

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

公告编号：2024-028

浙江涛涛车业股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由天健会计师事务所（特殊普通合伙）变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购专户上已回购的股份数）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	涛涛车业	股票代码	301345
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙永	卢凤鹊	
办公地址	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号	
传真	0578-3185868	0578-3185868	
电话	0578-3185868	0578-3185868	
电子信箱	zqb@taotaomotor.com	zqb@taotaomotor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务及产品

涛涛车业是一家专注于“新能源智能出行”的国家级专精特新小巨人企业，立足国际视野，致力于为全球消费者提供“无限户外驾乘体验”。公司聚焦智能电动低速车和特种车，其中：智能电动低速车以道路用车为主，包括电动滑板车、电动自行车、电动高尔夫球车等新能源智能系列产品；特种车以非道路用车为主，涵盖全地形车和越野摩托车等燃

油类产品。公司产品主要用于休闲运动、智能出行、特种作业等方面，适合各年龄段和多场景使用，满足单人、双人、多人及整个家庭等需求，应用范围十分广泛，凭借卓越实用性和高度适应性赢得了消费者的广泛青睐。

1、电动滑板车

公司电动滑板车主要以自主品牌 GOTRAX 在北美各大连锁商超、AMAZON 等第三方电商平台以及自有网站等渠道进行销售。多年来，公司依托技术创新，产品持续向高端化方向迭代升级，通过对骑行体验臻于完美的追求和探索，不断赢得年轻消费者的青睐。

2023 年，公司电动滑板车业务在美国市场表现强劲，连续三年实现销售增长，各销售渠道均保持良好发展态势。其中：①线上电商平台 AMAZON 在“黑五”和“网一”期间销售成绩表现优异，2023 年下半年的销量和销售额均处于前列，并较往年同期有显著提升；②线下大型商超 WALMART 和 TARGET 的销量排名领先，且公司电动滑板车作为 WALMART 的常规上架及年度促销活动的明星商品，连续三年登入 WALMART 年度产品推荐清单首页，并在超市的黄金陈列位置占据一席之地，是 WALMART 的重要供应商之一；③公司自有网站在 2023 年下半年推出单价高达 1,999 美元的 GT 系列高性能电动滑板车，销售状况良好。同时，公司电动滑板车的销售渠道不断拓展，如 XRPRO 产品成功入驻 BEST BUY 线下商超，并实现常态化销售。

得益于出色的产品力以及品牌营销的持续发力，公司 GOTRAX 品牌旗下的电动滑板车得到美国 YouTube 平台大 V 博主（上千万粉丝级别）推荐，进一步增强了品牌影响力，提高了市场占有率，促进了公司电动滑板车业务的稳步增长。

2023 年，公司电动滑板车实现销售收入 71,809.15 万元，占营业收入比例为 33.49%，同比增长 4.52%。



电动滑板车GX3



电动滑板车GX2



电动滑板车XR PRO



电动滑板车G7

2、电动平衡车

公司电动平衡车以自主品牌 GOTRAX 在北美各大连锁商超、AMAZON 等第三方电商平台以及自有网站等渠道进行销售。作为经典产品之一，公司电动平衡车已具备十分成熟的生产工艺及研发体系，并持续致力于提升产品附加值，如将外观设计与功能升级相结合，为产品注入更多有趣且炫酷的功能，持续打造深受年轻消费者喜爱的潮流单品。

2023 年，公司电动平衡车在美国市场销售规模和市场占有率实现稳步上升。在 AMAZON 美国区域的同类产品中，公司电动平衡车相关产品销售数量排名前三，并在“黑五”和“网一”期间销售表现突出，销量和销售额均位居前列。此

外，公司电动平衡车已连续三年登入 WALMART 的年度产品推荐名单首页，系列产品连续两年荣获 WALMART 电动平衡车类目的年度销售冠军。

2023 年，公司电动平衡车实现销售收入 29,565.80 万元，占营业收入比例为 13.79%，同比增长 1.78%。



3、电动自行车

2023 年，公司电动自行车销售实现翻倍增长。作为重点布局的三大新品之一，公司持续进行电动自行车产品的延伸与拓展，在已有的城市通勤、折叠、巡航、雪地等系列基础上，新增了山地、载货以及狩猎三大品类，精准满足了消费者在休闲娱乐、日常通勤、户外运动及竞技挑战等多维度的个性化需求，产品竞争力进一步增强。

公司电动自行车以 DENAGO 和 GOTRAX 两大自主品牌进入美国市场，并实现了线上和线下销售渠道的全面覆盖。截至报告期末，DENAGO 品牌电动自行车主要通过高端经销商和自有网站进行销售，其中高端经销商数量已超过 300 家，相关产品受到 Bicycling、ELECTRIC BIKE REPORT、Good Housekeeping 等权威媒体的一致推荐和好评；GOTRAX 品牌电动自行车主要通过大型连锁商超、AMAZON 等第三方电商平台以及自有网站进行销售，连续两年成为 ACADEMY 超市和 Kohl's 超市在“黑五”和圣诞节期间销售的核心产品。另外，GOTRAX 品牌的 Z4PRO 产品在 BEST BUY 实现了常态化销售，折叠电动自行车 F2 成功进入了专业商超 LOWE'S 渠道。

2023 年，公司电动自行车实现销售收入 16,483.34 万元，占营业收入比例为 7.69%，同比增长 111.11%。



电动自行车GOTRAX Z4PRO



电动自行车DENAGO FAT TIRE



电动自行车DENAGO HUNTING 1



电动自行车DENAGO EXC2

4、电动高尔夫球车

2023 年，公司电动高尔夫球车正式投入市场，凭借公司在北美市场的多年深耕，得以迅速拓展高端经销商和专业商超 TSC 渠道，其中：高端经销商 60 余家；入驻专业商超 TSC 门店 300 余家，并力争扩展至 1000 多家。上述两个渠道的协同发展，为公司电动高尔夫球车产品迅速抢占市场以及销售目标的实现奠定了良好基础。

作为电动低速车领域布局的核心产品之一，公司电动高尔夫球车以自主品牌 DENGGAO 进入美国市场，首次亮相全球高尔夫领域顶级展会 PGA，即以卓越品质赢得广泛青睐，并与美国当地多家头部高尔夫球车经销商达成合作意向。为进一步满足美国市场对公司产品的需求，公司将陆续在美国得克萨斯州（得州）、佛罗里达（佛州）和加利福尼亚（加州）分别组建电动高尔夫球车组装工厂。其中，得州和佛州工厂已于 2024 年第一季度开始组织生产，加州工厂计划于 2024 年年内投入使用。

2023 年，公司电动高尔夫球车实现销售收入 7,850.00 万元，占营业收入比例为 3.66%。



电动高尔夫球车Nomad XL



电动高尔夫球车Nomad XL



电动高尔夫球车Rover XL



电动高尔夫球车Rover XL

5、全地形车

2023 年，公司全地形车业务表现良好。根据中国汽车工业协会摩托车分会发布的《2023 年 12 月产销快讯》，公司 2023 年全地形车(沙滩车)产品出口数量排名第二。

报告期内，公司对全地形车进行了战略性的研发推进，坚定产品向电动化、大排量发展的目标，初步实现了 300CC 及以上排量产品线的纵向延伸。截至目前，300CC ATV 已获得欧盟相关认证，并逐步实现量产；550CC UTV 已完成研发工作，获得了美国 EPA 认证，顺利进入小批量试产阶段。

当前，公司 300CC ATV 及 550CC UTV 已陆续收到客户意向订单，其中 300CC ATV 在手订单已实现部分生产和出货。2024 年，公司计划以 300CC ATV 主攻北美以外市场，550CC UTV 进入北美市场，小排量全地形车逐步进入北美高端经销商渠道。未来，公司将进一步推进全地形车的高端化和智能化发展，并不断完善市场布局。

同时，为进一步满足市场需求，优化产能布局，提高复杂国际环境下的抗风险能力，公司正积极筹建海外生产基地。截至目前，公司越南工厂已完成投资许可证和营业执照的办理，厂房装修和设备预订进展顺利，预计 2024 年第二季度启动生产，全地形车的产能布局将得到进一步优化。

2023 年，公司全地形车实现销售收入 62,042.75 万元，占营业收入比例为 28.93%，同比增长 21.21%。



300CC ATV



200CC ATV



550UTV



卡丁车Jeep Auto

6、越野摩托车

公司越野摩托车作为较早进入北美市场的产品之一，凭借玩酷属性受到北美当地消费者的青睐。在绿色环保理念日趋深入人心的当下，公司将“油改电”作为越野摩托车产品迭代升级的主要发展方向。基于多年的深耕积累，公司越野摩托车系列产品在设计创新、技术研发和市场推广等方面已形成强大的市场竞争力。

2023 年，公司越野摩托车销售实现显著增长。同时，销售渠道取得进一步拓展，公司电动类越野摩托车正式上线 GOTRAX 自有网站，燃油类越野摩托车进入 TSC 商超，以及将以高端品牌 DENGGAO 进入美国市场，并计划陆续入驻高端经销商渠道。

2023 年，公司越野摩托车实现销售收入 12,256.03 万元，占营业收入比例为 5.72%，同比增长 303.21%。



MX4 DIRT BIKE



DB200 MAX

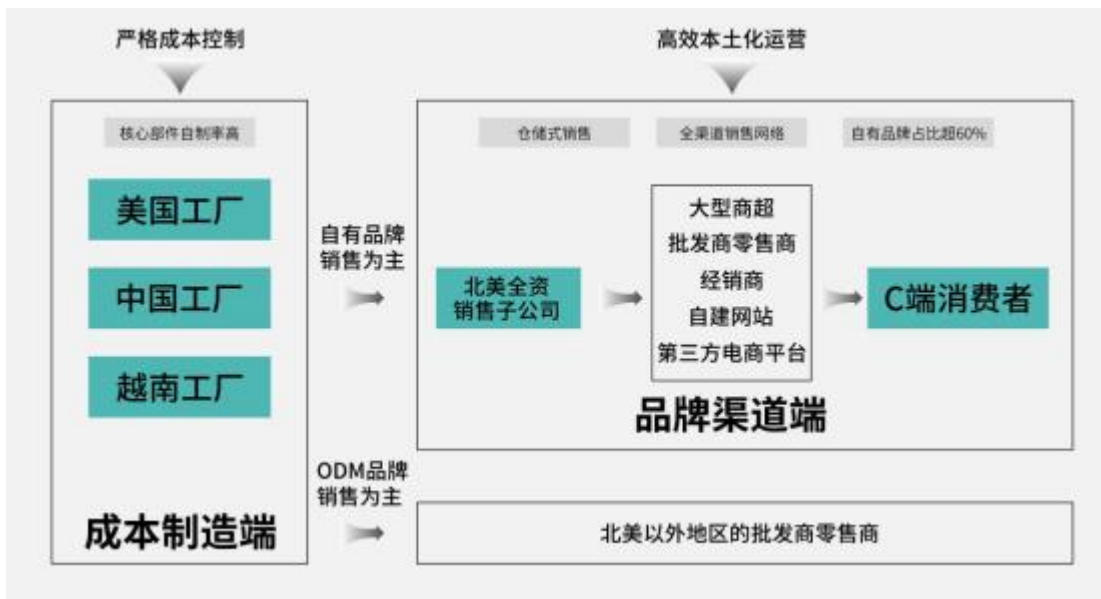


K2 ELECTRIC DIRT BIKE



EVEREST ELECTRIC DIRT BIKE

（二）主要经营模式



公司依托成本制造端与品牌渠道端的两端一体化优势，精准锁定市场定位，凭借高性价比产品准确切入市场，并通过多渠道营销迅速抢占市场份额，进而实现规模效应，增强盈利能力。市场地位稳定后，公司逐步启动高端化布局，纵向扩展高客单价产品线，进一步增厚盈利空间。同时，公司始终坚持产品品类的创新，持续拓宽新的市场空间，不断为公司的可持续发展提供原生动力。

在成本制造端，公司以中国工厂为核心，依托“永武缙”千亿五金产业带和深厚的生产技术积累，实现产业链纵向一体化发展，凭借较高的核心部件自制率，严控生产成本和产品质量，不断提升利润空间。同时，公司分别在美国和越南组建工厂，海外产能的积极布局将进一步增强抗风险能力，适应全球化发展需要。

在品牌渠道端，公司以自主品牌销售为主，通过设立境外子（孙）公司，建设海外自有仓库和运营中心，进行仓储式销售。公司采用双品牌多渠道营销策略，逐步构建“线上线下一体化、立体式发展”的全渠道销售网络，并建立与之匹配的售后服务体系。在北美市场，公司以自主品牌销售为主，线下销售主要面向大型商超、批发商零售商和经销商，线上销售覆盖 AMAZON、WALMART 和 EBAY 等第三方电商平台和多个自有网站。对于北美以外的市场，公司主要以 ODM 的形式通过批发商零售商进行销售。目前，公司正积极推进全球经销商网络布局，并取得一定成效。

经过多年努力，公司已自主掌控核心资源和关键环节，构建“自主研发、自主生产、自主品牌、自主渠道”的研产销一体化模式，聚焦制造成本和运营效率，充分发挥成本制造与品牌渠道的两端一体化优势，持续强化核心竞争力。

（三）公司经营情况讨论与分析

报告期内，面对严峻的市场环境和复杂的国际关系，公司围绕长期发展战略，按照既定经营计划，坚持技术创新和市场拓展，重点聚焦新品研发，全面优化组织结构，持续深耕北美市场，以“电动化、智能化、全球化”为发展主航道，不断加大研发投入和市场拓展力度。2023 年，公司实现营业收入 21.44 亿元，同比增长 21.44%；归属于母公司所有者的净利润 2.80 亿元，同比增长 36.09%，整体业务保持稳定发展态势。

1、坚持产品品类创新升级，各板块业务实现稳定增长

2023 年，公司产品坚持向电动化、智能化、高端化方向迈进，在稳步发展原有产品的基础之上，持续进行产品品类的创新升级，丰富产品矩阵，进一步夯实主营业务的竞争力。报告期内，公司小排量全地形车、越野车、电动滑板车等产品基本实现稳步增长。同时，公司不断拓展产品线，电动自行车销售收入实现翻倍增长，电动高尔夫球车打破从 0 到 1，大排量全地形车新品稳步推出。上述新品销售单价远高于公司原有系列产品，为收入端带来全新的增长点，持续为公司的长远发展注入动力。

报告期内，公司面向“高端化+智能化”，不断精进研发与创新：①电动滑板车方面，产品性能持续向高端化演进，针对越野和高玩市场，推出了搭载越野电摩级制动系统、前后双悬架设计、高等级整车防火和 LED 灯光系统等行业顶级

配置的车型，并不断融入创新元素，以符合年轻消费者喜好；②电动自行车范畴，横向拓展细分功能产品，新增山地越野、狩猎、载货等应用场景的车型，推出搭载中置电机专业级别的山地越野电动自行车，以高性能产品不断吸引和扩大中高端用户群体；③电动高尔夫球车领域，加快推出迭代升级的各种车型，融合“CAN”总线通讯、EPS 转向系统和 IOT 车联网等高新技术，实现车辆数据实时监控、“OTA”远程升级以及售后在线支持等功能，并采用新能源锂电池技术，持续提升用户体验，同时积极研发车载智能平台，为进一步的智能化扩展和接入提供强有力的技术支持；④大排量全地形车方向，通过集成四驱动力系统和大扭矩输出，结合先进的汽车转向技术，不断强化越野性能，采用 TFT 仪表盘，为未来更多智能化功能的融入打下坚实的基础。

截至目前，公司拥有专利 416 项，其中：境内专利 304 项（发明专利 10 项、实用新型专利 122 项、外观专利 172 项），境外专利 112 项（发明专利 2 项，外观专利 110 项）。公司通过创新研发强化产品竞争力，不断开辟新的业绩增长点，持续提升市场份额，进一步增强盈利能力。

2、深化品牌渠道高端布局，市场地位持续稳固

2023 年，公司自主品牌销售占比为 62.85%，较 2022 年有所提升。报告期内，公司持续推进品牌及渠道的高端化布局，并取得了良好进展。通过重点打造 GOTRAX 和 DENAGO 两大主力品牌，针对不同消费群体进行精准市场定位，公司逐步提升中高端消费市场份额。公司 GOTRAX 品牌在原有电动滑板车、电动平衡车的基础之上，加大电动自行车、电动 ATV 等产品的销售，进一步强化了 GOTRAX 品牌在电动出行领域的市场地位；DENAGO 品牌专注于 EBIKES（电动自行车）、EV（电动低速车）和 POWERSPORTS（全地形车和越野车）三大类车辆，以更优质的产品进入高端经销商渠道，满足不同细分市场的需求。

同时，在渠道方面，公司电动高尔夫球车和电动自行车等产品进入专业商超 TSC 和 LOWE'S，进一步扩大了市场覆盖范围。公司自有网站通过精细化管理和运营，持续扩大现有市场的销售份额，其中：GOTRAX.COM 平台销售表现强劲，2023 年销售额突破亿元大关，同比增长 50%以上。公司通过积极构建高端经销商网络，以覆盖更多中高端消费阶层，不断强化在中高端市场的竞争优势。截至报告期末，公司高端经销商数量增至 360 多家，持续提升市场份额，为长期盈利奠定了坚实的基础。

3、资本运作促力发展，产业布局加速升级

2023 年 3 月，公司向社会公开发行人人民币普通股股票（A 股）2,733.36 万股，募集资金总额为 20.08 亿元，扣除各项发行费用后实际募集资金净额为 18.65 亿元。上述募集资金的进入，为公司今后的更快发展注入了充足的动力源泉，也为公司打造新的产品线和市场开拓提供了资金保障。报告期内，公司新增募投项目情况如下：

(1) 2023 年 5 月，公司发布《关于使用部分超募资金投资建设新项目的公告》，同意公司使用超募资金 35,000.00 万元投资建设“年产 4 万台大排量特种车建设项目”。如该项目建成完全达产后，公司预计每年将新增 4 万台大排量特种车产能，为公司带来更多的营收；

(2) 2023 年 7 月，公司发布《关于使用部分超募资金增资全资子公司暨对外投资建设新项目的公告》，同意公司使用超募资金总计不超过 5.4 亿元人民币（项目投资合计 7,200.00 万美元）向全资子公司 Tao Holding LLC 增资，用于建设“年产 3 万台智能电动低速车建设项目”和“营销网络建设项目”。该公告明确了公司将在美国得克萨斯州、佛罗里达州、加利福尼亚州三地，引进先进的生产设备、优化生产流程、合理配置生产人员，生产不同型号和不同配置的智能电动低速车，打造制造装备先进、生产工艺流程科学合理、节能环保的智能制造基地；在美国特拉华州建立 3 个营销中心，为客户提供售前产品体验、物流跟踪与配送、安装、技术服务等完善的销售服务，同时负责客户跟踪服务、问题反馈、市场信息收集、客户满意度调查等。

此外，2023 年 8 月公司发布了《关于使用自有资金投资设立全资子公司及孙公司的公告》，同意公司使用自有资金 460 万美元通过新加坡 BAIKE HOLDING (SINGAPORE) 在越南投资设立全资孙公司 BAIKE Vehicle Vietnam Co., Ltd.，购置生产设备、利用越南的生产优势布局海外生产基地。

上述新增项目聚焦于公司主营产品生产和销售以及海外产能布局，将为今后的业绩增长打下良好的基础。

4、加强人才团队建设，完善激励机制

人才是驱动创新、引领发展的第一资源。公司高度重视人才梯队搭建，积极培养储备人才，广纳贤才，致力于打造一支高素质、强有力的人才队伍，以满足研发、生产、销售、管理等方面的需求。2023 年，公司北美团队进一步引进产

品设计、品牌营销、市场销售等国际化中高端管理人才，国内重点吸纳大排量全地形车、电动高尔夫球车以及三电系统、发动机研发等方面的专业人才。

为了进一步激发员工的积极性和创造力，公司将员工利益与公司长远发展紧密结合，2023 年 7 月发布《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的公告》，正式启动股权激励；2024 年 2 月发布《关于股份回购方案的公告》，明确回购股份将全部用于实施员工持股计划或股权激励。通过以上措施，进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和培养优秀人才，充分调动员工的工作积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，促使各方共同关注公司的长远发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	3,787,483,622.84	1,690,353,084.64	1,690,618,243.40	124.03%	1,488,140,053.39	1,488,140,053.39
归属于上市公司股东的净资产	2,941,832,414.59	953,700,854.07	953,671,315.24	208.47%	741,018,916.62	741,018,916.62
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	2,144,246,144.30	1,765,673,651.90	1,765,673,651.90	21.44%	2,017,693,837.24	2,017,693,837.24
归属于上市公司股东的净利润	280,478,422.30	206,307,753.02	206,099,150.67	36.09%	242,721,388.14	242,721,388.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性	270,028,642.27	204,770,891.53	204,562,289.18	32.00%	224,456,449.02	224,456,449.02

损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	176,694,757.71	38,974,189.97	38,974,189.97	353.36%	2,742,179.20	2,742,179.20
基本每股收益 (元/股)	2.74	2.52	2.51	9.16%	2.96	2.96
稀释每股收益 (元/股)	2.73	2.52	2.51	8.76%	2.96	2.96
加权平均净资产收益率	11.62%	24.35%	24.32%	-12.70%	39.13%	39.13%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。具体调整情况如下：

调增 2022 年 12 月 31 日的递延所得税资产 265,158.76 元、递延所得税负债 294,697.59 元、其他综合收益 6,745.11 元，调减未分配利润 36,283.94 元；调增 2022 年度所得税费用 208,602.35 元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	348,779,858.82	435,944,345.94	561,930,998.12	797,590,941.42
归属于上市公司股东的净利润	34,870,998.77	99,584,642.14	69,995,448.75	76,027,332.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,654,944.95	94,401,512.36	65,494,888.93	75,477,296.03
经营活动产生的现金流量净额	158,856,500.16	57,853,951.23	-64,263,657.59	24,247,963.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,226	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,051	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数		持有特别表决权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
浙江中涛投资有限公司	境内非国有法人	41.16%	45,000,000.00	45,000,000.00	不适用				
曹马涛	境内自然人	26.07%	28,500,000.00	28,500,000.00	不适用				
缙云县众久投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.52%	3,850,000.00	3,850,000.00	不适用				
东海证券—工商银行—东海证券创业板涛涛车业 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	1.86%	2,037,440.00	2,037,440.00	不适用				
曹侠淑	境内自然人	1.37%	1,500,000.00	1,500,000.00	不适用				
中国工商银行-融通内需驱动混合型证券投资基金	其他	0.71%	773,476.00	0.00	不适用				
缙云县众邦投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.69%	750,000.00	750,000.00	不适用				
中国建设银行股份有限公司—东方红智华三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.54%	590,950.00	0.00	不适用				
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.49%	535,773.00	0.00	不适用				
赖忠义	境内自然人	0.46%	500,000.00	500,000.00	不适用				
宁波梅山保税港区浙富聚沣创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.46%	500,000.00	500,000.00	不适用				
桐庐浙富桐君股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0.46%	500,000.00	500,000.00	不适用				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、曹马涛直接持有中涛投资 100%的股权，且为其执行董事；曹侠淑为曹马涛妹妹；曹侠淑为中涛投资的总经理；曹侠淑直接持有众久投资 90.89%的份额，且为众久投资的唯一普通合伙人、执行事务合伙人；曹侠淑直接持有众邦投资 58.00%的份额，且为众邦投资的唯一普通合伙人、执行事务合伙人。</p> <p>2、浙富聚沣的普通合伙人、执行事务合伙人为西藏浙富源沣投资管理有限公司；浙富桐君的普通合伙人、执行事务合伙人为浙江浙富资本管理有限公司。西藏浙富源沣投资管理有限公司为浙江浙富资本管理有限公司的全资子公司。</p>								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期 新增/ 退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量 合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行-融通内需驱动混合型证券投资基金	新增			773,476	0.71%
中国建设银行股份有限公司-东方红智华三年持有期混合型证券投资基金	新增			590,950	0.54%
中国工商银行股份有限公司-东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	新增			535,773	0.49%
东海证券-工商银行-东海证券创业板涛涛车业1号战略配售集合资产管理计划	新增			2,037,440	1.86%
孙永	退出			400,000	0.37%
王钟忆	退出			300,000	0.27%

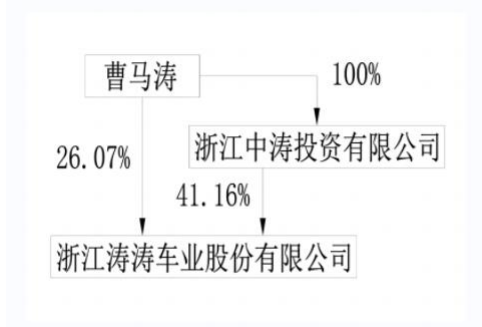
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于 2023 年 7 月 17 日召开第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十二次会议，2023 年 8 月 2 日召开 2023 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案。

2、公司于 2023 年 8 月 2 日召开第三届董事会第十四会议，审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。确定以 2023 年 8 月 2 日为第二类限制性股票首次授予日，以 25.65 元/股的价格向符合条件的 64 名激励对象授予 103.22 万股第二类限制性股票。报告期内，上述股票尚未归属。