

金徽酒股份有限公司

2024 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》第十六条相关规定，现将金徽酒股份有限公司（简称“公司”）2024 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2024 年第一季度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2024 年 1-3 月营业收入	2023 年 1-3 月营业收入	同比变动 (%)
300 元以上	19,108.15	10,246.93	86.48
100-300 元	55,106.24	44,395.49	24.13
100 元以下	32,382.48	33,802.53	-4.20
合计	106,596.87	88,444.95	20.52

说明：1. 上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2. 公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力等以出厂价划分产品档次，其中：300 元/500ml 以上的产品主要有金徽年份系列、金徽老窖系列等；100-300 元/500ml 的产品主要有柔和金徽系列、金徽正能量系列、世纪金徽五星等；100 元/500ml 以下的产品主要有世纪金徽四星、世纪金徽三星、世纪金徽二星、金徽陈酿等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年 1-3 月营业收入	2023 年 1-3 月营业收入	同比变动 (%)
经销商	100,633.23	84,317.13	19.35
直销（含团购）	2,721.19	2,072.04	31.33

渠道类型	2024年1-3月营业收入	2023年1-3月营业收入	同比变动(%)
互联网销售	3,242.45	2,055.78	57.72
合计	106,596.87	88,444.95	20.52

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024年1-3月营业收入	2023年1-3月营业收入	同比变动(%)
省内	84,841.69	69,232.31	22.55
省外	21,755.18	19,212.64	13.23
合计	106,596.87	88,444.95	20.52

说明：省内指甘肃省内，省外指甘肃省以外地区。

二、2024年第一季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	283	12	1
省外	609	23	6
合计	892	35	7

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2024年4月20日