



# 2023

## 恒逸石化股份有限公司 环境、社会、治理 (ESG) 报告

## 关于本报告

本报告是恒逸石化股份有限公司发布的第五份独立报告。为顺应市场变化，积极响应新的监管要求，报告名称自 2023 年起由社会责任报告更名为环境、社会、治理报告，汇报本公司 2023 年在环境、社会、公司治理方面的相关信息，回应利益相关方的关注和期望。

### 组织范围

本报告以“恒逸石化股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司以及直属机构和关联机构。

### 时间范围

本报告涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容根据披露需要在时间范围上作适度延伸。

### 报告标准

本报告依照深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》第八章“社会责任”的要求，同时参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（“GRI Standards”）、联合国全球契约（“United Nations Global Compact”）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR5.0）编制而成。

### 称谓说明

为便于表述和方便阅读，“恒逸石化股份有限公司”在本报告中以“恒逸”“公司”和“我们”表示。

### 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由恒逸员工及合作伙伴提供，仅供恒逸可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。本报告披露的财务数据如与年度报告数据有差异，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

### 报告获取

公司董事会已于 2024 年 4 月 19 日审议批准本报告。本报告有中文简体、英文两个版本。若内容理解不一致，请以报告中文简体版本为准。您可访问恒逸石化股份有限公司网站下载本报告。

恒逸官方网站 [www.hengyishihua.com](http://www.hengyishihua.com) / 巨潮资讯网：[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)



# 目录 CONTENTS

- 03 关于本报告
- 06 董事长致辞
- 07 走进恒逸石化
- 09 公司荣誉
- 09 2023 亮点绩效
  
- 70 未来展望
- 72 附录
- 72 ESG 关键绩效表
- 74 指标索引
- 77 读者反馈

## 01

### 恒创，携股东共创价值

- 12 公司治理
- 20 ESG 治理

## 02

### 恒生，与环境和谐共生

- 26 应对气候变化
- 31 加强环境管理
- 32 水资源利用
- 33 减少污染排放
- 35 保护绿色生态

## 03

### 恒信，赢客户品质信赖

- 38 夯实安全责任
- 43 保障产品质量
- 45 提供优质服务

## 04

### 恒赢，促伙伴合作共赢

- 48 责任供应链
- 49 深耕研发创新
- 54 行业交流合作

## 05

### 恒乐，与员工共同成长

- 58 保障员工权益
- 60 职业健康安全
- 61 畅通发展通道
- 63 暖心关爱员工

## 06

### 恒善，建社区美美与共

- 66 助力乡村振兴
- 66 开展社区公益
- 67 深化一带一路

## 董事长致辞



2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划的关键一年。回眸2023年，面对变乱交织的国际环境和国内经济恢复进程等多重压力，对于恒逸来说，既充满机遇又备受挑战。经过全体员工的艰苦努力和不懈奋斗，恒逸顶住了外部压力，交出了承压回升、逆势向好的非凡答卷。

**| 这一年 |** 恒逸立足主业，积极顺应国家高质量发展及“双碳”目标的政策要求，把环保工作放在公司运营的突出地位。将碳达峰贯穿于公司发展全过程和各方面，重点实施能源绿色低碳转型行动、节能降碳增效行动、生产领域绿色低碳行动、交通运输绿色低碳行动、循环经济助力降碳行动、绿色低碳科技创新行动、绿色低碳全民行动等“碳达峰七大行动”，努力为应对全球气候变化贡献恒逸力量。通过实施推进绿色技术革新、清洁能源发展、节能增效改造等方式不断发掘自身碳减排潜力，为建设美丽中国做出贡献。

**| 这一年 |** 恒逸进一步夯实科技创新能力，坚持自主研发，加速科技成果转化应用，大力培育新质生产力，加快“产业恒逸”向“科技恒逸”转型升级。公司自主研发的绿色环保聚酯产品“逸泰康”产能已达到80万吨，开启了聚酯纤维绿色发展的新时代。

**| 这一年 |** 恒逸持续践行社会责任与担当，大力推崇“同创共享，快乐发展”的理念，圆满举办第五届企业文化节，顺利实施第五期员工持股计划，五期员工持股计划累计直接受益对象超过一万人次。积极参与公益慈善事业，完成向宁夏吴忠市红十字会捐赠3000万的所有款项，获评首届“杭州慈善奖”。

未来，恒逸将继续践行我国“碳达峰、碳中和”相关战略目标，坚持以“绿色制造”和“循环经济”为导向驱动绿色创新发展，以更加积极主动的姿态融入双循环新发展格局，从“心”出发，向“新”而行，奋力谱写中国式现代化恒逸新篇章！

## 走进恒逸石化

### 业务布局

恒逸石化（证券代码：000703）致力于发展成为国内领先、国际一流的石化产业集团之一，通过实现资源共享、产业协同，全面提升综合竞争力，目前已逐步形成“涤纶+锦纶”双轮驱动的石化产业链为核心业务，石化金融、石化贸易为成长业务，化纤产业大数据、智能制造为新兴业务的“石化+”多层次立体产业布局。

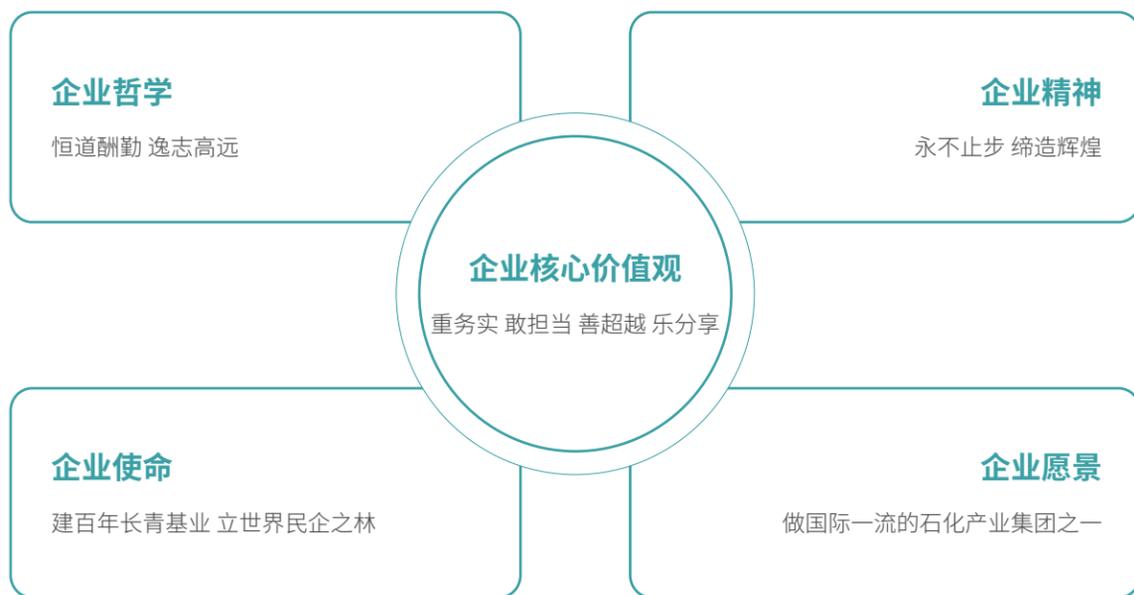
公司综合竞争优势多年位居行业前列，主要的产品包括精对苯二甲酸（PTA）、己内酰胺（CPL）、聚酯（PET）切片、瓶片以及涤纶预取向丝（POY）、涤纶牵伸丝（FDY）、涤纶加弹丝（DTY）、短纤等差别化产品。聚酯产品用途广泛，与国计民生需求息息相关，主要用于纺织服装、家纺和产业应用。在差别化和高附加值产品领域，公司“逸泰康”无锡环保聚酯切片及纤维、阳离子聚酯切片及纤维、超高弹纤维、仿兔毛纤维、异形丝、色丝、母丝、逸竹丝、逸龙丝、逸彩丝等差别化产品，在差别化和高附加值产品领域处于领先地位。



## 恒逸文化



恒逸自成立以来，历经风雨而初心不改，砥砺沧桑而风华正茂，形成了自己特有的“54354”企业文化建设机制，即以建设同创共享的家园文化、求精务实的敬业文化、开拓奋进的创业文化、稳扎稳打的安全文化、互利共赢的合作文化“五大子文化”为抓手，以历史经验现实化、个体知识集体化、刚性制度人性化、战略蓝图战术化“四化”为原则，以实现企业文化与发展战略的和谐统一、企业壮大与员工发展的和谐统一、文化优势与竞争实力的和谐统一“三个和谐统一”为目标，通过构建高层引领系统、员工需求系统、全员参与系统、社会互动系统、制度保障系统“五大动力系统”，努力将恒逸打造成为深受社会尊重、深受客户欢迎、深受股东信任、深受员工爱戴“四个深受”的百年企业。



## 公司荣誉

1. 恒逸石化入选《中国上市公司共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例》
2. 恒逸石化荣获中国上市公司协会“2023 上市公司董办优秀实践案例”
3. 恒逸石化连续两年获得深交所信息披露考核“A”级评价
4. 恒逸石化荣获 2023 年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖
5. 恒逸石化荣获金牛奖 ESG 碳中和五十强奖项
6. 恒逸石化上榜全球化工公司十亿美元俱乐部
7. 《锦纶专用 TiO<sub>2</sub> 消光剂绿色制造及全消光锦纶产业化应用成套技术》荣获 2023 年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖
8. 董事长邱奕博荣膺世界杭商大会“新锐杭商”称号

## 2023 亮点绩效

2023 年公司通过线上多电话会、现场投资者调研、券商策略会、业绩说明会等多种形式开展投资者交流活动 <b>15</b> 次	年度环保费用投入 <b>52,149.55</b> 万元
年度安全费用投入 <b>13,986.86</b> 万元	第五期员工持股计划已完成股票购买，五期员工持股计划累计购买股票 <b>36,684</b> 万股，成交金额约为人民币 <b>44.37</b> 亿元
<p>报告期内，公司实施了第三期及第四期股份回购计划，其中第三期已实施完毕，累计回购股份数 <b>15,081.38</b> 万股，占公司总股本的 <b>4.11%</b>，支付的总金额约为 <b>11.12</b> 亿元；截至 2024 年 3 月 31 日，第四期累计回购股份数 <b>6,457.55</b> 万股，占公司总股本的 <b>1.76%</b>，支付的总金额约为 <b>4.30</b> 亿元。公司累计回购金额已高达约 <b>26.75</b> 亿元，彰显了公司对自身价值和未来发展的信心。</p>	

# 恒创

## 携股东共创价值

良好的治理是推动企业高效运作和可持续稳健运营的重要保障。恒逸秉持诚实守信、公开透明的现代企业治理理念，推动公司治理及内控管理水平的整体提升，持续为股东和社会创造价值。

- 公司治理
- ESG 治理

### 公司 2023 行动及回应

**"A"** 级评价  
公司连续两年获得深交所信息披露考核

**5** 次  
公司召开股东大会

**15** 次  
召开董事会会议

**11** 次  
召开监事会会议

**15** 次  
公司开展投资者沟通活动

**211** 份  
在恒逸石化、深交所等官方网站上披露公告

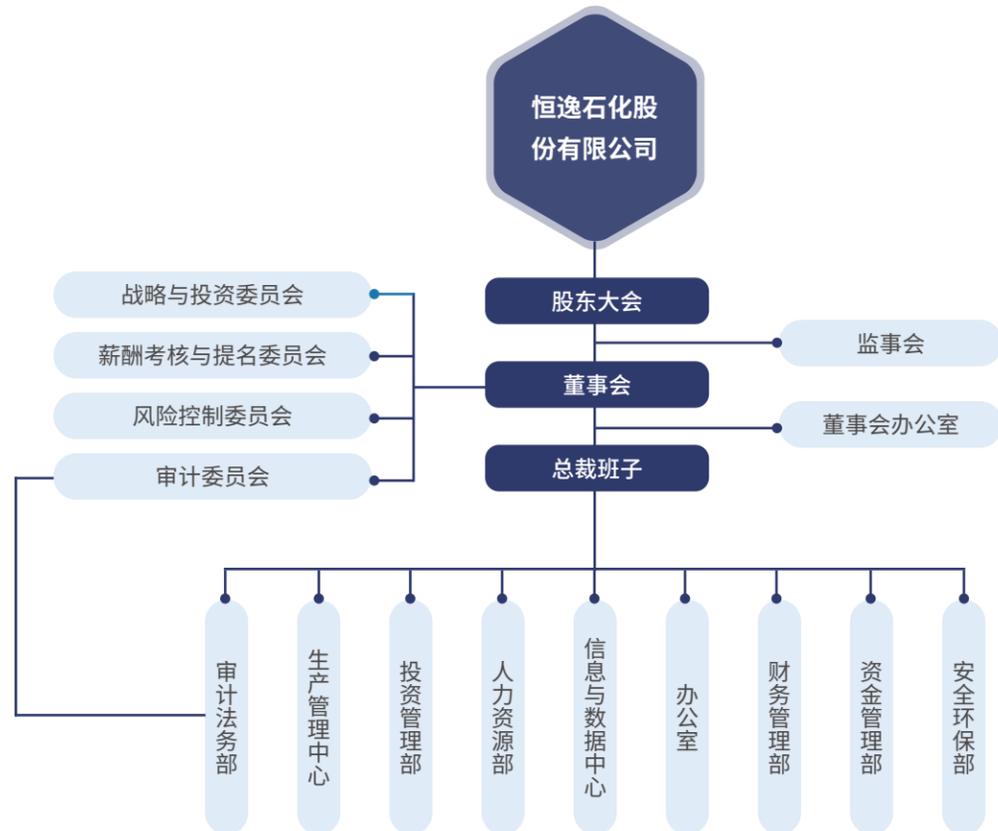
**4** 份  
发布定期报告

# 公司治理

## 治理架构

公司致力于构建权责透明、分工清晰的高质量企业治理架构,严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求,及时跟进法规变化,修订《公司章程》《独立董事工作制度》等相关公司制度,持续加强上市公司治理规范。公司连续两年获得深交所信息披露考核“A”级评价,信息披露质量、规范运作水平、投资者关系管理等工作成效被获得高度认可。

公司建立由股东大会、董事会、监事会及高级管理层构成的内部治理结构。公司董事会下设战略与投资委员会、薪酬考核与提名委员会、风险控制委员会和审计委员会,各专门委员会各司其职,各尽所能,推动公司高效、科学、规范运行。



## 股东大会

 2023 年, 公司累计召开股东大会 **5** 次

股东大会是公司最高的权力机构。公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求, 召集和召开股东大会, 公平对待全体股东。股东大会设置网络投票方式, 并在公告中披露中小股东投票情况, 积极维护所有股东特别是中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等合法权益。

## 董事、董事会及相关专业委员会

 2023 年, 公司累计召开董事会会议 **15** 次

董事会作为公司的常设决策机构, 负责制定整体战略规划, 订立长期绩效和管理目标、评估业务经营表现和监察管理层表现、审视风险等, 对股东大会负责。公司董事由股东大会选举产生, 每届任期三年, 可连选连任。2023 年, 公司第十一届董事会任期届满, 公司按程序选举第十二届董事会, 进一步完善公司治理架构。经第十二届董事会审议, 选举邱奕博先生担任公司董事会董事长, 确定董事会各专门委员会委员。公司董事会共有 9 名董事, 包括独立董事 3 名, 占董事成员的 33.33%; 女性董事 1 名, 占全部董事成员的 11.11%。

董事会成员均来自不同的专业领域, 具有良好的文化教育背景及丰富的专业经验, 董事会充分发挥董事的业务能力和财务经验, 不断健全专门委员会制度, 提升董事会的独立性和专业性, 有力地维护公司及中小股东合法权益。

## 监事及监事会

 2023 年, 公司累计召开监事会会议 **11** 次

监事会依法依规对公司业务活动行使监督职责, 根据《公司法》《公司章程》等相关规定, 维护公司、股东及债权人的合法权益。2023 年, 公司第十一届监事会任期届满, 公司按程序进行监事会换届选举工作。第十二届监事会由 3 名监事组成, 包括女性监事 1 名。

## 高级管理层

高级管理层是公司的执行机构, 由董事会聘任并对董事会负责。经过换届选举, 管理层目前由 6 名高级管理人员组成, 涉及石油化工、材料学、生产、财务、法务、营销、资本运作等不同领域专家, 具备专业的研判能力与丰富的管理经验。

## 合规运营

公司坚持依法治企，建立健全企业法律风险防范机制，将诚信合规准则融入生产运营各领域、各环节，完善内控管理制度，加大审计力度，持续推动公司合规管理水平提升。

## 风险和内控管理

公司构建支撑战略落地和风险控制管理机制，强化风险管理能力。通过制定《发展战略规划管理制度》《审计委员会工作细则》《董事会风险控制委员会工作细则》，指导董事会和审计委员会落实风险决策和监督责任，防范发展战略规划制定与实施中的风险。公司制定《内部控制制度》《内部审计制度》来加强内部管理和监督，提高经营管理水平和风险防范能力。

公司通过识别潜在风险、评估风险、针对重大风险拟定风险管理策略，在企业管理的各个环节和经营过程中落实规范化的风险防控要求，将风险控制在企业风险承受度范围以内，为公司稳健运营提供坚强保障。



### 风险评估

公司风险评估流程包括风险辨识、风险分析、风险评估和风险应对等，确保风险评估的准确性和全面性。

公司根据风险评估结果，对各项风险进行登记评定，确定优先处理的风险和可能导致重大影响的风险。



### 内部控制

公司定期开展内部控制自我评价工作，根据《企业内控配套指引》及内控手册中对实际业务流程的关键风险进行识别，覆盖公司全体部门，并编制出业务流程风险控制矩阵。通过科学的风险评估机制，及时发现和预警潜在风险，并采取有效措施进行控制和化解。



### 风险培训

公司定期开展风险防控专题讲座，并聘请外部法律讲师对员工进行合规培训和教育活动，提高员工的风险防范能力，确保员工在日常工作中遵守合规要求。

## 公司审计活动情况：

公司审计工作紧紧围绕企业中心，以“防风险、控成本、强管理、促规范”为工作目标，针对财务管理、物流业务、采购业务、销售业务、生产工厂、原料保供及贸易等重点业务领域，通过“例行+专项+持续监督+飞检”的多样化审计模式进行审计监督，履行好内部审计职责，确保公司风险管理水平的有效提升。

## 商业道德

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》及海外项目所属国相关法律法规，恪守商业行为准则，自觉维护市场的公正公平，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。

## 反腐败

公司制定《商业与行为准则》《反舞弊制度》《员工廉洁从业管理规定》等制度文件，并设立反舞弊工作领导小组，由公司董事长担任组长，负责授权对举报事项的调查、对员工舞弊行为进行处理决策等。公司设置独立的审计法务部门，在董事会审计委员会的指导下，开展反腐败相关工作，持续完善反腐败防控体系，防范腐败事件的发生。

### 政策及程序 ▶



《商业与行为准则》



《反舞弊管理规范》



《员工廉洁从业管理规定》

### 目标 ▶

促进恒逸全体员工恪守诚信和职业道德，确保行为举止符合法律和道德标准

加强公司内部控制，防范和控制公司的舞弊风险，建立反舞弊的控制及监督机制，严格遵守国家的法律法规，保证公司健康、持续发展

促进恒逸全体干部职工遵纪守法、廉洁自律、遵守职业道德，防止腐败行为发生

公司要求合作伙伴严格遵守国内外相关法律法规及《供应商管理制度》《反商业贿赂及廉政协议》等，贯彻“公开、公平、公正”原则，不容忍任何形式的贪污贿赂活动，定期通过电话、微信、邮件宣贯公司的廉洁制度，同时尊重并保护知识产权与商业秘密，营造公平竞争、诚信经营的合作氛围。

## 举报人保护

公司建立健全投诉举报管理机制，明确对信访举报人的保护，确保举报和投诉事件得到及时有效处置。我们建立了畅通的信访举报渠道，通过制度发布、公司官网、微信公众号、客户会议、招投标过程及日常开展的内部廉洁警示教育及纪检典型案例通报等形式公开恒逸的投诉举报接受渠道。

我们承诺保护每一位举报人的隐私及信息安全，不公开暴露其身份。公司将举报材料列入密件管理，涉及举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容严格保密。严禁任何人、任何部门以任何形式对举报人为举报调查提供帮助的人员打击报复，一经发现将依照相关制度予以处理，涉及违法犯罪的将依法移交司法机关处理。

反舞弊办公室举报渠道:

电话: 0571-83581890(内线: 1890)  
邮箱: fwb@hengyi.com  
传真: 0571-82797666



### 投资者关系

信息披露是投资者及社会公众获取上市公司相关信息的重要窗口,也是维护正直透明沟通的基本要求。公司切实保障投资者的知情权与参与权,建立多渠道、全方位的沟通平台和重大事件沟通机制,定期发布报告,保障相关信息准确规范披露。



2023 年,开展投资者沟通活动

15 次

在恒逸石化、深交所等官方网站上披露公告

221 份

发布定期报告

4 次

投资者互动渠道

投资者热线

公司官网  
投资者关系板块

微信公众号

全景网线上  
业绩说明会

深交所  
互动易平台

公司通过线上电话会、现场投资者调研、券商策略会、业绩说明会等多种形式开展投资者交流活动,并由专人负责邮箱、电话,保障线路畅通,同时利用深交所互动易平台积极回复投资者问题。2023 全年累计召开 2 次业绩说明会,会上回答投资者近两百余条问题,及时有效回复深交所互动易平台问题数量 87 个,同时通过接听投资者热线等多种形式积极回应投资者关切,向投资者传递公司价值。

### 案例 公司召开业绩说明会

公司利用线上平台举办网上业绩说明会活动,通过全方位、多角度地阐述公司经营情况、发展亮点、战略规划及社会责任等信息,增强投资者的信任和认可。



### 荣誉

- 深圳证券交易所颁发的交易所债券市场服务实体经济优秀案例
- 中国上市公司协会颁发的 2023 上市公司董办优秀实践案例; 共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例; 董秘履职评价 4A 级董秘



- 中国证券报颁发的金牛奖 ESG 碳中和五十强奖项
- 上榜美国《化学周刊》发布的“全球化工公司十亿美元俱乐部”

## 党的建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“大恒逸、大党建、大发展”的工作格局，着力打造“恒守初心·逸举天下”的党建品牌，形成了一套富有特色的“13446”党建工作机制，以高质量党建引领企业高质量发展。

### “13446”党建工作机制

#### 坚持一个党建核心理念

以“强党建、固根本、构和谐、促发展”为党建核心理念，努力实现“组织创先进、党员争优秀、企业大发展、员工得实惠”的多赢目标。

#### 确立“三个示范”工作目标

以争当“科学发展示范、人才强企示范、创先争优示范”为工作目标，充分发挥目标的导向和引领作用，不断开创企业党建工作新局面。

#### 深化“四亮、四比”党员主题活动

深入开展以亮身份、亮职责、亮作用、亮业绩和比学习、比技能、比协作、比奉献为内容的“四亮、四比”主题活动，营造勤奋学习促工作、技能比武提素质、团结协作增合力、岗位奉献当先锋的良好氛围。

#### 明确“四融合、四提升”党组织功能定位

一是党建工作与生产经营相融合，提升企业发展力；二是党建工作与企业文化相融合，提升企业软实力；三是党建工作与人力资源相融合，提升企业竞争力；四是党建工作与社会责任相融合，切实提升企业影响力。

#### 实施六大党建工程

实施强基固本工程、党群共建工程、素质提升工程、建言献策工程、家园文化工程和回馈社会工程。

### 强化基层党组织建设

公司优化完善党组织建设，制定《2024-2026 年发展党员工作计划》，明确党建工作目标，加快推进将支部建到公寓、建到社团、建到车间。加强党组织书记、党务工作者和党员“三支队伍”建设，实施党组织书记年度考核、党务工作者业务提升和党员大排查专项行动，重点加强和改进流动党员管理。

### 深化党员形势教育活动

公司党组织面向全员深入开展以“强信心、提士气、鼓干劲、促发展”为主题的形势教育活动。充分利用“三会一课”“主题党日”等载体，积极探索“基层政委”“逸哥逸姐”等机制，同时注重提高形势教育的针对性和实效性，增强形势教育的渗透力和亲和力。

### 丰富开展企业文化活动

公司持续完善以“永不止步，缔造辉煌”的企业精神为内核的企业文化体系，依托党组织完成《企业文化手册》编印、核心价值观重塑、吉祥物蓝小兔设计、打造企业文化节等建设工作。

通过重视发挥先进模范的带头作用，激励广大党员和各级党组织牢记初心、持续奋斗。组织开展“四亮四比”主题活动，策划“我为党旗添光彩”“迎亚运盛会，扬恒逸精神”“扬文化风帆，聚奋进力量”等专题报道，协同集团制定出台党群组织各类先进集体和优秀个人评选实施方案，充分调动党员工作的积极性。

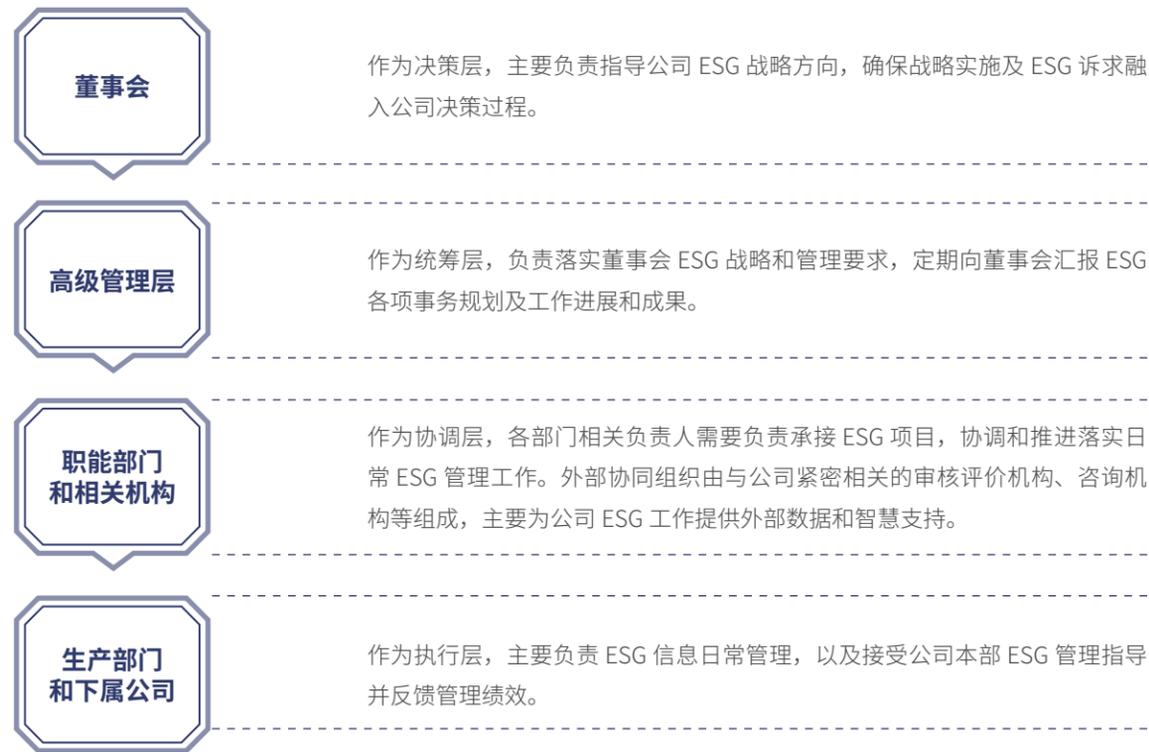


# ESG 治理

恒逸结合经营公司发展现状及股票上市地相关环境、社会及治理要求，不断深化 ESG 治理意识，并将其融入企业发展战略和日常经营管理，推进工作高质量持续开展。

# ESG 组织体系

公司积极推动环境、社会及治理的管理工作，逐步建立和完善 ESG 管理架构和运行机制，持续推动形成上下联动的 ESG 工作机制，推动公司提升 ESG 工作水平。

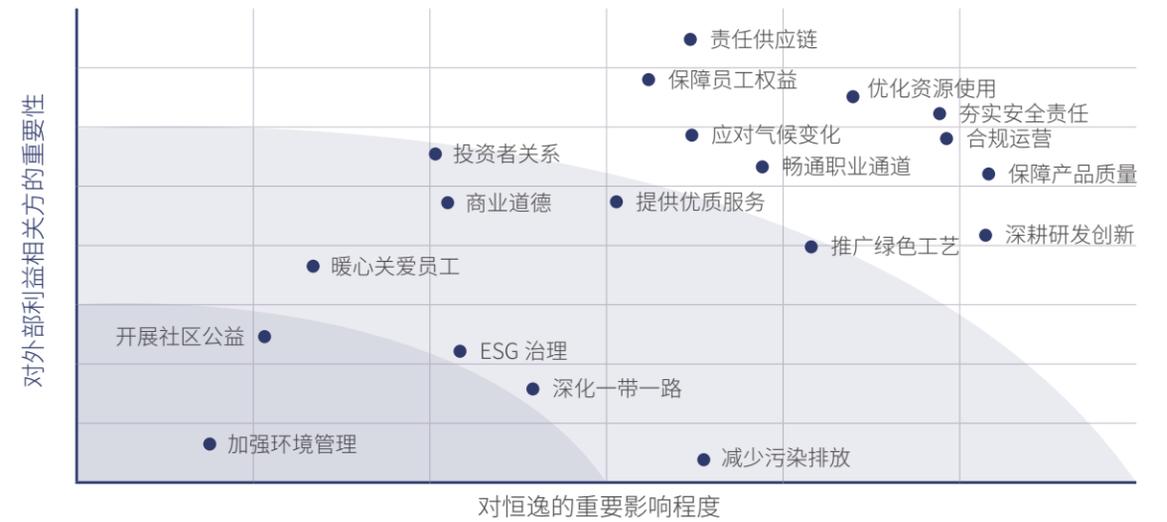


# 实质性议题分析

公司结合行业 and 实际经营情况，开展内外部利益相关方调研，明确公司 ESG 重要的核心议题，科学确定报告内容边界，切实回应利益相关方的关切。公司建立了 ESG 议题重要性分析的基本流程，包括识别、评估和筛选三大主要步骤，具体分析流程如下：



2023 年恒逸石化 ESG 重要性议题矩阵



核心议题		重要议题		一般议题	
1	保障产品质量	10	推广绿色工艺	18	开展社区公益
2	夯实安全责任	11	减少污染排放	19	加强环境管理
3	合规运营	12	提供优质服务		
4	优化资源使用	13	投资者关系		
5	深耕研发创新	14	商业道德		
6	责任供应链	15	暖心关爱员工		
7	保障员工权益	16	ESG 治理		
8	应对气候变化	17	深化一带一路		
9	畅通职业通道				

## 利益相关方沟通

公司重视了解利益相关方的诉求和期望，识别包括政府与监管机构、股东及投资者、员工、客户、合作伙伴、社区等在内的利益相关方，通过公司官网和微信公众号、咨询交流、股东会议、行业参与等方式增进与利益相关方的双向交流，听取来自内外部利益相关方的合理意见和建议，作为公司提升自身 ESG 治理水平的重要参考依据。

利益相关方识别	诉求和期望	沟通和交流方式
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强公司治理</li> <li>合规运营</li> <li>保障供应</li> <li>提供就业机会</li> <li>带动地方经济发展</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府监管与视察</li> <li>参加座谈会、研讨会等重大活动</li> <li>项目审批</li> <li>问卷调查</li> </ul>
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升公司绩效</li> <li>保障股东、投资者利益</li> <li>信息披露真实性、准确性、及时性和完整性</li> <li>公司可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法定信息披露</li> <li>业绩发布与见面会</li> <li>电话会议与线上互动</li> <li>投资者热线电话</li> <li>投资者访问</li> <li>股东大会</li> </ul>
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强公司治理</li> <li>员工权益保障</li> <li>畅通职业发展</li> <li>职业健康与安全</li> <li>民主管理</li> <li>员工关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工表彰</li> <li>定期培训</li> <li>正常交流</li> <li>企业文化活动</li> <li>网站、微信公众号等</li> </ul>

利益相关方识别	诉求和期望	沟通和交流方式
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信合规</li> <li>良好客户关系</li> <li>优质产品和服务质量</li> <li>产品创新性</li> <li>产品安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场调查</li> <li>日常服务沟通</li> <li>客户反馈机制</li> <li>电话服务</li> <li>产品包装信息</li> </ul>
<p>合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价格和及时付款</li> <li>长期的合作伙伴关系</li> <li>信息资源共享</li> <li>诚信互惠</li> <li>供应商管理</li> <li>风险防范</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同谈判</li> <li>招标会议</li> <li>文件函电来往</li> <li>供应商交流和培训</li> <li>供应商帮扶</li> </ul>
<p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>污染排放物管理</li> <li>和谐社区发展</li> <li>资源使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境绩效采集与披露</li> <li>日常联络</li> <li>外部调查回应与沟通</li> <li>媒体沟通</li> <li>新闻稿及公告</li> </ul>

# 恒生 与环境和谐共生

良好生态环境是人和社持续发展的基础。恒逸持续加强环境管理体系，将节能环保融入本公司生产运营的各个环节，创新研发和推广绿色工艺，多措并举降低排放，减少污染，致力于建设资源节约，环境友好的绿色企业，推动人与自然的和谐共生，建设美丽世界。

- 应对气候变化
- 加强环境管理
- 水资源利用
- 减少污染排放
- 保护绿色生态

## 公司 2023 行动及回应

**52,149.55** 万元  
2023 年，年度环保费用投入

**937.45** 万吨  
节约新鲜水量

# 应对气候变化

化石燃料燃烧和生产加工是石化企业温室气体排放的主要来源。恒逸高度重视国家“碳达峰、碳中和”承诺，持续健全气候变化应对体系，积极开展碳减排工作，并结合公司自身情况制定减碳目标与应对行动。

## 体系建设

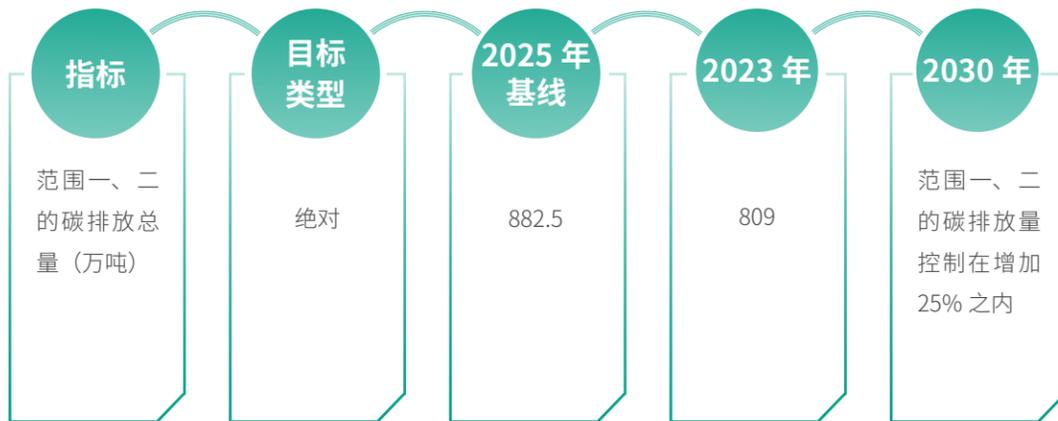
公司成立 HSE 管理委员会，按照国家和地方碳达峰要求，整体部署并系统推进碳达峰相关工作，统筹研究重要事项、制定重大政策。领导小组建立“以碳强度控制为主、碳排放总量控制为辅”的碳管理制度，并建立公司碳管理工作组织体系，定期调度工作进展情况，督促将各任务落实落细。公司全面开展碳排查工作，并且定期汇报排放数据。通过评估碳排放数据，制定科学有效的碳减排计划。同时公司对能源消费和碳排放指标实行协同管理、协同考核，逐步建立系统完善的碳达峰综合评价考核制度，为实现“双碳”目标提供组织、制度双保障。

## 指标与目标

### 总体目标

公司有力有序有效做好碳达峰碳中和工作，明确目标任务，加快实现生产生活方式绿色变革，推动经济社会发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上，确保如期实现 2030 年碳达峰，2060 年实现碳中和的目标。

### 中、短期目标



2023 年，公司依据生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》等报告标准或技术规范核算碳排放量，排放设施包括锅炉、燃气轮机等以及购入使用电力的发电设备等。

2023 年，碳排放量及强度		
二氧化碳排放总量	同比二氧化碳排放总量下降	
<b>809</b> 万吨	<b>102</b> 万吨	
范围一二氧化碳排放总量	范围二二氧化碳排放总量	二氧化碳排放强度
<b>424</b> 万吨	<b>385</b> 万吨	<b>0.6</b> 万吨 / 亿元

注：范围一二氧化碳排放量是指 2023 年恒逸石化下属企业通过燃料燃烧排放、生产使用过程中用到原料、辅料、蒸汽等排放产生的二氧化碳排放量之和，减去二氧化碳回收利用量。

范围二二氧化碳排放量是指 2023 年恒逸石化下属企业通过购入电力产生的二氧化碳排放量之和。

## 应对行动

针对气候变化对恒逸造成的影响，公司积极探索有效的减碳路径，重点实施能源绿色低碳转型、节能降碳增效、生产领域绿色低碳、交通运输绿色低碳、循环经济助力降碳、绿色低碳科技创新、绿色低碳全民行动的“碳达峰七大行动”。

### 能源绿色低碳转型行动

公司积极落实国家“绿色生产”战略目标，积极布局清洁能源的开发和利用，重视新能源及余热回收技术的应用，通过光伏发电、峰谷电储能应用等措施推进生产绿色化。近年来，公司通过实施厂区屋顶 100% 覆盖光伏发电、建立光伏发电试验基地、峰谷电储能应用等项目推进绿色生产。

2023 年公司新增光伏装机容量 **41** 兆瓦，累计光伏装机容量达到 **104** 兆瓦，发电量 **6,514** 万千瓦时，预计 2024 年发电量 **10,600** 万千瓦时。

截至 2023 年，恒逸约 **40%** 产能已配套余热发电，预计 2024 年产能配套达 **70%** 以上。



屋顶光伏发电

## 节能降碳增效行动

公司大力响应国家“淘汰落后产能，产业改造升级”的要求，加强节能管理、实行错峰用电，并通过各类节能技改对工厂电机、风机、泵、压缩机、变压器、换热器、工业锅炉等设备和工艺进行优化改造，降低能耗的同时增强品质竞争力。

2023 年公司累计完成节能改造 **34** 项措施。

公司对燃煤锅炉烟气采用“布袋除尘+SCR脱硝+石灰石膏法脱硫+湿电除尘”治理工艺，提高燃煤品质，使化工原料轻质化，减少范围一温室气体的排放。



锅炉本体

双免新材料锅炉

2023 年公司进行锅炉升级、新建、改造和淘汰，总计约 **7** 台次，整体能耗总量降低约 **9.05%**，节能减排效果显著。

公司通过节能灯改造、空压机合并使用和设备更新等一系列措施，减少企业的用电消耗。

2023 年公司投资 **800** 万元采购二台新型空压机，同时改造原有管网，进行降压和分压供应，电机总功率降低 **1,790** 千瓦，节电量 **1,480** 万千瓦时/年。另外实施压空空调系统改造 **12** 项，实际节电 **576.2** 万千瓦时，年化节电 **2,140** 万千瓦时/年。

公司聚酯工厂采用环保工艺乙醛回收技术来提取废水中的工业乙醛和乙二醇，降低了 COD 排放的同时，可有效降低原料消耗节约资源，还能满足不断扩大的生产需求。

截至 2023 年，公司约 **67%** 聚酯产能已配套乙醛回收技术，2023 年乙醛回收量约 **1.5** 万吨，回收乙二醇约 **0.6** 万吨。



乙醛回收装置

## 生产领域绿色低碳行动

公司聚酯工厂开展碳足迹核算和碳交易，对包括生产使用过程中用到 PTA、乙二醇等原料、辅料、蒸汽等，直至聚酯纤维产品，以及对外购燃煤和电力的使用等进行统计，对全过程、全方面进行碳足迹核算。另外在生产过程中做好生产端用电量、用热量的计量，及时进行统计与台账记录。针对电表及热蒸汽流量计等计量设备及时进行校验与维护。

2023 年聚酯工厂逐步开展绿电交易，绿电交易量为 **300** 万千瓦时。

## 交通运输绿色低碳行动

公司鼓励公司员工采用新能源汽车作为交通工具，新增新能源场内非道路移动机械设备。



## 循环经济助力降碳行动

公司坚持以“绿色制造”和“循环经济”为导向，持续践行并推动产业链绿色低碳转型。公司关注聚酯全生命周期的循环利用，突破现有技术难关，实现聚酯高品质回收利用。同时，公司通过自主立项和研发，制造出安全、高质、环保的绿色聚酯产品，例如公司创新推出了绿色环保聚酯产品“逸泰康”；阻燃纤维产品处于全国领先地位，产量和销量持续提升；抗菌聚酯原位聚合关键技术取得突破，前景广阔；推出以生物基为原料制备的高性能聚酯材料，具有显著的可持续性、可降解性和环保性。

### 绿色低碳科技创新行动

己内酰胺的生产过程中需要使用氮气并有二氧化碳尾气产生，整个过程不够经济和绿色。公司积极采用碳捕捉（CCUS）技术，通过与萧山杭氧气体有限公司（简称“杭氧公司”）合作，投资建设 3,000m<sup>3</sup>/h 的纯氮空分设备和年产 20 万吨二氧化碳回收装置，将产生的高纯度二氧化碳一部分回收杭氧公司制取干冰，另一部分送气化输煤单元作为输煤原料气，放空多余的尾气，实现了二氧化碳捕集。



### 绿色低碳全民行动

公司积极鼓励绿色消费，使用绿色低碳产品，不断加强对员工的生态文明科普教育，将绿色低碳理念有机融入生活、生产中。通过积极宣传和张贴广告，开展全员环境日、低碳日等主题宣传活动，增强员工绿色低碳意识。

2023 年 11 月，文莱东盟和亚太经合组织商业咨询委员会与文莱财政和经济部组织了文莱可持续发展 2023 年经济论坛，主题为“可持续目标：平衡增长与气候”承诺。该论坛旨在强调文莱对可持续发展的承诺，探索企业未来在实现这些国家目标中的作用。在文莱财政部的支持下邀请英国 ARUP 公司与恒逸开展绿色经济发展的讨论，探寻碳减排方案。



## 加强环境管理

公司下属 **7** 家子公司申报并通过了 ISO 14001 环境管理体系认证

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等相关法律法规，制订《环境保护管理制度》，并积极推进下属子公司的各类环保认证工作。截至报告期内，公司下属 7 家子公司申报并通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。

公司严格按照国家排污许可证要求，建立环境自行监测方案，同时委托有资质的第三方监测单位定期开展监测，确保各项污染物满足相关法律法规的要求达标排放。

### 数据

2023 年，年度环保费用投入 **52,149.55** 万元



### 环境隐患排查

公司制定环境保护检查制度，每日定时对环保设施运行情况及公司内外厂界异味进行巡检，每月组织公司级环境隐患排查，对发现问题及时整改，确保无环境污染事件发生。

### 案例 聘请周边社区环境义务监督员

恒逸下属浙江逸盛公司聘请项目周边社区 10 位环境义务监督员对公司的环保工作进行监督指导，通过环境监督员及时了解周边的异味情况，更有效地采取应对措施，提高环境治理能力。



环境义务监督员新春茶话会

### 环境应急管理

公司强化环保领域风险管控，成立环境污染突发事件应急处理领导小组，设置应急处置办公室，制定应急处置程序和应急预案，修订《突发环境事件应急预案》，并对应急培训和演练、应急准备和应急响应、事故评价等做了制度性规定，并进行事故演练，以便能在事故发生时，尽快控制事态的发展，降低事故造成的危害，减少事故损失。

公司项目实施投运前，加强环境应急措施，做好环境应急物资的储备要求，积极开展员工污染防治措施的培训工作，定期进行突发环境事件应急培训和演练并报当地生态环境部门备案。

### 数字化环境管理

公司搭建安全环保信息数字化平台，其中环保板块包含在线监测管理、视频监控管理、危险废物管理、资源能源管理、环保设施管理等类目。通过在线监测分析、环保设施管理等可实时了解各排口污染物排放数据及环保设施运行情况，平台还设计了污染物排放数据预警功能，当污染物排放浓度达到预警值时，将推送数据至相关负责人。

序号	监测点名称	监测因子	监测设备	报警限值	报警类型	报警状态	报警时间	报警处理
1	1#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
2	2#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
3	3#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
4	4#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
5	5#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
6	6#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
7	7#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
8	8#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
9	9#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
10	10#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		
11	11#	氨气	氨气分析仪	2000000	氨气报警	正常		

## 水资源利用

公司重视水资源的节约与综合利用，通过推行高效制水技术、高效中水回用，以及冷却塔节水等措施助力节水和水循环利用，提升水资源利用效率，降低水资源消耗。2023 年公司节约新鲜水量 937.45 万吨。

2023 年，公司节约新鲜水量

**937.45** 万吨

公司制定《节水管理制度》《节水管理考核规定》等制度办法，并建立节水管理小组，持续规范完善公司的用水、节水管理体系，鼓励员工参与节水管理，对公用装置加强节水督查，对举报违反节水规定行为的员工给予适当奖励。

### 高效中水回用

通过对生产中产生的废水进行生物处理、超滤和反渗透处理，进行中水回用，中水回用率达到 **87 ~ 93%**。



除盐水制备设备

### 改进制水工艺

公司采用 **EFDI 工艺**对原有制脱盐水工艺进行改造，替换碟片过滤器、超滤、RO 膜反渗透、混床离子交换等原有脱盐水制备工艺，解决了原工艺进水要求高、成品出水率低、能耗高等问题。



中水处理设备

## 减少污染排放

公司严格遵照《固体废物污染环境防治法》《水污染防治法》等法律法规，不断健全污染防治机制，严格控制废水、废气以及固体废弃物的排放，提高污染防控水平，减少对环境的负面影响，打造资源节约型和环境友好型企业。2023 年，公司未发生重大环境污染事件，排放指标达标率保持 100%。

### 废水管理

公司严格遵守《水污染防治法》及各地地方排放标准，通过实行“清污分流、雨污分流、污污分流”原则，建立完善的厂区废水收集系统，利用防腐、防漏、防渗等措施管控废水排放。

聚酯生产废水经汽提装置预处理后与纺丝车间废水、生活污水等一道进入污水处理站，采用“预处理 + 厌氧 + 好氧二级生化”处理工艺，处理后部分经中水回用系统回用，剩余废水经处理达到《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31752-2015) 中的相关标准后纳入污水管网。2023 年，外排废水氨氮量 12.45 吨，同比下降 67.55 吨。

### 废气管理

公司生产活动中的主要废气种类是粉尘、非甲烷总烃、乙醛、烟气等。公司遵守大气污染防治相关法律法规、《合成树脂工业污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》及地方相关排放标准，实行分类治理原则，落实源头控制。通过落实环评提出的各项治理措施，减少废气产生量，严格控制和减少无组织废气的排放。2023 年，烟尘排放量 111.86 吨。



· PTA 投料粉尘通过布袋除尘器处理后外排

· PTA 曝气池除臭加盖处理系统，经高能离子净化处理后排放，设计处理能力 101,000m<sup>3</sup>/h, 除臭效率净化效率可达 90%。



· 聚酯废气引入热煤炉焚烧后外排

· 纺丝废气经油烟净化器处理后外排

· 燃水煤浆锅炉烟气经脱硝、除尘、脱硫处理后通过烟囱排放



### 案例 采用 RTO（蓄热式热氧化）装置提升焚烧处理效率

公司下属浙江逸盛公司引进 5 套 RTO 环保设施，采用蓄热式陶瓷可提供 95% 的热回收效率，有机废气处理浓度范围 0-8%，焚烧处理效率可达 95% 以上，洗涤塔 Br 离子去除率 98%，大大降低了燃料消耗，确保热量的有效回收和连续稳定的废气处理。



### 废弃物管理

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，按照“资源化、减量化、无害化”处置原则对生产过程产生的固体废物建立台账制度，设置废物暂存库，对危险废弃物和一般固体废物进行分类收集、堆放、分质处置，确保废弃物得到安全、有效地处置。



### 一般废弃物

按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》，将废料块/切片、废弃过滤器滤芯、纺丝废料和废丝、废包装材料等出售给物质回收公司，生活垃圾委托环卫部门清运。



### 危险废弃物

严格按照《危险废物贮存污染控制标准》，对废油剂等危险废物委托有相应危废处理资质且具备处理能力的单位进行处置，并按照有关规定办理危险废物转移报批手续，严格执行危险废物转移联单制度。

## 保护绿色生态

公司加强绿色环保理念宣贯，培育员工生态保护意识，倡导低碳生活方式，积极组织员工参与环保公益活动及环保知识培训，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心。



节约用电贴士

### 案例 世界环境日开展海滩清洁活动

2023 年 9 月 20 日，恒逸工业与绿色文莱合作，举办了一场海滩清洁活动，当天共有 45 名恒逸员工和 10 名绿色文莱志愿者参与。作为恒逸“一个星球倡议”的一部分，本次活动配合世界清洁日主题，通过捡拾海滩垃圾和沿滩宣导等方式保护文莱达鲁萨兰国海滩自然景观。



# 恒信

## 赢客户品质信赖

恒逸始终坚持“安全至上”，严格贯彻落实《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等安全生产相关法律法规，严守安全红线；持续提升产品质量，优化服务品质，精益求精，不断赢得客户的信赖与尊重。

- 夯实安全责任
- 保障产品质量
- 提供优质服务



### 公司 2023 行动及回应

公司全年未发生重大安全生产事故

**13,986.86** 万元  
年度安全费用投入

**100** %  
安全培训合格率

# 夯实安全责任

公司建立健全内部安全生产规章制度和操作规程，全面推进开展“安全生产标准化”和“双重预防体系”建设，不断完善安全生产管理体系，加强安全培训，实现安全生产闭环管理，筑牢安全生产“防火墙”。

## 安全生产管理

### 安全生产标准化

建立健全《恒逸石化安全环保生产责任制》《隐患排查治理管理规定》《消防安全管理规定》《动火作业安全管理规定》等内部安全生产规章制度，建立安全生产管理体系并通过认证，全面推进安全生产标准化建设，保障生产经营活动中的安全生产。截至报告期内，公司 9 家下属企业通过安全生产标准化三级认证、下属两家公司分别通过安全生产二级和一级标准体系认证。全年未发生重大工伤和伤亡事故。



### 全面落实安全责任

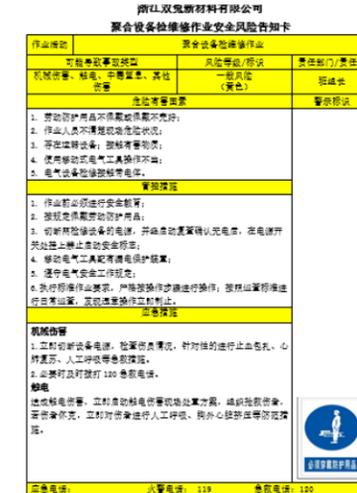
全面推进各层级签订安全环保目标责任书，确定各级岗位安全环保生产责任目标，实现责任制的“横向到边、纵向到底”，并通过“全员安全生产激励与约束机制”常态化有效运行。

### 构建安全生产机制

公司设立 HSE 安全委员会，各子公司设立 HSE 领导小组，贯彻安全生产方针，研究与协调、决策与指导公司重大安全生产问题，督促检查安全生产情况汇报，听取各级建议，并提出切实解决问题的建议。

## 安全生产闭环管理

坚持“把风险控制隐患形成之前，把隐患消灭在事故发生之前”，构建“全人员参与、全过程控制、全方位覆盖”的双重预防体，关口前移、精准监管、源头治理、科学预防，实现安全生产风险辨识管控和隐患排查治理体系的闭环管理。



公司生产现场各岗位张贴安全风险告知卡

## 安全应急管理



公司积极建立应急管理体系，重要环节制定应急处置预案，并通过组织全面演练、桌面演练等不同类型的应急演练，检验应急预案与实际的符合性、应急响应有效性、应急救援队伍技能的娴熟性；同时，联动相关部门组织应急演练，持续提升员工安全应急技能及综合应急处置水平。

2023 年

公司共开展安全应急演练  
**201**次

参与安全应急演练  
**9,336**人次

### 案例 开展应急演练

6月，公司全面推动各层级开展应急演练，以练促战，各子公司以班组为单位，在班组长的组织下分批进行应急器材培训提升，通过组织全面演练、桌面演练等不同类型的应急演练，切实提升公司应急处置和应急救援能力，为安全生产保驾护航。



浙江逸盛公司组织应急救援演练



福建逸锦公司组织开展热媒泄露、消防逃生、危废泄露、受限空间等应急演练

### 案例 消防技能“大比武”

2023年6月是第22个全国“安全生产月”，宿迁逸达、嘉兴逸鹏、海宁新材料、太仓逸枫联合开展消防技能“大比武”，设置抛收水带接力赛等项目，并通过荣誉激励和物质奖励，提升每一位员工的安全知识和技能。



联合开展消防技能“大比武”

## 安全隐患排查

公司科学设置各级隐患排查周期，完善排查项目清单，确定隐患分类定级标准，明确治理责任主体，强化整改措施落实和治理验收；深入开展检维修施工现场“查隐患、抓三违”专项检查工作，使隐患排查工作更有针对性。



2023 年

恒逸开展各类安全检查  
**3,327** 次

排查隐患  
**13,297** 项

整改完成率  
**99.86**%

### 案例 积极开展安全隐患排查

公司广泛调动全员自主安全管理的积极性，深入开展全员安全生产隐患排查工作，深刻吸取各类事故教训，堵塞漏洞，补齐短板，强化措施，消除隐患，进一步推进隐患排查治理的长效机制，遏制各类事故的发生。



己内酰胺公司联合绍兴应急局和中化协专家进行重大危险源交叉检查



嘉兴逸鹏公司开展安全环保综合大检查

### 化学品安全管理

2023 年，公司发生重大化学品泄漏以及其他安全事件

0 起

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》等国家相关规定，持续完善公司化学品安全方面管理制度，对化学品全过程进行严格管理。按照国家及地方要求定期开展化学品排查，全面梳理识别并建立案例或台账，推进化学品全面化、精细化管理。

#### 案例 设置重大危险源、危害告知牌提示

公司确保自身生产经营活动绝不涉及国家明令禁止使用、要求淘汰、要求替代的化学品，在工作区域展示化学品安全周知卡及告知牌，提醒工作人员注意危险区域，以及加强预防措施，强化员工危险化学品风险防范意识。



危险化学品安全告知牌

#### 案例 搭建化学品安全管理信息系统

公司积极推进安全生产数字化建设，持续优化公司安全信息化管理系统，引进“浙江省危险化学品风险防控大数据平台—生产安全子系统”，实现人员资质、操作流程、作业环境、机器设备等过程的信息化管理，持续提高公司化学品安全管理水平。



浙江省危险化学品风险防控大数据平台（生产安全子系统）

### 安全培训

公司高度关注员工的安全教育培训，提高全员安全意识，加强安全培训体系的建设，通过安全生产月、专题讲座、实战演练、在线直播、视频会议、微信工作群等多渠道、多载体、多形式开展安全生产培训及知识宣传，从各个方面助推安全生产“软实力”提升。

#### 2023 年

恒逸安全培训人均时长 **15** 小时

开展安全培训 **916** 场

安全培训合格率 **100%**

新员工三级安全培训 **11,079** 人次

#### 案例 全面开展主题安全活动

6月28日，公司全面组织开展“人人讲安全，个个会应急”主题培训，形成公司级、班组级的系列安全活动，弘扬安全文化，压实各级安全责任，实现公司安全发展，营造良好的安全生产氛围。



组织员工观看安全生产事故案例警示片

10月30日，公司管理人员参加《公司内部事故案例学习》《工厂防火管理培训》《环保管理知识》培训，提升员工事故预防、消防、环保方面意识。



公司内部安全生产事故案例学习培训

## 保障产品质量

公司严格遵守相关产品的国家标准、行业标准，深化质量管理体系的建设，下属 7 家子公司均获得 ISO 9001 质量管理体系证书，同时获得欧盟认证的“OEKO-TEX 认证”，严格保证有害物质、重金属等的含量不超标，打造高质量产品。

#### 2023 年

产品出厂质检合格率达到 **100%**

产品召回概率 **0.05%**

恒逸产品检查发现问题 **48** 项

整改完成率 **100%**



## 完善质量管理标准

公司不断建立健全质量管理标准，持续修订《生产统计管理规范》《生产工艺管理检查制度》《产品中心值管理办法》《岗位操作规程》等质量管理制度，规范生产过程及生产标准，确保员工操作规范；同时，加强设备管理，完善设备管理系统基础台账，对设备进行专项管理检查，保障产品质量的稳定。

### 案例 开展 QC 小组活动和生产操作技能比武

公司定期进行质量管理体系审核，组织内部专业技术培训和操作培训，开展 QC 小组活动和生产操作技能比武。



QC 小组活动



技能大比武

## 严控产品质量

公司制定《化纤产品质量内控标准》，对产品各项物性指明要求并加严控制；按产品质量标准，将产品分为优等品 (AA)、一等品 (A)、合格品 (B) 三个等级，低于合格品的为等外品 (C)，跟踪抽查管理产品质量指标，保证高质量产品的输出，满足客户要求。

### 产品原材料的质量管控

建立专属“D1014- 采购物资质量反馈流程”，对原材料的异常反馈处理

### 产品生产的过程管控

建立专属“D1310- 化纤产品检验指标中心值变更流程”，监控产品过程

### 产品输出的管控

建立“不合格品产品反馈流程”、“D0941- 产品质量评估流程”，及时评估质量异常产品，控制不合格产品的输出

## 提供优质服务

公司坚持以客户为中心，持续完善服务管理体系，积极响应客户多样化需求，听取员工对产品质量水平的评价与反馈意见，持续改善产品品质，多维度提升服务品质和效率，提升客户满意度。

## 售后服务

公司售后服务团队始终秉承“专业、快速、高效”的服务理念，建立完善的售后服务保障体系，及时为客户提供技术服务和投诉响应，给客户优质的售后服务。

2023 年

恒逸售后事件客户满意度  
达到 **99%**

恒逸全年共受理客诉  
**664** 起

处理  
**652** 起

完成率  
**98.2%**

## 投诉处理

公司高度重视客户投诉及反馈，以满足客户使用需求为目标，畅通投诉渠道、优化投诉机制、加强投诉分析，开通现场拜访、微商城、400 服务热线等多层次、立体化客户投诉渠道，通过技术指导、产品改进、退换货、经济补偿等多元处理方式，及时解决客户问题，持续提升客户服务质量。

2023 年

客户满意度达到 **94** 分，较 2022 年提升



# 恒赢

## 促伙伴合作共赢

恒逸石化坚信企业的稳健可持续发展离不开良好的各方合作关系。我们积极汇聚各方优势资源，加强供应商管理，协同产业链上下游发展，同时加速研发创新产品，打造高素质研发团队，推动行业交流进步，与合作伙伴共创美好未来。

- 责任供应链
- 深耕研发创新
- 行业交流合作

### 公司 2023 行动及回应

**1,005** 家

2023 年共计准入新供应商

**926** 家

其中境内供应商

**79** 家

境外供应商

**60** 件

2023 年公司累计获得专利受理

**58** 件

其中发明专利

## 责任供应链

公司围绕供应商全生命周期管理理念，持续完善供应商管理，不断践行绿色、负责任采购，积极与供应商建立长效沟通机制，提高供应商供货质量和服务水平。

### 供应商管理

截至报告期内，公司共有供应商

**8,111** 家

公司开展供应商全生命周期管理，制定并实施《外部供应商质量管理办法》《供应商准入要求》《供应商考察管理办法》等管理制度，制定规范科学的供应商准入、考察、试用和评价机制，建立数字化供应商管理系统，有效地管理采购供应商。

截至报告期内，公司共有供应商 8,111 家，其中工程公司活跃供应商（签订合同）共计 2,107 家。2023 年共计准入 1,005 家新供应商，其中 926 家为境内供应商，79 家为境外供应商。

### 供应商准入和筛选

公司建立了严格的供应商准入管理机制，对供应商进行现场考察并出具考察报告。2023 年共计对 295 家供应商实施了现场考察，积极引入新供应商，优化供应商网络。

供应商准入流程：



### 数字化采购系统

公司开发供应商关系管理（SRM 系统）采购信息系统，持续优化系统的漏洞及功能，并逐渐推广三单匹配系统、电子章项目的落地执行，将供应商入围、招投标、开标、评标、定标等一系列高风险业务流纳入到系统中操作，严格控制业务流程和审批。

SRM 系统：帮助用户与供应商建立信息互通平台，实现供应商注册、准入评估、寻源定点、询比价、招投标等业务协同，同时提供供应商绩效考核功能。

## 责任采购

公司将供应商质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系、通过环境影响评估情况以及排污许可证获取情况纳入招标采购资质条件，倡导供应商使用清洁的燃料、使用对减少环境污染影响的生产设备，鼓励我们的供应商在提供产品和服务时考虑对环境和社会方面的影响，助力构建安全、稳定、负责任的供应商关系。

### 供应商沟通

2023 年，公司共计面谈或电话访谈供应商

**67** 家

公司着力打造长期稳定的供应商队伍，通过评优奖励机制激发供应商的荣誉感，提高供应商的忠诚度。2023 年，公司共计面谈或电话访谈供应商 67 家，收集采购服务、SRM 系统、公平公正、廉政建设等多方面供应商的意见和建议，持续优化供应商管理。

#### 案例 举办优秀供应商颁奖典礼

恒逸下属工程公司举办 3 场优秀供应商颁奖仪式及答谢晚宴，并邀请 33 家优秀供应商出席，组织评选出了 92 家优秀供应商和 144 家重要供应商，并通过颁发和寄送优秀供应商奖牌、感谢信、恒逸日历和杭州亚运会吉祥物等小礼品的形式，积极维护与供应商的关系。



## 深耕研发创新

公司积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，并坚持把创新作为第一驱动力，从“产业恒逸”向“科技恒逸”不断转型，致力于绿色化学品和先进材料的研发应用，成为全行业的技术引领者。

## 科技创新体系

公司持续加强科技创新体系建设，持续加大科技投入，积极弘扬工匠精神，建设全员创新文化，着力打造科技领军人才队伍和涵养人才发展“生态圈”，引领创新活力不断释放，提升公司产业发展的核心竞争力。

下属恒逸研究院目前  
研发人员

**1,027** 余人

目前研发人员 1,027 余人，其中博士学历的研发人才数量 79 人，硕博及高级职称人才占比 30%，主要是来自浙江大学、复旦大学、大连理工大学、东华大学、四川大学、苏州大学、天津大学、中国科学院大学、华东理工大学、北京化工大学等及海外知名高校，聚集诸多聚酯化纤、化工行业的技术专家、工程专家、博士后和资深研发工程师。

硕博及高级职称人才  
占比

**30** %

自 2019 年起，公司启动“恒逸工匠百人计划”，现已选树“恒逸工匠”39 名。通过每年组织“合理化大赛”“QC 成果发布”“员工命名小发明”等活动，激发全员创新活力。通过发掘树立岗位创新典型、设立职工创新工作室，技能带头人，提振创先争优活力。累计选树青年标兵、技术能手、职业技能带头人、银齿轮杰出员工、金齿轮杰出职工等上百人次，建立多个创新工作室，六项工法被命名为“萧山区先进操作法”。

## 绿色创新产品



公司推出绿色环保类聚酯产品“逸泰康”布局生物可降解聚酯、生物基聚酯、发泡聚酯等中长线项目。



### 逸泰康

逸泰康 (Eticont) 是由公司下属恒逸研究院开发的拥有完全自主知识产权的聚酯产品，它使用全新的钛系催化剂替代重金属锑催化剂，从源头上解决了传统聚酯产品中使用锑系催化剂引起的水土污染问题，是一种环境友好的绿色健康新产品，实现了纺织品生命周期的绿色循环。同时逸泰康产品指标与锑系聚酯产品无差异可直接替换锑系聚酯的各个种类。

**应用领域** 婴幼儿用品、内衣、家纺服装



无锑环保型聚酯熔体直纺关键技术及产业化 / 科技进步一等奖



无锑聚酯纤维 / 技术发明二等奖



逸泰康被评为浙江省优秀工业产品



获得浙江省知识产权奖 - 专利三等奖



一种钛钛复合均相催化剂的制备方法专利银奖

## 抗菌聚酯

由公司下属恒逸研究院自主研发，以纳米氧化锌为抗菌剂，使用新型原位聚合法代替传统母粒共混法制备的，是一种具有抗菌功能的健康防护新产品。纤维抗菌和力学性能优异，可添加色母粒或功能母粒制备抗菌色丝或多功能抗菌纤维，也可进行异形纺丝制备异形纤维，例如十字型吸湿排汗抗菌纤维。



**应用领域** 袜子、内裤、毛巾、抹布、军队服装等产品。

## 阻燃聚酯

共聚阻燃聚酯，阻燃性能稳定持久，阻燃效果优异，有良好的手感和外观、耐水洗、绿色环保、安全无毒，织物阻燃达到 GB8624-2012 中 B1 级标准，极限氧指数在 32% 以上。

**应用领域** 可广泛应用于公共场所中窗帘、墙布帷幕、床罩等。

## 抗污尼龙 6

抗污尼龙 6 是由公司下属恒逸研究院独立开发的具有完全自主知识产权的差别化尼龙产品。针对目前市场对国产抗污尼龙织物的迫切需求，“抗污尼龙 6 制备关键技术及产业化”项目自主研发了新型抗污剂，通过配方设计、聚合工艺优化、聚合关键设备改造等，成功制备了原位聚合抗污尼龙 6 切片，经该切片制备的纱线制成的织物不需要进行特别的表面处理即可保证永久抗酸性色素功能；开发了纺丝、热牵伸、热空气膨化、高速卷绕一步法抗污 BCF 工艺关键技术，并通过色母粒添加法，制备了抗污性能优异、色牢度高的 BCF 纤维产品；建立了纤维及织物抗污等级的快速评判方法，为抗污产品升级优化提供支撑。



**应用领域** 用于方块毯、家居毯、车用毯等高档地毯等。

## 生物基聚酯

生物基聚酯以农林废弃物为原料，可实现资源最大化利用，具有可再生性，能够大幅减少原油资源消耗量，并降低碳排放量。同时，以生物质材料为原料制备的生物基聚酯安全性更加优越，并可以回收再利用。

公司支持多个生物基新材料的研究项目，并与浙江大学进行合作。基于高效聚合催化体系的开发，已实现高品质 PEF 及系列共聚酯的合成。恒逸研究院将打通生物质到聚酯的全产业链，推进新兴生物基材料产业发展，实现二氧化碳闭环循环，有效减少聚酯行业碳排放，为全球能源结构调整贡献力量。

**应用领域** 用于高阻隔包装材料等。

## 知识产权保护

公司重视知识产权保护工作，严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》等国家法律法规，制定《知识产权管理办法》，不断提升知识产权创造和运用管理水平。2023 年，未发生知识产权相关的争议事件或法律诉讼。



## 数据

- 截至报告期内，公司有效授权专利拥有量 **422** 件，有效发明专利拥有量 **262** 件。
- 2023 年公司累计获得专利受理 **60** 件，其中发明专利 **58** 件。

## 荣誉

《锦纶专用 TiO<sub>2</sub> 消光剂绿色制造及全消光锦纶产业化应用成套技术》荣获 2023 年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖



- 《一种用于聚酯合成的硅钛复合均相催化剂的制备方法及其应用》发明项目荣获 2023 年度浙江省首届知识产权奖，发明专利三等奖
- 自主研发项目《绿色钛系催化剂开发及在系列无锑聚酯纤维生产中的应用》荣获中国化工学会“技术发明奖”二等奖

## 数字化转型

公司大力推进“数字恒逸”建设，重点聚焦生产制造与营销、供应链、采购、人力管理等方面开展场景应用，深入开展数据分析挖掘，打造了开放共享的工业互联网平台，以“数智”结合打造智能工厂，赋能企业高效运营和高质量发展。

## 上线恒逸大脑

公司构建大数据平台，以数据打通各业务环节的壁垒，运用大数据技术构建并落地“恒逸大脑”生产经营决策系统，建立了超过 100 个业务模型。“恒逸大脑”着力打造了“在线交易+在线金融+仓储物流”一体化与可视化的平台，为企业提供数字管理、智能制造、线上交易、物流服务、市场分析、产供销协同、供应链金融等各类数字化解决方案，有效提升企业生产经营管理效率，实现数字化转型发展。



## 打造智能工厂

公司采用先进的技术或工艺，以立体库、自动络筒、自动包装、智能外检、AGV 小车、机器人等智能制造设备为依托，完善以客户为核心的下单、排产、物流、服务供应链体验，进一步优化产品全生命周期管理，降低工人劳动强度的同时大幅提升了劳动生产效率，实现厂区的智慧管理和柔性化生产。

### 生产端

通过智慧制造执行系统，串联各种自动化、智能化设备，实现智能化生产、管控、决策，产品全流程追溯。同时自行研发了单锭数据流系统，实现产品在车间仓库内的高效物流运转和品质自动控制，助力各生产工序间流程优化、信息共享和效率提升。

### 营销端

打造供应链一体化系统，实现客户从商城下单、营销订单管理、智能仓储拣配、智能园区物流、到物流配送全供应链一体化管理。



## 销售数据全流程系统

销售数据全流程系统关注长远的客户价值，通过整合微商城、营销闭环、发货委托和发货申请等系统，将客户营销服务嵌入到公司运营的各个环节中，实现了销售流程的自动化和优化，提高了销售效率、准确性和客户满意度，为企业的发展提供了可靠的支持。

## 劳动力管理系统

公司正式启用劳动力管理系统，科学化、精细化和便捷化地规范人事管理工作。该系统通过考勤模块、员工体验模块、分析报表 (BI) 等功能来解决人效管理粗放、人事数据采集不及时和关联性差、员工参与程度不高等问题，最终实现组织、岗位、流程等关键要素管理标准化，入职、离职、调动等业务工作流程化，排班、休假、计件等业务规则自动化，各业务系统数据集成一体化，提升人事管理的工作效率。

## 物流运输管理平台

系统主要包含合同管理、原料运输管理、成品配送管理、散杂货运输管理、维修保养管理、司机小程序、账单管理、司机车辆管理、报表大屏、监控报警中心等功能模块。通过物流系统的应用，全面提升了各个环节的工作效率，实现业务数据实时共享及数据统计分析，真正提升物流运力效能，从而全面提升物流公司综合效益。

## 行业交流合作

公司重视行业交流与合作，主动与行业协会、高校院所、科研单位建立合作伙伴关系，整合多方优势资源，大力推动产学研用深度融合，并积极参与行业研讨及行业标准制定，构建新兴技术创新平台和推动创新人才培养，与同行携手促进产业共同进步。

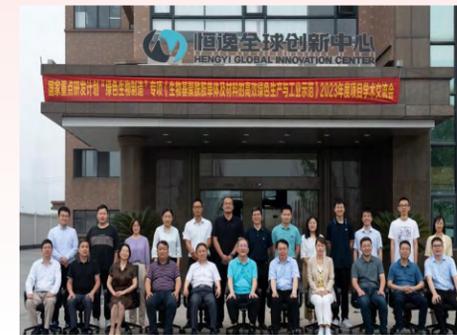
## 参与行业标准制定

公司认真贯彻落实国家关于科技创新与标准化工作的决策部署，积极参与国际和行业标准的制定，推动先进适用技术推广和应用，分享创新成果。

### 数据

截至报告期内，公司参与制定 / 修改国家和行业标准共 **40** 项，其中包括国家标准 **10** 项、行业标准 **24** 项、团体标准 **6** 项。

### 案例 恒逸研究院召开国家重点研发计划年度会议



5月30日，国家重点研发计划“绿色生物制造”专项《生物基聚酰胺单体及材料的高效绿色生产与工业示范》年度学术交流会在恒逸研究院顺利召开。来自中科院微生物研究所、中科院过程研究所、浙江大学、东华大学、恒逸研究院、伊品新材料、天津科技大学等单位的学者专家们共同参与了课题探讨，对实施过程中聚酰胺单体、材料在学术上最新的研究进展和产业化推进情况提出了建议，推动探索生物基材料在更多新领域的应用和发展。

## 校企合作深度融合

公司依托浙江大学 - 恒逸未来先进技术研究院、恒逸 - 东华大学联合实验室、中国化学纤维工业协会·恒逸基金、国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、纺织行业重点实验室等科技创新平台，积极拓展和高校科研机构的学术交流合作。目前已与浙江大学、东华大学、浙江理工大学等各知名高校深度合作，建立“政 - 企 - 校”三方协同的“产、学、研、用”一体化人才全生命周期培养机制，为高校科研成果转化提供技术力量和资金支持。

### 恒逸学者实验室

恒逸学者实验室占地面积达到 **500** 平方米，拥有一流的设施和先进的仪器设备，涵盖了多个领域的研究方向，包括催化材料、面向国家重点战略需求等。实验室吸引国内外顶尖科学家和优秀青年人才，目前已聘任来自浙江大学的肖丰收、侯昭胤、成有和和东华大学的李光、张青红等 **5** 位专家教授为“恒逸学者”。



恒逸学者实验室启用仪式



“恒逸学者”聘任仪式

# 恒乐 与员工共同成长

恒逸石化持续深入推进“人才强企”战略，致力于强化人才培养，打造出引领未来的优秀人才队伍。同时，公司注重员工职业健康安全，提供健康培训咨询等活动为员工打造有利于身心健康的工作场所，以增强团队凝聚力和文化认同感，致力于营造和谐温馨的公司氛围，与员工共享发展成果。

- 保障员工权益
- 职业健康安全
- 畅通发展通道
- 暖心关爱员工

## 公司 2023 行动及回应

**36,684** 万股  
五期员工持股计划累计购买股票

**44.37** 亿元  
成交金额约为人民币

**100** %  
员工培训覆盖率

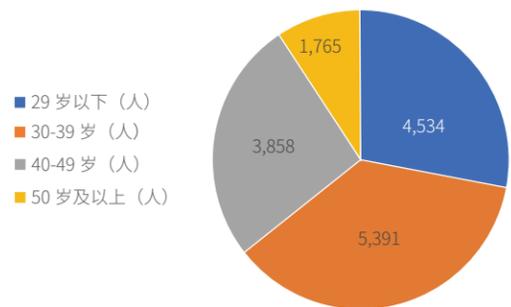
# 保障员工权益

公司高度重视员工权益保障，严格遵守相关法律法规，坚持合法、平等、多元化雇佣的原则，不断完善薪酬福利体系，持续加强公司民主管理体系建设，搭建员工沟通渠道，积极构建和谐稳定的劳动关系。

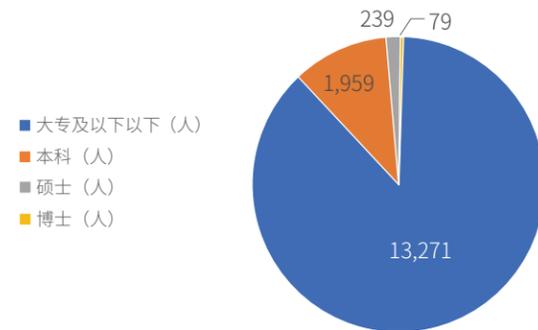
## 招聘雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，对雇佣童工和强迫劳工的行为采取零容忍态度，始终坚持合法、平等和多元化的员工雇佣原则。另外，公司积极打造多元化的员工队伍，努力为员工创造健康、平等的工作环境。

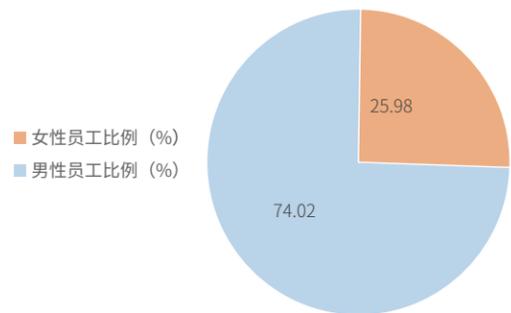
### 员工年龄分布



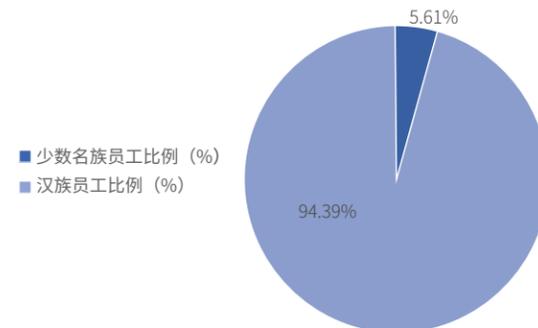
### 员工学历分布



### 员工性别分布



### 员工民族分布



## 数据

员工总数	其中残疾员工	海外员工	女性中层管理者
<b>15,548</b> 人	<b>571</b> 名	<b>737</b> 名	<b>148</b> 人

## 福利保障

公司不断完善员工工作条件和福利保障体系，在薪酬福利、社会保险、休息休假、劳动保护、医疗健康、衣食住行等各方面，切实保障每一位员工的权益。2023年，员工社会保险覆盖率 100%。

## 薪酬福利

为员工制定先进灵活的激励机制和具有竞争力的薪酬福利，通过落实工资协商机制，科学规划薪酬增长，创新薪酬管控机制，推动一线员工薪酬稳步增长

## 社会保险

足额缴纳社会保险，同时为员工制定多个保险计划，如雇主责任险、团体意外险、员工医疗互助、补充医疗保险等提高员工风险保障，确保员工的经济权益

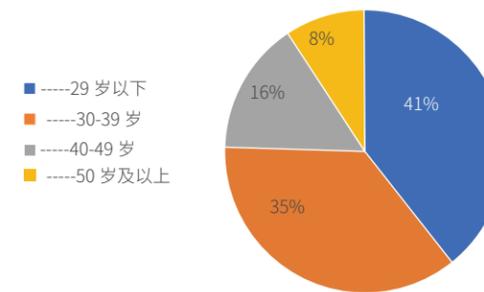
## 劳动保障

提升智能制造，规范作业规程，减轻生产一线员工的劳动强度，同时切实保障员工休息休假，尤其保证一线员工有适当的休息时间

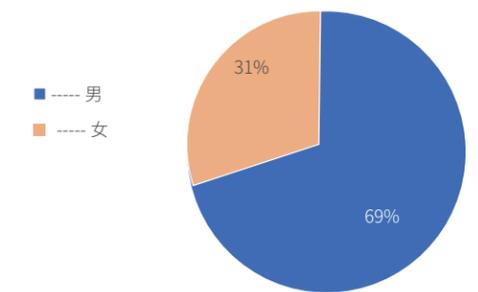
## 生活保障

为员工提供住房保障、食堂及就餐补贴、工作服、免费班车等，让员工住的舒心、吃的放心、在岗安心

### 按年龄划分员工离职率



### 按性别划分员工离职率



## 案例 员工激励

公司始终以企业与职工双赢为原则，秉持“同创共享、快乐发展”的理念，努力为公司发展聚人心，为员工发展谋福利，念好企业“共富经”。

基于对公司未来持续稳定发展的信心及公司长期价值的认可，2023年公司实施第五期员工持股计划，通过员工持股进一步调动了员工的积极性和创造性，同时也提高了员工的凝聚力和公司的竞争力。

按照自愿参与原则，第五期员工持股计划覆盖了恒逸及下属全资或控股子公司在职员工共计约3,600人。五期员工持股计划累计购买股票 36,684 万股，成交金额约为人民币 44.37 亿元。

## 民主管理

参加工会员工比例

100 %

集体协议签订率

100 %

公司建立并持续完善职工代表大会制度，鼓励员工建言献策，搭建多样化的沟通渠道，利用职代会、座谈会、问卷调查、员工信箱、公众号视频号等渠道，为员工提供反馈途径并及时有效响应员工诉求。公司通过建立“逸哥逸姐”基层政委机制，深化合理化建议机制，推动企业管理水平提升。推选产生的“逸哥逸姐”队伍深入到生产一线，广泛倾听并收集员工的意见，参与基层治理并持续为企业管理建言献策。



职工代表大会



基层政委走访现场

## 职业健康安全

职业病检出率

0

员工职业健康检查率

100 %

员工体检覆盖率

100 %

职业健康安全教育普及率

100 %

公司关注员工的身心健康，制定《职业健康管理规定》，持续完善内部职业健康安全相关制度，从项目建设期的职业病防护，到运营期的职业危害因素检测、职业健康体检、职业危害告知、劳动防护用品发放、培训教育、隐患治理、建立职业健康档案等各方面均按国家职业卫生标准进行落实。截至报告期内，下属 7 家子公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



公司在办公区域设立健康小屋，配置各常用药品，为生产车间发放血压仪等各类健康监测仪器

组织新老员工、特殊工种员工参加健康体检，不定期组织各类健康讲座、义诊等活动

公司按照不同的工种、劳动环境，为员工发放不同防护能力的防护用品，并每天现场检查督促劳动保护用具的佩戴情况

定期开展职业病防治宣传和培训，有效提高员工防护知识技能

每年制定作业场所职业病危害因素监测计划，设立职业病危害因素监测点，将评价结果存入职业卫生档案



## 畅通发展通道

年均员工培训时长

116 小时

员工培训覆盖率

100 %

公司重视人才培养与发展，拓宽职业发展通道，为员工提供多层次、多角度、多方向的发展路径，保障员工在职业生涯中收获知识与技能，与公司共同成长。

## 打造人才生态供应链

公司充分利用企业内外部丰富的学习资源推动企业人才培养和业务团队成长，灵活采用线上、线下相结合的方式落地各类培训项目，打造人才生态供应链。

### “人才储备工程”——新蓝计划

2023 年系统化引进和培养超百人新进大学生，培训内容涵盖入职集训、工厂实习、导师带教、业务适应、阶段回训等课题

### 产业技术讲座

邀请外部专家持续开展系列讲座，举办“产业讲堂”“精益课堂”等品牌课程，涵盖工艺技术、技术前沿，行业动态等，实施基层管理人员认证上岗等，持续助力产业提升

### 恒逸大学网络学堂

恒逸大学网络学堂运营 6 年，现有在线学员人数 5,000 余人，课程 370 余门，覆盖职业素养、领导管理、通用能力、专业知识等各维度，学员累计在线学习时长超 4 万学时

### 专业销售人才培养

通过开展产品知识、销售案例开发、销售案例大赛等培训，产出销售产品类课程、销售典型案例和案例类课程，将销售专家培养成内部讲师，提升销售人才能力，完善人才培养体系

### 一线员工学历提升

公司先后与浙江工业大学、萧山电大、技工学校等院校合作开设学历提升班，为各岗位员工提供继续深造的机会，滋养培育一批“恒逸工匠”

### 职业技能认定

依托萧山区首批国家职业技能等级认定试点单位建设，系统开展内部职工技能认定，以赛促训，开展技术比武活动。截止目前已累计认定超 4,000 人次，2023 年发放职业技能认证的员工 715 人



新蓝计划



职业技能认定考试



开展技能比武大赛

## 打通职业发展通道

公司建立三通道职业发展路径，并研究制定了《职务职级管理制度》，拓宽管理、专业、操作三个序列人才发展空间和职业晋升通道，并建立差别化的评价机制，在保障公平的晋升机会前提下，提高人员评价的科学、合理性，实现科学任用，助力员工人生价值与梦想的实现。

### 案例 规范职务职级，打通人才发展通道

公司建立管理、专业、操作三支人才序列，鼓励人才相互交叉任职。其中，管理序列包括 11 个职级、专业序列包括 10 个职级、操作序列包括 4 个职级。公司每年根据各职能部门/子公司的发展规划、人员编制、岗位情况以及工作需要、员工发展等，制定公司年度员工晋升计划。同时，在计划的基础上，通过组织推荐、公开招聘、员工自荐等形式组织人员晋升和职务聘任评审，进行职级认定和调整。

## 暖心关爱员工



公司致力于建设“恒逸一家亲”文化，打造充满关爱的“班组文化”、“司龄文化”、“家属文化”、“宿舍文化”等。公司建立书画摄影社等 10 多个社团，定期举办“恒逸杯”篮球联赛、田径运动会，打造公寓邻居节、“相亲相爱”青春交友等系列活动来提升员工的幸福指数，提升企业的凝聚力和向心力，使企业不仅成为员工成长成功的事业平台，更是承载幸福与梦想的精神家园。

### 案例 组织开展多样化员工活动



公寓邻居节



“恒逸杯”篮球联赛

### 案例 设立爱心母婴小屋

2023 年，恒逸下属浙江逸盛公司设立爱心母婴小屋，为孕期、哺乳期女性职工提供安全、舒适、私密的休息场所，荣获北仑区“四星级妈咪暖心小屋”称号。



### 案例 呵护残疾员工

公司免费为全体残疾员工申报员工互助医疗和免费体检，与衙前镇卫生院签约“家庭医生”，让残疾员工就医方面受益。每年为困难残疾员工申报慈善救助，并走访慰问，保障残疾员工工作无忧。

公司坚持每季召开全体残疾职工大会，适时开展班组长座谈会，了解残疾员工工作状况和困难。根据其不同残情和身体状况为残疾员工安排合适的工作岗位，在工作生活上给予开通绿色通道。每年在助残日期间公司开展一系列文体、培训等活动，丰富员工业余生活，并评选“励志之星”10 名，给予他们物质和精神上的荣誉。

# 恒善

## 建社区美美与共

公司始终倡导公益慈善理念，积极参与志愿服务、教育捐赠、社区共建等各类公益活动，向需要帮助的群体施以援手，持续推动社会健康发展，展现有担当、负责任的企业形象，为共建和谐美好社会贡献力量。

- 助力乡村振兴
- 开展社区公益
- 深化一带一路



### 公司 2023 行动及回应

**600** 万

2023 向宁夏吴忠市红十字会捐赠

**3,000** 万

累计捐赠额达到

**70** 万

2023 年累计向北仑区慈善总会捐赠

**5,628** 人次

恒逸自 2002 年以来，累计参加献血工作

**1,556,400** 毫升

累计献血

## 助力乡村振兴

公司以助力乡村振兴与共同富裕为方向，充分发挥自身服务优势，积极助力欠发达地区及周边区域困难群众，持续投入于教育帮扶、产业振兴等，助力欠发达地区不断增强自身造血能力，激发乡村发展潜力。

### 案例 支持教育振兴

为支持西部教育事业，公司加大教育事业支持力度，公司 2023 年向宁夏吴忠市红十字会捐赠 600 万元用于宁夏吴忠市红寺堡区弘德希望学校的建设，累计捐赠额达到 3,000 万，已完成该项目所有捐赠款项，推进巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

## 开展社区公益

公司着力塑造友善、互助、文明、和谐的邻里关系，全面营造和谐稳定的社会人文环境，通过赞助街道文化活动、周边社区及学校的活动，连续多年开展一系列公益慈善项目，并鼓励员工广泛参与公益活动，为社会奉献爱心与温暖。

### 案例 公益基金助力慈善

公司 2016 年起先后建立环保公益基金、新时代文明实践慈善基金、“共同富裕幸福家园”慈善公益基金等冠名基金，专门用于助困、助学、助医，环保公益，志愿服务以及村企结对帮扶等项目。2023 年累计向北仑区慈善总会捐赠 70 万元。

### 案例 员工献血

2023 年 8 月 2 日，公司举办第二十二次员工集体无偿献血活动，当天共 265 名员工成功献血 88,010 毫升，以行动诠释责任，用血液传递爱心，传递社会正能量。自 2002 年恒逸首次组织员工集体无偿献血活动 22 年来，公司积极号召，有序开展献血活动，累计已有 5,628 人次为需要用血的患者奉献了自己的爱心。



## 深化一带一路

公司积极响应国家“一带一路”发展战略，深入挖掘“一带一路”沿线国家的发展需求，充分发挥自身资源支持“一带一路”建设的积极作用，助力中国企业“走出去”。

### 案例 恒逸（文莱）PMB 石油化工项目打造“一带一路”实践典范

公司与文莱政府及人民合力建设的恒逸（文莱）PMB 石油化工项目，是恒逸石化实现产能国际化布局、实践中国“一带一路”倡议的首个民营炼化项目，被列入首批“一带一路”重点建设项目，2023 年列入中国上市公司协会共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例。



恒逸（文莱）PMB 石油化工项目实景图

## 推行属地发展

公司发挥自身产业优势、管理优势和建设优势，不断探索属地生产经营发展路径，聚焦文莱及其周边区域谋布局，以马来西亚、新加坡等区域为核心采购市场，深耕本地化采购，并且积极开展承包商访客培训，做深做实属地化经营，扎根属地发展。

### 案例 支持 2023 年文莱产品展览会

作为文莱产品展览会的赞助商之一，公司支持 2023 年文莱产品展览会，为 10 家当地小微企业赞助展位，促进当地产业发展。



## 数据

根据公司海外承包商服务需要，公司累计邀请海外承包商 **2,699** 人完成 **77** 场次参观交流和安全培训

## 培养属地人才

公司开展“校-校-企”模式培养文莱当地化工人才，专门推动设立“浙江大学-文莱大学联合培养项目”“文莱职业技术学院 IBTE 和兰州石化职业技术学院联合培养项目”以及“文莱职业技术学院 IBTE 和恒逸实业”三个专项人才联合培养项目，提供全额奖学金，致力于为当地培养不同层次的化工专业人才。

### UBD-ZJU 奖学金项目

面向 UBD 在校化学工程系大一学生开设的浙江大学-文莱大学联合培养项目，截止报告期内已招生 11 期共计 187 人，其中入职 117 人

### IBTE-LPP 奖学金项目

文莱技术教育学院 (IBTE) 与兰州石化职业技术学院 (LPP) 联合培养，截止报告期内已招生 5 期共计 142 人，其中入职 47 人

## 文莱本地合作办学项目

恒逸实业（文莱）有限公司分别与文莱理工学院（PB）和文莱职业技术学院（IBTE）合作开办 8 个石油化工相关专业，截止报告期内已招生 576 人，其中入职 41 人

## 践行海外公益

恒逸切实履行企业社会责任，设立企业社会责任（CSR）委员会及基金，并采用规范化、透明化运作，确定扶助穷困、发展教育、社会公益等重点方向，积极开展海外公益活动，为中文两国友谊“添砖加瓦”。

### 案例 斋月节公益

斋月捐赠属于恒逸关怀计划下的企业社会责任活动，旨在回馈社会，帮助有需要的家庭和孤儿减轻负担。斋月期间，公司组织员工到当地结对社区为一些孤寡贫困家庭送去慰问物资，向 Serasa 村的 8 个贫困家庭和 10 名孤儿进行了捐赠。



### 案例 支持 YASKA 点亮希望慈善障碍跑

公司作为 Yaska 文莱慈善活动的冠名赞助商，多次参与文莱患癌儿童筹集资金等社会倡议，是“恒逸关怀”项目下的一项重要举措。



# 未来展望

**砥砺前行，笃定前行。**2024年是中华人民共和国成立75周年，也是实施“十四五”规划的关键一年，做好各项工作意义重大。未来，恒逸将始终贯彻集团“建百年长青基业，立世界民企之林”的企业使命，秉持“永不止步，缔造辉煌”的企业精神，提升公司高质量发展水平和综合实力，聚焦高科技、高效能、高质量的新质生产力发展，以新时代新发展理念助推中国式现代化发展进程。

**优质服务，品质信赖。**我们将始终秉承追求匠心品质，坚持以客户为中心，深化全面质量管理，严抓安全生产责任，加大科技创新投入，推进“科技恒逸”战略走深走实；完善客户服务体系，满足客户多元需求，多维度提升服务品质和效率，积极打造高品质、高价值的一流产品为自身及行业高质量发展源源不断地注入新活力、新动能。

**绿色低碳，和谐共生。**我们将始终坚持绿色低碳可持续发展理念，将环境保护视为企业可持续发展的根本，持续关注生产环境与周围自然生态的适配，努力打造绿色工厂；在做好生产经营的同时推动厂区环境改善，在环保合规的基础上深入探索低碳减排和资源管理举措；同时，积极有效应对气候变化，并通过推进生态补偿和生态修复项目保护生物多样性，守护绿色生态环境，持续践行企业环境保护责任。

**携手共赢，美好社会。**我们将始终贯彻合作共赢理念，尊重每一位员工的价值，平等雇佣，给予员工温暖，畅通人才成长通道；打造负责任的供应链，深化供应商合规管理，携手供应商共同打造阳光、负责任的供应链生态；积极倡导组织多样化公益慈善活动，关注并促进当地就业与产业发展，助力乡村振兴发展，为打造和谐美好社会持续贡献力量。

# 附录

## ESG 关键绩效表

### 经济绩效

指标	单位	2021	2022	2023
营业收入	亿元	1,290	1,521	1,361
资产总额	亿元	1,055	1,120	1,080
参控股产能	万吨	3,847	3,877	4,161.5
-化工品	万吨	265	265	265
-成品油	万吨	565	565	565
-PTA	万吨	1,900	1,900	2,150
-PIA	万吨	30	30	30
-聚酯纤维产品	万吨	777	807	751.5
-聚酯瓶片(含RPET)	万吨	270	270	360
-己内酰胺	万吨	40	40	40
产品出厂质检合格率	%	100	100	100
售后事件客户满意度	%	95	97	99

### 社会绩效

指标	单位	2021	2022	2023
员工总人数	人	16,820	15,637	15,548
女性员工比例	%	26.17	26.37	25.98
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
少数民族员工比例	%	6.45	7.15	5.61
女性高管人数	人	3	3	2
女性中层管理者人数	人	165	162	148
持股计划总额	亿元	13.93	13.93	44.37
-累计购买股票	股	113,754,600	113,754,600	366,840,000
-受益员工	人	近4,000	近4,000	近8,000
年均员工培训时长	小时	104	98	116
员工职业健康检查率	%	80	80	100
上报事故数量	次	0	0	0
安全事故死亡人数	人	0	0	0
安全培训人均时长	小时	12	12	15

### 环境绩效

指标	单位	2021	2022	2023
二氧化碳排放总量	万吨	909	911	809
二氧化碳排放强度	万吨/亿元	0.7	0.6	0.6
原油消耗量	万吨	828	864	819
天然气消耗量	万立方	4,601	4,443	4,120
电力消耗量	万千瓦时	763,655	649,377	355,412
原煤消耗量	万吨	205	210	280
水煤浆消耗量	万吨	69	41	26
太阳能发电量	万千瓦时	2,580	4,420	6,514
汞及其化合物排放浓度	mg/m <sup>3</sup>	0.0000076	0.000043	0.000070

注：

二氧化碳排放强度（万吨 / 亿元）= 二氧化碳排放总量 / 营业收入

2021 年及 2022 年数据不含浙江逸盛及恒逸文莱，自 2023 年开始，公司将上述公司纳入披露范围

# 指标索引

## GRI 标准指引

GRI标准		页码
GRI2一般披露		
2-1	组织详细情况	P7-P9
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P3
2-3	报告期、报告频率和联系人	P3
2-4	信息重述	P9
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P7-8
2-7	员工	P56-P63
2-9	管制架构和组成	P12-P13
2-10	最高治理机构的提名和遴选	P13
2-11	最高治理机构的主席	P13
2-12	在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	P13
2-16	重要关切问题的沟通	P13
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P15-16
2-27	遵守法律法规	P14
2-29	利益相关方参与的方法	P22-23
GRI3实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	P20-P21
3-2	实质性议题清单	P21
3-1	实质性议题管理	P21
GRI201经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	/
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	P9
GRI203间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
GRI205反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P15
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P15
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P15
GRI302能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	P27-28
302-3	能源强度	P27-28

GRI303水资源和污水		
303-2	管理与排水相关的影响	P32,P33
303-3	取水	P32
303-4	排水	P33
303-5	耗水	P32
GRI305排放		
305-4	温室气体排放强度	P27
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	P33
GRI306废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P34-P35
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P34
306-3	产生的废弃物	P35
306-4	从处置中转移的废弃物	P35
306-5	进入处置的废弃物	P35
GRI401雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P59
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P58-P59
GRI403职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	P60
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P60-P61
403-3	职业健康服务	P60-P61
403-5	工作者职业健康安全培训	P42-P43
403-6	促进工作者健康	P38-P43,P60-P61
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P38-P43
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P60
403-9	工伤	P38
403-10	工作相关的健康问题	P60-P61
GRI404培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P61
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P61-P62
GRI405多元化与平等机会		
405-1	管制机构与员工的多元化	P13,P58

GRI409强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI413当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P66-P69
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI414供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P48
GRI416客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P43-P45

### SASB 指标索引

代码	指标	页码
RT-CH-110a.1	范围1温室气体排放, 排放限制监管占比	P27
RT-CH-120a.1	以下污染物的空气排放: (1) NOX(不含N2O), (2) SOX, (3) 挥发性有机化合物 (VOCs), (4) 有害空气污染物 (HAPs)	P33
RT-CH-130a.1	(1) 总能源消耗, (2) 电网电力百分比, (3) 可再生能源百分比, (4) 自产能源总量	P27-28
RT-CH-140a.1	(1) 总抽水量, (2) 总耗水量, 用水压力高或极高地区的用水百分比	P32
RT-CH-140a.3	水资源管理风险, 降低这些风险的策略和实践	P32
RT-CH-150a.1	产生的有害废物数量, 回收的百分比	-
RT-CH-210a.1	社会参与过程, 管理与社区利益相关的风险和机会	P66
RT-CH-320a.1	(1) 直接雇员及合约雇员的总可记录事故率及 (2) 病死率	P60
RT-CH-320a.2	为评估、监测和减少雇员和合同工长期 (慢性) 健康风险所作的努力	P60-P61
RT-CH-410b.2	(1) 管理受关注度化学品和 (2) 开发对人类和/或环境影响较小的替代品	P50-P52
RT-CH-530a.1	与政府法规和/或政策建议相关的公司立场, 以解决行业的环境和社会因素	P31
RT-CH-540a.1	生产安全事计数 (PSIC), 生产安全总事故率 (PSTIR), 生产安全事故严重率 (PSISR)	P38

## 读者反馈

尊敬的读者:

您好!

感谢您百忙之中阅读《恒逸石化股份有限公司 2023 年 ESG 报告》。为了向利益相关方提供更有价值的内容, 不断改进报告编制工作, 促进恒逸石化提升 ESG 绩效, 我们衷心希望倾听您的意见和建议, 请选择以下方式反馈给我们

电话: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_

邮寄地址: \_\_\_\_\_

1. 对于恒逸石化而言, 您属于的利益相关方类别是:

- 政府
  股东 / 投资者
  员工
  客户  
 供应商
  公众
  学术 / 科研机构
  社会团体 / 非政府组织  
 行业协会 / 合作伙伴
  媒体
  其他 ( )

2. 您认为本报告:

	很好	较好	一般	较差
报告结构	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
语言文字	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信息披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
版式设计	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
总体评价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. 您对本报告或履责实践还有哪些意见或建议?

\_\_\_\_\_