



深圳市沃特新材料股份有限公司

地址：深圳市南山区西丽街道西丽社区留新四路万科云城三期C区九栋B座3101房（国际创新谷7栋B座3101房）

邮编：518051

电话：0755 2688 0866

传真：0755 2688 0966

网址：www.wotlon.com

# 关于本报告

## 概况

本报告是深圳市沃特新材料股份有限公司发布的第二份《环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，旨在系统描述公司在可持续发展方面所秉持的原则与理念、管理方法及成果绩效。

## 报告范围

本报告为年度报告，时间界限为2023年1月1日至2023年12月31日（“报告期”），部分内容或追溯以往年份或延伸至2024年。除另有说明外，本报告范围与公司年报保持一致，涵盖深圳市沃特新材料股份有限公司及合并范围内子公司。

## 编制依据

本报告以深圳证券交易所关于社会责任报告编制的相关指引为指导，以及参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》进行编制。同时，本报告亦引用了国际标准化组织 (International Organization for Standardization, ISO) 发布的ISO 26000社会责任指南 (ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility) 中的部分建议。

## 数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

## 称谓说明

为便于阅读，报告中“深圳市沃特新材料股份有限公司”也以“沃特”“沃特股份”“公司”“本公司”“我们”表示。“浙江科赛”指“浙江科赛新材料科技有限公司”、“沃特华本”指“上海沃特华本半导体科技有限公司”、“沃特智成”指“重庆沃特智成新材料科技有限公司”、“惠州沃特”指“惠州市沃特新材料有限公司”、“沃特特种”指“江苏沃特特种材料制造有限公司”、“江苏沃特”指“江苏沃特新材料科技有限公司”。

公司名称	深圳市沃特新材料股份有限公司
公司外文名称	Shenzhen WOTE Advanced Materials Co.,Ltd
公司外文名称缩写	WOTE
股票代码	002886.SZ
公司总部	中国广东省深圳市

## 可靠性承诺

沃特股份承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司证券部。  
电子版可在巨潮资讯网站 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 查询。

## 联系方式

沃特股份鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。  
如有相关事宜，请联系 [stock@wotlon.com](mailto:stock@wotlon.com)。

# 董事长致辞



深圳市沃特新材料股份有限公司董事长

吴宪

怀揣着“塑造人类美好生活”的梦想，沃特股份始终走在解决社会问题、行业问题、客户问题的探索之路上。在可持续发展理念的指引下，我们也逐渐清晰了自己的道路。那就是以ESG为框架，在做好做实环境、治理两个底层责任的基础上，寻求与伙伴共创更大的成就，从而为解决客户问题、行业问题、社会问题贡献力量。据此，我们明确了助推行业发展、守护绿水青山、共建幸福家园和创造长效价值四个可持续发展领域。在具体议题方面，我们吸收法律法规、监管政策、客户要求、利益相关方期待等多方要求和诉求，从方针政策、组织架构、制度要求、流程文化等方面健全管理和实践，且始终保持追求卓越的理念，持续改进，致力于实现各个议题成效最大化，让自身的ESG实践更加匹配一家中国新材料领航企业的定位。

过去一年，沃特股份在ESG实践上做到了“四聚焦，四突破”，让自身可持续发展能力得到进一步提升，也让我们对自身的可持续发展更加有信心。

## 聚焦主业 客户服务能力持续加强

我们聚焦材料供应商和材料解决方案的主业定位，以解决社会问题和行业问题为出发点，扩大产品线和产能，满足更多特种材料的需求。以解决客户问题为核心，围绕“特种高分子材料平台化公司”目标，依托持续完善的创新研发体系和研发投入，研发出更多符合社会导向、客户需求的新材料和材料解决方案。我们的创新能力也得到了认可：报告期内，江苏沃特、沃特特种、浙江科赛、沃特智成获得高新技术企业认证，沃特特种成功入选国家级专精特新“小巨人”企业。我们坚持卓越质量的要求不变，并逐步加强管控力度，坚持与客户保持良好的沟通，在服务的各个环节注重客户体验，不仅保持了较高的客户满意度，也获得了“深圳知名品牌”等奖项认证。

## 聚焦环境 绿色发展水平实现升级

在寻求发展的过程中，环境是我们关注的重点事项。公司各生产基地均以最严格的标准管控环境影响，搭建环境管理体系，实施目标管理，通过全面评估、明确总体目标、目标分解和制定明确的实现措施，实现能源、水资源效益最大化和环境影响最小化。

## 聚焦优秀 员工作战能力全面提升

我们坚信优秀的人才成就卓越的企业。依托成熟完善的人才培养体系，规范全面的权益、晋升保障机制，持续吸引和培养优秀人才，加强文化宣贯，为公司实现战略目标打造一支作战能力优异的队伍，实现以企业发展促进人员进步，以人员进步推动企业发展的人企共进发展局面。报告期内，我们开展了“创始人会客室”“总经理工作坊”以及系列围绕岗位需求的专业知识培训，创新性引入HBDI (Herrmann Brian Dominance Instrument) 全脑优势测评工具，把人才发展和培养工作做深做细。公司各分支机构共晋级多位主管级、经理级管理伙伴，晋级6位总监级管理伙伴。同时，我们也积极参与社会公益，为困难学子提供学费支持，以公益基金会为载体，链接更多公益机构，发挥专业优势为提升弱势群体的福祉贡献力量。

## 聚焦规范 稳健前行能力得到巩固

规范经营是我们持续发展的基石。我们聚焦公司治理、商业道德、合规经营和信息安全四个方面，严格遵守相关法律法规，建立横向到边、纵向到底的管控机制，加强员工培训和意识提升，从制度约束、文化建设、监管控制多方面着手确保四个方面的合规性，保障利益相关方的权益。报告期内，公司未发生腐败及不正当竞争相关的诉讼事件，且在信息披露、公司治理机制建设、监督培训等方面表现优秀，连续2年在深圳证券交易所信息披露工作评价获得A级、荣获中国上市公司协会颁发的“2023年度上市公司董办最佳实践案例”荣誉。

迈步2024年，我们将继续坚持“做自己，被需要”的核心价值观，将竞争压力转化为发展机遇，攻坚克难，突破自我，持续为客户、为国家、为社会贡献自己的价值。

# 目录

## 关于本报告

## 董事长致辞

## 公司概况

公司简介	01
企业文化	02
企业荣誉	03
社会组织参与	04

## 可持续发展管理

可持续发展管治架构	05
可持续发展管理策略	06
利益相关方沟通	07
实质性议题分析	08

## “沃”领创新 助推行业发展 09

深化产业优势	11
持续科技创新	14
保障产品质量	18
提供优质服务	23
促进行业发展	24

## “沃”在行动 守护绿水青山 27

加强环境管理	29
提升资源效益	31
控制污染排放	34

## “沃”心相连 共建幸福家园 35

满足基本诉求	37
助力价值实现	41
确保职业安全	45
热心社会公益	48

## “沃”土强基 创造长效价值 49

强化公司治理	51
践行合规经营	54
恪守商业道德	55
保障信息安全	57

## 指标索引 58

## 意见反馈表 60





# 公司概况

## 公司简介

深圳市沃特新材料股份有限公司是国内领先的材料供应商和材料方案提供者，主要从事高性能功能高分子材料合成、改性和成品的研发、生产制造、销售及技术服务，致力于为客户提供最优化的新材料解决方案和增值服务。公司主要产品包括特种及新型工程高分子、高性能复合材料、碳纤维及碳纳米管复合材料、含氟高分子材料，广泛应用于下游通讯、5G、光伏、新能源汽车、医疗健康等行业，造福百姓生活。公司以深圳为总部，下设华南，华东，西南分、子公司。同时，在香港设有子公司，并在越南投资建设工厂，多基地全产业链为客户提供最优高分子材料解决方案，为产业链上下游强链、补链，实现供应链自主可控、国家高质量发展做出贡献。

### 生产布局

#### 华东基地 (江苏东台)

5G及电子通讯、光伏、汽车材料改性制造基地  
特种高分子材料LCP合成基地

- 华东地区
- 华南地区
- 西南地区
- 海外

#### 重庆基地

特种高分子材料合成基地  
特种高分子薄膜制造基地

#### 沃特华本 (上海华尔卡)

半导体、氟树脂素材成品  
制造基地

#### 浙江科赛 (浙江湖州)

高性能材料成品制造基地

#### 华南基地 (广东惠州)

无人机、智能家居  
消费电子材料、OA材料改性制造基地

#### 越南基地 (海防市)

满足境外客户个性化订单需求

#### 香港沃特

国际化前沿技术、高端人才对接和市场开发、国际贸易

# 企业文化



## 企业荣誉

公司荣誉	
工信部高速连接器“一条龙”应用示范参与单位	中国材料类企业创新力排行Top7
国家级专精特新“重点小巨人”企业	中国特种高分子材料行业10强企业
全国创新创业大赛优秀企业	中国氟塑行业优秀品牌企业
中国100家最具发展潜力品牌企业	广东省专精特新“小巨人”企业
广东省制造业100强企业	广东省重合同守信用企业
广东省名牌产品	浙江省隐形冠军
粤港澳大湾区战略性新兴产业“领航企业50强”	深善生态共建闪光机构
深圳质量百强企业	深圳知名品牌
深圳创新企业70强	深圳行业领袖企业100强
深圳500强企业	投资者关系金奖“IR进取奖”
中国上市公司协会“2022上市公司董办优秀实践”奖	同花顺“最具人气上市公司TOP100”
证券市场周刊“2023年最具社会责任 (ESG) 上市公司”	
中国上市公司协会“2023年度上市公司董办最佳实践案例”	

董事长——吴宪女士个人荣誉	
全国优秀企业家	全国杰出创业女性
广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者	
广东省三八红旗手	深圳十大杰出女企业家
深商风云人物	深圳最具影响力女企业家-深商木棉功勋奖
首届粤港澳大湾区战略性新兴产业“拓荒人物”	新时代“深圳百名创新奋斗者”
深圳市质量强市金质奖章	深圳行业领袖巾帼榜样
深圳百名行业领军人物	高分子行业年度人物
高分子行业功勋奖	

## 社会组织参与

公司董事长——吴宪女士任职单位	任职职务
全国工商联女企业家商会	常务会长
中国合成树脂协会	副理事长
中国合成树脂协会特种工程塑料分会	会长
广东省粤港澳大湾区战略性新兴产业发展促进会	会长
深圳市战略性新兴产业发展促进会	会长
广东省工商业联合会	常委
深圳市工商业联合会	副主席
政协深圳市委员会	委员
深圳市政协提案委	副主任
深圳市行业领袖企业发展促进会	会长
深圳高分子行业协会	终身荣誉会长、总顾问
深圳市女企业家协会	名誉会长
深圳市社会组织总会	常务副会长
深商新材料产业联盟	执行主席
深圳市妇女儿童发展基金会	理事会主席
沃特公益基金	管委会主任
巾帼科创基金	管委会主席
深圳市优化营商环境咨询监督委员会	委员

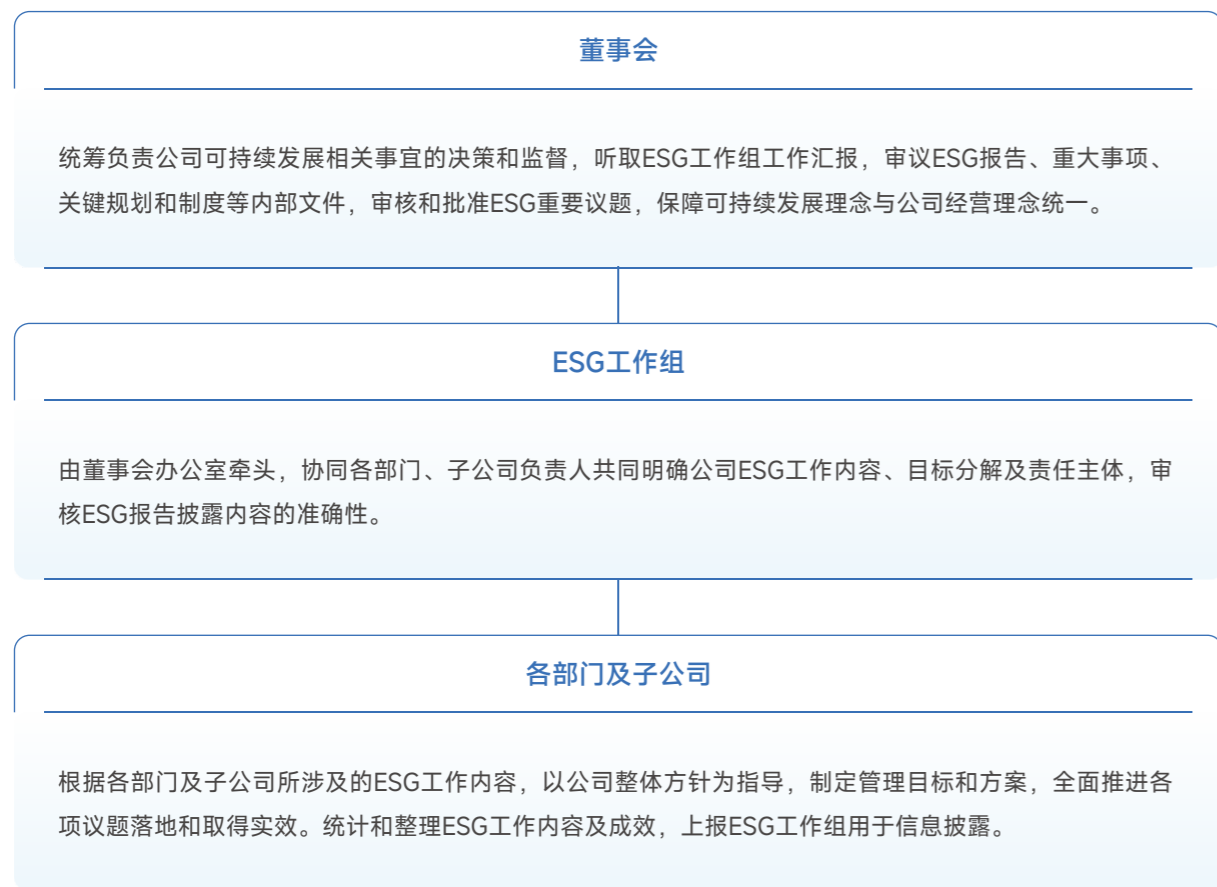


# 可持续发展管理

沃特股份将可持续发展理念与公司战略相融合，以“塑造人类美好生活”为可持续发展理念，完善可持续发展管理架构，形成“四位一体”的管理策略，持续开展利益相关方沟通和实质性议题分析，推动企业可持续发展水平提升，携手利益相关方共创美好生活。

## 可持续发展管治架构

为更好地推进公司落实ESG工作，结合公司对ESG理念的认知，我们建立了由董事会、ESG工作组、各部门和子公司构成的可持续发展管理架构，系统推进ESG工作并做好信息披露和沟通。



## 可持续发展管理策略

我们以“塑造人类美好生活”为可持续发展核心理念，围绕助推行业发展、守护绿水青山、共建幸福家园和创造长效价值四个方面开展ESG实践，并每年研究内外部环境变化，动态更新四个方面所涉及的具体议题，确保企业有效管控各类ESG风险和机遇，实现自身可持续发展。



## 利益相关方沟通

我们积极和利益相关方对话和合作，保持多样化的沟通渠道和方式，了解并及时回应各方的关切和期望，为识别可持续发展机遇、加强可持续发展能力、提高信息披露质量提供重要参考。

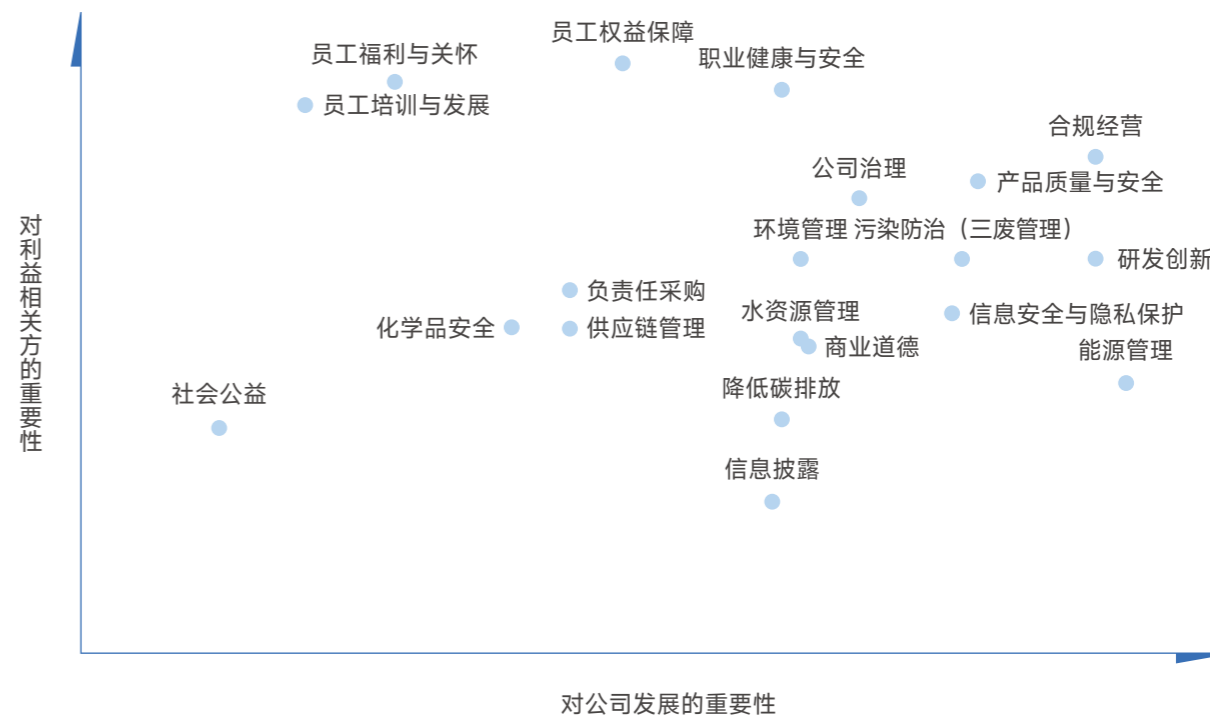
主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法经营</li> <li>响应国家发展战略</li> <li>创造就业岗位</li> <li>带动区域经济发展</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受监督</li> <li>定期披露</li> <li>不定期汇报</li> <li>参与相关会议</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健经营</li> <li>投资回报</li> <li>信息公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期/不定期信息披露</li> <li>股东大会</li> <li>投资者交流活动</li> <li>沟通电话与邮箱</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬与福利</li> <li>职业发展与晋升</li> <li>安全、舒适的工作环境</li> <li>平衡工作与生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司飞书群</li> <li>内部邮件系统</li> <li>全员大会、部门会议、跨部门会议</li> <li>提案机制</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发创新</li> <li>产品质量</li> <li>稳定供给</li> <li>环境和社会议题的管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户经理全流程服务</li> <li>客户投诉渠道</li> <li>客户交流与拜访</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>双赢和共同发展</li> <li>公平公正</li> <li>诚信经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商资格调查</li> <li>供应商考核与审核</li> <li>供应商沟通</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力社区和谐发展</li> <li>积极投身公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>沟通电话与邮箱</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明沟通</li> <li>良性互动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受采访</li> <li>信息披露</li> <li>沟通电话与邮箱</li> </ul>

## 实质性议题分析

我们将ESG理念与自身的发展战略和经营活动特点相结合，通过充分研究国内外宏观环境与政策趋势，对标主流ESG信息披露框架和标准、评价体系，学习先进实践经验，并结合各利益相关方的需求，识别出了20个议题。我们采取调研问卷的形式，针对20个议题面向的八大类内外部利益相关方开展调研，了解其对公司可持续发展的关注点。结合问卷调研结果，我们识别出11项高度重要议题，8项中度重要议题和1项一般重要议题，形成实质性议题矩阵。

### 实质性议题识别过程

建立实质性议题库	问卷调查	调研结果分析
<ul style="list-style-type: none"> <li>国内外宏观环境与政策趋势</li> <li>主流ESG信息披露框架和标准、评价体系</li> <li>同行业优秀企业ESG实践</li> <li>利益相关方诉求</li> <li>公司战略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向股东及投资者、管理层、员工、政府及监管部门、客户、供应商、社区、公众及媒体开展调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11个高度重要议题</li> <li>8个中度重要议题</li> <li>1个一般重要议题</li> </ul>





# “沃”领创新 助推行业发展



秉承“做自己 被需要”的核心价值观，以为客户解决难点痛点、为产业链提供有价值的产品为己任，沃特股份聚焦自身主业，持续研发创新，精进产品质量和客户服务，为行业发展献计献策，助力以新材料为代表的战略性新兴产业高质量发展。

## 深化产业优势

公司坚定高质量发展路线，实施特种高分子材料平台化战略，特种高分子材料平台不断完善，特种高分子材料占比不断提升，满足客户多样化需求，为“塑造人类美好生活”持续贡献材料方案。

### 提供一流材料方案



公司持续关注高附加值材料产品和产业链延伸布局，逐步完善并不断丰富高分子材料合成、改性和成品生产制造的全产业链平台化布局，加强特种高分子材料平台化建设能力，致力于成为世界一流的材料方案提供者。

报告期内，公司投资的2万吨LCP树脂材料项目完成厂房、配套设施和首期产线建设及安装，将进一步满足客户多样化高端需求，为高频高速通讯、消费电子、汽车电子、电气自动化、无人机等行业提供核心原材料保障及材料方案设计。同时，公司大力推进第二期“5,000吨/年高性能聚酰胺（PPA）树脂及复合材料项目”建设进度，预计建成后将更好地满足客户需求。此外，公司积极借助国内氟材料资源优势，与现有业务协同，保障客户高端氟材料供应链自主可控能力。且公司年产4.5万吨的特种高分子材料建设项目正在积极推进中，项目建成后将与公司现有高性能功能高分子材料体系实现产品协同，推动公司特种高分子材料产业平台化战略布局进程。

### 全产业链平台化布局

产业链上游	公司已实现LCP、PPA、聚砜、PAEK等特种工程材料的产业化合成布局。
产业链中游	公司通过多样化的材料加工技术，为下游客户提供满足不同需求的高/低介电性能、抗静电、屏蔽、轻量化、薄壁化、高强度、高韧性、导电、绝缘、阻燃、导热、导磁材料产品，以及与产品相对应的模拟测试和加工工艺定制服务。
产业链下游	公司持续通过平台建设向下游延伸制造能力，半导体设备用高纯PTFE装备、通讯用绝缘子PTFE产品等实现技术工艺突破。公司搭建了多种特种高分子材料的型材加工平台，并形成规模化量产及销售。同时，通过引入龙门铣床、五轴车铣复合机床等设备，进一步提升高性能材料加工能力，力求为客户提供特种高分子材料一站式全方位解决方案。公司已经能够为客户提供LCP和PTFE薄膜产品、PPS改性产品以及PAEK终端制品，并得到了下游客户的认可和使用。

### 关键绩效

- LCP所有产品获得UL（美国保险商实验室）认证
- LCP（KB40HF3）获得CQC（中国质量中心）认证
- 公司是中国大陆第一家LCP材料取得EIS绝缘系统认证的企业
- 相关产品通过ISO 10993、NSF（美国国家卫生基金会）、KTW（德国饮用水行业）、WARS（英国水务法规咨询计划）及ACS（法国卫生部饮用水接触）认证

## 助力构建低碳社会



公司积极赋能清洁转型，持续推进车身轻量化及环保结构件、新能源汽车、光伏和电源等领域的产品和解决方案的研发、生产和应用，助力社会绿色低碳发展。

### 汽车车身轻量化及环保结构件

公司在高亮黑金属色免喷涂材料产品方面的多款大格栅、外饰柱、保险杠下饰板材料实现量产供货。

### 新能源汽车

公司积极开拓PPS在新能源汽车电机绝缘零部件、电源模块、转速传感器、电磁线圈、绝缘套管、变速齿轮、电刷柄等领域的应用，与汽车零部件行业知名企业及知名电容器制造商建立了深度合作关系。此外，公司自主研发多规格PPA材料，已经应用于新能源汽车动力和电控系统。公司PPA在新能源汽车热管理和三电方面已完成多家客户的测试和认证。

### 光伏领域

公司开发的光伏专用聚苯醚材料契合光伏行业连接器发展需求，成功导入组件零部件供应链企业实现量产，并解决了光伏行业客户关键材料供应链自主可控需求。

### 储能领域

针对移动储能行业便携、安全需求开发的移动储能电源全系列材料方案，获得了部分行业领先客户的认可。

## 贡献人类美好生活



公司聚焦美好生活所需产品的材料需求，积极研发和创新，成功开发出适合于无人机、户外运动器材、家电及机器人等产品或领域的材料解决方案，助力人类美好生活。



无人机

公司已成为全球无人机头部企业的供应商，同时，持续加强在无人机材料领域的技术优势，为消费机、植保机、快递及外卖行业无人机提供包括机身、云台、飞行动力系统等多部件在内的安全可靠的高分子及碳纤维复合材料解决方案。



运动器材

公司推出一系列碳纤维及玻纤增强级工程塑料，成功应用于户外滑雪、水上电动冲浪装备。



医疗耗材

公司医疗耗材材料获得美国食品药品监督管理局 (FDA) 和美国药典USP6认证，并实现了重要客户的批量化使用。



智能设备

在智能穿戴领域，公司取得了国内某头部通讯类客户一级供应商的智能手表指定认证。同时，实现了在车载电装部件上的应用，并得到头部新能源车企的认可和使用的。此外，公司开发的特殊介电材料已经成功批量用于智能汽车车载高精度定位天线，该方案正在多家新能源车型中推广使用。



机器人

公司提供PAEK、LCP、PPS、特种尼龙、改性工程塑料等可用于机器人电机电控、连接器及身体结构件等部件的材料方案，满足机器人轻量化、精密集成化、高速信号传输等要求。其中，PAEK材料公司规划年产能1,000吨。

## 持续科技创新

公司以满足客户诉求为根本，建立适应市场需求、高效、可持续的创新研发体系，加强创新投入和创新人才发展，整合内外创新研发资源，以需求为牵引持续提升自主创新能力，努力打造业内领先的特种高分子材料平台化公司。

### 健全研发体系



公司制定包括《研发组织管理制度》《科技成果转化实施与奖励制度》《研发中心技术和管理岗位薪酬管理规定》等在内的多项技术创新管理办法，科学有序管理创新想法提出、创新活动实施、创新成果落地、创新专利保护和激励等流程，为创新研发活动提供坚实的制度保障。

公司搭建结构清晰、责权明确的研发组织架构。设立研发中心，负责制定与更新技术创新与保护的相关制度，推动技术工艺常态化改进。研发中心采取扁平化管理方式，在日常工作中鼓励员工积极分享，大胆尝试，最大化激发员工的自主创造性，不断提升项目落地转化率，为提升公司产品质量与丰富产品品类矩阵提供有效支撑。同时，公司设立产品事业部，协同研发部门开展产品开发和市场营销等工作，不断巩固公司的产品优势。



## 研发团队建设



公司高度重视研发队伍建设，不断优化研发人员结构，加大高精尖人才的引进和激励，致力于打造一支结构合理、专业分布齐全、敢于突破和勇于创新的人才队伍。

### 研发团队全貌

#### 研发人员占比

- 截至报告末，公司研发人员总数为 **234人**
- 占员工总数的 **18.28%**

#### 研发人员学历分布

- 公司积极引进博士、硕士等高学历人才，强化人才优势
- 研发人员中硕士及以上学历占比 **12.39%**

#### 研发人员专业分布

公司打造专业分布齐全的人才队伍，覆盖高分子材料、化工、工业设计、材料科学、分析化学、无机化学等专业学科。同时，积极储备纳米材料专业人员，把握纳米材料在高分子材料应用的发展机遇。

#### 国家级专家人才

公司积极与材料领域知名的院士、专家和学者开展合作，持续为自身创新研发活动注入动力。



## 持续研发投入



公司持续加大科研创新活动软硬件资源的投入，包括资金保障、设备升级、创新平台搭建、研发团队结构优化和专业技能培训，为技术研发和产品创新提供全方位、多维度的支持。

### 资金投入

- 公司持续加强研发投入，为研发创新提供充足的资金保障
- 2023年公司研发费用为 **9,845.15万元**
- 占营业收入的比例为 **6.41%**
- 同比上升 **30.31%**

#### 设备投入

为保证产品研发效率和检测质量，公司持续引入先进设备，截至2023年底，拥有扫描电子显微镜、氙灯老化箱、矢量网络分析仪和毛细管流变仪等国际领先的实验检测分析和研发设备，并以此为依托，建立完备的高分子材料分析、检测和环境模拟的研发测试系统。

#### 研发平台

公司建设有国家级CNAS认可检测实验室、高频通讯应用材料实验室和广东省工程技术研究中心。在高频通讯应用材料实验室配备高频下介电性能检测设备，掌握不同材料在高频下的介电特性和变化趋势，推动公司产品在5G行业的应用。

## 推进研发合作



依托广东省院士专家企业工作站、江苏省外国专家工作室，公司汇聚了多名材料领域的院士、专家和学者。公司积极开展与外部实验室和学校的交流，促进尖端技术交流和研发成果落地。此外，公司与中国科学院深圳先进技术研究院合作成立合成生物化学应用联合创新中心，该联合创新中心将主要围绕生物基高分子材料、动植物营养等方面，在前沿技术研究、新产品开发、技术平台建立及人才培养等多层面进行合作。



## 研发成果丰富



公司在产品创新方面取得了显著成果，产品矩阵日趋完善，拥有众多发明专利，实现全流程专利覆盖，创新能力得到了高度认可。

### 产品矩阵日趋完善

公司自成立以来就把产品创新放在重要战略位置，产品已覆盖合成、改性、制品和成品的产业链全流程，不断向“特种高分子材料平台化公司”的目标前进。

### 研发成果进一步增加

截至2023年底，公司拥有专利400余项，专利区域覆盖中国大陆、中国台湾、美国、欧盟、日本、韩国以及越南等公司产品销售及使用区域，且实现“合成-改性-制品”全流程专利覆盖。

### 创新能力获得高度认可

报告期内，江苏沃特、沃特特种、浙江科赛、沃特智成收到所在地科学技术厅、财政厅、税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，为公司科技创新实力提供了有力的证明。沃特特种成功入选国家级专精特新“小巨人”企业。



## 保障产品质量

公司成立质量与成本委员会，制定公司整体质量管理方针和政策，指导各子公司质量管控。积极开展质量管理体系认证，建立健全质量管理机制，强化供应商管理确保原材料品质和稳定性，实现以高标准、严管理为核心保障产品品质。

## 健全组织保障



为加强质量管理，我们成立质量与成本委员会，包含总部质量与成本管理委员会和子公司质量与成本委员会。同时，制定《质量与成本管理委员会管理办法》，明确公司质量管理理念、质量管理委员会职责、质量管理工作机制等，实现公司质量管理统筹管控和子公司间的质量管理协同。



### 总部质量与成本管理委员会职责

- 公司总体质量管理工作策划、组织和协调；
- 组织制定公司质量方针和目标、推行全面质量管理工作；
- 负责协调公司培训资源，组织质量管理方面系统性培训；
- 组织各分支机构质量与成本管理经验和方法交流，质量和成本改进典型案例的分享；
- 组织跨公司系统性质量问题的解决，并推动改善；
- 对各分支机构的质量和成本管理工作进行建议。

### 子公司质量与成本管理委员会职责

- 负责落实沃特股份质量与成本管理的各项要求，明确质量方针和目标；
- 每年持续改进，积极推进质量文化建设、宣传和学习；
- 负责建立完善的质量管理体系和品质管控方法，保持产品品质具备持续竞争力；
- 组织团队成员持续学习精进，将质量和成本管理要求在内部进行培训和宣贯，建立专业的质量管理团队，做到全员具备成本意识，关键岗位明确质量成本控制方法；
- 对公司质量管理、品质改进工作进行阶段性总结和输出，交流分享经验和问题。

### 加强品质管控



公司遵守法律法规要求，建立严格的产品质量管理体系，包括《产品监视测量控制程序》《标识及可追溯性控制程序》《不合格品控制程序》《检测流程管理程序》等，以确保产品质量管控相关工作有章可循。结合质量管理体系认证及全流程质量管控，形成严格的质量管理体系，有效保障公司产品品质。

#### 质量文化建设

公司每年制定质量目标且持续提升标准，每月开展质量会议，实施QCC项目，坚持质量管理培训及考核，加强质量统筹管理和相关人员的管理能力及责任意识。公司贯彻落实“一次性把事情做对”的质量理念，通过文化牵引、融入制度、加强培训和总结提升的方式强化理念融入，防范质量风险。

文化牵引	通过晨会、月度会议传达，或通过现场标语等形式宣贯“一次性把事情做对”理念，纳入考核体系，营造“一次性把事情做对”的氛围。
融入制度	针对容易错的工作环节，建立详细的标准或提出自检要求，并对程序文件进行修订加强制度管控，降低出错率。
加强培训	针对不同岗位通过举例的方式，进行“一次性把事情做对”的培训。
总结提升	每月质量总结会议上，针对不符合“一次性把事情做对”的情况进行总结反省，同时，对问题点进行整改并固化形成文件。

#### 质量体系认证



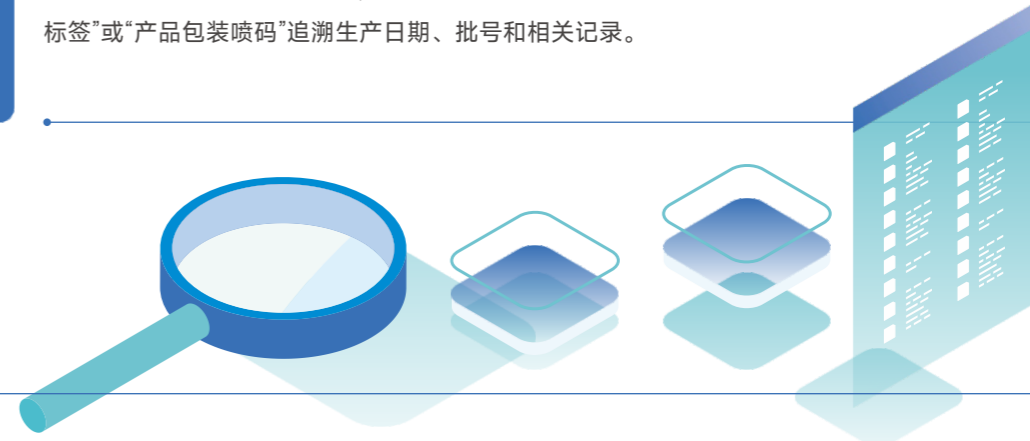
完备的体系认证使公司能提供全面的材料分析数据和可靠性评估，为客户提供全方位的品质保证与服务。公司坚持以高标准要求自身，通过了ISO 9001质量管理体系认证、IATF 16949汽车质量管理体系认证。同时，公司是国内最早推行欧盟RoHS和Reach质量标准的企业之一，旨在从源头上杜绝材料中的重金属和有毒有机物对人体和环境的危害，增强对产品质量的保证。

IATF 16949汽车行业质量管理体系认证 ISO 9001质量管理体系认证

#### 质量全流程管控

公司建立严谨的产品质量管理流程，通过原料把控、规范生产、质量检验和产品追溯等方式，对产品生产的全流程进行质量管控。

原料把控	物流部对采购物料进行包装、品名、规格和数量的检验，品质部对来料进行外观、物性和有害物质的抽样检测。对不合格的来料标识后放置到原料不合格区，联系供应商做退货处理，并要求供应商进行整改。
规范生产	新产品生产前由研发部制定《产品配方单》，工艺部根据《工艺部工作规范》，结合研发提供的配方和产品生产条件，制定《生产挤出工艺参数标准》，对生产部门进行操作培训，确保操作人员掌握标准。
质量检验	<p><b>首件检验：</b>生产过程中由品质部进行首件确认检验，检验项目包括外观、颜色、物性和有害物质等，确认首检合格后才能继续生产。</p> <p><b>成品检验：</b>品管部对成品进行外观、物性、有害物质及包装标识抽样检查，配色部对产品颜色进行抽检监控，工艺部对关键工序和特殊工序进行监督。</p> <p><b>出货检验：</b>产品出货阶段再次对产品PQC检验标识、外观、料性、有害物质、包装标签及标识、物料倾斜度、卡板和码包等项目进行检验。</p> <p><b>不合格品处理：</b>经质检发现的不合格品被分为外观不合格、颜色不合格、理化性能不合格和型式试验不合格等种类，根据检测结果做报废或降级使用处理。</p>
产品追溯	对于原材料、半成品和成品进行有效标识，达到产品可追溯要求。客户订单评审通过后，安排生产计划时给出产品编定批号，并在全生产流程中记录该产品批号。最终产品可通过“产品物料标签”或“产品包装喷码”追溯生产日期、批号和相关记录。



## 供应商管理



公司以“降低采购成本、从源头改善产品品质和推动供应商持续改善”为目标，依据《供应商管理控制程序》，对供应商的开发、评估、审核、沟通和退出进行规范管理，携手供应商可持续发展。

### 供应商全生命周期管理



开发

从质量历史、交付绩效、财务稳定性、采购产品复杂程度、可用资源充分性、制造能力、物流过程和客户服务等方面筛选合适的供应商。

对于新开发的供应商进行现场评估和管理体系评估，管理体系评估包括ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、IATF 16949汽车行业质量管理体系和QC 080000有害物质过程管理体系的认证情况以及原料HSF报告（RoHS、Reach等）。

供应商正式入库前，和公司签订《品质协议》《环保协议》《品质承诺书》，电子行业产品的原材料需签署《EICC承诺书》，保证供应商行为符合公司质量、环保等要求，并根据客户需求定期增加新的品质和环保要求。



评估

从品质、成本、交货准确率、账期及服务配合度等方面，开展半年度和年度考核，对考核结果较差的供应商采取适当减少或暂停采购的政策，促进供应商持续优化和提升。此外，每年抽选10-20家B类供应商，按照《供应商现场审核清单》进行审核，总分小于70分，列入《供应商年度优化清单》，加强管控力度，并贴标进行检验和管理。



沟通

与供应商保持良好沟通，对于战略型供应商建立供应商感知模型，填写《沃特供应商满意度调查问卷》，优化双方合作方式。



退出

对于无法提供ISO 9001认证、出现重大批次品质问题和考核及审核成绩较低的供应商，列入《供应商年度优化清单》，如未在规定时间内作出整改，取消其供货资格，并进入退出流程。

### 关键绩效

境内供应商占比  
93.75%

境外供应商占比  
6.25%

全年经过公司评价体系评审的核心关键供应商占比为  
100%

### 供应商审核内容

质量管理体系

审核供应商质量管理体系的完备性，包含是否获得ISO 9001、ISO 14001认证，是否建立质量目标、计划及实际进展，是否建立完备的环保和RoHS作业指导书，是否开展内部质量管理体系及环保审核等。

质量管理流程

审核供应商全流程质量管理完善度，包含按照进料检验、仪器校验、生产控制、出货检测等环节设立和执行质量控制制度的情况。

研发管理

审核供应商研发工作的规范性，包含设计管理制度、PCN管理流程的设置及执行情况，新产品导入/转移的规范和标准设立情况等。

客户服务

审核供应商客户满意度调查及客户投诉处理制度建立及执行情况，包含客户满意度调查及改进、客户投诉处理流程及响应的制度设计和执行情况等。

员工培训

审核供应商开展员工培训和考核的情况，包含员工年度技术知识、环保知识培训计划及执行情况、考核制度建立和执行情况等。

负责任采购

审核供应商负责任采购制度建立及执行情况，包含新增供应商的准入流程制定和执行情况，供应商评审细则的制定、更新和执行情况，原材料环保证明情况，将环保审核列入供应商审核细则及其执行情况等。



## 提供优质服务

公司坚持诚信运营，秉持“重信守诺、使命必达、维护客户利益、高质量交付成果、有承诺必定践行”的客户服务理念，把客户需求解决和客户问题处理放在首要位置，建立健全客户服务管理体系，持续寻找产品和服务质量提升的机会点。

### 客户服务措施

直接销售模式

- 公司主要采用直接销售模式，为客户提供材料、设计、工艺和后期使用服务，通过全方位和全流程的跟踪服务，最大化贴近客户需求，提供满意产品和服务。

客户投诉应对

- 营销或技术人员接到客户投诉后，积极向客户询问具体情况，品管部组织各部门针对客户投诉问题分析原因。
- 品管部组织查询生产和检测记录，确认库存商品是否存在客户投诉问题，必要时对库存品进行复检。
- 若投诉问题责任属于本公司，技术服务人员会和客户沟通是否需要到现场进行处理，必要时品管部和研发部门会一同前往客户现场。
- 客户投诉后在24小时内确定临时措施，5个工作日内回复品质异常改善报告。

产品退货与召回

- **产品退货**：客户要求退货时，由营销人员或技术服务人员确认退货原因、数量和退货产品状态。退回的货品进行隔离处理，根据其品质确定后续处理方式。
- **产品召回**：对于已售出的产品，因客户投诉或内部检查确认存在品质问题时，由品管部组织进行不合格品审核，进行产品召回的同时为客户提供合格品，并根据《纠正预防措施表》跟进责任部门的改善对策。

### 关键绩效

客户投诉解决率	2021年	2022年	2023年
	97.25%	98.23%	98.50%

## 促进行业发展

公司积极投身行业高质量发展建设，主动参与行业标准制定，助力行业规范发展。公司董事长吴宪女士在中国合成树脂协会、中国合成树脂协会特种工程塑料分会、深圳市政协提案委、深圳高分子行业协会和广东省粤港澳大湾区战略性新兴产业发展促进会等多个社会组织任职，为深圳市和战略性新兴产业的发展建言献策，牵头发起的深圳市战略性新兴产业发展促进会，有效助力集群生态的形成，推动产业协同发展。

### 推动高分子材料行业发展



公司董事长吴宪女士担任中国合成树脂协会副理事长、中国合成树脂协会特种工程塑料分会会长、深圳高分子行业协会终身荣誉会长和总顾问、深商新材料产业联盟执行主席和广东省粤港澳大湾区战略性新兴产业发展促进会会长等职务，为推动中国特种高分子材料行业和战略性新兴产业的高质量发展贡献力量。

公司积极投身行业标准的起草和制定，特别是参与了特种高分子材料领域LCP、特种尼龙、PEEK标准的编制工作。此外，我们参与编制了国家行业标准《回收和再生丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物（ABS）分级技术规范》，推动行业标准化水平的提升。

### 带动上下游产业链协同发展



产业链协同发展对于提高产业效率、促进产业升级、促进区域经济发展、提高产业可持续发展能力等方面具有重要意义。沃特股份作为中国合成树脂协会副理事长单位，中国合成树脂协会特种工程塑料分会、广东省粤港澳大湾区战略性新兴产业发展促进会（以下简称“大湾区战新会”）、深圳市战略性新兴产业发展促进会（以下简称“深圳战新会”）会员单位，积极发挥行业领先者的影响力，通过行业引领、促进产业协同、共同技术研发和创新、为政府建言献策等方式带动上下游产业链协同发展，助力产业实现更高效率、更高附加值和更可持续的发展。





### 构建湾区发展新业态，助力大湾区战新产业高质量发展

大湾区战新会由广东省工商联作为主管单位，粤港澳大湾区9+2城市战略性新兴产业有影响力的企业和个人发起，会员涵盖企业、科研院校、投资机构、服务机构等200余家（人）。大湾区战新会立足大湾区，对标世界一流湾区，积极推动我国战略性新兴产业高质量发展。2023年，公司董事长吴宪当选为大湾区战新会会长，公司担负起大湾区战新会会长单位的职责。未来，公司将充分履行会长单位职责，支持大湾区战新会以链式服务促进“9+2”城市群协同发展，为湾区战新产业提供一流的服务，与全体会员一道构建湾区发展新业态，为粤港澳大湾区战新产业高质量发展和中国式现代化建设作出新的更大贡献。

### 打造国家级战略性新兴产业协同创新发展生态平台

深圳战新会由公司董事长吴宪女士牵头发起，沃特股份作为会长单位，立足深圳、面向大湾区，服务国家战略。深圳战新会以自身为产业平台主体，以服务赋能和资本赋能为两翼，以推动中国战略性新兴产业发展为使命，以“促进产城融合”“赋能产业发展”为主要目标，致力于打造国家级战略性新兴产业协同创新发展生态平台。运行5年多以来，深圳战新会形成了7大战略性新兴产业联盟，打造了“20+8”产业集群协同创新发展的平台，链接超过3,000+行业龙头、细分领域冠军和专精特新企业，成为深圳标志性的社会组织，被评为广东省先进社会组织和深圳市5A级社会组织。

#### 案例

#### 深圳“两会”， 深圳战新会多位企业家建言献策

2024年1月28日、1月30日，深圳市政协七届四次会议、深圳市七届人大五次会议相继开幕，深圳进入“两会时间”。战新会多位企业家就发挥深圳战新产业链式发展优势、加大推进科技成果转化力度、扎实推进高质量发展、促进新质生产力加速释放等方面建言献策。

其中，深圳市政协委员、深圳市政协提案委副主任、公司董事长吴宪女士针对深圳市战新产业供应错配问题提出，建议政府出台链式发展配套政策，引导、鼓励深圳本地链主企业给予深圳战新企业新产品快速验证通道与配套机会，引导市场化链式服务落地“我为企业找市场”，打造长期高质量发展和招商引资新格局等建设性意见，实现让“我为企业找市场”政策贯穿战新产业全链条，用战新产业闭环高质量发展助力深圳打造大湾区高质量发展示范高地。





# “沃”在行动 守护绿水青山



沃特股份高度重视自身对环境保护的责任，围绕业务经营对生态环境的影响，采用严格的环境目标进行自我约束，着力挖掘环境效益潜能，深化碳排放、能源、水资源、污染管理工作，响应新时代生态文明建设要求，守护祖国绿水青山。



## 加强环境管理

公司秉持“遵纪守法，预防污染，节能降耗，持续改进”的环境方针，加强环境管理体系建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，建立环境管理组织架构，制定《突发环境事件应急预案》等环境管理制度，不断完善ISO 14001环境管理体系，全方位落实国家和企业自身环境保护要求。

### 关键绩效

- 近三年内未发生重大环境污染事故，未发生因违反国家和地方环境保护法律、法规而受到重大处罚的情形。

## 组织架构



各子公司结合自身实际设立环境管理委员会或EHS委员会，由公司领导和各部门负责人组成，确保公司高层亲自抓环境管理工作，各部门明确公司环境总体目标和部门目标。委员会负责制定公司环境政策、目标和计划，监督下属办公室及各部门工作落实情况。委员会下设办公室或工作小组，负责具体计划的推进和落地、风险监控及向上汇报，且各部门及员工均负有明确的环境职责。各子公司、生产基地依据自身环境方针、目标及控制程序的要求，建立本部门的目标和治理方案，贯彻落实各项环境治理任务。

## 制度建设



为确保环境管理各项工作落到实处、有法可依，公司依据相关法律法规，结合环境风险点，建立覆盖环境保护规划、环保管理、建设项目环境管理、环境保护设施设备操作、环保设备运行维护、环境监测、环境报告、环境治理管理、环境保护监督检查、环境保护宣传教育和培训、环境风险排查及隐患整改、环境保护考核、突发环境应急管理 etc 等制度，严格规范各项环境保护相关工作。此外，公司与环保咨询机构保持常态化合作和沟通，针对危废密封包装要求、危废仓库防渗漏相关环保措施等环保风险防控和处理措施进行咨询，以确保各项措施的合规性，最大化减少环境风险的发生。

## 体系认证



公司积极争取权威的第三方环境管理体系认证，定期对管理体系进行内部审核和外部审核。内部审核旨在对公司环境管理体系运行的有效性、符合性和适宜性进行自我检查，外部审核是指聘请第三方对公司环境管理体系整体或部分的准则符合性、预期目标达成的适应性以及客户要求的适应性等进行审核。针对审核发现的问题及时制定整改和预防措施，以持续完善公司环境管理体系。

## 绿色办公



公司十分注重绿色办公，从节约能源、节约用纸、绿色出行、采购绿色产品等方面践行绿色办公，形成绿色办公公约，以减少办公耗能和对环境的负面影响。

### 节约耗能

- 使用节能灯泡，安装光感应器，减少不必要的照明。
- 采购能效等级高的打印机、复印机、空调等办公设备。
- 严格控制空调、照明等用电以及食堂煤气灶、热水器天然气消耗，确保合理使用。

### 节约用纸

- 推行无纸化办公，采用OA系统、ERP、飞书平台以及自主开发的管理系统处理内部事务，最大化减少纸张的使用。
- 鼓励双面打印，提高纸张利用率。

### 节约用水

- 持续对员工进行节水教育，及时关闭水龙头，减少不必要的用水。

### 采购绿色办公用品

- 优先采购环保材料制成的办公用品，如可降解的文具、环保纸张等。
- 使用环保清洁产品，减少化学物质的使用。

### 鼓励绿色出行

- 鼓励员工使用公共交通工具出行，减少私家车使用。
- 为骑自行车和步行上班的员工提供便利，如设置自行车停车位、更衣室等。

### 减少废弃物

- 合理安排食堂饭菜，减少餐厨垃圾。

# 提升资源效率

沃特股份严格遵循国家及运营地法律法规，制定节能降耗制度，鼓励主要生产基地设定环境目标，有效降低能源消耗的同时，减少运营成本，为公司的可持续发展提供有力支撑。

## 水资源管理



公司持续优化水资源管理监控系统，制定并推行《节水管理制度》，要求生产生活用水必须严格参照节水计划，杜绝“跑、冒、滴、漏”等浪费水的情况发生，不断提高水资源管控水平。

### 节水管理措施

节水评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司编制节水评估报告，并定期邀约第三方机构进行专业评审分析，掌握用水动态，以此为根据制定改进方案，提升用水效率与节水成效。</li> </ul>
预防监控	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施“可视化”管网设计，分区实行防渗措施，并配备地下水监控井以持续跟踪地下水水质，确保水资源的高效利用。</li> <li>各部门安装水表以监控用水量，并定期检查水管以便及时维修漏水，实现资源的精准管理。</li> </ul>
循环回用	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司倡导并积极推进循环水项目的开展与执行。报告期内，沃特智成开展中水回用项目，江苏沃特进一步升级水循环系统，提升水资源再利用率。</li> </ul>

### 关键绩效

<ul style="list-style-type: none"> <li>江苏沃特生产用水 <b>100%</b> 为循环水</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>沃特特种绿化用水 <b>100%</b> 使用经处理的浓水回用水</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>惠州沃特工业用水重复利用率达 <b>99.1%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>惠州沃特间接冷却水循环使用率 <b>99%</b></li> </ul>

## 能源管理



沃特股份坚持营造“节俭光荣、浪费可耻”的良好风气，以源头控制和工艺改进为核心，构筑高效的能源管理体系，降低生产和生活能耗。

### 能源管理体系

<h4>方针制定</h4> <p>公司鼓励各生产基地制定环境方针，引领节能减排工作顺利开展。沃特华本制定“遵纪守法、节能减排、清洁生产、污染预防”的管理方针。</p>	<h4>目标设立</h4> <p>公司按照二氧化碳排放，电、天然气、汽油使用，废弃物、生产废料、食堂废弃排放7个类别分别制定使用目标和排放目标，以确保环境管理的成效。</p>
<h4>专人审核</h4> <p>公司及下属分公司分别制定《节能评估报告》《清洁生产审核报告》等，定期邀请专家组现场稽核，针对评估意见进一步改善提升。</p>	<h4>意识提升</h4> <p>公司定期开展集中培训及宣传教育，加强节能文化建设，深化员工节能意识。</p>





能源管理措施

制定 生产计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理安排生产计划和设备开停机时间，避免设备反复启动造成的电力热能损失。</li> </ul>
升级 用能设备	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产设备：厂区变压器采用新的频率调节设备，降低电力损失；淘汰高能耗落后机型，提高能源利用效率。</li> <li>生活设备：员工宿舍采用太阳能、空气能热水器供应热水，充分利用清洁能源。</li> </ul>
推行 绿色建筑	<ul style="list-style-type: none"> <li>建筑工程采用双层玻璃设计，广泛采纳自然采光以降低人工照明需求，有效削减冬季取暖与夏季降温的能耗。</li> </ul>

关键绩效

• 报告期内，沃特特种完成单位产品用电量降低 **1%** 的目标



## 控制污染排放

沃特股份高度重视污染防控，确保排放符合运营地的法规标准，最大程度减少污染物排放。此外，公司积极落实生产现场5S管理，安排专人定期审核评估，逐步建立起从生产到回收的一体化管控机制，有效降低公司的环境影响。

污染管理措施

<p><b>废水</b></p> <p>公司建立废水处理站，根据废水种类的不同制定废水管理流程，生活污水经预处理后排入第三方处理机构。</p> <p>惠州沃特搭建清污分流系统，回收利用生活污水，提升废水利用率。</p>	<p><b>废气</b></p> <p>优化废气处理工艺，各生产基地根据作业类型的不同，采用活性炭、硅藻土等吸附装置处理，定期维护更换设备，确保年度检测始终处于合格状态。</p> <p>江苏沃特引进领先的RTO废气治理设备，净化处理有机废气，降低VOCs排放量。</p> <p>提前制定《应急准备与响应程序》，提升异常排放事件的应对能力与响应速度。</p>
<p><b>废弃物</b></p> <p>参照《废弃物管理规定》分类储存管理废弃物，建立危险废弃物集中管理仓库，并做好防护警示标识，统一交由有资质的第三方机构回收处理。</p> <p>报告期内，沃特华本制定《危险废弃物管理计划》，重点升级改造危废产量大的生产工序。</p>	<p><b>噪音</b></p> <p>生产区域参照《工业企业厂界环境噪音排放标准》设立噪声排放限值，保证昼间不高于60或65dB，夜间不高于50或55dB。</p>
	<p><b>粉尘</b></p> <p>采用领先的处理工艺，惠州沃特车间集气罩有效收集70%以上粉尘，降低粉尘逸散造成的安全危害。</p>

关键绩效

• 报告期内，沃特华本设定并完成一般工业固体废物产生量目标。

• 惠州沃特回收处理生活污水，实现全厂零排放。

# “沃”心相连 共建幸福家园



沃特股份创造了独特的伙伴文化，依托欣赏、理解、宽容的伙伴生态和沃特学苑的学习培训体系，为来自不同国别的国际化队伍提供了发展的舞台与成长空间。并以“塑造人类美好生活”为使命，积极履行社会责任，将社会责任深深植根于自身发展基因中，不断与员工、社区分享公司的发展成果。



## 满足基本诉求

企业稳健成长的根基在于和谐的劳动关系。公司专注于打造多元化、平等、协调、进步的职场环境，切实维护员工的合法权益，持续加强薪酬福利，不断提高员工的满意度和忠诚度，充分尊重并确保员工的各项诉求得到圆满解决。

### 员工权益

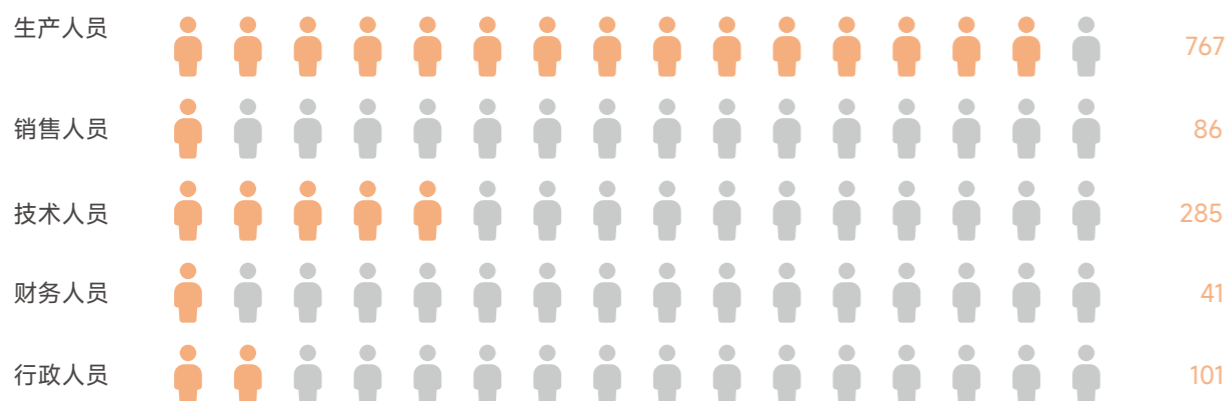


公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立《人力资源管理制度》《员工手册》等规章制度，合法签订劳动合同，并为员工缴纳“五险一金”。公司明令禁止使用童工和强制劳动现象，确保员工在招聘、工作中不因民族、种族、性别、宗教信仰等因素而受到歧视。

员工数量	单位	2023年
报告期末母公司在职员工数量	人	230
报告期末主要子公司在职员工数量	人	1,050
报告期末在职员工的数量合计	人	1,280
报告期内领取薪酬员工总人数	人	1,280
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	人	52

### 按专业划分的员工构成

单位：人 2023年



## 员工薪酬



公司建立“基本工资+岗位工资+绩效奖金”的薪酬体系，制定并持续优化《薪酬管理制度》《绩效考核与奖励制度》，明确定薪依据及范围，为员工提供公平、合理且具有竞争力的薪酬。为增强绩效考核的透明度和有效性，公司定期举办上司与下属之间的绩效沟通会。通过面对面沟通，双方互相反馈问题并提出建议，完善绩效评估体系，明确业绩目标及方向。此外，公司设置绩效申诉渠道，重视员工的申诉意见，保障绩效考核的公平性，并维护员工的合法权益。此外，公司实施了股权激励计划，引导员工注重企业长期发展，与员工共享发展成果。

### 关键绩效

截至2023年底，公司股权激励计划覆盖员工 **137** 人



绩效管理培训



## 员工福利



公司提供健康体检和夏季高温补贴等多重福利，提高员工的工作积极性和满意度。同时，定期组织团队建设活动和社交聚会，准备丰富的节日福利，提升员工归属感和幸福感。



工会发放福利

## 员工沟通



我们重视员工声音，设立多个沟通渠道，鼓励员工就自身需求和企业发展建言献策，提升员工的参与感和归属感。

### 多元沟通渠道

公司飞书群	不定期发布公司制度宣讲、优秀模范宣传、安全生产宣传、节日祝福等相关内容，为员工提供一个表达态度和意愿、发表想法和建议的平台。
内部邮件系统	确保正式通讯渠道畅通无阻，以便及时传达关键信息，如公司政策变更和活动通告。
全员大会	定期召集全员大会，由高层领导汇报公司战略方向、业绩成果及重大变化，并提供员工提问与反馈的窗口。
部门会议	定期召开部门会议，审议具体的工作计划、监控项目进度及解决工作中的难题。
跨部门会议	周期性或基于项目需求举行跨部门协调会议，增强不同团队间的信息互通与合作协同。
提案机制	各子公司建立提案机制，针对公司管理体系、流程改良及潜在重点项目公开征求建议。





# 助力价值实现

公司恪守“卓越、价值、资源、合作”为核心的人才理念，建立综合性的人才培育机制，培养高素质的专业人才队伍，将人才转化为公司的战略资产，确保我们能够在激烈的市场竞争中持续保持优势。

## 员工培训



公司坚信“优秀的人才成就卓越的组织”，依托沃特学苑，为员工提供覆盖职业生涯全周期的四个“动力”培训体系，包括入职培训、岗位技能培训、行业培训、转岗培训等，加深员工对岗位和工作内容的理解，帮助员工掌握胜任岗位所需的技能。此外，针对新入职员工，提供“目标三起步、成长‘七台阶’”培养方案，帮助新员工迅速完成从学生到职业人的转变。

### 人才培养体系



### 创新培训形式

<b>“信动力”培训</b> 2023年，公司“信动力”培训创新性实施创始人会客室、工厂基地走访参观等培训形式，强化了新员工的培训效果。	<b>“创动力”培训</b> 2023年，公司“创动力”培训开展了包含《采购与税负关系》《如何策划一场商业沟通会议》《沃特管理工具——PDCA》等内容的培训，针对性提升员工的专业能力。	<b>“愿动力”培训</b> 2023年，公司“愿动力”培训以总经理工作坊形式，开展了《开好经营分析会》《领导力的起点与终点》《做好一个经营者&经营者的财务思维》等内容的培训，提升公司管理层的领导力和管理水平。
---	---	--



内部奖项激励

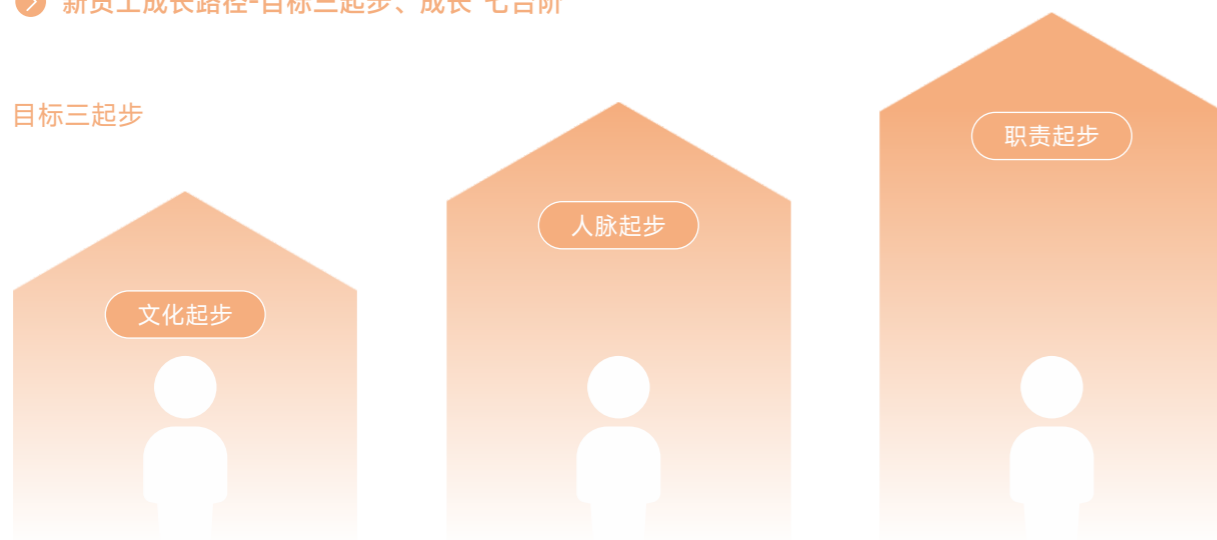


工厂基地走访参观



新员工成长路径-目标三起步、成长“七台阶”

目标三起步



成长“七台阶”

	录取回签后	> 根据面试及背调情况明确新人岗位角色
		> 甄选确定新人导师
		> 导师沟通
	沃特首日	> 入职首日培训
		> 熟悉公司及团队伙伴
		> 确定“陪跑”导师
		> 导师与新人沟通岗位角色定位
	沃特首周	> 导师与新人共同制定人才培养计划，设定试用期可量化的关键任务及所需成长计划
	沃特首月	> 完成一次生产基地走访
	前三个月	> 《信动力-沃特第一课》培训
	试用期全程	> 导师按照《新人培养计划》持续工作督导，每月5日前完成阶段评估及下月规划
		> HR定期回访
	转正评估	> 导师与新人做转正前评估，并协助准备转正报告
		> HR组织转正评估

为保持培训常态化开展，公司建立由行政部组织实施、各部门具体执行的培训管理架构，制定《培训管理制度》，明确员工培训的内容、培训形式、实施程序及培训规定、年度培训计划的提交和制定、法人及高管法律法规培训的内容、对象等培训要素。每次培训需填写《签到表》，确保员工100%的培训参与率。

员工发展



人才任用与发展是公司人才管理工作的重要环节。公司秉持将合适的人放在合适的岗位上的原则，建立人才晋升和选拔机制，创新性引入人才测评工具，实现员工个人成长和公司发展相互促进。

员工晋升机制

公司尊重每位员工的价值，为工作敬业、进取创新、业绩出色、能力出众的员工提供晋升和发展机会，建立明确的职业发展路径，制定《人事选拔与任命管理规定》，坚持公开、公平、公正的原则，通过选拔、试用及竞聘的方式，将合适的员工及时调整到合适的工作岗位，助力员工职业成长。2023年，公司各分支机构共晋级多位主管级、经理级管理伙伴，晋级6位总监级管理伙伴。其中，新晋级的惠州沃特副总经理和质量总监是从基层一路晋升到核心管理层，他们在大学毕业后就加入了公司。

人才测评工具

2023年，公司引入HBDI (Herrmann Brian Dominance Instrument) 全脑优势测评工具，并覆盖核心管理人才。全脑优势测评是一种评估个人思维模式偏好的工具，它基于Ned Herrmann提出的全脑思维模型，从逻辑分析、序列控制、人际沟通和直观创新四个维度评估人的思维方式，帮助公司管理人才清晰地认知自我的思维偏好、决策过程的偏差和盲点、思维舒适区等内容，同时也有助于公司针对人才偏好进行岗位适配和制定培训计划，从而更好地助力人才成长和发展。



## 确保职业安全

安全是发展的前提，发展是安全的保障。公司在各生产基地试点推行EHS管理体系，明确在生产制造过程中，做到各项标准必须符合环境、健康、安全的要求，并严格落实国务院安全生产十五条硬措施，持续加强安全隐患排查，落实安全应急演练，开展安全文化宣贯，共创安全、有序、和谐的生产环境。

### 化学品安全



公司坚持能不使用就不使用有害物质的原则，若必须使用有害物质，则需取得安全评审的许可。公司建立有害物质控制标准，实施严格的审核体系，做好生产过程中的管控和处置，以确保化学品对客户、员工和环境不产生任何负面影响。

#### 原料有害物质管控

公司严格按照各项法律法规及客户要求，结合产品特性，制定《有害物质控制标准》并实时修订。该标准不仅用于内部有害物质使用管控，也作为供应商《环保协议》的一部分，控制原材料的有害物质标准。此外，公司实施内部和外部检测相结合的方式。内部检测依据《IQC作业指导》和《产品质量标准规范》进行。外部检测中，针对原材料的检测，要求供应商每年提供有资质的第三方出具的检测报告，同时开展进料检测，出现异常时交由第三方进行检测。针对公司产品的检测，依据材料型号和客户需求每年聘请第三方检测机构检测，以保障产品符合有害物质控制标准。

#### 生产过程化学品安全管控

公司危险化学品由子公司EHS委员会或环境管理委员会监督管理。按照相关法律法规，公司建立《化学品管理控制程序》《危险化学品事故应急救援预案》等管控制度，明确化学品采购、搬运、入库、贮存、使用、应急处置、废弃物处理全流程的管理规范。定期开展化学品泄露演习，提升员工应急响应能力，防范事故风险。

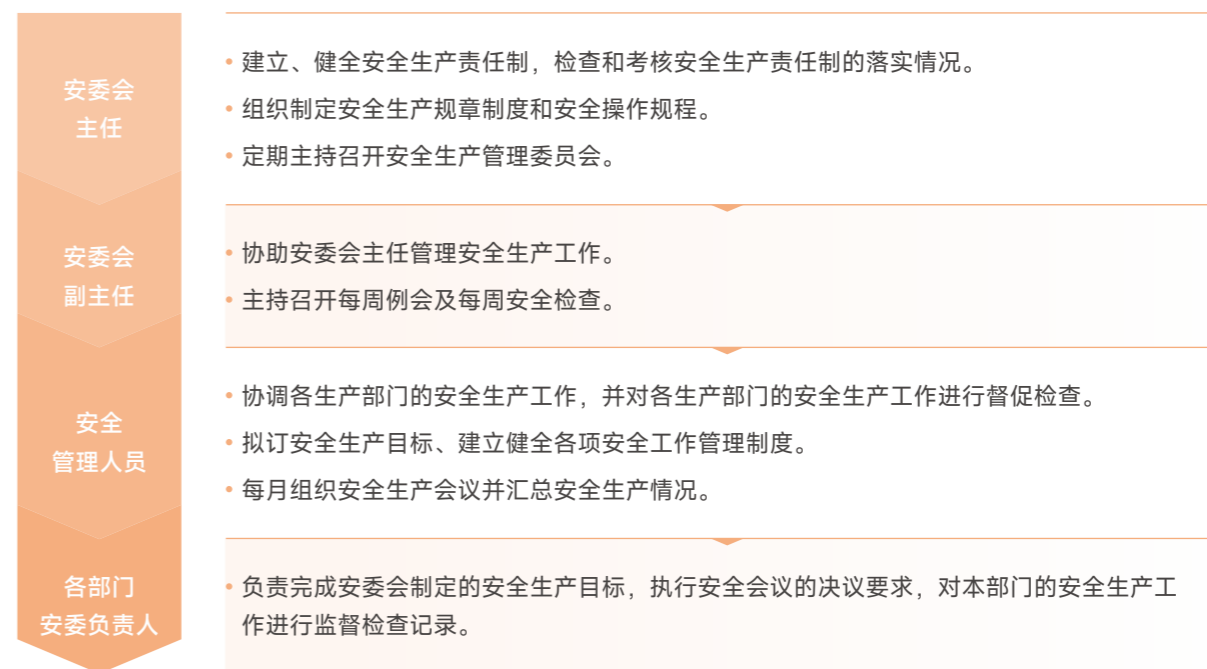
此外，公司与中国科学院深圳先进技术研究院将围绕生物基高分子材料、动植物营养等方面，在前沿技术研究、新产品开发、技术平台建立以及人才培养等多层面开始广泛合作，推动以生物基高分子材料替代石油化工材料，减少有害物质的使用。

## 职业健康安全



公司成立安全管理委员会，重点管控安全生产各项工作。我们遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全管理制度》《职业病预防管理制度》《职业健康安全管理手册》，从制度层面切实保障员工的健康安全。同时，建立安全事故责任划分奖惩机制，按照安全生产管理规定实施安全考核，覆盖对象包含总经理、副总经理、经理、主管和班长，提高各级管理者对安全生产的重视度。为加强员工安全意识，公司积极开展员工安全生产培训与急救知识培训，对新入职员工进行三级安全教育培训，强化员工的安全生产意识和个人安全防护能力。

### 安全管理委员会组织架构



### 关键绩效

指标	单位	2023年
参与安全生产培训总人数	人次	1,280
开展安全应急演练	次	8
因工伤死亡人数	人	0
新增患职业病的人员数量	人	0



安全生产管理措施

安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设立专职安全主任及安全管理员岗位，每日巡检，确保安全管理制度得以落实。</li> </ul>
安全教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工厂内张贴安全标语、设置安全宣传栏。</li> <li>• 每年开展两次应急演练。</li> <li>• 开展新员工入职安全教育，定期对在职一线人员进行安全培训。</li> </ul>
安全检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业病监测：组织员工参加岗前、岗中、离岗职业病体检，包括职业病现状评价。</li> <li>• 设备检测：定期对公司设备进行检测，包括压力表、安全阀、电力电缆、开关柜等。</li> </ul>
安全考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 文件审查：评估子公司是否搭建了包括安全生产责任制、操作规程和事故应急预案在内的安全生产管理体系及完善管理体系的程序。</li> <li>• 现场检查：实地验证子公司安全生产和职业健康措施的有效性及相关设施的完整性。</li> <li>• 员工访谈：了解员工对安全生产政策、规章制度的熟悉程度，以及安全生产教育培训的开展情况。</li> <li>• 考核评价及整改：将安全生产作为机构考核的关键指标，并督促机构依据评审结果制定和按时完成整改计划。</li> </ul>

案例

全面开展安全生产专项行动  
提升全员安全生产意识和能力

2023年11月至12月，沃特股份主要制造基地陆续开展安全生产专项行动，在安全管理委员会的统一指挥下，针对防火、灭火、应急救援等内容，以培训宣贯、现场演习、专项检查等多种方式，提升全员的安全防范意识和应急处理能力。



华南基地



华东基地



西南基地



海外基地

## 热心社会公益

我们积极投身社会公益，成立沃特公益基金，并与多个社会组织和基金合作，参与行业人才培养、妇女儿童福祉提升以及扶贫救助在内的各项慈善活动，支持社会发展和人类进步，共同营造和谐美好的生活环境。



### 助力贫困学子

为北京生根慈慧公益基金会发起的“千爱一行”扶贫济困助学项目提供资金支持，帮助四川省壤塘县宗科乡三名低保困难户学生交学费，截至2023年底，连续2年提供学费捐赠。



### 助力抗震救灾

甘肃地震发生的第一时间，沃特基金会联合深圳妇儿基金会筹备灾区儿童所需的抗寒物资（含儿童衣物、帽子、围巾等）共计600件发至灾区一线。



### 助力提升儿童福祉

12月7日，首届儿童友好博览会（以下简称“儿博会”）在深圳会展中心召开。本届儿博会是首个以儿童友好为宗旨的大型公益和产业博览会，汇聚了来自国内外的海量儿童友好城市建设优秀案例和优质企业，展示了中国儿童友好城市建设成果和经验。会上，公司展示了沃特特种高分子材料在母婴健康、儿童教育、食品安全、美好生活等领域广阔的应用与技术创新实力，助力营造全社会关爱儿童的氛围。



公司亮相首届儿童友好博览会



# “沃”土强基 创造长效价值



沃特股份不断完善公司内部治理，践行规范运营，持续强化风险抵御能力，恪守商业道德，保障信息安全，为实现“做世界一流的材料方案提供者”筑牢坚实基础的同时致力于创造长期稳定的社会价值。

## 强化公司治理

沃特股份持续优化公司治理，不断完善制度建设和治理结构，提高信息披露质量，切实回应投资者关切，为实现公司可持续发展奠定坚实基础。2023年，公司荣获中国上市公司协会颁发的“2023年度上市公司董办最佳实践案例”荣誉，连续两年在深圳证券交易所信息披露工作评价中获得A级，公司在信息披露管理、公司治理机制建设、投资者关系管理、相关制度的制定和修订、监督培训等方面得到认可。



沃特股份荣获“2023年度上市公司董办最佳实践案例”



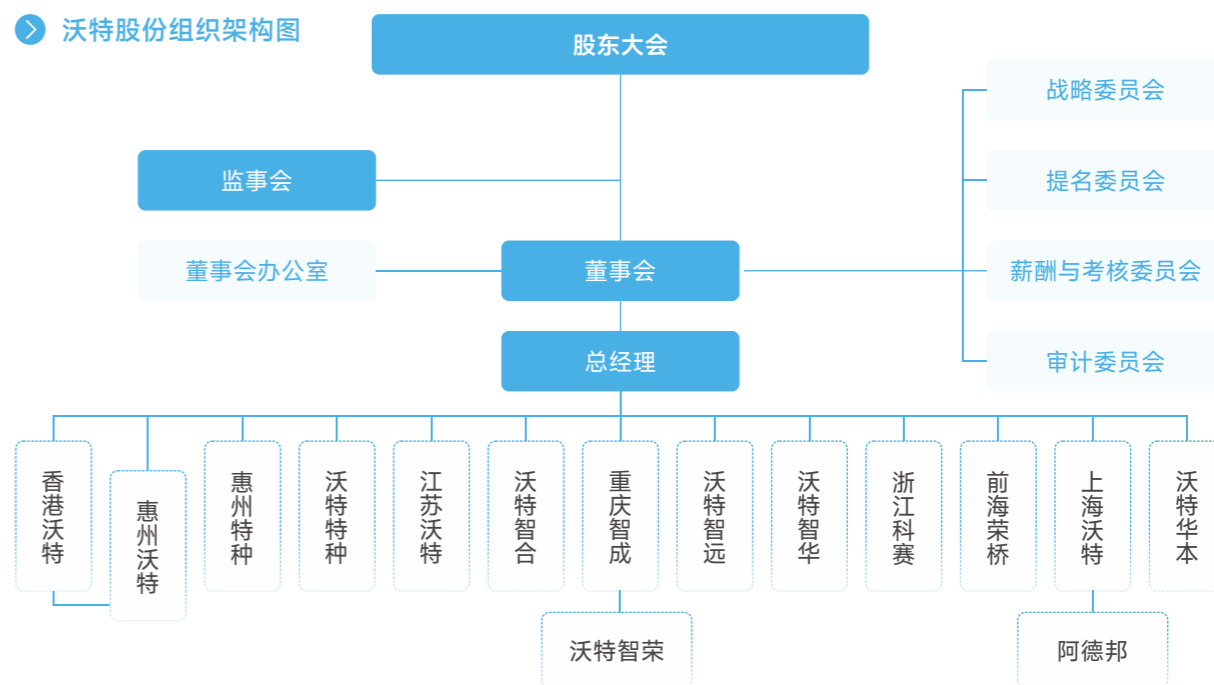
## 治理架构



公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等政策法规及《公司章程》的要求，建立由股东大会、董事会及专门委员会、监事会及董事会领导下总经理负责的治理架构。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，为董事会规范、科学及高效决策提供合理建议及有力支持。

2023年，根据相关法律法规要求并结合实际情况，公司修订《公司章程》部分条款以及董事会各委员会工作细则，保障公司规范运作；制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，强化对内部董事及经理层的约束和监督，确保独董合规履职。

## 沃特股份组织架构图



报告期内，董事会由7名成员组成，其中独立董事3名，占比42.86%，具有财务、法律及资深行业背景，以其丰富的独立董事履职经验、多元的专业能力保障公司战略决策的科学合理性，有力推动公司可持续发展。



## 关键绩效

会议	单位	2023年
召开董事会	次	10
召开监事会	次	7
召开股东大会	次	4
召开董事会战略委员会会议	次	1
召开董事会提名委员会会议	次	1
召开董事会薪酬与考核委员会会议	次	2
召开董事会审计委员会会议	次	6

## 信息披露与投资者关系管理



公司重视保护股东，尤其是中小股东的合法权益，严格遵守证券监管及合规要求，根据《上市公司公平信息披露指引》等有关规定，制定《信息披露管理办法》，通过法定媒体披露公司相关公告，以官网、微信公众号为主要渠道发布公司新闻，及时、准确、真实、完整对外披露公司发展的相关信息，保障全体股东知情权、监督权和参与权，维护公司、投资者、债权人及其他利益相关者的合法权益。

为加强公司对投资者关系管理工作的主动性，增进投资者对公司的了解与认同，公司依照相关法律法规及文件要求开展投资者交流工作，建立单独的投资者邮箱，设置专人接听投资者专用热线、回复互动易提问，以及通过按时出席网上投资者交流会、不定期组织投资者调研交流活动等方式，回应投资者的需求，强化与投资者的双向沟通，增强投资者信心。

### 关键绩效

- 在指定信息披露渠道披露公告总数 **176** 份
- 其中临时公告 **172** 份
- 其中定期公告 **4** 份
- 互动易回复投资者提问 **104** 次
- 公司在深圳证券交易所信息披露工作评价中获得 **A** 级
- 已连续 **2** 年获得该评级



## 践行合规经营

沃特股份高度重视合规管理，建立健全合规管理体系，制定《内部审计管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部控制制度，主动识别运营过程中潜在问题与风险，并及时促进整改，提升公司应对风险能力，助力公司稳健经营与高质量发展。

### 内控与风险管理举措

强化 预防机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全风险评估及防控机制，并定期召开风险评估会议，提升企业防范、抵御风险的能力。</li> <li>委派总部审计部门对各分、子公司的审计（稽核）部门进行业务指导和监督评价，自上而下加强相关人员的风险管理能力。</li> </ul>
准确 识别风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展年度审计活动，定期梳理业务流程隐患。</li> <li>视情况开展经济责任审计与专项审计，重点关注财务有关风险，避免对公司经营造成重大损失。</li> <li>定期开展内部控制自我评估工作，从适当性、合法性和有效性三个层面，对公司及所属单位内部控制系统进行评审，评估公司业务流程中所面临的风险。</li> <li>聘请专业第三方机构进行外部审计工作，进一步加大审查力度。</li> </ul>
督促 优化整改	<ul style="list-style-type: none"> <li>当公司经营与决策变动引起规章制度更新与调整时，内部审计部门负责督促涉及部门尽快落实制度修改意见，进一步规范公司管理流程。</li> <li>公司对审计或审核过程中发现的问题进行后续审计监督，督促检查涉及单位对审计意见的采纳情况，并持续关注其整改效果。</li> </ul>

### 关键绩效

指标	单位	2023年
举办的合规培训次数	次	4
参与合规培训的人数	人次	122

## 恪守商业道德

沃特股份持续规范商业行为，努力营造诚信、透明、廉洁的工作氛围，促使员工养成清正廉洁的工作作风，携手全体员工守住合规经营、公平竞争的职业道德底线，切实保障公司经营公正透明。

### 反腐败与反舞弊



公司致力于诚信经营，尊重客户、供应商和合作伙伴的权益，恪守商业道德与市场规则，建立健全廉洁经营管理机制，制定《沃特员工廉洁自律守则》，明确公司与员工在合规与反腐败反舞弊中的义务与责任。

#### ◎ 廉洁文化建设

公司深知员工廉洁意识建设的重要性，重视员工的职业道德和职业操守，要求所有员工签署《廉洁承诺书》。通过强化监督、开展专题培训等方式，提升员工廉洁意识，坚定筑牢自身廉洁防线，使廉洁自律内化于心、外化于行，并将廉政管理要求融入企业运营全过程，营造阳光诚信的工作环境。

#### 关键绩效

- 举办反舞弊、反贪污等相关培训活动

4次

- 反舞弊、反贪污等培训活动员工覆盖率达

100%

#### ◎ 举报及举报人保护

我们设立专门举报渠道，接受不合法、不道德以及违反公司规章制度的举报。公司指定内部审计部门直接受理员工提出的投诉或举报信息，并要求审计部门定期将投诉举报情况汇总，上报审计委员会，确保董事会有效行使监督与指导权。公司严格保密举报人信息及内容，严肃处理泄密及打击报复行为，保障举报人安全。

#### 举报渠道

- 邮箱: stock@wotlon.com

- 电话: 0755-26880862

- 传真: 0755-26880966

- 邮件地址: 深圳市南山区西丽街道西丽社区留新四路万科云城三期C区九栋B座3101房 (国际创新谷7栋B座3101房) 邮编: 518052



### 反不正当竞争



公司坚决反对不正当竞争，致力于营造公平的竞争环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》以及《反不正当竞争示范条款》等法律法规，建立诚信公平的竞争机制，维护行业正当竞争秩序。报告期内，公司未发生有关不正当竞争的诉讼案件。





## 保障信息安全

沃特股份充分重视信息安全保障，建立健全信息安全管理体系统，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《信息安全管理制度》统一管理规范及标准，持续加强信息安全管理能力，并通过明确职责、严格管理数据存储和访问权限、培养员工信息安全意识，全面提升信息安全水平。

### 信息安全管理措施

专责管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>AHR管理中心IT组负责信息安全保护工作，拥有公司信息安全监管权，通过制定并执行公司信息安全管理相关管理办法，完成公司信息安全管理建设任务。</li> <li>各部门领导负责审批特殊权限申请，严格管控信息资源使用。</li> <li>每位员工秉持“谁使用、谁负责”的原则，规范使用信息资源。</li> </ul>
保密存储	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有敏感或机密数据加密处理后通过物理安全措施进行备份保密存储，并注意保证存储介质的物理安全。</li> <li>对存储介质的调拨、转让、废弃或销毁等进行管理，保证备份数据安全完整。</li> </ul>
严管权限	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT组、财务管理中心、研发中心负责分配和设定相关系统权限，确保员工工作范围与操作权限匹配。</li> <li>涉密电脑关闭数据传输接口和非必要网段的网络访问权限。</li> <li>公司数据严禁分享给未获得授权的个人或组织。</li> </ul>
员工培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>新员工入职时学习《信息安全管理制度》，作为转正考核的依据。</li> <li>老员工每年至少一次网络安全培训，提高安全防范意识。</li> </ul>

### 关键绩效

- 2023年发生信息泄露事件  
0 件
- 2023年接到与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的投诉  
0 件

## 指标索引

使用说明	沃特股份在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021

报告框架	GRI Standards
关于本报告	GRI 2-2: 纳入组织的可持续发展报告的实体 GRI 2-3: 报告期、报告频率和联系人
董事长致辞	
公司概况	
公司简介	GRI 2-1: 组织详细情况 GRI 2-6: 活动、价值链和其他业务关系
企业文化	
企业荣誉	
社会组织参与	GRI 2-28: 协会的成员资格
可持续发展管理	
可持续发展管治架构	GRI 2-12: 最高管治机构在管理影响中的监督作用 GRI 2-13: 为管理影响的责任授权 GRI 2-14: 最高管治机构在可持续发展报告中的作用
可持续发展管理策略	GRI 2-22: 关于可持续发展战略的声明
利益相关方沟通	GRI 2-29: 利益相关方参与的方法
实质性议题分析	GRI 3-2: 实质性议题清单 GRI 3-3: 实质性议题的管理

“沃”领创新，助推行业发展	
深化产业优势	
持续科技创新	
保障产品质量	GRI 417-1: 对产品和服务信息与标识的要求
提供优势服务	GRI 416-2: 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
促进行业发展	
“沃”在行动，守护绿水青山	
加强环境管理	
提升资源效益	GRI 302-1: 组织内部的能源消耗量
	GRI 302-3: 能源强度
	GRI 302-4: 减少能源消耗量
	GRI 302-5: 降低产品和服务的能源需求
控制污染排放	GRI 305-7: 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放
“沃”心相连，共建幸福家园	
满足基本诉求	GRI 401-1: 新进员工和员工流动率
	GRI 401-2: 提供给全职员工的福利
	GRI 405-1: 管治机构与员工的多元化
助力价值实现	GRI 404-2: 员工技能提升方案和过渡协助方案
确保职业安全	GRI 403-1: 职业健康安全管理体系
	GRI 403-2: 危害识别、风险评估和事件调查
	GRI 403-5: 工作者职业健康安全培训
	GRI 403-6: 促进工作者健康
热心社会公益	GRI 403-8: 职业健康安全管理体系覆盖的工作者

“沃”土强基，创造长效价值	
强化公司治理	GRI 2-9: 管治架构和组成
	GRI 2-12: 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用
践行合规经营	GRI 205-1: 已进行腐败风险评估的运营点
	GRI 205-3: 经确认的腐败事件和采取的行动
恪守商业道德	GRI 205-2: 反腐败政策和程序的传达及培训
	GRI 206-1: 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼
保障信息安全	GRI 418-1: 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉
指标索引	
意见反馈表	

## 意见反馈表

感谢您阅读《沃特股份2023年度环境、社会及公司治理ESG报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，提升本公司可持续发展管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。





扫一扫  
填写读者意见反馈表