

证券代码：300939

证券简称：秋田微

公告编号：2024-034

深圳秋田微电子股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：根据相关规定，公司回购专用证券账户中的股份不享有利润分配权利。截至 2024 年 03 月 31 日，公司回购专用证券账户持有公司股份 1,247,982 股，以公司总股本 120,000,000 股扣减回购专用证券账户 1,247,982 股后 118,752,018 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。利润分配方案实施前，公司享有利润分配权的股份总额由于股份回购等原因发生变化的，将按照分配比例不变的原则对现金分红总额进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	秋田微	股票代码	300939
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	王亚彬	廖琛琛
办公地址	深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号	深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号
传真	0755-86106838	0755-86106838
电话	0755-86106838	0755-86106838
电子信箱	qiutw@av-display.com	qiutw@av-display.com



2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专业从事液晶显示及触控产品研发、设计、生产和销售的国家级高新技术企业，秉承“呈现世界，还原真实；连接万物，创造价值”的企业使命，为客户提供定制化的触控显示整体解决方案，致力于发展为具有影响力的人机交互界面与智能控制产品一站式服务商。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

（一）主要产品

公司主要产品包括单色液晶显示器、单色液晶显示模组、彩色液晶显示模组及电容式触摸屏等，应用于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域，客户包含终端产品生产厂商和技术服务商。

公司产品在工业控制及自动化领域的应用主要包含工业控制、办公自动化、能源管理及自助终端等，客户主要包括 ABB、惠普、西门子、海兴电力等；在物联网与智慧生活领域的应用主要包含智能家电、智慧城市及智能家居等，客户主要包括海尔、松下、GE、日立等；在医疗健康领域的应用主要包含便携医疗、医疗仪器及运动健康等，客户主要包括欧姆龙、三诺生物、蒙发利等；在汽车电子领域的应用主要包含仪表盘、中控台、后视镜及其他等，客户主要包括轩彩视佳、Faurecia（佛吉亚）、矢崎仪表等，配套比亚迪（目前主要应用于王朝系列、海洋系列车型）、长安、东风柳汽、吉利、日产等汽车整车制造厂商制造的多款车型。公司主要产品介绍如下：

产品种类	产品描述	产品应用图例	产品应用领域
单色液晶显示器	一种平面超薄的单色显示器件，以电压驱动液晶分子，改变液晶的排列状态，产生显示画面。		工业控制及自动化领域、物联网与智慧生活领域、医疗健康领域、汽车电子领域。
单色液晶显示模组	由单色液晶显示器、配套组件以及其他电子元器件加工而成，可以实现单色图形显示。		

彩色 液晶显示模组	由彩色液晶显示屏、配套组件以及其他电子元器件加工而成，可以实现彩色图形显示。		
电容式 触摸屏	一种人机交互设备，利用人体与触摸屏的电容感应定位，实现显示和信息的输入和输出。		

（二）主要经营模式

1、盈利模式

公司专注于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等特定细分领域的液晶显示及触控产品，依托多年来积累的技术、管理和渠道优势，满足客户对液晶显示及触控等应用器件的定制化需求，通过销售液晶显示器、电容式触摸屏及相关模组产品取得收入。公司盈利主要来自于产品的销售收入与成本费用之间的差额。

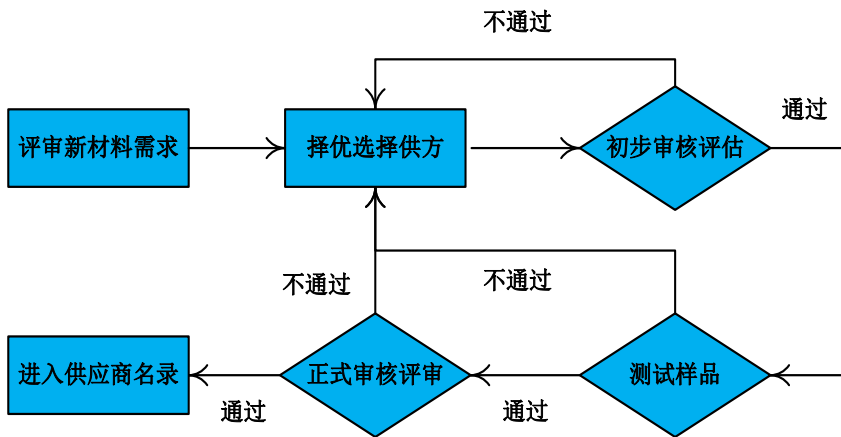
2、采购模式

公司以自主采购为主，综合考虑订单生产计划和材料库存量，根据客户订单对相关材料按需采购。同时，为降低核心材料市场价格波动给公司带来的经营风险，公司密切关注核心材料的价格波动情况，在必要时提前备料。

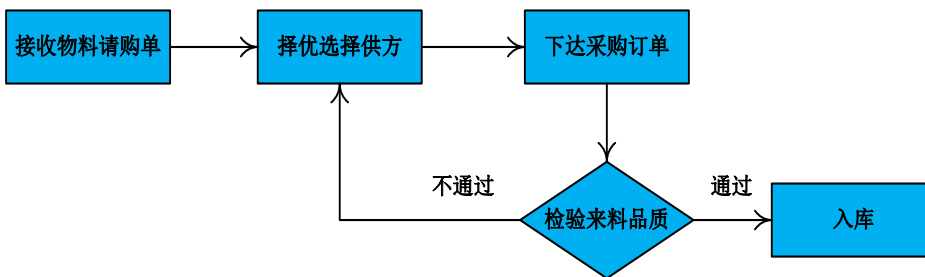
公司采购的材料主要有 TFT 屏、芯片、电子元器件、背光源材料、ITO 玻璃及偏光板材料等。公司制定了《采购控制程序》《供应商评审控制程序》等制度性文件，并设有采购中心，对供应商筛选与评审、原材料采购等活动进行控制。

公司的采购流程包括供应商开发流程及原材料采购流程，具体流程如下：

（1）供应商开发流程

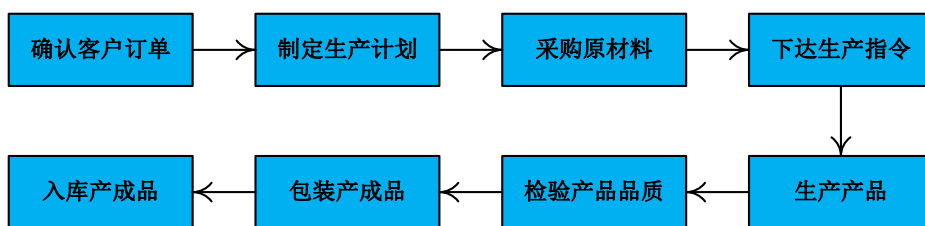


(2) 原材料采购流程



3、生产模式

公司根据客户订单安排生产。公司各部门通过管理信息系统协调生产活动。计划部根据客户订单制定生产计划，并根据客户实际到货需求及时调整生产计划，以《生产通知单》的形式将生产指令传达至生产车间。生产车间根据生产计划与生产指令组织生产。生产管理部门负责具体产品的生产流程控制，监督安全生产，组织生产质量管理工作。质量管理部门负责监督生产执行情况，对生产过程的各项关键质量控制点进行监督检查，负责对半成品和成品进行质量检验。公司产品的生产流程如下：



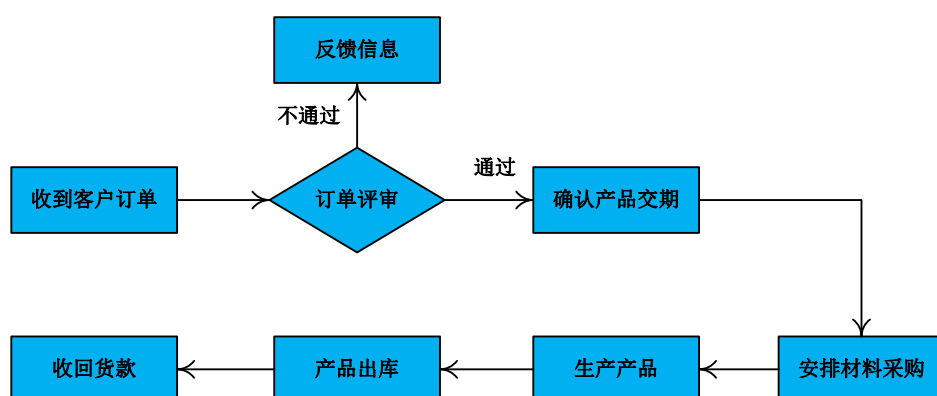
公司根据订单要求和内部产能安排会将产品生产的某些单独的简易环节委托外协厂商完成，外协厂商涉及的主要生产环节包括切割、贴偏光片、贴合、SMT、邦定、装管脚等。公司采取涉及采购、品质、工艺等多部门人员参与外协厂商评审工作的方式，并制定《供应商评审控制程序》《外协加工作业指引》等相关文件，建立了有效的质量控制机制。

4、销售模式

公司产品主要为定制化产品，客户主要分为两类：终端产品生产厂商和技术服务商。终端产品生产厂商将公司产品应用于其自行生产制造的产品，公司按照其产品特性进行定制化设计和生产。技术服务商为终端产品生产厂商提供整体技术方案及必要的技术支持，并向各零部件厂商提出采购需求，公司按照其采购需求进行定制化设计和生产。技术服务商模式为液晶显示行业销售采用的模式之一，是行业发展和演进的结果，公司通过技术服务商销售符合行业惯例。

公司对两类客户的销售模式并无实质性差异。在了解客户需求后，公司研发部门会根据其需求完成产品设计并获得其确认；随后，客户向公司下达订单，订单内容包含产品规格、型号、价格、交期等基本事项；公司根据客户订单安排原材料采购、订单生产、产品交付及售后服务。

根据销售区域划分，公司产品销售分为内销和外销。公司与内销、外销客户的商务洽谈、合同签订、订单获取及生产安排流程基本一致。公司的销售流程如下：



5、管理模式

经过多年发展，公司建立了规范的管理制度和覆盖销售、采购、生产、库存等生产经营活动的管理信息系统，对报价、设计、采购、生产、库存、销售等活动进行控制。公司推行六西格玛设计（DFSS）、六西格玛质量控制、精益生产、TOC 等管理工具，通过了 ISO9001:2015 质量管理体系、IATF16949:2016 质量管理体系、IECQ:QC080000:2017 有害物质管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全体系、ANSI/ESDS20.20-2021 防静电体系、GB/T29490-2013 知识产权管理体系等认证，保证了公司运营管理体系的高效、有序运行。

（三）公司业务的季节性与周期性

公司所从事的液晶显示及触控产品的研发、设计、生产和销售活动不存在明显的季节性与周期性。受春节假期影响，一般第一季度收入占比略低。公司产品收入波动受到工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等下游行业需求的影响，与整体宏观经济形势关系密切。

（四）主要业绩驱动因素

2023 年，全球宏观经济面临多重考验，地缘政治局势紧张、经济复苏不平衡、市场信心波动等问题依然存在。面对复杂严峻的经济政治环境，公司全体员工在经营管理层的带领下，坚持“稳中求进”的工作总基调，积极应对市场环境变化，多措并举，对外把握市场机会，对内夯实管理基础，确保公司稳健可持续发展的实现。公司持续聚焦市场与客户需求变化，围绕产品创新、供应链优化、市场拓展等关键环节系统性地开展研产销一体化深入优化工作，推行更为精细化的管理，不断提升服务质量和效率，推动了年度既定目标的实现。

报告期内，公司实现营业收入 99,488.13 万元，同比下降 9.86%；归属于上市公司股东的净利润 12,229.63 万元，同比下降 23.21%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,155.03 万元，同比下降 25.24%。截至报告期末，公司总资产达到 167,519.58 万元，同比增长 4.89%；归属于上市公司股东的净资产合计 136,076.11 万元，同比增长 5.82%；加权平均净资产收益率为 9.27%。公司净利润较上年同期下降主要原因是：一方面系受宏观经济等因素影响，销售额较上年同期减少 9.86%；另一方面系受汇率波动影响，汇兑收益较上年同期减少 3,287.14 万元。主要业绩驱动因素如下：

1、深耕存量客户，积极开拓新客户

公司在触控及液晶显示行业深耕多年，积累了丰富的行业服务经验，能够针对客户的不同需求快速反应，为客户提供定制化的触控显示整体解决方案。多年来公司凭借过硬的产品设计与制造能力、高品质的服务以及良好的信誉，赢得了众多国内外客户的信任，并与之建立了长期稳定的合作关系。

报告期内，公司在保有存量客户原有合作的基础上，不断加强对存量客户的二次开发，通过积极参与客户新产品研发、技术沟通交流等方式，深入挖掘客户潜力，增加供应产品类型，提高供应份额。同时，公司积极开拓新客户、拓宽产品应用市场，加强营销队伍建设，建立多样化、多层次的营销网络，拓展公司产品在工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等高速增长行业中的应用，提高公司产品市场占有率与品牌知名度。

2、重视技术储备，推动产品创新

公司作为国家级高新技术企业，始终将创新与自主研发放在首位。为持续提升产品竞争力，公司不断加大研发投入，完善研发创新体系，积极探索行业前沿技术，将技术创新的着眼点立足于符合政策发展方向、行业特点、市场需求及公司自有现状的前沿应用技术创新上，以技术创新驱动未来发展。通过对行业前沿技术的跟踪、相关产品的探索研发与产品应用领域的拓展，保持公司行业领先的竞争力。

公司主要在研项目（不含往期已结项进入市场推广阶段的项目）研发背景及最新进展情况如下：

（1）电子纸膜片和模组。电子纸是一种创新显示技术，以其独特的反射式显示原理、显著的低能耗特性、广阔的可视角度、对眼睛友好的显示效果、轻薄且柔韧的物理特性、卓越的耐用性以及环保优势，在显示科技领域占据了重要地位。电子纸无需依赖背光源，依靠自然光反射成像，尤其适宜于户外环境应用；双稳态显示机制确保了在静态图像展示时的极低能耗；广阔的视角和接近 180° 的可视范围

极大地提升了用户的阅读体验，现已广泛应用于教育、办公、交通、医疗、工业、民航、物流与消费等各个领域。随着全彩技术的突破，电子纸的潜在应用场景在未来将进一步扩大。

2023 年 09 月，工业和信息化部、财政部联合印发《电子信息制造业 2023-2024 年稳增长行动方案》，提出支持电子纸在新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域扩大应用，以推动电子纸在无纸化替代应用的发展。2024 年 01 月，工业和信息化部、教育部、科技部等七部门联合印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，提出要加快新型显示在智能终端、智能网联汽车、远程连接、文化内容呈现等场景中推广。在政策利好、全球新零售、视觉健康、碳中和的大趋势下，电子纸凭借低碳环保、护眼、数字化等天然优势，有利于社会生产和生活绿色化、健康化、数字化、智慧化的发展，将成为新型显示产业中最具代表性和前景的技术之一。根据洛图科技（RUNTO）预测，2027 年电子纸全产业链的市场规模将达 762 亿美元。

公司电子纸以中小尺寸产品研发为主要方向，产品可应用于价格标签、姓名牌、智能家居等应用领域，早期通过与深圳清华研究院、南方科技大学以及香港科技大学的合作完成了关键光电材料研发，已实现从颜料粒子修饰、电泳液复配、胶囊合成、膜片涂布到电子纸模组加工的全链条自主研发。截至 2023 年 12 月 31 日，公司已就电子纸技术申请 24 项专利，获得 4 项发明专利和 8 项实用新型专利授权。报告期内，公司不断加大电子纸项目研发以及中试投入，初步建设完成电子纸材料研发实验室、膜片涂布车间和自动涂布产线；组建电子纸膜片和模组生产、工艺和品控团队，推进电子纸膜片涂布中试、良率提升工作；并已进行标准模组样品开发与测试，推动小范围客户推广、送样测试。截至本报告披露日，公司电子纸膜片和模组项目已完成电子纸模组生产设备采购，处于设备安装调试阶段。

（2）直流充电桩控制板。随着全球新能源汽车渗透率的逐年提升，充电桩市场需求也不断扩大。近年，中国充电桩行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。充电桩市场开拓一直以来是公司的重点业务发展方向之一，截至目前，公司已实现充电桩 HMI 模组量产销售。开展直流充电桩控制板研发工作，标志着公司向充电桩产业链上游的战略拓展，代表着公司逐步尝试从充电桩零部件供应商转变为充电桩一体化解决方案提供者，有利于提高公司产品竞争力，助力公司可持续发展能力的提升。截至本报告披露日，公司直流充电桩控制板项目已进入小批量试产阶段，产品质量及技术性能均达预期，处于市场开拓进程。

（3）车载曲面贴合技术。随着汽车智能化程度的日益提高，车载触控显示系统的普及和应用正在迎来一个快速增长的时期。与通用的消费类电子产品，如智能手机、平板电脑、个人电脑和电视等相比，车载触控显示系统在设计上展现出更为丰富和多元的特点，包括但不限于异形、曲面等个性化设计元素和定制化需求，为传统的平面触控显示模组生产技术带来了挑战。车载曲面贴合技术适用于具有曲面结构的触摸屏模组贴合，以及触摸屏与显示屏模组之间的精确贴合，可有效满足车载曲面触控显示系统的

特殊需求，为客户提供更为全面的一体化采购解决方案，确保客户高效便捷地获得高品质的车载触控显示产品。截至本报告披露日，车载曲面贴合技术已完成项目立项评估。

(4) 车载高对比度触控与显示驱动器集成显示触控模组。随着汽车智能化发展，车载触控显示应用迎来快速增长；同时，也对车载触控显示系统提出了更为严格的要求，包括更高的性能标准、成本效益、边框最小化、设计轻薄化等，尤其是在以娱乐功能为核心的中控触控显示方面。公司在研的车载高对比度触控与显示驱动器集成显示触控模组在设计上注重成本效益、实现了窄边框和轻薄化的特点，并通过区域调光技术优化显示性能，以达到高对比度的显示效果。这些特性不仅能够满足客户对高性能车载触控显示系统的高标准要求，同时也将丰富公司在汽车电子领域的产品线和应用场景。截至本报告披露日，车载高对比度触控与显示驱动器集成显示触控模组已完成项目立项评估。

3、重视人才内培外引，打造高水平人才梯队

公司积极推行“以人为本”的人才发展战略，制定了“内培外引”的人才梯队建设机制，优化人才结构。一方面，公司通过“内培”完善内部人才培养与晋升渠道，使契合公司“企业文化”和“企业价值观”的人才具有清晰明确的成长目标；另一方面，公司积极利用外部多渠道引入高端人才，不断扩充和培养核心队伍。同时，为培养更多高技能、高素质人才，公司与高校在科研课题合作、前沿技术分享等方面深度合作。

报告期内，公司引进了多名管理、技术人才，并通过多种渠道开展员工培训工作，公司人才梯队建设取得了较大成效。同时，公司通过持股平台等长效激励机制，有效地将股东权益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，实现员工与公司共同成长，为公司发展提供有力的支持与保障。

4、提升规范运作水平，积极推进精益化生产

为满足未来持续快速发展的需要，公司立足实际，按照管理制度化、制度流程化、流程信息化的要求，建立健全了相对完善的内部控制体系并全面落实办公自动化系统的运用，实现了科学规范办公、高效率办公。报告期内，公司依据相关政策法规的变化，持续完善相关治理文件、深入开展公司治理活动，进一步提升企业管理的规范化、标准化、常态化。同时，公司持续推进精益化生产，并对采购、销售、财务等各项业务实施精细化管理，持续优化 OA 系统、SAP 系统、财务共享中心等的建设，为提升公司内部管理效率、实现中长期发展目标提供有利保障。此外，公司通过建立 ERP、PLM、MES 等一系列信息化系统，加强对产品的全生命周期质量管理。公司将持续对设备、工艺、品质等进行改进与提升，确保公司生产效率以及产品品质的不断提升与优化。

5、加强投资者沟通，重视投资者关系管理

公司严格遵守上市公司监管部门的政策与要求，健全公司信息披露、投资者关系管理和三会规范运作等工作，通过业绩说明会、深交所互动易平台、投资者热线电话、IR 邮箱等多渠道常态互动，保持投资者与上市公司交流渠道畅通，保障中小投资者合法权益，增强公司运作的透明度与规范性。

6、践行可持续发展道路，完善 ESG 管理体系

公司深度践行可持续发展道路，为进一步提升公司环境、社会与公司治理（ESG）管理水平，健全公司 ESG 管理体系，报告期内，公司将董事会下设的“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与 ESG 委员会”，在原有职责基础上增加 ESG 相关职责，对公司中长期发展战略、重大投资决策，以及 ESG 等进行研究并提出建议。公司 ESG 专项工作小组在董事会战略与 ESG 委员会的领导下统筹规划 ESG 相关工作的开展，协同各职能部门及子公司共同推进 ESG 提升工作。公司于 2024 年 04 月 20 日对外发布了首份 ESG 报告，提高了 ESG 信息披露透明度。公司将不断推动 ESG 融入企业战略、治理、改革发展和日常经营，将 ESG 管理作为提高企业发展质量效益和竞争力的重要内容，不断提升企业全面履责能力与意识，推动可持续发展的实现。

7、提高利益相关方回报，强化资本运作能力

公司自上市以来已连续多年实施年度权益分派，坚持每年度现金分红，并于 2022 年 05 月以资本公积金转增股本，保持了利润分配的连续性与稳定性，积极为投资者提供持续、稳定、合理的投资回报。另外，公司于 2023 年 04 月 20 日披露的《未来三年（2023-2025）股东回报规划》，进一步建立健全了科学的分红决策和监督机制，增加了利润分配决策的透明度和可操作性，保障了公司股东的合法权益。另一方面，公司自上市以来持续围绕战略发展规划，不断强化资本运作能力。公司于 2024 年 01 月 26 日召开第二届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，拟以自有资金人民币 3,000 万元至人民币 5,000 万元（均包含本数）回购部分公司已发行的人民币普通股（A 股）股票，并在未来适宜时机将回购股份用于员工持股计划或股权激励。截至 2024 年 03 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,247,982 股，占公司目前总股本的 1.04%，成交总金额为 30,233,109.11 元（不含交易费用）。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末 比上年	2021 年末
--	---------	---------	------------	---------

				未增减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,675,195,754.89	1,597,021,938.40	1,597,048,992.40	4.89%	1,426,227,532.09	1,426,239,457.55
归属于上市公司股东的净资产	1,360,761,098.11	1,285,940,167.72	1,285,967,221.72	5.82%	1,174,665,106.14	1,174,677,031.60
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	994,881,306.04	1,103,673,208.81	1,103,673,208.81	-9.86%	1,111,485,303.92	1,111,485,303.92
归属于上市公司股东的净利润	122,296,305.31	159,247,184.29	159,262,312.83	-23.21%	109,663,859.61	109,675,785.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,550,253.28	134,224,886.42	135,832,817.97 ^{【注】}	-25.24%	86,189,200.58	87,332,550.52 ^{【注1】}
经营活动产生的现金流量净额	144,682,471.17	160,782,924.26	160,782,924.26	-10.01%	78,851,692.38	78,851,692.38
基本每股收益（元/股）	1.02	1.33	1.33	-23.31%	0.93	0.93
稀释每股收益（元/股）	1.02	1.33	1.33	-23.31%	0.93	0.93
加权平均净资产收益率	9.27%	12.99%	12.99%	-3.72%	10.17%	10.17%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况：

公司自 2023 年 01 月 01 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

【注】调整 2022 年及 2021 年“归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润”主要系：（1）受会计政策变更影响；（2）公司执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》，同步调整可比期间数据。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	242,473,661.64	260,693,303.91	239,726,398.92	251,987,941.57
归属于上市公司股东的净利润	31,759,628.59	37,596,159.95	28,080,391.41	24,860,125.36

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润【注】	27,657,779.53	36,005,648.57	21,513,890.27	16,372,934.91
经营活动产生的现金流量净额	16,586,135.99	16,296,757.99	49,713,398.82	62,086,178.37

【注】调整 2023 年各季度“归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润”主要系公司执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,157	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,548	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳市汉志投资有限公司	境内非国有法人	45.09%	54,108,000	54,108,000	不适用	0			
ZHANG HUI	境外自然人	3.37%	4,041,000	0	不适用	0			
JL Grand Palace Technology Co.,LLC	境外法人	3.08%	3,690,000	0	不适用	0			
北海诚誉投资有限公司	境内非国有法人	2.74%	3,282,365	0	不适用	0			
深圳市金信联合投资有限公司	境内非国有法人	2.34%	2,803,100	0	不适用	0			
赣州新业成投资有限公司	境内非国有法人	1.52%	1,828,400	0	不适用	0			
赣州春华赋投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.33%	1,591,110	0	不适用	0			
赣州秋实赋投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.32%	1,589,770	0	不适用	0			
赣州谷雨赋投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.95%	1,144,120	0	不适用	0			
#蔡安卿	境内自然人	0.31%	371,400	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、赣州春华赋投资合伙企业（有限合伙）、赣州秋实赋投资合伙企业（有限合伙）、赣州谷雨赋投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股主体。 2、其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称 (全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
蔡安卿	新增	0	0.00%	371,400	0.31%
谢里桂	退出	0	0.00%	/【注】	/

注：该股东报告期末持股信息从中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司自动下发文件中无法获悉。

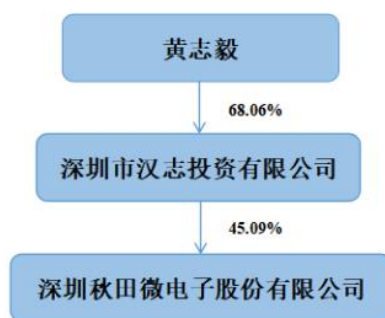
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

重大事项概述	披露日期	披露网站查询索引
2022 年年度权益分派	2023 年 04 月 20 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届董事会第十八次会议决议公告》 (公告编号: 2023-008)
	2023 年 04 月 20 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届监事会第十六次会议决议公告》 (公告编号: 2023-009)
	2023 年 04 月 20 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于 2022 年度利润分配预案的公告》 (公告编号: 2023-013)
	2023 年 05 月 11 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年年度股东大会决议公告》 (公告编号: 2023-027)
	2023 年 05 月 16 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年年度权益分派实施公告》 (公告编号: 2023-028)

部分募投项目变更实施地点、实施方式并调整内部投资结构及募投项目延期	2023 年 04 月 20 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届董事会第十八次会议决议公告》 (公告编号: 2023-008)
	2023 年 04 月 20 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届监事会第十六次会议决议公告》 (公告编号: 2023-009)
	2023 年 04 月 20 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于部分募投项目变更实施地点、实施方式并调整内部投资结构及募投项目延期的公告》 (公告编号: 2023-014)
	2023 年 05 月 11 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年年度股东大会决议公告》 (公告编号: 2023-027)
补选第二届董事会独立董事	2023 年 08 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届董事会第二十次会议决议公告》 (公告编号: 2023-035)
	2023 年 08 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于独立董事任期届满离任暨补选独立董事的公告》 (公告编号: 2023-043)
	2023 年 09 月 14 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023 年第一次临时股东大会决议公告》 (公告编号: 2023-046)
向全资子公司增资暨对外投资建设泰国生产基地	2023 年 08 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届董事会第二十次会议决议公告》 (公告编号: 2023-035)
	2023 年 08 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于向全资子公司增资暨对外投资建设泰国生产基地的公告》 (公告编号: 2023-042)
	2023 年 10 月 31 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于向全资子公司增资暨对外投资建设泰国生产基地的进展公告》 (公告编号: 2023-052)
	2023 年 12 月 16 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于向全资子公司增资暨对外投资建设泰国生产基地的进展公告》 (公告编号: 2023-062)
	2024 年 04 月 10 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于向全资子公司增资暨对外投资建设泰国生产基地的进展公告》 (公告编号: 2024-028)
增加经营范围、修订《公司章程》并办理工商变更登记	2023 年 12 月 14 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届董事会第二十二次会议决议公告》 (公告编号: 2023-054)
	2023 年 12 月 14 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于增加经营范围、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》 (公告编号: 2023-060)
	2023 年 12 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2023 年第二次临时股东大会决议公告》 (公告编号: 2023-064)
	2024 年 01 月 12 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于完成工商变更登记的公告》 (公告编号: 2024-001)
董事会战略委员会更名为“战略与 ESG 委员会”	2023 年 12 月 14 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届董事会第二十二次会议决议公告》 (公告编号: 2023-054)
		巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于董事会战略委员会更名并修订〈董事会专门委员会工作制度〉的公告》 (公告编号: 2023-057)