、良性资本回归的背景下,影视行业步入更理性的发展期,提质减量成为行业焦点。相比2022年豆瓣评分8分以上剧集6部,2023年8分以上剧集数量高达23部。各大平台将资源不断向头部内容倾斜,并加强自制实施降本增效,低效、无效的产能被加速淘汰。电视剧创作生态持续净化,创作思想、表现手法、技术水平兼具的优质内容得到观众青睐,内容创作向高质量、多元化和精细化方向发展。

Vlinkage数据显示,2023年的剧集市场已涌现61部热度破80的品质大剧,这一数量是2022年和2021年80+剧集数量的总和。同时,2023年剧集豆瓣评分均值达到6.45分,为最近四年数据最高值。优质剧集数量剧增,口碑上涨至新高,2023年的电视剧行业“精品化”趋势日益显著。

根据国家广电总局发布的数据,2023年1-12月全国拍摄制作电视剧备案公示的剧目538部,较上年同期472部增加66部;电视剧产量企稳首升,总体而言行业投资生产不断复苏,逐步向好。网络剧方面,今年备案剧目总数共561部,集数17035集,相较于2022年的660部减少99部,同比下降15%。平台提质减量持续推进。

在大环境的持续影响下,影视内容制作公司都在寻找多元变现的新增长点以不断提高自身的竞争能力和适应市场变化的能力,包括:拓展内容领域、完善全产业链布局、加强技术创新、探索跨界合作、文旅结合赋能线下经济、IP衍生延长影视作品生命周期等。

2. 短剧板块井喷式发展,市场规模增长迅速

2023年,国内短剧市场的供给呈现井喷式发展。根据云合数据、清华大学影视传播研究中心、腾讯视频联合发布发布的《2023年度短剧报告》,2023年我国短剧拍摄备案共通过3574部,共97327集;部数同比上涨9%,集数同比上涨28%。长视频平台短剧上新总量保持稳定增长,共上新432部,同比增加39部。根据iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,2023年中国网络微短剧市场规模达373.9亿元,同比上升267.65%,微短剧市场供给规模呈现稳步壮大的趋势,伴随行业监管力度持续加大,技术、平台、商业模式不断发展,短剧或将迎来更加繁荣的时代。

3. 电影市场火热复苏,非热门档期仍有提升空间

根据国家电影局数据,2023年全年,全国电影总票房549.15亿元,同比增长82.64%;上映

新片数量 510 部，较上年同期增加 142 部。其中，国产影片票房 460.05 亿元，同比增长 80.33%。

2023 年全年，票房过亿元影片 73 部，其中国产影片 50 部，票房排名前十名均为国产影片。2023 开年春节档热度强势回归，以档期内总票房 67 亿创下历史第二佳绩，《满江红》《流浪地球 2》累计票房双双突破 40 亿。全年各主要档期供给充沛、丰富多样，科幻、悬疑、动作、喜剧、动画、青春、爱情、奇幻等类型的中外影片，满足了广大观众多样化的观影需求。着力打造的周末档也逐渐显出成效，周周有新片的布局，有效激发观影热情。电影市场复苏火热，但也存在受假期集中出游、预售开启晚、作品整体创新度不足等多重因素影响，今年国庆档票房增速放缓。持续的优质内容供给是重新培养起用户消费习惯的关键点，非热门档期的供给仍有一定提升空间。

4. AIGC 强势赋能影视制作，科技引领行业新篇章

随着移动通信技术、AR、VR、虚拟拍摄、大数据、人工智能等技术持续发展，科技创新正在加速驱动影视行业制作模式、传播形态、管理模式、用户体验等变革。技术与艺术融合创新，数字人、虚拟拍摄等前沿科技为影视工业注入新活力，ChatGPT 等 AI 技术的爆火出圈揭示了 AI 技术与内容创作的结合进入实质阶段，催生了人工智能技术和应用的新范式。2024 年开年，文生视频 Sora 凭借出色的视频制作能力瞬间“点燃”AI 科技新潮流。可以预见，AIGC 将赋能影视行业全产业链条，为前期创作、内容生产、传播推广提供全面的解决方案，具有推动影视产业降本增效、智能化升级的重大意义。未来，内容生产将与科技“互启共荣”，影视行业与科技行业跨界合作也将日益密切。

（二）毛纺行业发展阶段与趋势

世界经济复苏动力不足，经济全球化遭遇逆流，局部冲突和动荡频发，全球的纺织供应链共同面临着不确定的发展因素。受外需疲弱、贸易环境复杂、生产成本高企等因素影响，下半年以来，毛纺行业生产、效益、投资等主要运行指标均增长承压，出口压力明显增加。全年来看行业仍面临较艰难的形势，行业虽呈现企稳向好的状态，但发展基础仍待巩固。纺织行业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕加快建设高质量发展的纺织现代化产业体系目标，持续深入推动转型升级，行业经济运行延续恢复回升态势。

1. 纺织行业整体经营情况有所改善

2023 年，受需求不足、成本传导压力加大等因素影响，纺织行业效益有所下滑，但在国家稳增长扩内需政策协同发力支撑下，随着秋冬传统销售旺季来临，市场需求较上半年小幅好转，伴随内需市场回暖支撑下，效益水平稳步改善。

根据国家统计局数据，2023年全国3.8万户规模以上纺织企业营业收入同比减少0.8%；利润总额同比增长7.2%；营业收入利润率恢复至3.8%，为2023年最高水平，较2022年提高0.3个百分点。产业链绝大多数环节营收规模均较上年有所好转，大部分子行业利润保持逐季修复态势，其中，毛纺织行业的营业收入同比实现正增长，利润总额也已实现正增长且同比增幅达到10%以上。

2. 毛纺原料进口趋增，纱线出口趋增承压明显

根据中国海关的数据，在经济形势、市场信心及汇率水平等多重影响下，2023年，各类毛纺出口产品出口额普遍下滑，或仅小幅增长。羊毛条出口额4.9亿美元，同比下跌2%；无毛绒出口3.7亿美元，同比下跌25%；毛织物、羊毛衫、羊绒衫及毛毯的出口额分别同比下跌9%，5%、20%和2%；仅毛纱线和毛梭织服装的出口额同比均增长1%。虽然纱线出口数量持续增长，但纱线出口量价背离，价格在出口竞争压力下继续下降，企业利润受严重挤压。

但在原材料方面，2023年，我国累计进口羊毛29.7万吨，同比增长4%，进口额20.4亿美元，同比下跌9%；平均进口单价6.9美元/千克，同比下跌12.4%。从几个主要产毛国进口的羊毛数量均呈现增长。

3. 产业优化调整，行业高质量发展趋势明显

近年来，我国毛纺行业处于产业结构优化调整阶段，呈现出“落后产能加速退出、优质产能价值愈加提升”的局面。根据中国毛纺织行业协会发布的《毛纺织行业“十四五”发展指导意见》，“十四五”期间毛纺织行业重点任务包括推动产业转型升级，同时鼓励优势企业通过兼并重组、海外并购或投资等方式，进一步优化资源配置和产业结构。产业转型升级将进一步提高行业集中度，优质企业市场占有率有望进一步的提升。

创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业是我国毛纺行业发展的新定位。未来，毛纺行业将加快新旧动能转换，产业结构持续优化调整，向低碳经济型、科技创新型、增长集约型的可持续发展方式转变，推动毛纺织行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展，向行业价值链中高端迈进，增强我国毛纺织行业国际竞争力。

二、报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司的主营业务为影视业务与毛纺业务。影视业务板块的主要业务包括电视剧的制作和发行，网剧的制作和发行，以及电影的投资和发行；毛纺织业务板块的主要业务是各类精纺、半精纺等各类纱线以及高档精纺呢绒面料、服装的生产与销售。

A. 影视业务

（一）影视业务的经营模式

（1）电视剧行业

电视剧行业产业链上游主要是内容提供方，下游主要是渠道传播方。

上游内容提供方主要指电视剧制作公司等，负责电视剧的拍摄、制作和发行。电视剧制作公司整合演员、导演、编剧、服化道等生产要素后，与投资发行方、广告营销公司等多方合作，开展电视剧销售工作。

下游渠道传播方主要包括电视台、互联网视频平台等，电视台主要通过广告招商获取收入，互联网视频平台主要通过广告和会员付费来实现收入。下游渠道方对于内容的投入与偏好，将影响上游内容制作方的市场空间与制作导向。近年来，下游渠道经历了由以电视台为主，逐步向互联网视频网站转移的过程。此外，近年来海外市场也逐步开始增长，许多优秀电视剧作品远销海外。

（2）电影行业

电影行业产业链从上游到下游包括制片、发行、院线、播出等环节，主要参与主体包括电影制片商、发行商、院线公司和影院。

我国电影行业的主要业务流程为：1) 内容提供：影视制作机构投资制作，提供国产电影片源，或由进口影片专营商向境外电影制作发行机构获取进口电影片源；2) 发行商从电影制片商方面获取影片发行权后，主要负责影片在全国范围内的发行和营销；3) 院线公司从发行商处获得电影拷贝后，负责向其所属影院进行发行，并就影片在所属影院放映进行统一安排；4) 影院统一按照其所属院线公司的排映计划对影片进行放映，为消费者直接提供观影服务。

电影行业以票房收入作为主要收入来源，收入分配顺序与业务流程相反：影院通过放映服务从消费者率先取得票房收入，在扣除专项资金、税费及其附加后，由影院作为分账的起始环节，按照产业链各业务环节由下至上进行票房分账。

B. 毛纺业务

（一）毛纺业务的经营模式

（1）供应商选择

公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。

腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本，土耳其、韩国、泰国等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。

羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。

除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

（2）采购流程

公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报条线总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

（3）生产模式

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产。

自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。




委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

（二）主要产品及其主要用途

公司毛纺织业务的产品主要包括精纺纱线、半精纺纱线和高档精纺呢绒等，具体如下：

主要产品	产品特性	产品用途
------	------	------

 <p>精纺纱线</p>	<p>精纺纱线手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在 28 支/2 以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着</p>	<p>广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T 恤衫等系列的针织服饰</p>
 <p>半精纺纱线</p>	<p>半精纺纱线毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强</p>	<p>半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行</p>
 <p>高档精纺呢绒</p>	<p>高档精纺呢绒产品手感好，呢面细腻光洁，充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均支数达 80 支（最高可达 180 支），每平方米重量 120-160 克，而一般面料平均支数在 40-60 支，每平方米平均重量 180-220 克</p>	<p>主要用于高档男女西装、职业装</p>

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,135,134,615.58	3,113,599,598.24	0.69	3,369,891,685.41
归属于上市公司股东的净资产	1,394,701,990.30	1,294,049,174.19	7.78	1,211,082,666.59
营业收入	2,865,745,160.36	2,731,762,112.49	4.90	2,452,098,003.12
归属于上市公司股东的净利润	100,575,622.55	81,762,406.77	23.01	85,284,608.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	46,037,661.58	33,914,180.20	35.75	-290,404,899.49

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	136,349,492.87	317,083,449.30	-57.00	452,386,712.32
加权平均净资产收益率(%)	7.48	6.52	增加0.96个百分点	9.24
基本每股收益(元/股)	0.09	0.07	28.57	0.08
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.07	28.57	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	685,047,279.04	822,670,306.85	853,106,344.93	504,921,229.54
归属于上市公司股东的净利润	34,529,335.35	58,207,786.49	25,032,707.43	-17,194,206.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,542,588.99	32,995,552.41	10,303,318.30	-24,803,798.12
经营活动产生的现金流量净额	-398,977,814.78	88,427,385.44	95,774,062.97	351,125,859.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

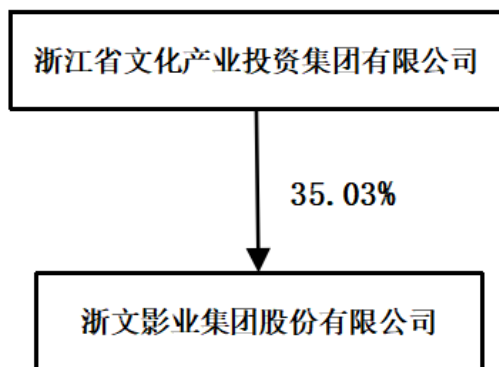
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					41,339		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					47,165		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江省文化产业投		267,817,489	23.08	267,817,489	无		国有法人

资集团有限公司							
钱文龙	-14,655,500	91,264,522	7.86		质押	90,593,722	境内自然人
缪进义		47,499,404	4.09		质押	36,189,404	境内自然人
钱忠伟	-2,374,000	35,001,006	3.02		无		境内自然人
马淑环		20,071,200	1.73		无		境内自然人
中信银行股份有限公司－泰信行业精选灵活配置混合型证券投资基金	18,205,400	18,205,400	1.57		无		其他
张家港市金城创融创业投资有限公司		15,500,000	1.34		无		境内非国有法人
黄杨	310,000	13,240,790	1.14		无		境内自然人
张家港市金城创融投资管理有限公司		11,598,810	1.00		无		国有法人
张家港市金茂创业投资有限公司		8,129,286	0.70		无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内： （1）前十名股东及前十名无限售股东中，浙江文投、钱文龙先生、缪进义先生签署了《表决权委托协议》，形成一致行动人关系，上述表决权委托已于2023年12月31日到期； （2）公司未知上述其他股东是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：2020年7月10日，浙江文投与公司、钱文龙先生、缪进义先生签订了《关于江苏鹿港文化股份有限公司之投资框架协议》；同日，钱文龙先生、缪进义先生与浙江文投签订了《表决权委托协议》。《表决权委托协议》约定：钱文龙先生、缪进义先生分别将其持有的公司股份对应的

表决权委托给浙江文投行使，协议经双方签署及其法定代表人或授权代表签字之日起成立，并经浙江文投履行完成相关国有资产管理审批程序后生效。

报告期内，股东钱文龙先生、缪进义先生合计所持股份 138,763,926 股（占上市公司总股本的 11.95%）对应的表决权委托给浙江文投行使。委托期限自《表决权委托协议》生效之日起至 2023 年 12 月 31 日止。

表决权委托到期终止后，浙江文投可支配浙文影业表决权股份比例由 35.03% 下降至 23.08%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

经审计，公司 2023 年末资产总额为 313,513.46 万元，较上年增加了 2,153.50 万元，负债总额为 171,818.13 万元，较上年减少了 7,162.53 万元，资产负债率为 54.80%，较上年下降了 2.68 个百分点，资本结构进一步优化。

报告期内，实现营业收入 286,574.52 万元，较上年增加了 13,398.30 万元，归属于上市公司股东的净利润 10,057.56 万元，较上年增加了 1,881.32 万元，本期盈利的主要原因：报告期内，公司通过精细运营，纺织实业稳步提升，毛利率较上年增加 1.72 个百分点；公司多维发力，体系建设持续完善，通过持续推进历史风险处置，将原有影视风险进一步出清、隔离，资产减值损失和信用减值损失合计同比减少。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用