



三七互娱 2023年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



三七互娱网络科技集团股份有限公司
股票代码: 002555
联系邮箱: csr@37.com

三七互娱 2023年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

关于本报告

本报告是三七互娱网络科技集团股份有限公司的第 8 份环境、社会和公司治理报告。

报告为年度报告，每年与上市公司年度报告同时发布。

报告秉持完整全面、真实准确、回应关切、量化可比、易懂易懂的原则，重点披露公司在社会责任实质性议题方面的绩效表现。

编写依据

- ※ 深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- ※ 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的最新版《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ※ 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》
- ※ 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》
- ※ 国际标准化组织发布的《ISO 26000-2010：社会责任指南》
- ※ 国家标准化管理委员会发布的推荐性国家标准《GB/T 36000-2015：社会责任指南》
- ※ 国家标准化管理委员会发布的推荐性国家标准《GB/T 36002-2015：社会责任绩效分类指引》
- ※ 中国音像与数字出版协会、上海市委宣传部指导，中国游戏产业研究院、三七互娱编写的《网络游戏企业履行社会责任报告编写指南》

报告范围

本报告业务范围覆盖三七互娱网络科技集团股份有限公司及其全部子公司，核心数据的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容涉及 2024 年 1 月 1 日至 4 月 18 日期间的 ESG 工作。

报告变化

根据深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的指引，公司将“社会责任报告”更名为“环境、社会和公司治理报告”，简称“ESG 报告”。

根据公司对创新的重视和“新质生产力”对创新的要求，本报告将与创新相关的内容单独组成“创新篇”，其他内容按照环境、社会和公司治理的类别，分别归属于“环境篇”“社会篇”“治理篇”。

根据深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的指引，公司在上述每一篇中增加“实质性分析”“风险分析”“治理 - 战略 - 目标体系”的细化内容，以充分阐释议题的非财务风险与企业应对之策。

信息来源与可靠性声明

报告中的经济数据来自上市公司年度报告，其他数据来自相关业务部门经过审核的统计数据。董事会对报告的真实性和完整性负责。

指代说明

“三七互娱网络科技集团股份有限公司”在内文中会使用“三七互娱”“公司”进行指代。

如您对三七互娱的社会责任工作有任何意见与建议，可通过 csr@37.com 联系我们。

您还可以通过网址及时了解三七互娱的社会责任工作进展：<https://www.37wan.net/responsibility.html>

目录

▶ 董事长致辞	04
▶ 企业简介	06
▶ 责任荣誉	08
▶ 实质性议题分析	10
▶ 党建引领	12

第一篇 INNOVATION 创新篇

● 议题治理	22		
● 创新组织打造	24	● 创新技术应用	32
● 创新优质内容	40	● 创新人才培养	50
● 创新产研合作	56	● 创新产业布局	64

ENVIRONMENTAL 第二篇 环境篇

● 议题治理	72
● 提升绿色生产力	78

SOCIAL 第三篇 社会篇

● 议题治理	90	● 发展人力资本	106
● 实践战略公益	96	● 催化责任生态	134
● 维护安全网络	120		

GOVERNANCE 第四篇 治理篇

● 议题治理	142
● 提升公司质量	146

▶ 附录 1 156

▶ 附录 2 162

董事长致辞

2023 年是“创新”之年。新质生产力的提出，为企业高质量发展指明了具体方向；人工智能 (Artificial Intelligence) 崛起，给互联网行业乃至更广泛的产业带来深刻巨变。机遇和挑战并存，需要我们不断创新，才能在竞争激烈的市场中脱颖而出。

作为将“创新”列入企业价值观之首的文娱企业，我们始终致力于打造创新型组织，探索创新技术应用，生产创新优质内容，培育创新发展人才，推动创新产学研合作，布局创新产业生态。

我们组建了跨部门的平台技术专业委员会，努力营造激励创新的企业文化和制度措施，打破阻碍创新的内部壁垒，让创新成为一种工作态度和工作思维；我们将 AI 前沿技术应用于业务流程优化改进，自研的 AI 产品已开始服务于优质内容生产，并不断迭代提高效率效能；我们注重创新人才培养，为人才提供全方位、系统性、需求与发展相结合的高质量培训；我们还联动高校与科研院所，以创新课题的产学研合作支持人才培养、反哺企业发展；我们加大在 AI 领域的软硬件投资布局，继续探索游戏技术与游戏内容的跨界合作，支持实体产业发展。

“成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业”的企业愿景，需要我们不断创新以求卓越，也需要我们关注企业的环境、社会与治理表现，实现企业可持续发展与社会可持续发展的有机统一。

在社会议题上，我们继续加大公益慈善领域的捐赠，累计资助近 6000 名优秀高中生、大学生。我们的品牌公益项目“游心伙伴高中奖助学金计划”正式入选民政部、国家乡村振兴局发布的《全国性社会组织、东部省（直辖市）社会组织与 160 个国家乡村振兴重点帮扶县结对帮扶名单》，广东省内仅 10 家基金会入选。

我们努力为员工创造健康安全快乐的工作环境，提供优厚的物质激励与福利待遇，营造多元、平等、包容、开放的职场氛围，让员工勇于表达、敢于创新，与企业共同发展、共享成就。

我们继续强化对网络安全的投入，更新对业务合规的指引和要求，守牢企业底线，采用新思维新方法搭建安全网络环境，并在全球权威机构 SGS 的认证下连续 3 年获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证，确保数据和用户隐私保护措施的有效落地。

我们还连续多年大比例分红，并通过回购股票并注销、回购股票设立员工股权激励计划等方式，与相关方尤其是投资人分享企业发展成果。包括我在内的几位董事、高管也都使用自有资金增持公司股票，表达我们对企业和行业未来前景的积极态度。



同时，环境责任也始终是我们作为人类命运共同体一员的应有担当。2023 年度我们实现了碳净排放量同比锐减 37.30% 的成绩，距离 2025 实现企业运营碳中和又更近了一步。我们还与企业价值链上下游的合作伙伴开展共创，力促价值链减排目标的实现。

这些成绩让我们持续获得国际权威 ESG 评级的认可。MSCI ESG 评级中，我们成为国内屈指可数获得 AA 级评级的传媒娱乐企业，远超同业。标普 CSA 可持续发展评分也逐年提升，位列全球同业表现前 95% 分位。我们的可持续发展企业案例，还成为行业稀有入选全球顶尖商学院哈佛商学院案例库的企业案例。

这些成绩是我们不断进步的动力，也始终鞭策我们不懈创新、不断进取，努力将公司打造成为具有社会责任感的卓越文娱企业。

三七互娱创始人、董事长 李卫伟

2024 年 4 月 19 日

企业简介

三七互娱（股票代码：002555）是全球 TOP20 上市游戏企业、A 股行业龙头企业、国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地、广东省文明单位，凭借优异业绩被纳入中证沪深 300 指数、明晟 MSCI 指数、高盛“新漂亮 50”名单。

三七互娱总部设在广州，并在北京、上海、安徽、海南、福建、湖北、江苏、香港以及欧美、日韩、东南亚等多个地区均有团队分布。

公司业务涵盖游戏和素质教育，同时积极布局元宇宙、AIGC、影视、音乐、动漫、新消费等领域。公司旗下拥有优异的游戏研发品牌三七游戏，专业的游戏运营品牌 37 网游、37 手游、37GAMES，以及优质素质教育品牌妙小程。

公司还积极开展互联网企业党建工作，助力数字创意企业行稳致远。为践行企业社会责任，三七互娱发起成立了广东省游心公益基金会，多年来累计捐赠超 6000 万元，携手社会各界创造共享价值。

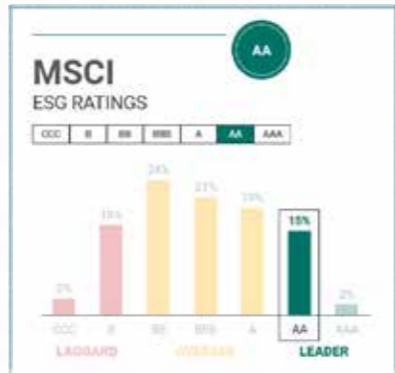
秉承“给世界带来快乐”的使命，三七互娱致力于成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业。未来，三七互娱将持续为大众提供优质健康的文娱产品，为中华优秀传统文化的传承发展和社会正向价值的弘扬贡献力量。

责任荣誉

01 公司可持续发展案例
入选哈佛商学院案例库



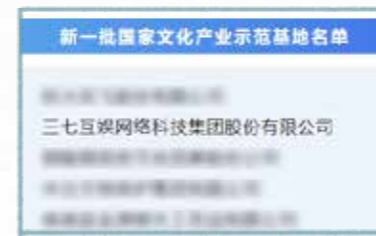
02 获明晟 MSCI ESG (环境、社会
和公司治理) 评级 AA 级, 为国
内传媒娱乐行业首家, 远超同业



03 S&P Global 标普全球 ESG
评分 47 分, 可持续发展评估
表现超 95% 全球参评同业



04 入选文化和旅游部
新一批国家文化产业
示范基地名单



05 入选中国上市公司协会
2023 年上市公司
ESG 优秀实践案例



06 获评广东省“三强三好”
党建工作示范点



07 入选由广东省商务厅、
中共广东省委宣传部等单位
联合评选的
“广东省诚信兴商典型案例”



08 获安徽省工商业联合会、安徽省
经济和信息化厅颁发的“安徽省
民营企业服务业百强第 7 位”

2023安徽省民营企业服务业百强榜单

序号	企业名称	城市
1	合肥康平达通信科技股份有限公司	合肥市
2	合肥行旅集团有限公司	合肥市
3	文一集团	合肥市
4	安徽民通集团控股有限公司	合肥市
5	科大讯飞股份有限公司	合肥市
6	合肥美菱制冷科技股份有限公司	合肥市
7	三七互娱网络科技有限公司	芜湖市
8	安徽华源医药集团股份有限公司	合肥市
9	徽商控股集团有限公司	合肥市
10	安徽中安控股集团	合肥市

09 牵头组建
“安徽省数字文化
产业创新研究院”



10 于南方周末中国企业社会责任
研究中心 2023 年发布的
互联网行业企业社会责任榜单中
三七互娱位居前 5 位

行业榜单

排名	企业名称	得分	2023年得分	2022年得分
1	腾讯集团	95.85	95.85	95.85
2	阿里巴巴集团	95.80	95.80	95.80
3	百度	95.75	95.75	95.75
4	美团	95.70	95.70	95.70
5	三七互娱	95.65	95.65	95.65

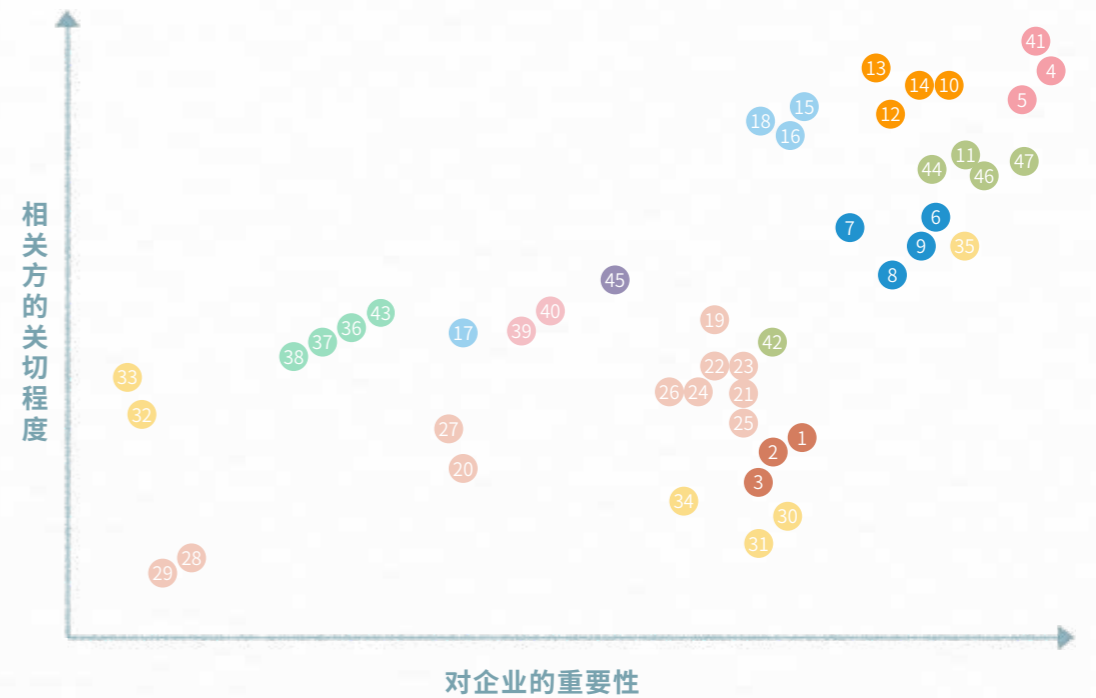
实质性议题分析

公司结合党和政府的最新法律法规与政策要求、企业运营实际，以问卷调查、访谈、座谈会、交流会、线上会议等方式，与投资者、用户、员工、政府部门、行业组织、合作伙伴、媒体、当地社区等相关方进行广泛交流，了解各方关切，并根据相关结果进一步梳理社会责任的实质性议题。

领域	实质性议题
经济发展	1 经济绩效 2 经济可持续 3 信息披露与参与
内容合规	4 游戏内容安全 5 广告内容安全 41 高质量内容创作
产品服务	6 游戏产品与服务 7 网络安全 8 数据安全 9 用户隐私保护
价值引领	10 文化出海 12 游戏社会功能 13 网络生态治理 14 文化传承与传播
未成年人保护	15 未成年人防沉迷 16 未成年人用户权益 17 网络素养教育 18 未保问题应对
人力资本	19 合法雇佣 20 职业健康与安全 21 福利保障 22 薪酬待遇 23 晋升发展 24 多重激励 25 培训与能力提升 26 和谐劳资关系 27 平等多元 28 拒绝童工 29 拒绝强迫劳动
企业治理	30 反舞弊 31 保护知识产权 32 供应商责任管理 33 责任采购 34 社会责任绩效管理 35 合规经营
环境保护	36 节约资源 37 温室气体减排 38 可再生能源使用 43 生态保育与环境教育
社会公益	39 社区贡献 40 企业公益
科技创新与应用	11 科技创新 42 高校产研合作 44 跨界虚实融合 2023 年新增 46 创新组织建设 47 创新人才培养
责任共建	45 责任共同体建设

与 2022 年度相比，2023 年度实质性议题发生了如下重要调整：

领域	说明
科技创新与应用	<p>新增 46 创新组织建设，47 创新人才培养</p> <p>将人力资本 42 高校产研合作 移至此领域</p> <p>为响应“新质生产力”的要求，公司重新梳理组织相关业务和议题内容，形成“创新篇”，详细介绍公司在创新方面的绩效情况，为此新增“46 创新组织打造”，“47 创新人才培养”，并将“42 高校产研合作”移至此领域，体现组织机制层面对创新的鼓励支持。</p>



党建引领



复兴壹号党建智慧教室



学思想、强党性、重实践、建新功

三七互娱坚持党建引领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，积极践行社会主义核心价值观，不断提升企业党组织政治功能和组织功能，深化新时代文明实践，培育正能量企业氛围，弘扬先锋模范作用，以高质量党建引领高质量发展。



夯实党建基础，引领企业高质量发展

三七互娱于 2022 年 3 月落实“党建入章”，专门修订上市公司章程，明确企业党组织在法人治理结构中的地位，为党组织建设创造条件，带动企业非公党建工作迈向新阶段。

目前，三七互娱党委、纪委 6 名成员中，上市公司高管人数 4 人，占比超 66%，充分实现了党委班子成员和上市公司高管的“双向进入”和“交叉任职”；其余党委、纪委成员，均为公司业务骨干和核心管理人员，有效保障党的领导和企业治理的有机统一，体现了公司坚持政治引领的发展方向。

在制度建设方面，三七互娱认真贯彻落实《中国共产党支部工作条例（试行）》，并结合公司实际情况，细化党委、纪委、党支部委员的工作权责、工作流程，严明工作纪律、工作规范，使党委、纪委、党支部工作推进有序、落地有根。

公司纪委重视强化纪委监察作用，引领企业合规、廉洁建设，通过内控制度设定、举报奖惩机制和风险管理三道防线建设等举措，不断完善企业反舞弊诚信体系。

落实党管互联网，加强网络安全建设

2023 年，在上级党委和属地网信部门的指导下，三七互娱党委认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定落实党管互联网的原则，积极贯彻落实《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》，以“网络安全建设”为抓手，多措并举推进网络安全责任制，在意识形态引领、网络内容信息筛选、信息技术建设等方面开展相关工作，夯实企业网络安全工作基础。

三七互娱党委亦带领公司员工积极开展面向公众、特别是用网弱势群体的数字素养教育，在广州、上海、安徽等地开展科普活动，通过发布主题动画视频、举行网络安全知识问答等形式，普及数字素养知识。



开展“芜湖 WE 来”校园数字素养教育



开展“AI 共创”广州校园数字素养活动

重视党员培养，发挥先锋模范作用

三七互娱党委重视人才建设，发挥党组织培养人才、使用人才、凝聚人才的优势，推动党员骨干双向培养，赋能党建和业务双提升。

公司注重在业务一线中发现人才，在每年评优评先活动中，评选表现突出的业务骨干进行奖励，并纳入重点人才培养库，引导其积极向党组织靠拢，锻造一支政治过硬、专业过硬、业绩过硬的人才队伍。

公司重视发挥党员的先锋模范作用，每年在内部开展党员“争先创优”活动，鼓励党员不忘初心、牢记使命、团结群众，在工作岗位上不断取得新成绩，形成了表彰一名党员、树立一面旗帜、带动一个团队的先进环境。



立足企业党校，健全长效教育机制

2023 年，三七互娱党委立足企业党校，运用多种形式扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，定期开展党员集中学习教育、主题党日等活动，通过线上线下相结合的方式，营造善于学习、勇于实践的浓厚氛围，健全长效教育机制。

结合互联网行业特点，公司党委发挥企业数字技术优势，推动中华优秀传统文化、红色文化与互联网的跨界融合，助力展现“文化自信”。在企业党校指导下，青年党员自觉践行责任担当，通过党员兴趣小组参与开发互动 H5、研发元宇宙 VR 内容、复刻红色景点，促进红色文化数字化。相关工作成果亦吸引广大党员、群众线上打卡，拓展红色教育覆盖面。



此外，公司党委还组织或参与形式多样、主题丰富的党建共建交流活动，与各级政府部门、行业组织、事业单位与社会团体、同行企业等开展党建共建近 20 次，覆盖红色爱国主题电影观影、红色文史作品欣赏、企业普法讲座等丰富内容，以交流促学习、促建设。



三七互娱党委组织“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育

凝聚向善力量，引领企业正能量建设

2023 年，公司党委持续引领企业正能量建设，鼓励、组织公司党员共同参与企业文化建设、公益志愿服务、乡村振兴工程等活动，打造了一批具有品牌影响力的正能量项目，持续深入开展新时代文明实践实践活动。



三七互娱党员及员工参与无偿献血

在公司党委的组织和各事业群的支持下，多个志愿活动有序开展，全年累计在广州、芜湖、上海开展 50 余场活动，动员超过 800 人次参与，覆盖流动、留守儿童关爱，社区困难群众慰问，户外工作者支持等方面。



党员志愿者看望社区长者

公司党委还连续多年组织员工参与无偿献血活动，截至目前，已有超 500 人次参与其中。

2023 年，三七互娱荣获“广州市无偿献血先进集体”称号，公司党委书记、副总经理杨军先生也荣获“无偿献血先进个人”称号，员工谭志鹏因连续十年参与无偿献血，荣获“天河好人”称号。



认领芜湖市职工服务中心分站无人冰柜点

广州市天河区精神文明建设委员会办公室

附件 1

2023 年第四季度“天河好人”名单

- 1. 郭 雷 天河区城市管理第二保洁所环卫工人
- 2. 李佳兴 广州市中信广场保利物业管理处副总物业经理
- 3. 阳 蔚 广州市第一一三中学教师
- 4. 谭志鹏 三七互娱(广州)网络科技有限公司高级摄影师
- 5. 卓慧鹏 中国建筑第四工程局有限公司华南分公司南海酒店项目经理

(注：排名无先后，各天河好人所属单位及职务为各申报单位申报时填报。)

2023 年度党建工作相关荣誉

奖项名称	颁发单位	颁发时间
广东省“三强三好”党建工作示范点	中共广东省互联网行业委员会	2024 年 1 月
广州市“三强三好”党组织称号	广州市委网信办	2023 年 3 月
芜湖市鸠江区“双强六好”非公企业党组织	中共鸠江区委组织部 中共鸠江区委非公有制经济 和社会组织工作委员会	2023 年 4 月
公司党委书记杨军荣获“党务能手”称号	广州市委网信办	2023 年 3 月



第一篇

创新

INNOVATION

● 议题治理

● 创新组织打造

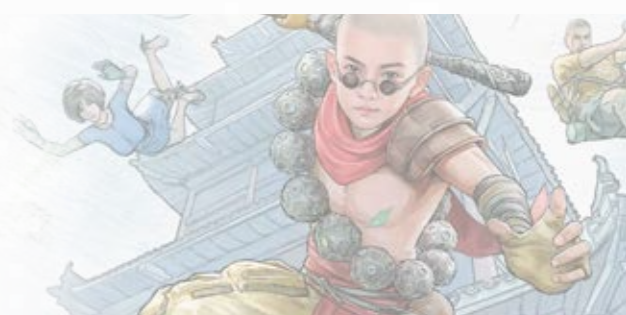
● 创新技术应用

● 创新优质内容

● 创新人才培养

● 创新产研合作

● 创新产业布局



议题治理

实质性分析

在全球 AI 大潮下, 游戏技术持续迭代、游戏内容实现跨界融合, 网络游戏产业始终快速发展, 游戏已不仅是娱乐休闲的工具, 而逐渐具备更多潜质, 成为传统行业升级转型的新动能。

在信息技术、大数据、元宇宙、云计算、数字孪生、人机协同、人工智能等诸多前沿科技的加持下, 网络游戏逐渐具备新质生产力的诸多特性: 创新起主导作用, 具有高科技、高效能、高质量特征, 实现优质内容跨界整合, 继而带来新的增长潜力。

网络游戏作为创意产业, “创新”始终是立业之本。三七互娱自 2020 年更新企业价值观、将“创新”作为价值观之首, 就始终致力于将企业打造成创新驱动的优秀文娱企业, 这体现在创新组织的打造、创新技术的应用、创新内容的生产和创新人才的培养。

风险与机遇分析

创新带来的新机遇, 主要体现在技术、产品内容、市场、品牌四个方面:

- 企业技术的创新可以①促进新质生产力的发展, ②带来运营模式、营销策略的转变, ③提高整体效率和效能, 继而④提升企业的营收利润和内在价值。
- 产品内容的创新, 可以帮助企业形成⑤差异化的竞争优势, 提高了企业获得更多用户认可的可能性。
- 外部市场的创新可提升⑥全行业的效率效能, 企业可从中直接或间接受益。
- 持续的创新还能够展现企业的技术实力和前瞻性, 有助于⑦提升企业的品牌形象和行业地位。

创新带来的风险挑战, 主要来自成本、竞争和合规三个方面:

- 激励创新的措施、对创新研发的投入会⑧增加企业的成本, 但创新投入未必一定会带来收益, 短期内也较难看到明显回报。
- 外部环境的持续创新, 给企业内部创新带来的⑨压力和激励, 创新产品的推出可能会⑩激化市场竞争, 竞争对手可能通过模仿或推出更优秀的产品来抢占市场份额。
- 内容创新⑪对符合国家法律法规、公序良俗、价值底线的要求, 以及创新过程中可能涉及的复杂知识产权问题, 如专利权的申请、保护和侵权风险。

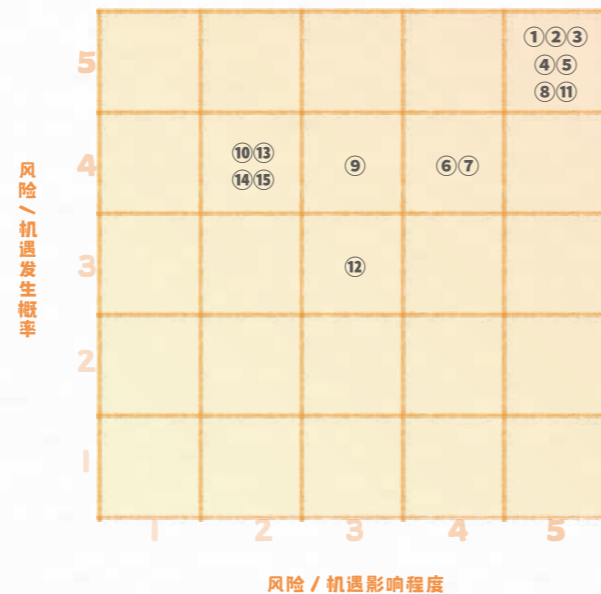
同时, 创新还给企业管理带来了新的机遇和风险:

- 具有创新能力的企业更能⑫吸引高素质的人才和投资者的关注。
- 创新可能需要⑬改变企业原有的运营模式, 需要企业多方面的⑭资源和管理投入, 逐渐形成鼓励创新的制度和企业文化。
- 创新项目往往需要跨部门合作, 可能会面临⑮管理协调、团队沟通等方面的挑战。

治理 - 战略 - 目标体系

公司董事会指导下, 公司设立人才管理委员会, 统筹创新人才选拔和培养, 搭建平台技术专业委员会, 为技术创新保驾护航。

2020 年公司发布新的使命、愿景和价值观体系, 明确将“创新”作为 4 个价值观之首, 2023 年对“创新”价值观行为进行迭代, 从意识、行为、结果、影响力层面, 向员工明确公司对个人创新的期待, 并从组织打造、技术应用、人才培养、产研合作、产业布局多个层面, 建立了创新激发、应用与保护机制。



创新组织打造



关键绩效

- 搭建跨部门平台技术专业委员会，促进技术人才发展与创新实践
- 打造创新文化，为员工提供创新行为指引
- 出台《专利管理制度》，完善知识产权保护管理体系，保护创新成果
- 2023 年新增已授权发明专利 55 项，新增申请中发明专利 150 项，新增其它专利及著作权 56 项

公司高层组建人才管理委员会

为发掘与培育创新人才，三七互娱成立了“人才管理委员会”，由公司高级管理层及其任命的其他成员共同构成。

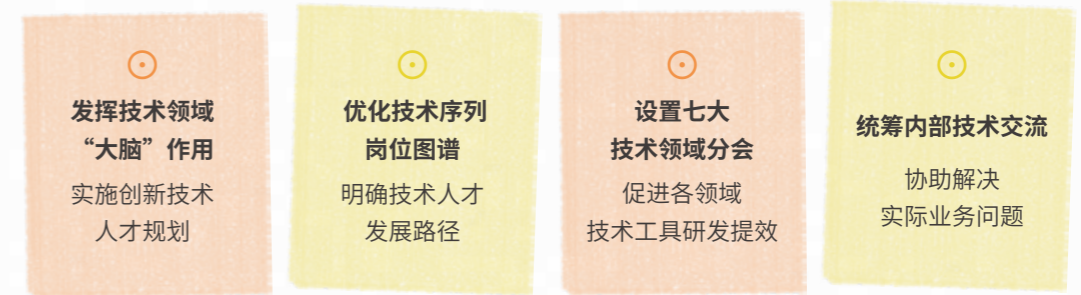
在公司晋升规则的指导下，人才管理委员会负责干部或专业评审委员会的选拔和任命，拥有重要人才任命或晋升的决策权，人才管理各环节的建议权、否决权，以及处理或审批评审、破格、申诉相关文件等职责。

人才管理委员会任命“人才评审委员会”，负责干部任命和员工晋升整体工作的推行部署，并作为重要人才的晋升评委，公正客观地评估候选人的能力素质、业绩贡献、价值观、未来潜力等，给予评审和反馈意见。

这一由公司高级管理层构成的人才管理委员会，为创新型组织的打造提供了有力的领导力支持。

搭建创新组织平台

为激发创新活力，三七互娱主动创造良好的组织环境，调整跨部门技术协作机制，搭建由技术中心、重点业务部门共同组成的平台技术专业委员会，从以下 4 个方面为技术创新保驾护航：



平台技术专业委员会由人才管理委员会任命，依据公司人才管理政策，负责各专业序列内人才专业能力管理的重大决议审核，包括创建和修订专业能力体系，对相关人员的晋升给予专业评审意见。

平台技术专业委员会下设若干领域分会和 BU 评审小组，分别负责本领域内人才管理的重大决议审核和执行公司人才管理政策、提出优化改进建议。



技术体系审核讨论

在平台技术专业委员会的推动下，公司进一步明确了发展战略所需的专业能力体系，建立了技术序列岗位图谱，将专业资格认证标准化，以有效识人用人；拉通了技术标准和工具，为各业务线提供统一的技术产品。

未来，平台技术专业委员会还将深度研究和开发适用于行业和企业场景的私有大模型，开发应用改进现有业务，探索 AI 工具与 LLM 在软件开发流程中的集成与优化，促进创新技术、创新工具的选型评估和成果共享。

营造创新实践氛围

2023 年，公司对“创新”价值观行为进行迭代，从意识、行为、结果、影响力层面，向员工明确公司对个人创新的期待，并据此评估员工表现与价值观行为的匹配性：

- 能适应变化 愿意打破固化思维
- 基于客户的需求 提出不同意见或更进一步的想法
- 主动发现问题 尝试新方法，并付诸行动
- 通过微创新或颠覆式创新 给组织带来成果
- 持续创新，不断探索开拓新的领域或市场 创造更大的价值和影响

部分业务部门特别构建了创新文化矩阵，打造“创新空间”“创新招募计划”，整合公司和部门的创新系列活动和激励方案，营造持续创新的文化氛围。



保护知识创新成果

公司尊重和保护各类创新研发成果，从制度保障、系统建设、意识提升等方面，持续完善知识产权保护管理体系。

为提高全体员工的创新意识，鼓励员工从微小行动改变开始实施微创新，公司通过创新主题文化宣传、“创新之星”榜样事迹宣导、效率提升工具应用分享、微创新大赛作品体验等活动，为员工提供创新指引。

创新 通过微创新或颠覆式创新，给组织带来成果





凭借在品牌建设和商标体系建设中的优异表现，三七互娱获得由广东商标协会、凤鸣天下品牌组委会颁发的“2023 年度品牌影响力企业”

▶ 制度保障

公司成立专门的知识资产管理和保护部门，实现著作权的全面归口管理，对自主研发的产品采取传统著作权登记、基于区块链技术的电子数据存证相结合的方式，进行权利维护，并实现产品从立项论证、研发测试、运营维护、资产管理、版权交易、版权保护等全生命周期的监管。

2023 年，为进一步促进技术创新与知识产权保护体系建设，三七互娱出台《专利管理制度》，对专利提案、专利申请、档案维护、奖励支持、权益维护、培训教育等工作进行详细规定，规范知识资产保护流程。

▶ 系统建设

公司搭建了“专利申请提案系统”，优化相关功能设置，降低材料撰写、流程审批与数据梳理成本；推出“商标管理系统”，对公司商标进行信息化、一体化、可视化管理，提高商标事务处理效率。

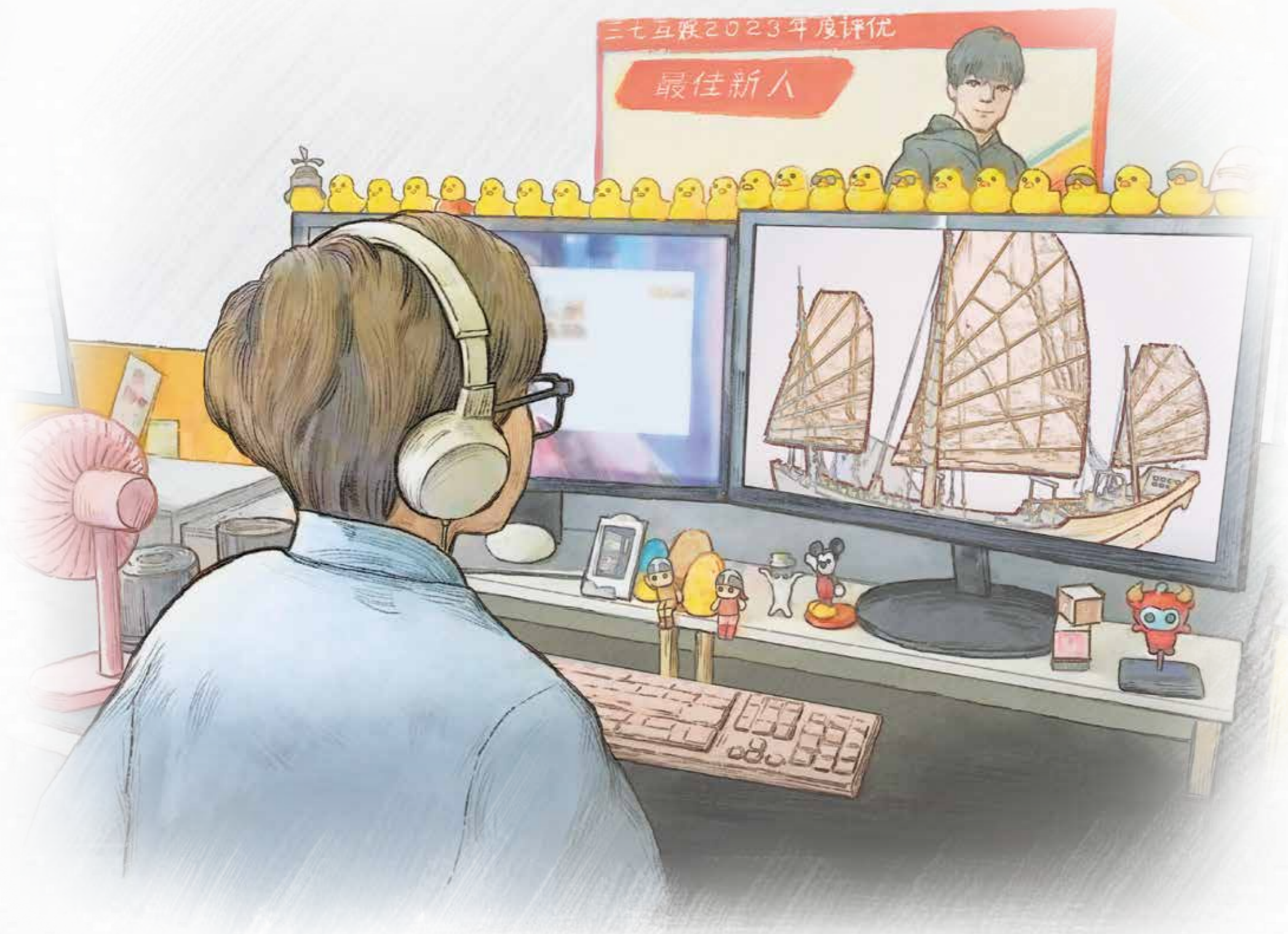
▶ 氛围营造

公司注重对员工知识产权保护意识的全方位提升，2023 年共开展知识产权保护相关培训 19 次，内容涵盖专利申请与挖掘、商标申请、著作权侵权与著作权许可使用等主题，并通过案例分析、知识问答等方式，向全体员工宣导知识产权及其保护的重要性，鼓励员工发挥才能，探索知识应用的新场景，助力公司提升创新成果的价值。



对于侵犯知识产权的行为，公司建立了内部保护响应程序，并与平台方、行政执法部门、司法部门建立高效沟通机制，采取诉讼或非诉讼行动维护合法权益。

创新技术应用



关键绩效

- 围绕“支持业务生产提效”打造九大数智化产品
- “阿瑞斯”“雅典娜”等系统助力研发精准立项和制作效率质量提升
- “图灵”推动创意端美术工序协同管理、美术资产保存检索和 2D 图像智能生成，支持角色原画设计环节工时节省 60-80%
- 智能化投放平台“量子”和智能化运营分析平台“天机”推动运营投放效率实现 10 倍以上提升
- 申报筹建“引擎技术研发与创新 - 文旅部技术创新中心”

数智化工具赋能研运链条

一直以来，三七互娱重视研发投入，致力科技创新，促进成果转化。目前，三七互娱已打造出一整套符合自身业务特点，结合大数据、AI 等先进数字技术的数智化产品矩阵，贯穿研发运营管线。经过大量科技创新技术实践，三七互娱取得了 40 余项技术发明专利，涵盖游戏研发领域、移动应用领域、互联网营销推广等多个领域。

三七互娱基于“研运一体”的战略，依托公司多年来沉淀的数据与技术优势，前瞻性部署人工智能相关技术，把基础层大模型等人工智能技术与业务场景结合，开发契合游戏研运链条各生产管线的数智化工具，推动研运链条各生产管线的技术进步。

目前，公司围绕“支持业务生产提效”打造的数智化产品矩阵，已推出九大中台产品，贯通产品立项、内容生产、发行运营、资产沉淀等环节，为支持业务的长远发展推进负责任的技术创新。

在数智化工具的支持下，公司进一步提升产品立项与广告投放的精准性，提高用户维系服务等工作的质量，在降低运营成本的同时，促进研运模式迈向精细化。



人工智能促进生产力跃升

► 研发端

针对“如何根据用户喜好实现精准立项”和“如何提高游戏内容制作效率和质量”等研发业务需求，公司对研发过程进行进一步拆解和调研，有针对性的开展数智化生产工具的自主研发和优化，支持处于不同岗位角色的员工高效准确完成工作任务。

就立项方案制定和整体项目管理而言，用户画像系统“阿瑞斯”和数据分析系统“雅典娜”一方面通过对用户行为轨迹及运行数据的标签化识别和模型化积累，提升立项成功率；另一方面通过追踪分类用户的表现特征，为进行用户预测、掌握产品动态、评估运营效果等工作提供了多维度、精准化的数据参考。

针对技术实施过程，游戏研发中台“宙斯”和监控预警系统“波塞冬”，成功支持游戏研发的自动化部署和智能监控；面向功能验收，智能研发中台“丘比特”通过 AI 智能体替代了繁琐的人工操作，便于进行大规模有策略的平衡性测试。



推广运营端

以公司的美术设计中台“图灵”为例，其在生成式人工智能技术的融合下完成了新一轮迭代，支持美术工序协同管理、内部美术资产保存和检索，并实现了文生图、图生图、智能拓图、智能抠图、局部重绘等美术高频使用功能的智能产出。该工具亦支持美术人员利用公司沉淀的美术资产训练符合项目需求的美术模型，应用于角色、场景、交互界面等多个美术场景的制作。目前，三七互娱已在角色原画设计环节全面实施 AI 制作 2D 美术的创作流程，相比以往平均可节省 60-80% 工时。

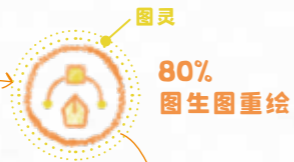
在推广运营创意素材的制作中，“图灵”亦通过“风格迁移”功能，实现美术风格的快速转变或替换。例如把真人广告视频快速转化为 3D 卡通风格，素材制作周期由原来的近一周缩短至几秒钟。下一阶段，公司将根据业务需求持续优化“图灵”相关功能，支持动画、视频的创意生成。



公司游戏情报系统“易览”通过打造专注于游戏行业的大数据分析体系，支持创意人员开展对行业数据的自动化分析，助力市场洞察和创意提出。

智能化投放平台“量子”和智能化运营分析平台“天机”，一方面通过智能投放、智能回传提升运营投放效率，促进用户增长；另一方面通过用户分析和用户维系体系的数字化建设，为用户智能活动推荐、重点用户识别等提供支持，提升用户留存率。

“图灵”系统美术智能创作示例



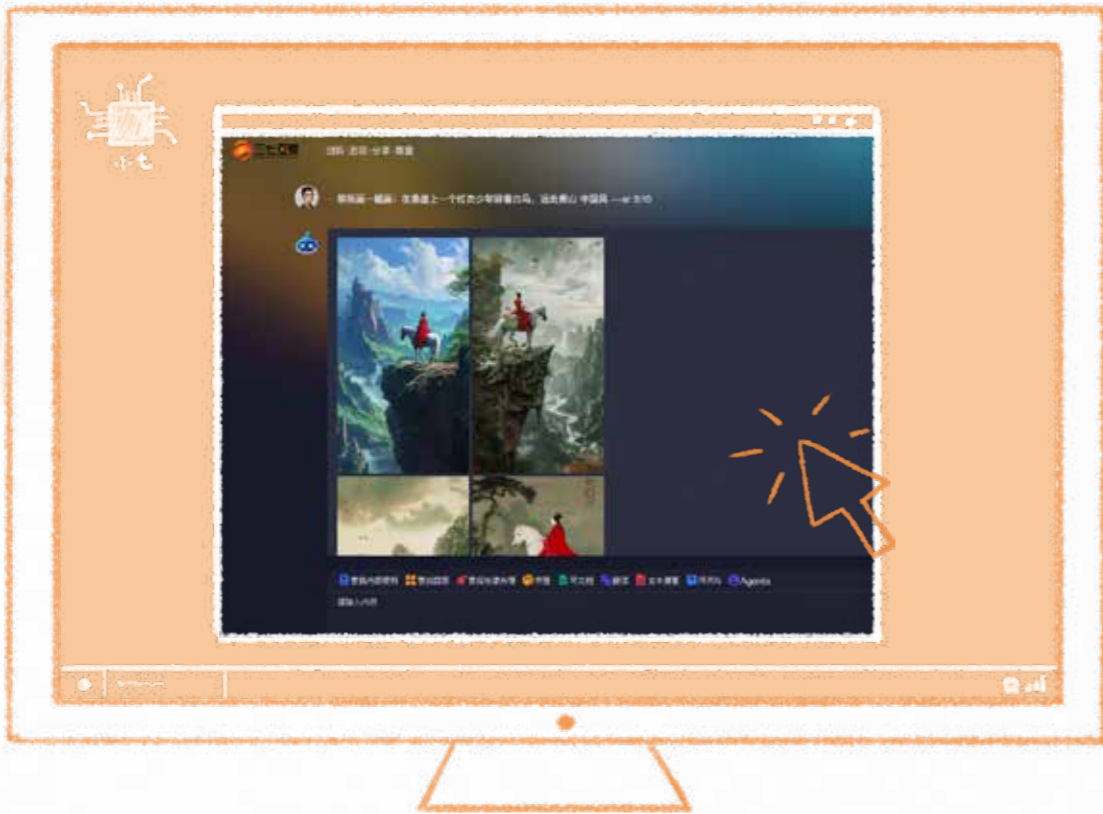
通过设置图像质量要求、重绘程度和重绘关键词实现“图生图”快速生成

推广运营端数智化产品的密切配合，成功支持运营投放效率实现 10 倍以上的提升，有效缩短游戏产品上线全天广告所耗的时间，促进运营成本的持续下降。

其它应用探索

为改善员工服务智能体验，公司升级内部门户“小七”为复杂任务处理的智能助手，支持多意图与多模态识别，实现信息快捷查询、简易任务办理、文案翻译工作辅助等功能，有效提升智能响应和协同办公效率。





公司亦积极启动通过自主决策智能体 (AI AGENT) 进行业务赋能的探索, 目前已成功支持本地化多语言翻译、智能客服、内部智能助手优化、代码编写调试等工作, 降低业务耗时, 并计划将其融入已有数智化产品矩阵, 深化智能应用水平。

目前, 在人工智能生成技术的支持下, 三七互娱在 2D 绘图、文案生产、智能客服、本土化翻译、协同办公等方面的技术应用已处于成熟水平, 有效发挥技术价值, 支持公司员工生产效率的提升。这些工具亦成功释放员工创新空间, 支持其探索更高级、更具创造力的领域, 例如智能 3D 模型的打造。

公司亦将加大在动画及视频智能生成、配音、代码自动检视与生成、数据分析与决策方面的技术研发, 并开展支持用户参与游戏制作、为用户提供个性化游戏内容的探索, 争取在近期实现新突破, 拓展创新技术的应用场景。

▶ 筹建引擎技术研发与创新中心

为了提升行业科技创新能力, 打通成果转化的“最后一公里”, 文旅部于 2023 年启动文化和旅游部技术创新中心建设工作。为促进公司及行业创新技术成果的应用转化, 三七互娱组建的“引擎技术研发与创新-文旅部技术创新中心”, 经过安徽省层层筛选, 严格评审, 成为全省代表案例申报至文旅部, 并进入终轮答辩。

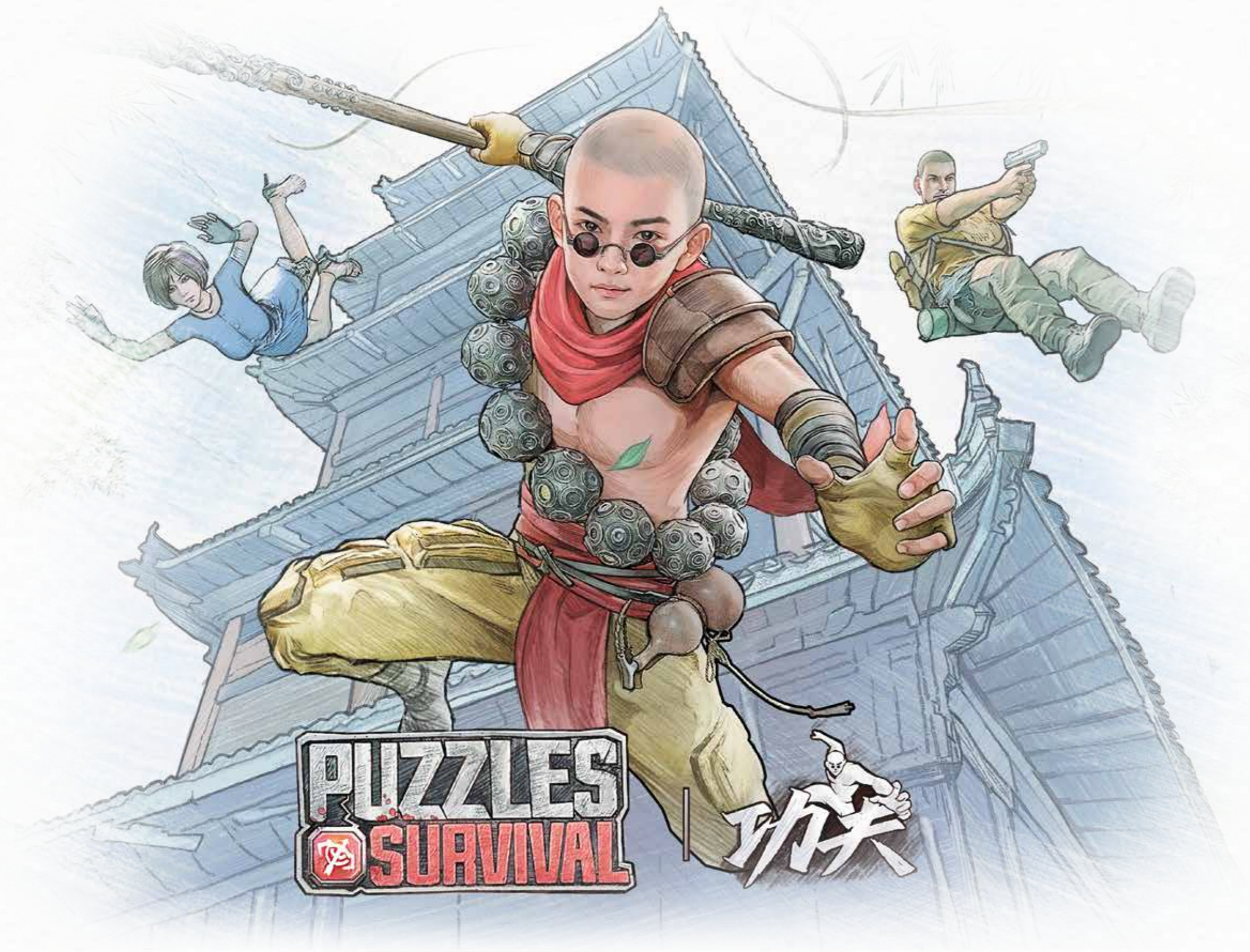
三七互娱以行业关键技术——自研引擎开发, 作为技术创新中心筹建的储备项目。公司自研次世代 3D 引擎架构自 2020 年开始研发至今, 已初步实现移动端全实时昼夜系统较高精度的渲染功能和基础支撑功能的搭建, 大幅提高美术工作效率。

**下一阶段
公司将就引擎性能提升进行研发部署
持续优化大世界同步方案、实时渲染等更高品质的功能**

同时, 项目中双云切换技术的测试部署已在申报期内完成, 可大大降低因云产品的不稳定性引发的业务风险, 为数字文旅领域的技术升级提供较成熟的参考方案。



创新优质内容



关键绩效

- 《叫我大掌柜》发行特别版本“南海丝路”，触达 3.6 亿次海外用户，探索“游戏 + 文化”产品的商业价值
- 《Puzzles & Survival》以侠义精神促进海外用户对中华文化的了解和兴趣
- 探索数字赋能非遗文化传播的新方式，通过非遗城市地图、非遗文化营地焕新文化体验
- 推出青少年航天知识科普、孤独症儿童辅助训练等主题功能游戏，传递正向价值

市场化产品讲好中国故事

▶ 《叫我大掌柜》传扬中华文化

伴随新技术的快速发展和高质量的创意表达，作为数字文化产品的游戏在为大众提供休闲娱乐功能之余，承载着更重要的文化使命，以推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

三七互娱发行的古风模拟经营游戏《叫我大掌柜》以北宋名画《清明上河图》为背景，以宋朝商贸文化为核心进行玩法设计，通过节日庆典、皮影戏、蹴鞠等趣味文化活动，带领海内外用户体验中华传统习俗。



弘扬中华之声，反哺商业价值

在“一带一路”倡议提出十周年之际，三七互娱以“海上丝绸之路、水下考古、文物修复”为核心推出该游戏的《南海丝路》特别版本，在广东省博物馆、暨南大学、广州美术学院等学术机构专家的指导下，通过游戏化方式还原海上丝绸之路的商贸航行场景。游戏还邀请专业文物修复师对海洋出水文物修复知识进行讲解，并把相关玩法融入游戏设计，引导全球用户参与出水文物“清洗、拼接、补配、打磨、上色、做旧”等修复过程，提升文物保护意识。

《南海丝路》特别版本的推出，不仅以生动形象的方式向海外用户讲述中国故事，为其提供了解中国古代跨文化交流情况的窗口，还进一步探索“游戏 + 文化”产品的商业价值。凭借颇具特色的文化切入，该游戏在海外市场收获玩家的一致好评，推广期间共触达 3.6 亿次海外用户；带动了整体营收的明显提升，与游戏同类活动相比，用户参与人数提升 20%。



在“游戏 + 文旅”方面，三七互娱携手广州市文化广电旅游局共同打造“游戏中的广州”文旅科技创意联动系列活动，以《叫我大掌柜》为载体，通过“游戏中了解 + 实景中探索”的双向互动形式，在游戏中再现五羊石雕、孙中山大元帅府、陈家祠等知名景点，并以趣味性线上线下打卡互动设置，吸引用户前往景点进行实地游玩，实现数字文化产品和文化旅游场景的双向推广导流，打造具有更高商业价值的文旅新名片。



► 《Puzzles & Survival》弘扬侠义精神

公司面向海外发行的现象级产品《Puzzles & Survival》深度贯彻“因地制宜”的运营策略，提炼不同地区用户喜爱的创意元素，有针对性地结合中华优秀传统文化内容，以海外用户易于接受的方式持续扩大品牌文化影响力。

2023 年，该游戏于迭代版本中融入中国功夫元素，设计全新英雄角色“武僧”，并通过美术创意设计、角色故事描述、专题宣传片介绍等方式，向海外用户展示中国侠义精神和武术文化。为提高角色武术技巧准确性、丰富用户对角色背景的理解，公司特别邀请第 34 代少林武僧进行技术指导，采取 AI 动作捕捉技术，把罗汉棍、七星拳等武术技巧融入角色设计中。



“武僧”专题宣传片展现中华武术技艺

新角色上线后，在游戏社群里掀起了一股功夫文学热潮，部分用户根据角色宣传片演绎了武僧学艺下山后锄强扶弱、扶危济困的故事，实现了良好的文化输出。

社会化应用传递正向价值

► 数字技术促进非遗文化传播

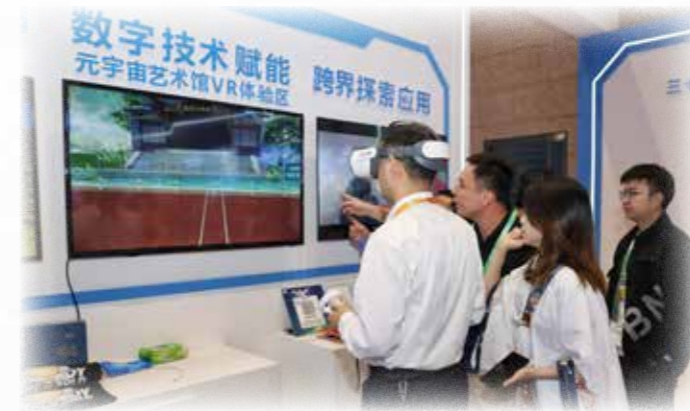
非遗广州红

三七互娱连续三年承办“非遗广州红”系列活动，不断探索数字赋能非遗文化传播的新方式。2023 年，在广州市委网信办的指导下，公司以“非遗粤传承 漫步广州红”为主题，秉承“非遗就在生活中”的理念，结合当代年轻人喜爱的“城市漫步”生活方式，广泛联动本地超过 100 个线下城市空间打造非遗漫步地图、非遗奇妙剧场巡演、元宇宙漫步街区等活动。活动上线以来，“非遗广州红”以轻量化、趣味化、多联动、高参与的方式，吸引广大网友高度关注，于社交平台积极进行互动分享，打造了“互联网+非遗文化”的又一文化传播名片。



安徽黄山非遗营地

在安徽省宣传部的指导下，三七互娱联合元宇宙艺术社区 Meta 彼岸推出安徽省首个非遗主题元宇宙艺术营地“黄山非遗营地”，利用数字建模与虚幻引擎核心技术，打造开放式虚拟公共文化空间，并



用户于元宇宙“黄山非遗营地”体验徽州文化

于第十三届中国数字出版博览会推出，向来自全国各地的观众展示数字技术赋能下的徽州文化。用户可通过穿戴式 VR 设备，在元宇宙空间沉浸式体验徽州民歌、徽剧、徽州目连戏、歙砚、徽墨等安徽代表性非遗项目，沉浸式感受传统文化的创意表达。

我的非遗宝藏 ——醒狮之旅

在龙年春节之际，三七互娱携手旗下编程教育品牌妙小程、羊城晚报报业集团共同开发的“醒狮+编程”主题互动产品《我的非遗宝藏——醒狮之旅》正式上线。该产品由广州美术学院冰墩墩设计团队成员参与设计，以南派醒狮文化为核心元素，通过精美漫画讲解、趣味知识问答、狮头扎作编程互动体验等丰富方式，带领用户从不同角度学习醒狮文化和制作技艺的基本知识，唤起其对该项非遗文化的兴趣。



功能游戏创新知识普及途径

功能性游戏作为新质生产力赋能的产业形式，不仅可以带来更丰富的用户体验，亦可以为教育、文化、科技等领域的发展带来创新与变革，通过各种功能性、应用性内容的趣味化呈现，助力知识的高效普及和社会正向价值的传递。

▶ 支持青少年科技素养提升

在海南省委宣传部的指导下，三七互娱持续推进航天科普公益平台《飞天：梦想启航》（暂定名）的研发，为青少年科技人才培育和科学教育提供创新工具支持。公益平台以游戏化方式展现航天器研发组装、发射升空、空天对接、星际航行、落地回收等过程，并结合高中阶段应用物理、数学、化学等重点学科相关知识，向青少年进行航天科普教育，引导其发扬钻研精神进行科学探索，培育其对航天事业的兴趣。

目前，平台前期研发工作已接近尾声，下一步将根据测试结果进行优化迭代，并在此基础上与各地区、特别是县域地区中学进行合作探讨，通过平台工具支持和项目制学习实践，促进中学科学教育的高质量发展。



公司还在芜湖市文旅局的指导下，把旗下首位虚拟人“葱妹”打造为地方文旅推广大使，开展“葱妹城市漫步计划”，拟通过一系列趣味性、高品质的活动，带领大众深入领略芜湖的风光景致、非遗文化、人文传统等，助力创新城市文旅体验。



▶ 促进特殊群体社会共融

公司研发的中国境内首款孤独症儿童辅助训练游戏《星星生活乐园》于 2023 年正式上线迭代版本，基于社交故事训练的策略，模拟常见的商场休闲活动、交通出行等场景，帮助孤独症儿童学习相关场景下的应对方式，理解社交规则和安全出行等知识。

为丰富游戏的趣味性和科普性，迭代版本还设置了水族馆激励玩法，支持孤独症儿童通过模拟场景的学习积分兑换水族馆建造物资，激发其自主性和自信心；设置孤独症知识科普和筛查辅助板块，支持家长根据筛查诊断量表对孩子的行为进行初步评估，及时寻求专业机构的帮助，以免错过最佳干预期。



《星星生活乐园》获得第三届中国游戏创新大赛“最佳创新社会价值功能奖”

该游戏已上线小程序版本和 APP 版本，并在合作方支持下实现电视端和移动端的全覆盖，以触达更多有需要的用户。目前，该游戏已吸引逾 16 万注册用户，并得到来自家长、孤独症儿童支持机构对游戏辅助训练效果的良好反馈。

截至本报告发布 三七互娱已推出 功能游戏超过 20 款

覆盖文化、环保、教育、健康等领域
持续挖掘功能游戏的社会价值



三七互娱推出中医药文化传承主题功能游戏《小神农寻百草》并以此为载体开展社区科普活动



妙小程结合端午节推出《赛龙舟》主题编程活动带领青少年以图形化编程方式了解传统习俗

创新人才培养



关键绩效

- 设置覆盖不同业务领域的多元激励措施，鼓励员工创新探索，吸引逾 400 名员工参与内部微创新大赛
- 打造系统化创新人才培养体系，开展各类培训 668 次，培育员工创新视野，协助员工掌握行业先进技术

丰富激励措施，鼓励创新探索

具备创新思维与技术能力的人才，是公司保持核心竞争力的基础，亦是发展新质生产力的关键。三七互娱积极带领员工以积极创新的姿态应对挑战，打造更具创新力的人才队伍。

“创新”位居三七互娱价值观首位，是公司人才的长期要求和期待，部分业务部门人才的引进更进一步明确了“创新意识、创新能力”的新评估标准，以精准匹配业务创新需求。

公司升级优化研发立项机制与激励机制，缩短评审周期，设立多样化评审指标，引导员工在平衡艺术创作与商业价值的基础上进行创新探索。公司还根据不同品类的产品设置多元化的激励阶梯制度，提升新品类激励力度，进一步激发内部创新活力。

部分业务部门还在公司创新激励的基础上，新增立项奖励、项目突破专项奖励、素材创意专项奖励的举措，动员不同岗位的员工破旧立新、创造新价值。

2023 年，公司大力鼓励员工打破固化思维、发挥创造力，从微观视角出发，探索业务发展的新可能和工作环节的改进空间。公司举办首届“蹲个 IDEA 微创新大赛，提供创新激励资金，鼓励全体员工围绕 AI+ 文化创意呈现、研运技术创新、运营热梗创作、自由创作四大赛道打造创新方案。

活动共吸引逾 400 名员工参与，收获创新作品超 200 份，部分优秀作品表现亮眼，获得优化应用机会。如参赛作品经相关业务部门正式采用，员工将可获得业务方提供的额外奖励，进一步推进创新成果的企业共享。



微创新大赛线下作品展

发展创新能力

三七互娱通过学习发展中心持续激发员工创新活力，结合业务特色打造多维度的人才培养体系，以满足不同岗位、不同职业发展阶段员工的成长需求和技能要求。

2023 年，公司根据对行业动态、客户需求、自身人才培养情况等内外部环境分析，围绕“核心人才留任”和“组织经验沉淀”的创新组织发展目标，从领导力提升、专业能力深化、核心通用能力建设、组织协调提效等方面，为员工提供效率提升和个人成长工具，支持其创新探索。

2023年 各类培训开展情况

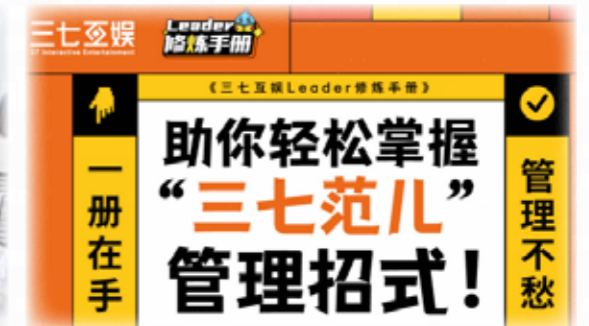


▶ 领导力提升

针对管理人才推出创新项目“领跃计划”，公司通过管理沙龙、案例研讨、小组互助、学习复盘、阶段回访等形式，为新晋管理者提供团队管理难点的多元解决方案，支持其实现角色转化、激发团队发展动能；沉淀组织管理经验，推出《Leader 修炼手册》，以趣味漫画形式，结合丰富理论依据、管理场景和管理工具，促进管理者技能提升。



“领跃计划”管理沙龙小组讨论



《Leader 修炼手册》

▶ 专业能力深化

为提高员工创新素养，支持其充分利用人工智能工具提升工作效率，公司通过 37TALK 内部讲堂推出 AIGC 系列课程，覆盖大模型原理剖析与训练应用、助力问题分析、赋能创意策划、支持效率工具开发与美术设计等主题，引导员工主动掌握行业先进技术；结合各业务部门需求，开展问题解析工作坊、行业优秀实践交流等，推动专业能力发展。



AIGC 系列课程



AI 绘画模型训练讲座

▶ 核心通用能力建设

公司还围绕核心通用能力，面向不同层级、不同需求的员工开展针对性培训赋能：

开展“超级辅助计划”持续培育内部讲师，通过定制课程和“学、辅、练”相融的模式，支持资深员工提炼总结成功经验并形成优质课程，进而协助组织经验的沉淀和传播。

开展面向不同类别新员工的“黄埔新军”“X+计划”“星跃计划”，支持其快速融入。

优化新员工辅导项目，通过辅导系统功能升级、辅导流程优化、导师带教技巧赋能等板块的微创新，提升新员工的融入体验。

携手不同业务部门开展主题丰富的课程，协助全体员工培育创新思维，掌握行业政策动态、中华文化内涵、知识产权保护等有关知识，提高沟通表达和工作复盘等专项能力。



“葱葱有礼”小剧场倡导职场文明行为



“超级辅助计划”培育内部讲师

▶ 组织协调提效

强化“业务培训伙伴”角色，加强与业务部门的沟通，根据各部门的业务创新需求和组织诊断结果，为业务部门提供定制化人才培育方案，助力关键人才项目管理、问题分析、目标管理等能力的提升，解决实际业务问题。

公司还通过多种渠道支持员工自主学习：于在线学习平台设置 AIGC 专栏，鼓励员工掌握行业先进技术，结合实际工作场景加强员工对创新工具的理解和应用能力；支持符合条件的员工参与学历提升，拓展创新视野；结合世界读书日等特殊时节培育员工学习积极性，积极引导员工提升综合能力，打造创新学习型组织。

为更好地提升培训内容的有效性和学习转化成果，学习发展中心除根据参训员工岗位特点设置过程学习任务，还在培训结束后一段时间内通过问卷调查、上下级访谈等方式，追踪员工变化，评估项目成效和改进方案。

下一阶段，公司将启动面向高潜力、核心、关键岗位人才的创新培养项目——“脊梁骨计划”

倾注更丰富的资源、给予更多元的机会助其实现面向下一职业发展阶段的新突破

“元宇宙，智未来”主题讲座



创新产研合作



关键绩效

- 持续推进高校人才前置化精准教育，打造《物联网与移动计算》和《UE5 视频设计与制作》精品产研合作实训课
- 携手华南理工大学、四川大学、兰州大学等 10 所知名高校共建校企实践基地
- 开展“高校创想+微创新大赛”“高校 SDG 可持续发展挑战赛”等丰富活动，引导逾 1500 名青年人才探索游戏行业和可持续发展议题的数字化创新解决方案
- 重视学术研究积累，支持高校专家团队围绕技术创新成果转化、青少年教育、文化遗产等领域深入研究

深化校企协同育人

前置化精准教育

三七互娱长期关注行业潜力人才的技能培养，积极参与高校人才培养方案的设计和实施，与知名高校合作开展面向在校学生的技能实训课，通过前置化精准教育，支持学生提前掌握游戏行业从业人员的必备技能和行业前沿技术，同时助力公司扩大人才储备、协助行业提前锁定潜力人才。

2023 年，公司保持与华南理工大学、广东工业大学的密切合作，采用“理论授课+实操辅导”培育模式，打造了《物联网与移动计算》和《UE5 视频设计与制作》两大精品课程。公司资深专家团队全程参与有关课程的内容开发、授课讲解、辅导指引，结合行业实际工作场景，为学生提供与技术开发和美术创意有关的实操指导。

为适应行业最新发展趋势，课程均在原有基础上实现了迭代，如融入 AIGC 相关资讯，促进学生対行业生产质效提升的认知；增加产品设计运营专题，支持学生从更宏观的视角了解产品开发全流程；进行操作软件升级，协助学生掌握最新技术能力。



截至目前，公司已与华南理工大学、四川大学、兰州大学等 10 所知名高校携手共建校企实践基地，强化产教融合。公司亦组织了多场校企交流会，与中国美术学院、西安工业大学等高校教师团队分享对创新型教改模式的建议，促进人才培养方和需求方的互通。

公司资深专家为学生进行 UE5 操作应用指导

大学生赋能支持

三七互娱持续优化“协同育人、资源共享、优势互补、共同发展”的产学研人才培养机制，发挥企业自身优势和资源链接能力，推动高校人才的全面发展。公司通过游心基金会发起大学生赋能计划，目前已与中国科学技术大学、中山大学、华南师范大学等 8 所重点高校相关院系达成合作，通过奖助学金、社会实践探索、创新工作坊、企业开放日交流等方式，为逾 300 名优秀大学生提供多元支持。



三七互娱与暨南大学新闻与传播学院开展大学生赋能合作组织“传统文化创新传播训练营”

公司主动探索支持青年人才视野拓展和技能精进的新渠道,开展“玩有引力校园行”“玩心喊你来上课啦”“玩心共创空间”等丰富活动,携手公司优秀员工走进校园,以树立青年榜样的方式,带领大学生进行游戏策划、技术研发、美术设计、文化传播等丰富技能探索。



“玩心喊你来上课啦”以真人微综艺形式带领学生探索多元技能



“玩有引力校园行”与各地高校学生分享游戏研发运营知识与趣事

公司还为对游戏行业感兴趣的优秀学生提供自我探索的机会,持续开展假期实习项目,一方面通过线上课程和项目实践,支持学生深入了解游戏发行的真实流程;另一方面引导学生提前掌握岗位专业技能,进行潜力人才精准培育。表现优异的实习生,可获得校招转正机会,带着实习期间积累的实践经验和工作技能步入职场新阶段。



推动青年创新实践

▶ 高校创想 + 微创新大赛

在中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会指导下,三七互娱举办了首届面向高校学生的“高校创想+”微创新大赛,搭建发掘与培养富有创造力的行业潜力人才的平台。赛事设置“小游戏”和“发行”赛道,鼓励高校学生在充分考虑方案创新性、用户洞察结果、落地可行性等因素的前提下,创作创意作品。



赛事共吸引全球各地逾千名学生参加,并评选出 24 个蕴含青年人才创新思考的优秀作品,成功激发学生的创新热情。公司将与优秀作品团队进一步交流,给予优化建议和资源支持,挖掘并孵化具备市场潜力的作品。

▶ 可持续发展挑战赛

三七互娱连续第三年以联合国可持续发展目标 (SDGs) 为指引设立创新挑战赛,以激发青年人才的领导力和创造力,引导其发挥自身技能与特长,结合动漫、公益视频、数字文创、技术创新等数字化方式,寻找文化传承与弘扬、乡村振兴、数字素养教育、海洋生态保育等社会可持续发展相关议题的解决之道。

为提高参赛选手对可持续发展的认知,给予其创新赋能支持,公司还开设高校赋能工作坊,邀请公司高管、行业专家进行专题分享。

本届赛事共吸引来自全国 90 所高校的 766 名大学生参与,创下历年新高,发挥更大影响力促进青年人才的创新实践。赛事还特别设置了由广东省长江公益基金会赞助的“苔花奖”,进一步鼓励青年人才关注“乡村美育”,培育责任担当。



《鲸梦岛》
广州美术学院



《寻草园》
华南师范大学



《Robotic Redemption 机械救赎》
中国科学技术大学

参赛者感想

能将自己的专业知识与最新的科技手段创新结合，从而推动可持续发展目标，非常有意义。希望能为社会问题的解决贡献自己微不足道的一份力量。

——SDG 大赛参赛者 小吴

深化专业研究积累

三七互娱重视学术研究在推动技术创新应用和社会进步方面的积极作用，支持高校在相关领域开展专业研究。

● 在创新成果转化领域

公司携手中国传媒大学专家团队就“AIGC 技术驱动下数字媒体叙事的创新路径研究”进行探索，分析 AIGC 在数字媒体生产制作、商业化运营、用户体验提升等方面的新机遇。

● 在文化遗产领域

公司与北京第二外国语学院签订产学研战略合作协议，开展《文化强国建设中游戏产业高质量创新发展专项研究》，探讨以游戏为载体促进数字文化交流和贸易的新方案。

● 在青少年教育领域

公司分别与北京师范大学、安徽师范大学开展《游戏育人：青少年数字媒体素养研究》和《安徽县域高中数字素养调研》，探索家庭、学校和社会参与青少年数字素养培育实践的创新方法，并为公司未来助力青少年数字素养提升的工作提供参考。



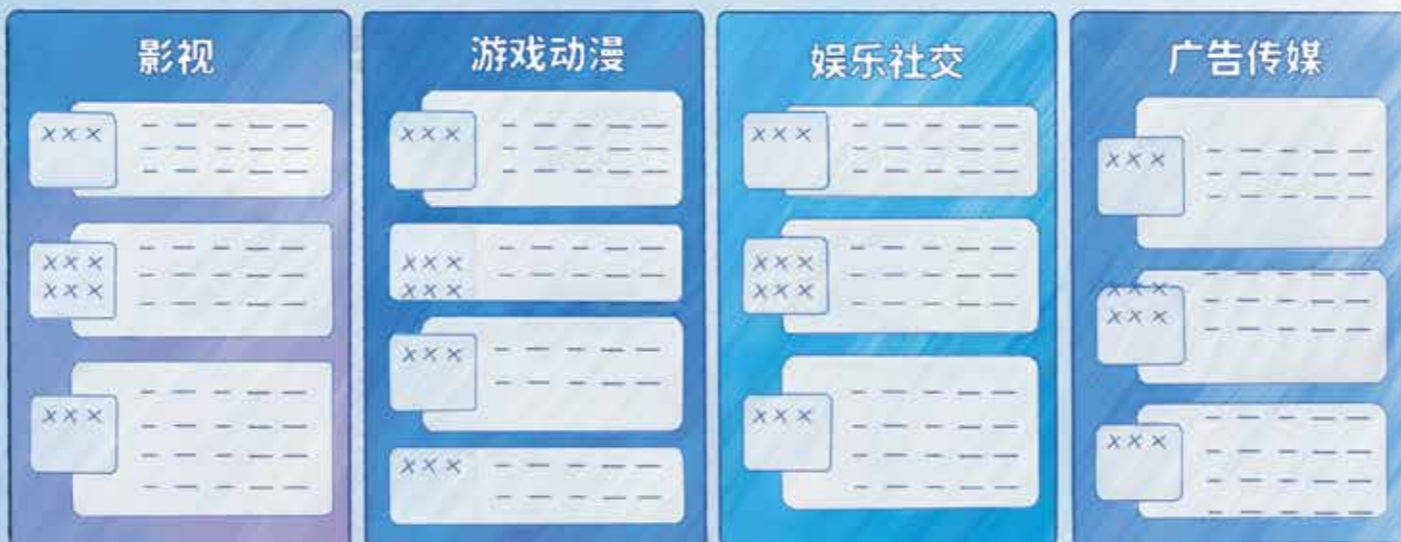
北京师范大学艺术与传媒学院硕士生导师刘梦霏分享《游戏育人：青少年数字媒体素养研究》成果

创新产业布局

数智驱动 共期未来



AIGC应用领域



关键绩效

- 基于公司“研运一体”战略，打造覆盖大语言模型、人工智能垂直应用、元宇宙、影视、音乐、动漫等价值链上下游的产业投资生态，支持自身技术创新和产业转型升级
- 获创业邦、企名片等机构评选为“2023 企业创投机构 50 强”“2023 中国 CVC 机构 TOP50”

共探数字创意产业发展机遇

作为数字创意产业的一员，三七互娱围绕“研运一体”战略，聚焦游戏主营业务，打造与数字创意产业紧密链接的投资生态，为内部创新研发质量和效率的提升寻找工具支持，为促进产业整体创新发展提供支撑。

目前，公司的产业投资已覆盖大语言模型、人工智能垂直应用、元宇宙、SaaS（基于云的软件模型）、影视、音乐、动漫等领域，携手不同合作伙伴，共同探索数字技术与文化创意生态结合的新方案，拓展技术应用场景。

针对被投资企业，公司除在资金、业务方面给予支持之外，还积极开展差异化投后赋能管理，分享运营管理建议、行业前沿资讯、政府政策支持、业务资源渠道等信息，并推动被投资企业落户政策支持丰富、创新环境优越的地区。

2023 年，公司还主动撬动投资价值链资源，携手芜湖市文旅局、芜湖市鸠江区政府主办“2023 芜湖数字创意产业大会暨三七互娱投资峰会”，邀请公司高管、行业专家、知名企业负责人和被投资企业高管，共同就游戏产业发展、数字创意产业升级、文化消费科技创新等主题进行探讨，支持芜湖数字创意产业高质量发展。



夯实产业创新基础设施

三七互娱相信，关键核心技术作为产业“硬科技”，具备较高的技术门槛和明确的应用场景，可为公司自身的技术创新和产业的转型升级注入新动能。

近年来，公司以外延式战略投资形式，持续推动人工智能大模型、芯片算力、光学显示、人机交互等领域的前沿技术研发和应用探索，特别是国内优质科技企业的关键技术突破，助力夯实产业创新根基。

大模型及其应用领域

三七互娱投资了由清华大学计算机系技术成果转化而来的新一代认知智能通用模型公司智谱华章，支持其构建底层人工智能架构；由清华大学自然语言处理实验室（THUNLP）和北京智源人工智能研究院（BAAI）孵化而来的深言科技，支持其新一代智能文本信息处理引擎研发。这些底层设施，亦为公司内部智能工具的迭代升级提供了技术支撑。

芯片算力领域

公司投资的通用智能 CPU 领先企业此芯科技，通过对高效智能计算芯片的研发支持，为更多智能设备提供强大低耗的智能算力；投资的自动驾驶大算力芯片研发商辉羲智能，助力探索全栈自动驾驶解决方案。

光学显示领域

公司投资的镭昱半导体致力于开发高性能、高量产性的全彩 Micro-LED 微显示屏，为 AR 眼镜提供理想的全彩微显示效果。

人机交互领域

公司投资了专注于触觉反馈和创新声学产品方案研究的索迩电子，其发明了真物理泛宽频触觉引擎，通过具备大振感、宽频带、极速响应的技术工具支持，提供更加丰富逼真的触觉交互解决方案。

支持中间模型工具研发

中间模型工具作为底层基础设施和用户终端应用之间的“桥梁”，可在底层基础设施的支撑下，形成个性化、定制化的应用模型或工具，助力实际产品开发等应用场景的快速落地。

三七互娱在此领域投资的代表性企业为硅心科技，其研发出国内首个基于深度学习的方法级代码生成模型“aiXcoder XL”、基于最新版代码大模型的智能化软件开发系统“aiXcoder Europa”，以 AI 技术支持代码自动生成、代码自动补全、代码智能搜索等功能，协助开发者提高软件开发效率。

推动技术赋能美好生活

伴随技术创新而诞生的新一代智能产品，凭着更优质的交互体验、更精准的色彩显示、更便捷的应用方式，实现技术端、产业端、消费端的贯通，为人们打开美好生活的全新空间。

公司在此领域投资的企业雷鸟创新，其致力于打造全球顶级的消费级 AR 生态，依靠在光学、算法、整机等方面的技术优势，以及自研的光波耦合分析算法，成功发布并量产全球首款双目全彩 MicroLED 光波导 AR 眼镜雷鸟 X2，为用户提供实时多语言对话翻译、智能空间导航、人工智能拟真陪伴等丰富功能，支持数字化生活的新体验。



凭借出色的投资能力、前瞻性产业投资布局，三七互娱获创业邦、企名片等机构评选为“2023 企业创投机构 50 强”“2023 中国 CVC 机构 TOP50”。

第二篇

环境



- 议题治理
- 提升绿色生产力

ENVIRONMENTAL

议题治理

实质性分析

2023年是有气象记录以来最热的一年，中国南方地区被长时间的酷热天气盘踞，北方地区则遭受了史无前例的暴雨和水灾。

据明晟 MSCI 的区域物理灾害指标模型 (Regional Physical Hazard Metrics) 显示，亚太地区所面临最严峻的慢性气候风险来自极端高温，急性气候风险则是热带气旋。

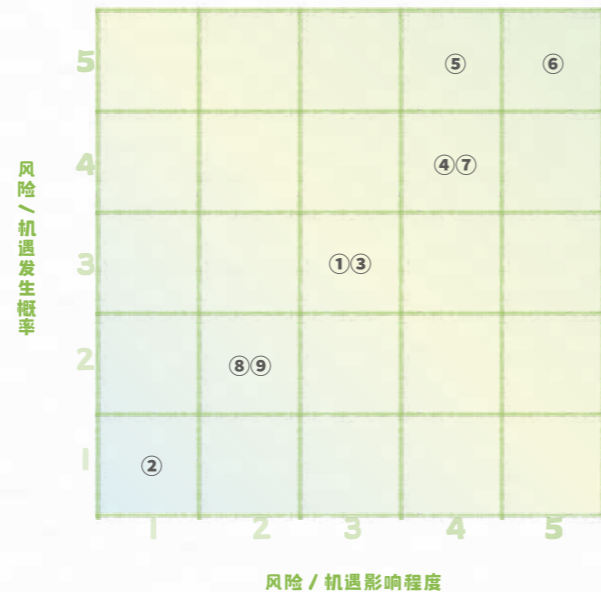
按照全球绿色金融网络 (NGFS) 设定的国家自主贡献 (NDC) 3°C 的气候情景¹，到 2050 年，中国将有 9% 的区级行政区的极端高温百分位数高于 75，另外 9% 的区级行政区的热带气旋百分位数将高于 75，而三七互娱的主要办公所在地广州、芜湖，就分别位于以上两个区域。

气候风险迫在眉睫，需要全社会携手转型，以绿色生产力助力双碳目标和全球控温的实现。

风险与机遇分析

为更好地评估公司的气候适应性，确定气候变化相关风险在不同时期对公司业务连续性的影响程度，公司根据国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》相关要求，针对短期 (2023-2028) 和中长期 (2029-2050) 时间段的潜在气候风险开展气候情景分析。

公司参照《联合国政府间气候变化专门委员会第六版评估报告》(IPCC Sixth Assessment Report) 的 SSP1-1.9 气候变化情景模式²和广东省气象局对 2023 年广东气候特征的解读分析潜在的实体风险，参照 IEA 净零排放情景模式 (IEANZE, Net Zero Emissions by 2050 Scenario)³ 分析潜在的转型风险与机遇。



¹ NGFS 情景是 2020 年 6 月《面向央行和监管机构的气候情景分析指南》提供的，包括有序转型 (到 2100 年，气温升幅控制在 1.5°C-2°C)、无序转型 (到 2100 年，气温升幅控制在 1.5°C-2°C，但其转型风险高于有序转型) 和温室世界 (仅实施当前政策，气温升幅高于 3°C，甚至达不到目前的国家自主贡献目标) 共 3 组、6 个参考情景，是发达国家金融机构主要运用的场景。

SSP1-1.9 模式下的实体风险与机遇 (即全球控温 1.5°C 以内)

风险与机遇	影响时间段	影响强度	风险机遇描述	潜在财务影响	应对策略	
立即性风险	① 台风、暴雨、高温等极端天气事件	短期	中	公司主要办公场所地处中国南部，属于热带亚热带季风气候，特别是广东地区，近年气候呈现高温天气突出、汛期持续时间长、台风多强度强的特点，夏秋季易出现极端天气事件，威胁员工通勤安全、服务器物理安全和办公场所安全	可能导致公司设备维护成本增加，或产生由员工误工导致的运营损失，财务损失预估为 12-32 万元	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供居家办公支持计划 购买云服务，实行“两地三备份”，对重要数据进行分散、多重备份 准备自有发电设施并进行定期检测维护
长期性风险	② 极端高温、海平面上升等气候变化影响	中长期	低	影响沿海地区办公区和服务器物理安全，办公区夏季制冷需求上升	外购电力和云服务采购成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 设置广州、芜湖、北京、上海等多个分散办公点 采用不同供应商的云服务器 提高绿色电力使用占比

IEA 净零排放模式下的转型风险与机遇

风险与机遇	影响时间段	影响强度	风险机遇描述	潜在财务影响	应对策略	
政策法规风险与机遇	③ 国家双碳目标	短期	中	国家对企业节能降碳增效工作提出新要求，鼓励企业主动实现绿色转型、开展碳盘查	可能增加相关人员专业知识学习支出；在一定时间内增加额外采购绿色电力/绿色电力证书的成本，每年约 3 万元	<ul style="list-style-type: none"> 开展年度碳盘查，并据此设立年度节能降耗运营方案，减少不必要的资源浪费 组织/参与专题培训，支持行政物业团队提升低碳环保专业知识 加大绿色电力/绿色电力证书采购力度，提升使用占比

² SSP1-1.9 气候变化情景模式：即假设到 21 世纪末，全球平均气温较工业革命前的增暖幅度将低于 1.5°C 的低排放情景，并在 2050 年实现二氧化碳净零排放。
³ IEA 净零排放模式：由国际能源署提出，即假设到 2050 年，世界要实现与能源相关的二氧化碳净零排放，同时实现其他与能源相关的可持续发展目标。

(续表)

风险与机遇	影响时间段	影响强度	风险机遇描述	潜在财务影响	应对策略
技术风险与机遇	④ 绿色低碳技术日趋成熟	短期	高	公司开展绿色电力 / 绿色电力证书市场采购的单位成本逐步下降	外购绿色电力 / 绿色电力证书支出减少 • 成本相近 / 减少的情况下, 可加大采购量 • 提前部署广州总部大楼绿色电力系统
	⑤ 建筑环保标准提高	短期	高	公司广州总部大楼建设项目建造成本提高	与一般建筑相比, 建造成本增加约 30% 以国家绿色建筑最高标准推进广州总部大楼建设, 并在此基础上, 选择环境友好、质量优、价格适中的建筑材料和设备
市场风险与机遇	⑥ 电力能源结构发生变化	中长期	高	因国家鼓励风电、光伏发电等绿色电力能源生产, 绿电在电网供电中的占比持续提升, 企业用电的单位碳排放量持续下降	外购电力成本可能随电力能源结构而变化 企业用电被动受益, 即便不开展实质性减碳措施, 单位碳排放量亦持续下降
	⑦ 碳交易市场价格波动	短期	高	碳交易产品资源有限, 但绿色电力证书、碳汇等碳交易市场需求旺盛	碳市场交易处于卖方市场, 交易成本阶段性上升 监测市场变化情况, 提前以相对低廉的价格布局未来数个年度的碳交易, 开展风电 / 光伏绿色电力证书交易和林业碳汇交易
	⑧ 产品和服务	短期	低	开发以低碳环保为主题的游戏或其它数字内容产品, 与政府有关部门、社会组织等协同开展绿色倡导	挖掘低碳环保主题数字内容产品的市场化机会, 拓展增收渠道 • 提高品牌声誉价值 • 促进政府关系以提升业务机会 • 拓展收入渠道 增加倡导活动相关成本 参与或组织低碳环保主题活动, 如开展年度员工环保月, 参与“玩游戏救地球”联盟活动
声誉风险与机遇	⑨ 投资者的期待	中长期	低	投资者愈发重视企业零碳策略是否与国家、国际社会的气候变化应对要求保持一致, 若企业未能做到, 可能影响投融资机会和 ESG 评级	若未能达到相关方期望, 可能造成公司投融资成本上升和品牌价值下降 • 定期披露企业碳排放信息, 提交 CDP 气候变化问卷 • 发布气候风险管理专项报告, 展示气候变化应对工作成果 • 向科学碳目标倡议 (SBTi) 提交碳减排承诺

治理 - 战略 - 目标体系

领导层角色

三七互娱持续完善气候风险治理体系, 夯实领导层保障。公司董事会对包括应对气候变化在内的可持续发展相关重大事项进行决策, 其中战略委员会负责评估公司气候变化风险与机遇、制定与批准工作目标, 并对相关工作进行监督。可持续发展管理工作组负责规划气候变化风险应对方案, 协调有关部门推进计划实施, 并向董事会战略委员会汇报。

风险与机遇		应对策略
董事会	董事会战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 评估公司气候变化风险与机遇 制定并批准气候管理工作目标 领导公司遵循 2020 年设立的气候变化应对策略有序开展各项工作 开展定期监测, 对相关工作成果进行监督
	董事会战略委员会	对公司相关可持续发展绩效完成情况进行考评, 并将其纳入高级管理人员薪酬制定与考核的考量因素
管理层	可持续发展管理工作组	由公司社会责任、人事、行政、风控、技术等部门的核心员工组成, 推动公司应对气候变化目标的落实, 主要负责: <ul style="list-style-type: none"> 规划气候变化风险应对方案, 制订公司零碳转型各阶段工作计划 协调人事、行政、技术等部门及外部合作伙伴推进计划实施 组织开展企业年度碳盘查, 监测公司应对气候变化工作的进展 向董事会战略委员会汇报工作成果
	公司有关部门	<ul style="list-style-type: none"> 根据气候变化风险应对方案制定并执行减碳增效具体措施 监测行政运营中的能源资源消耗风险 优先选择可提供低碳型云服务器的第三方供应商 开展面向全体员工的环保倡导

为推进气候管理和低碳运营, 公司把减碳增效相关要求纳入行政物业团队绩效管理。

公司可持续发展管理工作组拥有气候变化应对专业知识, 公司亦为相关员工提供专业能力提升支持, 鼓励其通过国内外政策研读、气候风险管理专业课程、主题论坛等方式持续学习, 确保公司气候变化风险应对方案符合国家及国际要求。

气候管理目标

三七互娱早于 2020 年便提出 2025 年实现企业运营层面碳中和的目标，并于《三七互娱社会责任管理制度》中提出，要进一步“参与全球气候行动，积极节能减排，规划使用可再生能源，力求实现碳中和”。

公司在开展碳盘查的基础上，持续优化碳中和路径，发布了“三七互娱企业碳中和路线图”，以进取行动响应《巴黎协定》全球控温 1.5°C 的目标。



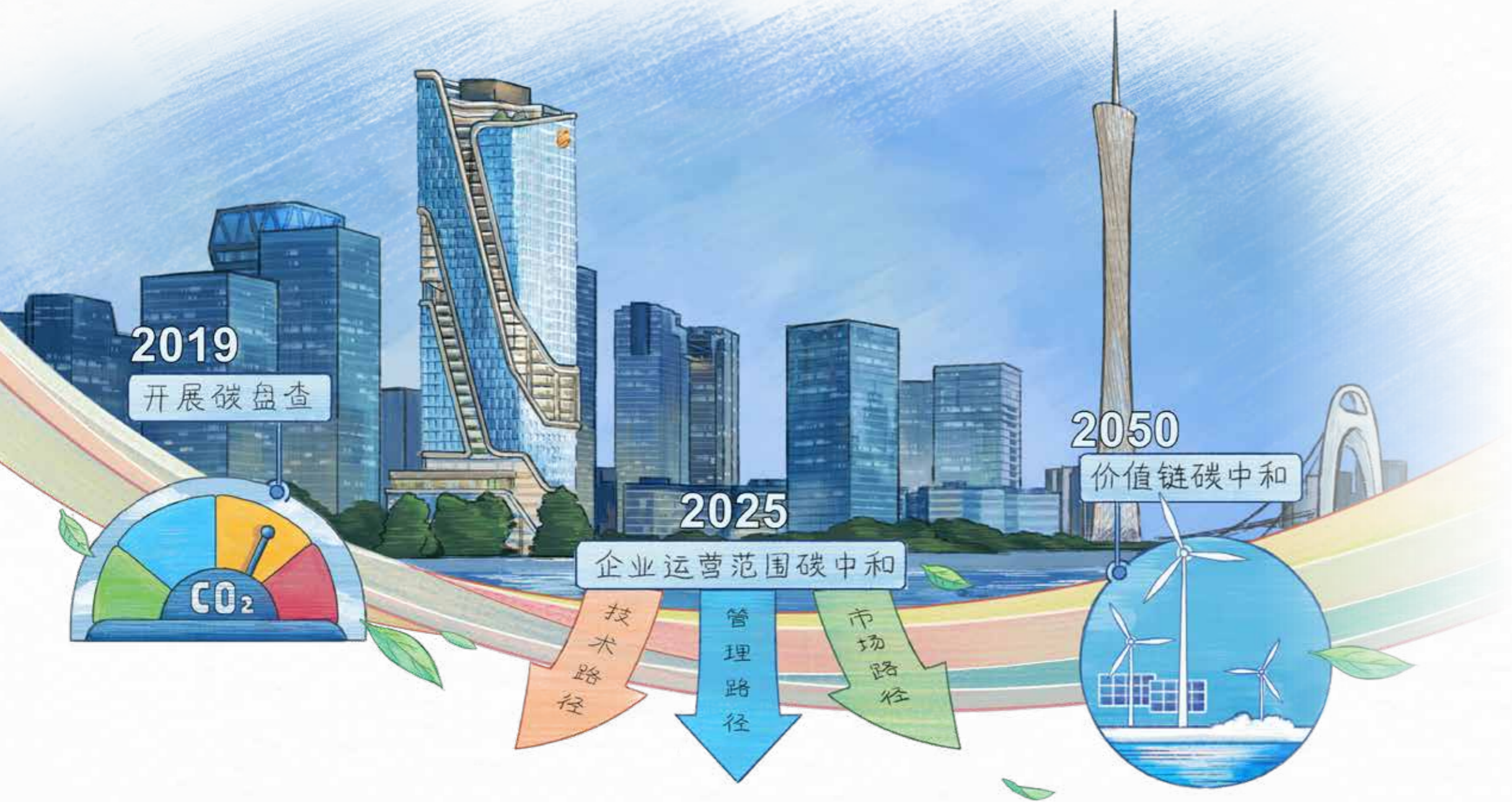
三七互娱企业碳中和路线图

气候风险管理流程

公司已把气候风险管理纳入可持续发展风险的整体管理中，建立切实可行的气候风险管理流程。



提升绿色生产力



关键绩效

- 运营范围内，温室气体排放量（范围 1 和范围 2）867.57 吨，较基准年 2019 年减少 69.35%，较上一年度减少 37.30%，绿色电力使用占比达 80.87%
- 发布企业首份《气候风险管理 (TCFD) 进展报告》，公布“三七互娱企业碳中和路线图”
- 获 2023CDP 全球环境信息研究中心气候问卷评价 B-（管理等级），领先行业平均表现

履责行动

提升可再生能源使用占比

作为用能主体，公司于 2020 年起探索绿色电力证书交易，主动承担国家可再生能源消费责任，加快实现零碳转型。

2023 年，公司购买了新疆哈密市巴里坤哈萨克自治县尚风三塘湖风电场、河北邯郸市捷弘风电场、河南洛阳市洛宁上岭风电场、甘肃张掖市甘州南滩及山丹黑河光伏电站的绿色电力证书，共计 660 万千瓦时，进一步提升绿色电力在公司电力消耗总量中的占比至 80.87%，相比 2022 年提升 14.9%，并支持了新疆、河北、河南、甘肃等地区风力、光伏可再生能源产业的发展。



2023 年度绿色电力交易证书 (部分风电)



2023 年度绿色电力交易证书 (部分光伏)

精细化行政运营节能降耗

公司从能耗、物料、空间、细节等方面实施精细化行政运营管理，例如：

- 根据三色管控规则对办公场所用电设备进行统一管理，通过智能化手段控制水、电、纸张等资源消耗；
- 选用包装 / 材质对环境友好的办公耗材；
- 实行办公场所夏季空调 26°C 控温；
- 减少非高峰时段和办公功能区的非必要耗电等等。



公司亦定期组织面向行政物业管理团队和供应商的节能减碳专题培训，讨论并优化节能降耗行动标准，规范作业流程和日常巡查中的重点监控环节。

三七互娱还主动探索直接减排之外的更多贡献措施，支持减缓气候变化。公司参与使用全球广泛应用的自愿减排机制 VCS 开发的林业碳汇交易，购买内蒙古克一河采伐林向保护林转化项目的 200 单位碳信用额，支持通过加强森林经营管理，吸收和固定大气中二氧化碳的同时，促进当地林下经济、森林旅游等产业发展，实现生态效益与经济效益的共赢。



公司主要用水为办公生活用水。公司重视水资源的合理使用，以节约用水的理念指导日常运营，加强日常巡检，监测各办公点的耗水情况。在饮用水管理方面，除普通桶装水之外，公司采购了节能型反渗透商务净水机，为员工提供清洁、健康的饮用水。

公司不生产实物商品，主要废弃物为办公废弃物和员工用餐所产生的厨余及包装废弃物。公司通过源头分类、终端回收等方式，对废弃物进行分类处理，对于可循环利用的废弃物，由专门回收商进行回收处理。



2023 年环保月聚焦“即刻行动 碳塑未来”

遵循国家最高标准打造绿色建筑

公司在建的广州总部大楼项目，遵循中国绿色建筑最高标准三星标准进行设计和建造，对建筑能效指标、用水品质、热湿环境、建材选用等方面的指标表现进行综合提升，包括建筑围护结构的传热系数、外窗气密性能、室内主要空气污染物浓度比例等，以充分实现绿色建筑相关技术要求。与一般建筑项目相比，该项目预计增加 30% 建造成本。

| 提升绿色生产力 |



建筑项目引入“海绵城市”概念，通过气候适应性设计发挥建筑对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用，助力缓解城市内涝问题；项目亦拟通过节水型器具的采购，雨水收集、处理和循环利用系统设置，增强绿化管理系统环保性能等方式，降低运营阶段碳排放。

携手相关方构建绿色价值链

为应对互联网企业缺乏科学的碳信息管理工具的挑战，推进外购云服务的可持续发展和企业绿色价值链建设，2023 年，三七互娱携手价值链合作伙伴阿里云进行了相关探索，通过在阿里云企业后台设置碳账单，帮助企业以更精细的颗粒度了解和监测所采购云服务的碳排放量和减排量。此外，碳账单还可实现对不同地区业务需求和服务器零碳指数的检测，进一步支持公司进行绿色决策，对服务器布局作出调整。



三七互娱受邀出席 2023 云栖大会“绿色筑基，数据中心低碳创新与实践”分论坛
从云服务使用者视角，分享和价值链伙伴阿里云在深化绿色云服务行业应用方面的探索

响应国际倡议提升企业声誉

三七互娱自 2020 年起便参照气候变化相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的建议框架, 对企业在治理、战略、风险管理、指标绩效等领域的气候风险管理情况进行了梳理。2023 年, 公司发布首份《气候风险管理 (TCFD) 进展报告》, 详细披露公司在气候变化议题上的治理策略和具体实践。



三七互娱联合创始人孙璋琦女士发布《气候风险管理 (TCFD) 进展报告》

公司持续提升环境信息披露质量, 主动参与 CDP 全球环境信息研究中心的气候问卷反馈。在 CDP 发布的 2023 年企业分数中, 三七互娱在气候问卷中的表现从 2021 年的 D 级 (披露等级) 跃升至 B- (管理等级), 领先行业平均表现, 获得国际权威机构对公司气候风险管理工作的认可。

公司亦积极与 SBTi 科学碳目标倡议保持沟通, 根据相关指引完善价值链间接碳排放 (范围 3) 的测算和披露, 推进企业近期科学碳目标的设定。

数据指标

公司根据《ISO 14064-1: 2018 温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》, 测算 2023 年运营范围内 (范围 1+ 范围 2) 温室气体排放, 为 867.57 吨, 较上一年度降低了 37.30%, 较基准年 (2019 年) 降低了 69.35%, 其中:

范围 1 排放量, 即企业直接温室气体净排放量, 共计 162.59 吨 (占比 18.7%);

范围 2 排放量, 即企业购买电力能源的间接排放量, 共计 704.98 吨 (占比 81.3%), 较 2022 年降低了 42.94%。

公司持续完善价值链间接碳排放 (范围 3) 的披露范围, 目前公司价值链间接碳排放主要包括第三方服务器租赁使用、员工通勤、外购电力生产及运输等类别。

范围 1: 直接温室气体排放

类别	排放源	排放量	2023 年 CO ₂ 当量 (吨)
运输类排放源	商务车燃油使用	二氧化碳 24.79 吨 / 年	25.84
		甲烷 0.01 吨 / 年	
		氧化亚氮 0.003 吨 / 年	
逸散性温室气体排放源	空调制冷设备	氢氟碳化物 0.13 吨 / 年	236.93
	人员办公场所逸散	甲烷 3.56 吨 / 年	99.82
林业碳汇抵偿量 (吨)			-200
总计			162.59
相较 2022 年 148.20 吨变化率			+9.71%
相较 2019 年 (基准年) 129.15 吨变化率			+25.89%

范围 2：能源间接温室气体排放

电网	电网总用电量 (1+2) (千瓦时)	1 绿色电力证书采购量 (千瓦时)	2 非绿色电力用电量 (千瓦时)	非绿色电力 CO ₂ 当量 (吨)
南方电网	7,187,357.50	5,812,228.95	1,375,128.55	594.88
华东电网	726,484.20	587,488.86	138,995.34	83.29
华中电网	147,327.61	119,140.00	28,187.61	15.09
西南电网	20,314.00	16,427.40	3,886.60	0.82
华北电网	80,025.80	64,714.78	15,311.02	10.90
合计	8,161,509.11	6,600,000.00	1,561,509.11	704.98
相较 2022 年 1,235.55 吨变化率				-42.94%
相较 2019 年 (基准年) 2,701.36 吨变化率				-73.90%

注：排放因子采用生态环境部、国家统计局 2024 年 4 月 12 日发布的《关于发布 2021 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的最新区域电力平均二氧化碳排放因子

范围 3：其他间接温室气体排放

其他间接排放类别	排放源	2023 年 CO ₂ 当量 (吨)	占比
购买的商品和服务	第三方服务器租赁使用	4,561.33	41.33%
	办公用品采购	64.26	0.58%
	文创周边产品	59.43	0.54%
资本货物	广州总部大楼建设	2,396.90	21.72%
与燃料和能源相关的活动	外购电力生产及运输	881.44	7.99%
上游运输和配送	原材料 / 产品 / 废弃物运输	1.13	0.01%
运营中产生的废弃物	废弃物 / 废水委外处理	93.36	0.85%
商务旅行	航空差旅	1,508.92	13.67%
员工通勤	员工通勤	1,469.13	13.31%
产品的报废处理	文创周边产品的报废处理	0.81	0.01%
总计		11,036.72	100.00%

近年资源使用情况

	2019 年度 (基准年)	2022 年度	2023 年度
范围 1 直接温室气体排放 (吨)	129.15	148.20	162.59
较基准年变化	—	+14.75%	+25.89%
范围 2 能源间接温室气体排放 (吨)	2,701.36	1,235.55	704.98
较基准年变化	—	-54.26%	-73.90%
年度用电量 (千瓦时)	3,239,688	6,366,495.26	8,161,509.11 (测算口径纳入广州总部大楼项目建设用电)
绿色电力证书采购量 (千瓦时)	—	4,200,000	6,600,000
绿色电力在年度用电量占比	—	65.97%	80.87%
间接产生温室气体的用电量	3,239,688	2,166,495.26	1,561,509.11
运营范围内碳排放量 (范围 1+2)	2,830.51	1,383.76	867.57
范围 1 占比	4.6%	10.7%	18.7%
范围 2 占比	95.4%	89.3%	81.3%
营业收入 (元)	13,227,135,996.7	16,406,034,152.65	16,546,871,737.85
净能源强度 (千瓦时 / 万元营收)	2.45	1.32	0.94
净能源效率 (元营收 / 千瓦时)	4,082.84	7,572.61	10,596.72
百万元营收碳排放量 (范围 1+2, 吨 / 百万元人民币)	0.21	0.08	0.05
百万美元营收碳排放量 (范围 1+2, 吨 / 百万美元, 汇率引自中国外汇交易中心官网)	1.48 (全年平均汇率 1:6.8985)	0.57 (全年平均汇率 1:6.7261)	0.37 (全年平均汇率 1:7.0467)
范围 3 其他间接温室气体排放	—	10,277.24 (供应商更正数据)	11,036.72
水资源消耗量 (吨)	26,070.08	26,700.52	25,801.29
较基准年变化	1	+2.42%	-1.03%
水耗强度 (吨 / 百万元营收)	1.97	1.63	1.56
较基准年变化	1	-17.26%	-20.85%
污染物排放量 (公务用车尾气)	氮氧化物排放 4.34kg 颗粒物排放 0.325kg	氮氧化物排放 2.54kg 颗粒物排放 2.54kg	氮氧化物排放 2.92kg 颗粒物排放 2.92kg
办公相关垃圾量 (主要办公大楼物业统计口径变化)	1314m ²	3,264.64 吨	3,105.40 吨

注：公司供应商反馈，2022 年度提供给我司的相关数据作出更正，故我司 2022 年度范围 3 数据经过重新核算，从 36,646.26 吨更正为 10,277.24 吨

第三篇

社会

- 议题治理
- 实践战略公益
- 发展人力资本
- 维护安全网络
- 催化责任生态



SOCIAL

议题治理

实质性分析

社会篇是三七互娱对与自身相关的社会类议题的汇总，体现了三七互娱作为一家具有社会责任感的公众公司与社会某些相关方的关联，包括公司对社会某些相关方的影响以及来自社会某些相关方对企业的影响，也即“双重实质性”。这些影响构成了三七互娱的非财务风险与机遇，也需要三七互娱在进行综合学习、研究与分析后做出积极应对。

根据公司对相关业务的分析和相关方反馈，“社会篇”共包含 4 个章节，回应以下主要议题：

01 企业战略公益

优秀企业的一个重要特征是具有社会责任感，饮水思源不忘回馈社会，企业的稳健发展离不开社会的优良土壤，与企业所在社区、与更广泛的社会建立良好的公众关系，也符合企业可持续发展的长期利益。企业公益与企业战略的融合则可能提升企业公益行动的成效和影响力，继而持续反哺企业需求与发展。

发展人力资本

互联网文娱产业作为创新驱动的智力密集型产业，处于激烈的优秀人才竞争环境。从雇主品牌建设、人才招聘、员工权益、员工福利、职业发展，到尊重员工、倾听员工、回应员工，每一个环节都折射出企业的人才理念，并与企业的业绩、创新与可持续发展息息相关。企业吸引优秀人才、保留优秀人才、发展优秀人才，为优秀人才提供发挥能力价值的空间与平台，是人力资本培育的关键，也决定了具备新质生产力的企业是否掌握可持续发展的能力。而对人力资本的培育也具有极强的外部性，创新型国家离不开人才建设，新质生产力的发展也始终以人才为核心动力。

网络安全与未成年人保护

作为有着庞大用户基础的互联网企业，政府与社会对企业在保护网络安全、促进清朗网络生态、数据安全和用户隐私保护等方面有着日趋严格的要求和期待，尤其进入 AI 时代后，政府监管加强已成为全球趋势。互联网企业有必要对政策导向和公众期待作出充分的认知与预判。

未成年人网络保护

未成年人作为不具有或限制民事行为能力人，在使用网络服务和产品时常处于较为弱势的地位，其权益和身心健康相较于成人更容易受到负面影响，需要互联网企业尤为关注未成年人的用网安全，为未成年人营造积极健康的网络环境。

05 催化责任生态

相较于其他产业，以网络游戏为核心产品的文娱产业更容易因个别企业的个别产品问题而处于社会舆论的风口浪尖，有必要为社会创造一个正向的、负责任的产业生态形象，以能够获得来自监管部门与社会公众的信任，促进企业正常的生产经营与高质量发展。

风险与机遇分析

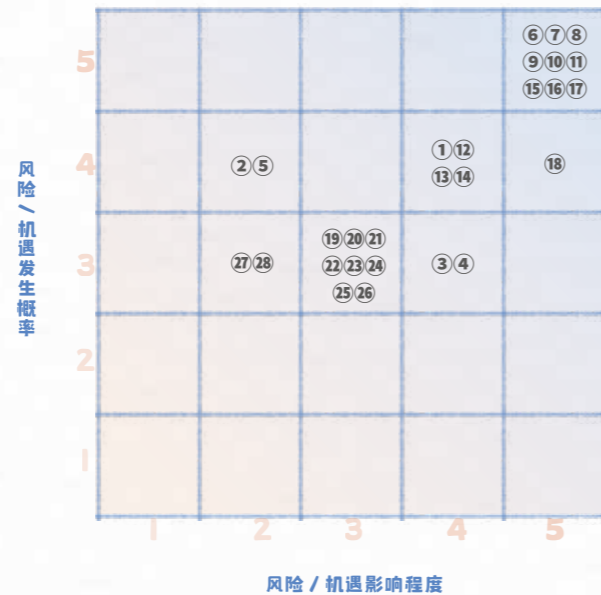
基于对相关方的日常沟通，公司认为在企业公益、人力资本、网络安全、未成年人保护等方面的风险与机遇有以下若干内容。

企业战略公益的风险和机遇

一般而言，企业践行公益的机遇大于风险。机遇在于企业能否借助企业公益①提升企业品牌口碑，是否能依靠企业公益②改善、提升社区关系与社会评价，风险在于企业公益易被视为③企业的包装美化策略，需要企业回到更具实质性的 ESG 议题本身应对非财务风险。企业公益的战略体现在企业公益行动与企业核心需求、长远发展、企业模式与优势禀赋的关联，其机遇在于④公益行动的战略会带来潜在的长期非财务回报，风险在于不具有战略性的公益行动常常⑤因不聚焦、不可持续而消减公益投入对企业和社会的价值。

发展人力资本的风险和机遇

企业的用人理念、价值观是能否吸引保留优秀人才的根本所在。面对日益激烈的人才竞争，企业是否有意愿和能力⑥为员工创造健康安全职场工作环境，是否投入资源⑦支持员工的职业发展，是否有意愿和行动⑧与员工共享企业发展成果，是否⑨尊重员工的意见和对企业日常管理的参与，是否⑩为员工创造多元平等包容的职场环境，都是影响甚至决定员工工作敬业度的关键风险与机遇。



网络安全的风险和机遇

包括网络内容安全、网络技术安全、用户隐私保护、商业营销四个主要方面。

- 网络内容合规风险，主要体现在公司发布的网络产品内容、公司用户在公司平台自主生成的网络信息是否⑩符合国家法律法规、社会主义核心价值观等要求。网络内容合规常常作为底线性要求，对企业的风险管理能力提出较高标准，也考验企业是否具备自上而下树立内容合规的意识、建立内部内容审核的机制、及时发现有风险内容并第一时间应对处理的能力。
- 网络技术安全的风险侧重于⑫网络安全技术、⑬网络安全管理、⑭人员管理，包括访问权限控制、物理环境安全、运行安全稳定并具有连续性、信息传输安全、漏洞风险、人员管理与能力建设等技术和人员管理风险。ISO/IEC 27001 的应用有助于企业有效识别、管理和应对网络安全、数据安全、信息安全相关的业务风险。网络技术安全对互联网企业而言亦可带来业务机遇，即企业对网络安全技术的内部应用转化为市场化产品继而给企业带来额外收益的可能。
- 用户隐私保护的风险核心在于用户个人敏感信息泄露的不可修复性，也要求企业在搜集、处理、使用、储存、处置用户个人敏感信息时，是否能够⑮获得用户的明确授权，是否坚持⑯合法、最小化与够用等基本原则，是否能够⑰采用加密手段对个人敏感信息进行匿名化管理，是否对已注销用户信息进行及时且必要的销毁等。
- 商业营销的风险体现在企业通过网络开展的⑱商业营销推广行为是否符合国家相关法律法规和政策的要求、是否符合公序良俗的期待、是否预判社会公众不断变化的价值判断与认知。

未成年人网络保护的风险和机遇

未成年人面临的网络风险，主要来自认知能力偏弱导致的⑲网络行为失当、⑳遭受网络霸凌与骚扰、㉑个人敏感信息泄露、㉒过度消费等多元和复杂的风险，也因此未成年人还有㉓通过网络获得优质学习资讯信息、㉔借助网络提升思辨理解能力、㉕使用网络合理娱乐、㉖藉由网络发展社交与情感的需求，这也为互联网企业带来了新的机遇。

催化责任生态的风险和机遇

相较于被动参与履责的企业而言，主导、引领、支持责任㉗共同体建设能够为企业带来更为突出的声誉，也意味着㉘对企业自身提出了更高的履责要求和社会期待，履责若出现问题更容易引发质疑，其引领行业责任共建的角色会受到挑战。

治理 - 战略 - 目标体系

公司组建可持续发展管理委员会，向董事会战略委员会汇报工作，董事长是环境、社会和公司治理事项的最高负责人。

公司可持续发展管理工作组由品牌部、证券事务部、法务部、公共事务部、文化产业政策部、内控审计部、人力资源行政中心、技术中心等多部门构成，是部门间与业务间围绕环境、社会等实质性议题的协调沟通机制。

可持续发展管理工作组负责制定 ESG 目标、ESG 绩效管理指标，评估 ESG 绩效实现情况，与职能部门协商推进社会责任工作改进，审核 ESG 报告，披露 ESG 绩效信息等工作。

品牌部是可持续发展管理工作组的协调部门，负责汇总各职能部门的相关方反馈，完成 ESG 报告信息收集和编写，向可持续发展管理委员会汇报社会责任执行情况。

围绕社会类议题，公司在其 2020 年发布的《三七互娱社会责任管理制度》中，设定了如下工作目标：

战略公益

积极投身社会公益事业，及时响应社会重大灾害，每年投入资金支持欠发达地区教育均衡。

人力资本发展

持续加大人力资本投入，让优秀人才获得更丰厚的薪酬、福利待遇与职业发展空间。

网络安全

完善数据安全管理体系建设，保障用户隐私、促进网络安全与网络文化建设。

未成年人保护

恪守国家法律法规规定，注重未成年人网络保护。

企业战略公益的执行主体是公司于 2014 年发起成立的广东省游心公益基金会（已获得广东省民政厅“慈善组织”认定），该独立法人主体治理规范、运作良好，经过多年深耕县域中学教育而形成了特有的公益品牌，其理事会的绝大多数成员均为三七互娱的现任高管，也因此实现了企业战略公益与基金会品牌公益方向的一致性。

公司组建**数据（信息）安全委员会**，由公司副总经理朱怀敏先生负责，向董事会战略委员会汇报。公司网络数据安全、信息安全工作以用户隐私保护为核心目标，由董事会战略委员会确定工作方向，评估网络 / 数据安全风险，分配网络 / 数据安全管理工作责任，批准和监督网络 / 数据安全应对策略，并确保将重要的安全规划纳入整体业务战略，为安全团队提供足够的资源和支持。

人力资源行政中心是人力资本发展的核心推动部门，向董事会战略委员会汇报。中心以“不拘一格降人才”的人才管理总方针，围绕董事会战略委员会制定的目标，推动具体工作执行，不断提升公司的整体人力资本价值。

公司建立**防沉迷工作专项小组**，主导未成年人网络保护相关管理工作，小组成员来自公司政务、法务、研发、运营、技术等多个部门，在游戏研运全流程中评估未成年人网络安全风险、制定风险应对策略，督促公司各部门严格落实未成年人保护相关法律法规和行业规范。

实践战略公益



关键绩效

- 在乡村教育振兴、响应社会重大事件、社区服务关怀等方面对外捐赠 949.94 万元
- 正式入选民政部、国家乡村振兴局《全国性社会组织、东部省（直辖市）社会组织与 160 个国家乡村振兴重点帮扶县结对帮扶名单》
- 累计为 5,072 名欠发达地区高中生提供经济帮扶、知识科普、生涯规划等支持
- 投入 103.64 万元支持安徽、贵州、广东等地茶叶、生姜特色产业发展

助力县域高中高质量发展

三七互娱通过其发起成立的广东省游心公益基金会（简称“游心基金会”），长期关注欠发达地区高中教育高质量、均衡发展，从创新思维、文化知识、经济资助等角度切入，在支持高中学生顺利完成学业的基础上进行多元赋能，培育乡村潜力人才。

凭借在乡村教育领域的持续深耕，2023 年，游心基金会入选民政部、国家乡村振兴局《全国性社会组织、东部省（直辖市）社会组织与 160 个国家乡村振兴重点帮扶县结对帮扶名单》，广东省内仅 10 家基金会入选。

序号	省（区、市）	重点帮扶县	社会组织名称
52	广东省	乐昌县	上海安商公益基金会
			上海百济公益基金会
			中国健康管理协会
			中国禁毒基金会
			中国社会福利基金会
			中国性权艾滋病防治协会
53	贵州省	金沙县	北京孝廉福公益基金会
			广东省南粤工程慈善基金会
			中国健康管理协会
54	福建省	福安县	广东省游心公益基金会
			广东省日晖公益基金会
			上海市慈善基金会
			中国儿童少年基金会

三七互娱联合创始人、游心基金会理事长孙豫琦女士因在公益慈善领域的卓越贡献和长期投入，荣获 2023 年度第九届长江公益奖“年度公益影响力人物”。



► 奖助学计划支持县域人才培养

公司连续多年通过游心基金会开展“游心伙伴”高中奖助学计划，从经济帮扶角度为欠发达地区品学兼优、家庭困难的高中生提供每学年 2000-3000 元不等的奖助学金，作为高中阶段学生学业支持体系的社会性补充，助力减轻受助学生家庭的经济压力，支持学生无负担完成学业。



三七互娱创始人、董事长、游心基金会主席李卫伟于江西探访受助“游心伙伴”

为充分保障高中女生平等的受教育权，游心基金会各类助学项目优先面向女生开放，受助学生男女比例始终保持 1:2。游心基金会亦专门设立“少数民族女生高中入学保障”计划，为进入高中的优秀少数民族女生提供奖助学金，支持少数民族女生顺利完成高中学业、考取大学，促进少数民族地区性别平等。



截至 2023 年底，已累计为四川省凉山州、甘肃省临夏州、贵州省黔东南州等地逾 700 名少数民族女生提供支持。

 累计资助学生
5072 名

 累计覆盖县区
49 个

报告期内，三七互娱的乡村乡村振兴工作覆盖安徽、四川、甘肃、贵州、江西、云南、广东等 7 个省份的 2,598 名学生。部分参与 2023 年高考的受助学生表现优异，被录取至南京大学、中山大学、武汉大学等国家双一流重点高校。

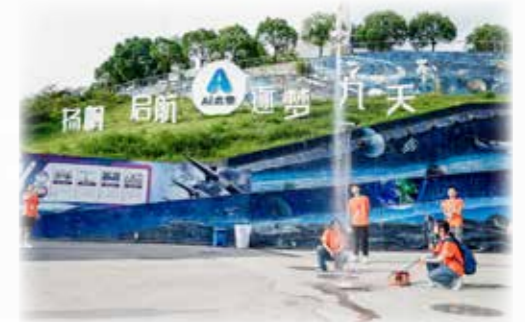
► 培育科学探索精神

创新能力是学生未来进入社会的核心竞争力之一，也是社会新质生产力发展的重要推动力。三七互娱作为一家重视创新实践的互联网企业，积极链接内外部资源，启发欠发达地区高中生的创新思维。



公司携手游心基金会打造了一个以游戏化方式向青少年普及航天知识的科普公益平台，并在多所高中开展“点亮航天梦”科普共创活动。在公司志愿者带领下，高中生运用游戏化思维和项目制学习 (Problem Based Learning) 方式，充分调动所学的物理、化学、生物等科学知识，并与中国航天科研成果、人工智能科技等结合，共同想象未来航天科技的新发展和青少年航天知识科普的新渠道。

2023 年，公司组织受助“游心伙伴”前往南粤航空航天科技创新研究院进行研学，一方面带领高中生深入了解中国航天事业的发展历程，激发其民族自豪感；另一方面支持其通过“液体火箭”制作试验和共创活动，以趣味化方式感受航天器的制作与发射过程，体会科学知识的应用转化和创新思维对科研实践的影响。



► 提升未来自由选择能力

公司通过游心基金会开展“职慧召唤”行动，鼓励不同岗位、不同专业的员工志愿者参与面向高中生的职业生涯分享和专题讲座，覆盖个人职业发展抉择经历、人工智能时代的终生学习能力培育、科技创新成果对美好生活的影响等话题。2023 年，共举办“职慧召唤”行动分享 13 次，惠及安徽、广东、四川、江西等地学生。



三七互娱联合创始人、副董事长、游心基金会荣誉理事长曾开天于广东探访受助“游心伙伴”



三七互娱联合创始人、副董事长胡宇航代表捐赠助学金及优质图书至受助学生所在高中

为支持高中生拓展知识储备、提升理解能力、探索多元兴趣，协助优化欠发达地区教育资源配置，公司通过游心基金会持续开展县域高中自由阅读计划，根据学生阅读综合能力调研结果，与学校老师、专家学者共同梳理符合高中生发展需求的阅读清单，并在部分高中班级设立“自由阅读”开放图书角，为学生提供人文历史、科普知识、社会发展等领域的优质图书。

产业帮扶促进乡村振兴

三七互娱积极发挥企业力量参与乡村产业帮扶，助力“百千万工程”。2023年，公司在政府有关部门指导下，与广东省梅州市丰顺县黄金镇达成专项帮扶合作意向，充分发挥公司在文化创意表达方面的技术和资源优势，聚焦融合当地非遗技艺和生姜产业特色的“黄金姜糖”设计帮扶方案，支持乡村企业和农户增收。

公司还特别打造《甜蜜“姜”至》专题文化宣传片，为当地提供展现黄金姜糖制作技艺和乡村振兴对口帮扶工作成果的传播素材，助力拓展黄金姜糖的传播销售渠道。

该活动不仅有利于协助面临人生发展阶段性抉择的青少年进一步认知不同职业的人才需求、发展路径，形成初步的职业生涯规划意识，同时亦能支持其了解现代社会的技术应用发展方向，引导其在未来的学习生活中有针对性地提升个人核心竞争力。



三七互娱副总经理朱怀敏与受助学生分享兴趣培育与专业选择经验



三七互娱副总裁罗娟为受助学生捐赠图书



《甜蜜“姜”至》发布会向参会企业展示黄金姜糖文化经济价值

在安徽省芜湖市文旅局指导下，三七互娱携手芜湖市繁昌县的乡村专业合作社推出乡村振兴“徽茶道公益礼盒”，支持当地乡村妇女于合作社自有茶园学习茶叶及香草花卉的种植、采摘、炒制技术，掌握农产品包装和销售的相关知识，帮助乡村妇女增进就业技能、融入产业发展。

公司在安徽芜湖、广东梅州等地推出的乡村振兴文化记录片，亦通过实地采访、工作场景记录等方式重点呈现了乡村妇女在地方特色产业中承担的角色，以及掌握新产业的基本技能、拓展收入渠道为其生活带来的积极变化。

2023 年，公司共投入 103.64 万元，支持安徽、贵州、广东等地茶叶、生姜等乡村特色产业发展。

乡村产业帮扶特色产品



“徽茶道公益礼盒”
设计融入国家级非物质文化遗产“芜湖铁画”

甜蜜“姜”至礼盒
助力展现黄金姜糖特色



安徽芜湖白茆大米礼盒
支持消费帮扶

服务社区共建美好社会

三七互娱积极以行动回馈社会，携手员工、合作伙伴共同参与社区服务，关爱弱势群体，响应社会重大事件。

公司关注孤独症儿童的能力发展和社会融入，在专业社会服务机构的支持下持续开展“快乐融合 玩心相伴”项目，通过运动游戏、艺术手工、故事绘本、编程科普等丰富活动，协助孤独症儿童锻炼专注力和身体协调能力，学习理解社交规则。

为促进社会公众对孤独症群体特质的理解，营造良好的社会共融环境，公司还与多个合作伙伴共同推出“快乐融合 牵手同行”公益宣传片，真实展现孤独症儿童在日常生活中遇到的阻碍，及其家长、老师的呼吁，吸引逾百万人次观看。



员工志愿者陪伴孤独症儿童体验手工扎染



在第 17 个“世界孤独症关注日”之际
联合发起“E起发声 与星为友”声音陪伴计划



在甘肃积石山县地震发生后，公司亦第一时间采取行动，捐赠 100 万元支持救援工作和灾后重建，并与当地助学合作机构联系，确保甘肃临夏州地区受资助学生及其家人的安全。

发展人力资本



关键绩效

- 开展人才盘点和诊断, 构建企业人才发展公式
- 创新人才吸纳方式, 促进高校潜力人才就业, 推动关键人才引入, 打造全员内推文化
- 关注员工健康福祉, 引导逾 2000 名员工参与健康运动
- 打造多元平等包容职场环境

构建人才“护城河”

公司董事会战略委员会根据社会经济发展趋势、市场变化与企业需求, 对人力资本风险进行全面评估, 确立人力资本发展目标, 批准和监督人才发展战略, 以激发组织效能与活力, 推动业务创新突破。

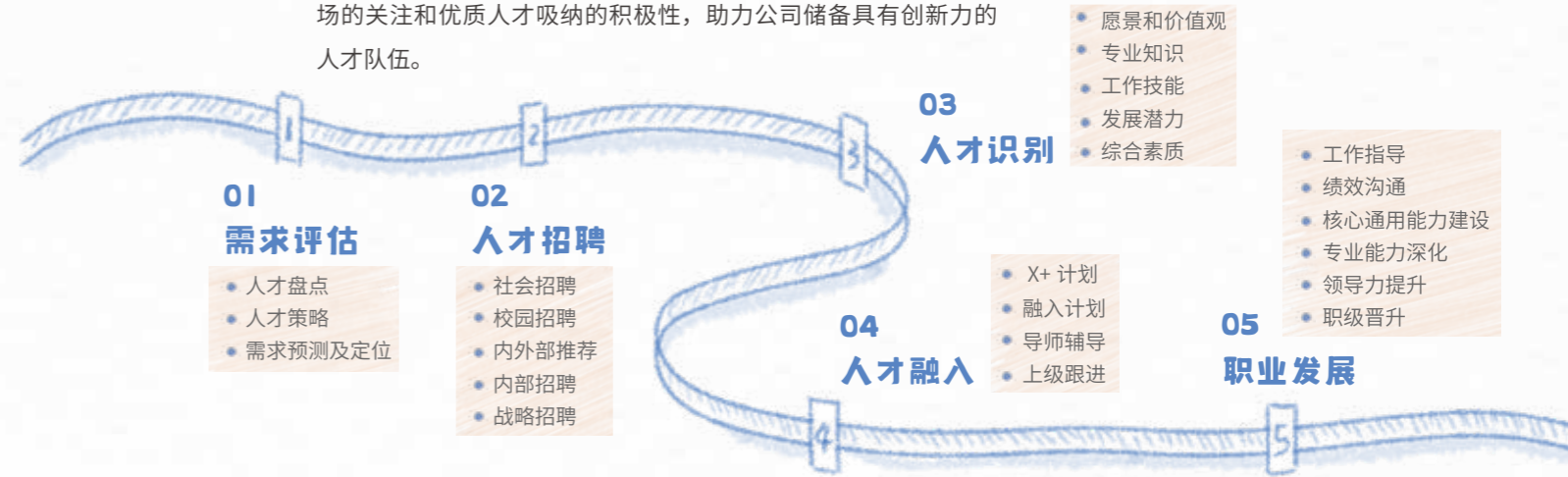
公司人力资源行政中心根据董事会战略委员会制定的人力资本发展目标提出具体的人才管理策略, 设立“不拘一格降人才”的人才管理总方针, 聚焦“夯实、突破与创新”, 持续推进人才吸纳、人才留任和人才发展, 构建公司人才“护城河”。

公司开展人才盘点, 利用新建 HR 管理魔方、绩效 - 潜能九宫格、人才结构分析等工具, 从战略性人力资源规划、人才竞争力与技能差距、人才供需状况分析、组织网络分析、员工表现评估、人才留任风险识别等方面进行评估, 结合定性诊断和定量分析结果, 全面检视人才管理工作的优劣势, 助力人才管理决策提效。

为促进各事业群的人才管理工作与公司人力资本发展目标保持一致, 公司人力资源行政中心于 2023 年开展多次事业群人才策略会、专项问题诊断, 支持各部门提升组织效能与人才价值。

创新人才吸纳方式

三七互娱持续推进人才升级, 优化雇主品牌工作, 保持对人才市场的关注和优质人才吸纳的积极性, 助力公司储备具有创新力的人才队伍。



2023 年, 公司对招聘运营效能及流程进行专项提升, 实现招聘相关制度及系统建设、招聘渠道管控、数字化建设等工作的升级, 为雇主品牌形象的打造提供基础支撑。

三七互娱主要通过社会招聘、校园招聘、内外部推荐等方式, 广泛寻找并吸引志同道合的人才。

社会招聘

- 由人力资源行政中心与业务部门紧密配合, 采用定制化招聘策略, 有针对性地加大对关键人才的引入
- 加强不同招聘渠道的效能分析
- 建立“大咖坦白局”“小七星探官”等雇主品牌传播矩阵, 回应中高端人才关切





校园招聘

- 持续深化产学研合作体系，开展“玩有引力”校园行活动、暑期训练营项目、实习生项目等活动，提前锁定高校潜力人才，促进高校毕业生就业
- 2023 年校招入职员工中，国内外重点高校毕业人员比例达 80%、硕士生比例达 55%，丰富优质人才储备



内部推荐

- 打造全员内推文化，更新公司《内部推荐奖励细则》，鼓励员工成为雇主品牌代言人
- 2023 年内推人才占比增长 80%，打造了更高效、更具契合度的招聘方式

凭借有温度、有实力、有担当的雇主品牌形象和优秀实践，三七互娱获得多个国内外知名机构颁发的雇主品牌权威奖项，雇主品牌美誉度持续提升。

雇主品牌相关荣誉

奖项名称	颁发单位
2023 全球化企业最佳雇主品牌	MOKA 香港大学中国商业学院 众旗 HRflag
2023 年度职得去雇主	脉脉
2023 中国年度优选雇主	北京大学社会调查研究中心 智联招聘
2023 最具影响力青年友好雇主品牌 TOP20	刺猬 CIWEI
员工体验创新奖、最佳创新招聘奖	2023 雇主品牌创意大赛

聚焦人才留任发展

为应对市场变化和业务发展需求，三七互娱在原有“Smile 多元激励模型”的基础上，持续提升人才在“成就与荣誉”“意义与认可”“目标与成长”“有爱与快乐”“回报与富裕”等方面的获得感，结合人才盘点和诊断结果构建具有企业特色的人才发展公式，聚焦人才活力和组织机会的挖掘，以进一步支持创新人才留任和可持续发展。

员工权益保障

三七互娱尊重和保障员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循公平、公开、公正的原则以及《招聘管理制度》《培训管理制度》《晋升管理制度》等多项内部制度，规范人员招聘、合同签订及任用过程，反对强迫劳动，坚持合规用工。

公司重视对员工隐私信息的保护，向员工说明其个人信息，特别是敏感信息的用途和保护措施。如需对外展示员工信息，公司将根据相关内部制度要求，进行去识别化、匿名化脱敏处理。公司的人力资源管理平台已实现对员工个人信息的分级权限管理，并持续通过管理、技术和物理安全措施，保护员工信息不受未经授权的访问、损失、破坏或变更。

福利健康关怀

福利关怀体系

公司在“五险一金”法定保障的基础上，打造了以“七彩福利 快乐有你”为核心的员工福利关怀体系，围绕七大领域设置丰富的福利项目和活动，并将部分项目延伸至员工的家人，助力员工解决后顾之忧，支持员工在有爱、好玩、有趣的工作环境中提升幸福感。



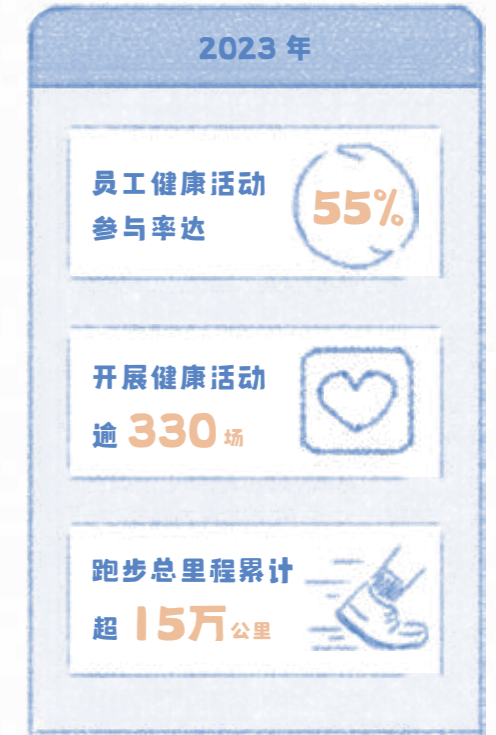
为健全公司福利管理机制，2023 年公司还出台了福利管理相关制度，通过复盘回顾、校准确认、审批改进等流程，保证福利政策的有效落地。

员工健康福祉

在职场健康安全方面，公司设定员工健康安全管理目标，要求每年发生在办公区域的每百万工时工伤发生数低于 1，且不得出现因公司管理问题导致的健康安全事故。公司亦通过《办公空间运营管理规定》《办公场所管理办法》《饮用水管理细则》等内部制度，规范办公区域内各类设施、资源的安全管理，为员工创造安全舒适的工作环境。

此外，公司行政物业团队已建立办公楼层每日定时巡检机制，由专人于各楼层进行全面、定点检查，以及及时发现并应对各类设备的潜在风险，或与员工健康相关的紧急事件。对于健身设施、空调、饮用水设备等与员工健康直接相关的重要设备，公司除组织第三方机构进行定期检修，亦设置专人对设备运行状况进行监测，识别和应对相关风险。

三七互娱崇尚“快乐工作，健康生活”，持续开展“健康三七人”计划：提供活动经费支持员工参与马拉松、足球、篮球、羽毛球、瑜伽、燃脂操、跳绳、电竞等丰富文体活动，鼓励员工放松心情，参与健康社交；开展常见慢性病、脊椎健康、运动康复等主题的健康科普讲座，进行健康知识播报，提高员工健康管理意识和技能；设立“心理关爱计划”，为员工提供心理问题预约咨询、心理测评、心理阅读、心理资讯等信息。



文化娱乐活动

为激发员工活力、丰富业余生活，公司结合中国传统节庆、企业周年庆等特殊时节和员工兴趣爱好，组织开展多次文化活动，覆盖歌唱、配音、辩论、阅读、手工等领域，并举办家庭日、1024 节、联谊活动等主题日，为员工提供施展才华的舞台，支持员工收获工作之外的更多满足感。



多元平等包容

践行平等尊重

三七互娱根据《员工手册》进行员工管理和行为倡导，把“尊重”纳入企业价值观，鼓励多元平等包容，平等对待不同民族、年龄、性别、文化背景、身体状况的员工，支持少数民族人士、残障人士就业，坚决抵制任何形式的歧视、诽谤、骚扰、性骚扰、暴力等行为。

公司尊重和保护女性权益，为女性员工提供生理假、孕产及哺乳期福利关怀；关注女性员工的状态和成长，积极通过专题报道、荣誉表彰等方式展现女性榜样形象，为女性员工创造平等共融的发展空间。

促进员工参与

三七互娱秉承“每一个真实的声音都值得被听见”的理念，积极搭建透明畅通的员工参与和沟通平台，鼓励员工为公司的业务发展和运营管理优化提供建设性意见，并进行及时反馈。

员工日常参与沟通渠道包括可匿名内部论坛、公司邮箱、企业微信、上下级交流、日常会议、职工代表大会等。此外，公司亦通过多元化活动向员工传递企业资讯、支持员工表达。



U&I 空间座谈会

2023 年，公司通过 10 余场 boss 面对面、微创新分享沙龙、业务发展研讨等主题交流，为员工提供和公司高管、不同事业群伙伴沟通碰撞的机会，促进员工从多元视角看待企业发展和个人成长。

文化微课堂

进行价值观行为迭代，应用 AI 技术以漫画、创意海报等形式，结合实际工作场景，向员工进行新马拉松精神、价值观行为、职场文明礼仪等宣导，提升员工的企业文化理解度和职场素养。



如发现或遭遇不符合公司政策要求的事件，员工可向直接上级、人力资源行政中心或所属部门 HRBP 进行反馈，或通过人力资源行政中心的建议收集邮箱发送相关信息。

▶ 员工激励发展

薪酬绩效体系

公司设立《薪酬管理制度》，打造对外具有竞争性、对内具有公平性的薪酬管理体系，并根据企业发展需求和市场变化情况定期检视薪酬设置情况，保障员工薪酬待遇。

在基本薪酬之外，公司还设有月度 / 季度和年度绩效激励、事业群 / 公司层面年度荣誉表彰及奖金激励等激励措施，进一步肯定当年度表现优异的业务项目、合作项目和员工。

三七互娱推动人才与管理效能提升，开展组织绩效目标的拆解与沟通，已形成“发展战略——公司目标——部门目标——个人目标”的组织绩效目标体系，并通过绩效目标制定、绩效实施、绩效考核、绩效反馈的绩效沟通管理体系，支持员工加深自我认知、实现创新突破。



公司根据业务职能属性，从业务指标、客户服务、内部流程、学习成长等领域全面评估员工个人绩效情况，以绩效评估结果为重要依据进行员工激励。

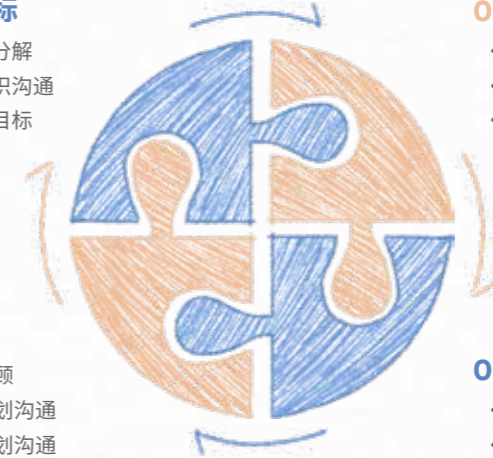
绩效管理沟通体系

01 绩效目标

- 绩效目标分解
- 上下级共识沟通
- 明确个人目标

02 绩效实施

- 定期绩效面谈
- 员工支持与指导
- 目标达成跟进 / 调整



04 绩效反馈

- 绩效表现回顾
- 工作改进计划沟通
- 个人发展计划沟通

03 绩效考核

- 员工自评
- 上级评价

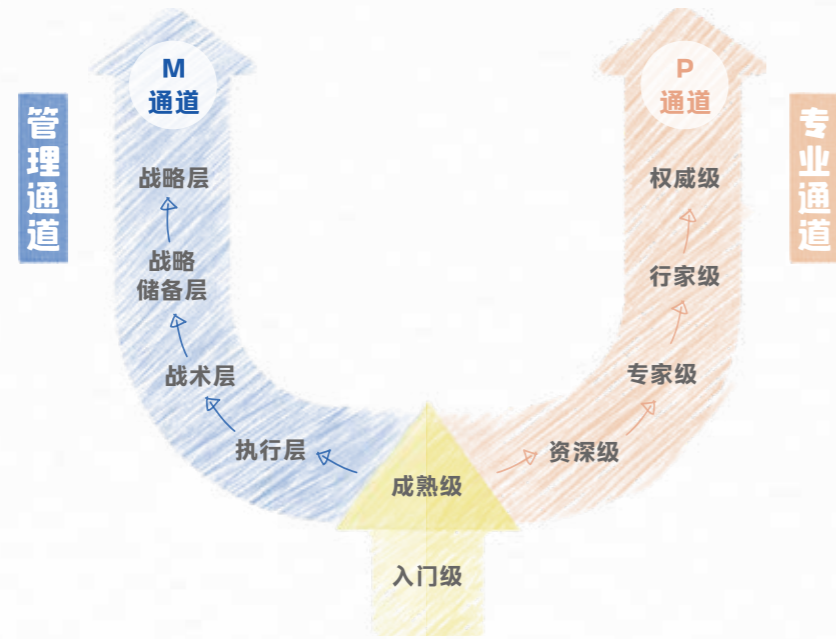
人才梯队建设

三七互娱关注优秀人才，特别是各部门核心、高潜力人才的成长，通过核心序列和关键岗位识别、能力培养、晋升激励、人才成长挑战项目等多元举措，为人才提供更广阔的发展空间和更丰富的组织机会，积极推动人才结构重心向核心、高潜力人才转移，构建健康合理的人才梯队。公司亦持续鼓励全体员工以企业马拉松精神与公司共同成长，实现个人职业发展的新突破。

公司设立《晋升管理制度》，规范职级定义、能力标准、晋升流程，秉持能力与业绩并重、机会均等、“逐级发展”与“破格提拔”相结合、“纵向发展”与“横向发展”相结合、“能上能下、保持竞争”的原则，对表现优异的员工给予肯定，鼓励其进一步提升个人能力，承担更大责任。

公司现实施“管理 + 专业”双通道职业发展路径，为员工提供清晰的发展指引，帮助员工结合各职级的能力要求规划职业生涯，提高综合能力。

公司为处于不同职业发展阶段、不同背景的员工提供平等的晋升机会。2023 年晋升的员工中，司龄最高的为 12 年，年龄最大的为 44 岁，年龄最小的为 22 岁。



公司将建立人才活水机制，尝试打破组织边界，把合适的人才匹配到合适的岗位，支持员工拓展职业发展可能、提升个人价值；推动复合型人才发展，鼓励有能力、勇担当、敢突破的员工发展多元技能，增强职场竞争力。

员工持股计划

三七互娱持续开展面向核心员工的持股计划，激励员工与公司共创、共担、共享、共富。

公司第四期员工持股计划于 2022 年 5 月 17 日由公司股东大会表决通过，该计划的参加员工总人数不超过 650 人，股票规模不超过 16,301,534 股，占公司其时总股本的比例为 0.74%。本期员工持股计划的非交易过户已于 2022 年 6 月 28 日完成，存续期为 72 个月，自 2022 年 6 月 30 日起 12 个月后将开始分 3 期解锁。

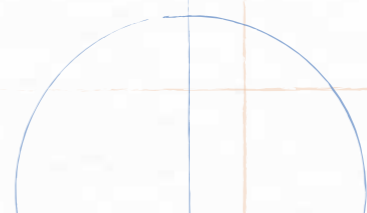
为后续进一步的员工持股计划或股权激励计划作准备，公司董事会于 2022 年 11 月 11 日审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意使用不低于 3 亿元且不超过 6 亿元自有资金回购公司股票。截至 2023 年 11 月 10 日，公司股份回购期限已届满，回购期内累计回购公司股份 12,539,547 股，占公司其时总股本的 0.57%，成交总金额为超 3 亿元。

关键数据

类别		2023 年	
残障员工人数		38	
少数民族员工人数		99	
外籍员工人数		6	
员工人数	员工总人数	3,447	
	按性别划分	男性	2,243
		女性	1,204 (34.9%)
	按年龄划分	30 岁以下	1,897
		30-50 岁 (含 30 及 50 岁)	1,546
		50 岁以上	4
	按学历划分	硕士及以上	257
本科		2,399	
大专及以下		791	
管理层人数	基层管理者	男性	448
		女性	158 (26.1%)
	中层管理者	男性	64
		女性	21 (24.7%)
	高层管理者	男性	13
创收岗位管理者	女性	2 (13.33%)	
	男性	379	
研发与技术人员数量	女性	87 (18.7%)	
	男性	1,226	
工会经费和职工教育经费 (万元)		327.04	
培训总时长 (小时)		37,397.3	
参训总人次		13,725	
每百万工时工伤发生数		0.59 均为轻微工伤	
获得产假的女性员工人数		84 (100%)	
获得陪产假的男性员工人数		90 (100%)	
带薪休假员工比例		100%	

维护安全网络

三七互娱ISO27001信息安全管理体系 认证颁证仪式



关键绩效

- 新增《三七互娱网络信息内容生态风控制度》，上线内部合规指引平台“索骥”
- 通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系第三阶段外部审核
- K8s 安全落地实践，打造网络安全大后方
- 开展面向全体在职员工的信息安全教育活动 4 次，开展安全岗位员工重点培训 5 次
- 开发部署 App 用户隐私合规检测工具“探针”
- 联合广州市扫黄打非办、广州市儿童公园打造线下“清风侠护苗乐园”

网络内容安全

三七互娱成立由党委书记任主要负责人的“网络信息内容生态治理工作小组”，通过企业内部的数字化风控平台，监测并严格处理旗下平台的违法违规行为和不良信息内容，包括但不限于：危害国家安全、宣扬恐怖主义或极端主义；煽动民族仇恨与民族歧视；宣扬邪教迷信；散布淫秽、色情、赌博、暴力；侵犯他人合法权益。

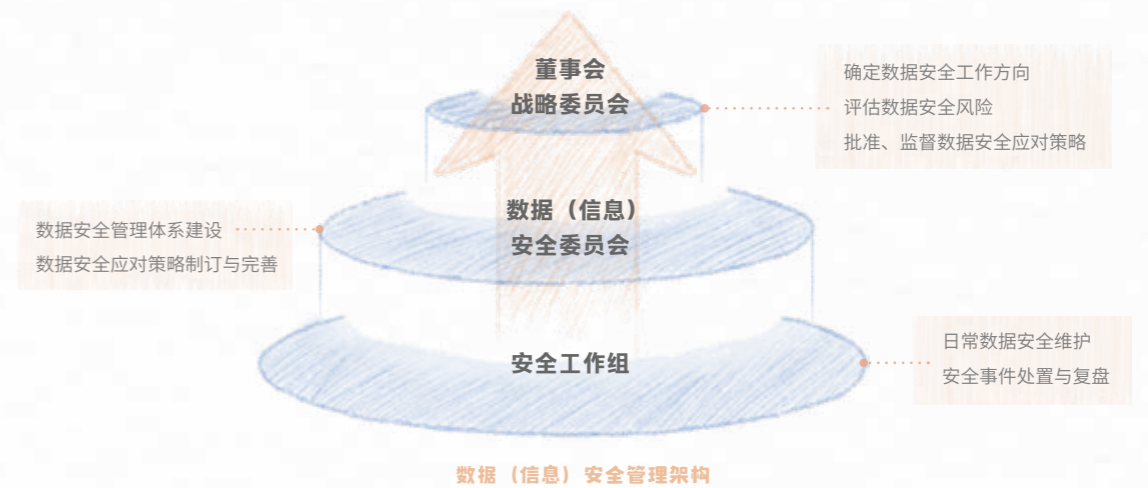
2023 年，公司依据《网络信息内容生态治理规定》《关于进一步压实网站平台信息内容管理主体责任的意见》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》等相关政策法规，制定发布了新的《三七互娱网络信息内容生态风控制度》，进一步对公司网络信息内容生态业务进行规范管理，制度从内容生产、审核，到发布和传播进行全链路引导与管理，强化公司合规体系。

公司新开发上线的内部合规指引平台“索骥”，已上新 20 篇内容，围绕《未成年人网络保护条例》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《关于加强“自媒体”管理的通知》等行业相关政策，面向公司业务部门推出了有效的合规指引。围绕各业务链条，“索骥”平台还上线了语言文字规范、游戏题材、游戏美术等多方面的合规典型案例，帮助业务线筑牢合规意识，强化内容规范。

网络安全安全

▶ 网络安全管理机制

三七互娱网络数据安全、信息安全工作以用户隐私保护为核心目标，由董事会战略委员会确定工作方向，评估网络 / 数据安全风险，分配网络 / 数据安全责任，批准和监督网络 / 数据安全应对策略，并确保将重要的安全规划纳入整体业务战略，为安全团队提供足够的资源和支持。公司组建数据（信息）安全委员会，由公司副总经理朱怀敏先生负责，向董事会战略委员会汇报。



▶ 网络安全管理规划

公司数据（信息）安全委员会以 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系为基础，确立“合法合规、平衡目标、业务主责、持续改进”的管理方针，对信息安全体系进行全面规划。

公司信息安全管理体系已全面覆盖旗下 37 网游、37 手游、37GAMES 等全业务平台，并将平台所有服务供应商纳入体系管理，保障体系完整性，有效降低外部潜在风险。

考虑到公司依托云服务的业务持续拓展，公司积极拥抱云原生，围绕云业务重点部署 K8s 架构，为网络运行构建安全的大后方。

公司结合法律法规要求、业务产品与服务需求、用户安全需求，识别出一系列信息安全重要风险项，对已识别风险的发生频率、可能后果进行全面评估，并评估是否需要规划措施管控相关风险。

目前,公司已构建信息安全管理三级文件制度,形成面向不同子业务模块的风险处置措施,对人员管理教育、物理环境安全、访问控制等具体工作进行规范。

K8s 在公司业务中的广泛使用,也对安全运营带来了一些新挑战,例如集群规模化和复杂性提升,入侵风险较难防范,已知风险较难加固,传统安全监控和检测手段在 k8s 环境收效甚微,版本升级不确定性大等,相关风险也已纳入体系规划中,以尽可能降低运行风险、获得最大收益。

2023 年,公司第三次顺利通过由国际权威第三方检测认证机构 SGS 组织的 ISO/IEC27001 信息安全管理体系认证的外部审核。



ISO/IEC27001 信息安全管理体系认证证书
有效期延长至 2024 年 10 月

网络安全运行管理

物理安全

公司严格管理敏感场所,以指纹验证方式对机房、仓库等核心设施进行物理隔离;进行设备升级,提升机房环境及主机、路由器、连网线路等设备性能。

访问控制

公司进一步强化对不同安全等级系统之间访问的隔离控制措施,从物理层、网络层、传输层、应用层等进行隔离提升,并细化访问控制策略、安全登录规程、口令管理等要求,防止人员对未授权系统和信息的非法访问。

K8s 集群的安全机制也从认证、鉴权和准入控制三个关键环节,根据业务需求和安全要求,选择相应的控制策略,有效地保护了 K8s 集群免受未经授权的访问和操作的影响。

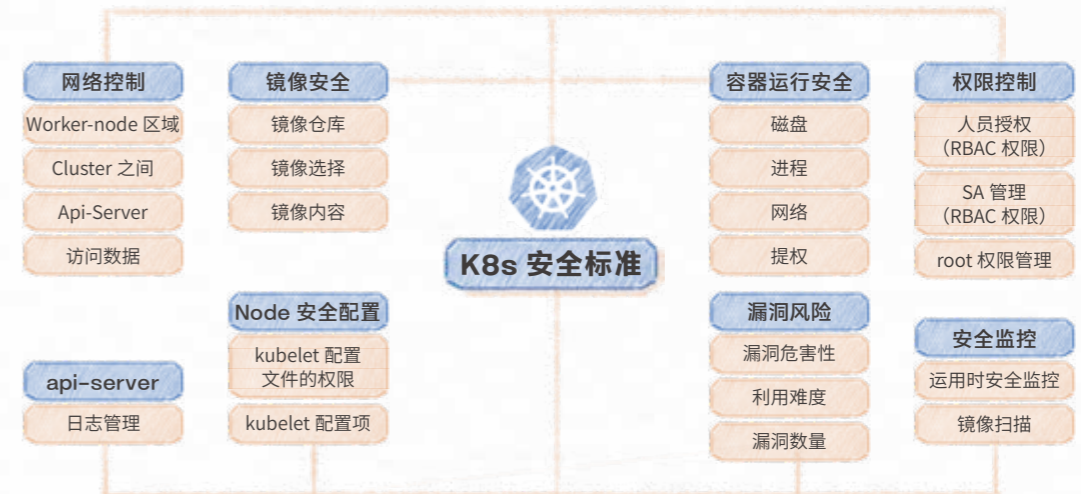
运行安全保障

公司网络运行安全重点关注通信操作安全、系统开发和维护等若干方面,并定期开展巡检维护,提前采取措施预防网络安全事件的发生。

K8s 安全架构也从镜像制作规范、配置容器资源限额、配置保证应用服务健康性的探针、日志持久化配置、集群内域名访问、多副本设置、运行特权容器等方面,保证业务平稳运行,平台安全可控。

公司还对容器安全方案提出了 50 多项优化需求,其中有 90% 被云服务商所采纳,转化为产品功能。

在安全工作组的全方位网络安全管理下,2023 年公司未发生重大网络安全事件。



参与“磐石行动”“浦江护航”专项行动

2023 年,在“浦江护航”数据安全专项行动中,三七互娱成为首批通过“首席数据官”认定的企业,数据安全风险评估报告获评“优秀”。

在第三届“磐石行动”网络安全攻防演练中,公司整体攻防水平较去年大幅提升。

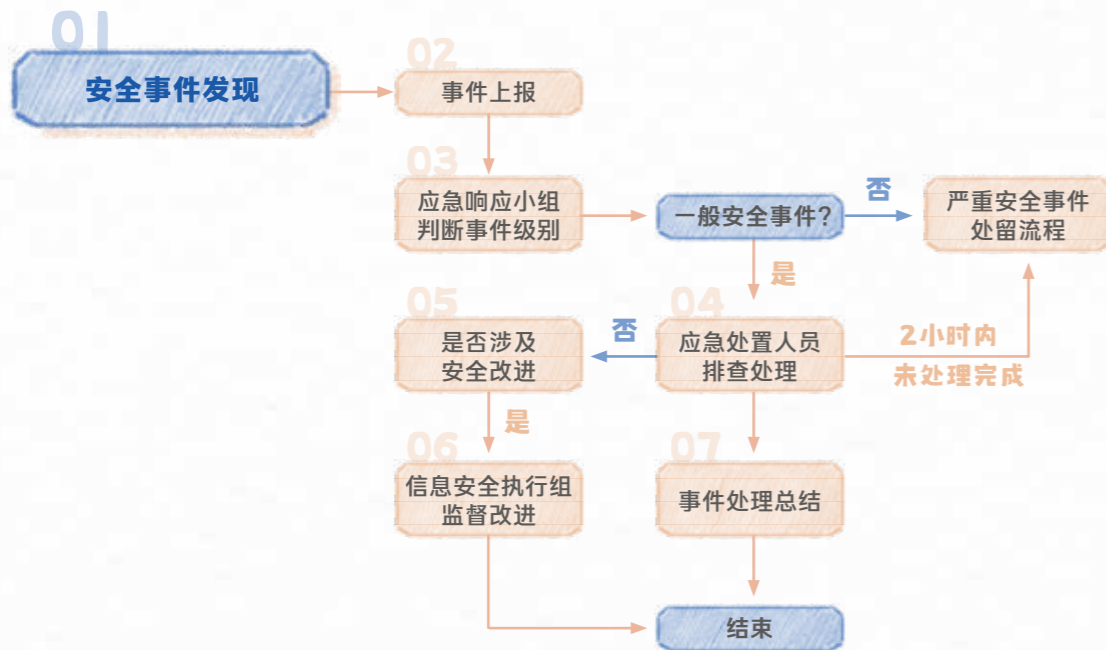
网络安全事件监测与改进

安全事件应急响应

公司信息安全管理体系持续监控网络及主机活动，即时识别违反安全规程的行为。

公司对信息安全事件进行了界定和分级，并制定不同级别的发现、响应和处理程序，由安全工作组根据事件级别及时沟通安全事态，控制相关风险。

若发生信息安全事件，安全工作组将收到由事件发现方或监测系统上报的报警邮件，并立即成立事件响应小组，进行排查评估，完成事件界定和定级。一般安全事件由响应小组相关人员进行排查处理；严重安全事件则由资深技术专家另行成立专项处置小组分流处理，尽快封堵漏洞，协助受损业务恢复正常安全的运营状态。



安全审计、管理评审与外部审计

网络安全事件处理完成后，安全工作组组织相关人员进行事件复盘，在事件现场收取证据、了解事件发生及处理过程，评估事件影响程度大小及响应方案是否恰当有效，并提出针对性建议，预防相关事件再次发生。

为保障信息安全管理体的有效运行，公司数据（信息）安全委员会每半年组织一次内部管理审计，并邀请第三方专业机构开展年度外部审计，适时优化管理方式、安全设备和程序。

公司还制订《持续改进管理程序》，定期评估信息安全策略、标准以及技术符合性，以优化信息安全风险防御机制，持续改进信息安全管理体。

公司新增 37 网游用户系统
已达到国家信息等级保护
三级认证标准

人员教育管理

公司制定《人力资源安全策略》，对安全工作组相关人员及提供安全业务的外部供应商进行聘任前背景调查、聘任中持续教育、聘任变更或终止时阐明数据安全职责。

公司根据信息安全体系防御力度、漏洞修复质量、各级事故发生次数等指标对安全工作组相关人员进行绩效考核，并结合相关指标、网络安全技术发展趋势对其进行 5 次专业培训，支持其专业能力提升。

为确保公司全体员工及上下游供应商充分理解各自的安全职责，提升数据安全意识，公司面向全体员工开展 4 次信息安全、网络安全宣传培训工作，针对新入职员工进行信息安全意识基础教育 6 次，并为上下游供应商提供专题培训。

围绕 K8s 的部署，公司还专门为安全人员开展相关培训，提升管理能力。

用户隐私保护

▶ 隐私政策

公司遵守“合法性、权责一致、最少够用、个人同意、用户参与、确保安全、最短保存期限”等 7 项管理原则，制定并定期更新覆盖全业务范围的《三七互娱隐私政策》。该政策告知用户公司对其个人信息的收集和使用范围、方式，解释公司隐私保护技术和措施，并向用户说明其具有对本人隐私信息访问、控制、删除、注销的权利。

公司仅在获取用户明确同意、且确保数据接收方无法重新识别个人信息主体的情况下，出于合法、正当、必要、特定、明确的目的，与有关第三方共享用户的必要个人信息。除非法律法规要求，否则公司不会把用户个人信息转让给任何公司、组织和个人。公司仅会在隐私政策阐明的情况下，公开披露用户的个人信息。

▶ 隐私保护管理

三七互娱把用户隐私保护作为网络安全风险管理的重要部分，纳入企业整体风险治理体系中。

公司设立专门安全团队，根据法律法规、隐私政策、合规风控制度、数据收集和处理安全程序，处理与个人隐私信息保护相关事宜。公司要求全体员工、上下游供应商履行隐私信息保护义务；若其违反隐私保护工作要求，将根据法律法规、内部管理制度或合作协议，被追究相关责任。

▶ 隐私保护措施

技术措施

公司采取最高保密等级保护用户个人隐私信息，使用 TLS/SSL 加密技术进行数据传输，并进行匿名化处理；持续改进加密措施，仅允许有必要知晓用户个人信息的员工在严格限制条件下访问相关信息，从严管理信息资产的未授权访问，避免信息泄露。

最短保存期限

公司仅在必要的最短期内保存用户个人信息。根据有关法律法规要求，个人信息网络日志保留不少于 6 个月；交易信息保存不少于 3 年。

应急响应

发生个人信息安全事件时，公司将启动应急方案控制事态影响，并以推送通知、公告等形式告知用户。

用户权益

用户有权对其个人信息进行访问、控制、删除等管理，并可通过“客服中心”的“自助服务”区域对账户信息进行便捷管理或注销。

监测审计

公司通过保密协议、系统自动监测和定期内外部审计等机制，全面控制隐私保护风险。

▶ 隐私保护技术

为加强 App 用户权益保护，提升用户个人信息保护水平，三七互娱 2023 年研发部署了“探针”检测工具，对 App 上架前进行合规检测，包括是否违规收集个人信息 / 索取权限、第三方 SDK 收集个人信息情况等，并依托该工具持续优化公司的 App 上架审核流程，加强对第三方 SDK 的监管力度，大幅提高了公司 App 上架审核效率和合规水平，优化了用户服务体验。



2023 年，公司继续保持用户个人敏感信息 0 泄露。

未成年人网络安全

未成年人网络安全保障

未保管理机制

三七互娱旗下官方自营平台已全面禁止 18 岁以下用户注册开通游戏账户，但作为重视青少年健康成长、积极担当社会责任的互联网企业，主动回应政府和公众期待，为未成年人创建清朗健康的网络环境责无旁贷。

三七互娱建立防沉迷工作专项小组，主导未成年人网络保护相关管理工作，小组成员来自公司政务、法务、研发、运营、技术等多个部门，在游戏研运全流程中评估未成年人网络安全风险、制定风险应对策略，督促公司各部门严格落实未成年人保护相关法律法规和行业规范。

安全保障措施

公司出台《游戏出版与运营风控制度》，严格落实实名认证、防沉迷、适龄提示等底线原则，对旗下游戏进行阶段性排查，为未成年人营造绿色健康的网络空间。

防沉迷工作方面

公司旗下官方自营平台上线升级版“游戏实名认证注册和未成年人防沉迷系统”，接入国家实名认证系统，根据国家有关规定严格限制未成年人登录时段、使用时长和充值消费；全面上线网络游戏适龄提示标识和提示语；探索人脸识别技术应用，鉴定和监控未成年人冒用成年人身份信息使用产品服务的情况。

内容管理层面

公司建立游戏日常巡检排查机制，公开用户反馈建议渠道，及时发现并处理危害未成年人身心健康的不良信息；升级用户内容管理系统，监测影响未成年人心理健康的不良信息；制订关于广告素材和代言人审核的内部规范，管理产品传播过程对未成年人的潜在影响。

信息保护方面

公司根据《三七互娱隐私政策（儿童适用）》，公开对不满十四周岁儿童个人信息的保护原则，严格规范相关信息的收集、使用、转移、披露；设立儿童个人信息保护负责人，与监护人对接儿童信息保护等事宜。

消费管理层面

公司升级充值消费系统，完善用户服务指引，由客服中心据此与有关部门高效协作，处理涉及未成年人充值消费的举报投诉事件。

家长监护平台

公司旗下游戏全面实施“网络游戏未成年人家长监护工程”，打造家长监护平台，开通家长监护热线和监护服务邮寄渠道，提供有效途径支持家长监督未成年人健康参与游戏。

公司客诉专员通过用户在线轨迹比对、后台大数据核实、监护人回访等方式，协助监护人核实未成年人游戏与消费情况，并根据相关结果对被认为是处于未成年人游戏沉迷状态的账号采取不同强度的限制措施。已申请监护服务的家长，可通过官方客服中心查询处理进展。

2023 年，公司进一步优化更新了家长监护平台，在全部自营游戏实现禁止 18 岁以下未成年人注册的基础上，协助家长核实疑似未成年人使用的账号情况。



家长监护平台

- 指引监护人对孩子账号确认
- 开展网络素养教育 建立健康的上网习惯

三七互娱设立“家长监护平台”，指引监护人对未成年人账号，或未成年人未经监护人和监护人许可的监护人账号进行查询确认。同时面向监护人、未成年人、或人用户开展网络素养教育，帮助用户建立健康、科学的上网习惯。

家长监护服务申请



▶ 数字素养赋能

数字素养公开课

2023年9月11日-17日，国家网络安全宣传周期间，三七互娱推出的“共筑守护心中有数”数字素养公开课陆续上线，以动画科普短视频的形式，围绕“个人信息保护、识别网络诈骗、识别网络谣言、网络防沉迷、防治网络暴力、提升数字技能、无障碍功能使用”七大主题，向公众，特别是老年人及青少年群体普及数字素养知识。公司亦通过企业全媒体矩阵，开展面向全体员工的数字素养知识宣传和问答挑战活动，持续强化员工数字安全意识。



清风侠护苗乐园

在2021年已上线的《清风侠冲冲冲》功能游戏的基础上，公司全方位打造了“广州市扫黄打非青少年冲关平台”，由具有互动趣味性的功能游戏升级为综合服务平台，兼顾扫黄打非活动介绍和知识宣传、趣味冲关体验和护苗知识竞赛平台等功能。

中宣部反非法反违禁局领导专程到三七互娱调研扫黄打非绿色平台建设，对三七互娱在“游戏+科普”领域的创新工作表示高度认可。

以三七互娱“洋葱头”和广州市扫黄打非清风侠IP为主线，结合《清风侠冲冲冲》功能游戏内的冲关体验和游戏美术元素，公司深化与广州市扫黄打非办的合作，在广州市儿童公园，打造了“清风侠护苗乐园”，创新性拓展了用户的线下体验场景，建成一个具备护苗科普教育与趣味闯关体验的实践场地。

乐园建成后，得益于广州市儿童公园月均30万人次的访客流量，“清风侠护苗乐园”已成为儿童公园新的热门打卡点，实现月均体验人数20万人次，《清风侠冲冲冲》功能游戏的注册人数也得到了新的增长助力。

“清风侠护苗乐园”将科普游戏元素与闯关概念融入线下空间设计，不仅探索了护苗游戏的创新拓展方案，亦实现了“政府牵头、企业落实、公益事业单位保障”的联动效果，为全国扫黄打非护苗工作打造了广州绿色样本。



《清风侠冲冲冲》功能游戏画面



清风侠护苗乐园

开展负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，以负责任的态度开展广告营销。公司设立《网络信息内容生态风控制度》《广告媒体合作管理制度》等内部制度，和一系列风控指引，明确责任营销相关管理标准，评估营销行为风险，持续提升对公众账号管理、网络视听内容生态、游戏广告素材创作、游戏代言人合作、业务广告投放等工作的规范力度，维护营销信息和内容的合规性与合理性。

在广告内容审核方面，公司根据法律法规要求和内部制度进行严格管理，坚决抵制危害国家安全、煽动恐怖主义、仇恨、歧视、淫秽、暴力等内容，避免在传播中造成对用户、公众、特别是未成年人的负面影响。营销所使用的广告素材须依照相关规定制作与发布，如业务团队认为素材存在风险，可同步公司合规风控部门寻求合规建议，直至审核通过。

催化责任生态

未成年人网络保护管理体系 标准制定研讨会



关键绩效

- 起草编写的《网络游戏企业履行社会责任报告编写指南》，于 2023 年 2 月正式发布
- 主笔起草的《互联网企业未成年人网络保护管理体系》团体标准，于 2023 年 6 月生效实施
- 发起《网络游戏企业社会责任实施指南（暂定名）》《数字创意产业企业高质量履行社会责任绩效评价指南（暂定名）》《互联网企业公益行为实施指南（暂定名）》等新标准立项起草
- 主动参与文化传承、人才培养、绿色转型等行业主题分享

标准化引领行业责任共建

2023 年 7 月 19 日，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》正式发布，其中特别提出，要“支持民营企业更好履行社会责任”，“探索建立民营企业社会责任评价体系和激励机制”。

三七互娱于 2020 年首倡“行业责任共同体”建设，发挥行业头部企业的引领作用，在不断提高自身履责成效的同时，亦积极推动多个行业社会责任评价指引和标准的制定，为行业责任共同体的建设贡献力量。

由中国音像与数字出版协会和上海市委宣传部指导，三七互娱与中国游戏产业研究院共同编写完成的《网络游戏企业履行社会责任报告编写指南》，于 2023 年 2 月在中国游戏产业年会上正式发布，从游戏的价值导向与引领、内容合规管理、中华文化传播责任等 8 个方面为游戏企业提供履责信息的披露参考。



以此为基础，公司于 2023 年 5 月主动担当《网络游戏企业社会责任实施指南（暂定名）》团体标准草案的主要起草工作，将综合考虑游戏行业企业社会责任履责的实际情况、能力和需求，提供覆盖关键议题的具体履责指引，目前标准正在研发中，预计 2024 年底完成。

为支持互联网行业企业履行未成年人保护义务，提高未成年人网络保护工作管理水平，在广东省游戏产业协会的牵头下，三七互娱主要执笔完成《互联网企业未成年人网络保护管理体系》团体标准，并于 2023 年 6 月 1 日正式生效实施。该标准的制定获得知名互联网企业、专业律师事务所、公益组织等逾 20 家机构的参与，为互联网企业提供了具备多元视角、符合本土情景的未保工作参考。



2023 年，公司与安徽省数字创意产业协会共同发布了《数字创意产业企业高质量履行社会责任绩效评价指南（暂定名）》团体标准的起草制定计划，拟聚焦数字创意产业内不同类型、不同业态和不同所有制形式的企业，围绕战略布局、产品服务、创新驱动等领域，探索符合数字创意产业特色和企业高质量发展要求的社会责任评价指标体系，目前标准正在研发中，预计 2024 年底完成。



在全民公益背景下，为推动互联网全行业的社会公益更加具有社会成效，公司拟与中国互联网协会合作，启动《互联网企业公益行为实施指南（暂定名）》的起草工作，目前该项工作已纳入中国互联网协会 2024 年“团标引领”计划中，预计于 2025 年上半年正式发布。



公司亦参与国内首个生成式 AI 标准的制定，作为《生成式人工智能技术及产品评估方法》系列标准的编写单位之一，针对文本、图片、视频、代码等多种模态的人工智能生成能力形成多维度评价指标，支持企业更全面、客观地对自身生成式 AI 工具和采购的第三方工具进行评估。



主动分享提升行业履责质量

2023 年，三七互娱积极支持或参与由政府部门、行业协会等组织的社会责任主题论坛或专题研讨会，与相关方共同探讨高质量责任管理方案，带动行业企业提高履责意识和履责成效。

讲好中国故事方面，公司参与由中国音像与数字出版协会指导、人民网和北京市西城区人民政府联合主办的“2023 游戏责任论坛”，分享公司的具体履责模式，以及通过游戏产品打造、数字空间建设等举措，让优秀传统文化以可视、可感、可玩的方式走入年轻群体的实践案例。

培育优质人才方面，公司与北京中电电子出版社共同主办 2023 中国游戏产业年会“游戏产业人才发展交流沙龙”，围绕“传承文化与人才培养——游戏精品化的关键”，与行业专家、高校学者、企业高管等共同探讨行业人才储备与培养策略，促进高校侧与产业侧深化对协同育人的共识。



开展绿色转型方面，公司受邀出席由中国上市公司协会指导，北京中创碳投科技有限公司、安徽省零碳协会、合肥市高新区管委会、《财经》杂志等单位共办的“上市公司践行双碳行动路径”沙龙，分享三七互娱近年来通过技术路径、管理路径、市场路径促进企业绿色转型的经验及成果，为参会企业提供绿色发展范例。



三七互娱受邀参与 2023 游戏公益盛典 共同探讨如何高质量开展未成年人网络保护工作



三七互娱作为网络信息内容生态治理优秀企业代表 参与广州市网络游戏行业生态治理基地成果展示

公司还受阿里云邀请，在 2023 云栖大会上，分享推进企业绿色转型的经验与思考，及携手阿里云在深化绿色云服务行业应用方面的探索。

第四篇

治理



● 议题治理

● 提升公司质量

GOVERNANCE

议题治理

实质性分析

2023 年 10 月底召开的中央金融工作会议强调，要大力提高上市公司质量。深圳证券交易所于 2024 年 2 月启动的“质量回报双提升”专项行动，对深交所上市的公司，从增强聚焦主业意识、提高创新发展能力、提升信息披露质量和强化规范运作水平等四大方面提出了推动上市公司高质量发展的具体要求。

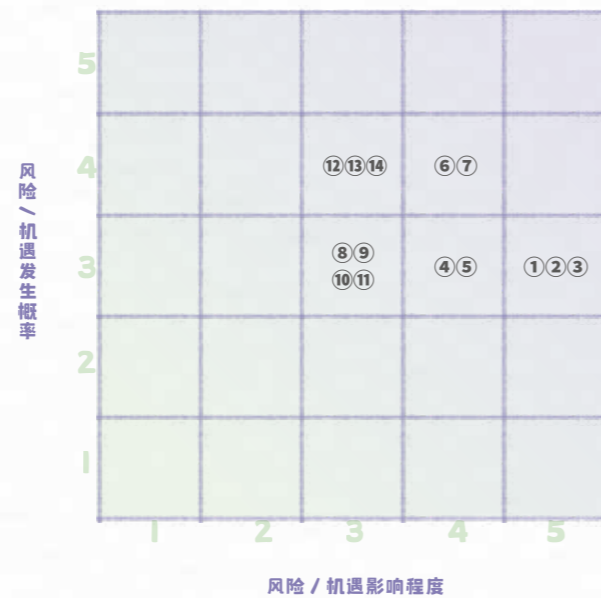
投资者是市场之本，上市公司是市场之基。三七互娱作为 A 股上市的公众公司，始终聚焦互联网文娱主营业务，将创新作为企业的核心价值观之一来持续激励企业创新探索，依托 AI 等创新工具对业务和组织持续迭代，同时积极回购公司股份、加大分红力度，开展大比例员工股权激励等多种方式，以企业的高质量发展和面向投资者的高回报，致力于成为一家卓越的、可持续发展的上市公司。

风险与机遇分析

从责任治理的角度，公司识别出若干相关方与相应的 ESG 风险，主要包括：

公司合规治理的风险

- 公司日常治理与各项业务管理，是否符合①符合国家相关法律法规和政策的细项要求。
- 相关②业务负责人是否具备理解、掌握并有效执行相关法律法规和政策要求的能力。
- 出现③治理风险后的应对与补救措施是否得当。



投资人权益管理的风险

- 公司经营与业务发展所创造的④收益是否达到投资人期待。
- ⑤对投资人、中小股东权益的保障是否符合相关法律法规与政策的要求和期待。

企业创新与知识产权管理的风险

- ⑨企业鼓励创新的举措是否有效执行。
- ⑩企业创新成果的保护与管理。
- ⑪企业应对外部知识产权维权的举措与补救措施是否有效。

企业员工舞弊贪腐的风险

- ⑥员工舞弊贪腐行为给公司带来的实际与潜在损失。
- 公司制度和管理层面如何⑦有效约束和管理以避免员工舞弊贪腐行为的发生。
- ⑧举报人保护措施与匿名举报保护是否有效执行。

消费者 / 用户权益保障的风险

- ⑫消费者 / 用户对产品的意见建议如何在业务中体现。
- ⑬消费者 / 用户对个人消费权益的主张如何有效应对。
- ⑭消费者 / 用户满意度如何有效提升

治理 - 战略 - 目标体系

三七互娱认为，高质量的公司治理，需要顶层设计，建立负责任的董事会治理机制，形成自上而下的履责变革推动力量；需要建立符合法律要求与社会期待的商业伦理准则，为企业的市场行为进行自我约束；需要建立上下游供应商合规管理体系，让企业的履责影响力沿价值链传导。

针对 ESG 治理工作，公司构建了权责明确的责任治理体系，有效保证 ESG 决策的公正性与科学性，并能够获得充足的资源和支持，以持续改进 ESG 综合绩效表现，其中：

董事会整体上负责对公司可持续发展相关的重大事项进行决策。

董事会设有相关专门委员会，其中**战略委员会**承担评估 ESG 相关风险与机遇、制定公司可持续发展相关政策并监督实施的职责，推动公司关注相关方重点关切的实质性议题在公司内的履责实践。**审计委员会**对反舞弊等负责任商业行为和供应商管理相关制度实施情况进行监督审核，由内控审计部向其汇报相关工作。**薪酬与考核委员会**对公司可持续发展绩效完成情况进行考评，并将可持续发展绩效情况纳入高级管理人员薪酬制定与考核的考量因素。

在董事会战略委员会领导下，公司设立可持续发展管理工作组，负责协调公司各部门落实社会责任相关工作计划，跟进工作进度，并向战略委员会汇报。

三七互娱高度重视 ESG 风险管理，持续推进风险管理能力建设，搭建完善的风险管理架构，有效防范和应对风险。董事会是风险管理的最高决策机构，由审计委员会对公司风险管理实施情况进行监督审核。

公司内控审计部通过内部调研、访谈等方式，对各业务部门面临的风险进行识别与评估，根据相关结果设立并定期更新内部风险清单，与有关部门沟通设置风险应对方案，并对风险控制措施的执行情况进行定期检查监督，要求有关部门就发现的风险管理薄弱环节实施改进，每季度向审计委员会汇报相关工作成果。

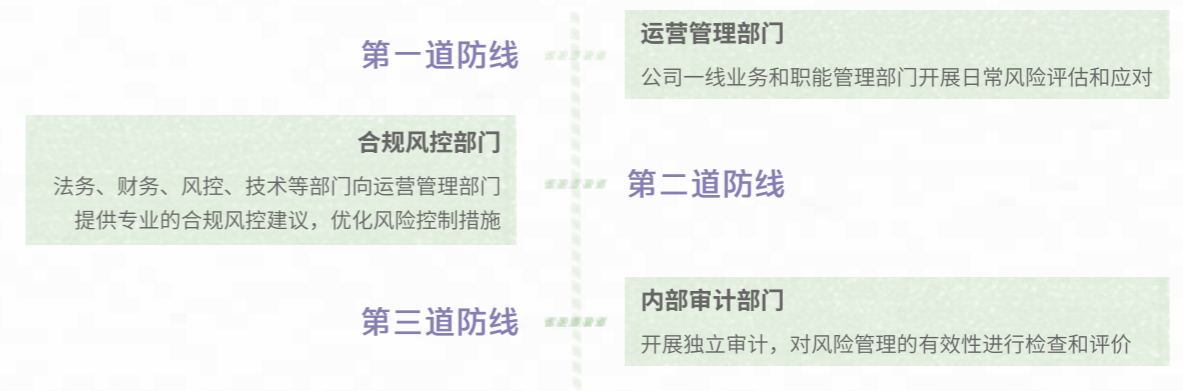
对于重大项目、重要业务板块，公司亦针对性开展流程梳理、业务监督、风险评估测试等工作，保障风险管理工作有效落实。

风险管理流程



为确保风险管理工作的有效性，公司还建立了内部风险管理“三道防线”：

风险管理三道防线



基于责任治理方面的 ESG 风险分析，董事会战略委员会提出了若干战略方向，包括努力提升投资者回报，构建现代企业治理体系，强化 ESG 核心议题治理水平和风险管理能力，承诺打击职场舞弊与腐败行为，加强供应链管理，保障消费者权益，开展负责任营销，来不断促进公司的高质量发展。

基于此，公司 2020 年发布了《三七互娱社会责任管理制度》，提出八项社会责任愿景目标，其中围绕公司治理，提出了“加强企业合规建设，切实保障投资人权益、提升投资人收益，打击舞弊行为，保护知识产权”的具体目标。

提升公司质量



三七互娱
37 Interactive Entertainment



开工大吉

关键绩效

- 细化风险管理四步流程，夯实风险管理“三道防线”，提升风险管理有效性
- 落实“以投资者为本”理念，持续实施现金分红、回购注销，加大投资者回报力度，优化投资者沟通机制，全面维护投资者权益
- 加强廉洁合规教育，通报贪腐违法事件 2 起，开展合规风控培训 32 次，提升全体员工合规意识
- 构建游戏运营质量管理体系，通过 GB/T 19001-2006 / ISO 9001:2015 质量管理体系认证

履责行动

持续高比例分红回馈投资者

随着公司“精品化、多元化、全球化”战略的持续推进，公司运营稳中向好，近年来始终保持较高比例现金分红，与投资者共享企业高质量发展成果。

本报告期内，经股东大会审议通过，公司实施 2023 年半年度股东权益分派⁴，以分红派息股权登记日实际发行在外的总股本剔除上市公司回购专用证券账户的股份为基数，向全体股东每 10 股派送现金股利 4.50 元人民币现金（含税），现金分红总金额达 9.92 亿元。

2020 年至 2022 年近 3 个会计年度内，公司也持续实施高比例分红，分红总额达到 39.9 亿元（四舍五入后计算），为投资者创造了丰厚的投资回报。

实施时间	半年度权益分派	年度权益分派
2023 会计年度	10 派 4.5 元，合计 9.92 亿元	* 计划中
2022 会计年度	10 派 3.5 元，合计 7.76 亿元	10 派 4.5 元，合计 9.96 亿元
2021 会计年度	10 派 1.5 元，合计 3.30 亿元	10 派 3.7 元，合计 8.15 亿元
2020 会计年度	10 派 3.0 元，合计 6.34 亿元	10 派 2.0 元，合计 4.40 亿元

* 以上均为税前数据，并四舍五入计算

⁴ 详见公司 2023 年 9 月 21 日发布的公告《2023 年半年度权益分派实施公告》。

股票回购、董事高管增持彰显发展信心

▶ 股票回购注销

基于对中国游戏行业高质量发展的长期看好及对公司价值的高度认可，为保障公司全体股东利益，增强投资者信心，稳定及提升公司价值，在综合考虑公司财务状况的基础上，公司召开董事会及股东大会，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股份，回购金额不低于（含）人民币 1 亿元且不超过（含）人民币 2 亿元，回购股份将用于注销减少注册资本。

截至 2024 年 3 月 31 日，已回购公司股份 5,626,600 股，占公司总股本的 0.25%，支付总金额超 1 亿元。

▶ 董事、高管主动增持

公司董事长李卫伟、副董事长曾开天、总经理徐志高，基于对中国游戏行业高质量发展的长期看好、对公司未来发展前景的信心及对公司价值的高度认可，在报告期内，分别以个人自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式进行股份增持⁵。

其中，董事长李卫伟先生已于 2023 年 12 月 28 日增持本公司股份 1,115,300 股，占公司总股本的比例为 0.05%。

总经理徐志高先生已于 2024 年 1 月 15 日增持本公司股份 2,543,071 股，占公司总股本的比例为 0.1147%。

副董事长曾开天先生已于 2024 年 1 月 17 日增持本公司股份 1,129,700 股，占公司总股本的比例为 0.05%。

▶ 后续员工持股计划

公司实施完成回购公司股份用于后续员工持股计划或股权激励计划。2022 年 11 月 11 日召开董事会，同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股份，回购金额不低于（含）人民币 3 亿元且不超过（含）人民币 6 亿元，回购股份实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。

截至 2023 年 11 月 10 日，公司股份回购期限已届满，回购期间内公司累计回购公司股份 12,539,547 股，占公司总股本的 0.57%，成交总金额为超 3 亿元。

⁵ 详见公司发布的公告：2023 年 12 月 29 日《关于公司实际控制人增持本公司股票的公告》；2024 年 1 月 16 日《关于公司总经理增持本公司股票的公告》；2024 年 1 月 18 日《关于公司副董事长增持本公司股票的公告》。

优化公司治理体系

公司根据相关法律法规，不断优化法人治理结构，完善股东大会、董事会、监事会三会运作制度，健全内部管理与控制制度。

董事会是公司的重要决策机构，由 9 位董事组成，其中独立董事 4 人。现任董事会成员拥有产业发展、企业管理、财务管理、法学等多领域的专业能力，具备丰富行业经验，可为公司的高质量发展带来多元视角。

董事会下设四个专门委员会：审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会的主任委员由独立董事担任，以更好地发挥独立董事的监督决策作用。

2023 年 5 月 23 日，基于公司战略规划与公司治理优化的需要，李卫伟先生正式辞去公司总经理职务，辞职后仍继续担任公司董事长、战略委员会主任委员、提名委员会委员。根据公司治理的需要，经董事会提名委员会资格审查通过，公司董事会同意聘任徐志高先生为公司总经理。

在决策参与方面

公司严格按照国家法律法规及《公司章程》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东依法依规参与公司重大事项决策，并为中小股东参与投票提供便利条件，保障中小股东的平等参与。

在投资者沟通方面

公司持续优化投资者沟通机制，提升信息透明度，切实维护全体股东、特别是中小股东的知情权。公司通过现场调研参观、电话咨询、公司公告、业绩说明会、互动易平台交流、新闻资讯动态等形式，及时回应投资者及市场关切；并组织投资者开放日活动，向投资者说明公司在聚焦主业发展、赋能产业创新方面的工作成果和未来计划，增进投资者对公司的了解。



公司举办“2023 年投资者开放日”活动，接待全球投资者

其他事项

2023 年 6 月 27 日，公司、公司实际控制人兼董事长李卫伟先生和公司副董事长曾开天先生分别收到了中国证券监督管理委员会下发的《中国证券监督管理委员会立案告知书》。立案调查期间，公司始终积极配合证监会的相关调查工作，并严格按照相关法律、法规的规定和监管要求履行信息披露义务。公司各项经营活动保持正常有序开展。

守牢反舞弊反腐败红线

完善制度保障

公司设立《员工手册》《员工商业道德行为规范》《员工利益冲突管理制度》《举报人奖励及保护制度》《礼品 / 礼金上交管理制度》等多项反舞弊、反贿赂相关内部管理制度，明确员工工作纪律，对员工践行负责任商业行为作出详细规范，清晰界定公司“高压线”和舞弊行为，并充分告知员工违反相关制度的后果。

其中，公司《员工手册》设有专门章节规范员工纪律，对违反公司高压线和价值观倡导、不诚信及违法犯罪行为进行了规定，并说明违纪处分流程与处分方式；《员工商业道德行为规范》从避免利益冲突、礼品 / 礼金、公司资产保护、诚信、反舞弊等 5 大方面明确了员工商业道德行为的定义、要求和举报流程。

相关制度适用于三七互娱旗下所有子公司及其关联公司，并由内控审计部不定期开展制度审核与优化，为营造廉正规范的商业环境提供制度保障。

实行举报监督

公开举报途径

三七互娱对腐败、舞弊行为始终秉承“零容忍”的态度，一经发现，必将严肃查处，严惩不贷。如发现任何涉嫌违法或违反负责任商业行为的事件，可通过以下多种途径向公司进行举报：

举报邮箱：jubao@37.com

举报电话：020-38206163 / 18620265234

公司官网：联系我们 - 廉洁举报

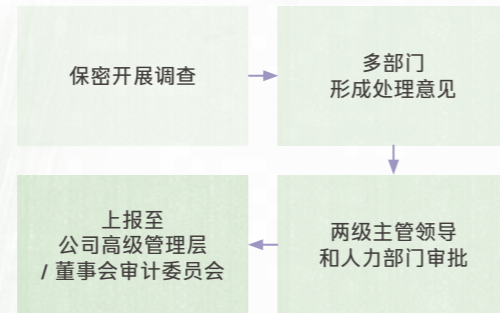
微信公众号：廉洁 37

举报途径已通过公司官网、内部公告、公司信息栏等方式向全体员工公开。

落实举报人保护

公司保护并尊重每一位举报人，根据《举报人奖励及保护制度》，全面落实举报人保护措施。

公司内控审计部收到实名或匿名举报后，在保证保密性的前提下对举报内容开展调查。若调查属实，将由业务、人力、法务、财务等部门根据调查结果形成处理意见，经过两级主管领导和人力部门审批，上报至公司高级管理层 / 董事会审计委员会，并根据法律法规要求和公司制度规范对事件进行审批和处理。



公司设有严格保密措施，调查期间，除内控审计部相关调查人员及公司高级管理层之外，严禁第三者接触相关举报材料，不暴露举报人身份。举报人享有法律保护，除非举报人同意，否则任何情况下，不公开举报人姓名、工作单位、联系方式等信息。公司亦要求全体管理人员落实管理层责任，承担对部门及下属的监督责任之余，切实保护举报人不被报复，或遭受其它不公正对待。

公司欢迎举报人实名举报，同时尊重举报人隐瞒个人信息的选择，保障匿名举报渠道畅通。相关事件调查报告的公布，亦会尊重举报人意见，审慎决定对举报人的描述。

对违反保密规定或不正当履行职责的调查人员，以及对举报人进行打击报复、对调查人员采取敌对措施的人员，公司依法依规严肃处理，情节严重的，移交司法机关。

倡导廉洁合规

三七互娱致力于营造阳光诚信、廉洁自律的职场氛围，要求全体员工遵守国家法律和公司制度，严于律己。



廉洁主题沙龙分享

2023年，公司除组织核心岗位廉洁培训、新员工廉洁培训与测评之外，还积极开展面向全体员工的廉洁教育。在国际反腐败日期间，公司面向全体员工，举办“明底线，守初心”廉洁主题周活动，通过廉洁马拉松、沙龙分享、主题海报等方式，把公司内部规章制度、高压线与常见业务场景、健康活动进行创新结合，以趣味性活动提升员工廉洁意识。

此外，公司亦积极参加行业反舞弊联盟的交流互动，促进行业间的信息交流、经验共享，树立廉洁规范的企业形象，与行业携手共建阳光诚信的商业环境。

在合规文化建设方面，公司持续开展合规教育，2023年共面向全员和重点工作岗位开展合规风控培训32次，通过“以案说法”系列分享、自媒体合规运营、网络游戏合规自查宣导等主题活动，结合政策动态和行业案例向员工讲解相关知识，支持员工明确业务高风险场景，强化合规意识，构筑合规运营底线。

针对公司在AIGC技术发展和应用方面的布局，公司法务部门亦开展专项合规管理，从地区法规政策解读、业务流程指引、风险防控支持等多个维度为业务部门提供清晰指引。该项目还获得了第四届金线奖司法案例奖（企业合规管理）。

2023年，公司共对2起违法案件进行通报，3人因“职务侵占罪”“挪用资金罪”等罪名被人民法院依法判决。

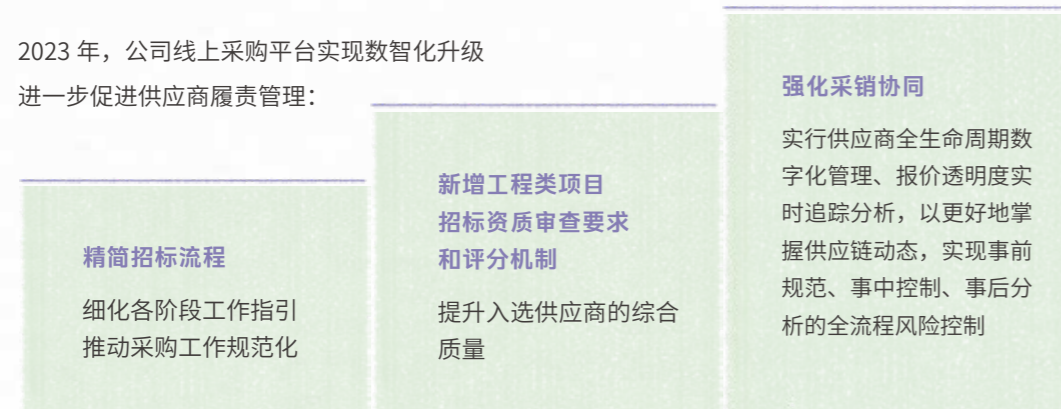


面向重点员工讲解行业合规基础知识

推动供应商履责管理

公司设有《采购管理制度》《工程采购管理制度》《供应商管理细则》等制度，为开展供应商管理提供基本制度保障和工作指引，覆盖需求规划、集中采购、风险管理、技能提升、运营分析、供应商绩效等采购工作的重要环节。

2023 年，公司线上采购平台实现数智化升级进一步促进供应商履责管理：



公司还积极推动廉洁供应链建设，优化供应商尽职调查流程，要求供应商在签订合作协议时同步签署《廉洁承诺书》。公司对供应商在交付质量、服务配合、价格成本、廉洁行为等方面的表现进行综合评估。对被判定为“不合格”的供应商，由公司有关部门提出整改建议，直至符合采购标准；对被纳入“黑名单”的供应商，实行周期性或永久性禁止录用。

公司还鼓励供应商以对环境、对社会和对自己自身负责的方式持续优化内部管理，通过日常沟通、评估反馈等方式引导供应商提高履责意识。

保护消费者权益，提升用户满意度

三七互娱重视用户的体验和反馈，组建专门的客户服务中心，负责为各业务的用户提供全面、及时、周到的服务，打造与用户积极沟通、回应用户诉求的平台。目前，客户服务中心提供 24 小时热线电话、网络在线客服、常见问题解答、自助服务指引等服务，并逐步完善人工智能客服的相关功能，以更高效地处理用户的各类咨询、反馈或投诉。

为向用户提供更优质的服务，公司制定并持续优化用户服务标准和流程指引，设置专门的客户服务质培团队，对服务风险、服务效率、服务质量等板块进行评估，并通过对用户满意度等用户反馈相关数据的追踪，对客服人员进行针对性服务质量培训，支持其服务专业能力的提升。

公司亦通过网络调研、游戏论坛及社交平台反馈、电话沟通等方式开展不定期用户调研，及时了解用户的需求和反馈，改进相关服务。


公司根据 GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理体系标准的要求，建立了系统的质量管理体系，并通过了相关认证。目前，公司已实现对供应商筛选、游戏合规接入、上线运作、客户服务、下线退出等游戏运营相关重要环节的风险评估，设置风险应对和持续改进方案，在符合有关法律法规的基础上，确保游戏产品的高质量运营，进一步改善产品服务品质，保障用户权益。

公司通过 GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理体系认证



附录 I

联合国可持续发展目标 (SDGs) 贡献

目标	具体目标	具体目标相关行动	其它促进目标的行动
	1.4 到 2030 年, 确保所有男女, 特别是穷人和弱势群体, 享有平等获取经济资源、享有基本服务, 获得对土地和其他形式财产的所有权和控制权, 继承遗产, 获取自然资源、适当的新技术和包括小额信贷在内的金融服务。	<ul style="list-style-type: none"> 支持芜湖乡村妇女学习提升茶叶和香草花卉的种植加工技艺, 实现增收致富 	<ul style="list-style-type: none"> 在乡村教育振兴、响应社会重大事件、社区关怀支持等方面投入 949.94 万元
	2.3 到 2030 年, 实现农业生产力和小规模粮食生产者, 特别是妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的收入翻番, 具体做法包括确保平等获得土地、其他生产资源和要素、知识、金融服务、市场以及增值和非农就业机会。	<ul style="list-style-type: none"> 投入 103.64 万元帮扶安徽、贵州、广东等地乡村特色产业, 促进农户增收 协助安徽芜湖、广东梅州等地打造乡村振兴专题宣传片, 拓展乡村特色农产品传播销售渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 采购并向合作伙伴提供茶叶、大米、姜糖等农产品
	3.4 到 2030 年, 通过预防、治疗及促进身心健康, 将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一。	<ul style="list-style-type: none"> 开展“健康三七人”项目, 组织员工参与各类文体活动逾 330 场, 并开展常见慢性病、脊椎健康等知识科普, 提高员工健康管理意识和技能 设立“心理关爱计划”, 为 15 名员工提供心理咨询支持, 促进心理健康 	<ul style="list-style-type: none"> 携手广东省中医院开发《小神农寻百草》功能游戏, 开展社区科普活动, 提高社会公众对健康保健的重视 公司设定员工健康安全管理目标, 要求每年发生在办公区域的每百万工时工伤发生数低于 1, 制定多项内部制度规范办公区域内安全管理, 为员工创造安全舒适的工作环境
	3.8 实现全民健康保障, 包括提供金融风险保护, 人人享有优质的基本保健服务, 人人获得安全、有效、优质和负担得起的基本药品和疫苗。	<ul style="list-style-type: none"> 为全体员工提供爱心药盒、带薪健康假、年度体检等健康保障, 并为其购买补充商业保险 	

目标	具体目标	具体目标相关行动	其它促进目标的行动
	4.1 到 2030 年, 确保所有男女童完成免费、公平和优质的中小学教育, 并取得相关和有效的学习成果。	<ul style="list-style-type: none"> 累计为 5,072 名欠发达地区高中生提供经济帮扶、知识科普、生涯规划等支持 坚持保障少数民族地区高中女生受教育权, 累计资助东乡族、彝族等少数民族女生逾 700 人 推出航天科普公益平台及“点亮航天梦”共创活动, 促进高中生科学知识的应用转化 	<ul style="list-style-type: none"> 开展面向流动 / 留守儿童、老年人等网弱势群体的数字素养教育
	4.4 到 2030 年, 大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能, 包括技术性和职业性技能的青年和成年人数。	<ul style="list-style-type: none"> 打造 2 门精品实训课程, 协助大学生作职业核心技术准备 开展覆盖领导力、核心通用能力和专业能力的员工培训逾 600 场, 参训总人次达 13,725 开展面向全体在职员工的数据安全教育活动 4 次, 开展重点安全岗位员工培训 5 次 	
	4.7 到 2030 年, 确保所有进行学习的人都掌握可持续发展所需的知识和技能, 具体做法包括开展可持续发展、可持续生活方式、人权和性别平等方面的教育、弘扬和平和非暴力文化、提升全球公民意识, 以及肯定文化多样性和文化对可持续发展的贡献。	<ul style="list-style-type: none"> 第三届“高校 SDG 可持续发展挑战赛”吸引全国 90 所高校的 766 名大学生参与, 培育青年人可持续发展思维和数字素养 《叫我大掌柜》《Puzzles & Survival》助力中华优秀传统文化传承与跨文化交流 	
	5.1 在全球消除对妇女和女童一切形式的歧视。	<ul style="list-style-type: none"> 反对歧视, 尊重保障女性员工权益, 树立女性员工榜样 	<ul style="list-style-type: none"> 公司女性员工占比 34.9%
	5.5 确保妇女全面有效参与各级政治、经济和公共生活的决策, 并享有进入以上各级决策领导层的平等机会。	<ul style="list-style-type: none"> 支持女性员工发展领导力, 女性管理者占比 25.6% 	

目标	具体目标	具体目标相关行动	其它促进目标的行动
6 清洁饮水和卫生设施 	6.1 到 2030 年，人人普遍和公平获得安全和负担得起的饮用水。	<ul style="list-style-type: none"> 采用节能型反渗透商务净水机，为员工提供清洁、健康的饮用水 	<ul style="list-style-type: none"> 公司非用水密集型企业，不属于污水排放严重的行业，各办公点均不存在直接排放污水的行为 开展内部宣导，培养员工节约用水意识 公司 2023 年耗水量 25,801.29 吨，水耗强度 1.56 吨 / 百万元营收
	6.2 到 2030 年，人人享有适当和公平的环境卫生和个人卫生，杜绝露天排便，特别注意满足妇女、女童和弱势群体在此方面的需求。	<ul style="list-style-type: none"> 注重行政后勤保障，为员工提供清洁卫生的办公环境 	
	6.3 到 2030 年，通过以下方式改善水质：减少污染，消除倾倒废物现象，把危险化学品和材料的排放减少到最低限度，将未经处理废水比例减半，大幅增加全球废物回收和安全再利用。	<ul style="list-style-type: none"> 以节约用水的理念指导日常运营，加强日常巡检，监测各办公点的耗水情况 	
7 经济适用的清洁能源 	7.2 到 2030 年，大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例。	<ul style="list-style-type: none"> 购买风电、光伏绿色电力证书，可再生能源使用占比 80.87%，同比上升 14.9% 净能源效率为 10,596.72 元营收 / 千瓦时，同比提升 39.93% 	<ul style="list-style-type: none"> 公司不属于高能耗行业，不直接生产实物产品
8 体面工作和经济增长 	8.3 推行以发展为导向的政策，支持生产性活动、体面就业、创业精神、创造力和创新；鼓励微型和中小型企业通过获取金融服务等方式实现正规化并成长壮大。	<ul style="list-style-type: none"> 打造内部数智化产品矩阵，提升研发端、推广运营端及日常办公方面的生产效率 支持员工持续改进工作表现，获得绩效激励、项目奖金、年终奖金、优异表现奖金等经济激励 	<ul style="list-style-type: none"> 公司 2023 年营业收入为 165.47 亿元 设立“七彩福利，快乐有你”员工福利关怀措施，为全体员工提供安全和保障，促进青年员工活力
	8.6 到 2020 年，大幅减少未就业和未受教育或培训的青年人比例。	<ul style="list-style-type: none"> 开展领导力、核心通用能力、专业能力等员工培训逾 600 场，提升员工职业发展技能 共有 3,447 个就业岗位 	

目标	具体目标	具体目标相关行动	其它促进目标的行动
9 产业、创新和基础设施 	9.5 在所有国家，特别是发展中国家，加强科学研究，提升工业部门的技术能力，包括到 2030 年，鼓励创新，大幅增加每 100 万人口中的研发人员数量，并增加公共和私人研发支出。	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年研发投入 7.14 亿元 现有研发与技术人员 1,471 人，占员工总人数的 42.67% 打造创新型组织，设立平台技术专业委员会，促进创新技术人才规划和技术交流 打造覆盖大语言模型、人工智能垂直应用、元宇宙等价值链上下游的产业投资生态，支持自身技术创新和产业转型升级 	<ul style="list-style-type: none"> 公司已有及申请中的发明专利 517 件 设立 2025 年实现企业运营碳中和的目标，开展年度碳盘查与监督，采用技术路径、管理路径、市场路径提高运营可持续性
10 减少不平等 	10.2 到 2030 年，增强所有人的权能，促进他们融入社会、经济和政治生活，而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别。	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年聘用残障人士 38 人，少数民族人士 99 人 公司把“尊重”纳入企业价值观，根据《员工手册》进行内部管理，平等对待不同民族、年龄、性别、文化背景、身体状况的员工 《星星生活乐园》（功能游戏）助力孤独症儿童社交能力训练及社会共融 开展 9 场“快乐融合 玩心相伴”活动，支持孤独症儿童能力训练和社交规则学习 	<ul style="list-style-type: none"> 支持孤独症儿童运动会开展 把孤独症儿童“福”字作品纳入公司春节礼盒，传递来自特需群体的温暖
11 可持续城市和社区 	11.2 到 2030 年，向所有人提供安全、负担得起的、易于利用、可持续的交通运输系统，改善道路安全，特别是扩大公共交通，要特别关注处境脆弱者、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要。	<ul style="list-style-type: none"> 向安徽省阜阳市乡村捐赠资金 2 万元，支持乡村路灯建设，缓解当地道路安全隐患 	<ul style="list-style-type: none"> 组织志愿者开展逾 50 场志愿活动，服务社区居民及弱势群体 《叫我大掌柜》推出《南海丝路》特别版，助力提升用户文物保护意识

目标	具体目标	具体目标相关行动	其它促进目标的行动
12 负责任消费和生产 	12.6 鼓励各个公司，特别是大公司和跨国公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期。	<ul style="list-style-type: none"> 参与可再生能源使用和消费，发布年度 ESG 报告，向社会披露公司可持续发展相关信息 	
	12.8 到 2030 年，确保各国人民都能获取关于可持续发展以及与自然和谐的生活方式的信息并具有上述意识。	<ul style="list-style-type: none"> 设立环保月，开展减塑倡导、自然教育等系列活动，引导员工建立可持续生活方式 	<ul style="list-style-type: none"> 公司办公相关垃圾量为 3,105.40 吨，同比下降 4.88% 公司不属于废渣排放严重的行业
	12.a 支持发展中国家加强科学和技术能力，采用更可持续的生产和消费模式。	<ul style="list-style-type: none"> 根据中国绿色建筑最高的三星标准推进广州总部大楼建设，促进可持续运营发展 	
13 气候行动 	13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力。	<ul style="list-style-type: none"> 采取积极措施应对气候变化，并支持可持续发展管理工作组相关员工持续学习气候变化相关知识，提高公司行动有效性 	<ul style="list-style-type: none"> 公司运营范围内温室气体排放同比下降 37.30%，百万元营收碳排放量 0.05 吨（具体指标及气候变化应对行动请见本报告“提升绿色生产力”章节） 发布首份《气候风险管理 (TCFD) 进展报告》
15 陆地生物 	15.2 到 2020 年，推动对所有类型森林进行可持续管理，停止毁林，恢复退化的森林，大幅增加全球植树造林和重新造林。	<ul style="list-style-type: none"> 参与林业碳汇交易，2023 年度交易量 200 吨，助力森林资源可持续管理 携手孤独症儿童家庭于湿地公园进行“四季桂”种植活动 	/

目标	具体目标	具体目标相关行动	其它促进目标的行动
16 和平、正义与强大机构 	16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。	<ul style="list-style-type: none"> 设立《员工手册》《员工商业道德行为规范》《员工利益冲突管理制度》《举报人奖励与保护制度》等多项涉及反舞弊、反贿赂内部规范与制度，开展内外部审计，持续推进廉洁文化建设 2023 年公司采取法律手段发起反不正当竞争维权行动 22 起，配合公安机关打击网络攻击、游戏外挂、黑客盗刷等扰乱企业正常经营秩序的非法行为 	<ul style="list-style-type: none"> 重视供应商廉洁行为，要求供应商签署《廉洁承诺书》，并开展面向供应商的廉洁知识普查 开展半年度内部数据安全审计和年度外部数据安全审计
17 促进目标实现的伙伴关系 	17.16 加强全球可持续发展伙伴关系，以多利益攸关方伙伴关系作为补充，调动和分享知识、专长、技术和财政资源，以支持所有国家、尤其是发展中国家实现可持续发展目标。	<ul style="list-style-type: none"> 加入“玩游戏救地球”联盟，与 40 余家全球知名游戏公司携手应对气候变化 与 SBTi 科学碳目标倡议保持沟通，促进近期减排目标设定，完善范围 3 排放测算 	/

附录 2

GRI 索引

本报告参照全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 发布的《可持续发展报告标准》编写, 如无特别说明, 均为 2023 年度信息, 并使用《GRI 1: 基础 2021》。

GRI 2 一般披露	
GRI 标准披露项	索引说明
2-1 组织详细情况	名称: 三七互娱网络科技集团股份有限公司 所有权与法律形式: 深圳证券交易所上市的集团股份有限公司 总部所在地: 上市公司总部位于安徽省芜湖市 运营所在国家: P7
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	合并财务报表的所有实体
2-3 报告期、报告频率和联系人	见“关于本报告”
2-4 信息重述	公司 2022 年度范围 3 其他间接温室气体排放因供应商重新核算, 更正为 10277.24 吨。
2-5 外部鉴证	本报告未开展外部鉴证
2-6 活动、价值链和其他业务关系	P7
2-7 员工	P119
2-8 员工之外的工作者	参见公司《2023 年年度报告》
2-9 管治架构和组成	P144; 具体成员组成参见公司《2023 年年度报告》
2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见公司《2023 年年度报告》
2-11 最高管治机构的主席	参见公司《2023 年年度报告》
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P144
2-13 为管理影响的责任授权	P75/108/123/144
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	审核公司年度 ESG 报告
2-15 利益冲突	参见公司《2023 年年度报告》
2-16 重要关切问题的沟通	P10
2-17 最高管治机构的共同知识	由可持续发展管理工作组向董事会提供可持续发展建议
2-18 对最高管治机构的绩效评估	P144
2-19 薪酬政策	参见公司《2023 年年度报告》

GRI 标准披露项	索引说明
2-20 确定薪酬的程序	参见公司《2023 年年度报告》
2-21 年度总薪酬比率	参见公司《2023 年年度报告》
2-22 关于可持续发展战略的声明	P22/72/90-91/142
2-23 政策承诺	P111/122
2-24 融合政策承诺	P114/115
2-25 补救负面影响的程序	P115
2-26 寻求建议和提出关切的机制	P115
2-27 遵守法律法规	P151
2-28 协会的成员资格	中国音像与数字出版协会、中国互联网协会、中国慈善联合会、安徽上市公司协会、安徽省数字创意产业协会、广东省互联网业联合会、广东省游戏产业协会、广东高科技产业商会、广东省光彩事业促进会等
2-29 利益相关方参与的方法	P10

GRI 3 实质性议题

GRI 标准披露项	索引说明
3-1 确定实质性议题的过程	P10-11
3-2 实质性议题清单	P10-11
3-3 实质性议题的管理	P10-11

GRI 201 经济绩效

201-1 直接产生和分配的经济价值	参见公司《2023 年年度报告》
201-2 气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	P72-74
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P112
201-4 政府给予的财政补贴	参见公司《2023 年年度报告》

GRI 202 市场表现

202-2 从当地社区雇佣高管的比例	100%
--------------------	------

GRI 203 间接经济影响

203-2 重大间接经济影响	P103-104
----------------	----------

GRI 204 采购实践	
204-1 向当地供应商采购支出的比例	不适用于公司业务
GRI 205 反腐败	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P151
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P151-152
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P152
GRI 206 不正当竞争行为	
206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P161
GRI 301 物料	
	不适用
GRI 302 能源	
302-1 组织内部的能源消耗量	P85-87
302-2 组织外部的能源消耗量	P86
302-3 能源强度	P87
302-4 减少能源消耗量	P87
GRI 303 水资源与污水	
303-1 组织与水的相互影响	P82/87
303-2 管理与排水相关的影响	不在公司管辖范围
303-3 取水	P82/87
303-4 排水	公司所有办公地均不存在直接排水行为
303-5 耗水	P87
GRI 304 生物多样性	
	不适用
GRI 305 排放	
305-1 直接温室气体排放	P85
305-2 间接温室气体排放	P86
305-3 其他间接温室气体排放	P86
305-4 温室气体排放强度	范围 1 和范围 2 强度: 0.05 吨二氧化碳 / 百万元营收 范围 3 强度: 0.67 吨二氧化碳 / 百万元营收
305-5 温室气体减排量	P87
305-6 臭氧消耗物质的排放	无
305-7 氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放量	P87

GRI 306 废弃物	
306-3 废弃物的产生	P82/87
GRI 308 供应商环境评估	
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	公司供应商不存在已知的对环境造成负面影响的行为
GRI 401 雇佣	
401-2 提供给全员工的福利	P112-114
401-3 育儿假	P112; 正式员工每个自然年可享有 10 个工作日的育儿假
GRI 402 劳资关系	
402-1 有关运营变更的最短通知期	依据法律规定与公司章程进行
GRI 403 职业健康与安全	
403-3 职业健康服务	P112-113
403-5 工人的职业健康与安全培训	P113
403-6 促进工人健康	P112-113
403-9 与工作有关的伤害	P119
GRI 404 培训和教育	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P119
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P53-55
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	100%
GRI 405 多元化与平等机会	
405-1 管治机构与员工的多元化	P119/50 管治机构成员组成参见公司《2023 年年度报告》
GRI 406 反歧视	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	报告期内未发生歧视事件
GRI 407 结社自由与集体谈判	
	依据法律规定与公司章程进行
GRI 408 童工	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	公司禁止使用童工
GRI 409 强迫或强制劳动	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	公司无任何形式的强迫劳动
GRI 410 安保实践	
	不适用
GRI 411 原住民权利	
	不适用

GRI 413 当地社区	
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司业务未对所在社区造成实际或潜在负面影响
GRI 414 供应商社会评估	
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	公司未发现供应商存在违反责任采购原则与规定的情况
GRI 415 公共政策	不适用
GRI 416 客户健康与安全	
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P122-133
GRI 417 营销与标识	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P128/130/133
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	公司未发现相关违规事件
417-3 涉及营销传播的违规事件	公司未发现相关违规事件
GRI 418 客户隐私	
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	公司未发生过此类事件