

公司代码：600429

公司简称：三元股份

北京三元食品股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

本公司2023年度实现合并会计报表归属于母公司所有者净利润24,266.91万元。截止2023年12月31日，公司合并会计报表可供分配的利润为44,529.66万元，其中：母公司未分配利润为20,226.15万元。

经本公司董事会审议，报告期利润分配预案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.49元（含税）。鉴于公司拟回购注销激励对象持有的7,329,383股限制性股票，回购注销完成后，公司总股本变更为1,509,176,043股，以此计算合计拟派发现金红利约7,394.96万元（含税），约占2023年合并报表归属于母公司所有者的净利润的30.47%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三元股份	600429	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张娜	张希
办公地址	北京市大兴区瀛海瀛昌街8号	北京市大兴区瀛海瀛昌街8号

电话	010-56306096	010-56306020
电子信箱	zhengquanbu@sanyuan.com.cn	zhengquanbu@sanyuan.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2-1、行业发展阶段与周期性特点

乳制品行业在宏观经济复苏下需求增长不足，原奶供需失衡。乳制品各品类发展分化，常温白奶作为基本盘呈现复苏增长；巴氏奶增长潜力较大，企业加速布局；酸奶产品整体增长面临压力；婴幼儿配方奶粉在新生儿数量减少的挑战下，进入挤压式发展阶段。随着消费者健康管理意识的提升与饮食结构不断优化，乳制品作为优质蛋白质来源，受到更多国民的青睐，高性价比与高附加值成为消费关注点；同时，健康化、精细化、高品质、时尚性、功能性乳制品受到消费者追捧，高端产品仍是行业增长的重要驱动力。

国家高度重视我国奶业振兴战略与发展状况，陆续推出新政策扶持行业。2023年，中央一号文件《中共中央、国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出“大力发展青贮饲料”“加快苜蓿等草产业发展”；2月，农业农村部《关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》提出“兴奶业”“加强奶源基地建设”等部署意见；7月，中国奶业协会发布《中国奶业高质量发展核心指标体系》《中国乳制品消费扩容提质指导意见》。我国奶业在国家政策持续的大力支持下，将加速推动变革并迈入新的征程。

乳制品属于大众日常消费品，行业周期性特征不明显，但其上游畜牧业具有一定的周期性，销售终端竞争性较强。

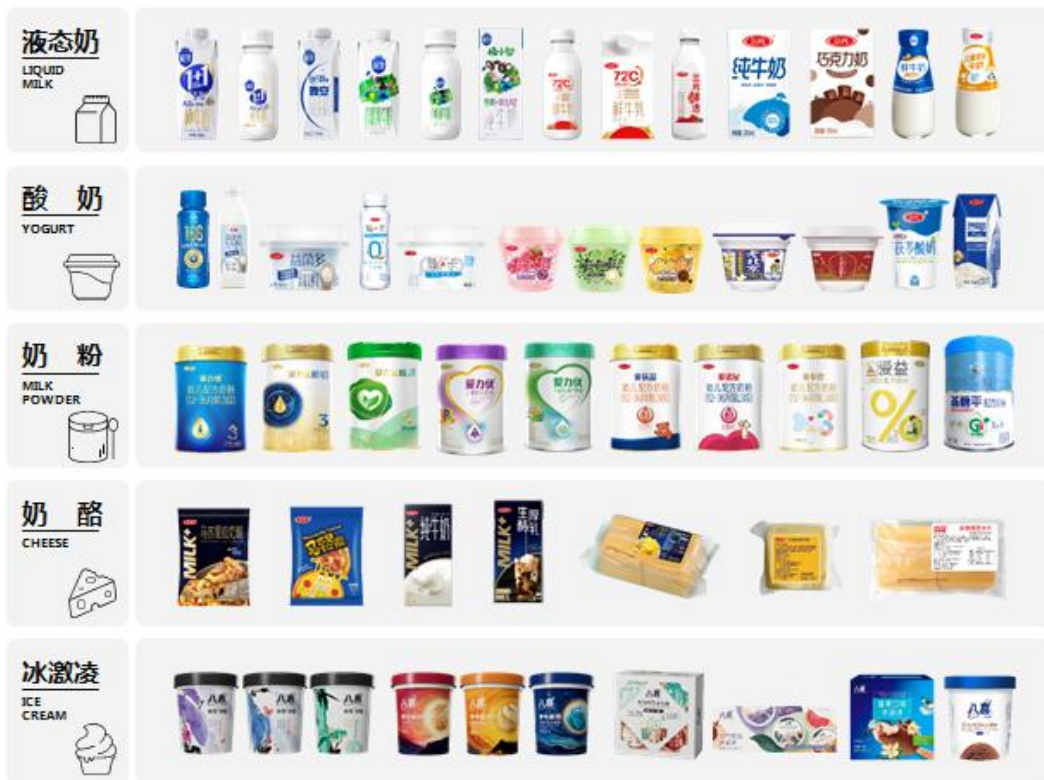
2-2、公司所处的行业地位

公司拥有国家母婴乳品健康工程技术研究中心、国家认定企业技术中心、国家乳品加工技术研发分中心、北京市乳品工程技术研究中心、北京市科技研究开发机构等创新平台。在干酪、ESL奶、发酵奶、婴幼儿配方奶粉等新型乳制品加工关键技术与设备研究等方面取得系列成果，填补国内多项研究空白。

凯度消费者指数显示，2023年公司在北京市场液态奶份额仍居首位。在北京液态奶市场整体规模下滑的背景下，公司高端奶和基础白奶在子类市场占有率稳步提升，72℃鲜奶、极致低温鲜奶等鲜奶单品均实现稳定扩张。

2-3、经营范围

公司主要从事乳制品制造业，主要业务涉及加工乳制品、冷食冷饮等；公司旗下拥有低温鲜奶、低温酸奶、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、奶酪、冰淇淋等几大产品系列。



2-4、经营模式

(1) 经营模式：公司根据产品品类，以事业部加全资或控股子公司的模式，构建了液态奶、送奶到户、特殊渠道、奶粉四大事业部及核心子公司。

(2) 生产模式：公司充分发挥供应链管理平台和销售管理平台的协同职能，按照销售端的订单需求，统筹奶源调度、物资供应、工厂产能等资源，统一协调并组织生产，持续推进精益生产管理，充分发挥规模优势，公司总部职能部门对生产运营进行战略统筹，确保公司产、供、销等运营活动高效运行。2023年，公司乳制品加工业务实际产能70.6万吨。

(3) 物流配送模式：公司实行“统一管理、分级负责”的物流管理模式，已建立相对成熟、稳定的物流配送体系，保障产品配送任务的有效完成。配送车辆具备全程定位、温度控制和安全监控等多项功能，实时监控配送环节产品质量，有效保障产品安全、及时、准确送达客户，满足客户服务需求。

(4) 销售模式：公司主要采用直营、经销商和电子商务相结合的销售模式，销售渠道遍布全国各省市。

(5) 采购模式：公司采用大宗物料、工程、服务集中采购模式，采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商、比价等采购方式强化管理，提高资金使用效率及议价能力。

(6) 海外业务治理模式：公司境外公司的治理结构主要为股东会、董事会及经营管理层按章程制度规定各司其职，公司作为股东提名董事进行监督，日常管理以当地管理团队为主，通过制度规定、协议约定明确权利义务及职责权限，既保证股东对管理层的监督和管理，又授予管理层充分的日常管理经营权，保证境外公司的稳定运营及市场发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	9,334,520,170.04	14,121,457,764.78	14,048,339,646.96	-33.90	17,546,543,569.90	17,474,882,694.19
归属于上市公司股东的净资产	5,147,328,966.51	5,013,539,923.53	4,966,821,479.87	2.67	5,567,012,811.40	5,677,945,201.64
营业收入	7,841,240,541.23	7,950,561,122.27	8,002,540,295.90	-1.38	8,854,434,801.96	8,850,139,316.53
归属于上市公司股东的净利润	242,669,098.63	40,284,235.94	36,503,402.04	502.39	301,057,407.22	298,507,424.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,832,099.28	29,749,133.04	29,742,394.73	-93.84	311,582,864.13	311,163,190.30
经营活动产生的现金流量净额	139,682,655.81	-199,371,880.66	-53,938,735.49	170.06	611,107,026.80	613,292,123.43
加权平均净资产收益率(%)	4.780	0.725	0.690	增加 4.055个 百分点	5.484	5.352
基本每股收益(元/股)	0.160	0.027	0.024	492.59	0.201	0.199
稀释每股收益(元/股)	0.160	0.027	0.024	492.59	0.201	0.199

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,167,953,044.95	2,087,560.99	1,894,582,630.84	1,691,144,102.45
归属于上市公司股东的净利润	41,756,090.07	173,109,252.43	16,168,032.05	11,635,724.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,290,027.84	-22,322,992.48	7,350,788.49	-22,485,724.57
经营活动产生的现金流量净额	-177,566,716.38	-14,563,770.14	139,062,059.85	192,751,082.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

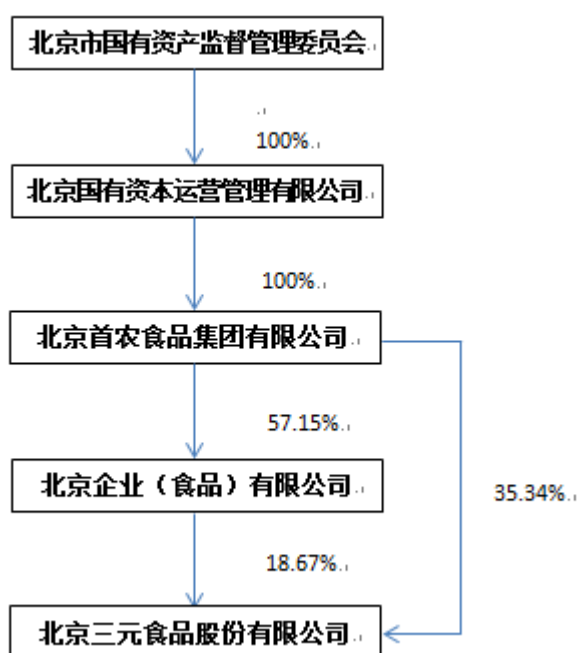
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		32,098					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		31,722					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京首农食品集团有限公司		535,908,935	35.34		无		国有法人
BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED		283,142,849	18.67		无		境外法人
上海平润投资管理有 限公司		219,277,151	14.46		质押	120,000,000	境内 非国 有法 人
上海复星创泓股权投资 基金合伙企业(有限 合伙)		56,661,562	3.74		无		其他
何工		10,151,122	0.67		未知		境内 自然

							人
郭彦超		7,750,000	0.51		未知		境内自然人
中垦国邦(天津)有限公司		7,700,000	0.51		未知		国有法人
阿拉丁健康管理(北京)有限公司		6,349,000	0.42		未知		境内非国有法人
江苏省国信集团有限公司		5,009,724	0.33		未知		国有法人
香港中央结算有限公司		4,348,043	0.29		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京企业(食品)有限公司(BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED, 简称“北企食品”)为公司控股股东北京首农食品集团有限公司(简称“首农食品集团”)的控股子公司,因此北企食品与首农食品集团为一致行动人。上海复星创泓股权投资基金合伙企业(有限合伙)(简称“复星创泓”)及上海平润投资管理有限公司(简称“平润投资”)受同一主体控制,因此复星创泓与平润投资为一致行动人。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或属一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：本方框图披露的北京首农食品集团有限公司及北京企业（食品）有限公司持有我公司股份比例系截至 2023 年 12 月 31 日的数据。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现主营业务收入 78.41 亿元，同比下降 1.38%。自 2022 年 5 月起，SPV 卢森堡不再纳入公司合并范围；自 2023 年 5 月起，北京首农畜牧发展有限公司不再纳入公司合并范围；上述因素导致公司 2023 年收入同比略有下降。剔除上述因素影响，公司 2023 年收入同比增长 9.34%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用