

# 河南省力量钻石股份有限公司

## 2023 年年度总经理工作报告

2023年，公司经营管理层在董事会领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等规章制度的规定，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，推动公司治理水平的提高和公司各项业务发展，公司经营取得了较好业绩。现由我代表公司经营管理层向董事会作2023年度总经理工作报告，请各位董事予以审议。

### 一、2023年经营管理情况

#### （一）2023年主要指标情况

报告期内，公司营业收入75,196.37万元，同比下降17.03%，利润总额41,411.14万元，同比下降22.77%，净利润36,372.07万元，同比下降20.97%。

#### （二）2023年主要工作情况

##### 1、管理方面

报告期内，公司根据业务发展需要，适时调整、完善组织架构；充分重视人才梯队建设，完善人才培养体系，提高企业管理水平和员工队伍素质，不断增强员工凝聚力，持续提升公司综合竞争实力。公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理，优化资源配置，加强生产调度，狠抓产品质量，满足客户的各类需求。同时，认真研究并合理运用激励方式制定科学规范、系统有效的激励政策；通过高效的考核机制，激发团队学习动力，以更高的专业水平，创造更高的工作效率，助推企业管理迈上新台阶。

##### 2、战略开拓方面

报告期内，公司结合下游市场分布情况以及公司规划综合长远考虑，积极推动各产品的下游市场布局。首先，在培育钻石领域上公司本年度已搭建完整的全系列产供销链条，完成了培育钻石终端零售的布局规划，为公司拓宽更广阔的销售渠道以及盈利能力，本年度先后在深圳地区、海南地区、公司生产基地所在地进行培育钻石饰品零售先期试点项目投放，延伸了公司的主营业务范围，完善了

公司在培育钻石领域的服务体系，丰富了公司在培育钻石行业的零售市场版图。在金刚石单晶、金刚石微粉产品领域，公司本年度均进行了不同幅度的扩产，同时加大营销力度，将所扩产能得以在效益层面充分释放。并且公司为了更好地服务下游客户，公司在长三角地带下游客户集中度较高地区投建了全新的生产基地，伴随新生产基地的建成投运，公司可获得良好服务口碑的同时，长三角地区市场覆盖程度也将获得提升，形成更强的盈利能力以及综合实力。

此外，作为公众公司，公司积极履行社会责任，在当地率先投入大规模绿色能源基础设施建设，主动适应绿色发展新趋势，并且出资 3,000 万元人民币设立了全资子公司—河南力量绿色能源有限公司，全面推进公司全生产链条零碳排放的战略目标，为环境保护等社会责任的履行和宣导作出引领。

## 2、生产方面

报告期内，公司立足高质量发展要求，优化工艺流程，不断提升产品质量稳定性。公司通过积极管控成本，优化资源配置，提高生产效率，以责任落实为主线，以责任制考核为实施方式，贯彻落实省委、省政府安全生产决策部署，充分认识安全工作的重要性，多次对员工进行安全生产培训，强化安全生产教育，确保生产安全。

## 3、技术研发方面

公司长期注重科技研发和生产相结合，高度重视自主创新和研发投入，全年研发费用投入约为 4,385.78 万元，占全年营业收入的 5.83%，全力保障公司研发及创新对资金的需求，促进公司关键技术的快速提升，确保公司的技术和服务始终位于行业前列。

## 4、销售方面

报告期内，以产销平衡为基础，在稳定的客户基础上，重视大客户维护和新客户的开发，凭借过硬的产品质量和售后服务，赢得更多优质客户，进一步提升产品知名度和市场占有率。

## 5、公司治理

2023 年度，公司严格依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及业务规则的有关规定，按照证监会和交易所的要求，不断完善公司法人治理结构，促进公司规范化运作水平，通过完善公司管理层的各

项工作制度，提升整体运作效率，通过建立科学有效的公司决策机制、及时高效的市场反应机制和灵活系统的风险防范机制，提升治理能力和风险管控能力，进一步增强公司的市场竞争力。

## 二、2024年经营管理计划

2024年，公司将继续执行稳中求进的工作总基调，重点体现责任和担当精神，以更大决心、更强力度、更实举措，全力以赴推进生产管理、销售管理、财务管理各项工作落实，全面提升企业管理水平，严抓制度流程、风控预警，以效益为中心，开创企业高质量发展新局面。

1. 公司将持续加大研发投入力度并加快研发进度，坚持自主创新与高校产学研合作相结合，并根据实际情况进行不断的完善和更新，保持技术领先优势以应对多变的市场环境。

2. 目前国际市场上，培育钻石行业市场渗透率持续增长，公司计划2024年度，着重推动在培育钻石下游终端市场的布局，扩建公司自有品牌体系及零售旗舰店，推动培育钻石饰品行业的发展，加快培育钻石在全球消费市场的全面覆盖。

3. 公司将积极适应内外部形势，继续坚持以人为本，构建更加灵活高效的人才培养工作机制，形成良性竞争。以自主培养与市场选聘相结合，吸引更多认同、符合公司企业文化的优秀人才，同时完善岗位职责、人才考核评价、绩效考核和激励机制等体系建设，激发员工工作积极性，形成有竞争力和创造力的薪酬体系，进一步提升公司运营管理水平并结合以往的实践经验，进一步规范和改进公司运作中不合理的机制和流程，提升企业管理规范化、标准化水平，不断提高内部管理效率，保障公司持续、稳定、健康发展。

河南省力量钻石股份有限公司

总经理：王腾吉

2024年4月19日