



中国电影股份有限公司  
CHINA FILM CO., LTD.

# 2023

中国电影  
社会责任报告

SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT

# 关于本报告

本报告是中国电影股份有限公司发布的第 7 份《社会责任报告》，旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实反映中国电影股份有限公司 2023 年在履行社会责任方面做出的努力和促进全面健康可持续发展的具体实践。

## 编制依据

- 中共中央宣传部等部门《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》
- 上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》《上市公司自律监管指引》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则（United Nations Global Compact）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

## 称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“中国电影”“中影”“公司”“我们”均指代“中国电影股份有限公司”，“董事会”指代“中国电影股份有限公司董事会”。

## 报告范围

时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告内容可比性及前瞻性，对部分内容进行了回溯和延伸。

组织范围：除个别资料特定说明外，本报告内容涵盖中国电影股份有限公司总部、分支机构及下属公司实际经营领域，范围与中国电影股份有限公司发布的年度报告一致。

发布周期：本报告为年度报告，上期报告于 2023 年 4 月发布。

## 数据来源

本报告使用的行业与业务数据来源包括政府部门公开数据、公司内部统计数据、第三方市场调查结果及行业报告等。本报告所述的公司财务数据来源于《中国电影股份有限公司 2023 年年度报告》。中国电影保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告发布与获取

本报告可于下列网站下载：

- 中国电影股份有限公司官方网站 <https://www.zgdygf.com/>
- 上海证券交易所信息披露网站 <http://www.sse.com.cn/>

您的宝贵意见对公司社会责任工作改进与完善至关重要，如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 [ir@chinafilm.com](mailto:ir@chinafilm.com)，或致电 86-10-88321280。



# 目录

关于本报告	01
走进中国电影	04
年度荣誉	05
2023 年关键数据	06

## 02

### 坚持党建引领，书写政治担当

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育	14
落实“第一议题”制度	16
全面发挥引领作用	17
加强基层党组织建设	17
全面推进从严治党	19

## 04

### 产业篇

讲好中国故事	40
培养新生力量	50
繁荣电影市场	54
推动科技创新	57
探索海外传播	60

## 06

### 环境篇

推动绿色发展	88
践行低碳理念	89

## 01

### 社会责任管理

责任理念	10
责任组织	11
责任沟通	12
责任报告	13

## 03

### 治理篇

完善公司治理	22
保障股东权益	28
强化风险管控	33

## 05

### 社会篇

携手员工成长	64
坚守品质服务	74
服务社会公益	80

# 走进中国电影

中国电影股份有限公司是中国领先的电影上市企业，主营业务包括创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块，涵盖电影剧集制片；国产与进口电影宣传发行，后产品经营；影院投资、院线经营；电影科技研发，影视设备生产销售和技术服务；影视制作、票务平台和融资租赁服务等业务领域。

## 创作板块

- 重点题材影片
- 主流商业大片
- 多题材多类型
- 电影后产品经营

## 发行板块

- 国产电影发行
- 进口电影发行
- 发行服务平台
- 二级市场发行

## 放映板块

- 七条控参院线
- 百余家控股影院
- 影院投资建设
- 影院经营管理



## 科技板块

- 影视技术研发
- 器材生产销售
- 影院配套业务
- 智慧网络业务

## 服务板块

- 基地制作服务
- 票务平台服务
- 融资租赁服务

## 创新板块

- 新业态开发
- 新产品孵化

# 年度荣誉

连续十五年荣获  
全国文化企业三十强

连续六年入选  
上证公司治理板块

连续六年荣获  
信息披露 A 级评价

荣获上市公司  
董秘履职评价 5A 评级

入选上市公司  
董事会优秀实践案例

入选上市公司业绩说明会  
最佳实践案例

入选上市公司  
ESG 优秀实践案例

入选上市公司  
董办最佳实践案例

荣获“未来财务先锋”  
年度典范奖

多个党支部荣获  
2023 年中央宣传部  
“四强”党支部称号

发行分公司被授予  
全国巾帼文明岗荣誉称号

信息网络安全防护方案  
荣获“2023 智慧传媒  
行业安全样板工程”

公司出品影片荣获华表奖、金鸡奖、东京国际电影节  
金麒麟奖等 129 个重要奖项

荣获  
“北京市共铸诚信企业”  
称号



# 2023 年关键数据

## 经营绩效

总资产	营业收入	净利润	2023 年度分红预案
<b>190.14</b> 亿元	<b>53.34</b> 亿元	<b>2.63</b> 亿元	<b>1.33</b> 亿元



## 治理绩效

董事会独立董事占比	董监事会女性成员占比	参与合规培训人次
<b>50%</b>	<b>43%</b>	<b>533</b> 人



## 社会绩效

员工总人数	女性员工占比	员工劳动合同签订率	社会保险覆盖率
<b>3,013</b> 人	<b>52%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## 环境绩效

中影数据中心年度预计可以节约电能

**7,200** 度左右



## 创作板块

出品影片投放市场	累计票房	市场占比	国产票房前十中占据
<b>37</b> 部	<b>268.89</b> 亿元	<b>58.45%</b>	<b>6</b> 位

## 发行板块

发行国产影片	实现票房	市场占比
<b>474</b> 部	<b>360.08</b> 亿元	<b>85.54%</b>
发行进口影片	实现票房	市场占比
<b>96</b> 部	<b>53.89</b> 亿元	<b>68.9%</b>

## 放映板块

覆盖全国银幕	影院座位	银幕市占率
<b>21,577</b> 块	<b>270.91</b> 万席	<b>27.91%</b>

## 科技板块

国内已开业 CINITY 影厅	已上映的 CINITY 版影片
<b>157</b> 个	<b>258</b> 部
中影巴可放映机新增销售	市场占比为
<b>1,659</b> 套	<b>59%</b>

## 服务板块

中影基地提供制作服务	中影云平台注册用户	接入影院	年销售影票超过
<b>443</b> 部	<b>1,545.23</b> 万	<b>11,190</b> 家	<b>2,690</b> 万张
中影融资服务签约客户	融资租赁合同余额		
<b>139</b> 家	<b>1.89</b> 亿元		

# 社会责任管理

## CSR

## MANAGEMENT

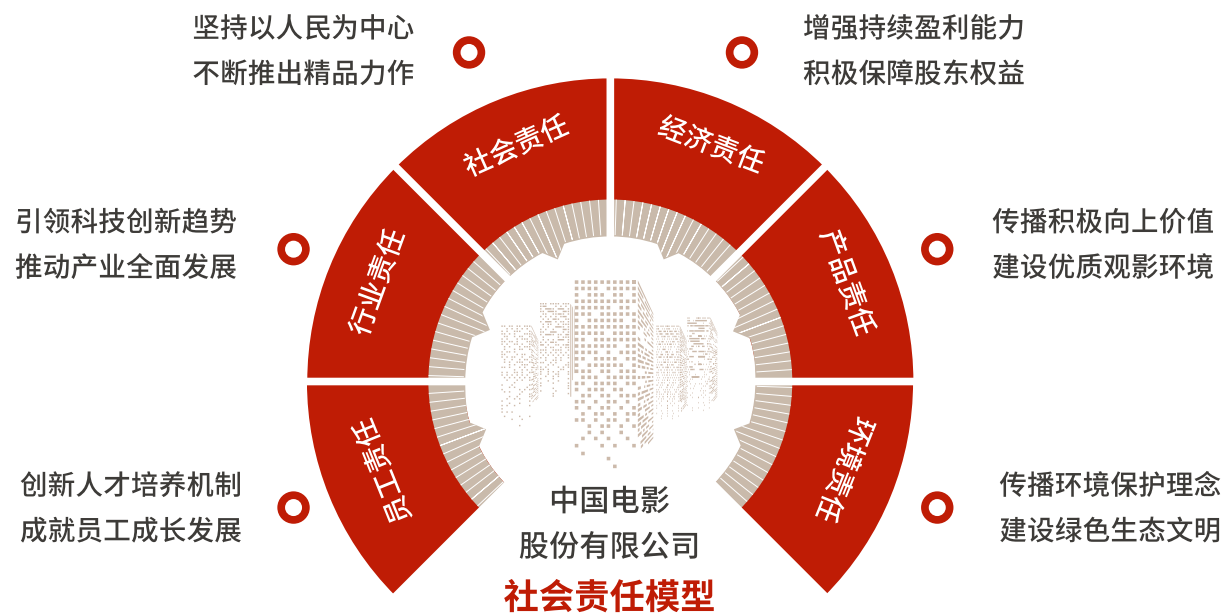


# 社会责任管理

## 责任理念

中国电影认为，积极履行社会责任是公司持续发展、达成战略目标和为股东创造长远价值的重要基础。公司的社会责任理念是：

- 坚持把社会效益摆在首位，实现社会效益和经济效益相统一。
- 积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，融入经营发展的各领域和全过程，通过在内容创作、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。
- 尊重利益相关方的合法权利，促进与利益相关方的有效交流，为维护利益相关方的合法权益提供必要条件和保障。



## 责任组织

公司董事会制定了《中国电影股份有限公司社会责任管理制度》，建立了社会责任管理体系和工作机制，进行统一领导、决策并组织实施，从责任制度建设到责任模型确立，从利益相关方沟通到实质性议题识别，推动公司的社会责任工作系统、深入、有效，确保社会责任真正落实到公司经营的各个环节。

- 董事会**

**领导决策**

社会责任工作的领导和决策机构。负责审议和批准公司的社会责任管理制度和相关战略规划，审定公司的社会责任报告。
- 董事会战略委员会 (社会责任委员会)**

**研究指导**

社会责任工作的研究和指导机构。负责统筹协调相关内外部工作，研究实质性议题，制定社会责任战略规划，订立工作目标并监督执行情况，指导社会责任报告的编制工作。
- 董事会办公室**

**统筹执行**

社会责任管理的日常工作机构。负责了解利益相关方的诉求、意见和建议，分析实质性议题，执行社会责任报告的信息采集、编制和披露工作。
- 分子公司各部门**

**实践落地**

承担职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实社会责任工作任务并定期汇报执行情况。



## 责任沟通

公司高度重视利益相关方关切问题，积极与利益相关方沟通。通过了解各利益相关方的诉求、意见和建议，将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，转化为公司可持续发展的行动目标和方案。



## 责任报告

公司遵循国际国内社会责任标准，结合利益相关方诉求和公司实际发展情况，筛选确定出十一项重要实质性议题。本报告将围绕公司治理、文化传播、行业引领、员工发展、环境保护等关键议题内容，报告公司的年度实践情况，以切实回应利益相关方的期望，持续提升社会责任工作成果。



## 坚持党建引领，书写政治担当

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。中国电影始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，以党的政治建设为统领，努力提高政治站位、增强政治自觉，不断加强党的领导，发挥党建引领作用，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

### 深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。党员干部坚持读原著悟原理，在深学细悟笃行中提高理论素养、坚定理想信念、升华觉悟境界、增强能力本领。深刻领悟“两个确立”的决定性意义、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得重要成效。



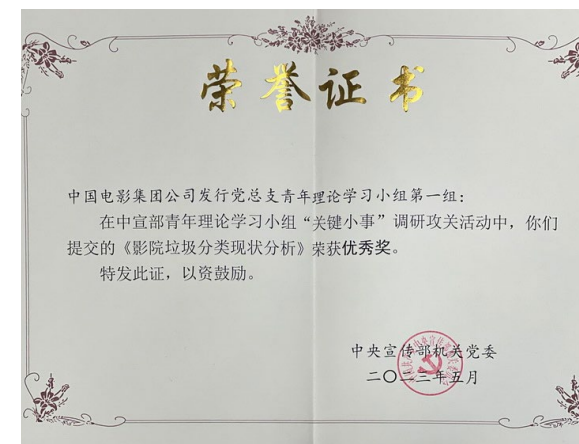
学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研成果交流会



举行学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班学习研讨交流会



各党组织召开主题教育专题党课和集中学习研讨会

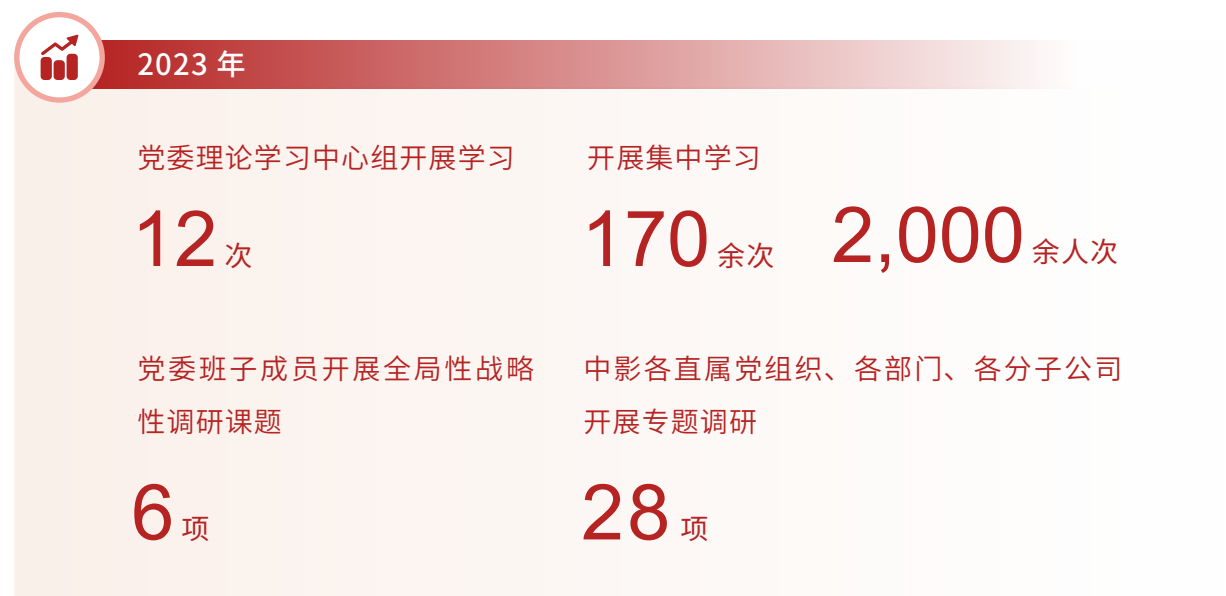


发行党总支荣获中宣部青年理论学习小组“关键小事”调研攻关活动优秀成果奖



## 落实“第一议题”制度

中影党委扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入学习习近平文化思想，认真严格落实“第一议题”制度。党委理论学习中心组积极发挥领学促学作用，组织专题读书班、研讨班、中影大讲堂，班子带头讲党课，带动领导干部和年轻干部加强政治理论学习。



党委书记傅若清作题为《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 以高质量发展助力中国式现代化建设》专题党课。



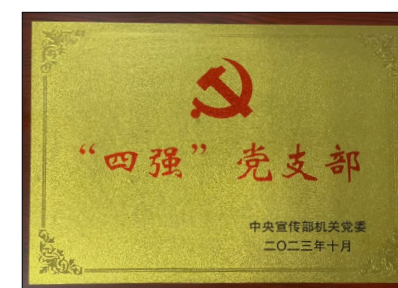
## 全面发挥引领作用

公司坚持在完善公司治理中加强党的领导，持续完善中国特色现代企业制度。涉及公司的根本性、方向性、全局性重大事项，均由党委先行研究讨论，发挥好党委“把方向、管大局、促落实”的重要作用，确保党中央的决策部署在公司发展建设中全面贯彻落实，促进制度优势更好的转化为治理效能。

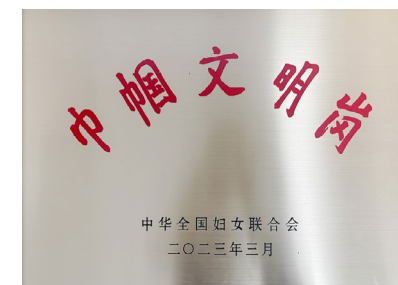
## 加强基层党组织建设

公司不断增强基层党组织建设，加强基层党组织的政治功能和组织功能。认真贯彻党内工作条例，严格“三会一课”、民主生活会、组织生活会等组织生活制度，全面推进党支部标准化规范化建设，提升基层党组织效能。

中影党委所属六个党支部荣获 2023 年中宣部“四强”党支部称号



中影发行被评为“全国巾帼文明岗”





## 全面推进从严治党

严格落实党建工作责任制，党组织书记履行第一责任人责任，领导班子其他成员履行“一岗双责”。扎实开展党组织书记述职评议。严格落实中央八项规定精神，强化“关键少数”“关键岗位”和重点领域监督。加强廉政制度建设与廉洁文化教育，加强监督执纪。落实新时代组织路线，坚持党管干部、党管人才，做好纪检干部、干部教育整顿工作。着力构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制。



开展教育警示大会



参观学习全面从严治党警示教育基地



中影全产业链党员干部职工积极开展党建活动



# 治理篇

## CORPORATE GOVERNANCE

16 和平、正义与  
强大机构

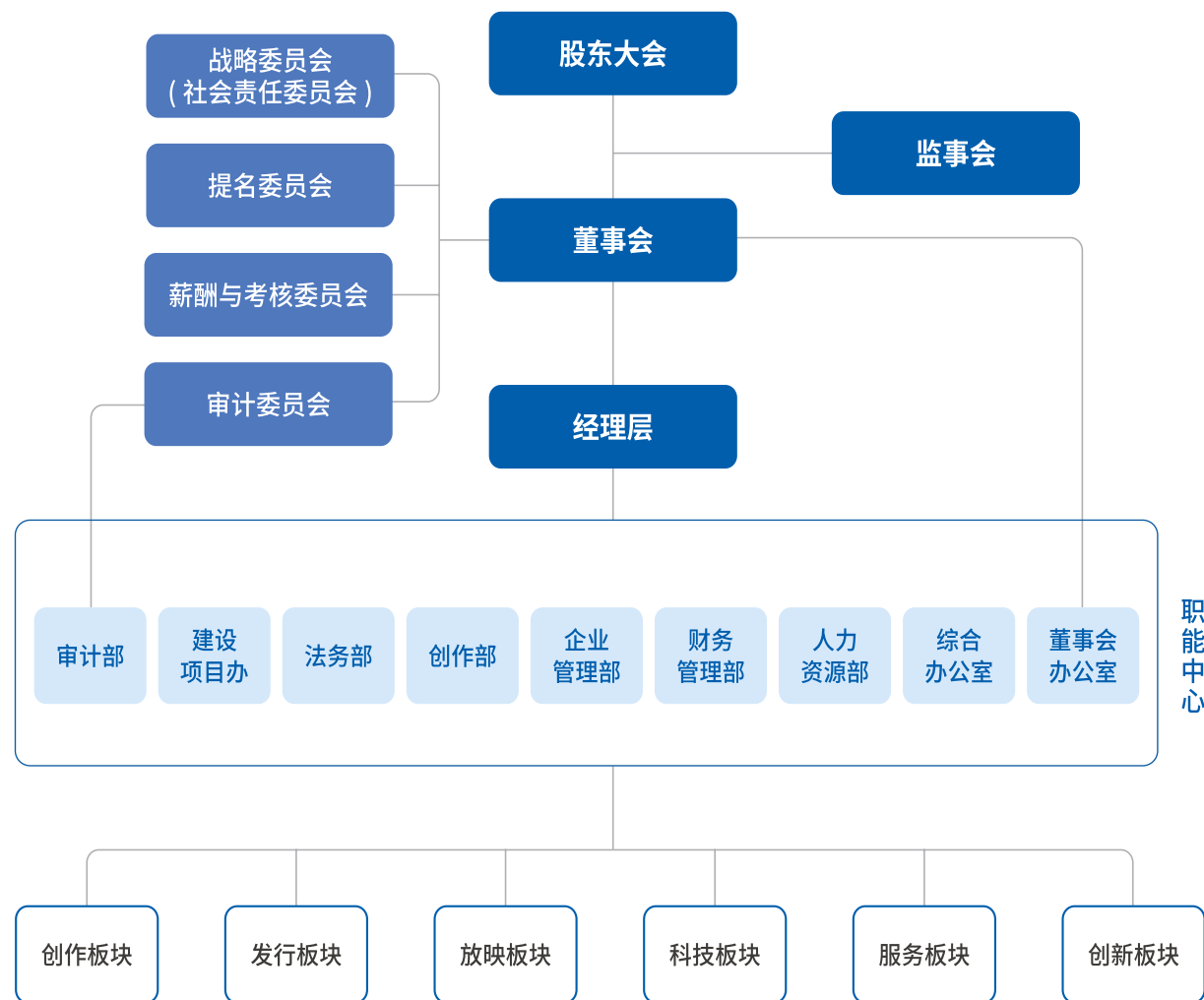


17 促进目标实现的  
伙伴关系



# 完善公司治理

中国电影积极贯彻中央精神，推动党的领导与公司治理有机融合统一，持续推进公司治理体系和治理能力的现代化建设。公司将构建与完善中国特色现代企业制度建设作为首要“任务”，按照《公司章程》和相关管理制度规定，党组织发挥领导核心和政治核心作用，股东大会、董事会、监事会和经理层各司其职、各尽其责，形成决策科学、执行有力、监督到位、运转高效的公司治理机制，坚定不移推动公司高质量发展。



## 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司建立了完善的股东大会运作机制，平等对待全体股东。我们制定并实施《股东大会议事规则》，保证股东依法行使职权，确保股东大会高效规范运作和科学决策。

## 董事会

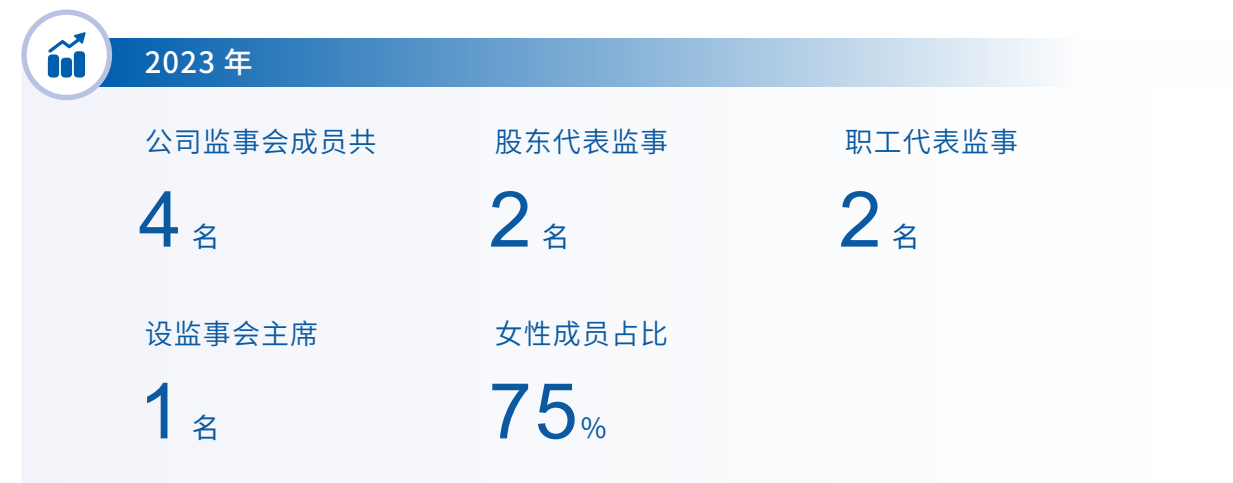
董事会的配置与组成符合法律规定和多元化政策要求，具备“定战略、作决策、防风险”的专业能力与经验。各董事在产业、科技、创投、财务管理等领域具有丰富经验，在专业背景和多元化视角达到平衡与互补，充分保障董事会决策的科学性。



董事会下设战略（社会责任）、提名、薪酬与考核和审计四个专门委员会，成员全部由董事组成，具备专业性和独立性。其中，审计、提名、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。

## 监事会

公司监事会严格遵守《公司章程》及《监事会议事规则》等相关要求履行职责，充分发挥监督职能，对公司生产经营、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况进行有效监督，确保公司运营的合法合规性，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供有效保障。





2023 年，公司多项工作获评中国上市公司最佳实践



## 制度建设

根据法律法规及规范性文件的相关规定，公司建立了以《公司章程》为核心，各项议事规则、工作细则及专项制度组成的公司治理制度体系。公司现行有效规章制度共 320 项，各项治理制度明确了股东大会、董事会、监事会和经理层的权责范围和工作程序，为公司的规范运营与有效决策提供了制度保证。





## 科学决策

公司尊重决策程序的规范性和严肃性，严格依照议事规则，履行会议召集、召开、通知、审议、论证、表决、记录等程序。提交董事会审议重大事项均由职能部门会同业务单位先行论证，同时参考中介机构的专业意见，保障了治理决策的科学有效、规范有序。



### 股东大会

召开会议 **2** 次 审议议案 **9** 项

### 董事会

召开会议 **5** 次 审议议案 **27** 项

### 监事会

召开会议 **3** 次 审议议案 **13** 项

### 专门委员会

召开会议 **12** 次 审议议案 **24** 项

## 专业尽责

公司董事、监事及高级管理人员高度重视履职能力的持续提升。2023 年，相关人员参加证监局、上交所、上市公司协会举办的专题培训 12 场，学习最新监管政策法规。

公司独立董事积极履行职责，充分发挥其专业作用，通过出席董事会、股东大会、业绩说明会，实地考察，调研座谈会等多种形式，了解公司经营情况，为公司发展建言献策。



独立董事调研中影基地声音编辑室



独立董事调研中影基地动效棚



董事会召开暑期档电影市场研讨会



组织独立董事调研电影业务

# 保障股东权益

公司重视资本市场责任的履行，尊重股东的各项权益，保障与股东、投资者的有效沟通，通过现金分红给予股东稳定合理的回报。

## 共享成果

公司董事会秉承“为股东持续创造价值”的宗旨，认真贯彻《公司章程》的相关规定，持续完善股东回报机制。2023 年，为进一步完善股东回报机制，公司董事会制定了《未来三年股东回报规划（2023 年—2025 年）》。

### 《未来三年股东回报规划（2023 年—2025 年）》



在符合现金分红的条件下，公司优先采取现金分红的方式进行利润分配。



在满足现金分红的条件下，公司每年分配的现金红利不少于当年实现可分配利润的 10%。最近三年公司累计分配的现金红利总额原则上不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。



公司以三年为一个周期，制定股东回报规划。公司董事会将在总结之前规划执行情况的基础上，充分考虑公司所面临的各项因素，以及公司股东、独立董事和公司监事的意见，确定是否需对公司利润分配政策予以调整，并制定下一周期的股东回报规划。

## 信息披露

公司切实贯彻真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极建设符合公司特点、兼顾合规要求与业务需要的信息披露体系，不断提升信息披露效果。

严格遵守公平披露原则，依法披露的信息均首先在证券交易所网站和指定信息披露媒体发布，再开展其他传播活动。

### 增强信息披露工作的规范性



修订并严格执行《信息披露管理制度》，安排信披专员专人负责填报确认尽职调查清单，保障公司信息披露的真实、准确、完整。



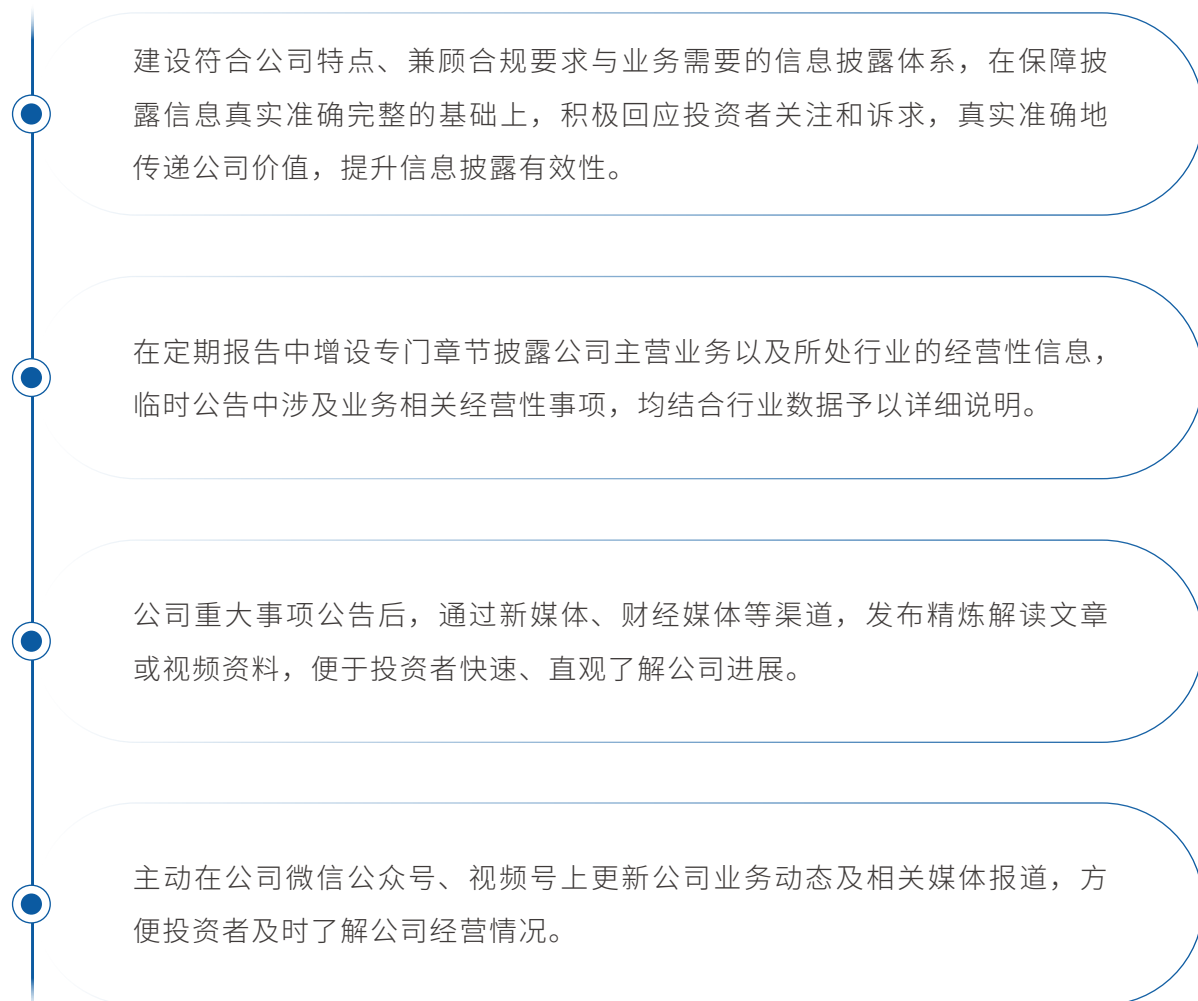
在定期和临时公告中对行业或技术名词给予通俗化释义说明，披露的信息内容简明清晰，语言平实易懂。



保持披露信息数据来源的一致性，且数据来源均为可查询的官方权威机构。



### 增强信息披露工作的主动性、有效性



**44** 份 编制发布定期报告、临时公告和专项报告

**16** 份 办理独立意见、中介意见等报备披露文件

连续获得信息披露 A 级评价

**6** 年

### 真诚交流

公司董事会高度重视投资者关系工作，积极做好多渠道、全方位的沟通交流。一方面通过高质量的信息披露和规范的公司治理，保障投资者投资决策的信息需求，保护投资者知情权等合法权益，另一方面，通过畅通的内外部信息双向交互渠道，广泛听取投资者的意见建议。通过不断完善、总结经验，提升投资者关系工作的科学性、有效性，促进投资者的信任与认可，进而推动公司与投资者之间的相互陪伴与相互成就。

- 设置专人专岗，保障投资者专线电话、邮箱和上证互动平台的及时响应、及时反馈。在回复投资者的同时，将合理化意见建议定期报送公司董事、高管，促进投资者反馈信息发挥积极作用。
- 遵守信息披露规则的前提下，通过线下调研、线上会议等方式接待投资者、分析师调研，董事、高管积极与投资者沟通交流，帮助投资者及时了解行业环境和公司近况。
- 对于投资者普遍关注和问询的事项，在临时公告和定期报告中及时、详细说明，并且阶段性更新进展。
- 涉及投资者反馈的网络虚假信息情况，公司第一时间通过发布公告的方式主动发声，便于投资者了解相关情况，保障投资者合法权益。

**2023 年**

接待投资者调研	获得券商研报推荐
<b>200</b> 余人	<b>30</b> 余篇
接听并处理 IR 电话	答复互动平台提问
<b>500</b> 余通	<b>100</b> 余条

## 业绩说明会

公司定期举办业绩说明会，立足于投资者的需求和习惯，从会议信息、提问渠道等多方面入手，提高交流质量、发挥沟通效果。公司董事高管积极参会，与投资者沟通交流。

广泛邀请境内外投资者与媒体参会，由行业分析师从专业投资分析的角度提问，由行业及财经媒体记者对行业发展趋势、公众关注热点提问，增强问题的代表性和广泛性。

董事会成员积极参会，针对投资者关心的问题，综合宏观环境、市场趋势、技术进展以及对公司财务影响等方面，予以全面细致的解答，使投资者更好地理解公司的战略考虑与长远规划。

多措并举为中小投资者参加交流提供便利，通过信息披露、公众号等多渠道发布会议信息和直播链接，便于各类投资者获知信息、报名参会，设置简洁易用的二维码微信提问通道，并且在交流会后逐一对提问投资者予以回复反馈。



董事、高管出席业绩说明会



回答投资者关心的问题

## 强化风险管控

### 合规管理

董事会高度重视募集资金、关联交易、对外担保、内幕信息等重要事项的规范管理，持续强化公司合规管理的制度和流程，推动合规管理水平提升。

### 关联交易



通过定期尽职调查、任职报告、投资管理等信息交互，及时识别关联关系变动，动态调整更新关联方名单，由董事会审计委员会审核确定后，下发各经营单位用于统计管理。



在经营信息系统中置入关联交易维度，涉及关联方的交易信息自动进入关联交易审议流程，避免漏报错报。



年度关联交易预案经股东大会批准后，以季度、月度为进度，关注预案内关联交易的实施进展和资金往来情况，保障授权合规实施。



涉及关联交易事项，对关联方性质、交易必要性、价格公允性进行论证，以专业机构出具报告或市场公开价格为决策参考依据，保障董事会的科学公平决策。

## 对外担保

- 严格按照《公司章程》《对外担保管理制度》的规定对公司及子公司提供担保进行合规管理。
- 严格按照相关规定，预计未来 12 个月的新增担保总额度，并提交股东大会审议；在股东大会批准的额度范围内，严格履行担保协议的审批程序。
- 定期在上交所网站披露提供担保的进展情况。

## 内幕信息



修订《内幕信息知情人登记制度》，全面规范内幕信息知情人行为和内幕信息登记管理工作。



明确内幕信息范围，强化内幕信息知情人责任。在内幕信息披露前，严格履行内幕信息相关方的登记管理。



做好内幕信息知情人档案和重大事项进程备忘录的存档管理工作，按规定向证券交易所报送。

公司通过建立常态化合规培训机制，不断加强员工的合规意识和能力。2023 年，开展年报重点会计问题提示、关联交易与其他重大风险培训 4 次，参与培训人数 533 人，培训时长 3,000 余小时。

## 内部控制

### 完善内部控制体系

董事会积极推动完善公司内部控制体系，有效识别研判、推动防范化解重大风险。



明确责任主体，董事会审计委员会对企业内部控制建设与外部审计机构负有监督职责，公司内审部负责落实审计委员会的工作要求，并定期向审计委员会汇报工作。

每年至少召开一次无管理层参加的审计沟通会，董事会审计委员会、独立董事听取外部审计机构汇报，了解公司审计执行情况和改进内部控制的建议。

持续推进审计全覆盖、常态化，提升内部审计有效性，防范化解内外部风险。

### 规范信用管理



制定《关于进一步加强货物信用销售和应收账款内部控制的通知》，对客户信用评估、信用销售政策制定、赊销审批以及应收账款催收等作出明确要求。



推动各业务单位制定信用销售政策，明确不同信用风险等级对应的折扣条件、赊销额度和信用期限。



应收账款分类管理，明确收款责任，建立责任追究和处罚制度，防范坏账风险。



## 规范采购

公司秉承“相互尊重、诚实守信、合法经营、互惠互利、共同发展”的原则，在经济活动中与供应商形成长期稳定的供求关系，并不断完善供应商管理机制建设，规范供应商行为，将负责任采购原则贯穿于采购活动的全过程。



组织部署各单位编报年度采购预算并及时做好采购预算的统计、执行工作。推动开展有序采购，避免盲目采购和随意采购的现象，推进采购工作步入制度化、规范化的良性循环轨道。



根据《中国电影股份有限公司采购管理规定》，开展审批、组织、谈判、采购、监督等各个管理环节的工作。



按照经营管理信息系统建设整体规划和实际管理需要，研究制定了非贸易采购管理模块的开发建设方案，以帮助企业实现采购流程的优化和规范化，提高采购效率和质量，降低采购成本，提高采购决策的科学性和准确性。

## 反舞弊管理

公司致力于建立健全反舞弊廉洁管理体系，以《中国电影股份有限公司反舞弊制度》为核心制度，强化合规治理和内部控制，提高员工廉洁和反腐败意识，维护公司和股东合法权益。



公司设立举报舞弊的电话、电子邮箱和邮政地址。



公司不安排与被举报人有利害关系的人员负责或参与反舞弊调查工作，负责或参与舞弊调查的人员与舞弊调查工作有利害关系的，应当回避。



公司内部举报人认为接收举报或调查舞弊的人员与被举报人有利害关系，可能影响客观、公正调查的，应当及时向本人主管领导或其他无利害关系的公司董事、监事、高级管理人员提出，情况属实的，接收举报或调查舞弊的人员应当回避。

公司加强对举报人的保护力度，依法保护举报人合法权益，不断完善举报人保护机制。

禁止任何歧视或报复举报人的行为。

对违规泄露举报人相关信息和资料或者对举报人采取打击报复的人员，公司将按相关规定作出严肃处理。

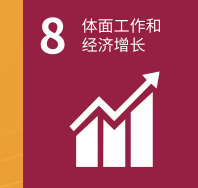


禁止对参与舞弊调查的人员采取任何阻挠、干预或抗拒行为。

涉嫌严重违法和犯罪的人员，公司将依法移送司法机关处理。

# 产业篇

## INDUSTRY CONTRIBUTION





# 讲好中国故事

中国电影坚持以创作为核心，大力挖掘原创题材，开发储备优质项目，凝聚电影人才和创作力量。



## >> 流浪地球 2

《流浪地球 2》上映首日即打破 32 项纪录，成为国内评分最高的科幻电影，在海内外掀起观影热潮，进入中国影史票房榜前十。



### “重工业美学”成为热词

《流浪地球 2》以细节追求逼真，通过模型道具、特效技术与拍摄工艺呈现了极具想象力的硬核科幻之美，使浓重的“重工业美学”引发热议，也让“电影工业化”成为热点。





### 中国科技与中国科幻的双向奔赴

《流浪地球 2》呈现出国产尖端装备所凝聚的科技力量，牵动央企“国家队”共鸣。中核集团领衔，98 家央企集结喊话影片“你们尽管想象，我们负责实现”，实现中国科技与中国科幻的“双向奔赴”。人民日报评价：锚定自立，徐图自强，中国制造不断书写精彩，中国科幻电影将有令人惊喜的梦幻未来，一同期待。



### 将科幻的种子播撒在青少年心中

《流浪地球 2》开启以“开启想象力”为主题的校园路演，主创团队走进全国 20 余所大、中、小学校园，来自各个年龄阶段的同学们跟随电影塑造的宏大景象，打开想象边界，畅谈心中未来世界。



《流浪地球 2》校园路演现场



主创团队与学生们开展交流互动

### 走进联合国

2023 年 6 月，中国常驻维也纳代表团与中影在维也纳国际中心联合主办以“加强外空合作，迈向共同未来”为主题的联合国和平利用外空委员会第 66 届会议边会暨“《流浪地球 2》走进联合国”活动。各国外空委代表团、常驻维也纳外交官、国际组织官员等 200 多名人士参加活动。



“《流浪地球 2》走进联合国”活动现场



《流浪地球 2》奥地利展映活动现场

**李松大使**在致辞中表示，流浪地球的故事进一步说明，人类命运休戚与共，面对全球性挑战，任何国家和民族都无法独善其身；推动构建人类命运共同体，是应对共同风险挑战、破解全球难题困局的必由之路。

**欧姆兰主席**表示，感谢中国给我们带来《流浪地球 2》，这部影片通过软实力把世界各国团结起来，影片展现的创造力、创新力、科技实力揭示了世界未来。各国在外空应致力于合作，而非执迷于竞争，各国需要牢记人类在外空的唯一身份：我们是同属一个地球的公民。



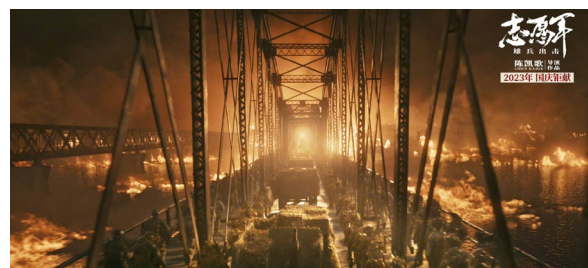
>> 志愿军：雄兵出击



全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗影片《志愿军：雄兵出击》首部于中秋国庆档上映，有筋骨、有温度地呈现了新中国的立国之战，获档期口碑排名第一。

“匠心”再现宏大规模

电影《志愿军：雄兵出击》画了上万张的美术概念图，制作 25,000 套服装、十余万件道具，使用总占地百万平米的拍摄场地，最大一场戏调动一千五百人共同参与拍摄，1:1 还原抗美援朝战场使用的飞机、坦克等重型武器。



鸭绿江畔开启全国路演

剧组从当年中国人民志愿军入朝的鸭绿江畔的丹东市为起点开启全国路演，走过全国 15 个城市，最终在厦门演武大桥收官。从北至南步步走来，见证了许多观众观影后的动容瞬间，也在一站站路演中不断传递着对先辈的敬意。



影片致敬英雄收获感动



抗美援朝老兵在路演现场发言



国防类高校主题放映现场



《志愿军》丹东站路演现场



在西北工业大学举办专题放映



在华中师范大学举办专题放映



## 文化传承发展

中影深入挖掘中华文明的精神标识和文化精髓，积极探索经典文艺作品的创造性转化，以创新的光影表达，将文学、舞蹈、戏剧呈现在大银幕上，赋予其新的时代内涵。

### >> 射雕英雄传：侠之大者

改编自金庸经典武侠作品的电影《射雕英雄传：侠之大者》将中华美学与时代精神、与当代审美相结合，通过武侠世界中对抗义精神、家国理想的追求，点燃“侠之大者，为国为民”这一根植于中国人心灵深处的精神期待。



外景拍摄现场



外景拍摄现场



### >> 只此青绿

中影正在创作的电影版《只此青绿》由经典舞蹈诗剧改编而成，以时空交错式的叙事结构，把中国文化所独有的诗的写意、画的留白融入光影，讲述了寄情山水的文脉传承故事。



工作人员用心布景



用心打磨拍摄细节

### >> “京剧电影工程”

为弘扬民族文化，传播民族精神，公司始终秉承着高度的责任感与深厚的专业性，承担弘扬传统文化、传播戏曲艺术、培育青年观众的任务，全力支持“京剧电影工程”影片的拍摄与发行。京剧电影将电影艺术与传统京剧艺术完美结合，满足了当代观众的艺术审美需求，也将京剧的表演、服饰、化妆、音乐之美展现的淋漓尽致。



《四郎探母》剧照



《红楼二尤》剧照



《群英会·借东风》剧照



《文姬归汉》剧照

2023年4月，中影出品的京剧电影《红楼二尤》《文姬归汉》《四郎探母》《群英会·借东风》在中国电影博物馆首映，让观众通过电影走近京剧艺术，感受到国粹之美。



《群英会·借东风》首映礼



《文姬归汉》首映礼



# 丰富多元创作

公司聚焦多类型多题材创作，满足观众的多元化文化需求，为中国电影市场注入新活力。



亲情题材电影《脐带》，被观众誉为“对草原文明与母爱亲情的礼赞”



科幻喜剧电影《宇宙探索编辑部》，获金鸡奖最佳编剧奖



动画电影《长安三万里》，成为中国 2023 年度动画电影票房冠军



首部揭秘境外网络诈骗内幕的犯罪电影《孤注一掷》，获 2023 暑期档冠军



热血青春电影《热烈》，将备受年轻人喜爱的街舞题材故事搬上大银幕



军事题材电影《长空之王》，讲述了最新型战机诞生的幕后故事



悬疑电影《河边的错误》，入围第 76 届戛纳电影节“一种关注”单元



中美合拍电影《巨齿鲨 2》在全球票房超 4 亿美元



爱情电影《我爱你！》用真实而温暖的镜头阐述了对爱及生命的思考



爱情喜剧电影《前任 4: 英年早婚》成为 2023 年国庆档爱情片黑马



犯罪电影《三大队》，成为 2023 年贺岁档票房冠军



喜剧电影《年会不能停！》聚焦现代职场，引起“打工人”共鸣



# 培养新生力量

## 青年电影人计划

公司已正式启动并发布“中影青年电影人计划”首期投资，以项目投资创作为载体，吸引、发掘、培育一批有市场意识、观众意识、创新意识的青年创作者。



“中影青年电影人计划”启动仪式

截至报告期末，“中影青年电影人计划”已筛选立项青年电影作品 15 部，7 个项目已进入摄制。



影片《朱同在三年级丢失了超能力》



影片《那个不为人知的故事》

作为“中影青年电影人计划”重点扶持项目之一，电影《大场面》聚集了当下备受年轻人喜爱的喜剧人物，探索把荧幕上的“二喜人”培养为走向大银幕的“电影人”，把欢乐笑点带给更多观众。





## 2023 海浪电影周

海浪电影周由公司联合业内多家知名公司共同发起，通过原创交流、项目推介、学术观影等活动，挖掘具有创新思想、商业价值与市场潜力的新生代创作人才。

2023 海浪电影周在河北省秦皇岛市阿那亚·黄金海岸举行，以集电影展映、学堂、科技、交流于一体的节展形式，营造有活力有朝气的电影文化氛围，发挥了活跃市场、提振信心的积极作用。



## 微光计划

2023 年面向粤港澳大湾区超 400 余名学生，邀请业内多名权威专家，就“拍摄”“灯光”“移动设备”三大课程体系进行理论与实操授课。现场通过“服装”“道具”“置景”模拟了《安国夫人》等多部影片片场拍摄环境；配套主流摄影器材，还原拍摄现场，为高校学生讲授电影中灯光运用技巧和先进摄影器材运用技巧，并进行实操体验。



实操授课现场



现场模拟《安国夫人》片场拍摄环境

## 职业教育

公司与厦门城市职业学院合作共建“厦门城市职业学院 - 中影学院”，深入探索推进公司产教融合模式。

2023 年 11 月，“厦门城市职业学院 - 中影学院”承办中国金鸡百花电影节配套活动“多彩中华”民族电影展映进校园，通过嘉宾讲座、观影活动、与主创人员面对面沟通、开展座谈茶话会等多项活动使更多人了解和认识民族文化，弘扬优秀民族电影作品。



“多彩中华”民族电影展映走进校园



2023 年金鸡百花电影节民族团结观影活动



# 繁荣电影市场

## 探索创新融合

### 影院直播

公司与央视总台合作，探索预约放映和影院直播结合的新形式，让全国观众在银幕上观看到“2024年维也纳新年音乐会”影院直播，为观众、乐迷带来耳目一新的艺术体验。



### “影剧新联动”

公司与中国国家话剧院建立战略合作关系，探索话剧进影院的数字化放映新模式。2023年7月，文献话剧《抗战中的文艺》影院首映在中影国际影城（党史馆 CINITY 影院）举办，打开文艺作品多元化传播的新空间。



### 预约放映

探索开发“预约放映”产品，以影迷线上购票拼团的形式，二轮放映具有市场口碑的影片，满足观众的个性化多元化文化需求。首批覆盖2个平台、6条院线、影院近千家。自2023年3月以来，已经陆续完成8个主题的6,000余场的专属预约放映。



举办“预约面对面”特别放映活动，数百名观众观看经典动画影片《铃芽之旅》之后，迎来电影导演新海诚的映后惊喜亮相。



## 丰富电影市场供给

公司共发行影片 570 部，实现票房 413.97 亿元，占全国票房总额的 82.93%，保持了较为稳固的市场份额。

公司主导或参与发行国产影片 474 部，累计票房 360.08 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 85.54%；发行进口影片 96 部，累计票房 53.89 亿元，占全国同期进口影片票房总额的 68.9%。

全国票房前十影片中 9 部为公司主导或参与发行，保持了“中影发行”业务的行业领先优势和市场主导地位。

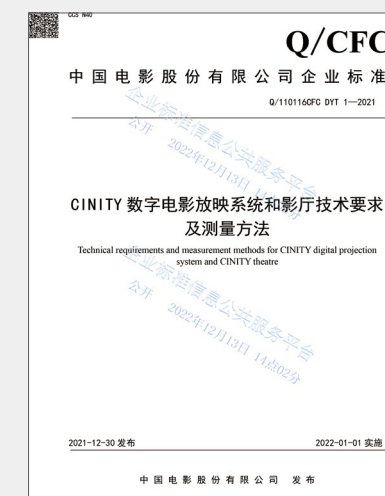
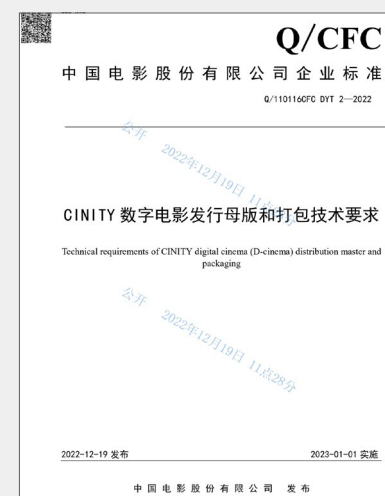
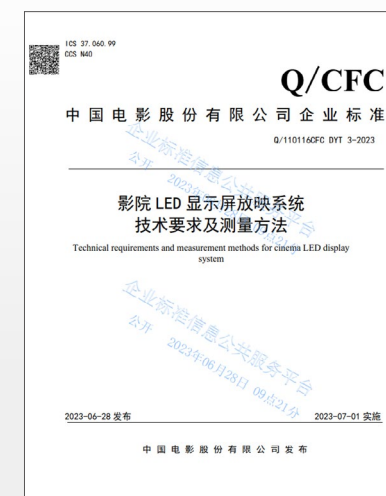


## 推动科技创新

### 建设标准体系

报告期内，中影制订并发布《影院 LED 显示屏放映系统技术要求及测量方法》企业标准。标准的发布标志着中影 CINITY 完成了 LED 显示屏放映系统的体系化顶层设计。

截至报告期末，公司已发布三项企业标准。





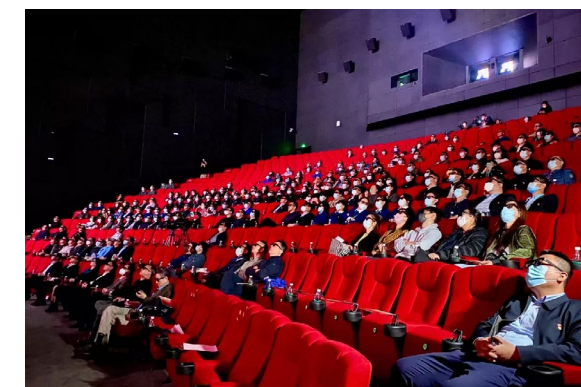
# CINITY LED

中影 CINITY 开发出了 CINITY LED 专属制版工艺并投入生产，这一全球首款支持 4K/120 帧高格式的影院 LED 放映系统具有核心自主知识产权，充分整合中国电影的产业链资源，打造出公司自主可控的 LED 电影屏放映解决方案。



# CINITY science

以中国自主知识产权的 CINITY science 系统，完成了中国科技馆内亚洲最大科普巨幕影厅的改造升级，极致震撼的视听效果让科幻科普电影更加“身临其境”。



中国科技馆采用 CINITY science 放映系统升级改造巨幕影院

CINITY 极致震撼的银幕视听效果 让科普教育更加“身临其境”

# 新技术新工艺

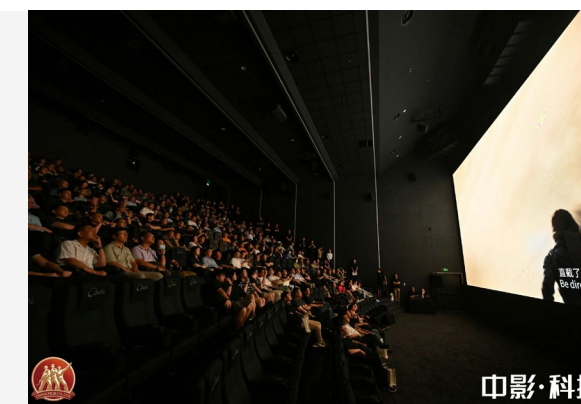
## 人工智能插帧技术研发

公司在人工智能插帧技术研发上取得重大突破，如对帧率、色域、色彩空间、色度采样等方面研发的变换及渲染等技术为高帧率影片制作提供了更加便捷的方法。

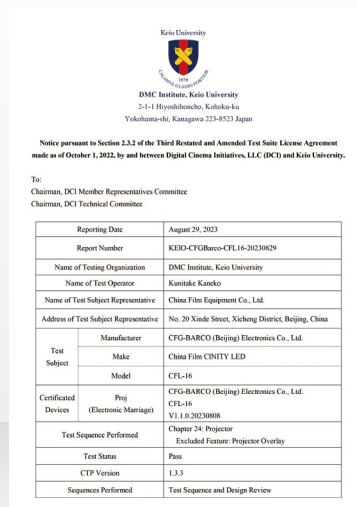
公司在高帧率拍摄工具和技术研发取得重大进展，CINITY 定制摄影机已正式交付，高帧率拍摄技术得到有效推广。



CINITY 高帧率制版工艺制作的电影《沙丘 2》4K/48 帧预告片



获得 TÜV 莱茵低蓝光、无频闪认证证书



全球首款通过“DCI CTP 1.3.3 版”检测认证的产品



# 探索海外传播

## 推动全球放映

中影主导出品的科幻电影《流浪地球 2》先后在海外 43 个国家和地区上映，全球总票房约 6 亿美元，打破多项海外票房纪录，让全球观众看到了中国科幻电影的魅力和实力。



埃及首映礼现场



英国首映礼现场



澳新户外宣传



澳洲首映礼现场



埃及首映礼现场



英国首映礼现场

## 中国电影联合展台

在香港、戛纳、多伦多等国际电影节展设立“中国电影联合展台”，组织 40 家内地机构、130 部国产影片组团推介，助推中国电影走出去。

戛纳国际电影节中国电影联合展台



南加州大学师生共同观看《流浪地球 2》预告片



第 44 届美国电影市场中国电影联合展台



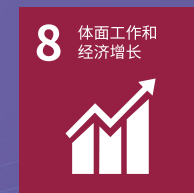
第 28 届香港国际影视展 (FILMART) 中国电影联合展台





# 社会篇

## SOCIAL WELFARE



# 携手员工成长

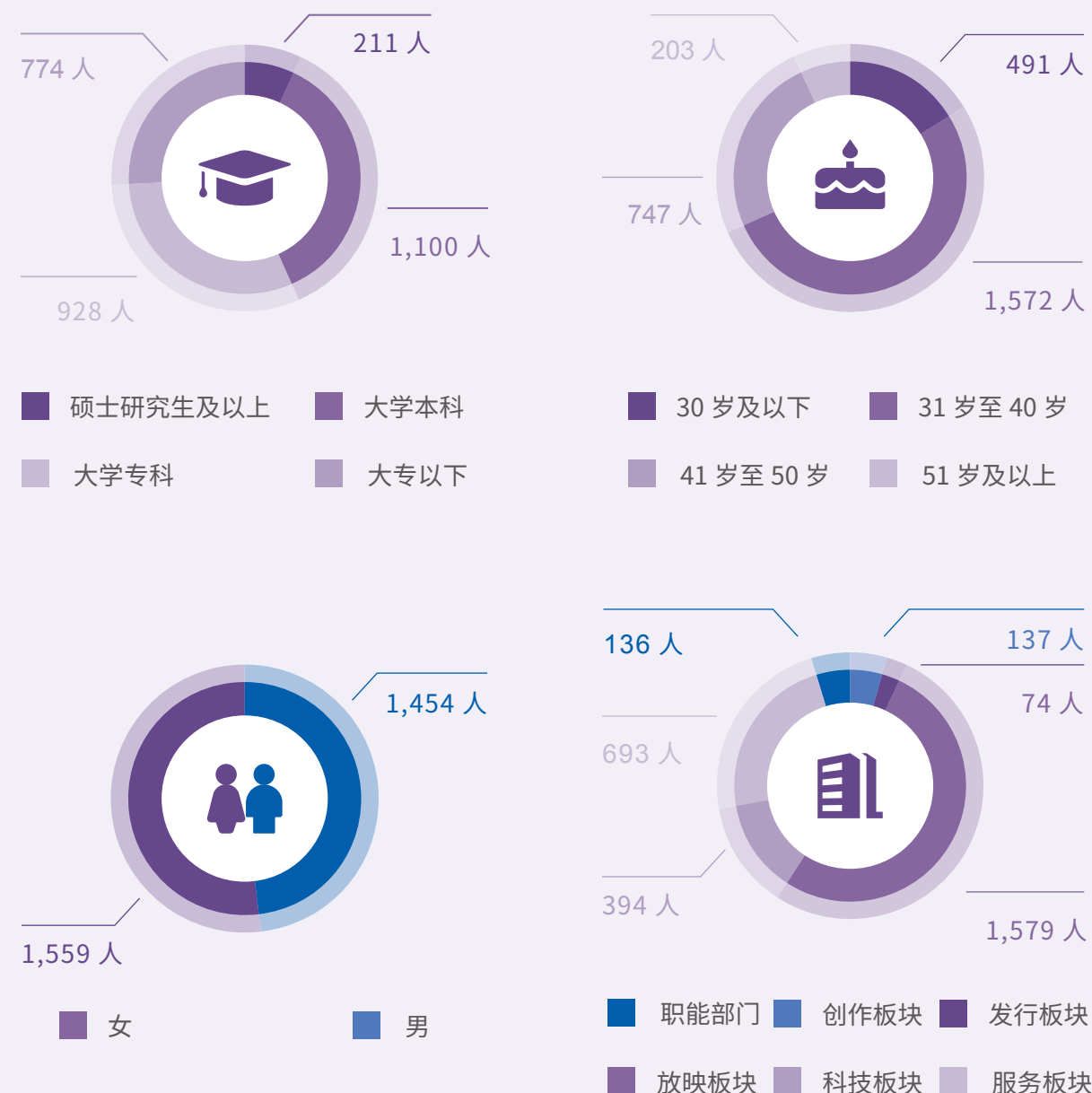
中国电影秉持管理为兴企之本、人才为强企之本的理念，保障员工基本权益，致力于为员工创造平等包容的工作环境，健全薪酬福利体系，建立广阔的人才发展平台，建设多元化人才发展培训体系，持续提升员工的幸福感与归属感。

## 合规平等雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，全面保障员工在招聘、雇佣方面的合法权益。

在招聘录用方面，公司遵循公开公平、择优录用、人岗匹配的原则，持续开展优秀人才引进工作。

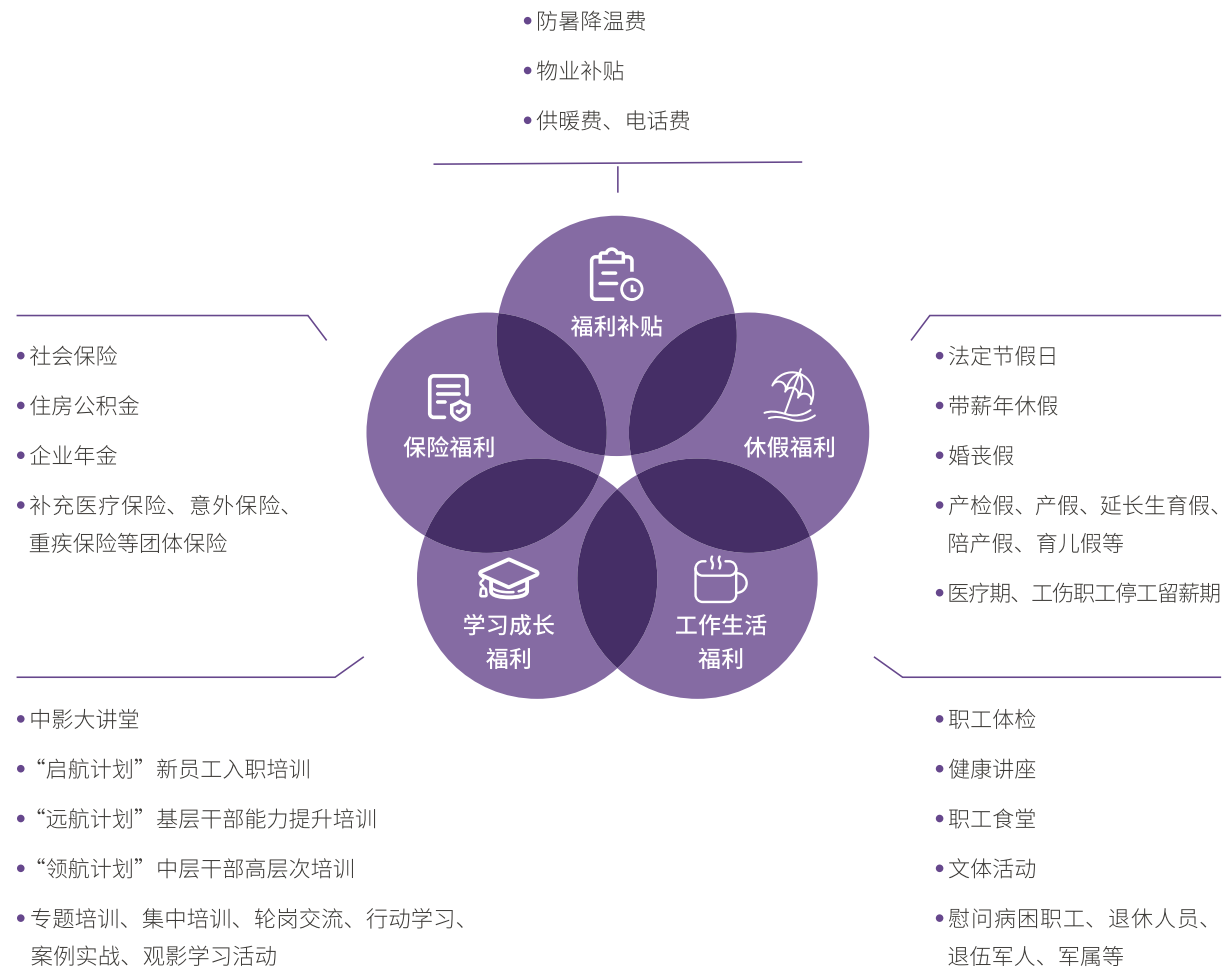
在用工方面，公司坚持人本理念，坚持按劳分配、同工同酬，不因民族、性别、肤色、年龄、信仰等情况区别对待，为员工创造平等、多元、民主、和谐的工作环境。2023年，公司严格执行《中国电影股份有限公司劳动合同管理规定》，员工劳动合同签订率 100%。





## 完善薪酬福利

公司按照国家法律法规，建立补充医疗、企业年金制度，不断提升员工的医疗养老保障水平，完善多层次保障体系；严格执行《中国电影股份有限公司员工请假管理规定》，保障员工的休息休假权利；制定《中国电影股份有限公司福利待遇管理办法》，努力提升员工的福利保障水平。



### 完善薪酬激励

2023 年，公司制定了《中国电影股份有限公司绩效奖金分配原则（试行）》，形成正向合理的薪酬激励体制，增强了奖金分配的科学性、合理性、公平性，更好的调动了员工的积极性、主动性、创造性。

## 赋能员工发展

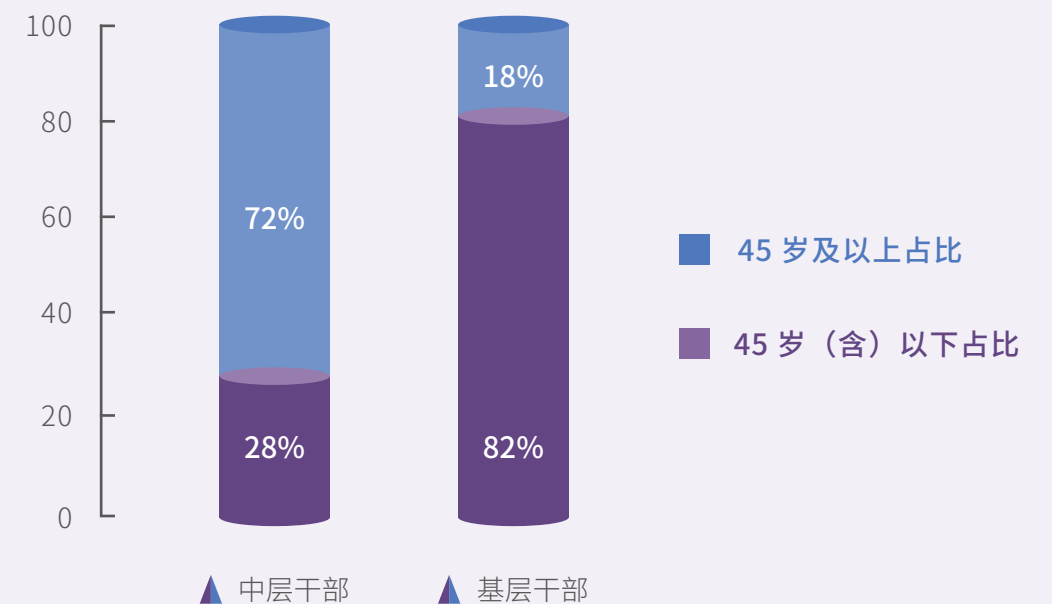
公司建立并持续完善员工职业发展通道，通过完善制度体系，确保对员工进行全面、客观、公正的评估和考核。公司坚持能上能下的选人用人机制，鼓励优秀人才脱颖而出，为选拔、培养、留住各类优秀人才提供制度保障。持续建设人才梯队，激发公司创新活力。

### 职业晋升

#### 优化干部人才梯队结构

2023 年公司大力加强年轻干部、基层干部的选拔使用力度，全年共提拔基层干部 **31** 人次，轮岗交流基层干部 **12** 人次；新提任的干部中，40 岁（含）以下占比 **57%**。

截至 2023 年末，中影股份中层干部 45 岁（含）以下占比 **28%**，基层干部 45 岁（含）以下占比 **82%**。



## 员工培训

公司持续加强员工培养，不断规范完善员工教育培训工作，构建“3+1+N”的员工培训体系，激发员工学习热情，提升员工培训效率，为员工职业发展及个人成长提供土壤。

### 新员工“启航计划”入职培训

对公司新员工进行入职前培训，培训内容包括企业文化、业务知识、规章制度、职业发展、拓展训练以及实战项目等。

2023 年共 36 名新员工参加培训。



### 新任职干部培训

对公司新任职干部开展培训，培训内容包括廉政风险教育、主题教育专题学习、电影市场相关业务讲座等。通过多样化的培训内容，帮助新任职干部开拓视野、更新知识、淬炼思想，为推进公司业务融合发展贡献力量。

2023 年共 118 名新任干部参加培训。



### “兰台计划”

持续推进干部人事档案人才培养“兰台计划”，通过讲授与实践相结合，在提升人事干部专业能力的同时，也为各单位干部选任、人员招聘等工作提供了参考和支持。

2023 年共开展培训 18 次，组织学员外审 24 次，培训已累计完成 82 册干部人事档案的专项审核。



### 中影大讲堂线下培训

聚焦业务、服务大局是“中影大讲堂”的宗旨。通过培训，为广大干部员工提供学习机会，开阔他们的视野。

2023 年共举办 7 次中影大讲堂培训，共有 900 多名员工参与。



### 平台在线培训

公司人力资源线上培训平台培训课程达 150 余门。内容涵盖通用管理、业务课程、微课等领域。

培训员工 760 余名，累计学时 13,000 余小时，人均学时超过 18 小时。



## 关爱员工幸福

公司秉承以人为本的理念，关注员工诉求，提供良好环境，开展特色活动，丰富工作生活，从物质和精神上让员工感受人文关怀。

### 畅通员工沟通与参与渠道

公司高度重视员工的意见与诉求，通过多种方式倾听员工心声，鼓励员工建言献策。按照《中华全国总工会关于加强公司制企业职工董事制度、职工监事制度建设的意见》的要求，公司召开职工代表大会、青年座谈会等，由职工监事履行职责，充分征求和听取广大员工的意见建议。



公司高度重视员工的身心健康，通过每年组织职工进行体检、健康评估等多元化活动普及健康卫生知识，帮助员工提升心理减压和情绪管理能力。



为员工提供 Airdoc 人工智能—视网膜影像健康评估



组织员工心理健康讲座

公司鼓励和提倡员工工作与生活的平衡，结合实际开展类型多样、健康向上的活动，满足职工的文化、健康需求，增进了职工之间的交流和沟通，增强了企业凝聚力。

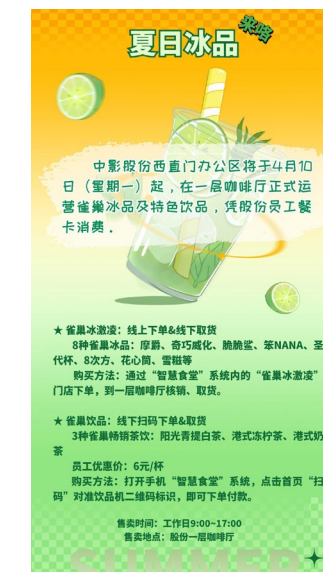


开展健步走活动



开展广播操活动

公司设有员工餐厅和咖啡厅，为员工营造健康、舒适的工作环境。为满足员工多样化需求，公司上线智慧食堂，在原有咖啡、烘焙的基础上，陆续推出冰激凌、奶茶等饮品服务；针对夏季高温，持续推出季节性清凉补，从细节处体现公司对员工的关怀。





### 开展“走进中影厨房”活动

“走进中影厨房”活动自三月下旬开始，历时八周，先后有十余个部门、分子公司共计 20 余人走进厨房，现场了解、检查，并与主厨互动交流，通过开放展示赢取员工的信任与喜爱，得到员工一致好评。



### 举办“三八节”活动

向公司全体女员工致敬，体现公司对女员工的特别关爱，提高全体员工的归属感和工作热情，增强企业凝聚力。

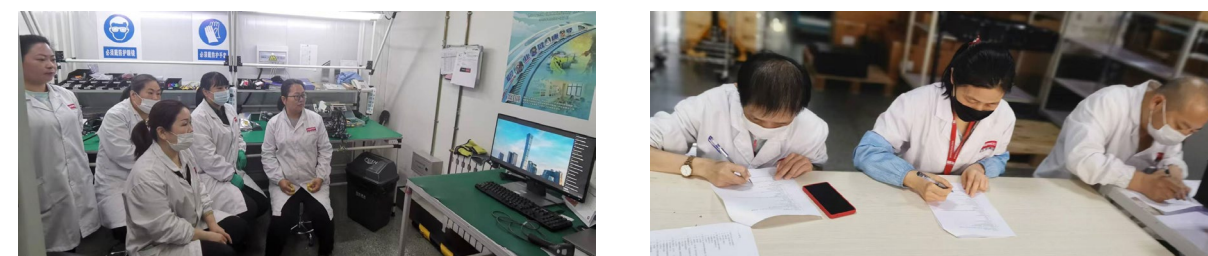


## 守护员工安全

公司建立健全安全生产及职业健康各项规章制度和操作规程，持续提升员工安全意识及安全技能，加大安全生产投入，加强人员安全培训，强化落实安全生产主体责任。

### 组织安全生产培训

2023 年公司全面修订《生产安全事故应急预案》，全面具体规范应急处置工作的职责和流程，确保应急处置工作迅速、高效、有序地开展。组织响应全国安全生产月和消防安全月活动，全方位开展安全生产及职业健康培训，为员工提供更加安全健康的工作环境。



### 开展安全宣传教育

健全安全应急管理体系制度，全年各时期共组织开展治安、消防安全教育、培训和演练 7 次，共计 1,100 余人参加。通过组织开展公司安全教育、培训和演练工作，提高了广大干部员工的责任意识、安全意识和安全防范能力。

### 组织安全检查

在法定节假日、重要时期、冬防、夏防及日常工作期间，通过安全检查、隐患排查、专项检查 and 重点督查等形式，共组织开展安全检查 30 次，下发检查记录单 173 份，查出安全隐患 37 处，并督促相关单位落实隐患整改，建立隐患整改情况台账，有效遏制了各类安全事故的发生。

### 落实安保设施设备维保检测

定期对公司电气、消防设备设施、器材进行维保检测。对办公楼内的 61 处消火栓进行维保，278 处烟感报警器进行了测试。依据国家相关管理规定要求，年检灭火器 437 具，更换老化的消火栓卷盘 2 套，新购干粉灭火器 20 具，保障了公司安防设备设施完好有效运行。



# 坚守品质服务

## 消费者隐私保护

中国电影高度重视消费者信息安全与隐私保护，以信息通用技术、管理组织体系为主要抓手，积极采取安全对策，杜绝消费者信息丢失、破坏、篡改和泄露情况的发生。2023 年，公司产品“中影电影通”更新《“中影电影通”隐私权政策》，确保消费者隐私与数据安全得到有效保障。



### 赋予消费者信息管理合法权利

- 消费者有权查询、更正或补充、删除个人信息；对从公司处获得他人信息的主体，公司将要求其删除并将其与任何进一步操作隔离，直到信息备份得到清除或实现匿名。
- 消费者有权改变授权范围，与中影电影通客服联系或改变智能移动设备的设置等方式给予或收回授权。



### 确定消费者信息共享与披露政策

- 除相关特定情况，公司不会与中影电影通服务提供者以外的公司、组织和个人共享消费者个人信息；除获得消费者同意或消费者主动选择，公司不会违反相关规定和消费者个人意愿公开披露其个人信息。



### 提升消费者隐私保护系统的安全性

- 公司具有行业先进的以数据为核心、围绕数据生命周期进行的数据安全管理体系，并已通过 ISO27001 认证；公司在交换数据时提供 SSL 协议加密保护、对中影电影通网站提供 HTTPS 协议安全浏览方式、部署访问控制机制，确保仅授权人员可访问个人信息；公司定期举办安全和隐私保护培训课程，以加强员工对于保护个人信息重要性的认识。



### 细化间接获得消费者个人信息的管理措施

- 公司从第三方处间接获取消费者信息时，会再以书面形式取得消费者同意，并向消费者告知共享信息内容；公司将要求第三方对个人信息来源的合法性和合规性作出承诺，敏感信息使用前需消费者的明确确认；公司安全团队对个人信息进行敏感信息报备、敏感信息加密存储、访问权限控制等安全加固。



### 明确个人信息安全事件的应急处理方式

- 发生个人信息安全事件时，公司发布公告将以邮件、信函、电话、推送通知等方式向消费者告知基本情况、潜在影响、防范建议及补救措施，并向监管部门上报个人信息安全事件的处置情况。
- 在消费者信息安全方面，公司在数据存储、数据读取控制、人员管理方面采取相应措施，为消费者隐私及信息数据安全提供双重保障。



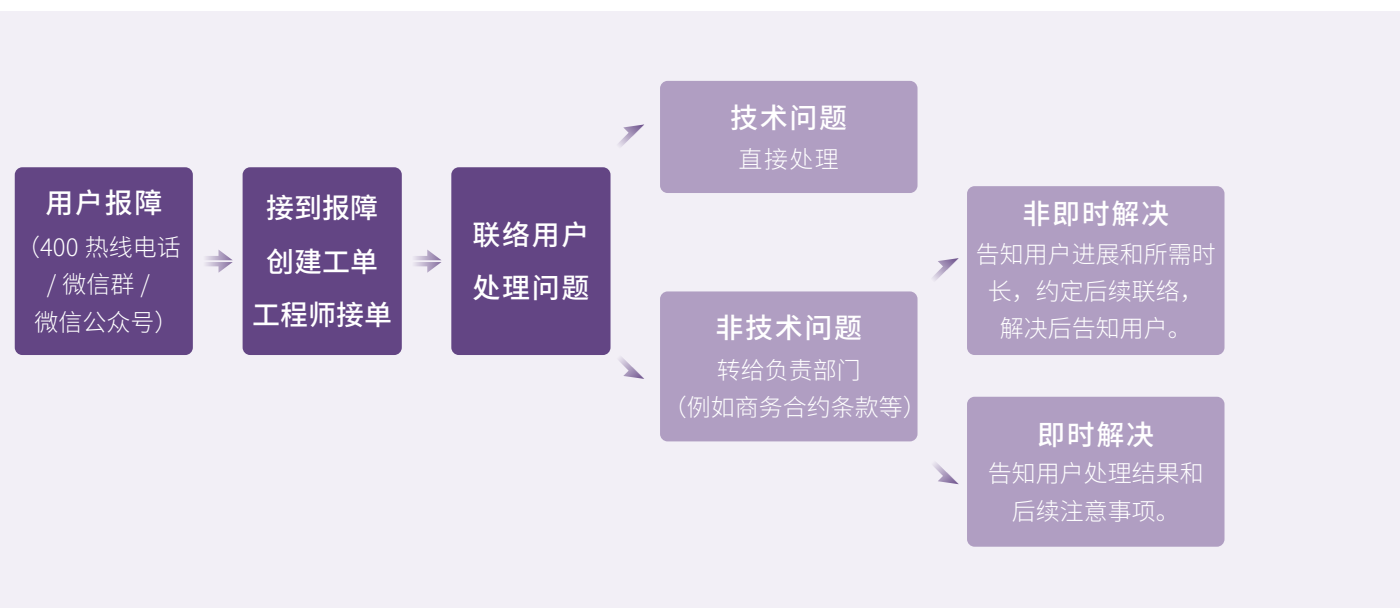
## 优化客户服务

秉承“坚持以人为本，以观众为先”的服务经营理念，公司旗下票务平台“中影电影通”持续优化、提升终端用户的使用体验，客户满意度近 100%，客户反馈、影院反馈、工商反馈等投诉解决率近 100%。

公司旗下子公司中影科技在 2023 年度为 6,000 多家影院提供技术支持服务，基本覆盖主要头部院线和影投公司，通过 400 电话、微信公众号报障、微信及 QQ 技术交流群反馈等多种渠道，共计为客户解决报障工单 34,578 个。

公司旗下子公司中影巴可对其旗下的智慧服务进行后台实时监测，时刻掌握设备开机状态与影片缓存缓冲情况，更早发现隐患，及时调整情况、处理故障，确保影片放映质量、保障客户服务体验。

### 服务流程：



## 强化质量管理

### 坚守质量为本

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，以“以创新求发展，以效率争市场，以服务赢客户，以事业聚人心”为质量管理理念，致力于建设和完善公司的质量管理体系。

公司每年组织内部审核并接受第三方认证机构监督指导，每三年更换质量管理体系认证证书。目前已通过 ISO 9001:2015 的最新认证，对应的国内转换版本为 GB/T 19001-2016。



### 问题处理机制

**常态化的沟通协调工作机制**

对待业务工作中的客户意见、建议能够以正确的态度认真对待和反思，及时纠正和改进，并积极与财务部门和运营管理部沟通，能够有效防止问题再次发生。

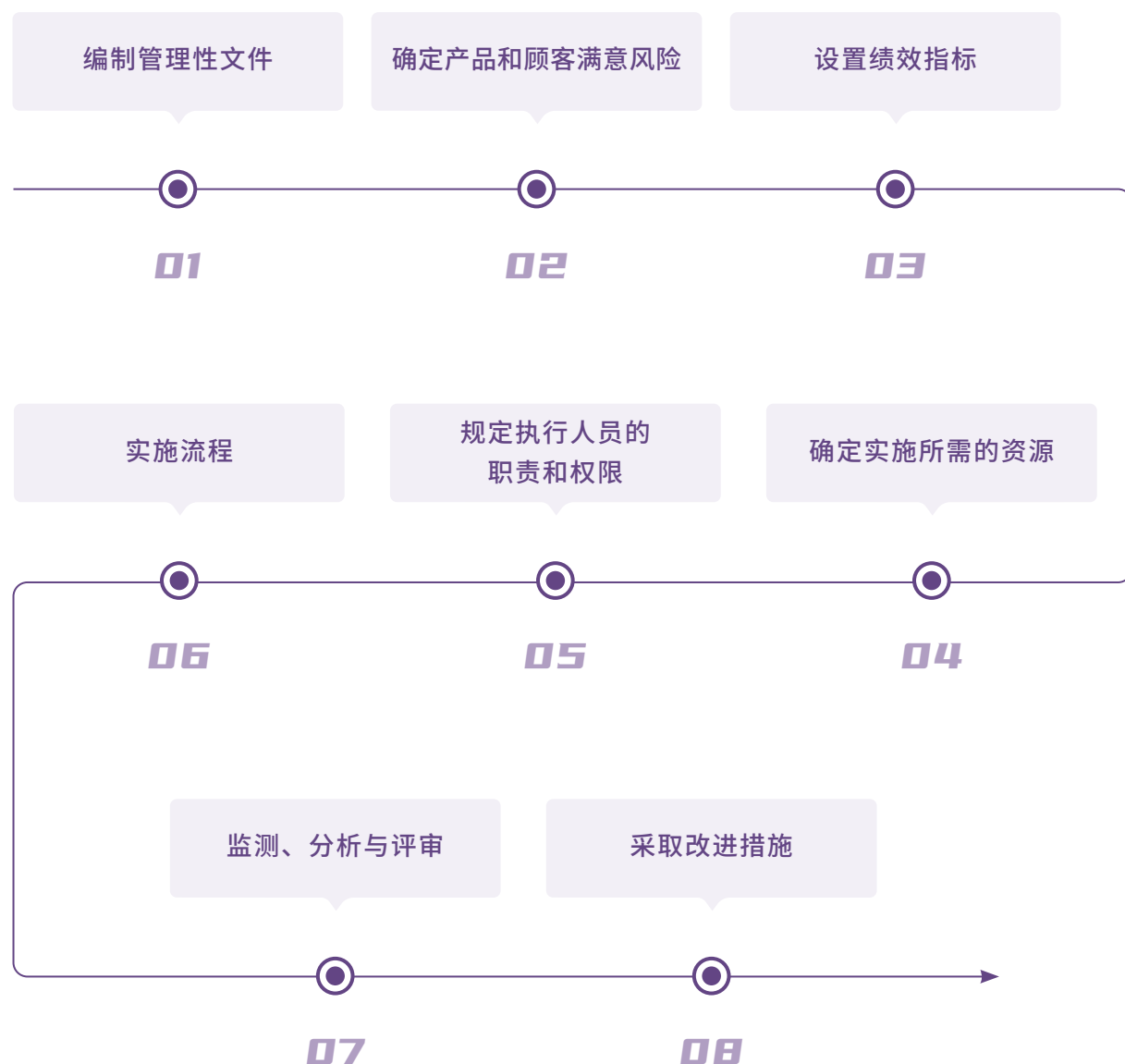
**内外结合的管理评审机制**

每年组织质量管理体系的内部审核，同时接受第三方认证机构的监督指导和评审，如果出现不合格产品或服务，提出具体的整改措施，限期完成。



## 质量管理流程

为了确保产品和服务满足相关方的需求和期望，公司采用过程方法对产品形成的过程进行管理，同时按照 ISO9001:2015 标准的要求及本公司实际情况建立文件化质量管理体系，并采取必要的措施以确保实施、保持和持续改进所建立的质量管理体系，公司全体员工有效地贯彻执行并持续改进其有效性。



## 保障安心观影

公司严格按照《影城运营管理手册》，统一规范公司旗下控股影院的日常运营管理行为，健全分工负责管理机制，全面覆盖影院的管理结构、安全应急、固定资产、清洁卫生、票房卖品、场务放映等环节，确保影院运营工作统一、有序、高效开展，为观众提供优质、舒适、安全的服务。

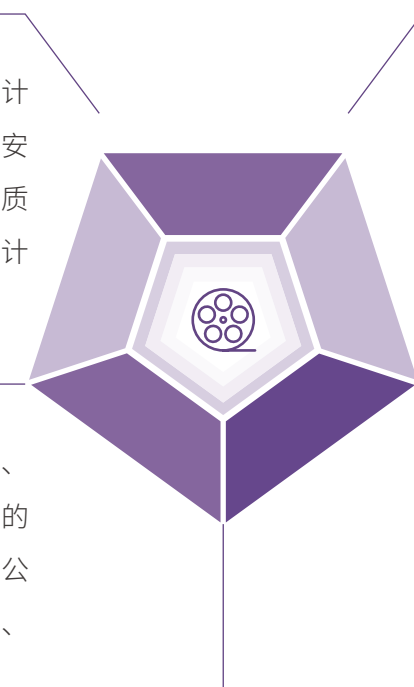
**生产运营：**安排管理团队对影院进行消防安全、食品安全、防疫安全等一系列检查，对检查中出现不合规的现象，立行整改，确保消费者观影安全。

**设计建造：**严格把控影院设计标准及施工建设安全标准，安排专业团队监管施工现场的质量、安全，确保符合行业设计标准及建筑施工安全标准。

**设施安全：**做好影院公共区域、3D 眼镜、座椅、地毯等设施的消毒工作，保障观众在影院公共区域及观影过程中的健康、安全。

**消防安全：**不定期进行消防演练、反恐演练、防暴演练，培训学习消防安全知识，提高职工消防安全意识及消防安全四个能力。

**食品安全：**严格监控食品采购、存储、制作、销售各个环节，确保销售食品无安全隐患，对出现不合格、临期的食品报批后立即销毁。



# 服务社会公益

## 助力乡村振兴

### 打造“草原影都”

公司认真贯彻落实习近平总书记关于“精准扶贫，精准脱贫”的战略思想，助力国家扶贫开发重点县科右中旗的产业发展。

援建“国家中影数字制作基地科右中旗影视外景基地”（以下简称“外景基地”），打造位于科尔沁大草原腹地的“草原影都”。外景基地占地面积 4 万平方米，建筑面积 1 万平方米，配套建设 2,100 平方米的数字摄影棚，项目总投资约 7,000 万元。

经过两年多的规划、设计和施工建设，外景基地主体工程建设完成并进入运营。外景基地突出影视拍摄和旅游观光融合功能，以电影手法高度还原上个世纪六七十年代北方城乡生活场景，生动地再现了纯真质朴又充满激情的时代风貌。2023 年，该外景基地接待游客 7.56 万人，总收入约 125 万元。



游客游览外景基地



游客在外景基地体验“穿越”之旅

### “中影电影通”APP 电影助农

公司旗下的“中影电影通”APP 平台开设了电影助农专区，为全国各地农户提供在线销售服务与商务合作渠道，助力乡村农产品触达全国电影观众，有效扩大了产销对接范围和帮扶效果。2023 年销售农产品 6 万余元。

## 凝聚温情之力

公司积极关爱留守儿童、残障人士、孤寡老人等群体，通过开展公益观影、物资捐赠、技术支持多种形式的公益活动，推动社会公益事业发展。

### 关注残疾人就业

公司积极关注社会残疾人员的就业问题，通过与北京市残联指定的项目平台合作，安排残疾人到当地政府提供的职康劳动型岗位从事公益性劳动，实现就近就地就业。截至 2023 年末，公司通过助残项目共为 11 名残疾人提供就业岗位。

### 捐献造血干细胞

造血干细胞被喻为“生命种子”，为血液病患者种下“生”的希望。公司员工完成造血干细胞捐献，成为北京市第 592 例，全国第 15,515 例造血干细胞捐献者。





## 开展公益观影活动

公司旗下控股影院举办关爱道德模范志愿者、礼遇优秀志愿者等公益观影活动，为弘扬社会正能量贡献力量；组织面向环卫工人、残障人士等群体的专场观影活动，用电影温暖人心。



中影国际影城开展关爱残障人士观影活动



中影国际影城邀请百名残障人士观看专场公益电影



中影国际影城开展“致敬闪光女神”公益观影活动



中影国际影城开展环卫工人公益观影活动



“特需儿童”由老师带领至影城售票处实践体验购票环节



中影国际影城开展“致敬火焰蓝”主题观影活动

## 建设首家全民反诈主题影城

中影国际影城已打造苏州首个“意识防”主题影厅。该影厅集知识性、趣味性、互动性于一体，设置了卡通画板、3D 立体展板、年度大“骗”宣传灯箱、反诈代言墙、“我在反诈影厅等你”打卡点等元素，营造全民反诈反诈的浓厚氛围。

### 映前宣传

有效利用电影播放前的短暂广告时间，播放映前反诈公益广告。



### 全方位宣传

影院内大屏滚动播放反诈安全提示，在影院休息区张贴防范安全告示。



### 现场活动

不定期组织现场反诈宣教活动，结合近期发生的典型诈骗案件以案释法，引导居民群众下载国家反诈中心 APP，提升大家防范电信网络诈骗的意识和能力。





## 保障公共服务

公司以“服务农民、服务基层”为宗旨，围绕农村电影公益放映技术的各项服务开展工作。以技术培训为平台，推行农村电影公益放映标准化，推动新技术、新设备应用的总体目标，为农村电影行业提供优质的技术服务，提高从业人员的放映技能水平，提升农村电影公益放映质量，为农村电影公益放映可持续发展提供可靠的技术支撑。



参与编写《电影从业人员培训大纲》，完成《流动电影放映篇》近 10 万字的编写工作。



以“使用新技术、新方法，推行公益电影优化升级”为主题，按计划、分步骤地开展技术培训。2023 年培训各省市农村电影负责人，农村院线管理人员和技术人员逾 3,000 人次。



推出线上《放映小课堂》培训活动，通过视频互动推广日常工作中放映设备维护保养的技术经验，助力广大农村放映员顺利开展放映工作。截至目前小视频已更新至第 26 期。



开展农村放映员技能比赛，提高农村放映员放映技能。



开展农村公益电影放映培训



开展农村放映员技能比赛

## 促进文化交流

少数民族语电影译制“以译制为桥梁、以电影为纽带”，促进中华文化在各民族之间传播、交流和交融。公司积极承担全国少数民族语公益电影数字化译制工作管理，通过民族语译制电影展现中华文化自信，为民族语电影事业贡献力量。

### 把控译制工作质量

承担全国少数民族语公益电影数字化译制的组织枢纽和译制实施工作，为全国 11 个少数民族地区提供译制影片 908 部次，涉及 17 个少数民族语言、38 种方言，放映场次共计约 21 万场，覆盖群众约 5,000 万人。

### 指导线上线下译制培训

开展全国少数民族语电影译制技术线上及线下培训，以课件讲授、案例分析、实操演练、现场录制等方式进行教学，提高电影译制专业技术人员的能力和水平。



赴云南开展译制培训



开展线上译制培训



# 环境篇

# ENVIRONMENTAL PROTECTION





## 推动绿色发展

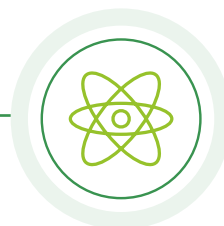
中国电影严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规，坚持生态优先绿色发展，将绿色发展理念贯穿于公司经营全周期。报告期内，公司积极采取包括绿色创作、绿色建造、绿色生产等在内的多元化举措，预防、中和及消除公司业务对环境和天然资源产生的不利影响。

报告期内，中国电影不存在任何环境违规事件。



**绿色创作：**公司制定《影片生产剩余物料回收及再循环使用管理办法》，对摄制组拍摄完毕后的物料进行回收，经筛选、核验、维护、维修等环节后，在公司各业务板块间再循环使用。

**绿色建造：**公司旗下影院在建设装饰设计过程中充分运用绿色低碳设计理念，减少装饰效果对建筑空间的改变，从经济、环保、健康、方便等多个角度出发，选择使用绿色、可二次利用的环保材料。



**绿色生产：**中影巴可在生产运营方面逐步减少灯泡放映机的产量，增加激光放映机的生产比率。产品包装采用可回收降解纸质包装，内部缓冲材料减少聚酯泡沫的使用，采用轻量气泡柱作为替代，减少木材损耗。

## 践行低碳理念

中国电影深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大决策部署，积极践行绿色低碳工作理念，持续加强节能降碳增效。公司制定并实施《关于开展“厉行节约、节支降耗”的工作通知》，强化用能管理、推进节能增效，鼓励引导广大职工争做“绿色办公、低碳生活”的引领者、践行者、传播者，用实际行动为生态环境建设贡献力量。

### 无纸办公

- 1 利用互联网进行无纸化办公，减少纸质文件、印刷、笔墨、曲形针、大头针等使用量，节约资源。
- 2 倡导绿色办公理念，通过完善 OA 系统、线上会议等方式推动实现“无纸化智能办公”。



### 节约水资源

- 1 采用市政用水作为主要来源，鼓励员工节约用水。
- 2 优先采购节水器具，发现跑冒滴漏后及时维修，节约每一滴水。





### 削减电耗

- 1 每日对办公区域巡检，及时关闭无人区域空调和照明设备，对冬夏季空调控制开启温度。
- 2 夜间公共区域常用灯源更换为节能灯。
- 3 对不常用电器及电源进行断电处理，避免产生不必要能耗。



### 低碳出行

- 1 倡导低碳出行，鼓励员工上下班乘坐公共交通工具，减少废气排放。
- 2 对公务车实行统一管理，提高车辆使用率、完好率，并进行定期检修和保养。



### 耗材管理

- 1 全面开展公司办公信息化改造，大幅减少纸质文件流通，节约打印耗材消耗。
- 2 对电子办公设备及耗材严格管理，加强技术维保，延长设备使用年限，在降低运营成本的同时，履行环保承诺，展现社会责任。



### 中影怀柔数据中心

数据中心使用了人工智能节能的技术，推动数据中心的制冷走向“智冷”。

- 通过分析处理温度、湿度、能耗等关键指标，自动调整空调、风扇等散热设备的运行状态。
- 通过数字能源 APP 观察设备运营情况，接入短信、邮箱告警通知后可以及时发现并解决环境告警问题。
- 年度预计可以节约电能 7,200 度左右，降低了运营成本同时，打造绿色节能的数据中心，为智能世界创造更绿色的未来。





# 指标索引

GRI 标准	披露项	章节索引	页码
<b>GRI 1：基础 2021</b>			
<b>GRI 2：一般披露 2021</b>			
2-1	组织详细情况	关于本报告	P1
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P1
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P1
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告 走进中国电影	P1 P4
2-7	员工	携手员工成长	P64
2-9	管治架构和组成	责任组织 完善公司治理	P11 P22
2-10	最高管治机构的提名和遴选	责任组织 完善公司治理	P11 P22
2-11	最高管治机构的主席	责任组织 完善公司治理	P11 P22
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善公司治理	P22
2-13	为管理影响的责任授权	责任组织 完善公司治理	P11 P22
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任组织	P11
2-16	重要关切问题的沟通	责任沟通	P12
2-22	关于可持续发展战略的声明	责任理念 责任报告	P10 P13
2-29	利益相关方参与的办法	责任沟通	P12
<b>GRI 203：间接经济影响 2016</b>			
203-1	基础设施投资和支持性服务	助力乡村振兴 保障公共服务	P80 P84
203-2	重大间接经济影响	繁荣电影市场 促进文化交流	P54 P85
<b>GRI 205：反腐败 2016</b>			
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规管理 反舞弊管理	P33 P37
<b>GRI 301：物料 2016</b>			
301-3	回收产品及其包装材料	绿色创作 绿色建造 绿色生产	P88 P88 P88

GRI 标准	披露项	章节索引	页码
<b>GRI 302：能源 2016</b>			
302-4	减少能源消耗量	绿色生产	P88
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色建造 绿色生产 践行低碳理念	P88 P88 P89
<b>GRI 401：雇佣 2016</b>			
401-1	新进员工和员工流动率	合规平等雇佣	P64
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	完善薪酬福利	P66
401-3	育儿假	完善薪酬福利	P66
<b>GRI 403：职业健康与安全 2018</b>			
403-1	职业健康安全管理体系	守护员工安全	P73
403-3	职业健康服务	守护员工安全	P73
403-5	工作者职业健康安全培训	守护员工安全	P73
403-6	促进工作者健康	守护员工安全	P73
403-10	工作相关的健康问题	守护员工安全	P73
<b>GRI 404：培训与教育 2016</b>			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训	P68
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训	P68
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训	P68
<b>GRI 405：多元化与平等机会 2016</b>			
405-1	管治机构与员工的多元化	合规平等雇佣 职业晋升	P64 P67
<b>GRI 413：当地社区 2016</b>			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力乡村振兴 保障公共服务	P80 P84
<b>GRI 416：客户健康与安全 2016</b>			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	保障安心观影	P79
<b>GRI 417：营销与标识 2016</b>			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	坚守质量为本	P77
<b>GRI 418：客户隐私 2016</b>			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	消费者隐私保护	P74



CASSCASS ESG 5.0	披露项	章节索引	页码
<b>第一部分：报告前言 (P)</b>			
<b>P1: 报告规范</b>			
P1.1	质量保证	关于本报告	P1
P1.2	信息说明	关于本报告	P1
P1.3	报告体系	关于本报告	P1
<b>P4: 公司简介</b>			
P4.1	基本信息	走进中国电影	P4
P4.2	战略与文化	走进中国电影	P4
P4.3	业务概况	走进中国电影	P4
<b>第二部分：治理责任 (G)</b>			
<b>G1: 公司治理</b>			
G1.1	董事会构成多元	完善公司治理	P22
G1.2	董事会独立性	完善公司治理	P22
G1.3	守法合规体系	制度建设	P25
		合规管理	P33
G1.4	守法合规培训绩效	制度建设	P25
		合规管理	P33
G1.5	反不正当竞争	合规管理	P33
G1.6	申诉与举报机制	反舞弊管理	P37
G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	反舞弊管理	P37
G1.8	反贪腐培训绩效	反舞弊管理	P37
G1.10	信息透明	信息披露	P29
		真诚交流	P31
<b>G2: 董事会 ESG 治理</b>			
G2.1	董事会 ESG 管理方针	责任理念	P10
G2.1	董事会 ESG 工作领导机制	责任组织	P11
G2.1	董事会对 ESG 风险与机遇的识别	责任组织	P11
G2.1	董事会 ESG 目标审查	责任组织	P11
<b>G3: ESG 管理</b>			

CASSCASS ESG 5.0	披露项	章节索引	页码
G3.1	ESG 工作责任部门	责任组织	P11
G3.2	ESG 战略	责任理念	P10
G3.3	ESG 工作制度	责任组织	P11
G3.5	ESG 重大议题识别	责任报告	P13
G3.6	利益相关方沟通活动	责任沟通	P12
G3.7	ESG 信息披露渠道	信息披露	P29
G3.11	ESG 荣誉	年度荣誉	P5
<b>第三部分：环境风险管理 (E)</b>			
<b>E1: 环境管理</b>			
E1.2	环境管理目标	推动绿色发展	P88
		践行低碳理念	P89
<b>E2: 资源利用</b>			
E2.2	能源消耗量	绿色生产	P88
		绿色创作	P88
E2.14	绿色办公措施	绿色生产	P88
		绿色建造	P88
E2.15	绿色办公绩效	绿色创作	P88
		绿色生产	P88
<b>第四部分：社会风险管理 (S)</b>			
<b>S1: 雇佣</b>			
S1.1	遵守劳工准则	合规平等雇佣	P64
S1.2	多元化和机会平等	合规平等雇佣	P64
S1.3	员工构成	合规平等雇佣	P64
S1.4	劳动合同签订率	合规平等雇佣	P64
S1.6	民主管理	关爱员工幸福	P70
S1.7	薪酬福利体系	完善薪酬福利	P66
S1.10	员工关怀	关爱员工幸福	P70
<b>S2: 发展与培训</b>			
S2.1	职业发展通道	职业晋升	P67
S2.2	职业培训体系	员工培训	P68
S2.4	职业培训绩效	员工培训	P68



CASSCASS ESG 5.0	披露项	章节索引	页码
<b>S3: 职业健康和安全生产</b>			
S3.1	职业健康管理	守护员工安全	P73
S3.2	通过职业健康及安全管理体系认证	守护员工安全	P73
S3.5	安全宣贯与培训	守护员工安全	P73
S3.6	隐患排查与整治	守护员工安全	P73
<b>S4: 客户责任</b>			
S4.1	产品 / 服务质量管理	强化质量管理	P77
S4.3	负责任营销	保障安心观影	P79
S4.5	应对客户投诉	优化客户服务	P76
S4.6	信息安全与隐私保护	消费者隐私保护	P74
S4.8	投诉解决率	优化客户服务	P76
<b>S5: 负责任供应链管理</b>			
S5.1	供应链 ESG 管理体系	规范采购	P36
<b>第五部分：价值创造 (V)</b>			
<b>V1: 国家价值</b>			
V1.1	助力乡村服务国家重大战略的理念和政策	助力乡村振兴	P80
V1.3	服务国家重大战略的行动举措	助力乡村振兴	P80
<b>V2: 产品价值</b>			
V2.4	带动上下游产业链协同发展	促进文化交流	P85
<b>V3: 民生价值</b>			
V3.3	参与基础设施建设	保障公共服务 促进文化交流	P84 P85
V3.4	公益行动领域	凝聚温情之力 保障公共服务	P81 P84
<b>第六部分：报告后记 (A 系列)</b>			
<b>A2: 关键绩效表</b>			
集中展示公司报告期内 ESG 关键量化指标的年度绩效		2023 年关键数据	P6
<b>A4: 参考索引</b>			
描述报告对 ESG 相关标准的回应情况，可以列表形式呈现报告内容对参考指南具体指标的回应		指标索引	P92
<b>A5: 意见反馈</b>			
指读者意见调查表及读者意见反馈渠道		意见反馈	P98

公司关注您对本报告的意见和反馈,如您在履行社会责任方面有任何意见和建议,可通过电话、邮件和扫描二维码等方式告诉我们,具体联系方式如下:

联系地址:中国北京市北展北街7号华远企业中心

邮政编码:100044

联系电话:86-10-88321280

电子邮箱:ir@chinafilm.com

公司网址:<https://www.zgdygf.com>



中国电影  
微信公众号



中国电影  
视频号



中国电影  
报告反馈表