



三七互娱网络科技集团股份有限公司 2024 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日

2、预计的经营业绩：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：60,000.00 万元-65,000.00 万元	盈利：77,456.33 万元
	比上年同期下降：16.08%-22.54%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：59,000.00 万元-64,000.00 万元	盈利：67,041.42 万元
	比上年同期下降：4.54%-11.99%	
基本每股收益	盈利：0.27 元/股 - 0.30 元/股	盈利：0.35 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司一如既往地推进战略目标的实施，坚持研运一体战略，产品精品化、多元化和市场全球化策略进一步深化，转型成果进一步验证。2024 年 1-3 月，公司预计归属于上市公司股东的净利润为 6.0 亿元至 6.5 亿元，其中：

1、公司在 2023 年上线的多款新产品带来营业收入提升，公司预计 2024 年 1-3 月营业收入同比增幅超过 25%。随着新产品陆续进入稳定增长期，2024 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润预计环比增长 30%-40%；

2、2024 年第一季度，在营业收入同比快速增长的情况下，公司预计归属于上市公司股东的净利润为同比下降 16.08%至 22.54%，主要系 2023 年上线的多款游戏表现优秀，公司持续增大流量投放，使得第一季度销售费用大幅增加。由于新游戏处于推广初期，对应的销售

费用增长率会在这一阶段高于营业收入增长率,进而对报告期内的销售费用率产生阶段性影响。作为对比,上年同期公司主要运营成熟期的游戏,对应的销售费用增长率与营业收入增长率相当,因而销售费用率较为稳定。

公司目前已储备超过 40 款自研或代理优质手游,包括《代号斗罗 MMO》《时光杂货店》《赘婿》《Mecha Domination》等多款精品化产品,涵盖 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营以及放置 RPG、休闲益智等众多类型,多元化产品布局持续深化。同时公司坚持内容突破、长线运营,不断提升《斗罗大陆:魂师对决》《Puzzles & Survival》《叫我大掌柜》等多款在运营产品的生命力,不断提高公司经营业绩的成长性和稳定性。公司将继续坚持“精品化、多元化、全球化”战略,通过提高研发水平和发行运营水平,进一步提升游戏品质、拓宽游戏品类、提升公司产品市场份额,为玩家提供更多精品游戏,推动业务良好稳健发展,为股东创造更高价值。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,未经注册会计师审计,具体财务数据以公司披露的 2024 年第一季度报告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

三七互娱网络科技集团股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月十九日