



中国首家酒类流通A股上市企业

股票代码:300755

## 华致酒行连锁管理股份有限公司

公司官网:<https://www.vatsliquor.com>

公司电话:010-56969898

电子邮箱:[dongmiban@vatsliquor.com](mailto:dongmiban@vatsliquor.com)

地址:北京市东城区白桥大街15号嘉禾国信大厦5楼

# 2023年度 环境、社会和治理(ESG)报告

2023 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT







# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
未来展望	63
指标索引	65
意见与反馈	67

### 走进华致酒行

企业概况	05
企业文化	06
数说 2023	07
发展历程	09
2023 荣誉	11

### ESG管理

利益相关方沟通	13
实质性议题识别	14

## 01 稳健治理 实现价值提升

三会运作	17
风险防控	21
商业道德	24
投资者权益保护	25

## 02 绿色永续 构筑安环防线

环境保护	31
物料管理	32
绿色办公	33
绿色物流	35
安全隐患排查	36

## 03 品质经营 铸就卓越品牌

品质管控	41
品牌建设	42
客户权益保障	43
可持续供应链	45
致享酒韵文化	47

## 04 赋能员工 加强人才建设

人才招聘与留任	51
民主管理	52
薪酬与福利	53
员工培训与发展	56
员工关怀	59
社会公益	60



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是华致酒行连锁管理股份有限公司（300755.SZ）发布的 2023 年度环境、社会和治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2023 年公司履行社会责任情况。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 时间范围

本报告涵盖的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

## 报告范围

本报告以华致酒行连锁管理股份有限公司为主体，涵盖华致酒行及其子公司，除特别说明外，本报告范围与年报范围保持一致。

## 称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“华致酒行”“公司”“我们”“华致”等称谓代替“华致酒行连锁管理股份有限公司”。

## 编制依据

联合国《可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
中国社会责任百人论坛 ESG 专委会等《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）  
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

## 数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自华致酒行正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）或公司官方网站（<https://www.vatsliquor.com>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

## 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

联系电话：010-56969898

电子信箱：[dongmiban@vatsliquor.com](mailto:dongmiban@vatsliquor.com)





## 董事长致辞

### 承大商之担当，塑可持续未来

“

尊敬的各位同仁、合作伙伴：

在当今全球经济日益紧密相连的时代，企业的角色已远远超越了单纯的经济实体。它们不仅是经济增长的引擎，更是社会进步的重要推动者。因此，企业承担社会责任已成为现代社会不可或缺的一部分。华致酒行连锁管理股份有限公司，作为酒类流通行业的领军企业，肩负着更为重要的社会责任。企业可持续发展已经成为我们共同关注的焦点，它关乎企业的未来，更关乎整个社会的福祉。

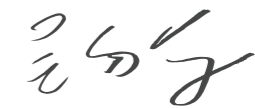
企业社会责任是实现可持续发展的重要基石。华致酒行创立18年来，我们始终坚持“精品、保真、服务、创新”的经营理念，积极履行对合作伙伴、消费者、员工、股东和社会的责任，努力实现经济效益与社会效益的双赢。

自公司创立以来，公司持续致力于提供优质的产品和服务，一直专注在中高端精品酒水领域深耕，践行“永做名酒厂金牌服务员”战略，服务于上下游企业，满足不同消费者的需求。同时，我们关心员工成长，每年都会组织各类员工文化活动、体育活动、团建活动，营造良好的工作氛围和企业文化，竭尽所能为他们提供更好的发展平台和福利待遇。在环保方面，我们也积极响应国家号召，大力推广绿色低碳发展理念，减少经营过程中的环境污染，发展绿色包装和循环经济模式，关注供应链的环境影响及全链条的绿色化进程，为建设美丽中国贡献力量。

上市以来，公司治理结构进一步完善，持续加强内部控制和风险管理，建立透明的信息披露机制，提升企业的公信力和投资者关系，积极回报股东的投资，实现企业的长期稳定发展。我们深知，企业可持续发展离不开社会各界的支持与合作。因此，我们将积极参与社会公益事业，回馈社会，传递正能量。

让我们携手共进，共同为实现可持续发展目标而努力奋斗！

华致酒行连锁管理股份有限公司 董事长



”



# 走进华致酒行

## 企业概况

华致酒行连锁管理股份有限公司（简称“华致酒行”）于 2005 年 5 月 26 日创立，是国内领先的精品酒水运营商和服务商。2019 年 1 月 29 日公司在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：300755.SZ），成为中国首家酒类流通 A 股上市企业，并连续 14 年入选“中国 500 最具价值品牌”，品牌价值高达 271.86 亿元。历经十余年的经营沉淀与实践创新，华致酒行已跻身成为中国酒类流通行业领军企业，成为深受消费者信赖的中国保真酒类连锁品牌。

华致酒行从成立之初就与国内外知名酒企建立起稳定合作，实现全线产品源头采购，保证消费者购买到的每一瓶酒都是真品。华致酒行持续搭建全渠道营销网络体系，线上线下并行，形成了服务于全国的保真酒品连锁销售网络。一方面，精耕零售终端，在全国范围内设立品牌连锁门店；另一方面，在京东、天猫等开设电商旗舰店、上线华致酒行连锁店 O2O 平台和华致酒行旗舰店 B2C 微信小程序。目前，公司为广大消费者提供包括茅台、五粮液、拉菲、奔富在内的 4,000 余款全球高端真品名酒。

华致酒行还建立老酒收藏馆和名酒鉴定中心，建筑面积 10,000 余平米，设有老酒储藏和鉴定区，还兼具名酒展销、名酒品鉴以及贵宾接待等多重功能区域。馆内藏品丰富，有各式茅台、老茅台、十七大老酒和五十三名优老酒等精品。



## 企业文化

### 企业愿景

让广大消费者，能够放心地购买到真品美酒，喝上真品美酒

### 企业目标

成为最受消费者信赖的中国保真酒品连锁销售第一品牌

### 企业使命

为消费者甄选国内外真品美酒  
为世界酒文化传播贡献力量  
为中国酒业营销模式创新思路

### 企业精神

企业价值观：信念坚定  
市场竞争观：意志坚毅  
工作方法：循序渐进  
工作哲学：水滴石穿



### 核心价值观

- 永争市场第一位，为一线市场提供最优的服务
- 抓住关键目标，快速行动
- 诚实、快乐的工作
- 360°学习，行大于知，把事做好
- 胜不骄、败不馁，永不放弃追求卓越的事业

### 企业主张

- 诚信是我们企业的生命，是每一位员工的最高工作准则；每一天都是新的开始——快速行动
- 培养“六爱”精神：爱企业、爱伙伴、爱产品、爱营销、爱市场、爱品牌
- 企业因我而美丽



# 数说2023

## 经营绩效

营业收入	1,012,103.33 万元
归属于上市公司 股东的净利润	23,527.11 万元
基本每股收益	0.56 元

## 治理绩效

股东大会召开次数	3 次
股东大会审议通过议案	15 项
董事会会议召开次数	9 次
董事会审议通过议案	31 项
监事会会议召开次数	6 次
监事会审议通过议案	15 项
对外发布公告	87 份
2023年纳税金额	22,760.30 万元

## 环境绩效

总用水量	1,573 吨
用水强度	0.16 吨 / 营业收入 (百万元)
外购电力总量	445,134 千瓦时
能源消耗总量	54.71 吨标准煤
温室气体排放总量	393.63 吨二氧化碳当量

## 社会绩效

员工福利支出	8,142.46 万元
员工培训投入	172 万元
员工培训覆盖率	100 %
劳动合同签订率	100 %
社会保险覆盖率	100 %
国内供应商数量	107 家
供应商廉洁协议签署率	100 %
产假返岗率	100 %
公益总投入	134.12 万元



# 发展历程





# 2023荣誉



全国产品和服务质量诚信示范企业  
中国质量检验协会



全国质量诚信先进企业  
中国质量检验协会



全国酒品连锁销售行业质量领先品牌  
中国质量检验协会



中国500最具价值品牌  
世界品牌实验室World Brand Lab



金牌经销商  
仁怀市人民政府、中国酒类流通协会



2023年度经销商“最美门店奖”  
贵州茅台酒股份有限公司



2023年古井贡酒年份原浆全球经销商大会贡献奖  
安徽古井集团有限责任公司



“2022-2023年度”全国优秀会员  
中国酒类流通协会



第六届中国酒业营销峰会领军企业奖  
中国酒类流通协会



茅台品藏馆  
茅台品藏家联谊会



茅台品藏家联谊会奖  
茅台品藏家联谊会活动组委会



中国酒魂奖  
山西杏花村汾酒厂股份有限公司



年度经销商“品牌传播奖”  
山西杏花村汾酒厂股份有限公司



2023优值榜年度优秀上市公司  
第六届资本论坛&董秘之夜



年度行业引领奖  
央广网



# ESG管理

华致酒行作为酒类经销行业的领军企业，高度重视公司的可持续发展管理，坚持将绿色可持续发展理念充分融入公司发展战略和经营活动，积极履行社会责任，努力践行可持续发展使命。

## I 利益相关方沟通

华致酒行利益相关方包括：股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构、公益组织及社区组织等。华致酒行重视与利益相关方的沟通交流，建立多元化的沟通机制，了解利益相关方的诉求与期望，积极回应相关诉求，增加利益相关方对公司的了解与认可。

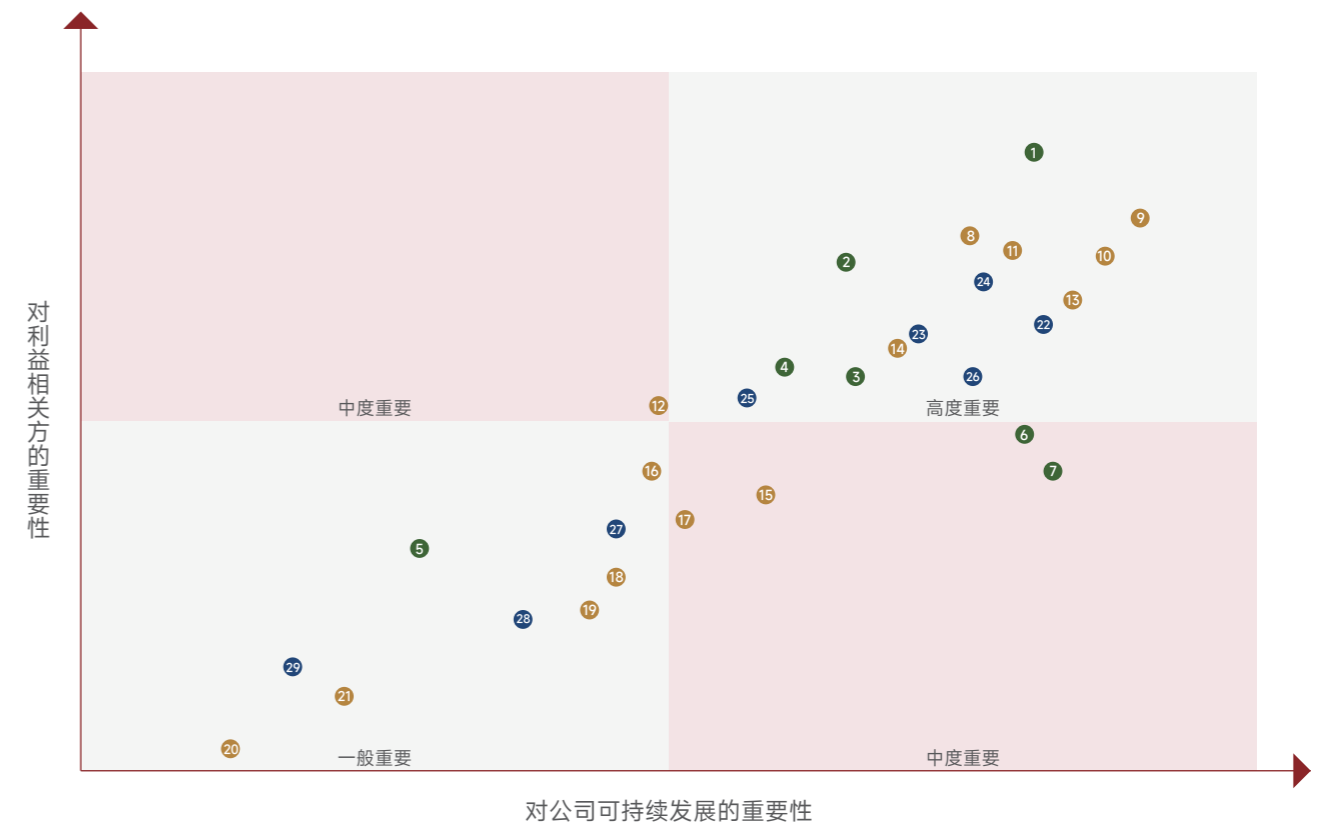
利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 股东及投资者	保障股东权益 风险管理 完善公司治理	提升经营业绩 提升内控水平 完善信息披露
 员工	薪酬福利 健康与安全 员工晋升	提升薪酬福利水平 职工代表大会 完善培训及晋升机制
 客户	畅通沟通渠道 保障产品质量 保障客户权益	强化产品质量与服务管理 客户满意度调查
 供应商及合作伙伴	合作共赢 带动行业发展	打造负责任供应链 行业交流大会
 政府及监管机构	依法合规 依法纳税 商业道德	政策响应 信息披露 监督检查
 公益组织及社区组织	改善民生 公益慈善 社区沟通	捐资助学 开展公益项目

## I 实质性议题识别

华致酒行根据 ESG 相关政策法规、国内外 ESG 标准，关注资本市场 ESG 评价指标，立足于商贸零售行业，对标分析同行业披露的 ESG 议题，综合考量内外部利益相关方关注重点、同行对标分析，公司行业特点以及业务发展方向，识别出实质性议题如下：



华致酒行根据议题重要性程度从“对公司可持续发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。







## 稳健治理 实现价值提升

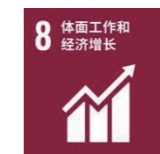
### 我们的理念

华致酒行秉承诚信经营理念，强化风险管理，夯实合规经营基础，保障股东权益，恪守商业道德，加强反不正当竞争及反垄断举措，重视投资者权益保护，为实现公司的长远发展奠定坚实基础。

### 我们的行动

- ◆ 三会运作
- ◆ 风险防控
- ◆ 商业道德
- ◆ 投资者权益保护

### SDGs

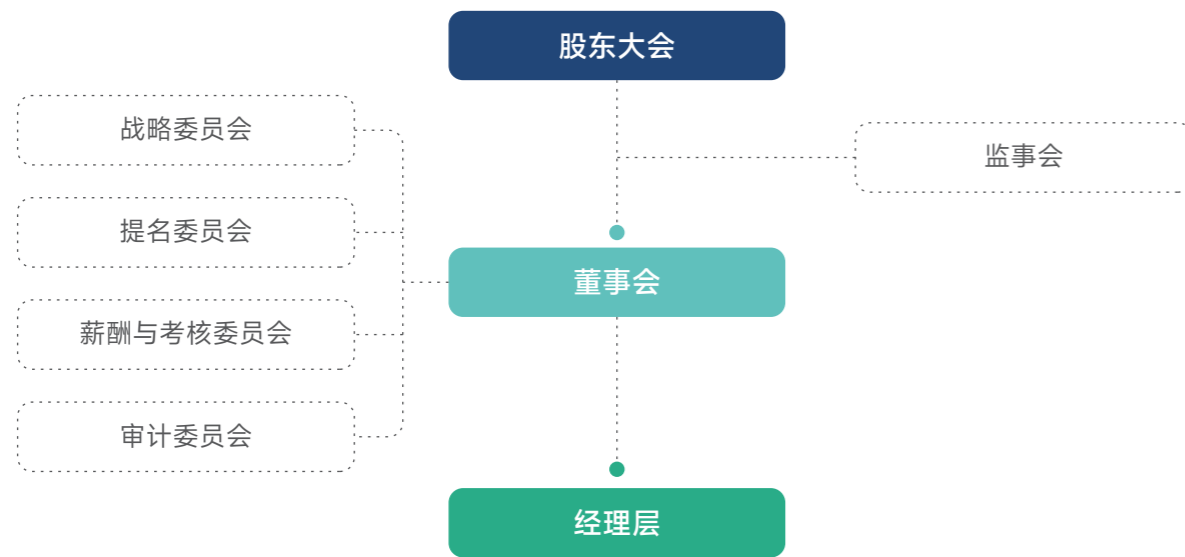




# 三会运作

华致酒行严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求,建立由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的治理架构,“三会一层”职责明确、各司其职,依法行使各自的决策权、执行权和监督权,确保公司内部控制和外部监督之间既相互协调又相互制约,为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运作提供了保障。

华致酒行组织架构图



## I 股东大会

华致酒行严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规章制度,依法合规召集、召开股东大会,充分保障股东的权利。公司董事会召集召开股东大会,采用现场与网络投票相结合的方式,为广大投资者参加股东大会表决提供便利,所有议案均对中小投资者的表决单独计票,切实保障了中小投资者的参与权和监督权。为确保股东大会的流程和决策符合法律规定,公司聘请律师参与股东大会,律师对股东大会的合法性出具法律意见书。

### 关键绩效

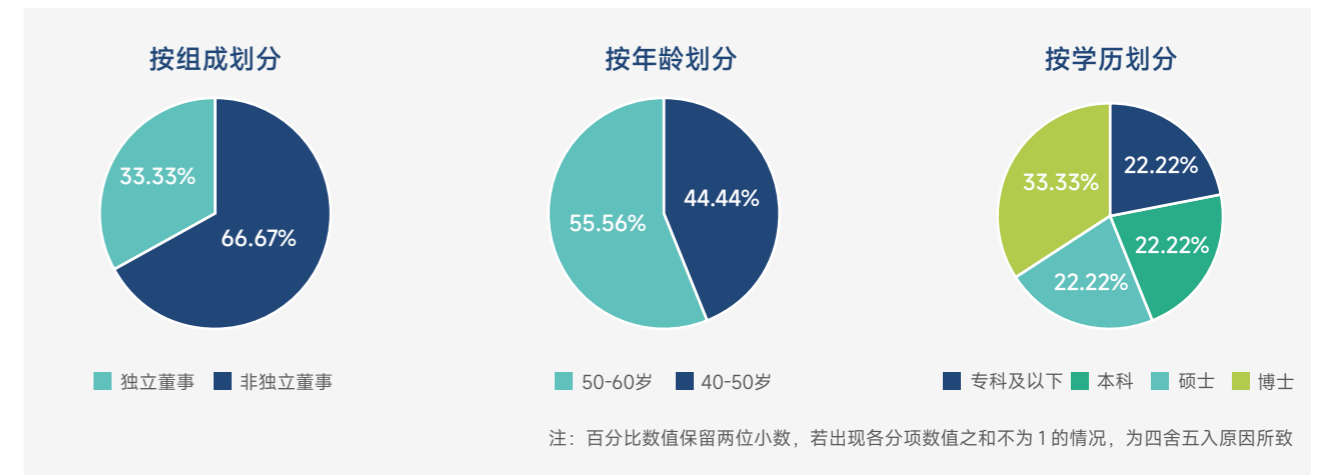
报告期内,公司共召开股东大会 **3** 次,审议通过议案 **15** 项。

## I 董事会

董事会是华致酒行的经营决策中心,对股东大会负责。公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等有关法律法规,制定《董事会议事规则》。公司根据相关规定召集、召开董事会会议,依法行使职权,充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

### 董事多元化

华致酒行严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事,充分考虑董事会成员的多元化,包括但不限于性别、年龄、文化、教育背景、专业经验及专业技能等。董事会成员拥有丰富的管理、会计、金融、法律、市场营销等多个领域的工作经验,为公司各项决策提供了保障。公司董事会现有董事 9 名。

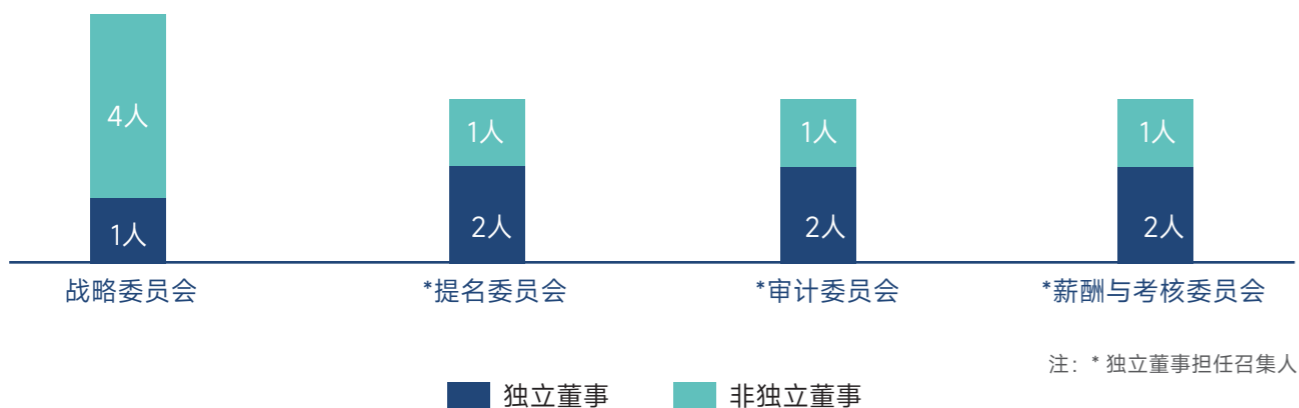


### 关键绩效

报告期内,公司共召开董事会会议 **9** 次,审议通过议案 **31** 项; **2** 次独立董事专门会议。

### 董事会独立性

华致酒行制定《独立董事工作规则》,充分发挥独立董事的作用。公司设立 3 名独立董事,占比 1/3。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会,独立董事在提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会中占三分之二并担任召集人,在战略委员会中占五分之一。报告期内,独立董事对公司回购股份方案、聘任副总经理和财务总监、公司关联方占用公司资金情况和对外担保情况等相关重大事项发表了独立意见,为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。



- 审计委员会**：监督及评估内外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构，协调内部审计和外部审计；审核公司财务信息及披露；监督及评估公司的内部控制。
- 薪酬与考核委员会**：研究董事、总经理及其他高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、监事、高级管理人员的薪酬政策与方案。
- 战略委员会**：对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
- 提名委员会**：研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议。

**关键绩效**

报告期内，公司共召开审计委员会会议**6**次，共审议通过议案**15**项；  
 薪酬与考核委员会会议**1**次，共审议通过议案**3**项；  
 战略委员会会议**2**次，共审议通过议案**2**项；  
 提名委员会会议**3**次，共审议通过议案**4**项。

## 薪酬管理

华致酒行根据《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度，结合公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平，制定《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》，规范董事、监事和高级管理人员薪酬管理，激发董监高工作热情，提升治理水平和持续发展竞争能力。

**董事薪酬方案**

- 公司非独立董事按其在公司所担任的管理职务或岗位，按照公司相关薪酬管理制度确定其薪酬并发放。公司全体非独立董事领取津贴6万元/年（税前）。
- 公司独立董事津贴为18万元/年（税前）。独立董事因出席公司董事会、股东大会等按《公司法》和《公司章程》相关规定行使其职责所需的合理交通费由公司承担。

**监事薪酬方案**

- 在公司任职的监事，按照公司相关薪酬管理制度确定其薪酬并发放。
- 公司全体监事领取津贴6万元/年（税前）。

**高级管理人员薪酬方案**

公司高级管理人员的薪资由基本薪酬及绩效薪酬组成，基本薪酬参考市场同类薪酬标准，结合考虑职务价值、责任态度、专业能力等因素确定，基本薪酬按月准时发放。绩效奖金结合月度及年度绩效考核结果等确定，年终由董事会薪酬与考核委员会考核评定后发放。薪资水平与其岗位贡献、承担责任、风险和公司整体经营业绩挂钩。

**关键绩效**

报告期内，公司支付董事、监事和高级管理人员报酬（含离任）**1,662.67**万元。

## 监事会

监事会对股东大会负责，向股东大会汇报工作。华致酒行根据《公司法》《证券法》《公司章程》等规章制度，结合公司实际情况，制定《监事会议事规则》。监事会对公司董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务行使监督和检查职能，维护公司及股东的合法权益。公司监事会设有监事3名，其中职工代表监事1名，职工代表监事由公司职工代表大会选举产生。

**关键绩效**

报告期内，公司共召开监事会会议**6**次，审议通过议案**15**项。



# 风险防控

## I 内部控制

华致酒行根据《公司法》《证券法》等有关法律法规及《公司章程》有关规定，制定一系列内部控制制度，从公司层面到各业务流程层面建立起系统的内部控制体系及必要的内部监督机制，为公司经营管理的资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障。

公司成立审计部，负责对公司经营情况、财务安全状况以及公司内部控制制度的执行情况等进行审计监督，针对存在的问题提出整改意见。报告期内，公司针对每个季度的资产负债表、利润表等会计报表进行审计。公司每个季度均开展内部审计工作，并出具了内部审计报告，得出结论：公司会计报表已经按照《企业会计准则》的相关规定编制，在所有重大方面真实地反映了公司报告期内的财务状况及经营成果。

## I 合规运营

华致酒行将合规经营理念纳入公司运营、管理和业务各个环节。根据相关法规，制定完善合规制度，确保公司发展守住底线、不越红线，保障公司稳健发展。

## 税务合规

华致酒行严格遵循国家税务相关法律法规，坚持诚信经营和依法纳税的原则。公司高度重视各项税务法律法规政策的变动情况，并对其进行及时更新，以确保每项税费都能应缴尽缴，不遗漏、不延误。公司深知税务合规对于企业的重要性和必要性，因此始终保持高度的警觉性和责任心，确保在税务方面的合规性和合法性。同时，公司也积极配合税务部门的监管和检查，主动履行纳税义务，为国家的税收事业做出积极的贡献。



注：纳税金额不包含个税

华致酒行高度重视税务风险，通过建立完善的税务管理制度和流程，确保税务合规。同时，公司还积极开展税务培训，增强员工的税务意识和风险管理能力，以确保公司经营活动的合法合规。报告期内，公司组织员工参加了“用稽查案例演示企业涉税问题——化解企业涉税风险与税企争议”风险管理培训。



### 关键绩效

报告期内，公司共开展 **15** 场税务相关培训，**141** 人次参与；**2** 场法律培训，培训时长 **3** 小时，**150** 人次参与法律培训，**4** 名法务人员参与培训。

## I 知识产权保护

华致酒行积极开展知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》及《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理手册》《知识产权风险管理控制程序》《保密管理控制程序》等一系列规章制度，明确公司在知识产权方面的管理目标、管理原则以及具体措施，确保公司专利、著作权、商标等方面的权益得到充分保障。

公司建立知识产权管理体系及组织架构，明确知识产权管理的总体要求及各部门职责，并制定了知识产权政策以及知识产权管理评审流程，全方位地保障了知识产权的合法权益。

## 保密管理

### ◆ 商业秘密管理

公司针对商业秘密的保护在范围界定、等级划分、责任主体以及泄密处置等方面作出了严格规定，以确保商业秘密得到有效保护，防止泄露事件的发生。

### ◆ 涉密设备、区域及人员管理

公司在涉密设备标识、使用管理，涉密区域出入管理以及涉密人员保密协议签署等方面严格执行相关规定，以确保信息传输过程中商业秘密得到充分保护。

## 商标管理

公司制定《商标管理制度》，对商标分类、管理、注册、转让、受让及使用等环节作出了明确的规定，规范商标管理流程，保护商标专用权及合法权益，充分发挥商标资产的效益。

## 专利管理

公司制定《专利管理制度》，对专利归属、查新/检索、申请、转让、受让、许可、保护等环节作出明确的规定，促进技术创新和进步，保证创新成果及时获得专利保护、防范专利侵权风险。

## 著作权管理

公司制定《著作权管理制度》，对著作权的权属、登记、运用及维权等环节作出了明确的规定，规范著作权管理流程，保障公司著作权及其相关权益。

### 🍷 关键绩效

报告期内，公司共有授权外观设计专利累计 **9** 个，软件著作权累计 **7** 个，商标累计 **618** 个。

# I 信息安全与隐私保护

华致酒行高度重视信息安全，制定《华致酒行设备安全管理制度》，从设备端进行风险防控，保证公司网络稳定运行。同时，公司高度重视数据资产管理工作，制定《华致酒行信息系统数据安全管理制度》，降低公司各类数据被非法生成、变更、泄露、破坏及丢失的风险，提高数据流转效率和支持业务需求的力度。公司的数据资产指员工工作过程中产生的所有数据，包括但不限于各来源的经营类数据、消费者数据、客户数据、员工信息及其他数据。

为确保数据安全，公司规定所有员工在入职时必须签订数据保密和隐私保护协议，并熟悉数据安全相关规定。在日常工作中，员工必须遵守工作规范以确保数据安全。公司根据数据的重要性和敏感性，将数据资产分级为 L1 至 L4 四个等级，并设定了严格的数据提取规则以防止泄露。公司将客户信息作为最高等级的数据资产，严格保护客户隐私。

# 商业道德

## I 反商业贿赂

廉洁、诚信、公正，是企业长期稳定发展的基石，更是赢得社会信任和尊重的重要保障。华致酒行将反商业贿赂纳入企业文化的核心，明确要求不得以任何理由与关联客户赌博、禁止收受任何回扣，使之成为全体员工共同遵循的原则，通过广泛宣传和贯彻，让每一位员工都深刻认识到贿赂的危害，自觉远离贿赂行为。

公司在物资购销过程中，与对方签订《廉政责任书》，规范双方的责任，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护双方的合法权益。

## I 反不正当竞争及反垄断

华致酒行严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《反不正当竞争示范条款》等相关法律法规和标准，积极构建诚信公平的竞争机制，坚决反对不正当竞争，遵守商业道德，引导员工培养良好的商业操守及品行，确保合规开展竞争，营造有序的良性竞争环境，助力行业可持续发展。

公司设立稽查管理部，负责价格稽查，维护市场管理秩序，管理公司产品价格体系。稽查管理部跟进第三方公司线上价格管理方案，督办链接下架进度及质量检核；针对线下举报进行价格调查及客户违规销售取证工作。

报告期内，公司积极关注市场动态，坚持有序竞争，倡导共赢机制，创造行业价值，制定了《关于 2024 年度 52 度国窖 1573·国宝金营销政策的通知》《关于 2023 年荷花青系列一级代理商政策的通知》《关于 53 度金荷花酒（礼盒）价格调整的通知》等制度，对经销商价格进行管理，切实预防和制止垄断行为、不正当竞争行为，保护市场公平竞争。



## | 举报机制

华致酒行持续完善反商业贿赂管理体系建设，积极提升廉政管理，有效识别廉政风险，设立举报渠道与举报人保护机制，降低腐败事件发生的可能性，稳固公司内外部公正管理屏障。



## 投资者权益保护

### | 投资者关系管理

华致酒行根据《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理工作规范》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权、参与权，维护中小投资者利益。公司董事长为投资者关系管理工作第一责任人，总经理、财务负责人及公司其他高级管理人员积极参加重大投资者关系活动。公司董事会负责制定公司投资者关系管理工作制度，监事会对投资者管理工作制度的实施情况进行监督。

### | 投资者沟通

华致酒行持续开展投资者关系管理工作，目前已形成了以管理团队为核心的无边界 IR 团队，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、回复深交所互动易提问、投资者热线、投资者交流会等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。



投资者交流会



参加策略会



参加策略会

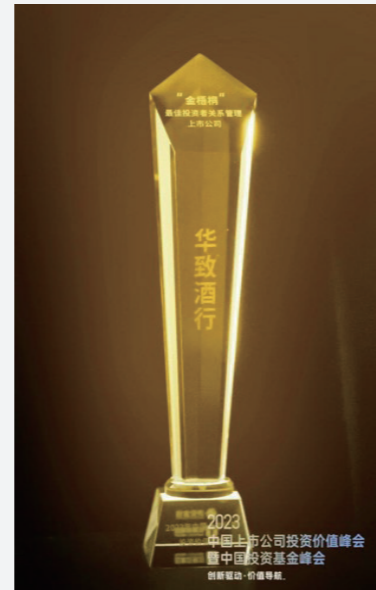


参加策略会



## 案例 华致酒行荣膺“最佳投资者关系管理上市公司”

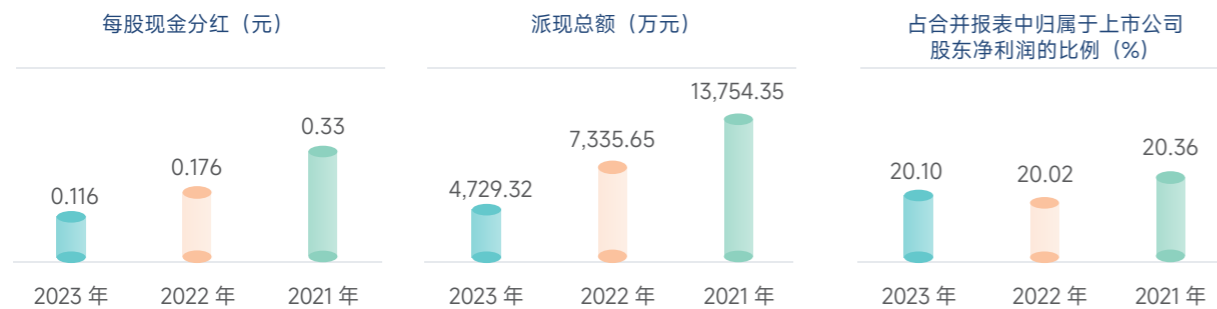
2023年12月3日，由中国工业合作协会、济安金信、钛媒体联合举办的2023中国上市公司投资价值峰会暨中国投资基金峰会在北京举办，峰会邀请组织政策制定者、行业专家、上市公司高管和基金公司高管，围绕上市公司高质量发展的创新实践等多个议题讨论，为更多业界人士带来最前沿的资本市场洞察，探讨推动资本助力实体经济发展路径。峰会现场，中国上市公司投资价值“金梧桐”奖重磅揭晓，华致酒行连锁管理股份有限公司凭借高质量的信息披露、良好的投资者沟通以及公司治理能力荣获“最佳投资者关系管理上市公司”奖项。



## I 股东回报

华致酒行根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定，进一步明确股东的合理投资回报，提升利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东能够更好地监督公司的经营状况和利润分配过程。

### 公司近3年现金分红情况



注：2023年度权益分配为公司拟分配方案，实际分红以实施公告为准。

## I 信息披露

华致酒行严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管要求，制定了《信息披露管理办法》，加强信息管理，确保对外信息披露工作的真实性、准确性与及时性，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。公司在信息披露中坚持勤勉合规，建立了事前、事中、事后的交互和督导体系，以保证信息的对称和准确输出。

### 事前

及时培训：对于可能触发披露的重大事项，证券事务部与各部门一直保持密切沟通，对公司各部门进行不定时培训，让上市公司的关键节点都具备各自节点应当掌握的规范运作知识，时刻紧绷合规意识。并且每月定时就相关重要事项进行询问反馈，确保事件及时掌握了解披露。

### 事中

明确职责、协同合作：在事前的培训后，证券事务部会整理好针对每个节点的工作备忘录，以书面形式发送至各个节点，提醒和明确各部门及各节点的责任。

### 事后

及时复盘：对于各个部门在实际工作中出现的遗漏、疏忽等问题，证券事务部会牵头及时进行复盘，不断完善现有流程，加强信披风险管控。

### 关键绩效

报告期内，对外发布公告 **87** 份，举办线上分析师业绩交流会 **4** 次，接待个人及机构投资者现场调研 **87** 次，接待投资者现场调研约 **450** 人，接听投资者电话 **112** 次，通过邮件 / 社交平台沟通 **156** 次，在互动易与投资者互动 **41** 次，投资者问题回复率 **95.35%**。





# 绿色永续 构筑安环防线

## 我们的理念

华致酒行在不断发展壮大的同时，秉持高度的环保意识，加强安全隐患的排查工作，坚定不移地践行绿色办公理念。公司致力于推动绿色物流与绿色包装的可持续发展，为构建绿色环保产业贡献力量。

## 我们的行动

- ◆ 环境保护
- ◆ 绿色物流
- ◆ 物料管理
- ◆ 安全隐患排查
- ◆ 绿色办公

## SDGs





# 环境保护

## I 环境管理体系

华致酒行严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规及运营地所在地区的政策要求，秉承着将绿色可持续发展战略贯穿于公司战略发展层面的发展理念，积极投身生态文明建设。在实践层面，华致酒行从安全隐患排查，绿色包材，绿色办公和绿色物流上采取了积极措施，加强了实施、检查与监督，为环保行动的实施奠定了基础。

## I 绿色环保行动

华致酒行积极开展绿色环保行动，践行绿色环保倡议，策划实施以“地球日保护周”为主题的春日种草计划。此次活动鼓励参与者进行绿植种植和露台绿色改造，增强了参与者的环保意识，展示了公司的绿色环保理念和社会责任感。

### 地球日活动周

#### “拒绝焦虑，适当浇绿”

活动一为暖心文案征集活动，文案被采纳者可参与2023年4月21日的绿植领养种植活动。此活动旨在调动员工的环保意识，并以领养绿植的方式鼓励员工积极采取环保行动。

#### 全“绿”以赴，共生美好

活动二为露台改造活动。此活动鼓励员工积极参与露台改造志愿者报名，志愿者肩负改造露台与种植绿植的任务，既能实现绿色环保，又愉悦了员工身心。



# 物料管理

华致酒行严格遵守相关法律法规，积极践行绿色包装可持续发展理念，联合合作承运商共同设计定制了白酒散货、白酒原箱、红酒保温包材等数十种定制包材，采用可循环利用的 EPE 环保材质，在满足货品防护的同时又符合环保要求。在包材用量与非损包材循环利用等方面公司也积极采取相应措施，以实现产品包装的环保、循环和低碳化。



### 减轻包材用量

在保证产品运输安全的前提下，将材料的实用性与经济性纳入设计体系，通过度量产品的体积与形状，设计出符合产品特征的包装，以降低包装材料的厚度与用量，从而达到降低成本、减少资源浪费与避免环境污染的目的。



### 非损包材循环利用

对于非损包材，采取“循环重复利用”的方式。通过对非损包装材料进行分类和清洗，确保其符合再次使用的标准后进行再次利用，实现经济效益和环保效益的双赢。



# 绿色办公

华致酒行为打造绿色环保的办公环境，制定了《办公环境管理制度》，明确规定公司办公环境的各项管理要求，包括环境清洁、空气质量、照明、噪音控制、温度调节、办公设备管理、废物处理等方面的要求，并对违反管理制度的员工制定了相应的处罚机制。

绿色办公措施	具体内容
<p>用纸管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>纸张选择：采取了降级策略，针对纸张克重与尺寸进行调整。在实物卡纸张选用的过程中，经历了两次迭代。首次迭代将常规A4纸替换为厚度较薄的A5纸张，第二次迭代则采用货位管理方式取代实物卡。</li> <li>废纸利用：办公过程中需充分利用单面废弃纸张，以减少资源浪费。</li> </ul>
<p>电子化办公</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在日常工作中，公司采用中台系统，通过集中管理和共享资源，实现信息的高效流转和协同工作，提高工作效率和协同能力。</li> </ul>
<p>节约用电</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>办公区灯带分区开关，下班离开前，需随手关灯。</li> <li>电脑设置息屏保护，长时间不用，要关机断电。</li> <li>空调设定温度 25-28 度。</li> </ul>
<p>节约用水</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>节约会议室瓶装水，开瓶未喝完需带走。</li> <li>洗手、刷杯后，及时关掉水龙头。</li> <li>临近下班喝水少，水杯接水接半杯。</li> </ul>
<p>节约办公用品</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>领取办公用品时需登记。</li> <li>过剩或无需的办公用品，应归还至前台以便再次使用。</li> <li>较高价值用品要保管好，领用后贴上“姓名”，以免混乱。</li> </ul>
<p>节约设备耗材</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在使用打印机时，建议电脑端设定为“默认黑白”打印，除非有彩色打印的实际需求，否则请勿勾选彩色打印选项（彩色打印的耗材成本为黑白打印的几倍）。</li> <li>咖啡机使用时，建议自带水杯，以降低一次性纸杯的使用比例。</li> </ul>

绿色办公措施	具体内容
<p>垃圾分类</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工位旁的垃圾桶仅限丢弃废纸、包装物等无害干垃圾。</li> <li>外卖的厨余垃圾、电池等有害垃圾需弃至分类垃圾桶。</li> </ul>
<p>环保标识</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>华致酒行在公司办公区域张贴了节约资源、环保办公、绿色出行等绿色办公环境举措标志以及示意图，旨在引导员工树立绿色环保意识，形成良好绿色办公习惯。</li> </ul> 

主要能源名称	单位	2023 年
外购电力消耗总量	千瓦时	445,134
全年能源消耗总量	吨标准煤	54.71
全年能源消耗强度	吨标准煤 / 营业收入（百万元）	0.01
总用水量	吨	1,573
用水强度	吨 / 营业收入（百万元）	0.16

注：用水和用电的统计口径为公司总部及公司自有仓库

排放类型	单位	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	393.63
全年温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 营业收入（百万元）	0.04



# 绿色物流

华致酒行作为中国酒类流通领域的先锋企业，始终致力于推动绿色物流的持续发展。在绿色供应商遴选、绿色运输、绿色配送等方面公司积极采取措施，以降低物流配送对环境的负面影响，实现物流配送的可持续发展目标。

## 绿色物流措施



### 绿色供应商

#### 环保因素被纳入承运商遴选考量标准

- 承运商在合规性、环境保护和社会责任等多个方面所取得的表现被纳入承运商考察的加分项，公司将优先考虑与该类合作伙伴签订合作协议。
- 公司承运商合作伙伴，如联晟智达、顺丰控股和荣庆物流等业界龙头企业，在推动绿色物流、低碳物流等方面均展现出了卓越的表现。

#### 与承运商共同推进绿色物流发展

- 积极与合作伙伴共同推进绿色物流和低碳物流的发展，共同探讨围板箱、保温箱等循环共享包装在酒类运输中的应用，并正积极推动使用电子签单来替代传统的纸质回单，以减少纸张的消耗。



### 绿色运输

#### 全国仓配网络优化

- 为优化客户服务体验，满足客户随时、随地用酒需求，在原有全国 8 个中心仓的基础上迅速扩建至 33 个仓配物流中心，以实现全国无盲点配送覆盖，可做到同城最快 15 分钟，跨城最快 8 小时急速服务体验。

#### 物流信息化

- 升级更新物流系统，通过实时监控和优化调度，一方面提升了订单处理效率，实现订单从下单，审单，到分仓抢货，发运配送，全程监控可视。另一方面，使得物流过程更加透明、可追溯，从而增强了社会对公司物流的信任度。



### 绿色配送

#### 绿色配送用车

- 主张推行使用新能源物流用车，累计投入电动叉车 30 多辆，为保护绿色环境作出积极贡献。

#### 绿色配送模式

- 与多企业横向联合、集约协调，提高物流资源的利用效率。通过这种创新模式，利用不同行业的运输配送时间和路径的差异，减少了车辆的空载运行，降低能源消耗和成本。

#### 末端服务保障

- 末端服务保障主要是指对物流过程中的最后一公里服务，包括配送、安装、维修等环节。为落实绿色环保理念，公司选用了绿色环保的配送包装材料，并且采用社会车辆共享模式实行配送服务，从而减少了物流过程中的碳排放量。

# 安全隐患排查

华致酒行高度重视安全管理，为防止突发事件造成损失，公司主动采取相应措施，制定办公室各类突发事件应急预案，加强安全责任制，并定期开展消防安全检查。同时，公司在各业务区设立安全管理检查小组，负责全面深入自查各自区域内的办公区、仓库、直营店，切实治理安全隐患。

## I 仓库安全

华致酒行高度重视仓储安全，定期开展安全隐患排查、安全排查反馈，并设置安全管理员为安全责任第一负责人，以加强安全管理。2023 年，全国仓库积极开展安全培训和演练，累计达到 50 场次以上。安全培训主题涵盖消防安全、信息安全、节假日值班安全、4.17 特大火灾事故、7 月安全月、夏季安全、冬季安全、档案管理、货位管理等重点内容，以有效应对各类突发事件，提高员工安全意识和应急处理水平。

培训主题	培训内容
 夏季安全事故防范	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 学习夏季安全知识</li> <li>• 学习《关于积极响应全国“安全生产月”活动倡议的意见》《仓库夏季安全事故防范要点2023》《2023 年物流公司夏季安全会议纪要》等文件</li> <li>• 部署仓库关于夏季安全的具体工作</li> </ul>
 日常库房检查	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月核查仓库消防栓</li> <li>• 检查仓库内外设施排除安全隐患</li> <li>• 库房使用规范培训</li> <li>• 关注异常天气，及时反映安全隐患情况</li> <li>• 关注人员安全，做好防暑降温工作</li> </ul>
 消防安全演练	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 消防安全意识培训</li> <li>• 消防案例分析</li> <li>• 消防器材使用方法讲解</li> <li>• 消防应变能力和自救能力培训</li> <li>• 落实消防宣传标语条目的粘贴及宣传</li> <li>• 应急指挥结构的指挥能力</li> <li>• 应急救援小组的适应能力、反应能力</li> <li>• 模拟火灾发生逃生演习</li> </ul>

### 案例 南京保税仓库物流园应急演练



华致酒行于 2023 年 11 月 15 日在南京保税仓库物流园开展了火灾应急演练培训。此次演练模拟了火灾发生的全部流程，从火灾发生时的响应方案、人员疏散与救护、灭火行动等方面进行了具体实操培训，以帮助园区人员增强火灾事故的应急意识与应急能力，明确园区防火负责人及义务消防队员在火灾中应尽的职责，增强突发事件过程中园区各部门间的协调配合能力，从而使损失降到最低。

参加人员：安全应急管理人员，消防大队，园区工作人员，部分企业员工。

演练内容：B1 仓库 4 号防火分区由于线路短路起火，引发烟雾报警器，值班控制室人员立即查看，确定现场失火，立即将火情通报园区副总经理，并拨打 119 火警电话，副总经上报火情至总经理（应急演练领导小组），园区启动《火灾事故专项应急预案》。



### 案例 学习《4.17 特大火灾事故调查报告》



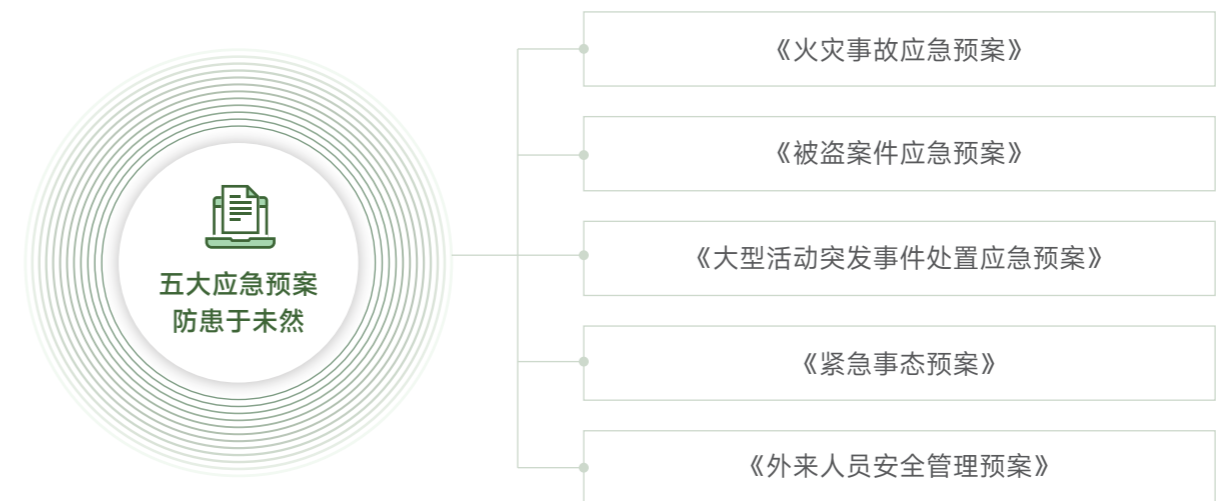
为提升各地仓库的安全意识和应急救援能力，公司安排多地仓库进行《4.17 特大火灾事故调查报告》的培训活动。培训通过剖析 4.17 事故原因及讲解安全管理和应急知识，从管理和实践两个层面增强仓库人员的应急处理能力，进一步保障各地仓库的仓储安全和人员安全。

### 仓库消防设施投入

安全帽 229个	消防栓 425个
安全手套 1,004双	摄像头 1,371个
反光背心 249件	防汛麻袋 690条
灭火器 1,348个	消防斧 / 消防撬 108个

## I 办公室安全

为加强安全生产工作管理，公司制定了相应的应急预案，各应急预案明确了标准的报告程序和详尽的处置措施，保障了公司职工健康工作和生活，防范安全事故发生，切实有效降低和控制安全事故的危害。



同时，公司针对办公室和门店的安全隐患，实施定期排查与整治行动。各部门每月至少进行一次全面排查，且在每月五日前完成。排查范围涵盖各部门所有办公场所、门店以及其他潜在隐患的场所、设备、设施，确保全面无遗漏。每次检查都必须生成检查记录表。

针对排查出的隐患和问题，各部门需制定整改措施并尽快实施。对于暂时无法整改的，需采取有效防范措施并报告总裁办。检查结束后的一周内，需将检查结果报送至总裁办邮箱。





## 品质经营 铸就卓越品牌

### 我们的理念

华致酒行秉承“精品、保真、服务、创新”的核心理念，并通过其“买真酒到华致”“买名酒到华致”销售理念，树立了“保真”的品牌形象，为客户提供真实、优质的产品和服务，赢得了广泛的信赖和认可。

### 我们的行动

- ◆ 品质管控
- ◆ 品牌建设
- ◆ 客户权益保障
- ◆ 可持续供应链
- ◆ 致享酒韵文化

### SDGs





# 品质管控

华致酒行始终坚持以“保真”作为自己的立身之本，采取源头控制、信息技术管理和消费者监督相结合的手段，保证渠道内的酒品均为真品。华致酒行的保真体系贯穿于新品开发、产品采购、仓储、配送、门店经营、客户管理、市场监管等各个环节，采用源头采购、全程追溯、明令禁假和建立鉴真中心等方式，保障所售酒品为真品。

## 源头采购

华致酒行从成立之初就与国内外知名酒企建立起稳定合作，实现全线产品源头采购，保证消费者购买到的每一瓶酒都是真品。华致酒行与茅台、五粮液、汾酒、古井贡酒、习酒、泸州老窖、酒鬼酒、钓鱼台和荷花等知名酒企始终保持友好战略合作关系，并代理罗曼尼康帝、拉菲、奔富、拉图、玛歌、奥比昂、木桐、白马、轻井泽、响牌、山崎、白州、波摩、雅文邑、路易十三、轩尼诗以及蓝带马爹利等世界名酒。

## 全程追溯

公司的保真体系贯穿于新品开发、产品采购、仓储、配送、门店经营、客户管理、市场监管等各个环节，做到产品保真的无缝衔接，借助公司的信息化管理系统和防伪溯源技术，渠道内实现了覆盖采购、仓储、物流、销售的全程可追溯。在行业内独创了封箱标及条码追踪，确保真品不被替换。

## 明令禁假

华致酒行推出“史上最严”《关于门店经营管理的相关规定》。文件规定，严格禁止采购、陈列、存储、销售任何未经华致授权、认可、鉴定的商品；门店所有经营场所（包括仓库）都要做好台账管理，接受公司巡店员常规检查和公司“飞行检查”，拒绝接受或拖延检查的，一律摘牌处理；消费者在门店买到假货，华致酒行先行赔付等政策，守住了品质红线。

## 三级保真鉴定

华致酒行建立全国最大的老酒鉴定中心，配置专业鉴定仪器与优秀的酒水鉴定团队，独创了三级保真鉴定模式。公司高度重视鉴定人员的专业能力，定期对鉴定人员进行培训。通过对培训加强鉴定人员对公司销售产品的深入了解，包括酒类品牌的历史背景、品鉴技巧等。报告期内，公司主要开展了茅台、汾酒等品牌的培训。

### 培训主题

### 培训内容



闻香

对不同种酱酒味道测试  
帮助鉴定员分析酒水味道的感觉及表达  
总结不同种酱酒的特点



汾酒品牌知识学习

汾酒品牌的历史背景  
汾酒产品介绍

### 案例

### 华致酒行诚信品牌再获权威认证



在中国质量检验协会举办的 2021-2024 调查汇总和质量信誉承诺活动中，华致酒行凭借优质产品及服务再获“全国质量诚信先进企业”“全国酒品连锁销售行业质量领先品牌”“全国质量检验稳定合格产品”三项权威认证。这是继 2021 年后，华致酒行第四次获得该协会的多项权威认证，是对华致酒行产品与服务质量、诚信的权威认可。



# 品牌建设

品牌力是企业真正的“免疫力”，华致酒行以“精品、保真、服务、创新”为核心理念，通过“买真酒到华致”“买名酒到华致”的销售理念，强调品牌价值和正品保证，成功地树立了深入人心的品牌形象。

权威榜单是展现华致酒行品牌价值的力证。报告期内，华致酒行十四度蝉联中国 500 最具价值品牌，连续两年荣获 Chnbrand 发布的 2023 年中国品牌力指数<sup>SM</sup>(C-BPI<sup>®</sup>) 的“酒业连锁店”细分领域榜单第一。



## 案例 华致酒行十四度蝉联中国 500 最具价值品牌



国际权威品牌评审机构——世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的 2023 年“中国 500 最具价值品牌”排行榜，华致酒行以 271.86 亿元人民币品牌价值，14 度蝉联中国 500 最具价值品牌。“中国 500 最具价值品牌”是目前中国品牌研究领域最具权威性、最具影响力的奖项之一，是由世界品牌实验室根据企业财务数据、品牌强度和消费者行为分析获得，是企业无形资产评估的重要依据，专业性和独立性受到全球广泛认可。华致酒行连续十四年获此殊荣，是世界品牌实验室对华致酒行持续推进品牌建设的认可，也是对华致酒行打造“精品、保真、服务、创新”品牌战略的充分肯定。作为唯一上榜的酒类流通品牌，比照自身，华致酒行取得显著进步，相较于 2019，华致酒行品牌价值从 143.45 亿提升至 271.86 亿，增幅超 89%。



# 客户权益保障

## 服务保障

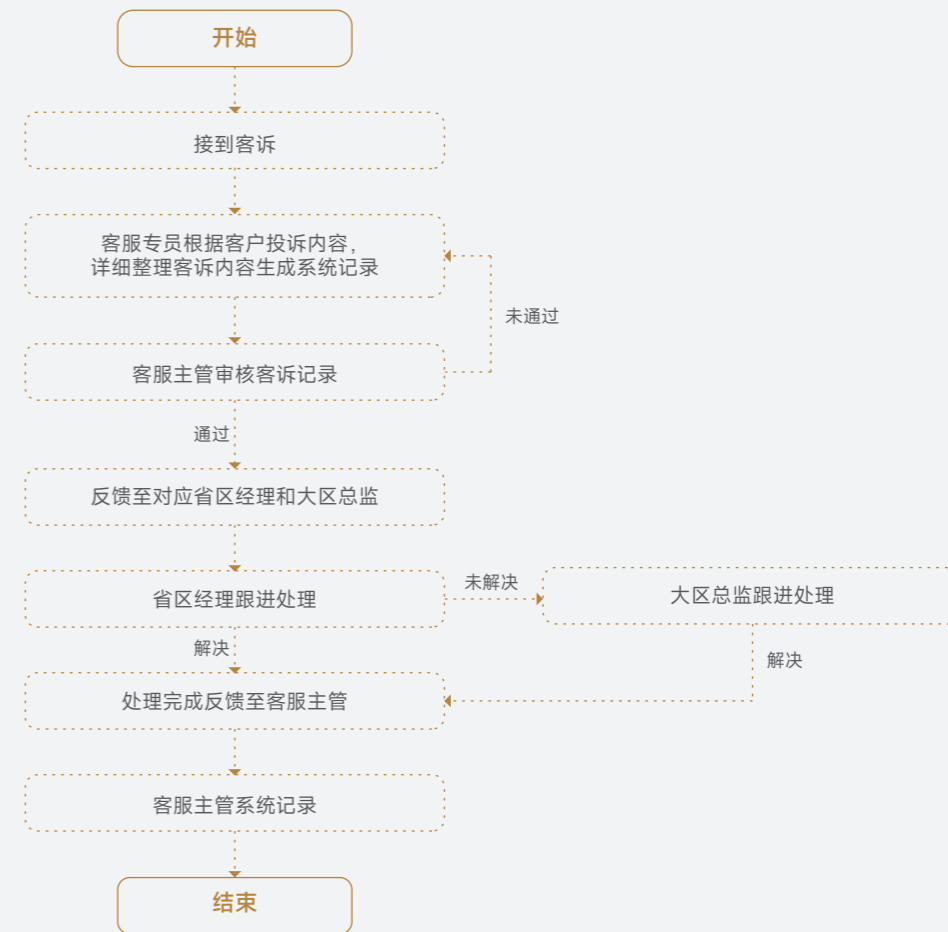
华致酒行始终秉承“精品、保真、服务、创新”的经营理念，持续搭建全渠道营销网络体系，线上线下并行。华致酒行建立了覆盖全国 31 个省市自治区的品牌连锁门店，同时在京东、淘宝、天猫、拼多多等开设电商旗舰店，并上线华致酒行连锁店 O2O 平台和华致酒行旗舰店 B2C 平台的微信小程序，从而形成了服务于全国的保真酒品线上线下的销售服务网络。

华致酒行搭建了 400 客服热线（400-999-1-999）、小程序在线客服、电商旗舰店在线客服等多种渠道，针对客户的售前售后咨询、问题反馈、订单服务客诉等专人跟进处理，实时解答。

# 应对客户投诉

华致酒行全方位保护消费者合法权益，与客户保持积极地沟通交流，力求真实、客观、全面地了解客户需求。为更好地处理客户关系、更快地反馈解决客诉问题，公司分别采用 400 客服热线、小程序在线客服、电商旗舰店在线客服等多种渠道接收客户投诉，对于客诉处理时效要求：涉及 C 端客诉需在 24 小时内有跟进处理结果，涉及 B 端客诉需在 72 小时内有跟进处理结果，确保客户的咨询、建议、反馈和客诉等内容得到及时回复和处理。

### 客诉处理流程



# 客户满意度

品牌评级权威机构 Chnbrand 发布了 2023 年（第九届）中国顾客满意度指数<sup>SM</sup>(C-CSI<sup>®</sup>) 品牌排名和分析报告，中国顾客满意度指数<sup>SM</sup>(C-CSI<sup>®</sup>) 是通过在全国范围内开展消费者调查，评估中国消费者对所使用或拥有过的产品或服务的整体满意程度，从而成为衡量和管理顾客满意度的基础性参考指标。华致酒行在“酒业连锁店”细分领域连续 2 年荣获榜单第一，体现了华致酒行强大的品牌实力与对待消费者高度的责任心。



## I 负责任营销

华致酒行长期致力于健康理性的社会饮酒氛围宣导，在公众号呼吁保护未成年人等。公司严格遵守各项法律法规，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传，在销售过程中保持真实和客观，严禁虚假广告宣传。同时，公司开展相关培训，严禁向未成年人销售酒水。



### 关键绩效

报告期内，客户投诉数量 **106** 件，客户投诉解决数量 **106** 件，客户投诉响应专项培训人次 **240** 人，客户投诉响应专项培训总时长 **120** 小时，客户投诉响应专项培训次数 **48** 次，应对客户投诉响应考核次数 **12** 次，应对客户投诉响应考核通过率 **91%**。

## 可持续供应链

### I 酒厂采购

华致酒行与国内知名酿酒企业建立长期稳定的合作关系，共同推进供应链可持续发展，促进行业高质量发展。作为上游酒厂的经销商，华致酒行遵守上游酒厂的经销商管理办法，在履行合同过程中保持廉洁自律；积极与酒厂沟通交流，参与各项培训，了解行业动态。报告期内，华致酒行荣膺贵州习酒 2022 年度“AAAAA 卓越经销商奖”、汾酒集团年度经销商“品牌传播奖”等，这是对公司运营管理水平的认可，也是对华致酒行“永做名酒厂金牌服务员”战略践行的肯定。

在葡萄酒的采购过程中，公司优先考虑有通过有机认证、生物动力认证或采用可持续发展模式的酒庄，例如通过 B CORP 认证的拉菲罗斯柴尔德男爵酒业公司。考量内容包含但不限于葡萄园间和酿酒车间的管理碳排放，生物多样性的保持，能源使用消费，可再生能源使用，废弃物管理等。公司与理念相近的酒庄携手合作，实现经济效益与环境效益的和谐统一。

### 案例

#### 参与 2023 年贵州茅台文化品饮师北京区域交流学习会



2023 年 9 月 8 日，贵州茅台北京省区联合北京经销商公司共同举办“2023 年贵州茅台文化品饮师北京区域交流学习会”。华致酒行参加此次交流学习会，针对“2023 年贵州茅台文化品饮师培训”中存在的问题提出改进意见，也为现场的品饮师们传授经验。

## I 渠道采购

华致酒行制定《渠道供应商管理制度》，对渠道供应商的开发、审核、管理和评价等环节进行系统化管理，通过每年评价督促其不断提升质量管理水平，建立长期稳定、可比较选择的合格酒水渠道供应商队伍，保证供应符合质量要求的产品。同时，公司与渠道供应商签署《廉政责任书》，与渠道供应商建立廉洁公平、诚实守信的业务合作关系，保证采购过程的公开透明，保障双方合法权益。



### 渠道供应商遴选

- 通过同行介绍、行业搜集、主动询问等方式进行潜在渠道供应商搜寻。
- 收集到渠道供应商信息后剔除掉明显不合适开发的后，拟定《渠道供应商考察名录》。



### 渠道供应商审核

- 针对渠道供应商提供的营业执照、经营许可证、产品质检报告等资料进行审核。
- 资料经过初步审核合格后，采购经理进行实地考察，对渠道供应商的基本信息、商业信誉、资金状况、团队配置、专业能力、仓库设备、渠道情况、产品质量、服务水平、配合程度等方面进行考察与核实，相关情况与采购总监进行汇报，经研究评估合格的渠道供应商列入《渠道合格供应商清单》，不合格的记录不合格原因并备案备查。



### 渠道供应商日常管理

- 对渠道供应商的供货数量、时效、质量、服务等日常供货情况进行记录，有异常情况的做好《渠道供应商异常情况登记表》。
- 对于货品出现异常的渠道供应商，及时向渠道供应商发送《产品检验确认书》，表述清楚不合格产品的异常原因和数量，跟进渠道供应商后续退货工作。
- 对于长期合作并表现良好的渠道供应商，加强与渠道供应商的日常沟通与反馈，签订长期合作协议。



### 渠道供应商评价与淘汰

- 以渠道供应商日常表现情况为考核依据，对渠道供应商进行年度评价。
- 制定《渠道供应商考核表》，从合作态度、产品质量、验收整改三方面进行评分，根据评分将渠道供应商分为 A 至 D 四个等级，分别对应不同的采购策略，如增加采购量或减少采购。
- D 级渠道供应商在收到整改通知一年内未配合整改的，可取消资格。经过评价结果认为不能继续合作的渠道供应商，应该在合同结束后取消其资格或者协商解除合同，出现严重产品质量问题的，且渠道供应商不积极配合解决问题，可不进行年度评价，即时取消其资格。



截至报告期末，公司国内供应商共 107 家，因不合规被中止合作的供应商 1 家，供应商廉洁协议签署率 100%。国内供应商分布情况如下：

地区	数量（家）
华北地区	27
华东地区	35
东北地区	4
华中地区	16
华南地区	4
西南地区	19
西北地区	2

在进口酒方面，公司已与 27 家精品酒供应商和 49 家名庄酒供应商建立了紧密的合作关系，合作伙伴遍布各地，包括法国、美国、澳大利亚、德国、意大利、西班牙、智利、阿根廷、葡萄牙、新西兰、南非等地，为广大消费者提供丰富多样的进口酒选择，满足不同的口味和需求。

## 致享酒韵文化

酒，形态万千，异彩纷呈，在人类文化发展的历史长河中，不仅是客观的物质存在，更是文化的缩影，在社会交往中享有别样的地位。华致酒行在为消费者甄选国内外真品美酒的同时，也为世界酒文化传播贡献力量。

华致酒行倾力打造的老酒收藏馆和名酒鉴定中心，占地超过 10,000 平米，设有老酒储藏和鉴定区，还兼具名酒展销、品鉴以及贵宾接待等多重功能区域，为酒文化爱好者提供了全方位的服务和体验。馆内藏品丰富多样，藏酒数量高达 25 万余瓶，陈列着各式茅台、老茅台、陈年五粮液、进口名酒、十七大名酒和五十三优等稀缺藏品。

华致酒行老酒收藏馆不定期举办创意主题品鉴及文化交流特展等活动。成立至今，已有 8 万 + 人次酒企领导、知名企业嘉宾、文化名人、名酒老酒爱好者、收藏家参观体验，沉浸式感受各类特色名酒、品酒礼仪以及酒品背后的历史佳话和文化底蕴，感受岁月所承载的情感和记忆。

### 案例 阿根廷驻华大使走进华致酒行老酒收藏馆参观交流

7 月 10 日，阿根廷驻华大使牛望道、阿根廷驻华投资处负责人马可走进华致酒行老酒收藏馆 & 名酒鉴定中心参观交流，华致酒行董事长吴向东热情接待。

在讲解员的引领下，嘉宾们依次参观了华致老酒收藏馆的各类陈列藏酒。一杯杯各具特色的美酒品鉴，用色香味的完美结合，让远道而来的嘉宾们更直观地感知美酒背后的文化魅力。



### 案例 华致酒行老酒收藏馆举办万象荷华油画特展

华致酒行联合河北中烟工业有限公司、贵州荷花酒业（集团）有限公司开启荷花品牌战略合作，共同推动荷花品牌建设。荷花酒先后荣膺大赛金奖、双料金奖、大金奖、中国最佳烈性酒。

2023 年，荷花酒携手当代知名画家孙会忠，于华致酒行老酒收藏馆特别呈现【万象荷华】油画特展。本次展出的作品均以荷花为主体形象，色彩与光影交织，笔触细腻朦胧，流露出超越实景的心灵意象。







# 赋能员工 加强人才建设

## 我们的理念

华致酒行坚持以人为本，充分尊重和员工的基本权益，不断完善薪酬管理制度，重视员工晋升与发展，为员工提供完善的培训体系和晋升渠道，平衡员工工作与生活，提升员工幸福感和获得感。

## 我们的行动

- ◆ 人才招聘与留任
- ◆ 员工培训与发展
- ◆ 民主管理
- ◆ 员工关怀
- ◆ 薪酬与福利
- ◆ 社会公益

## SDGs



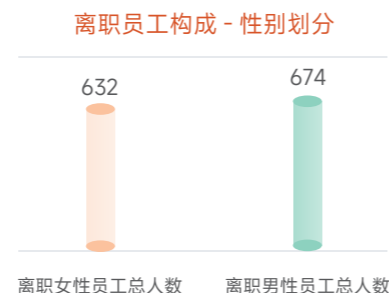
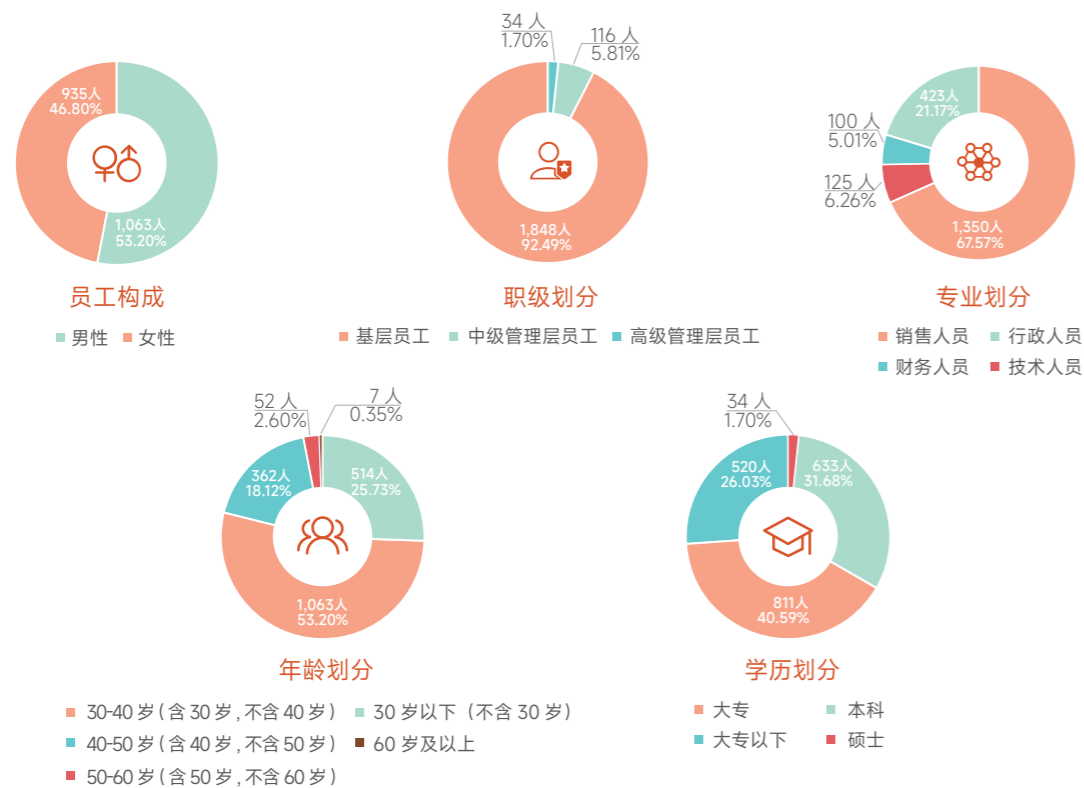


# 人才招聘与留任

## I 人才招聘

华致酒行严格遵守《中华人民共和国劳动法》等及当地法律法规，制定了《人力资源管理制度》《招聘管理制度》等制度，规范员工招聘及入职流程，杜绝一切形式的歧视和偏见，确保招聘工作公平、公正、有序开展。

华致酒行采用多种招聘渠道，包括内部推荐、网络招聘、猎头机构招聘、校园招聘等，以拓宽人才来源。公司以思想、品德、学识、能力、经验为标准，采用“公开招聘、择优录用、公平、公正”的原则，构建多元化的人才体系。



注：百分比数值保留两位小数，若出现各分项数值之和不为1的情况，为四舍五入原因所致

### 关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**，劳工歧视事件总数 **0** 起。

截至报告期末，公司员工数达 **1,998** 人，男性员工 **1,063** 人，女性员工 **935** 人，

少数民族员工 **60** 人。

华致酒行承诺禁用童工并严格限制未成年人就业，在《招聘管理制度》中对应聘者年龄进行明确规定。公司针对面试官等招聘相关岗位员工开展培训，以杜绝雇佣童工事件的发生。报告期内，公司不存在童工或强迫劳动风险，且未发生雇佣童工、雇佣未成年人从事危险工作或强迫劳动事件。

## I 多元化、平等与包容性

华致酒行支持联合国《国际人权公约》《世界人权宣言》，充分保护人权，规范劳动用工制度，以实际行动保障员工的合法权益，执行同工同酬，对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的员工一视同仁，对任何形式的歧视、骚扰或欺凌都采取零容忍的态度，也不容忍骚扰、暴力或欺凌等行为。公司倡导平等与多元化，确保在招聘、薪酬、福利、晋升等雇佣范畴为员工提供均等机会。

## 民主管理

华致酒行不断完善民主管理制度，畅通职工民主参与渠道，依法保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进企业持续健康发展。公司在制定、修改或者决定有关劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、职工培训等直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项时，均向职工代表大会征求意见，通过平等协商确定，且相关决定均会向全体员工公示或者告知员工。同时，员工也可通过邮件、微信、电话、面谈等各种方式向工会表达诉求。



## 案例 召开职工代表大会

2023年7月5日，公司下属华致陈香电子商务有限公司召开职工代表大会，有42名职工代表参会。会议期间，参会代表就公司部分业务类岗位的工作特性、工作时间的特点、休息休假等实际困难问题进行了积极讨论，大家献言献策，最终大会对公司部分岗位实行特殊工时制度进行了全体表决，通过对部门岗位实行综合工时及不定时工时的决定。随后，公司对该次会议决定向公司全体公示，后向相关行政主管部门提交申请，最终获得实行特殊工时制的审批。



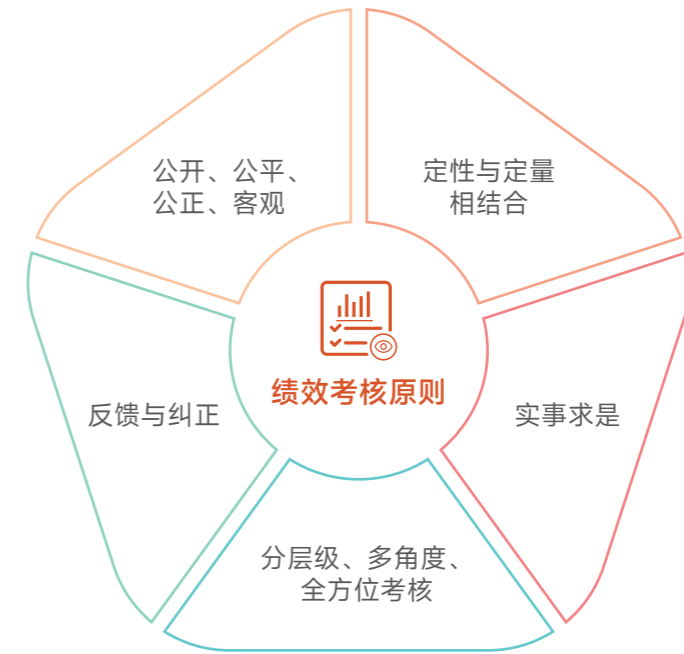
# 薪酬与福利

## I 薪酬管理

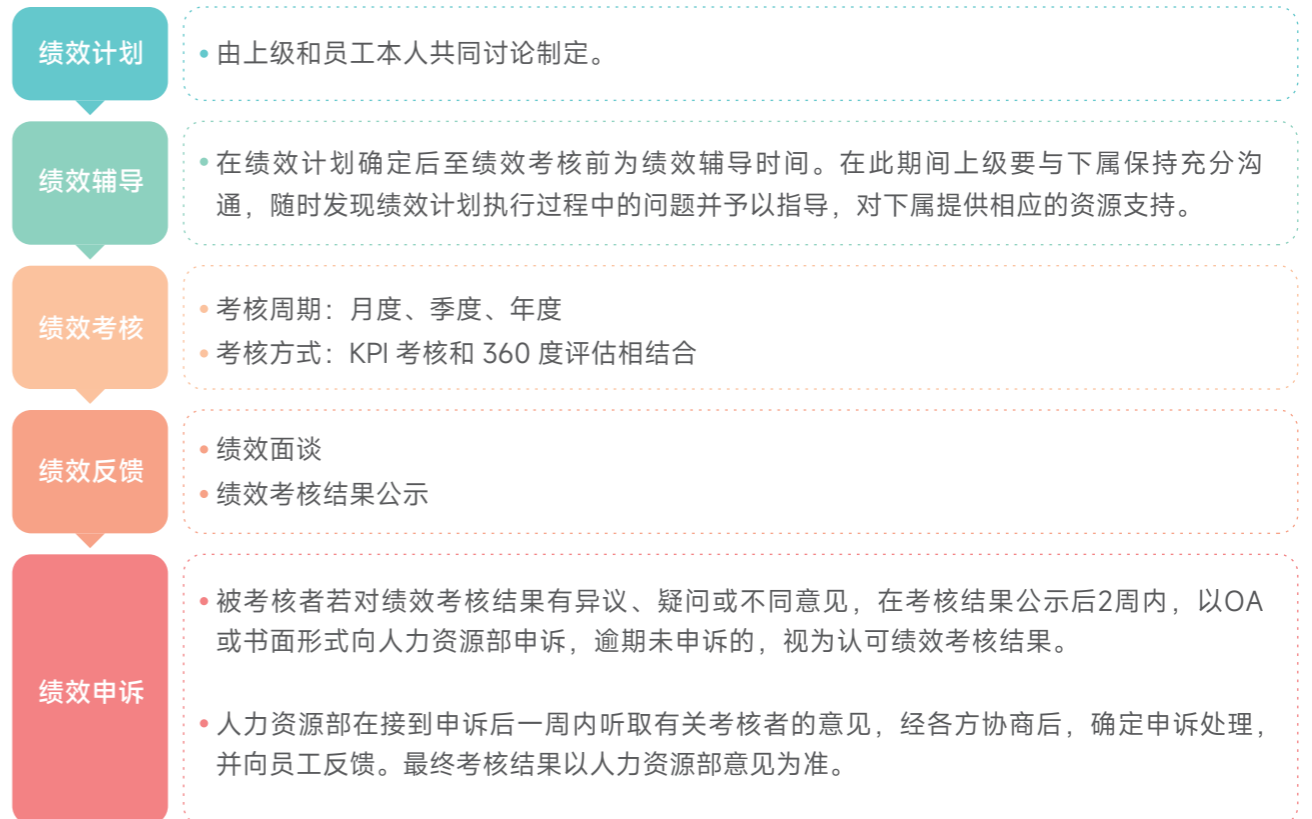
华致酒行持续不断完善薪酬管理制度，并遵循以下基本原则：保证生活、安定员工的原则，有利于能力开发原则，保持稳定、合作的劳资关系原则，综合核定原则。公司搭建了由基本工资和绩效奖金组成的薪资结构，其中绩效奖金是根据公司级部门绩效考核方案相关规定，与个人绩效挂钩，以此调动员工的积极性和主观能动性，保障员工个人价值最大化，充分发挥薪酬制度对人才的激励作用。在薪酬核定过程中，公司除了考量其工作责任、难易程度等因素外，也会综合考虑社会物价水平，使得基层员工的薪酬水平不低于当地最低工资标准，并对低薪员工予以适当加薪，给予员工稳定的生活保障。

## I 绩效管理

华致酒行建立完善的绩效管理体系，涵盖绩效计划、绩效辅导、绩效考核、绩效反馈、绩效申诉五大环节，旨在提升个人和公司的绩效，确保公司目标的实现。



### 绩效考核流程





## 福利体系

华致酒行制定相关福利管理办法，全方位、多维度为员工打造福利体系，切实落实员工福利。



### 关键绩效

报告期内，福利支出 **8,142.46** 万元，其中法定福利支出 **6,671.83** 万元；  
人均带薪年假天数 **5** 天。

## 休假管理

华致酒行严格执行国家法定节假日规定，员工除依法享有国家法定节假日、年假、产假、婚假、育儿假等。根据公司实际情况，实行标准工时、综合工时、不定时工时三种工时制度。公司不提倡加班，特殊情况下，确因工作原因，由部门负责人或分管领导对员工提出加班要求，员工提交“加班申请”并获批的，方可加班。

## 员工培训与发展

### 员工培训

华致酒行视人才队伍为企业的核心竞争力和发展的关键动力，致力于为员工提供持续成长的机遇，并构建了全面的员工培训体系。公司的培训体系，包括“讲师体系”“课程体系”“运营体系”和“制度体系”，能够满足员工的职业发展需求和提升其专业技能。

#### 在课程设计方面

公司的课程设计紧密结合当前业务重点，重视实战模拟，通过多场景的实战演练和特训结合的培训方式，实现理论与实践的有效结合，强化学习内容在实际工作业务中的行为与成果的转化与技能迁移，确保培训效果的最大化。

#### 在培训考核方面

公司针对培训过程及培训结果维度，设立积分考核环节和培训奖惩激励，如会安排考试得分、纪律得分、互动得分及情景演练得分等积分考核环节。根据个人和小组综合成绩排名情况，评选出多个优秀个人和优秀团队，并给予一定的正向奖励措施，同时也会对成绩不合格的个人给予一定的负向激励措施。

#### 在培训评估方面

公司在培训结束后会对培训参与者开展问卷评估，涵盖培训的综合效果、组织和服务、课程内容、实际工作帮助程度等内容。根据调研问卷成绩及综合分析讨论，会对课程内容、讲师安排及培训活动运营等方面进行必要的调整和优化。

华致酒行拥有 80 余名内部讲师团队，主要由公司领导和各部门骨干人员组成，以加强员工的专业技能和知识培训。公司构建了两个专门的学习平台：一是面向客户的学习平台，主要提供在线内容学习、在线考试和在线调研等；二是面向内部员工的学习平台，除了在线内容学习、在线考试和在线调研外，还包括混合式学习项目、数据分析和社区互动等模块。这些平台共覆盖 40 余门课程，内容涵盖公司介绍、企业文化、重点品牌知识、核心规章制度、关键业务知识和其他通用技能，旨在全面提升员工的综合能力。

报告期内，公司开展一系列培训项目，主要包括“新兵特训营”，帮助新入职员工迅速适应公司文化和业务环境；“金蕊天荷专项培训”，致力于提升销售团队的产品销售能力；以及面向员工和客户的“初级葡萄酒课程培训”和“WSET2 级培训”，普及高品质的葡萄酒及烈酒专业知识，提升葡萄酒及烈酒品鉴实战技能。



	新兵特训营	金蕊天荷专项培训	初级葡萄酒培训	WSET2 级培训
人员职级	员工级	员工级、经理级	客户 (占 90% 以上) 以及新员工	客户 (占 90% 以上) 以及新员工
培训时长 (小时)	128	132	552	340
培训场次 (一期)	7	11	69	17
培训人次 (人次)	213	1000	935	235



### 关键绩效

报告期内，公司员工培训投入 **172** 万元，接受培训总人数 **3,024** 人，接受培训总人次 **106,705** 人次，员工培训覆盖率 **100%**，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**。

## 职业发展

华致酒行秉持“热情、忠诚、担当、有为”的人才理念，重视员工的品德和才能，着力打造完备的后备人才梯队。公司根据年度绩效考核结果，构建后备梯队人才池及重点院校人才清单，为公司人才的选拔、任用及晋升等重要人力管理举措提供充分的参考依据。对于清单中的员工，公司密切关注其表现和成长，对其绩效表现进行不定期回顾和分析，对后备人才队伍进行不定期地优化和补充。

同时，公司建立了一套有序且通畅的晋升体系，将职级分为专员级、主管级、副经理级、经理级、副总监级、总监级六个层级，系旨在有效激励员工逐级晋升，从而实现员工职业发展与公司经营目标的同步增长，促成双赢局面。



华致酒行支持员工根据个人职业规划、兴趣和特长进行内部调岗，以激励横向发展和提升员工的积极性。内部调岗分为两种形式：员工个人主动申请和部门间因工作需求进行的调动。

公司一贯重视高学历年轻人才的储备和培养，自 2006 年起，设立了“重点院校扶持培养津贴”项目，重点关注第一毕业院校为国内全日制 211（含）以上大学和世界排名前 200 所大学的年轻员工（年龄不超过 35 周岁，毕业后三年内入司），并按月发放津贴，津贴标准根据学历高低阶梯提增。

### 关键绩效

报告期内，通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比 **18%**，员工内部调动或内部应聘的人数 **25** 人。



# 员工关怀

## I 员工活动

华致酒行专注于营造一个温馨和谐的职场氛围，重视员工的业余文化生活和身心健康，设立了图书角和咖啡角等休闲空间，致力于帮助员工实现工作与生活的良好平衡。报告期内，公司组织了春节、年度优秀员工旅游、18周年庆、月生日会、七夕节活动、户外写生等活动。



小年活动



华致酒行 18 周年



户外写生活活动



生日会

## I 关爱女性员工

华致酒行尊重并关爱女性员工，谨遵国家法律法规和政策要求，积极落实产检假、育儿假、哺乳假等制度，保障女性员工的合法权益。产检假全额发薪；产假发放生育津贴，如生育津贴低于员工工资标准的，除发放生育津贴外，公司按员工工资标准补齐发放。报告期内，公司以“WOMAN 我们 芳华悦己 醉美华致”为主题，举办了三八节特别活动，让女性员工度过了一个愉快的节日，还提升了她们的归属感和工作热情。



### 关键绩效

报告期内，公司有 **28** 名员工享受产假，产假返岗率 **100%**。

## 社会公益

华致酒行积极承担社会责任，以高度的社会责任感和使命感，充分利用自身资源与能力，致力于与员工及社会各界共筑公益事业，传递企业正能量，实现经济效益与社会效益的融合统一。报告期内，华致酒行开展助学捐款、产学合作以及关爱老人等公益活动。



## I 助力维西教育

2023年2月15日，华致酒行在云南省迪庆藏族自治州维西县顺利举行了2022年度助力维西教育捐赠活动。迪庆州委统战部、州工商联、州光彩事业促进会、维西县委等相关部门代表以及部分受助学生和家長代表受邀出席。

此次捐赠活动是华致酒行继2019年启动教育助学项目后，连续第四年举办的捐资助学活动。自2019年8月起，华致酒行已累计投入200万元，用于迪庆州的公益助学事业，共计资助427名学生。



## I 推进产学研融合

2023年11月18日，山东财经大学于北京举办校友年会，并于会上向华致酒行连锁管理股份有限公司授予“创新实践基地”牌匾。未来，华致酒行将深化与高等学府及专业人才的产学研合作，创设丰富的学术交流和实践创新机会，丰富企业社会责任的内涵，为行业发展、人才培养以及社会进步贡献力量。



## I 善心汇聚力量

2023年7月，华致酒行组织开展了枫林镇第一敬老院慰问活动，向敬老院捐款2万元人民币，以资助其日常运营开支。



受台风“杜苏芮”影响，北京自7月29日开始连续强降雨，西部、西南部、南部迎来特大暴雨，门头沟区、房山区受灾严重，其中京西林场部分一线员工被困山林。8月3日-7日，华致酒行通过北京绿化基金会门头沟区园林绿化局、房山区园林绿化局和京西林场捐赠价值人民币6万元的山泉饮茶，为还困在山上的林场一线员工提供生活必需品。

2023年，华致酒行向贵州茅台公益基金会捐款42.48万元人民币，用于重庆水灾、甘肃青海地震、公益助学等公益项目中，共同推动社会和谐发展。

### 贵州茅台公益基金会

#### 感谢信

致全体贵州茅台经销商：  
自贵州茅台公益基金会贵州省民政厅批准成立以来，已满1周年，此谨以书信，向每一位经销商家人给予的大力支持，致以衷心的感谢和美好的祝愿。  
臻于至善行致远，拳拳赤心暖山河。这一年，感谢有您，行公益大爱之举，共有750余位经销商家人赓续茅台精神，向贵州茅台公益基金会奉献爱心，提升茅台品牌温度；这一年，感谢有您，美茅台公益之名，在重庆水灾、甘肃青海地震、公益助学等行动中，凝聚向善之力，争当茅台公益事业的践行者，展示茅台大美形象。  
行而不辍，未来可期。公益是一份信念，传递温暖，承载希望，我们庆幸因为有您“益”路相伴，在面对社会问题时更显责任担当。未来，贵州茅台公益基金会期与您戮力同心、携手同行，积极投身茅台公益事业，助力世界更加美好。  
最后，祝愿全体贵州茅台经销商家人龙年大吉、健康平安、事业顺遂，一切美好如期而至。



### 关键绩效

报告期内，公益总投入 **134.12** 万元，近三年累计投入 **343.33** 万元，志愿者活动参与 **56** 人，  
志愿者参与活动 **5** 次，志愿者活动总时间 **36** 小时，培训基层干部 **288** 人，  
培训专业技术人才 **14** 人。



# 未来展望

2023年，华致酒行积极践行“永做名酒厂金牌服务员”的核心使命，全面贯彻“两点一线”重要战略，不断提升公司经营业绩和治理水平，全力维护好投资者的利益，促进了公司与社会以及相关利益者的协调发展。作为中国酒类流通行业的领军企业，我们坚信，企业的长远发展不仅需要追求经济效益的最大化，更应致力于社会责任的履行和环境的可持续发展。

## 未来发展战略

华致酒行将继续秉承“精品、保真、服务、创新”的经营理念，不断追求卓越，为消费者和社会构建更加美好的未来。公司将积极响应国家政策，结合行业发展趋势，制定和实施长期的战略规划。

## 市场拓展与品牌建设

作为行业领导者，华致酒行将持续优化其销售网络，坚持全国化的市场战略，提高渠道效率和市场覆盖率。同时，公司将探索新的销售模式和渠道，如电子商务和 O2O 服务，以适应数字化时代的消费习惯。最终，通过差异化的市场策略和全面的网点布局，增强品牌的市场影响力和占有率。

## 技术创新与运营效率提升

技术是推动企业发展的关键。华致酒行将加大在信息技术和数字化转型方面的投入，利用大数据、人工智能等技术提升运营效率和客户体验。数字化转型将帮助公司更好地理解消费者需求，优化库存管理和供应链效率。通过数字化转型和中台能力输出，最终实现更高效的业务运作和更优质的客户服务，满足市场和消费者的需求。

## 人才培养与员工关怀

华致酒行将加强人才梯队建设，通过提供持续的职业发展机会和激励机制，关注员工的幸福感和归属感，通过提供良好的工作环境和职业发展机会，吸引和留住优秀人才。公司还将加强员工培训，提升员工的专业技能和服务水平，以支持公司的长期发展。

## 社会责任与可持续发展

我们将持续履行社会责任，推动绿色包装和循环经济，减少生产和运营过程中的环境影响。关注环境保护和社会责任项目，包括但不限于环保包装、节能减排和循环经济实践。公司将推行节能减排措施，积极参与绿色低碳发展，同时通过公益活动和社区建设，传递企业温暖，提升社会价值。

通过上述措施，华致酒行将不断提升自身的竞争力和市场地位，同时为社会的可持续发展做出积极贡献，实现企业价值与社会责任的和谐统一。



# 指标索引

报告章节		全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2021）》	中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3	P1
董事长致辞		—	P2
走进华致酒行		2-1	P4.1-P4.3
ESG管理		2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	G3.5-G3.6
稳健治理，实现价值提升	三会运作	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-19, 2-20	G1.1-G1.2
	风险防控	207-1, 207-2	G1.3-G1.4, S4.6
	商业道德	2-24, 2-25, 2-26, 205-2	G1.5-G1.7, G1.9
	投资者权益保护	2-16	G1.10
绿色永续，构筑安环防线	环境保护	2-27	E1.1, E1.3, V4.4
	物料管理	301-2	E2.6
	绿色办公	302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 305-2	E2.2-E2.3, E2.10-E2.11, E2.14, E5.5-E5.6
	绿色物流	302-4	V4.4
	安全隐患排查	403-5, 403-6, 403-7	S3.1, S3.4-S3.7
品质经营，铸就卓越品牌	品质管控	416-1	S4.1
	品牌建设	—	V2.6
	客户权益保障	417-1	S4.3, S4.5, S4.7-S4.8
	可持续供应链	2-6, 308-1, 414-1	S5.1-S5.2, S5.4
	致享酒韵文化	—	V2.5
赋能员工，加强人才建设	人才招聘与留任	2-7, 401-1, 405-1	S1.1-S1.5, S1.8
	民主管理	2-25	S1.6
	薪酬与福利	201-1, 401-2	S1.7, S1.9
	员工培训与发展	404-2	S2.1-S2.2, S2.4
	员工关怀	2-7, 401-3	S1.10
	社会公益	203-2	V3.4, V3.6-V3.7
未来展望		—	A1
指标索引		—	A4
意见与反馈		—	A5



# 意见与反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

联系邮件：dongmiban@vatsliquor.com

联系电话：010-56969898

联系传真：010-56969955

联系地址：北京市东城区白桥大街 15 号嘉禾国信大厦 CD 座 5 层

1、您属于以下哪类利益相关方：

股东及投资者  员工  客户  供应商及合作伙伴  政府及监管机构  公益组织及社区组织  其他

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3、您认为本报告

信息披露

很好  较好  一般  较差  很差

版式设计

很好  较好  一般  较差  很差

可读性

很好  较好  一般  较差  很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

环境管理  能源管理  物料管理  水资源利用  应对气候变化  绿色办公与运营  提升环保意识  多元化与机会平等  员工培训与发展  薪酬福利  健康与安全保障  民主管理  产品质量与安全  客户权益保护  负责任营销  隐私保护与信息安全  研发与创新  知识产权保护  供应链可持续管理  社会公益  数字化升级  股东权益保护  治理结构  商业道德  纳税透明度  风险管理  信息披露质量  ESG 治理  董事会构成多元  其他

5、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现：

是  否（您还希望看到哪些信息 \_\_\_\_\_）

6、您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？