

证券代码：300566

证券简称：激智科技

公告编号：2024-022

宁波激智科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本次董事会召开日（2024 年 4 月 18 日）的公司总股本 263,741,550 股剔除公司累计回购股份 2,452,527 股后的 261,289,023 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	激智科技	股票代码	300566
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜琳	李梦云	
办公地址	宁波高新区晶源路 9 号	宁波高新区晶源路 9 号	
传真	0574-87162028	0574-87162028	
电话	0574-87908260	0574-87908260	
电子信箱	investor@excitontech.cn	investor@excitontech.cn	

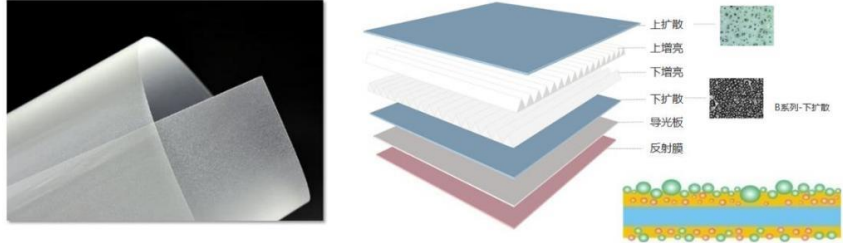
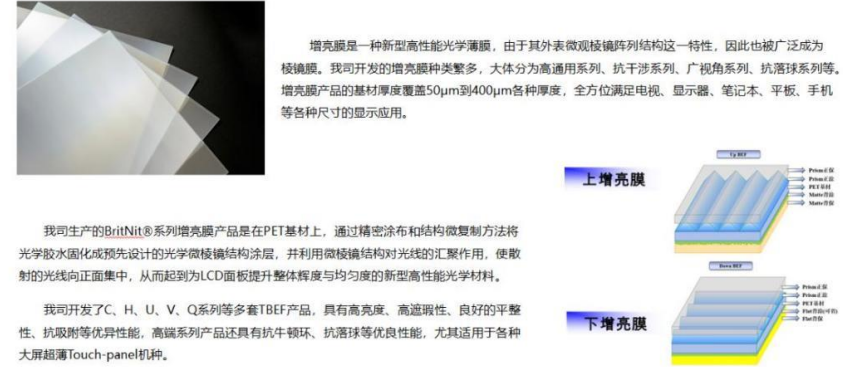
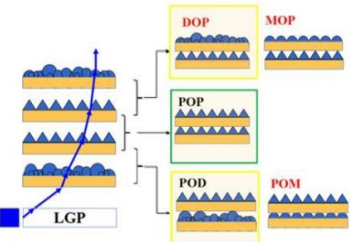
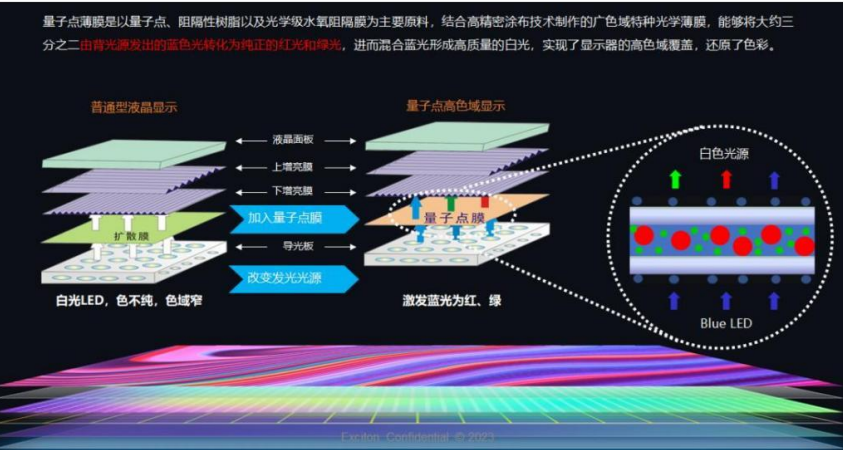
2、报告期主要业务或产品简介

公司以“激情、创新、正直、负责”作为核心价值观，致力于“成为全球最大、最赢利和最受尊敬的功能性薄膜公司”，希望通过领先的技术和产品，改善人类的生活。自成立以来，公司持续研发投入和技术创新，精密涂布生产技术和终端应用开发技术不断提高，产品种类持续增加，产品系列日趋丰富，市场占有率稳步提升，目前公司已发展成为业内领先的显示用光学膜生产企业，未来我们将持续致力于研发创新，巩固公司全球高端显示用薄膜的领先地位，推出更多基于涂布技术的功能性薄膜产品。

公司目前主要业务分三大板块：光学薄膜板块、光伏薄膜板块和汽车薄膜板块。

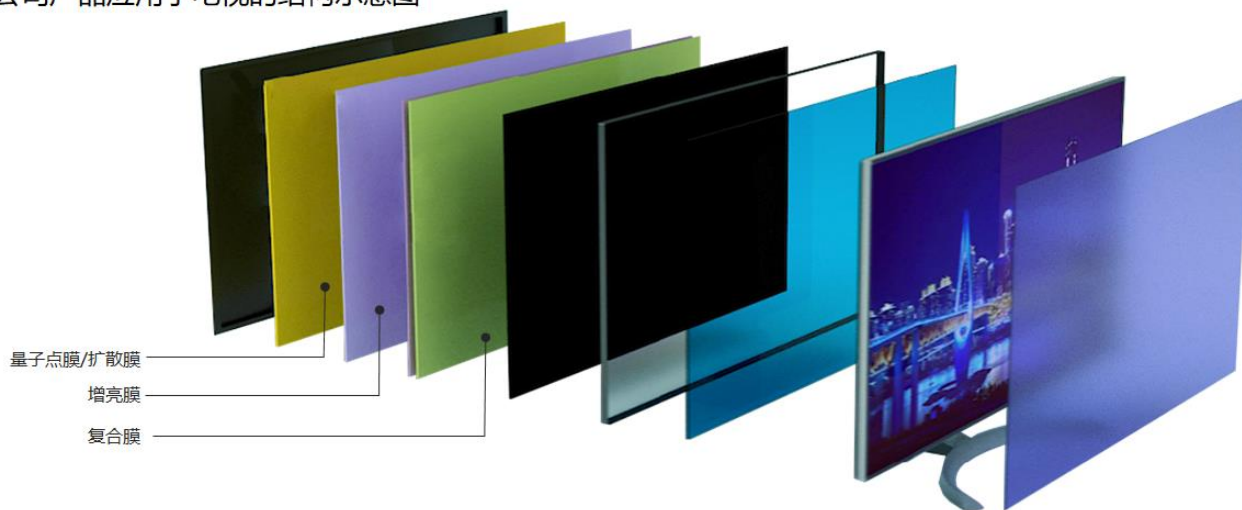
(一) 光学薄膜板块

公司主要生产光学膜产品，产品主要包括扩散膜、增亮膜、量子点薄膜、COP、复合膜（DOP、POP 等）、银反射膜、3D 膜、保护膜、手机硬化膜等。

板块名称	产品名称	产品图
光学膜板 块	扩散膜	 <p>扩散膜由三层结构组成，包括最下层的抗刮伤层、中间的透明PET基材层和最上层的扩散层。</p> <p>BritNit®系列扩散膜是指在PET基材上，通过精密涂布的方法，把光学胶水固化成预先设计的光学结构扩散涂层，使光线透过扩散涂层产生漫射，让光的分布均匀化，将点光源或线光源均匀转换成面光源的新型高性能光学材料。</p>
	增亮膜	 <p>增亮膜是一种新型高性能光学薄膜，由于其外表观微透镜阵列结构这一特性，因此也被广泛成为微透镜。我司开发的增亮膜种类繁多，大体分为高通用系列、抗干涉系列、广视角系列、抗落球系列等。增亮膜产品的基材厚度覆盖50μm到400μm各种厚度，全方位满足电视、显示器、笔记本、平板、手机等各种尺寸的显示应用。</p> <p>我司生产的BritNit®系列增亮膜产品在PET基材上，通过精密涂布和结构微复制方法将光学胶水固化成预先设计的光学微透镜结构涂层，并利用微透镜结构对光线的汇聚作用，使散射的光线向正面集中，从而起到为LCD面板提升整体辉度与均匀度的新型高性能光学材料。</p> <p>我司开发了C、H、U、V、Q系列等多套TBEF产品，具有高亮度、高透水性、良好的平整性、抗取附等优异性能，高端系列产品还具有抗牛顿环、抗落球等优良性能，尤其适用于各种大屏超薄Touch-panel机种。</p>
	复合膜	<p>复合增亮膜是利用复合工艺，实现多种不同光学膜（2或3种）组装成单张膜片的一种多功能光学膜材料，该产品能够在保证其光学性能的前提下实现液晶模组整体薄型化与成本降低。同时复合膜结构的应用也可以增加背光模组组装良率，减少组装时间，在节约人工成本的同时提升生产效率，是未来液晶显示用光学功能膜必然的发展趋势。</p>  <p>本公司开发了扩散-微透镜复合膜(DOP)、微透镜-微透镜复合膜(POP)、微透镜-棱镜复合膜(MOP)、棱镜-微透镜复合膜(POM)以及多款反射型偏光增亮膜（包括COP、COPPI以及COPP Plus等），为后续发展超薄型机种提供优良的背光模组产品。</p>
	量子点膜	<p>量子点薄膜是以量子点、阻隔性树脂以及光学级水汽阻隔膜为主要原料，结合高精度涂布技术制作的广色域特种光学薄膜，能够将大约三分之二由背光源发出的蓝色光转化为纯正的红光和绿光，进而混合蓝光形成高质量的白光，实现了显示器的高色域覆盖，还原了色彩。</p>  <p>普通型液晶显示：液晶面板、上增亮膜、下增亮膜、扩散膜、白光LED，色不纯，色域窄。</p> <p>量子点高色域显示：液晶面板、上增亮膜、下增亮膜、量子点膜、量子点膜、导光板、加入量子点膜、改变发光光源、激发蓝光为红、绿、Blue LED、白光光源。</p>

上述光学膜产品被广泛应用于电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、智能手机、导航仪、车载显示屏等各类显示应用领域。

公司产品应用于电视的结构示意图



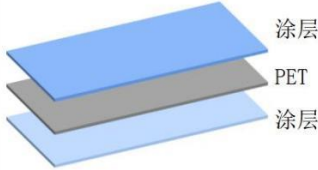
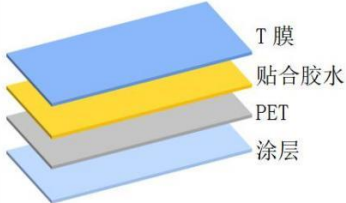
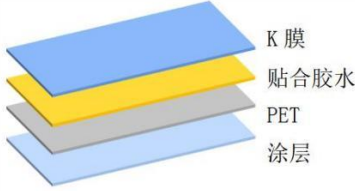
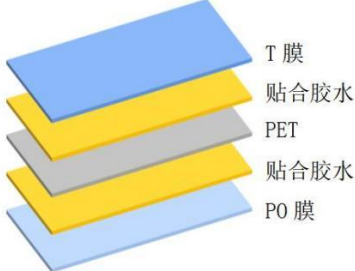
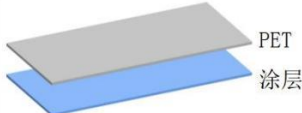
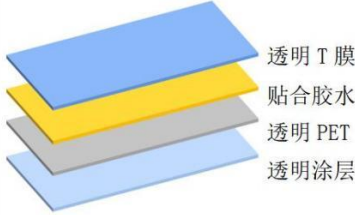
公司产品应用于手机的结构示意图



(二) 光伏薄膜板块

公司 2018 年进入光伏背板行业，近几年背板销售额增速较高，目前主要客户是行业领先的组件厂商，产品在客户端认可度较高。背板作为光伏组件背面热封材料，需要有足够的力学性能，阻隔水汽功能，绝缘性能，并且在长期老化后能保持足够的力学性能和颜色变化。伴随市场拓展和产能进步，结合产品更新换代，公司大批量生产并出货了双面涂布型背板。公司定增募投项目之一是光伏封装胶膜，也是公司在光伏行业的第二个产品，研发及产品测试工作快速推进，EVA、EPE（共挤型 POE）产品和 N 型产品用其他胶膜均已批量量产。

公司的光伏背板类型为：T 系列涂覆&复合型背板（TPC、TPC-T、TPC-BW、TPO）、双面涂覆背板 CPC、CPC-B、CPC-BW、单面涂覆背板 PC、K 系列涂覆&复合型背板 KPC、以及组件用间隙反光膜。

板块名称	产品类别	产品名称	产品图	主要用途
光伏 板块	双面涂覆	CPC 双面涂氟背板 (白色/黑色)		晶体硅光伏组件封装用
	涂覆复合	TPC 涂覆/复合型背板 (白色/黑色)		
		KPC 涂覆/复合型背板		
	双面贴合	TPO 背板		
	单面涂覆	强化 PET 结构背板		
	透明背板	TPC 透明背板		

公司市场地位:

1、光伏背板:

公司自 2018 年进入光伏行业, 专注光伏先进背板材料研发制造, 具备全系列背板生产制造能力, 近几年在领先组件企业份额快速提升, 在报告期内取得 8.67 亿元的销售, 公司作为背板行业新兵, 自量产交付以来, 产品的研发、创新及生产品质获得行业龙头客户高度认可。

间隙反光膜:

应用于双面发电的光伏组件, 具有高增益型的新型功能膜, 利用膜材表面微结构和高反射铝层来增加光伏电池片的进光量, 相比于常规无反光膜组件, 整个组件发电效率可提升 1.5%-2%。

公司目前已经拥有自主结构发明专利, 新型的双弧形设计和结构角度同比其他厂家有更高的功率增效, 已经在龙头组件企业批量交货。

关键技术指标：

透明背板：宁波激阳透明背板透过率 \geq 87%，经过可靠性模拟测试验证可有效保证组件在户外运行 30 年以上。2023 年透明背板全年出货量超过 5GW，是重要的双面组件的组成。

黑色高反背板：在 2023 年全年实现高反黑色背板量产，全年出货量超过 1.2GW，是个性化特色组件的重要组成

白色背板：目前市场主要认可的涂覆/贴合、双面涂覆、以及强化 PET 作为空气面单面涂覆的产品均在量产，产品得到了一线组件厂家认可和量产。2023 年重点开发的无氟白色背板，也被一些特定化组件厂家认可和使用的

2、光伏胶膜

公司通过募投项目进入胶膜行业，胶膜工厂建设完成，产线逐步达产，EVA、EPE（共挤型 POE）产品和 N 型产品用其他胶膜均已批量量产，在报告期内取得 1.82 亿元的销售。

（三）汽车薄膜板块

全资子公司浙江紫光的车窗膜等产品进一步得到市场认可。

主要的业绩驱动因素：

（1）显示上游材料国产替代机遇，行业集中度提升。中国面板产能逐步提高，光学膜企业受益于上游材料国产替代化的大好发展机遇。

（2）大屏化、高端显示技术的行业发展趋势因素。伴随显示器行业轻薄化、大屏化、高色域化的趋势，在量子点、Mini-LED 等新型显示技术渗透率提升的情况下，显示用高端光学膜需求持续提高。

（3）销量、产能增长因素。公司销售情况良好，公司相应的对部分产品产能进行扩增，公司产量、销量的提升拉动公司收入业绩增长。

（4）技术创新因素。量子点薄膜、复合型光学膜、高亮度光学扩散膜、光学多功能膜和光学增亮膜等高端光学膜产品性能持续革新优化，进一步提升了相应的市场占有率并巩固公司全球高端显示用薄膜的领先地位。

（5）背板、胶膜等光伏产品持续放量，打造功能性薄膜平台。公司致力于自主涂布技术及配方工艺的积累沉淀、研发实力提升，在保持光学膜行业领先地位的同时，新产品均顺利实现量产及销售。后续发展中，公司将基于核心涂布技术，横向拓展新品，打造功能性薄膜平台。本报告期内，太阳能背板产品销售额达 8.67 亿元；封装胶膜业务正常推进中，研发及产品测试工作快速推进，EVA 和 EPE 产品已批量量产，在报告期内取得 1.82 亿元的销售。

3、主要会计数据和财务指标**（1）近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,955,951,405.79	3,573,486,872.28	10.70%	3,508,883,590.87
归属于上市公司股东的净资产	1,835,827,404.08	1,682,153,201.79	9.14%	1,683,273,236.68
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,303,273,018.67	1,981,477,485.12	16.24%	1,924,520,416.90
归属于上市公司股东的净利润	144,384,604.43	56,789,026.68	154.25%	119,220,764.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	78,956,656.42	8,124,295.07	871.86%	94,461,409.47

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	168,803,001.43	35,737,399.12	372.34%	-3,115,213.20
基本每股收益（元/股）	0.55	0.22	150.00%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.22	150.00%	0.51
加权平均净资产收益率	8.37%	3.35%	5.02%	13.08%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	414,872,794.69	562,024,398.51	666,076,528.83	660,299,296.64
归属于上市公司股东的净利润	28,190,178.61	21,786,652.22	38,490,927.20	55,916,846.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,910,146.28	12,367,781.07	33,745,147.51	15,933,581.56
经营活动产生的现金流量净额	-17,677,703.86	-66,655,398.62	-5,794,769.40	258,930,873.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,843	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,196	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
张彦	境内自然人	17.75%	46,827,256.00	35,120,442.00	质押	12,020,000.00			
俞根伟	境内自然人	5.79%	15,272,442.00	0	质押	7,640,000.00			
宁波激扬投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.15%	10,945,420.00	0	质押	4,800,000.00			
TB Material Limited	境外法人	3.70%	9,748,872.00	0	不适用	0.00			
小米科技（武汉）有限公司	境内非国有法人	2.21%	5,820,037.00	0	不适用	0.00			
广发基金管理有限公司－社保基金四二零组合	其他	1.87%	4,927,248.00	0	不适用	0.00			

叶伍元	境内自然人	1.76%	4,647,092.00	0	质押	4,550,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.51%	3,992,066.00	0	不适用	0.00
基本养老保险基金一六零四一组合	其他	0.92%	2,428,130.00	0	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—广发制造业精选混合型证券投资基金	其他	0.85%	2,247,555.00	0	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		张彦直接持有宁波激扬投资咨询有限公司股份 50.41%，通过宁波江北创智投资管理合伙企业（有限合伙）间接控制宁波激扬投资咨询有限公司股份 6.26%。张彦是宁波激扬投资咨询有限公司的实际控制人，因此张彦和宁波激扬投资咨询有限公司为关联股东。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	3,992,066	1.51%
基本养老保险基金一六零四一组合	新增	0	0.00%	2,428,130	0.92%
中国工商银行股份有限公司—广发制造业精选混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	2,247,555	0.85%
中国建设银行股份有限公司—鹏华沪深港新兴成长灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
太平资管—工商银行—太平资产太平之星 98 号资管产品	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司—民生加银持续成长混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%

注：1 中国建设银行股份有限公司—鹏华沪深港新兴成长灵活配置混合型证券投资基金已退出公司前 200 名股东名册，无法获取具体数据，此处以 0 表示。

2 太平资管—工商银行—太平资产太平之星 98 号资管产品已退出公司前 200 名股东名册，无法获取具体数据，此处以 0 表示。

3 中国建设银行股份有限公司—民生加银持续成长混合型证券投资基金已退出公司前 200 名股东名册，无法获取具体数

据，此处以 0 表示。

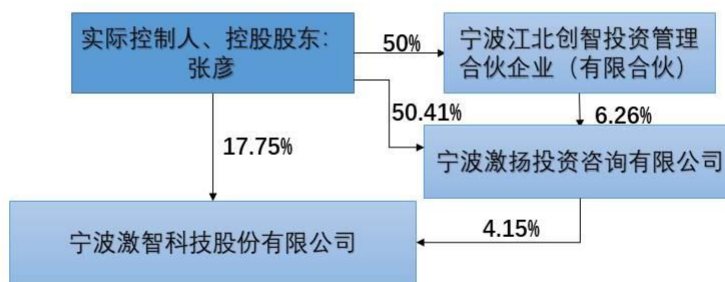
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
长三角先进制造业企业 2023 年度第一期集合短期融资券	23 长三角集合 CP001	042380753	2023 年 12 月 22 日	2024 年 09 月 20 日	10,000	2.98%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

债项评级 A-1，无变化

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	52.95%	51.76%	1.19%
扣除非经常性损益后净利润	7,895.67	812.43	871.86%
EBITDA 全部债务比	30.94%	20.43%	10.51%
利息保障倍数	5.90	2.56	130.47%

三、重要事项

股权激励计划：

(1) 2020 年 3 月 4 日，公司召开第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了 2020 年限制性股票激励计划相关议案，并于 2020 年 3 月 20 日经公司 2020 年第一次临时股东大会批准。本次股票激励计划涉及的激励对象共计 94 人，股票激励计划授予的限制性股票总量 360 万股，其中拟首次授予的限制性股票数量 310.3 万股，预留 49.7 万股。

(2) 2020 年 6 月 29 日，公司召开第三届董事会第七次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过了 2020 年限制性股票激励计划（修订稿）相关议案。鉴于公司 2019 年度权益分派方案已于 2020 年 6 月 23 日实施完毕，公司根据 2019 年度利润分配方案向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），公司将 2020 年限制性股票激励计划中首次授予部分限制性股票的授予价格由每股 14.60 元调整为每股 14.55 元。同时，根据 2020 年 6 月 12 日修订/发布的《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（2020 年修订）、《创业板上市公司业务办理指南第 5 号——股权激励》，公司董事会经审慎考虑，同意将该限制性股票激励计划中的限制性股票类别调整为第二类限制性股票（即符合股权激励计划授予条件的激励对象，在满足相应获益条件后分次获得并登记的公司股票），同步对原激励计划中的相关内容进行调整修订。相关议案已于 2020 年 7 月 16 日经公司 2020 年第三次临时股东大会批准。本次股票激励计划涉及的激励对象共计 94 人，股票激励计划授予的限制性股票总量 360 万股，其中拟首次授予的限制性股票数量 310.3 万股，预留 49.7 万股。

(3) 2020 年 7 月 21 日，公司召开第三届董事会第八次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单及授予数量的议案》和《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划中确定的首次授予部分的激励对象中，有 1 名激励对象张瑜已离职，3 名激励对象陈慧、张存、李永成因个人原因放弃认购股份，1 名激励对象简伟任因个人原因放弃部分公司拟向其授予的限制性股票，公司对本次激励计划首次授予部分激励对象名单及授予数量进行调整。本次调整后，公司首次授予的激励对象人数由 94 名调整为 90 名。本次激励计划限制性股票总数由 360 万股调整为 354.5 万股，其中，首次授予的限制性股票数量由 310.3 万股调整为 304.8 万股，预留限制性股票数量保持 49.7 万股不变。公司确定以 2020 年 7 月 21 日为授予日，授予 90 名激励对象 304.8 万股限制性股票。

(4) 2021 年 7 月 7 日，公司召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划授予数量及首次授予价格的议案》和《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见，公司监事会对本次授予预留部分限制性股票的激励对象名单进行了核实。因公司实施 2020 年度权益分派，公司决定对授予数量及首次授予价格进行调整。本次调整完成后，公司本激励计划授予的限制性股票总数量由 354.50 万股调整为 531.75 万股，其中首次授予限制性股票由 304.8 万股调整为 457.20 万股，预留限制性股票由 49.7

万股调整为 74.55 万股，首次授予价格由 14.55 元/股调整为 9.63 元/股。公司确定以 2021 年 7 月 7 日为授予日，授予 31 名激励对象 74.55 万股限制性股票。

(5) 2021 年 9 月 8 日，公司召开第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。公司独立董事对上述议案发表了独立意见，监事会对 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的归属名单进行核实并发表核查意见。鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分的激励对象中，有 1 名激励对象罗维德在限制性股票认购款缴纳过程中，资金未到位，因个人原因放弃认购其对应的全部限制性股票 1.50 万股，其已获授但尚未归属的限制性股票不得归属并由公司作废。据此，公司本次激励计划限制性股票总数由 531.75 万股调整为 530.25 万股，其中，首次授予的限制性股票数量由 457.20 万股调整为 455.70 万股，作废 1.50 万股，预留限制性股票数量保持 74.55 万股不变，首次授予激励对象人数调整为 89 人。

(6) 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期可归属数量为 1,367,100 股，已于 2021 年 9 月 27 日上市流通。

(7) 2022 年 8 月 29 日，公司召开第四届董事会第三次会议、第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期暨预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。公司独立董事对上述议案发表了独立意见，监事会对 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期和预留授予部分第一个归属期的归属名单进行核实并发表核查意见。鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分和预留授予部分的激励对象中，7 名激励对象因个人原因离职，其对应的已获授但尚未归属的限制性股票 19.81 万股不得归属并由公司作废。据此，公司本次激励计划限制性股票总数由 530.25 万股调整为 510.44 万股，其中，首次授予的限制性股票数量由 455.70 万股调整为 437.64 万股，预留授予的限制性股票数量由 74.55 万股调整为 72.8 万股，合计作废 19.81 万股。本次激励计划的激励对象总人数由 120 名调整为 113 名，其中首次授予人数 84 名，预留授予人数 29 名。

(8) 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期可归属数量为 165.37 万股，已于 2022 年 9 月 16 日上市流通。

(9) 2023 年 8 月 21 日，公司召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件未成就暨作废对应限制性股票的议案》，因公司 2022 年业绩考核未达标，归属条件未成就，激励对象对应考核年度（即 2022 年度）当期已获授但尚未归属的 208.36 万股限制性股票全部取消归属，并作废失效。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
2020 年限制性股票激励计划（草案）及相关公告	2020 年 03 月 05 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
监事会关于公司 2020 年限制性股票激励计划之首次授予激励对象人员名单的公示情况说明及核查意见	2020 年 03 月 16 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
2020 年第一次临时股东大会决议公告	2020 年 03 月 20 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
2020 年限制性股票激励计划（草案修订稿）及相关公告	2020 年 06 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

监事会关于公司 2020 年限制性股票激励计划之首次授予激励对象人员名单(修订稿)的公示情况说明及核查意见	2020 年 07 月 13 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
2020 年第三次临时股东大会决议公告	2020 年 07 月 17 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单及授予数量的公告和关于向激励对象首次授予限制性股票的公告	2020 年 07 月 22 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于调整 2020 年限制性股票激励计划授予数量及首次授予价格的公告和关于向激励对象授予预留部分限制性股票的公告	2021 年 07 月 08 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的公告	2021 年 9 月 9 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告	2021 年 9 月 24 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期暨预留授予部分第一个归属期归属条件成就的公告	2022 年 8 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告	2022 年 9 月 13 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件未成就暨作废对应限制性股票的公告	2023 年 8 月 23 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)