



品质就是良心、爱心、责任心的凝结!



2023年度环境、社会及治理报告

2023 Environmental, Social and Governance Report

北京三元食品股份有限公司

目录 / CONTENTS

关于本报告	01
管理层致辞	03
走进三元股份	05
关键绩效	07
可持续发展管理	09

GRI 指标索引	73
读者意见反馈	76

01	诚信为本， 强化合规运营	
	完善治理架构	13
	加强风险管控	16
	贯彻反腐倡廉	17

04	守护环境， 描绘绿水青山	
	应对气候变化	49
	推动节能减排	51
	倡导绿色运营	59

02	匠心品质， 引领营养健康	
	开拓产品创新	21
	保障质量安全	23
	提高服务水平	30

05	关注生态， 打造负责任价值链	
	践行责任采购	63
	更可持续农业	67

03	以企为家， 构建有温度企业	
	恪守合规雇佣	35
	推动员工发展	37
	注重员工关怀	41
	保障职业安全	43

06	和谐共生， 彰显国企担当	
	履行国企责任	71
	投身社会公益	72

关于报告

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年度。

组织范围

除另有说明外，本报告的披露范围包括北京三元食品股份有限公司中国境内工厂。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引 - 第 1 号规范运作》，同时参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称“GRI”）发布的《可持续发展报告标准》编制而成。

本报告回应并遵守以下规则：

- 重要性：本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中针对性披露。
- 平衡：本报告客观披露正面及负面信息，确保内容不偏不倚地反映我们的可持续发展表现。
- 量化：本报告采用量化资料的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设、计算工具、使用的转化系数来源，均已在相应位置进行了说明。
- 一致性：本报告所披露数据采取与往年一致的统计方法，个别变动之处已做出解释说明以确保一致性原则。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“北京三元食品股份有限公司”在本报告中以“三元股份”“公司”“我们”表示。

数据说明

本报告所引用的数据和案例，均来自公司统计报告或公开文件。报告中、英文版本，如有内容不一致，以中文版为准。如无特殊说明，货币单位均为人民币。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可在线浏览电子版或联系我们索取纸质版本。获取中文电子版报告请登录上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 及公司官方网站 <https://www.sanyuan.com.cn/>

管理层致辞

对于三元股份来说，2023 年是风雨兼程的一年。在我国经济运行稳步向前，奶业产业数量持续增长的背景下，三元股份聚焦主业，坚持走可持续发展之路，用至诚之心缔造至臻产品，逐步打造受尊敬的乳品品牌。

作为中国乳业的先行者、实践者和见证者，三元股份深度践行可持续发展理念，依托于畅通高效的沟通渠道积极主动回应各利益相关方期许，在卓越的环境、社会及治理实践中积蓄企业发展动能，着力降低可能影响企业运营的可持续风险。

三元股份以诚信为本，持续夯实企业治理根基。公司坚守合规底线，持续健全公司治理架构，有序落实风险识别及内控审计工作，确保企业在正确的道路上行稳致远。我们亦以公开、透明的姿态，持续深化企业 ESG 信息披露及投资者交流工作，将对股东及投资者的责任贯彻始终。

三元股份以品质先行为己任，以技术创新驱动企业发展，扎根于健全食品安全管理架构，充分调用产业链上下游优

势资源，牢牢把握儿童营养、母乳营养等研究方向，为消费者健康生活提供新产品、新方案。公司亦坚守对消费者的承诺，持续完善客户售后服务管理制度并推进消费者满意度调研，着力打造最受国人信赖的民族乳企。

三元股份坚守“人才优先”的发展理念，着力构建有温度的企业。公司坚持合规雇佣，着力实现人才成长与公司发展的同频共振。公司以精准帮扶为目标，以实际行动传递企业人文关怀。同时，公司以安全管理为核心，通过多样化的安全培训与宣传活动丰富企业安全文化内核，与员工风雨同舟，共创辉煌。

三元股份勇担环保责任，积极主动应对气候变化，以低碳实践描绘绿水青山。公司积极响应“双碳”战略，建立《突发环境污染事件应急预案》并持续提升企业应对气候风险能力，最大限度降低企业运营对环境造成的影响。公司积极开展资源管理优化工作，着力打造循环经济，将环保理念贯穿于生产运营的各个环节，助力建设美丽中国。

三元股份深度践行负责任采购理念，积极推行可持续发展农业，着力建设可持续低碳供应链。公司将 ESG 的要求贯彻于供应商准入、管理、评价及退出的全流程中，定期开展对供应链产品质量、环境保护及反腐败方面的评估与识别工作，携手供应商共同为消费者提供安全、可靠的产品。

三元股份始终与社会保持良性互动，以慈善公益承载企业形象表达，以实际行动彰显国企担当。公司围绕乡村振兴、抗洪救灾、青少年成长等维度，通过金融帮扶、教育振兴、志愿活动、科普教育等形式，多角度助力社会发展，在点滴中传递企业关爱。

70 年砥砺前行，三元股份能取得如今的成果，离不开各利益相关方的信任与支持。展望未来，三元股份将继续载誉前行，以良心与责任心打造卓越产品，以实际行动诠释“团结、忠诚、拼搏、奉献”的企业精神，携手各利益相关方共同探索更加可持续的发展路径，为实现行业高质量发展而不懈努力。

走进三元股份

作为中国北方知名的鲜奶品牌和全国有影响力的奶酪生产商，自 1997 年成立以来，三元股份始终扎根奶制品行业，持续推出低温鲜奶、低温酸奶、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、奶酪、冰淇淋等产品系列，以营养、健康、美味的产品回馈广大消费者。

源于公司独特的成立背景和发展历史，三元股份形成并确立了底蕴深厚的企业文化。70 多年来，公司始终秉承优良的创业传统和奋斗精神，坚持品质优先的原则，以“70 年，只为一杯好牛奶”为使命，以“诚信为本，质量立市，创新领‘鲜’”为价值观，为实现打造“最受国人信赖的民族乳企”愿景而不懈努力。

三元股份企业文化



战略目标

以消费者为中心，将产品做优，将品牌做强，将企业做大

三元股份将“以消费者为中心”，持续加大科技创新投入“将产品做优”，打造核心竞争力“将品牌做强”以主营盈利为导向、投资并购为补充，“将企业做大”。



使命

70 年，只为一杯好牛奶

以“70 年，只为一杯好牛奶”为使命，三元人不断要求自己，永无止境，为消费者造至臻产品。



愿景

最受国人信赖的民族乳企

以产品品质树立口碑，以健康化理念指引消费，三元股份致力于让社会各界感受到三元人的良心、爱心和责任心，不断深化消费者对三元品牌的认知。



价值观

诚信为本，质量立市，创新领“鲜”

诚信是企业安身立命之本，质量是企业立足市场之道，创新是企业长远发展之魂，新鲜是区域型乳企的基因。

业务布局

作为中国乳业的先行者、实践者和见证者，三元股份依托于国家级科研平台，充分发挥品牌及研发优势，在广泛布局京津冀、东北、华东及西南地区基础上，持续拓宽新西兰、加拿大、法国等海外运营地业务，打造具有前瞻性、全球化视角的乳制品产业集群，实现产品、品牌及渠道的快速突破。

奖项荣誉

中国社会责任百人论坛
责任产品奖

中国社会责任百人论坛

2023 新国货 COOLTOP100 品
牌奖

ZAO2023 组委会

社会责任突出贡献品牌

2023 大健康产业质量发展论坛组
委会

北京市企业创新信用领跑企业

北京中关村企业信誉促进会

2023 网易年度最具影响力企业

网易

三元 72° C 提品质典型成果

中国食品博览会组织委员会

3.15 消费市场提质创新优秀案例

消费日报社

食品安全管理案例

中国食品安全报社

中国证券“金紫荆奖”评选活动中获“最具品牌影
响力上市公司”

香港大公文汇传媒集团、香港中国企业协会、香港中国
金融协会、香港中资证券业协会、香港公司治理公会

第 17 届北京发明创新大赛 银奖

北京发明协会，北京市职工技术协会

益糖平风味发酵乳荣获“创新产品奖”、极致蛋白牛奶
荣获“放心产品奖”、中老年配方奶粉荣获“放心产品奖”

2023 北京国际老龄产业博览会

2023 年中国高新技术企业慈善公益 500 强

《环球慈善杂志社》

关键绩效



环境



环保方面工程改造投入共计

242.31 万元



光伏发电项目装机容量

12,700 kw

持续获得 ISO 5001 能源管理体系认证



治理



开展反贪腐培训

32 小时



参训人数达

1,075 人次



独立董事占比为

33%



女性董事占比为

22%





社会

已获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证占比 87.5%



开展安全培训

467 场次



参加员工达

20,267 人次



开展应急演练

131 场次



参与员工达

6,127 人次



供应商通过 ISO 9000 体系认证

241 家



供应商通过 FSSC 22000 体系认证

89 家

9 个牧场获得中国良好农业规范认证证书（ChinaGAP）一级，2 家社会奶源供应商通过有机奶源认证

100% 采购经过可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）认证的棕榈油

50% 的产品内包原纸经过了 FSC 森林认证



参与培训员工达

54,400 人次



培训总投入达

1,575,732.44 元



“送温暖”相关工会经费达

150 万元



惠及公司员工共计

5,500 人次



2023 年捐赠款物

138.99 万元

可持续发展管理

三元股份坚持将可持续发展理念融入企业经营发展及战略规划中，积极关注并回应内外部利益相关方诉求，稳步推进 ESG 重大性议题识别及分析工作，为实现“最受国人信赖的民族乳企”愿景而不懈努力。

利益相关方沟通

三元股份高度重视与各利益相关方的沟通。本公司着力构建高效、畅通的沟通渠道及交流机制，用心倾听并及时响应投资者、合作伙伴、员工、客户、社区代表等各类利益相关方期许，以实际行动履行企业可持续发展责任。

三元股份利益相关方类别及主要沟通渠道

利益相关方类别	主要关注内容	主要沟通方式
股东及投资者	- 投资回报稳健增值 - 风险管理 - 低碳发展	- 企业年报和公告 - 投资者沟通会及调研会 - 股东大会 - 公司官方网站
合作伙伴	- 创新研发 - 互利共赢	- 产业链合作 - 参与行业会议 - 产学研项目
员工	- 职业健康与安全 - 员工薪酬福利 - 员工关爱 - 人才发展与培训 - 多元与平等机会 - 员工权益	- 各项培训活动 - 员工关爱活动 - 公司官方网站及社交媒体互动
供应商 / 承包商	- 诚信合作 - 可持续供应链 - 信息安全与隐私管理	- 供应商管理 - 供应商培训 - 现场走访
政府及监管机构	- 合规经营 - 依法纳税 - 带动地方经济发展	- 定期及临时公告 - 监管考核
客户	- 食品质量安全 - 食品营养与健康 - 消费者满意度 - 负责任营销	- 客户满意度调查 - 负责任营销及宣传
社区代表 / 媒体	- 社区发展与乡村振兴 - 带动地方经济发展	- 社会公益活动 - 志愿者活动 - 企业年报和公告 - 在指定网站披露信息

重大性议题分析

2023 年，三元股份面向各利益相关方开展问卷调查，精准挖掘利益相关方关注重点，并结合企业发展战略及同行企业对标情况统计、识别本年度重大性议题。公司亦根据相关议题对利益相关方及公司的重要程度，对议题进行排序，最终绘制出 2023 年三元股份重大性议题矩阵，为促进公司业务长期可持续发展提供方向及指引。2023 年，三元股份共下发问卷 411 份，共统计、识别出 26 项重大性议题。

三元股份 2023 年重大性议题矩阵



01

诚信为本 强化合规运营

作为一家传承红色基因的国有控股上市乳企，三元股份着力构筑健全的治理架构，持续推进风险管控及反腐倡廉工作，将对高质量公司治理的追求内化为推动企业长远发展的源动力。

5 性别平等



16 和平、正义与强大机构



SUNLON

首农



北京三元食品股份有限公司
Beijing Sanyuan Foods Co., Ltd.
碧海工业园



完善治理架构

三元股份构筑并持续夯实董事会、监事会、股东大会“三会”治理根基，有序开展公司信息披露及投资者交流工作，切实维护全体股东与广大投资者的利益，在可持续发展的道路上行稳致远。

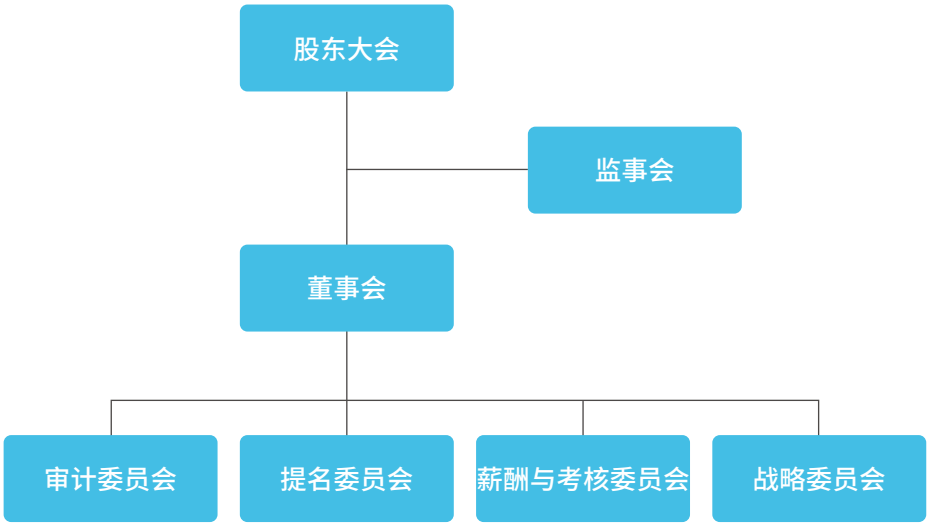
公司治理

三元股份恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，制定并持续优化《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《对外投资管理办法》等内部制度，构建起由股东大会、董事会及监事会构成的公司治理架构，为促进公司科学、高效运营奠定组织基础。



截至报告期末，本公司共组织开展股东大会、监事会、董事会及其下属委员会会议

25 次



三元股份公司治理架构

三元股份致力于打造多元、包容、专业的董事会及高级人才团队，综合考量性别、年龄、专业经验、教育背景等维度选拔董事及高级管理人才，为提升公司治理水平提供多元化视角。



公司共有董事及监事

12 名



独立董事占比为

33%



女性董事占比为

22%

2023 年，公司修订了《独立董事管理办法》及董事会下属委员会工作细则，进一步明确董事会下属各专业委员会、独立董事责任及义务，进一步提高董事会决策的科学性。我们亦积极组织董监高参加监管机构及行业协会举办的董监事培训，持续增强董监事合规意识。

投资者管理

三元股份积极履行投资者管理及信息披露义务，保障信息披露合法合规、真实准确、完整及时。除了公开的信息披露之外，三元股份亦有序推进股东及投资者关系管理工作。公司持续监督股东结构及股东持股变动，并通过电话、调研、路演、业绩说明会、上证 e 互动平台等沟通渠道，与股东及投资者构建长期、稳定、和谐的互动关系。

此外，三元股份结合行业市场发展状况及内部战略规划，持续落实现金分红计划，维护股东合法权益。

参与“股东来了”投资者走进上市公司活动

2023 年 6 月，三元股份积极参与“股东来了”投资者走进上市公司活动，并就公司发展状况与参观投资者进行深入交流，以加强投资者对公司业务的了解。



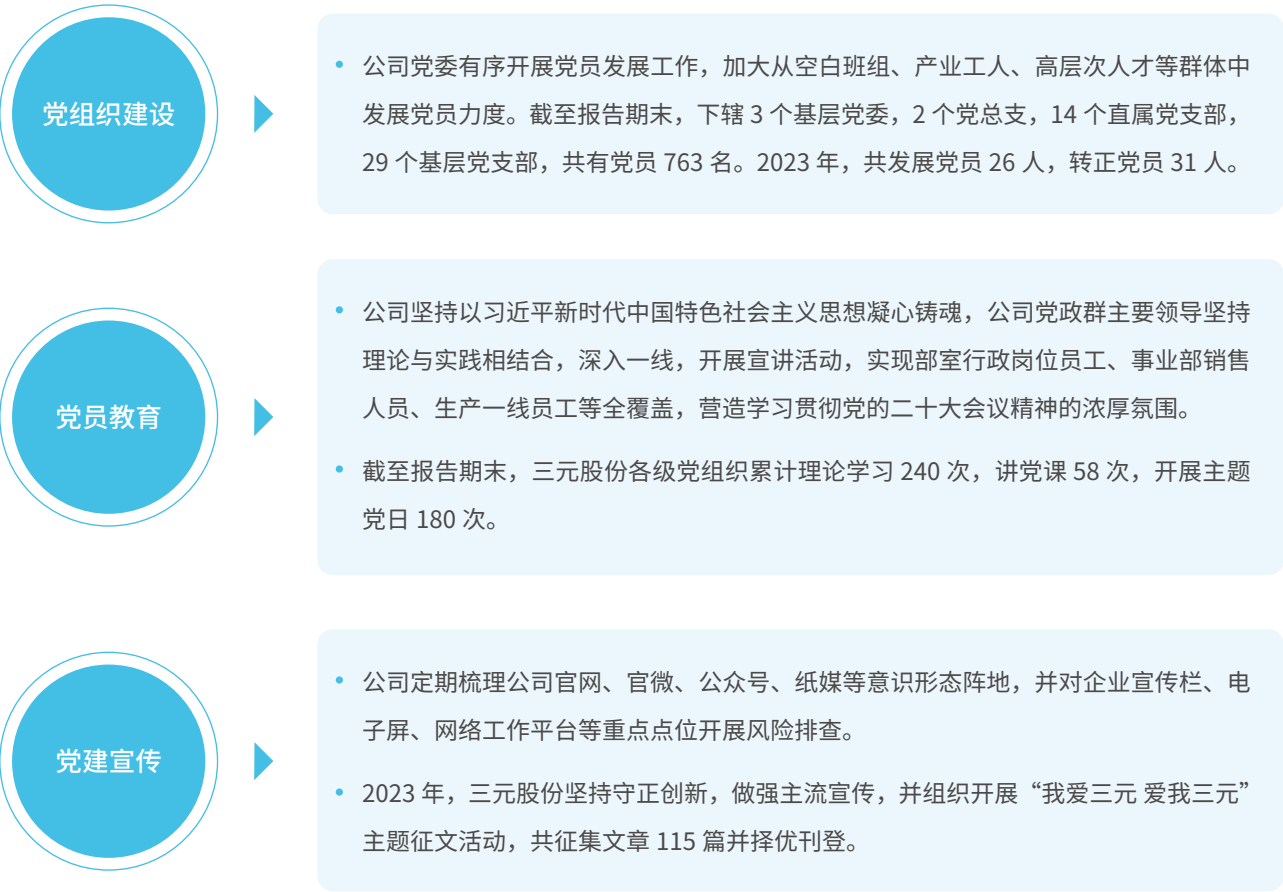
“股东来了”活动现场

党建引领

公司党委始终坚持党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握全面学习贯彻党的二十大精神为主线，把党的领导融入公司治理各环节，推动党建工作与生产经营深度融合，助力实现企业高质量发展。截至报告期末，公司党委累计召开党委会 46 次，审议议题 315 项，研究公司各类重要事项，确保公司党委发挥好引领作用。

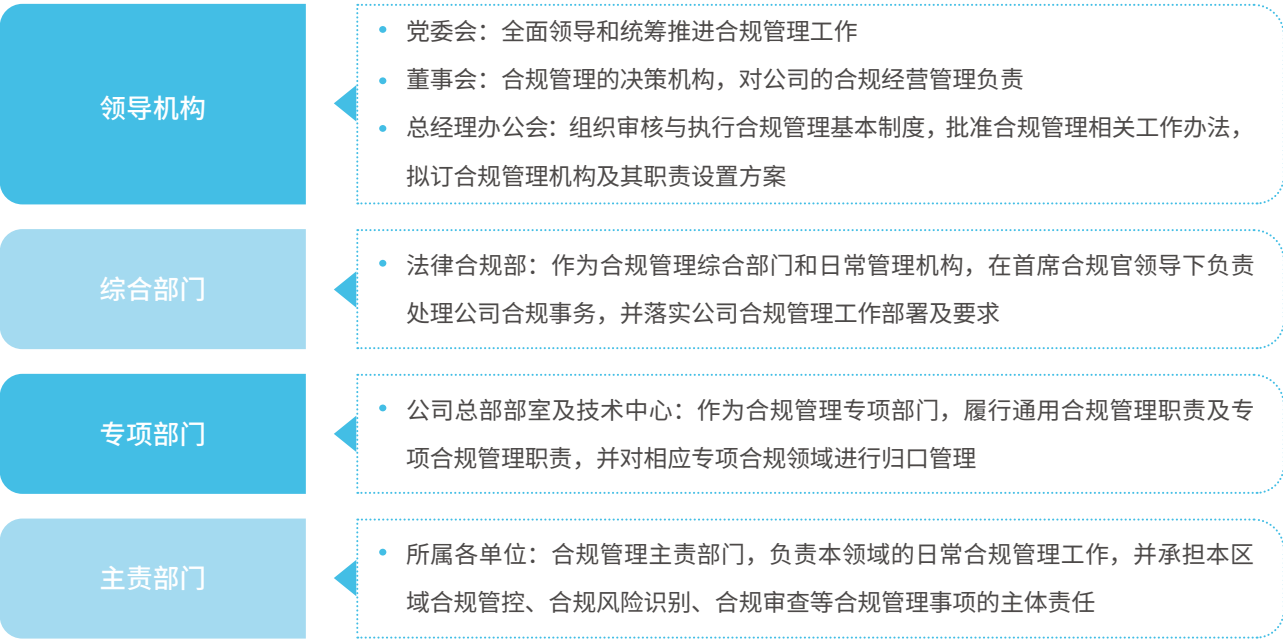


三元股份 2023 年开展的党建工作



加强风险管控

三元股份始终将风险管理视为企业经营管理的重点领域之一。公司构筑合规管理领导机构、首席合规官及合规管理综合部门、专项部门、主责部门“三位一体”的合规管理组织架构，自上而下落实合规管理责任。同时，公司制定《合规管理办法》《合规行为准则》《合规管理手册》等内部制度，围绕产品、员工、消费者、公司、商务合作、社会责任六个方面，对三元股份及所属子公司经营管理行为及员工履职行为提出合规要求。此外，通过正向引导与制定负面清单相结合的方式，围绕食品安全、商业伙伴管理、销售管理、境外业务管理“1+3”重点领域，对公司日常经营及商业行为提出合规要求。



三元股份合规管理架构

法律合规内控一体化培训会

2023 年 10 月，三元股份组织开展涵盖合同实务、合规管理体系建设情况及内控制度宣贯等在内的法律合规内控一体化培训会，有效提升员工法治素养，助力打造全员尊法学法守法用法的良好氛围。

公司亦持续开展风险识别及内控审计工作，最大限度降低企业运营风险。2023 年，公司结合企业发展状况及市场动态，对运营过程中可能产生的战略、市场、财务、运营及法律合规风险进行了识别、分级及评估，制定出台本年度风险清单，为开展风险防控工作提供指引与目标。我们亦定期开展经济责任、内控、管理等各类业务审计工作，最大程度降低运营中可能存在的风险问题，保障企业平稳运行。

贯彻反腐倡廉

反腐败与合规经营是公司开展一切业务的基础。三元股份始终秉持诚信为本的价值观，有序开展商业道德及合规经营工作，着力打造廉洁、透明、合规的商业环境。公司构建了全面的反腐败举报投诉机制，鼓励员工、商业伙伴或其他利益相关方通过邮箱等渠道对公司运营过程中存在的违法违规违纪行为进行举报和申诉。我们亦对举报人信息及举报内容进行严密保护，对任何针对举报人产生的打击报复行为持零容忍态度。



截至报告期末，三元股份

未发生

商业道德相关违规事件

投诉举报渠道

✉ 合规咨询邮箱：heguizixun@sanyuan.com.cn ✉ 合规举报邮箱：heguijubao@sanyuan.com.cn

三元股份坚定不移地推进反腐败与合规意识宣传工作，着力打造风清气正的商业环境。公司以年度合规培训计划为指引，定期开展境外合规管理、法律合规风险防控等合规培训，积极参与预防职务犯罪专题培训等外部培训，将廉洁意识植入人心。我们亦通过推送廉洁过节提醒、制作重要节日廉洁提示、节前监督检查等方式确保党员干部、员工等廉洁过节。



三元股份累计开展反贪腐培训

32 小时



参训人数达

1,075 人次

2023 年全面从严治党（党建）工作会暨警示教育大会

2023 年 4 月，三元股份召开公司 2023 年全面从严治党（党建）工作会暨警示教育大会，对 2022 年受理信访举报及审查调查情况进行了通报，并对 2023 年廉政工作做了安排部署，持续深化公司廉洁文化内核，做到廉洁风险“严震慑、早处置、明警示”。



三元股份警示教育大会现场

02

匠心品质 引领营养健康

三元股份坚持“诚信为本，质量立市，创新领‘鲜’”的价值观，以不断满足消费者需求为己任，坚守食品安全底线，以匠心品质铸就民族品牌，用责任和匠心做民族乳业担当，持续为消费者提供安全、营养、健康的乳制品。



新一代0蔗糖酸奶

5

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



开拓产品创新

三元股份深知，不断进行产品迭代是企业抵御风险、保持稳健发展的关键因素之一。公司积极主动顺应时代消费新方向，持续推陈出新，有效开展创新研发项目及科研成果转化工作，以营养健康的产品回馈广大消费者，保障企业生机活力。

创新研发

公司以消费者需求为中心，制定并持续完善《产品管理办法》《配方管理办法》等内部制度，围绕儿童营养、母婴营养等方向，着力推进新品研发、基础研究及产品评价工作，深入挖掘品牌创新潜能。



研发人员

53 人



研发投入

14,068.65 万元

三元股份亮点研发产品

爱力优婴幼儿配方奶粉



国家母婴乳品健康工程技术研究中心专利配方，科学配比，更易吸收

三元 72°C鲜牛乳



依托三元国家级科研平台，优先采用72°C超低温巴氏杀菌技术，保留更高活性营养

极致晚安纯牛奶



富含天然原生褪黑素，是三元顺应大健康发展趋势，激发科技创新动力，贯彻全产业链协同创新的一款功能性牛奶

166 益生菌风味发酵乳



是国内首款复合益生菌 + 复合膳食纤维组合的功能型酸奶产品，能够调节肠道菌群平衡，显著改善便秘

益糖平酸奶



国内首款双低 G(低 GI、低 GL) 益糖平常低温系列酸奶产品，有效满足糖尿病患者、血糖关注者以及肥胖人群的需求

儿童成长系列牛奶产品



面向儿童研发的系列牛奶产品，多方向、多维度为儿童提供营养所需

三元股份 2023 年开展的亮点研发工作



新品研发

- 公司聚焦产业链上下游优势资源，围绕功能性、美味营养、清洁标签、品类创新、餐饮行业乳制品应用等方面开展新品研发工作。
- 2023 年，三元股份紧跟市场趋势，针对消费者无糖减糖需求，持续推广简卡系列 0 蔗糖酸奶产品，以满足消费者对健康营养产品的追求。截至报告期末，简卡系列产品累计销额约 1.1 亿元。



基础研究

- 三元股份围绕乳品安全和健康、儿童营养、母婴营养等重点方向，有序推进牛奶、奶酪、酸奶、奶粉等产品的研究开发工作，助力增进消费者福祉。
- 公司深耕中国母乳研究，助力营养健康。2023 年，针对我国母乳研究基础薄弱、母乳模拟技术不系统等关键问题，三元股份创新研发母乳神经节苷脂、低聚糖等检测方法，为开发适合中国母婴的乳品提供重要的科学依据。



产品评价

- 三元股份针对中老年营养健康、睡眠障碍等社会关注重点，着力推进高钙鲜牛奶、富含原生褪黑素牛奶等产品评价工作，为消费者健康生活提供新产品、新方案。

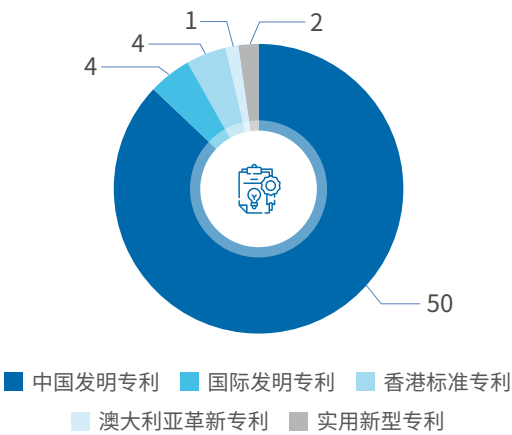
在持续推进产品研发的同时，三元股份亦扎根于丰富的企业资源及研发经验，积极参与国家及行业标准制定，为推动我国乳业发展贡献三元智慧。截至报告期末，三元股份累计参与标准制修订项目 71 项，包括国家标准 29 项、行业标准 15 项、地方标准 5 项和团体标准 22 项。其中已发布国标 22 项、行标 3 项、地标 2 项、团体标准 14 项。

知识产权保护

三元股份高度重视知识产权保护。公司制定并持续完善《知识产权管理办法》内部制度，制定并落实知识产权侵权应对举措，为筑牢知识产权“铁城墙”，护航公司发展创新力提供制度保障。截至 2023 年，三元股份累计注册商标 1,114 个，截至报告期末，公司已累计获得专利授权 61 项，累计获取软件著作权 7 项。

2023 年，公司积极推进《提高牛奶中褪黑素含量的方法及其应用》等创新研究成果与产品转化的有效衔接，着力实现创新成果落地，打造三元权威品牌。我们亦通过软件正版化检查工作等知识产权相关培训赋能员工，有效强化员工知识产权保护意识。2023 年，三元股份积极开展知识产权相关培训，参训人数达 50 人。

2023 年三元股份知识产权数据



保障质量安全

三元股份坚持“质量立市、诚信为本、创新领‘鲜’”，我们将对质量安全的追求深入贯彻在全产业链和产品全生命周期中，稳步推进质量安全管控水平，通过食品安全与质量管理体系认证并持续夯实质量安全文化内核，以“匠心”打造精益品质。

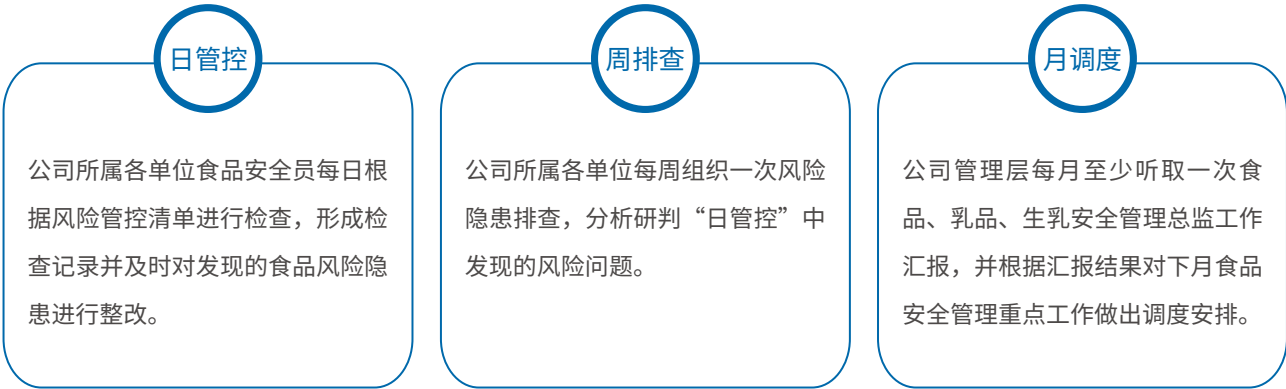
食品安全管控

三元股份积极践行、落实完善企业食品安全主体责任体系，完善食品安全管理组织架构，成立食品安全管理委员会并聘请专家团队，执行一把手负责制，实现责权利统一，将食品安全融入业务管理，配备具有食品安全管理能力的专职食品安全总监和食品安全员，加强食品安全文化建设，同时注重人员培训和考核。



三元股份以完善的食品安全风险评估与管控机制为指引，通过食品安全风险信息收集、识别与评估，建立食品安全风险管控清单，实施日管控、周排查、月调度机制及信息化报送系统，落实食品安全风险监测，坚守食品安全底线。

三元股份日管控、周排查、月调度工作管理机制



2023 年，三元股份通过食品安全监督抽检、风险监测、工厂互查、工厂自查等方式，围绕研发设计、奶源、原辅材料、加工过程开展乳品全产业链食品安全风险信息识别及风险评估工作，实现食品安全风险的分级管理，持续开展生鲜乳、原辅材料及乳制品的食品安全风险监测工作，为广大消费者提供卓越产品。



公司累计工厂检查

56 人次

未出现 重大不符合项



三元股份质量监督亮点绩效

产品质量提升

- 原料奶的菌落总数、体细胞质量水平持续提升，数量分别降低 **17%** 和 **13%**

食品安全风险监测

- 生鲜乳风险监测 **830** 件次，监测项目含农药残留、兽药残留、重金属等，合格率为 **100%**
- 成品风险监测 **416** 件次，监测项目含微生物、污染物、塑化剂、兽药残留、食品添加剂等，合格率为 **100%**

加工过程检测

- 加工过程环境监测 **263,772** 批次，合格率 **100%**
- 加工过程半成品监测 **132,034** 批次，控制率 **100%**

成品出厂检测

- 成品出厂检测检验 **66,017** 批次，出厂检测合格率为 **100%**

食品安全监督及抽检

- 接受国家和省市监管部门监督抽检 **630** 批次，抽检合格率 **100%**
- 食品安全监督抽检 **580** 件次，检测项目含理化指标、营养成分表标注的指标等，合格率为 **100%**
- 无重大** 食品安全风险项

质量管理体系

公司严格把控产品质量与安全，制定并持续优化《食品安全管理手册》《产品召回控制程序》等一系列质量安全相关内部制度，搭建食品安全管理架构，为打造卓越产品奠定组织基础。

产品全生命周期质量保障

公司构筑了基于风险分析的全产业链乳品质量安全标准化管控体系，制定并落实贯穿产品全生命周期的质量安全管控流程及可追溯系统，以实际行动诠释三元股份“把质量放在第一位”的经营理念。

2023 年，为进一步推进公司乳制品高质量发展，三元股份有序落实标准化工作，建立《常温液体乳产品质量标准化手册》《低温产品质量标准化手册》等产品质量标准化手册，着力推进质量标准化监控系统构建。公司亦建立变更管理控制程序，加强对“人、机、料、法、环、检”等维度的变更管控工作。



良好生产规范认证



食品安全体系认证



质量管理体系认证

三元股份质量安全管控流程

源头严控

- 牧场和生牛乳严控：坚持以自有自控奶源为主，逐步推进统一饲养、统一防疫、统一配种、统一管理、统一挤奶等五个统一的现代化管理模式，通过科学规范的管理和运营保证生产出安全高质量的牛奶。
- 牧场审核动态严查：采用人员管理、奶牛健康、投入品管理、挤奶过程等 9 个方面 168 项指标，建立了牧场现场评价标准，定期对牧场进行现场审核，实现对每个牧场的牛群规模、挤奶牛头数、日产奶量、弃奶明细等数据的动态管理。
- 储运冷链全程严管：严格要求原料奶储运全程冷链，温度控制不得高于 4℃。奶罐车运输采用全程电子铅封、全部实时定位的双层防护，实时动态监控奶车运动轨迹，保障原料奶储运过程安全。2023 年，公司通过推行奶源管理“小牛”系统，实现对牧场、加工厂及各属地奶源的紧密连接，确保交收的生鲜乳数量、指标等信息完全对等、及时且可追溯。
- 原料奶高标准严检：实行每罐批检全检，严格检测细菌总数、体细胞数等指标，并将其纳入奶源计价体系，持续引导牧场主动提升奶源质量、确保安全。

过程严管

- 生产过程管控：持续加强加工过程质量安全标准化管控，采取交叉全覆盖管理方式、错时巡检机制及生产产品品尝制等方式，实现对原料奶从接收到入库加工全过程的实时监控。同时，三元股份建立全程网络监控系统与红线预警防控，各级管理人员可通过局域网随时查看生产现场情况，确保加工过程全程受控。
- 流通过程管控：完善物流、销售终端管理及考核制度，建立全程在线监控以及三级质量监控网络，确保“最后一公里”的食品安全。

产品检测

- 执行“企业批批自检、行业检测、国家抽检、国内权威第三方检测”四重检测严保产品安全，并对流通环节的产品开展食品安全监督抽检和风险监控，有效监控食品安全风险。

产品可追溯

- 公司制定《产品标识和可追溯性控制程序》，加工厂和销售渠道通过记录控制、产品标识和检验状态标识建立完整的可追溯系统。

三元品质溯源之旅

2023 年 8 月，三元股份联合人民日报新媒体，共同举办“三元品质溯源之旅”主题活动。此次活动采用沉浸式云游交互玩法，紧抓年轻消费者爱好，全方位展示北纬 42°黄金奶源带自然生态，持续强化母品牌“新鲜”特质，实现溯源与产品优势渗透的双效合一。



三元品质溯源之旅宣传图片

质量安全认证与文化建设

三元股份积极推进质量体系及食品安全认证工作，并联合第三方监督及认证机构开展质量检测及分析工作，为产品质量安全保驾护航。截至报告期末，三元股份已顺利通过 ISO 9001 质量管理体系、HACCP、GMP 体系的监督审核，并通过 FSSC 22000 食品安全体系再认证。

三元股份坚守“70 年，只为一杯好牛奶”的初心使命，将食品安全文化与企业文化相融合，坚持以检验检测为前提、以过程控制为中心、以风险预防为主体的食品质量安全文化。我们设置食品安全每周一讲、质量安全兴企有我、食品安全周、食品安全管理人员月度考试等系列培训与教育活动，并通过三元智库线上学习平台，持续提升食品安全管理人员技能水平，不断提升员工对于食品安全的理论知识与实践办法。

食品安全“每周一讲”系列线上培训活动

2023 年，三元股份面向质量安全管理和技术人员开展食品安全“每周一讲”系列线上培训活动。培训结合 2023 年食品安全风险评估结果，梳理乳品全产业链管理的关键环节，提升相关员工生产过程异物控制、包装材料风险管控等技能，保障公司食品安全。截至报告期末，三元股份已完成 28 期培训，参加人员 677 人次。

提高服务水平

三元股份始终坚持以消费者为核心，秉持负责任的营销理念，推进实现以消费者为中心的企业经营模式的转变。我们亦注重消费者权益保障和隐私保护，以安全、高质量的服务赢得消费者长期信赖，铸造良好口碑。

消费者服务

三元股份始终将消费者需求放在首位。公司恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定并落实售后服务管理要求，维护企业信誉和消费者权益。

2023 年，为增强客户体验感，提高客户满意度，三元股份对客户服务系统进行了升级，为消费者提供涵盖呼叫中心、在线客服、智能机器人、知识库等功能在内的 7×24h 专业化、智能化服务，有效提高消费者服务质量。

2023 年，三元股份通过内部调研、现场走访、委托和聘请相关组织机构等渠道，积极推进消费者满意度调研，并根据调研结果对常温牛奶、低温牛奶、常温酸奶、低温酸奶 4 个常规品类进行升级改造，持续满足消费者消费需求。2023 年，三元股份消费者满意度得分为 90 分，处于行业较高水平。

三元股份坚守负责任的营销理念，遵照《品牌管理办法》《媒介投放管理办法》内部制度指引，设立品牌管理委员会，统筹开展公司品牌管理工作，规避不公平营销或虚假宣传行为发生，携手消费者共同追求健康、营养的生活方式。

截至报告期末



客户投诉处理率达

100%

信息安全与隐私保护

三元股份严格遵照《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，以及《网络安全管理办法》《信息化项目管理办法》等内部制度，设立了网络安全与信息化领导小组，由公司董事长担任小组组长，协同公司所属各单位共同保障公司与客户信息安全。



三元股份信息安全管理架构

网络安全与信息化领导小组

- 由董事长担任小组组长
- 统筹指导公司信息化项目、公共信息平台建设与管理、协调信息化重大问题，跟踪检查重大信息化事项落实和执行情况

办公室

- 公司网络安全信息化工作的日常办事机构
- 负责统筹协调公司网络安全和网络安全相关监督管理

所属各单位网络安全信息负责人

- 各单位配备相应的网络安全分管领导和责任部门，持续落实网络安全保护责任

2023 年，公司积极采用适用于公司实际发展状况的信息安全与数据保护技术，购买并应用服务器及终端杀毒软件，提升公司信息安全等级。我们亦通过部署各业务项目数字化转型及第三方风险评估工作，全面监控公司信息安全管理水平，打造值得信赖的网络安全环境。截至报告期末，三元股份未发生信息安全相关违规事件。

2023 年三元股份开展的信息安全管理工作

数字化转型

2023 年，三元股份组织开展送户事业部电商平台项目、金税四期系统项目等业务项目信息系统建设工作，并对各下属单位遇到的信息系统问题进行统一收集及整改。

第三方风险评估

2023 年，三元股份邀请第三方机构开展网络安全风险渗透测试评估，同时对涉及专有信息的存储、传输、处理信息的信息系统进行等级保护全方面测评并获取等级保护产品报告。



三元股份亦遵照上市公司 IT 审计审核及财务内控制度要求，面向全体员工开展信息系统管控、流程、操作及信息安全培训，持续深化员工信息系统网络安全防护意识。截至报告期末，三元股份累计开展信息安全管理培训 120 小时，参训人数达 460 人。

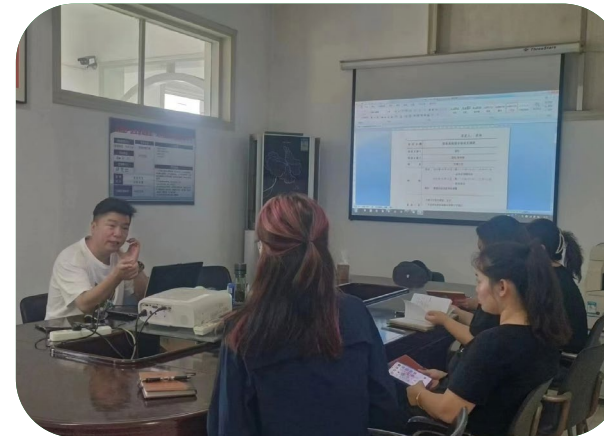
三元股份信息安全培训



迁安三元信息安全防护培训



唐山三元信息安全防护培训



天津三元信息安全防护培训



正版软件检查培训会

三元股份积极落实信息安全相关应急演练工作，有效加强员工应对信息安全风险能力，助力提升公司业务可持续性保障水平。2023 年，三元股份面向 IDC 机房硬件及信息系统运维人员开展机房停电应急演练工作，在实战演练中提升对突发信息系统网络安全事件的应急响应能力及团队协作能力，有效防范信息系统风险。

03

以企为家 构建有温度企业

三元股份坚守“人才优先”的发展理念，致力于构建公平、包容、开放的职场生态。我们通过维护员工权益，激发人才潜能，完善薪酬福利制度，保障职业健康安全，不断增强员工的幸福感和认同感。



3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



恪守合规雇佣

三元股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工招聘、录用、离职管理办法》《劳务人员管理办法》和《人事档案管理办法》等内部制度，明确杜绝任何员工因性别、年龄、宗教信仰、国籍、婚姻状态、种族、残疾状况等因素而产生的歧视行为，坚决杜绝任何形式的雇佣童工及强制劳工。2023 年，公司未发生任何强迫劳工、雇佣童工或与人权相关的员工申诉事件。

三元股份构建完善的招聘体系，建立科学公平的选拔机制，不断优化招聘流程，为企业可持续发展匹配高质量人才。2023 年，公司通过高校就业网站、双选会、宣讲会等多元化渠道，积极吸纳优秀毕业生。此外，为解决生产加工领域后备人才短缺问题，公司特别推出“供应链后备人才梯队建设”项目，为公司招聘优质供应链人才。2023 年，三元股份获得智联招聘颁发的中国年度优选雇主奖项。



智联招聘
中国年度优选雇主奖项

三元股份参加校园招聘会

三元股份在 2023 年积极开展校园招聘，截止至年末，公司共参加北京校园双选会 30 余场，包含中国农业大学、北京邮电大学等众多双一流院校，并针对外埠校园招聘组织 4 场外埠专场宣讲会，参与线上线下外埠双选会 10 余场，联系外埠高校 20 余所。在每一场宣讲会和双选会上，公司都详细地讲解了公司的概况和所招聘岗位的信息，成功吸引大量学生前来投递，其中不乏博士、硕士等高学历人才。此外，三元股份也精心安排校园招聘各环节，让每位投递的同学有良好的体验，进一步提升公司的雇主品牌形象。

共参加北京校园双选会

30 余场

针对外埠校园招聘组织

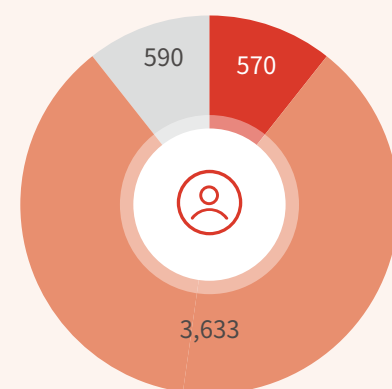
4 场外埠专场宣讲会

参与线上线下外埠双选会

10 余场

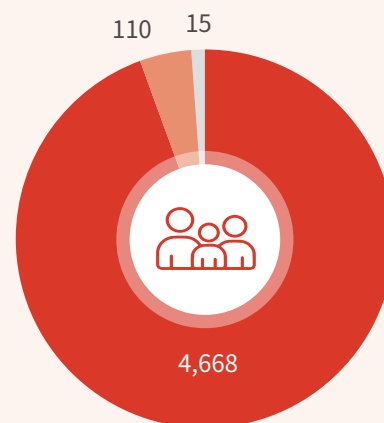
2023 年三元股份各类型员工人数 *

按年龄划分的员工人数



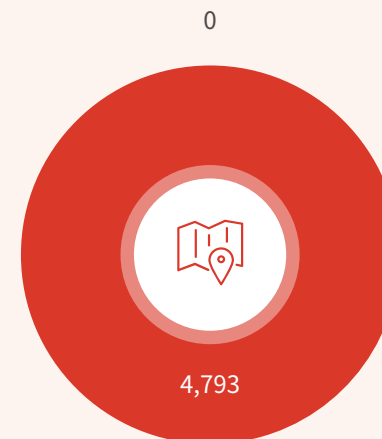
■ 30 岁及以下员工 ■ 30-50 岁员工
■ 51 岁及以上员工

按层级划分的员工人数



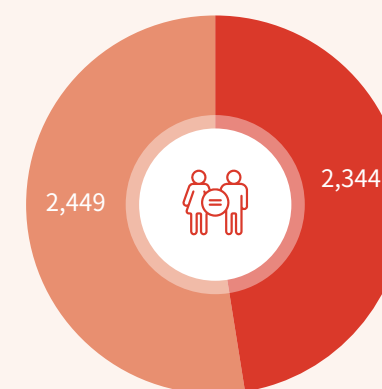
■ 基层员工 ■ 中级管理层
■ 高级管理层

按地区划分的员工人数



■ 中国大陆员工 ■ 海外及港澳台地区员工

按性别划分的员工人数



■ 男员工 ■ 女员工

* 仅含境内合同工

推动员工发展

三元股份持续优化员工薪酬福利，加强人才梯队建设，为员工提供明确的晋升路径和全方位培训，助力员工职业成长。

薪酬绩效管理

三元股份依据《社会保险、公积金、企业年金管理办法》《薪酬管理办法》等内部制度，建立以激励性薪资分配为核心，兼顾内部公平性和市场竞争性的薪资体系，实现“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的薪资分配目标，有效体现人才价值并发挥薪酬激励作用。

公司不断优化薪酬及福利体系，提高薪酬的保障水平和竞争力，保障员工休息休假权利，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险。

公司依据《绩效考核管理办法》，组织年度与月度考核，通过过程考核、工作考核、态度考核等方式进行全面绩效管理，并将考核结果应用于员工岗位配置、职务升降、提薪等方面，有效激发组织效能。

三元股份薪酬和绩效考核体系

薪酬体系	绩效考核
- 工资由岗位工资、绩效工资和其他工资三部分构成 - 根据薪酬等级、职务级别，确定不同岗位工资和绩效工资 - 发放餐补、防暑降温津贴、技术岗位津贴、中夜班津贴、特殊岗位津贴	- 实施全员绩效管理，建立激励约束机制和绩效结果沟通、反馈机制 - 中高管考核采用“红黄牌制度”与年度考核系数调节绩效工资，实现绩优多得 - 公司下放员工考核权限至各销售单位负责人，设置业绩、团队协同及超额贡献奖，提高工作积极性和团队凝聚力

三元股份召开年度表彰大会

2023 年 2 月，三元股份为激发员工的工作热情和创造力，召开年度表彰大会，设立了多个团体及个人奖项。团体奖项包括最佳业绩贡献奖、最佳供应保障奖和年度特别贡献奖，个人奖项则涵盖年度科技之星、年度销售状元、年度三元工匠和年度新星。此次表彰大会的召开，有效提升了员工的工作积极性和团队凝聚力。

人才队伍建设

三元股份始终秉持“人才是第一资源”的理念，通过优化晋升机制强化用人导向，打造公平、透明、专业的晋升氛围，推动人才流动和梯队建设。公司采用科学的人才评价方法，帮助员工识别短板、规划发展路径。同时，我们结合员工个人职业规划及需求，提供导师和培训等支持及帮助，利用科学的方法助力员工加速成长。

2023 年三元股份人才发展项目开展情况



科技人才发展

召开三元股份科技人才、高技能人才座谈会，参会人员积极分享个人成长路径、近期工作成果、职业生涯规划以及汇报团队建设和人才培养情况。



青年人才后备

召开“菁英之战”青年经管人才实战竞演第一期和第二期的活动，聚焦公司战略关键和现状问题，围绕“营销、市场、供应链、人才发展”四个主题，组织青年人才以小组为单位进行策划解答。公司内部专家作为评委为每次竞演完成情况进行现场打分、评比，四次竞演结束后，通过积分的形式对表现突出青年人才进行表彰、奖励和培养。



营销人才盘点项目

根据能力要求对公司 119 名营销人才进行心理测评和 360°评估工作，并将业绩达成率作为盘点数据支撑。通过科学的数据和专业的工具分析，进行各个事业部的营销人才校准会，直面队伍现状，发掘共性问题，促成战略共识，统筹团队配置。

2023 年，三元股份积极参与并申请“经开区职位技能补贴”、“首农集团首席技师评选”等多个人才项目，为公司各类人才创造更具优势的发展环境，促进企业高质量发展。



员工培训

三元股份构建了涵盖生产、营销、职能三大领域的立体化培养体系，为企业高管、各级员工以及生产一线的全体员工提供入职、在岗、晋升、认证等丰富多样的能力提升课程。同时，公司从培训需求分析、成果沉淀与宣传等关键环节入手，不断提升培训的质量和效果。我们通过线上培训平台，面向各层级员工针对性匹配学习计划，给予员工更加便捷、高效的学习机会和资源。



三元股份特色培训项目

学徒制

企业新型学徒制项目设立电工班，检验班和电子商务班三个班级，线上完成度均为 100%。使职工逐步掌握相关技能和知识，并在实践中熟练运用，提升员工的归属感与稳定性，满足企业的人才需求。培养大批技能人才，发挥传帮带作用有利于企业核心技术的延续和发展，优化生产流程，提高效率 and 效益，从而增强企业竞争力推动企业创新快速发展。

校企合作培训

积极推行产教融合培养模式，培训学院牵头组织，与北京轻工技师学院、北京商贸学校进行培训教学实践活动，将企业的运营机制与学校的人才培养体系相结合，推动校企合作的发展，打造人才队伍建设。

《青年班组长训练营》系统化培训

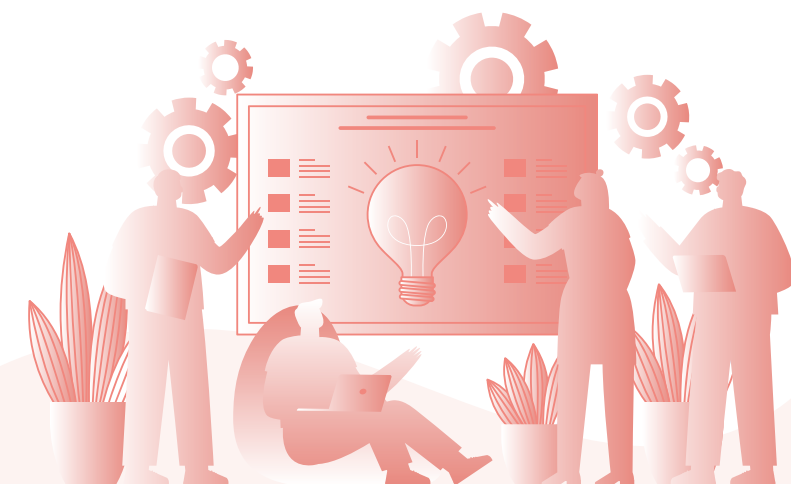
2023 年 4 月，为提升青年班组长的管理能力，三元股份在河南新乡和兰考举办了为期 5 天的《青年班组长训练营》系统化培训。通过此次培训，54 名青年班组长有效掌握了更多的管理技能和方法，提升了团队协作和沟通能力，也为公司的基层管理团队注入了新的活力和动力。

《培训培训师训练营（Training the Trainer to Train, TTT）》赋能内训师团队

2023 年 5 月—8 月，三元股份举办了为期六天的《TTT 训练营》活动，引入了“职场魔方”、“领导魔方”系列版权课程，邀请了内训师 TTT 认证资深教练进行全面辅导。通过这两期训练营活动，公司内训师团队的专业技能得到了全面的提升，有效保障后续内训工作的授课质量和效果。

乳品加工技能大赛

2023 年，三元股份承办了北京市一类技能大赛（乳品加工工），吸引了 613 名从事或准备从事乳品加工领域的优秀选手报名参赛。经过激烈的角逐，共有 130 名三元股份员工获得证书，其中包括技师、高级工、中级工和初级工。此次技能大赛不仅选拔出了一批优秀的乳品加工人才，也为行业内的技术交流和学习提供了平台。



注重员工关怀

我们致力于构建四个“三位一体”职工服务体系，开展各类具有企业特色的员工关爱活动，营造温暖和谐的工作氛围，全面提升员工参与感、获得感、认同感和幸福感。

员工关爱

三元股份以精准帮扶为目标，打造“大病医疗互助保险、爱心基金、春夏秋冬四季送”三位一体的职工生活保障服务体系。此外，我们通过“工会组织、职工之家、职工沟通平台”三位一体的职工利益诉求服务体系，积极关怀特殊人群。



三元股份“送温暖”相关工会经费达

150 万元



惠及公司员工共计

5,500 人次

员工活动

三元股份以丰富职工精神生活为目标，打造“文化润心、体育健身、心理疏导”三位一体职工精神普惠服务体系。2023 年，我们组织职工参加首农食品集团第二届“和谐杯”职工乒乓球比赛，开展“爱在三元，携手同心”百名外埠一线优秀员工进京学习交流活动中，同时组织技术工人及优秀员工参加疗休养等活动，有效增强组织凝聚力，让每一名三元员工体验到家的温暖。

外埠一线优秀员工进京学习交流活动中

2023 年 4 月 23 日，三元股份组织了“爱在三元，携手同心”百名外埠一线优秀员工进京学习交流活动中。本次活动邀请 120 名外埠一线优秀员工相聚于公司总部，为他们提供了一个学习与交流的平台，不仅增强了外埠员工对公司的归属感和认同感，也促进了不同地区员工间的交流与合作，为公司的整体发展注入了新的活力。

三八女职工文化周活动

2023 年 3 月，三元股份举办了“凝心聚魂跟党走，团结奋进新征程”三八女职工文化周系列活动。活动内容丰富多样，包括春日“元”气庙会、“三元合作社”快闪活动、宝贝喂养小课堂以及节日雅赏音乐会四大板块，吸引了近 350 名女职工的积极参与。

趣味职工拔河比赛活动

2023 年 11 月，由三元股份主办、瀛海工业园工会协办的“凝绳聚力再出发，砥砺奋进新征程”趣味职工拔河比赛活动在瀛海工业园举行。来自公司总部、工业园及多个事业部的 200 余名职工组成了 18 支队伍参与了此次比赛。此次拔河比赛不仅锻炼了职工的身体素质，还增强了各部门之间的团队合作精神和集体荣誉感。

员工权益

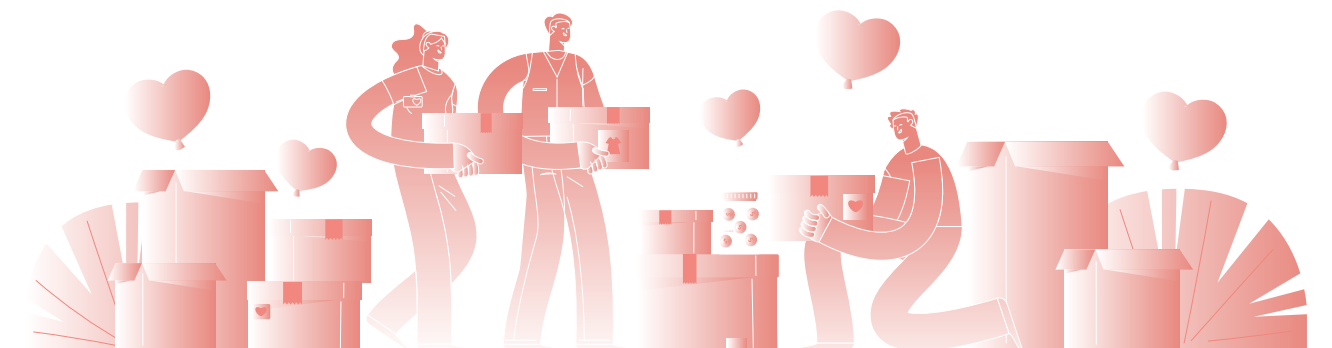
三元股份遵循国家劳动法规和国际人权准则，依据《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》《企业工会工作条例（试行）》相关要求，通过制定《员工行为准则》《员工手册》和《集体合同》等，打造“职代会、集体协商、劳动保护”三位一体职工利益诉求服务体系。

公司建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，通过职工代表大会等形式组织职工参与企业的民主决策、民主管理、民主监督。2023 年三元股份共召开职代会 3 次，会议内容涉及职工切身利益的方方面面，包括劳动合同、考勤、绩效考核、社保年金管理办法等内容。

为了维护劳动关系的和谐稳定，我们采用集体协商、劳动争议调解等多种方式，确保员工沟通渠道的畅通，及时预防和解决用工矛盾。同时，我们定期开展员工沟通活动，通过代表巡视、座谈会、思想调研等方式，深入了解员工需求，积极回应员工关切。2023 年，我们召开公司全体员工会议，总结当期工作的完成情况，规划下阶段工作方向，对优秀团队和员工进行表彰。同时，对于涉及员工利益相关的制度和管理办法，我们不定期组织会议向员工代表征询意见。

企业文化建设

我们高度重视企业文化建设，以“家文化”和“干事文化”为基石，通过多元化的新闻宣传和文化活动，不断加深员工的归属感和凝聚力。公司结合重要节日如春节、五一、十一等进行专题报道，同时举办“我爱三元，爱我三元”主题征文活动，营造浓厚的文化氛围，进一步激发员工对公司的热爱之情。



保障职业安全

三元股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关国家法律法规，制定了《建设项目安全设施和职业病防护设施“三同时”实施办法》《作业场所职业卫生安全管理办法》等相关管理办法。我们设立安全生产管理委员会，对公司员工职业健康安全进行统一管理与指导，将安全目标纳入相关管理层和基层员工的考核绩效中，进一步提升健康安全管理能效，为营造安全规范的施工环境提供有力保障。

为保障管理体系的适宜性、充分性和有效性，公司定期开展 ISO 45001 职业健康安全管理体系的审核、管理评审以及第三方监督审核，根据检测报告对存在职业病危害因素场所的设备设施进行整改，每年组织相关场所工作人员进行专项体检，建立职业健康监护档案，并根据医院检测报告建议，适当调整员工岗位。报告期内，三元股份 87.5% 的工厂已获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证。

2023 年三元股份安全情况

重伤、亡事故发生率	安全教育覆盖率	安全隐患整改率
0%	100%	100%
岗前 / 岗中 / 离岗及时体检率	职业病 / 疑似职业病发生数量	职业病 / 疑似职业病人数量
100%	0 起	0 人
工伤损失小时数	百万工时工伤事故率	职业病危害岗位体检率
7,410.24 小时	1.27	100%

安全风险防控

为确保安全生产工作的有效推进，三元股份依据《安全生产责任制》构建了完善的安全生产管理体系。公司安委会作为领导机构，坚持“党政同责、一岗双责”等原则，全面指导和管理职业健康安全工作，明确安全责任，规范人员管理安全流程，并加强职业病防治。同时，公司注重安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，采用科学方法进行风险评估和控制，确保风险可控。此外，我们深入开展安全生产专项整治，坚决遏制生产安全事故，为高质量发展提供安全保障。我们通过加强安全应急管理机制建设，提升全员应急知识和技能，强化与相关部门的沟通协作，共同构建安全生产防线，确保安全生产工作全面有效落实。

安全文化建设

为构建企业安全文化氛围，进一步提升员工的安全生产意识，公司开展多样化的安全培训与宣传活动。通过开展新员工 EHS 培训、厂级月度大检查和节假日前专项检查，及时发现安全隐患问题并进行整改。安全生产月期间，公司瀛海工业园聘请第三方培训机构从现场管理、职业健康、消防安全、交通安全等多方面，对 1,107 名员工进行了安全生产继续教育的培训及考核取证。2023 年，公司安全生产投入总额共计 1,279 万余元。

此外，我们积极组织开展消防安全大比武、“一警六员”消防技能实操实训、液氨泄漏应急处置、抢险防汛、锅炉房天然气泄漏及有限空间等应急救援演练，在加深员工对安全风险认识和理解的同时，加强其安全风险应对能力。



2023 年，公司安全生产投入总额共计

1,279 万余元



共开展应急演练

131 场次



参与员工达

6,127 人次

瀛海工业园消防比武活动

2023 年，安全生产月期间，公司紧密围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，制定了“安全生产月”活动方案，采取多样化形式，全方位进行安全宣传教育，进一步加强全员安全责任意识。2023 年 6 月，公司在瀛海工业园组织 10 支代表队共计 30 人参加消防比武活动，有效提高员工消防安全意识，加强员工应急处置能力。



消防比武活动

安全宣传咨询日

2023 年 6 月，公司各单位结合实际工作，通过发放安全知识宣传手册，张贴安全宣传展板和现场咨询等多种形式，组织开展“安全宣传咨询日”活动，集中宣传安全生产方针政策、法律法规以及安全生产岗位责任、安全知识和避险逃生技能等科普知识。此次安全生产宣传咨询日活动参加人次达 2,156 人次，有效为广大干部职工树立安全发展理念，为公司持续安全生产奠定坚实基础。



安全宣传讲座

年度安全生产大培训

2023 年 10 月，公司组织所属各单位主要负责人及安全管理人员参加 2023 年度安全生产大培训，开设“新时代企业安全发展新思想”、“生产经营单位安全主体责任落实”等 4 门课程，有效强化安全保障能力和监督管理，提升公司主要负责人、安全管理人员的安全生产意识，持续推进生产经营单位落实安全生产主体责任。本次培训共计 158 人参加并通过考核取得培训证书，全面提升了公司管理人员安全知识水平。



安全生产培训证书

04

守护环境 描绘绿水青山

三元股份始终坚守绿色责任，不断提高公司环境管理能力。我们通过应对气候变化、推动节能减排、倡导绿色运营等行动，最大程度减少运营对环境的影响。

6

清洁饮水和
卫生设施



7

经济适用的
清洁能源



12

负责任
消费和生产



13

气候行动



15

陆地生物



应对气候变化

三元股份坚决拥护并积极响应国家提出的“双碳”战略大局，致力于实施低碳发展策略，切实履行在全球应对气候变化中的责任。我们全面考虑气候变化对乳制品行业的潜在影响，从气候治理、气候策略制定、气候风险管理以及气候风险识别和应对等多个维度出发，全面推进气候变化管理工作，为构建气候友好型企业贡献力量。

气候变化治理

公司积极应对气候变化风险，持续提升气候变化治理水平。公司逐步研究和探索气候变化治理架构的搭建，关注气候相关事宜，推进气候战略及气候风险管理相关事务的实施与落地。

气候变化策略

我们积极响应国家“双碳”战略，遵循《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，通过发展循环经济、节能降碳、建设绿色园区、推广绿色物流等方式，全面推进公司绿色低碳发展，2023 年北京三元瀛海工业园通过碳中和认证。未来，公司将持续优化气候变化战略及实施路径，形成符合公司战略发展的气候变化管理体系。



三元股份温室气体排放总量及密度 *



* 此处数据根据国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、政府间气候变化专门委员会（IPCC）《2006 年 IPCC 国家温室气体列表指南》及全国电网排放因子计算。

风险类型	风险描述	应对措施
物理风险	急性风险	- 成立专门的应急管理组织，并制定全面的洪水、极端天气应急预案 - 建立抗洪防涝系统，确保在洪水发生时能够迅速排水，减少水淹的风险 - 设置应急冷源储备，在极端高温天气下确保生产环境所需温度
	慢性风险	- 加强奶牛健康管理，增加兽医的巡查频率，根据高温和水资源短缺的情况，调整奶牛的饲料配方，提供阴凉通风的牛舍，减少热应激对奶牛的影响 - 制定高温应急预案，加强员工的防暑降温措施，提供充足的清凉饮用水、防晒用品和休息场所
转型风险	政策风险	- 在国家“双碳”目标的推动下，监管机构对企业的碳排放信息披露标准不断提高，同时也对企业的碳减排表现提出更高要求 - 面对监管机构对环境数据披露准确性的要求提高，加强公司内部环境数据的管理和监控 - 结合国家能源结构转变的趋势，制定公司内部的温室气体排放及能源使用管理策略
	市场风险	- 加强公司绿色、环保的品牌形象塑造，以符合市场需求的变化 - 加强供应链的绿色管理，确保从原材料采购到产品销售的整个过程都符合环保要求 - 制定针对环保消费者的营销策略，如开展绿色促销活动、参与环保活动等，以吸引更多环保意识较强的消费者
	技术风险	- 政府广泛倡导并实施财政补贴、税收优惠、技术推广等措施，以激励技术改进和创新，推动向低碳、高效率的经济体系过渡 - 加大在清洁能源和低碳技术方面的研发投入，推动技术创新 - 积极与政府部门沟通合作，了解政策走向和规划，争取获得更多的政策支持
	声誉风险	- 公司高级管理层加强对气候变化风险的管理和监督，健全环境管理体系 - 加强与公众、投资者和利益相关方的沟通，透明、公开地披露公司气候变化相关信息

推动节能减排

三元股份积极响应绿色发展号召，坚持创新引领，采取多种有效措施，全面推进节能减排工作，以实际行动助力可持续发展。

环保管理体系

三元股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》要求，制定并持续完善《北京三元食品股份有限公司环境保护管理办法》，明确环境管理的组织机构、职责。针对突发环境事件，公司建立《突发环境污染事件应急预案》，提高公司应对工作和生产中的环境污染突发事件的能力，有效预防、及时控制并迅速消除事件的危害，保证生产经营顺利进行。

环境管理组织架构及职责

总经理

- 全面负责公司环保工作，推动公司贯彻执行国家环保方针政策、法律法规，参与公司重大环保决策，布置安排公司环保工作分工和任务落实。

环保工作分管领导

- 全面负责环保法律法规的执行，协助公司总经理全面负责公司环保工作；
- 负责环保规划、工作计划落实；
- 健全完善环保制度；
- 组织对污染因素控制情况进行监督检查；
- 组织处理突发环境事件。

总部运营管理部

- 认真贯彻执行国家、上级主管部门环保的方针、政策法规要求，负责环保工作的管理、监察和测试等；
- 监督检查执行“三废”治理情况，参加新建、扩建和改造项目的方案研究、审查及验收工作，提出环保意见和要求；
- 协助所属各单位编写环境应急预案，对突发性污染事件及时向环保部门报告，并参与处理，对所属各单位进行现场环保工作检查，发现问题及时处理，并编写检查报告，向公司分管领导汇报。

所属各单位

- 配合环保部门对本单位进行监管，严格按照规范操作，达标排放；
- 制订完善环境事故应急救援预案，避免发生环境事故；
- 定期清理、保养环保设备，确保设备设施畅通并按规定运行；
- 做好环保教育，定期参加培训，在本单位区域内通过宣传栏、会议等多种方式广泛宣传环保法律、政策，提高本单位员工的环保意识。

能源管理

三元股份贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》，持续推进公司能源管理，制定《能源管理制度》《节能工作管理制度》等内部制度，坚持合理利用能源，提高能源使用效率。

能源管理体系

公司的能源管理工作实行行政领导负责制，由公司主要负责人对全公司能源管理工作负责。同时，我们持续加强节能工作的管理，持续完善节能管理体系。

节约能源

公司结合自身生产运营情况，开展符合公司现状的节能措施。我们定期组织开展能源审计和能源规划，并督促有关部门建立及完善能源统计、定额、计量、成本等制度工作。同时，我们积极了解国内外节能动态，组织推广节能新技术，新工艺、设备、新材料的应用，在日常生产调度工作中合理使用能源。在发现供气、供水管道泄漏时，公司及时组织职能部门进行检修，从小事做起，杜绝浪费现象的发生。

近年来，三元股份积极开展更换高耗能电机、变压器、低氮燃烧器、燃气锅炉更换电加热锅炉、余热回收、冷凝水回收、节水改造、太阳能发电等节能改造工作，实现能源消耗逐年下降。截至报告期末，三元股份共有四家工厂开展光伏发电项目，装机容量合计 12,700kw。

燃气锅炉升级节能改造

为提高能源利用效率，公司对燃气锅炉进行了节能改造，为所有的燃气锅炉安装余热回收装置。为了进一步加强能源管理水平，公司加强对蒸汽用能设备的精细化管控，确保设备在最佳状态下运行。此外，公司注重与各地区能源管理部门的及时沟通，确保在生产过程中能够及时发现能源使用问题并采取相应措施，有效地减少能源浪费。



2023 年连续获得
ISO 50001 能源管理体系再认证



三元股份能源管理体系认证证书

2023 年



三元股份环保方面工程改造投入共计
242.31 万元



环保方面总投入共计
881 万元

优化奶制品杀菌生产工艺

为持续提升资源使用效率，公司在生产工艺上进行了精细的调整，将巴氏杀菌的温度精确控制在 72 度。该工艺优化不仅确保了鲜奶的品质与口感保持最佳水平，也实现显著降低蒸汽的使用量，为推动行业的绿色可持续发展做出了积极贡献。

节能宣传培训

公司根据《中华人民共和国环境保护法》规定，加强环保宣传，组织建立节能培训计划。本年度，为响应 2023 年全国节能宣传周和全国低碳日活动，公司积极面向三元股份及各所属单位开展节能降碳主题教育，推动乳业绿色低碳发展。



三元股份能源消耗量



* 综合能耗总量根据《综合能耗计算通则》（GBT2589-2020）计算。

水资源管理

三元股份在生产经营过程中高度重视水资源的使用及管理，严格遵守《中华人民共和国水法》《水污染防治法》等法律法规。我们制定《乳制品用水定额》等内部制度，明确规定乳制品用水定额的计算方法、用水定额和管理要求。2023 年，我们通过开展一系列节水举措，有效提升水资源使用效率，进一步加强水资源循环利用。



公司 2023 年总耗水量为

303 万吨

三元股份水资源节约举措

- | | |
|-----------|---|
| 洗瓶机系统改造 | 增加自来水缓冲罐及加压机，对洗瓶循环系统进行改造，做到循环使用，减少水资源浪费。 |
| 蒸汽冷凝水回收 | 各加工厂蒸汽冷凝水全部回收至锅炉，减少水资源浪费。 |
| 污水处理站中水回用 | 通过改造管路将中水和自来水断开，防止中水混入自来水系统，将回收中水用于污水处理厂循环使用。 |
| 中水绿地灌溉 | 厂区绿地灌溉全部使用中水，有效实现水资源高效循环利用。 |



包材管理

三元股份坚持全生命周期设计生产理念，通过使用可降解材料及可循环包装、优化产品包装设计等方式，进一步实现循环经济，贯彻绿色发展。

玻璃瓶包装循环利用

为了实现包装材料循环使用，三元股份与参与起草国家《玻璃瓶容器》行业标准的第一单位企业合作，使用高质量、易清洗消毒的鹏化玻璃作为乳品包装。此外，我们通过回收使用过的玻璃瓶并对其进行彻底清洁和杀菌，有效增加包装循环使用次数，减少包装废弃物，做到产品包装绿色循环处理。

采用可回收利用塑料周转箱

在北京市销售的产品中，我们尽量将塑料周转箱作为外包装运输方式。通过循环使用塑料周转箱，我们有效减少传统一次性包装材料的使用，在降低成本的同时，有效减少了废弃物的产生并降低对环境的污染。

三元股份包装材料消耗量



排放管理

三元股份高度重视排放管理工作，针对废弃物、废水、废气等关键环保指标，采取科学管理和技术创新手段，持续优化排放管理流程，减少环境污染。

废弃物排放管理

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》，制定并持续完善《固体废弃物控制程序》，明确公司固体废弃物的管理和处理方式，避免或减轻固体废弃物对环境造成的影响。

我们设立专门的固体废弃物的监督管理部门，每个单位都设置危险固体废弃物仓库并聘请专人管理。此外，我们与具备相关资质的第三方签订合同，在专业第三方协助下对危废、固废进行定期处理。有效实现固废规范化管理，有效降低对周边环境的影响。

三元股份废弃物排放量



废水排放管理

三元股份恪守《水污染防治法》及《城镇排水与污水处理条例》等法律法规，对生产废水和生活污水进行专业的处理。

公司结合自身情况制定《水控制程序》，对公司生产、生活用水和污水的产生、处理、排放进行有效的控制，有效减轻对环境水体的污染。公司引进技术先进的污水处理设备，有效减少污水排放，降低对环境和生态系统的影响。截至报告期末，公司下属所有重点排放工厂均已安装先进的污水在线监测系统，实时监控污水排放的各项指标，及时发现问题并采取相应措施，确保污水排放符合国家和地方环保标准。

江苏三元工厂针对养殖污水的处理进行工程改造

江苏三元工厂深入分析养殖污水成分及特点，投入大量资金引进先进的污水处理设备。这些设备不仅能有效去除污水中的有害物质，还能实现废水的循环利用。此外，工厂还进行了工程改造，优化污水处理流程，确保处理效果最大化。这一系列举措不仅体现了工厂对环保的重视，也为当地生态文明建设贡献了力量。

三元股份废水排放物



废水排放总量

283.13 万吨



COD 排放量

209.91 吨



BOD 排放量

25.34 吨



氨氮排放量

12.78 吨

废气排放管理

三元股份严格遵守《大气污染防治法》及各地区大气排放标准，制定《大气污染控制程序》，确保生产运营中的废气排放符合排放标准。

公司积极响应国家环保政策，对下属工厂企业的燃气锅炉进行了全面的技术升级。截至报告期末，公司所有燃气锅炉都已成功加装低氮燃烧器，有效降低氮氧化物的排放量，提升锅炉燃烧效率。此外，根据地方环境部门的要求，我们还特别针对重点排放单位的 20 吨级燃气锅炉进行了特殊处理，通过安装在线监测设备，实现对排放的实时管控。除了对于燃气锅炉的改造，公司还针对汽车尾气、施工扬尘、制冷设备进行严格管控，尽可能减少生产运营活动造成的废气排放。

江苏三元公司将燃气锅炉改为外电锅炉

江苏三元公司积极响应政府号召，将原有的燃气锅炉改为外电锅炉。公司通过改用外电锅炉，有效减少了废气排放，不仅提升了企业的环保形象，也为推动区域绿色发展提供了有力支持。

三元股份废气排放物



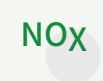
废气排放总量

23,711.29 万立方米



SO₂ 排放量

1.02 吨



NO_x 排放量

5.40 吨



烟尘排放量

1.00 吨

噪声管理

三元股份遵守《环境噪声污染防治法》等法律法规，制定《噪声控制程序》，明确噪声源管理要求，有效降低对周边居民和公司员工的影响。

公司要求在进行建筑施工、设备维修或其他服务活动期间充分考虑噪音污染的问题，尽量减少噪声的产生。此外，我们对强噪声源采取适当的防治或隔离措施，以最大程度地降低生产噪音水平。

为噪音源设备安装隔音板

2023 年，为缓解蒸发冷设备噪声对周边居民的影响，公司北京工业园于设备旁安装了隔音板，有效降低了设备运行时产生的噪音，为周边居民创造了一个更加宁静的生活环境。



为噪音源设备安装隔音板

倡导绿色运营

三元股份秉承绿色发展理念，持续推进噪声管理、绿色仓储、绿色运输与绿色办公的全面实践，致力于实现可持续的供应链管理与办公环境，共筑绿色未来。

绿色仓储

三元股份秉承绿色仓储理念，以绿色标准为运营导向，推动仓储自动化、机械化和智能化建设，有效提升运营效能，实现绿色与高效并举。

公司的仓库选址布局经过精心策划，确保库区能够覆盖更广泛的辐射区域，有效缩短货物搬运的距离，提高整体的工作效率。此外，在人员安排上，我们通过合理调配岗位人员，确保每位员工都能在最合适的时间进行操作，使仓库的运作效率得到了显著提升。为了响应节能减排的号召，我们减少仓库照明时间，合理利用通风设备，既降低能源消耗，又减少仓储成本，实现绿色、高效的仓储管理。

绿色运输

三元股份坚持绿色运输理念，通过优化配送策略、提高资源利用效率以及推动新能源车辆使用等措施，实现绿色、高效、可持续的物流运营。

我们积极优化配送策略，在重叠区域实施共同配送，有效提高车辆的满载率，提升人员、货物、资金、时间等资源的利用效率。此外，公司大力发展第三方物流合作，通过简化物流环节、优化配送路线和时间，有效减轻城市交通压力、减少废气排放。为了进一步减少对城市环境的污染，我们积极推动新能源车辆使用，有效降低在产品运输环节的碳排放。

绿色办公

三元股份积极践行绿色办公，贯彻落实节约资源的基本国策，通过节能措施、绿色采购、智能化管理等手段，不断提升绿色办公水平，为企业的绿色发展贡献力量。

公司的行为规范详细规定了办公和生产过程中照明设备、空调设备、打印机以及办公用品的使用要求，以确保员工在使用这些设备和用品时能够遵循节能减排、环保高效的原则。此外，我们严格控制办公及生产办公用电及其他资源消耗，控制用电负荷，努力减少用电时间。

绿色办公要求

	非特殊情况工作日减少使用空调，严格执行室内空调温度夏天不低于 26℃，冬天不高于 26℃ 的规定，要保证人在空调开，人离空调关。
	生产区和生活区的电力一、二级计量每天由本单位能源管理部门负责抄录、汇总后，向财务部门、生产相关部门进行报送，并进行分析。
	坚持计划用电、安全用电、服从电网调度，加强用电管理，做到经济运行。
	节约用水，及时关闭水龙头（采用节水型），杜绝长流水现象，每天检查冬季供暖跑冒滴漏现象发生。
	逐步淘汰单面打印设备，启用“自动双面打印”则是目前节约纸张使用数量的最新技术，可自动实现文档的双面打印。
	节约办公用品，双面使用纸张，提倡无纸化办公，在条件允许情况下实行公文报送网上传输。

05

关注生态 打造负责任价值链

三元股份秉持负责任采购与可持续农业理念，致力于持续完善兽药管控、提升动物福利，精心打造一条集责任与可持续于一体的完整价值链，为社会、环境和消费者带来可持续的价值与福祉。

8

体面工作和
经济增长



9

产业、创新和
基础设施



12

负责任
消费和生产



17

促进目标实现的
伙伴关系



践行责任采购

三元股份持续带动产业链合作伙伴共同成长，将自身可持续发展要求拓展至供应伙伴，完善负责任采购、建立可持续企业供应链。

公司为进一步完善供应商管理体系，建立了《生产性物资采购管理办法》及《生产性物资供应商管理办法》等内部制度，明确供应商准入、评估等管理流程，对新供应商开发原则、来源等也进行了规定。

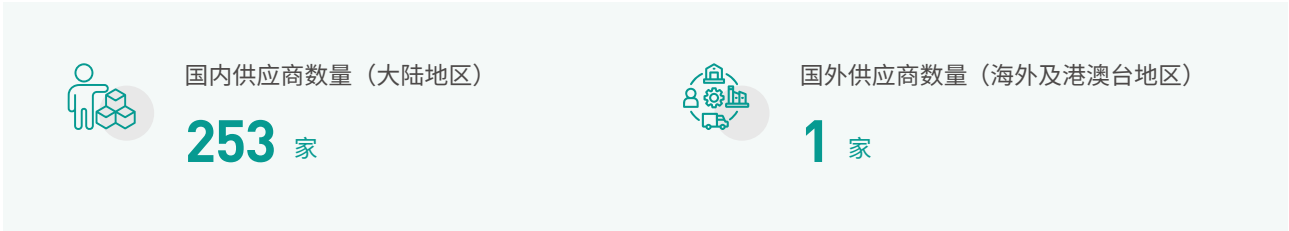
供应商全流程管理

公司将传统进货后验证、主观评价供货质量、供应商能力转变并延伸至对产品形成全过程考核及客观评价，从“事后把关”转变为对“生产源头”的预防性管理，确保原辅材料安全。我们从供应商准入、管理、评价、退出四个方面对供应商进行系统管理，旨在建立完善的采购全流程管理体系。

供应商管理流程



按地区划分供应商数量



供应商 ESG 管理

公司积极推行可持续发展农业，将食品安全、环境保护、农业可持续发展、动物福利和员工健康安全作为供应商选择的基本原则。2023 年，公司共 9 个牧场获得中国良好农业规范认证证书（ChinaGAP）一级，共有 2 家社会奶源供应商通过有机奶源认证。

此外，三元股份将供应链 ESG 管理要素融入招标文件及考核评估等关键环节，并定期开展对供应商产品质量、环境保护及反腐败方面的评估与识别工作。

质量管理

公司在供应商产品质量管理方面，坚持高标准和严要求。我们明确要求供应商必须拥有 ISO 9001、FSSC 22000、BRC 中至少一项质量管理体系认证，并确保这些认证在有效期内。

为严格把控供应商产品质量安全，公司每年均对新增和合格供应商开展质量评价工作，确保供应商始终保持高标准的产品质量。此外，根据上一年供应产品的质量安全情况、行业动态信息，我们特别针对质量安全风险较高的原辅材料制定年度供应商评价计划，深入评价原辅材料的加工、储存、运输、检测等各环节，确保及时掌握前端原辅材料的质量安全状况，为消费者提供安全、可靠的产品。

通过各类认证的供应商数量

指标名称	单位	2023 年数据
通过 ISO 9000 体系认证的供应商数量	家	241
通过 FSSC 22000 体系认证的供应商数量	家	89
通过其他体系认证的供应商数量	家	28



在原材料采购环节，公司

100%

采购经过可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）认证的棕榈油



2023 年，三元股份

50%

的产品内包原纸经过了 FSC 森林认证

环境管理

公司高度重视供应商的环境管理，明确要求供应商生产厂必须完成环评验收并合格，同时严格遵守环保相关的所有规定。在合作过程中，供应商需提供具有环评验收合格结论的环评报告或验收报告，确保生产活动符合环保标准。

反腐败管理

公司致力于深化廉洁从业的核心理念，积极倡导廉洁采购的文化氛围，坚决杜绝采购环节中的任何腐败行为。

我们在供应商入围协议中设定反商业贿赂合规条款，明确双方责任与义务，要求双方均不得有商业贿赂及其他不正当竞争行为。如供应商以任何形式的商业贿赂及其他不正当方式贿赂三元股份工作人员，我们有权终止与该供应商的合作关系。此外，我们为供应商提供信息严格保密的邮箱举报渠道，对于三元股份采购人员的不合规行为，供应商应予以拒绝并检举。2023 年，我们向所有供应商开展商业道德宣贯、培训警示，经审查未发现不符合三元股份商业道德要求的供应商。

可持续原材料

三元股份高度重视可持续原材料选购，践行原材料绿色采购理念，追溯原材料产地，优先采购具有可持续认证的原材料。

棕榈油

杜绝棕榈油的过度开发行为，保护生态环境和生物多样性，维护棕榈油产业链的可持续发展。

木材

公司秉持环保理念，优先选择印森林管理委员会（FSC）认证标志的木材产品，积极倡导消费者关注环保，选择绿色包装产品。

供应商赋能

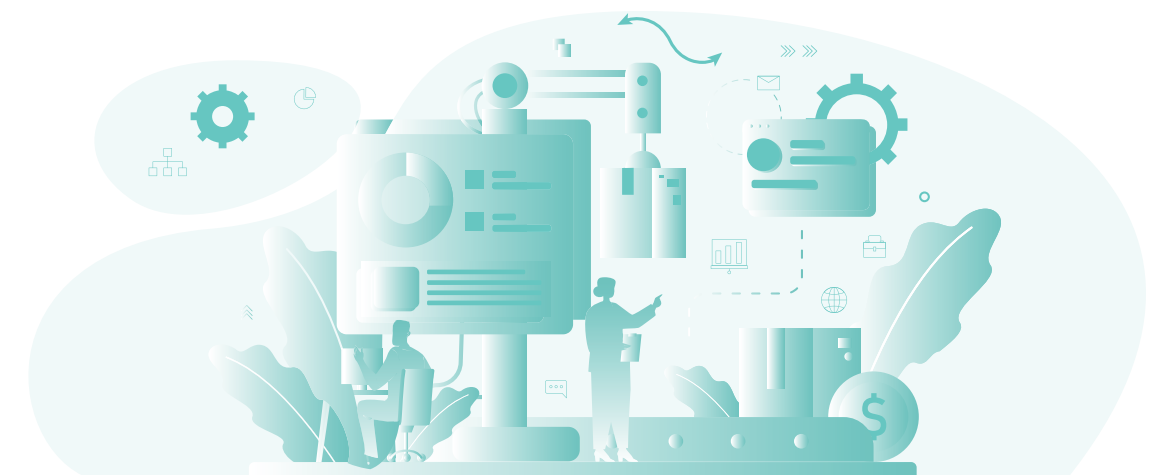
三元股份持续为供应商提供有针对性的经营管理及质量保障赋能和帮助，通过开展培训、交流会等方式，提升供应商产品质量水平，引领产业链成长。

组织京津冀供应商学习培训活动

为提高供应商经营管理水平和质量保障能力，公司组织京津冀地区 6 家中小供应商赴优秀供应商金石集团天津公司参加学习培训。此次学习交流互动包括进入生产车间实地观摩，学习工厂管理规范、硬件设施、质量控制经验等。现场学习参观后金石集团天津公司召开了技术培训会，就工厂硬件设施、车间现场 GMP、环境、虫害、人员等信息详细为参观供应商进行宣贯讲解，并针对供应商提出的疑问进行答疑及经验交流分享。



供应商赋能活动现场



更可持续农业

三元股份通过精细化兽药管控和全方位提升动物福利，实现动物健康与生产效益双赢，以责任之心守护食品安全与生态和谐。

兽药管控

三元股份坚持落实兽药管控，旨在确保动物源食品的安全与品质，维护生态平衡，为消费者提供健康、安全的产品。

兽药使用限制

公司对于牧场使用的兽药采取规范的清单备案制度，确保每种兽药的使用都经过严格的审核和限定。

兽药记录留存

在兽药的使用过程中，我们要求牧场必须保存详细的使用记录，保证兽药使用的透明度和可追溯性。公司定期对牧场进行走访，重点检查兽药使用记录，有效避免兽药滥用或误用的情况。

原料兽药检测

在接收生鲜乳时，所有工厂都必须进行兽药检测，以确保奶源的安全性和符合标准。一旦发现兽药残留异常，公司将立即启动应急机制，迅速追查原因，并采取有效措施进行整改。

动物福利

三元股份积极实行动物福利，提升牧场动物的生活质量和健康状况，彰显公司的人文关怀和社会责任，为消费者提供高品质、有温度的产品。

奶牛的生活环境对其健康福利至关重要，因此我们关注涵盖从牛场选址、规划到牛舍设计、通风、排水、温湿度调控以及休息条件等多个方面的情况。为科学管控动物福利方面的工作，公司积极推进实施 EDTM 奶牛养殖技术体系，即 E（Environment）奶牛环境控制、D（Data）奶牛生产数字化管理、T（TMR）全混合日粮营养调控技术、M（Management）奶牛生产标准化管理体系，根据奶牛的生理特征和规律，为其提供舒适自然的外部生活环境。该 EDTM 体系曾荣获北京市第二十届企业管理现代化创新成果一等奖，全国第十六届国家级企业管理现代化创新成果二等奖和北京市农业技术推广奖一等奖。

近年来，为进一步提升奶牛的生活福利，我们在不同季节采取了相应的养殖措施。冬季，我们为奶牛提供温暖的饮用水，确保它们维持正常体温，不会因为寒冷而生病。夏季，我们为奶牛提供降温设施，如喷淋系统、遮阳棚及风扇，有效地降低奶牛体温，减少热应激反应。此外，我们还为奶牛引进自动刷毛机，模仿人工刷毛动作，帮助动物缓解皮肤瘙痒，促进血液循环。

06

和谐共生 彰显国企担当

三元股份秉持“尽己所能，反哺社会”的公益理念，坚持与社会共享发展成果，积极履行企业社会责任，为社会的和谐与进步贡献自己的力量。

1

无贫穷



2

零饥饿



4

优质教育



履行国企责任

三元股份作为国民品牌，始终强化员工使命担当，勇挑乡村振兴重任，力挺抗洪救灾前线，以行动诠释社会责任，彰显国企非凡之责。

2023 年捐赠款物
138.99 万元

乡村振兴

为响应国家乡村振兴、共同富裕的战略，三元股份制定《十四五乡村振兴行动方案》，充分发挥乳业长链条产业优势，形成包括产业振兴、营养普惠和多元助力的乳业特色乡村振兴模式。公司以奶产业链发展为纽带，带动农民增收致富，巩固脱贫攻坚成果，并推动乡村振兴战略的有效实施。

在产业振兴方面，三元股份通过扩大种植规模、壮大养殖力量以及产业园联动等举措，有效促进了农村一二三产业的融合发展。我们为乡村地区的农牧民提供了更多的就业岗位，并通过技能培训帮助他们提升就业能力，进而提升了他们的收入水平。

在营养普惠领域，我们致力于改善乡村儿童的营养状况，为他们创造更好的教育成长环境。通过营养改善计划和教育资助项目，我们努力为乡村儿童能够享受到与城市儿童同等的成长条件做出贡献。

在多元助力方面，我们采用党建共建、金融帮扶、教育振兴等多种形式，全方位地支持乡村振兴事业。我们与地方政府、金融机构等合作伙伴紧密合作，共同推动乡村地区的经济、社会和文化发展。

抗洪救灾

2023 年，面临北京房山发生的重大自然灾害，三元股份始终勇担社会责任，制定完善的灾害应急预案，快速投入救灾工作，特别在母婴营养方面提供专业支持与帮助，并积极支持后续灾后重建工作。三元股份荣获 2023 年度北京绿化基金会房山防汛救灾捐赠证书及感谢信。

洪水无情，人间有爱

2023 年 7 月 29 日，京津冀地区受台风“杜苏芮”影响，遭遇持续强降雨，北京房山、门头沟，河北涿州等地遭受严重洪涝灾害。三元股份携手中国儿童少年基金会，迅速响应京津冀地区的洪涝灾害，紧急调拨 20 万盒纯牛奶和 100 多箱婴幼儿奶粉，冒雨送抵受灾地区，展现了企业的社会责任与爱心，为受灾群众和一线救灾人员送去温暖和关怀。



投身社会公益

三元股份积极践行社会主义核心价值观，以实际行动传递正能量，引领社会风尚。我们推动科普教育创新，通过举办科普讲座、开展科学实验活动等形式，激发青少年对科学的兴趣和热爱，培养他们的科学素养和创新能力。此外，我们还积极参与青少年营养健康与成长计划，关注青少年的健康成长，为他们提供营养丰富的食品和科学的膳食指导，助力他们茁壮成长。

“健康成长，元梦行动—三元学生营养公益中国行”活动

三元股份积极与中国少年儿童基金会合作，共同开展了名为“健康成长，元梦行动—三元学生营养公益中国行”活动。“元”寓意着三元帮助贫困学生实施圆梦计划，用营养守护孩子们健康成长，为学生们的健康保驾护航。2023 年，三元股份向河南、河北、海南、湖南等地捐赠市场价值 100 万元的学生奶产品，惠及学生 40 万人。



学生奶捐赠活动现场

三元开展主题工厂参观活动

三元股份积极组织各类主题工厂参观活动，如小学生少先队入队仪式、消费者进三元、营养食物研究等，旨在弘扬和践行社会主义核心价值观。作为北京市中小学生科普教育基地及北京市社会大课堂的资源单位，2023 年三元股份成功接待了近万名中小学生。同时，公司不断引进高端智能多媒体设备，改善参观讲解形式，与时俱进地提升科普教育效果。

三元面向政府开展科普宣传活动

三元股份多次参与政府举办的科普宣传活动，如瀛海镇政府的“文明启新程，实践育新风”活动和大兴区政府的元宵节主题活动等，向广大居民传播营养健康科学知识，充分发挥其科普宣传推广能力。

GRI 指标索引

使用说明	三元股份在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 2： 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进三元股份
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	利益相关方沟通
	2-7 员工	恪守合规雇佣
	2-9 管治架构和组成	完善治理架构
	2-11 最高管治机构的主席	完善治理架构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善治理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	完善治理架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	完善治理架构
	2-15 利益冲突	利益相关方沟通
	2-16 重要关切问题的沟通	重大性议题分析
	2-17 最高管治机构的共同知识	完善治理架构
	2-20 确定薪酬的程序	推动员工发展
	2-22 关于可持续发展战略的声明	完善治理架构
	2-27 遵守法律法规	完善治理架构
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	注重员工关怀
GRI 3： 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重大性议题分析
	3-2 实质性议题清单	重大性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	重大性议题分析
GRI 203： 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	履行国企责任
	203-2 重大间接经济影响	履行国企责任
GRI 205： 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	践行责任采购
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	贯彻反腐倡廉
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	贯彻反腐倡廉
GRI 206： 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	贯彻反腐倡廉

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	推动节能减排
	301-2 所用循环利用的进料	推动节能减排
	301-3 再生产品及其包装材料	推动节能减排
GRI 302： 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	推动节能减排
	302-2 组织外部的能源消耗量	推动节能减排
	302-3 能源强度	推动节能减排
	302-4 减少能源消耗	推动节能减排
	302-5 产品和服务的能源需求下降	推动节能减排
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	推动节能减排
	303-2 管理与排水相关的影响	推动节能减排
	303-4 排水	推动节能减排
	303-5 耗水	推动节能减排
GRI 304： 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	倡导绿色运营
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	倡导绿色运营
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	推动节能减排
GRI 306： 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推动节能减排
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	推动节能减排
	306-3 产生的废弃物	推动节能减排
	306-4 从处置中转移的废弃物	推动节能减排
	306-5 进入处置的废弃物	推动节能减排
GRI 308： 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	践行责任采购
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	践行责任采购
GRI 401： 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	恪守合规雇佣
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	注重员工关怀

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	保障职业安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	保障职业安全
	403-3 职业健康服务	保障职业安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	保障职业安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	保障职业安全
	403-6 促进工作者健康	保障职业安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	保障职业安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	保障职业安全
	403-9 工伤	保障职业安全
	403-10 工作相关的健康问题	保障职业安全
GRI 404： 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	推动员工发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	推动员工发展
GRI 405： 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	恪守合规雇佣
GRI 406： 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	恪守合规雇佣
GRI 407： 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	恪守合规雇佣
GRI 408： 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	恪守合规雇佣
GRI 409： 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	恪守合规雇佣
GRI 413： 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	投身社会公益
GRI 414： 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	投身社会公益
GRI 416： 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	保障质量安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	保障质量安全
GRI 418： 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	提高服务水平

读者意见反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1. 您对本报告的总体评价如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

2. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

3. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

6. 您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

7. 您认为本报告中最为需要改进的内容是什么？

☐环境 ☐社会 ☐治理 ☐安全 ☐员工 ☐供应链

8、您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

1. 您对本公司环境、社会及治理工作和报告编制的意见和建议：



北京三元食品股份有限公司

地址：北京市大兴区瀛海瀛昌街8号

电话：01056306666；01056306655