

2023年度社会责任报告

Social Responsibility Report

楚天龙股份有限公司
CHUTIAN DRAGON CO.,LTD

目录 CONTENTS

01	关于楚天龙	2
	企业使命与愿景	3
	企业发展情况概述	4
02	走进楚天龙	5
	1、规范治理体系, 夯实管理根基	6
	1.1 加强党建统领 推动党建工作	6
	1.2 三会治理: 董事会、监事会、股东大会运行情况	6
	1.3 内部控制、运营管理升级情况	8
	1.4 信息披露情况	9
	1.5 投资者关系管理情况	9
	2、“CTD”策略: 创新推动数智化升级, 践行社会可持续发展	10
	2.1 CREATIVITY: 创新引领新质生产力	11
	2.2 TECHNOLOGY: 技术赋能数智化服务	12
	2.3 DEVELOPMENT: 坚持社会可持续发展	14
	3、合作成就彼此, 聚力共谋发展	15
	3.1 股东权益保障	15
	3.2 供应商权益保障	16
	3.3 客户权益保障	16
	3.4 积极纳税情况	16
	4、推动融合发展, 创建和谐社会	17
	4.1 注重团队建设 凸显人文关怀	17
	4.2 感恩回馈之心 投身社会公益	22
03	走向新未来	24

01

关于楚天龙

ABOUT CHUTIAN DRAGON



关于楚天龙

ABOUT CHUTIAN DRAGON

企业使命与愿景

在过去的数十年中，随着全球对气候变化、社会公正以及透明治理的关注日益增加，环境、社会与治理 (ESG) 已经从一个边缘概念发展成为全球商业投资的核心议题，ESG已经成为衡量企业综合实力和未来发展可持续性的关键指标。

楚天龙股份有限公司 (以下简称“楚天龙”或“公司”) 成立20余年以来，高度重视ESG工作的推进和落地，持续践行ESG理念，并逐步优化形成企业履行社会责任的“CTD (Creativity创新, Technology科技, Development发展)”战略。楚天龙作为：中国智能安全支付产业的开创者、中国社会保障事业建设的实践者、跨行业多领域数智化服务引领者、数据安全与数字政务服务推动者、信创应用与自主可控技术倡导者、“+数字人民币”生态建设先行者，始终坚持以驰而不息的技术创新为基础，深度参与数智政务、金融惠民、社会保障、智慧交通、移动通信安全等关系人民群众福祉的宏伟事业，积极响应国家绿色金融、低碳社会倡导，聚焦社会责任与客户价值，惠及各行各业，践行“楚天龙担当”。

2024年2月，沪深北交易所分别就《可持续发展报告指引》(以下简称《指引》) 公开征求意见，未来《指引》的发布实施，无疑将成为中国上市公司可持续发展信息披露的里程碑事件。楚天龙股份有限公司将一如既往地积极响应国家及监管机构针对ESG的有关政策要求，深入贯彻实施楚天龙“CTD”战略，以战略方针指导行动路线，在持续秉持绿色、可持续发展理念的同时，不断推动以“新质生产力”为代表的科技创新，助力“资源节约型、环境友好型”社会的建设，促进人与自然和谐发展。



CREATIVITY

创新



TECHNOLOGY

科技



DEVELOPMENT

发展

企业发展情况概述

随着新质生产力，尤其是人工智能技术的快速发展，智能产业迎来了空前的发展机遇。楚天龙作为一家拥有二十多年技术积累的企业，在产品创新和应用落地方面建立了强大的能力，在智能生产以及业务拓展方面实现了规模化发展。公司目前已构建起以嵌入式软件和安全支付产品为基础，以智能硬件、管理平台及运营服务方案为延伸的业务体系，业务覆盖全国32个省、自治区、直辖市，及东南亚、中东等地区。截至本报告期末，公司及子公司共拥有122项专利、363项软件著作权，扎实笃实、驰而不息的技术创新为公司在各主要业务领域保持优势行业地位创造有利条件。

报告期内，公司产品种类不断丰富，产品资质不断完善，金融科技创新水平不断提升，信创国产化工作取得显著成效。金融领域，公司在已获取的中国银联、Visa、MasterCard、美国运通、JCB、大莱等国内国际六大信用卡组织认证的基础上，新获取了大莱D-PAS应用LOA等产品资质；通信领域，公司积极助力三家基础电信企业推动通信技术在金融支付、轨道交通以及身份认证等领域创新应用落地，并成功加入中关村安信网络身份认证产业联盟成为“会员单位”；数字人民币领域，公司是首批参与中国人民银行数字货币研究所“数字人民币试点”工作的金融科技公司之一，是“数字人民币产业联盟”理事单位、“数字金融创新发展联盟”首批成员单位，在北京、苏州、青岛等地分别设立“楚天龙数字人民币创新实验室”；数字政务及信创领域，公司持续推进信息技术应用创新相关工作，在长三角金融信创联合攻关基地、统信软件“同心生态联盟”等组织的成员单位的基础上，2023年3月作为首批成员单位加入了山东信创专业委员会，同年5月加入了开放麒麟(openKylin)成为社区会员，并积极加入信创工委新成立的WG36AI大模型产业应用组，荣获“2023年度信息技术应用创新工作委员会卓越贡献成员单位”奖项。

随着公司在所属生态产业链中不断发挥重要作用，公司的品牌形象不断提升，优质的产品与贴心的服务获得了产业各方的认可与赞誉。报告期内，公司收到了来自中国银行、工商银行、邮储银行、中国电信、数字广东网络建设有限公司、中银通支付商务有限公司等多家客户单位的感谢信、表彰信，被苏州市数字金融产业联合会评为“优秀会员单位”，获得苏州高铁新城管理委员会颁发的“2023年度产业贡献奖”，入选了中国上市公司协会2023年度“上市公司ESG优秀实践案例”，获得了财联社“2023 鸢鹭第四届精英董秘‘最佳 ESG 奖’”、第十届“金松奖”——“品牌影响力企业”称号等诸多荣誉。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，恰逢“十四五”时期，楚天龙将继续立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，以“CTD”可持续发展战略为引领，以科技创新为驱动，充分发挥新质生产力优势，坚持稳中求进，永葆“龙行天下，品赢未来”的战略定力，携手产业链生态圈并肩前行，以更强的使命感践行企业的社会责任。

02

走进楚天龙

WALK IN CHUTIAN DRAGON



走进楚天龙

WALK IN CHUTIAN DRAGON

1、规范治理体系, 夯实管理根基

1.1 加强党建统领 推动党建工作

报告期内, 在上级党组织的领导下, 公司扎实推进非公党建工作, 严格按照组织程序, 定期开展“三会一课”, 严肃党内组织生活会; 积极传达上级党组织的指示、决定、报告和文件, 切实结合本支部实际情况, 讨论支部贯彻执行计划和措施, 并提出建议; 支部定期组织听取党员思想汇报, 检查党员工作、学习及完成任务情况, 并开展批评与自我批评。

为发挥党员引领示范的先锋作用, 公司党支部书记带领团队深入生产一线, 积极带动一线员工最大化发挥效率与产能, 及时协助员工解决相关困难与问题; 此外, 支部特设党员先锋岗, 不间断针对企业生产流程、生产工艺、品质管控、安全管理等方面提供建议和意见, 为企业发展出谋划策。



1.2 三会治理情况: 董事会、监事会、股东大会运行情况

报告期内, 公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会、深交所颁布的有关规定, 持续完善公司治理结构, 规范公司运营流程, 建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的三会一层治理架构, 形成了权责

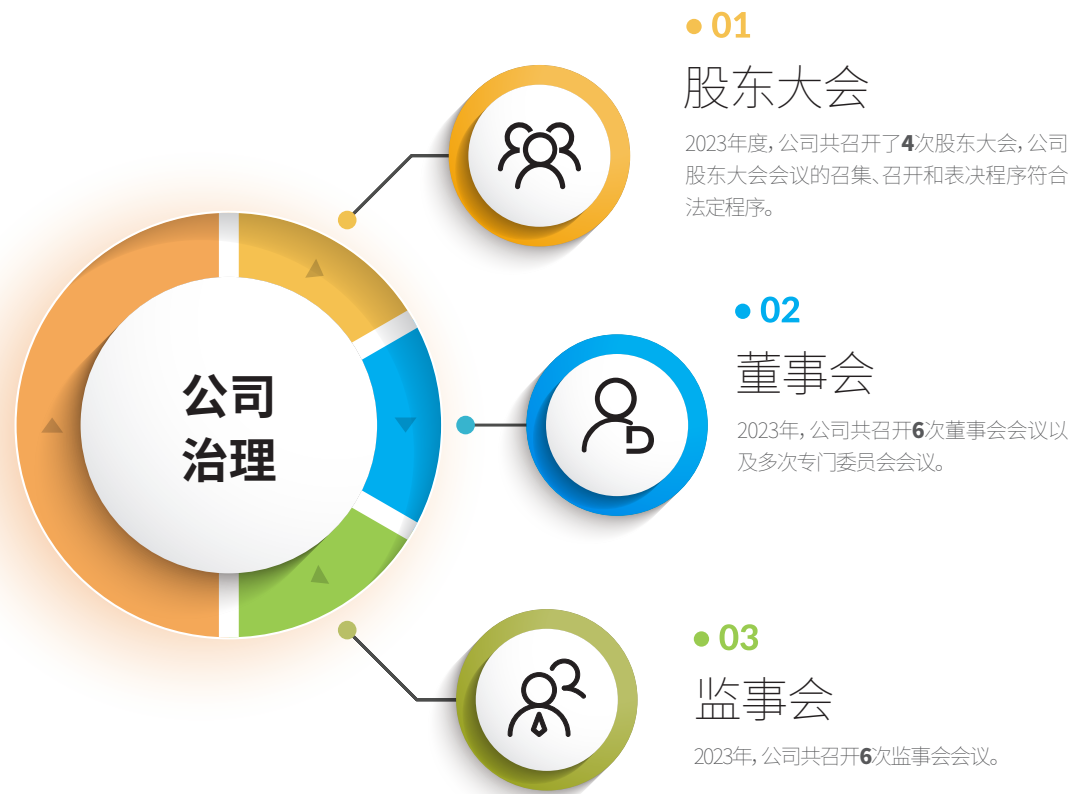
明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、规范运作的经营管理架构，充分保障公司和全体股东的利益。

股东大会：公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定和要求，2023年度，公司共召开了4次股东大会，公司股东大会会议的召集、召开和表决程序符合法定程序。公司为广大投资者参加股东大会表决提供便利，均采用现场投票与网络投票相结合的方式进行，并对中小投资者的表决进行单独计票，切实维护中小投资者的参与权和监督权。

董事会：公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的有关规定，积极推动董事会规范、高效运行。同时，公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会，各委员会严格遵守各项工作细则。2023年，公司共召开6次董事会会议以及多次专门委员会会议。

公司在提名及委任董事会成员时，充分考虑董事会成员的性别、年龄、行业经验、专业技能等多项因素，公司目前共有9名董事，其中6名非独立董事，3名独立董事，董事会成员中女性董事有4名。

监事会：公司严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定选举产生监事。监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，股东监事2名。监事会积极履行监督职能，督促董事会、管理层科学决策、规范运作，切实维护公司及股东的合法权益。2023年，公司共召开6次监事会会议。



1.3 内部控制、运营管理升级情况

内控制度完善优化:报告期内,公司在内控制度管理上进一步发力,制定并出台了包括知识产权管理、办公环境6S管理、第三方组织管理、设备备货等多项管理制度,并对往年制度进行了修订和完善。例如《楚天龙办公环境6S管理制度》的实施,助力公司不断提升办公环境管理力度,锻炼员工形成良好的办公环境保护意识;此外,公司进一步修订和完善采购管理制度,报告期内,继续推行轮岗制,防范采购行为风险;加强采购需求审核,定期对采购量及产品成本进行分析;提高采购各环节人员的成本意识,减少紧急采购,以实现总成本的降低;定期组织采购相关专题会议,加强对市场行情的预见,提高供应可持续性与安全性等。

信息化管理系统上线:报告期内,公司大力推进信息化建设,持续优化OA流程,简化审批步骤,陆续上线、整合了多个审批流程,大幅提升了办公效率,实现了信息的高效沟通和协作。

办公环境升级优化:2023年,公司对办公设施进行了优化升级,打造功能齐全、环境优美的楚天龙园区,旨在为广大员工提供更加舒适、安心、安全、便利的办公环境。



1.4 信息披露情况

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及公司《信息披露管理制度》等有关规定,建立了以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的信息披露责任体系,并通过包括法定信息披露媒体以及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 等中国证监会指定的信息披露网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体,确保信息披露真实、准确、完整,确保所有股东平等的获得信息,保障广大投资者知情权。报告期内,公司共披露定期报告、临时公告等重要信息103份。同时,公司按照最新法律法规、业务规则,结合公司实际情况,对《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等系列内控制度进行了修订完善,公司董事、监事和高级管理人员均尽职尽责,按照规章制度切实履行职责。

1.5 投资者关系管理情况

报告期内,公司通过年度业绩说明会、上市公司集体接待日、股东大会现场沟通交流以及公开互动交流活动等方式加强与广大投资者的交流深度与广度,通过热线电话接听200余次投资者来电,及时回复互动易问题近百条,回复率100%。

公司实施专人专岗、分工合作的团队管理模式,通过建立投资者关系管理工作体系,不断提升投关工作信息化水平。报告期内,董事会办公室联合公司研发团队开发了股东名册分析系统,通过定期进行股东识别和目标投资者认定,对股东变动情况、公司股价走势进行分析,密切跟踪了解公司股东结构和持股量的变化,提高沟通的针对性和有效性。

公司自上市以来,在专注做好主业的同时,不断探索提升投资者关系管理水平的方式方法,严格信息披露与规范治理,切实保障广大投资者合法权益,增强投资者参与度和获得感,全面提高公司治理水平,推动公司高质量发展,为投资者、股东创造更大价值。

投资者关系管理情况

披露定期报告、临时公告

103份

热线电话接听

200余次

及时回复互动易问题近百条,回复率**100%**



2、“CTD”策略:创新推动数智化升级,践行社会可持续发展

2.1 CREATIVITY:创新引领新质生产力

资质认证:

公司高度重视资质认证工作,并制定了“领导作用、全员参与”的总体工作方针。为进一步保障客户信息安全,提升公司安全管理,报告期内,公司扩充了ISO27001信息安全管理认证的认证范围,在生产基地已取得认证的基础上,增加了北京办公区和武汉办公区的认证,并顺利通过审核。另外,自SAS-UP恢复现场审核后,公司通过邀请专家上门指导、开展PKI预审、建立体系知识库的方式,顺利通过了原有和新增认证范围的审核,并得到了审核官的高度肯定和表扬。此外,报告期内,公司还获得了供应链安全管理体系认证证书、业务连续性管理体系认证证书、售后服务认证证书等。



知识产权管理:

公司高度重视知识产权体系建设工作,鉴于在知识产权管理工作方面的卓越成效,报告期内,公司获得了“国家级知识产权示范单位”的荣誉称号,并首次荣获“第十届广东省专利奖”。为增强员工知识产权保护意识,公司专门聘请了知识产权专业机构对相关员工进行培训,并出台了《楚天龙股份有限公司知识产权管理办法(试行)》(以下简称“《制度》”),鼓励员工积极将发明创造与科技成果转化为知识产权,《制度》还规定,职务智力劳动成果的完成人享有在有关成果文件上署名和取得相应荣誉、奖励及获得报酬的权利,同时,在知识产权的所有权益归属公司的前提下,公司将另外对获得有效证书的知识产权发明创造人进行相应奖励。

特别地,在数字政务领域,公司独创性地完成银行卡全卡种便携制卡机产品设计与研发工作,顺利通过产品3C检测、国推RoHS认证、节能认证及信创适配,并完成产品相关外观专利、发明专利、实用新型专利、软件著作权等知识产权布局。报告期内,在全力满足信创国产化相关产品研发和项目需要的同时,公司共取得信创有关的产品资质16份,知识产权17份,人员资质24份,成功将“信创”标签打造成为公司在智能硬件业务领域的新的核心竞争力。截至本报告期末,公司及子公司共拥有122项专利、363项软件著作权。

荣誉奖项、生态联盟：

报告期内，公司紧跟市场趋势发展，与行业相关方展开深度交流与合作：公司的嵌入式安全产品获得“广东省制造业单项冠军产品”等奖项。通信领域，公司加入了中国通信企业协会，中关村安信网络身份认证产业联盟等，并获得了多家省级客户单位的优秀合作伙伴等荣誉；人社领域，公司凭借“社会保障卡一卡通”相关的产品与服务，收到了来自数字广东网络建设有限公司等多家行业客户的感谢信。信创领域，公司作为首批成员单位加入了山东信创专业委员会，成为开放麒麟(openKylin)社区会员，同时公司积极加入信创工委新成立的WG36AI大模型产业应用组，荣获“2023年度信息技术应用创新工作委员会卓越贡献成员单位”奖项；数字人民币领域，公司不仅是首批参与中国人民银行数字货币研究所“数字人民币试点”工作的金融科技公司之一，更是“数字人民币产业联盟”理事单位、“数字金融创新发展联盟”首批成员单位，凭借优质的产品与专业的服务收到中国银行、工商银行、邮储银行、中国电信、中银通支付商务有限公司等多家客户单位的感谢信、表彰信，被苏州市数字金融产业联合会评为“优秀会员单位”，获得苏州高铁新城管理委员会颁发的“2023年度产业贡献奖”。此外，公司积极响应国家关于绿色金融、低碳社会倡导，凭借在数字人民币业务领域的卓越表现以及优秀的产品质量，公司入选了中国上市公司协会2023年度“上市公司ESG优秀实践案例”，获得了财联社“2023 鸢鹭第四届精英董秘‘最佳 ESG 奖’”等诸多荣誉，荣获第十届“金松奖”——“品牌影响力企业”称号。



2.2 TECHNOLOGY:技术赋能数智化服务

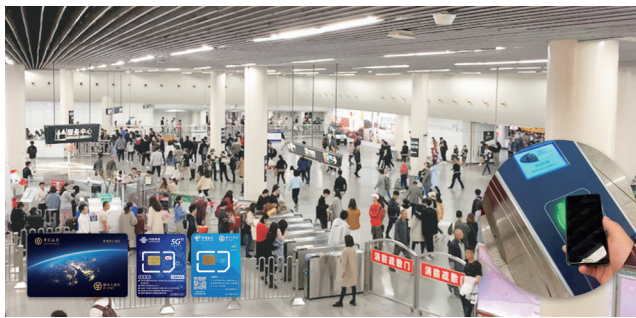
报告期内,公司围绕“以嵌入式安全产品为基础,以智能硬件、管理平台及运营服务方案为延伸”的业务体系进行不懈创新与完善,把握发展新质生产力的重要历史机遇,以创新技术赋能政府、金融、社保、通信、交通等领域数智化升级,持续推动“金融科技”、“数字政务”、“数字人社”等数字中国建设重要组成部分的有关项目落地。

金融科技方面,数字人民币作为激发绿色金融价值,提升普惠金融水平的重要抓手,助力央行在数字经济时代继续为公众提供可信、安全的支付手段,在提升支付效率的同时维护支付体系稳定。报告期内,公司密切配合运营机构和行业应用方打造多个全国首发、首创的数字人民币创新产品及应用方案,参与多个具有示范效应的亮点工程,例如:成功将智能合约技术与预付卡业务相结合,推出“智能合约平台+共享公共出行”解决方案;在青岛落地全国首个轨道交通SIM卡数字人民币“无网无电”支付场景;助力发行全国公交领域首张可支持港人跨境消费的“数字人民币联名卡”;为第31届世界大学生夏季运动会、2023年中国国际服务贸易交易会、第三届中国国际消费品博览会等多个国际赛事、大型展会提供数字人民币产品及相关技术服务;联合运营机构共同打造苏州相城“黄桥未来工厂”,建设落地集数字人民币消费服务、智能合约服务、园区门禁梯控物业服务、新能源设备自助服务为一体的数字人民币智慧园区,获得了苏州市“2023年度数字人民币应用创新场景”称号。

· 楚天龙为重大国际赛事提供数字人民币产品与技术服务 ·



· 楚天龙打造“数字人民币+绿色出行”新场景 ·



《数字中国建设整体布局规划》曾提出“发展高效协同的数字政务”，深入推进数字政务发展已然成为了提升政务公共服务水平的重要途径。在数字政务领域，报告期内，公司聚焦办事企业和群众侧，以业务和场景为中心，成功运用以人工智能技术、RPA数字机器人技术以及AI数字人技术等为代表的新质生产力，打造集智能终端、系统平台、运营服务于一体的多个数字政务行业创新解决方案，包括：AI智能审批平台解决方案、一体化政务自助服务解决方案、智慧综窗整体解决方案、政务大厅数智化改造方案、基层数智工作台解决方案、乡村综合便民服务站解决方案等，目前已在宜昌、贵州等地上线运行。此外，公司数字政务行业解决方案在第二届数字政府建设与“数字湾区”发展成果博览会成功亮相，受到行业客户、合作伙伴、社会公众的广泛关注和一致好评。



数字人社建设聚焦人社服务信息化、便民化，旨在通过数字化、智能化的技术手段，提高人社大数据运用效率，提升人社部门的管理和服务水平，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。截至目前，公司社会保障服务已覆盖全国30余个省市、自治区、直辖市，成功为多个省、市人社部门提供第三代社保卡制卡及个人化服务；2023年，公司积极响应人社部关于加快推进社会保障卡居民服务“一卡通”建设的政策要求，积极打造一卡通智慧校园、智慧文旅、智慧健康等场景，实现以实体社保卡/电子社保卡为基础的覆盖身份识别、生活消费、旅游出行的综合解决方案；此外，公司的智慧档案业务也得到进一步拓展，截至目前，公司档案数字化服务已覆盖100多个地市，涉及人社、医保、人力资源等多个行业领域，数字化加工总量突破5亿页，为我国“数字人社”行动方案的顺利实施奠定基础。

● 公司人社服务已覆盖

30 余个省市、自治区、直辖市

● 档案数字化服务覆盖

100 多个地市

● 数字化加工总量突破

5 亿页

2.3 DEVELOPMENT:坚持社会可持续发展

2023年,公司顺利取得了温室气体核查声明(碳核查)文件,成功推动公司上线使用能源管理系统,后续公司也将持续开展碳核查有关工作,持续关注公司生产经营活动的碳排放情况。同时公司已经获得能源管理体系认证、产品碳足迹、万事达CEC生态认证。



为降低产品生产的用电成本,公司正在积极筹备建设生产基地光伏发电设施,助力公司向绿色低碳工厂转型升级。计划于今年内落成光伏发电系统并投入使用,以降低企业的用电成本,助力“双碳”政策的贯彻实施。公司还积极推动垃圾分类工作的实施,按《东莞市生活垃圾分类管理规定》,对生产基地厂区内产生的垃圾进行分类,建立并逐步完善垃圾分类台帐。

在促进产业链上下游协同绿色发展方面,公司还积极推动环保材料(如PLA、环保烫金纸等)的应用,将环保要求列为关键合作商的重点评选标准,以实现绿色低碳的供应模式,促进产业共同发展。



3、合作成就彼此, 聚力共谋发展

3.1 股东权益保障

公司坚持稳定的分红政策, 兼顾对投资者的合理回报和公司的可持续发展需要, 保持公司利润分配政策的合理性、连续性和稳定性。已连续多年进行了现金分红, 近三年累计分红现金达1.81亿元, 积极回报广大投资者。



单位:元

分红年度	现金分红总金额(含税)	分红年度合并报表归属于上市公司普通股股东净利润	现金分红总额(含其他方式)占合并报表归属于上市公司普通股股东净利润的比率
2023年度	70,092,667.74	70,395,972.76	99.57%
2022年度	83,004,474.96	165,938,878.59	50.02%
2021年度	27,668,158.32	62,500,838.68	44.10%

3.2 供应商权益保障

公司制定了《供应商管理手册》(以下简称“《手册》”)并组织部门员工及供应商单位共同学习,《手册》详细规范了供应商日常操作流程、产品质量控制、成本控制、服务质量控制、供需关系管理、员工与供应商往来行为等内容,以确保供需双方的交易行为公平、合法、合规。此外,公司严格遵照有关规章制度,与核心供应商签订框架采购合同,并签署《廉政协议》、《社会责任承诺书》、《保密协议》等文件,防止供应商的价格信息、经营信息、技术方案等机密性文件外泄,保证供应商权益。

3.3 客户权益保障

供应链管理:

报告期内,公司不断优化合作商绩效评价体系,完善评鉴细则,以实现供应链各环节有效协同;同时,公司持续提升对供应商质量管控力度,并出台《合作商管理程序》、《合作商评估考核控制程序》、《检验与测试控制程序》等管理文件,对供应商的物料质量、交付能力、物料合规性等方面做详细的评估指标要求。通过对供应商的评估和选择,最大限度规避供应商合作风险,保障供应链的稳定性和质量的可控性。

产品质量管理:

公司注重收集生产过程中出现的各种质量问题数据,并汇总反馈至对应责任部门进行分析,针对符合重大产品质量问题的情况填报《纠正与预防措施对策表》并责令改善。此外,公司针对每道生产工序设置首件检验环节、过程检验环节、成品抽检环节,做到从材料的发放、生产、出货的全程跟踪监控与把关。报告期内,公司全年销售订单交期达成率、产品质量外部投诉率、物流发运准确率均达到预设目标。

3.4 积极纳税情况

报告期内,公司积极履行纳税义务,按月及时申报并缴纳增值税、个税、印花税、城建税、教育费附加等,按季度及时对企业所得税进行预申报及缴纳,并在软件退税、研发费用加计扣除、贫困人员税收优惠、高新技术企业享受税率优惠等方面积极推进国家即征即退税收优惠政策,充分享受政策红利,增加企业利润。



4、推动融合发展, 创建和谐社会

4.1 注重团队建设 凸显人文关怀

学习培训:

公司注重人才培养与团队后续力量储备, 积极扩充内部讲师团队及拓展外部培训渠道, 报告期内, 公司共储备80名内部讲师, 组织251场培训, 培训人次达到15637人次, 定期组织年度优秀讲师、导师评选, 并举办表彰大会。各部门各岗位积极鼓励员工在岗学习, 提升员工能力, 为员工自身更好更稳健的职业发展奠定坚实基础。



人才培养与团队后续力量储备

公司共储备内部讲师

80名

组织培训

251场

培训人次达到**15637**人次



· 讲师聘任仪式 ·



· 优秀讲师优秀导师评选 ·

公司是东莞市职业技能认定企业，鼓励员工考取职业技能等级证书，提升个人发展前景的同时也赋能企业，提高员工参与企业发展的积极性与归属感。



· 现场培训 ·

2023年9月，恰逢教师节，公司组织开办内部讲师“教师节感恩活动”，共计80余名内部讲师参与本次活动。大家齐聚分享教学经验和思考，为公司内部培训学习制度的不断完善献计献策。



· 教师节感恩活动合影留念 ·

文化活动：

公司重视员工身心健康，以年度为单位组织安排员工体检，按月度举行员工生日会，为生日员工送上生日祝福和精美的生日礼物的同时，生日会上还设置了多样的趣味游戏，促进员工沟通交流以及跨部门协作能力；报告期内，适逢中华传统佳节，公司还会举办形式多样、丰富多彩的端午游园会、中秋晚会等活动。

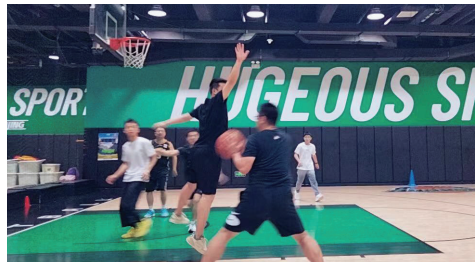


为了提升员工对公司管理的理解度、认同感，同时便于公司倾听员工心声，吸纳宝贵意见，公司建立高管与员工交流机制。2023年，公司组织不同层级的领导与员工交流座谈会共30余场次。会上交流氛围轻松愉悦，员工畅所欲言，为公司发展献计献策，为生活和工作环境改善提出良好建议。



· 员工交流座谈会 ·

为丰富员工业余生活，公司鼓励各部门开展团建活动，积极协调公司适龄员工与优质单位举办联谊活动。为提升公司跨部门的团结协作能力，2023年公司举办全员大型运动会、户外拓展活动，通过上述这些团建活动的举办，有效调动了员工的工作积极性，提高了团队之间的协作效率和凝聚力，增强了员工的归属感，得到了员工的广泛认可。



· 联谊运动会 ·



· 大型运动会 ·

· 户外拓展活动 ·

2023年6月，楚天龙工会代表公司及东莞市凤岗镇工会参加“东莞市为你而歌第七届东莞市合唱节”，并获得铜牌。



后勤保障：

为确保“专人专事”，公司要求专业岗位持证上岗，统一组织相关岗位人员考取焊工证、急救证、厨师证等；公司定期安排食堂工作人员开展食品卫生培训，鼓励各厨师相互学习，共同提高厨师烹饪水平；公司重视员工食堂满意度调查工作，成立膳食委员会，员工用餐满意度不断提升。

环境卫生与安全方面，报告期内，公司对生产基地园区宿舍水电气使用安全进行了全面系统化排查，要求全体员工按《东莞市生活垃圾分类管理规定》对工厂内垃圾分类，逐步完善垃圾分类台账建立工作；为切实保障员工个人利益，公司联系当地公安系统入厂进行全员反诈宣传，提高防范防骗意识。



4.2 感恩回馈之心 投身社会公益

公司积极践行社会公益，关怀广大社会群体，履行企业社会责任。报告期内，公司持续开展扶贫帮困献爱心和社会公益活动，分别在东莞、北京、武汉组织了多次爱心捐赠和公益活动，帮助社会弱势群体改善生活现状，彰显了企业的社会责任与使命担当。

2023年1月，公司为凤岗镇对口扶贫区域的武江县送上爱心大米；2023年5月，公司举办“衣旧有爱 让爱远航”公益捐赠活动，共收集衣物、书籍数百件，承载着全公司员工的关注与爱心，捐赠物资被送至内蒙古、新疆、四川等地区，为山区送去了温暖；2023年8月，公司联合医疗机构举办无偿献血活动，此次献血活动公司共有70余人报名，成功献血49人；2023年9月，公司主动联系受灾农户购买受灾农作物，畅通农产品销售渠道，体现上市企业担当；2023年11月，公司举办敬老节慰问敬老院活动，获得了敬老院赠予的感谢状；2023年12月，公司联合北京市光明慈善基金会共同举办主题为“共筑星辉，一起守护星星的孩子”企业社会责任公益捐赠活动，与基金会一道开展救济、助残、助学、资助失明、孤独症儿童关爱行动，并捐赠数十箱大米，公司也收到了基金会向公司颁授的荣誉证书和感谢信，是对公司的ESG融合发展能力的认可和肯定。





03

走向新未来

TOWARD A NEW FUTURE



走向新未来

TOWARD A NEW FUTURE

岁序常易，华章日新。展望未来，我们将继续秉持“龙行天下，品赢未来”的战略定力，坚持“双轮驱动、三浪叠加”的战略方向，深度响应国家关于数字经济与数字中国建设、“人工智能+”政策倡导，迎接数字时代，激活数据要素潜能，把握新质生产力发展机遇，助力行业客户深入参与数字经济、数字社会、数字政府建设进程，参与数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，不断探索数字化的新领域、新应用、新价值。

在新时代背景下，公司将怀揣属于新未来的创新梦想，迈出属于新时代的坚实脚步，以更高效、更灵活的方式应对快速变化的市场环境，以更高的使命感和责任心，不断创新、不断进取，坚持广泛协作、开放利他，致力于为客户创造价值，与伙伴互惠同进，为产业贡献智慧，践行新时代企业的社会责任担当。





股票代码:003040

<http://www.ctdcn.com>