

## 广东宇新能源科技股份有限公司

### 2024 年度财务预算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 一、预算编制说明

本预算报告以广东宇新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年度的经营业绩为基础，根据公司战略发展目标及 2024 年年度经营计划，经公司分析研究，编制了 2024 年度财务预算。

#### 二、预算编制期

本预算编制期为：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

#### 三、预算编报范围

公司预算编制按合并口径计算，合并报表范围的公司共 5 家，包括公司及其下属子公司。

#### 四、预算编制基本假设

1、公司持续经营；公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策无重大变化；

2、公司所处行业形势、市场需求无重大变化；

3、公司遵循的税收政策和有关税收优惠政策无重大变化；

4、公司的各项经营工作及计划能够顺利执行；

5、无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

#### 五、公司 2024 年度主要预算指标

根据公司 2023 年度财务决算及 2024 年度经营计划，经公司研究分析，预计公司 2024 年 PTMEG 装置、BDO 装置、PBAT 改性等装置均将投产，公司碳四深加工产业链将进一步完善，产品更加丰富，规模效益进一步突出，预计公司 2024 年营收超 70 亿元，净利润预计超 4 亿元。

#### 六、确保预算完成的主要措施

1、严把生产安全关和产品质量关，确保装置安、稳、长、满、优运行，为顺利达到 2024 年经营目标保驾护航。

2、加快推进拟投产项目的建设进度，确保项目按计划投产并尽快形成有效产能，丰富产业链，增强产品附加值，开辟盈利多元化渠道。

3、加大研发投入，完善创新体系和体制；通过新技术、新工艺的开发应用，推进提质扩能，改进产品的性能和质量，降低生产成本，提高产品市场竞争力。

4、拓宽购销渠道，优化购销模式，保障原料供给，确保装置满负荷运行；控制销售节奏，踩准销售节点，实现全产全销；加强产品品牌推广宣传和营销管理，提高品牌知名度。

5、继续深化企业管理，进一步巩固公司在行业内的成本领先优势：严格项目管理，从设计、采购、施工等全方位降低投资成本；进一步加强预算管理，从源头及过程控制费用，降本增效；强化绩效考核并优化内部管理架构，不断提升企业效能、提高公司运行效率，以管理手段促年度目标达成。

## **七、特别提醒**

本预算为公司 2024 年度经营计划的内部管理控制指标，并不构成公司的盈利承诺，能否实现取决于宏观经济环境、市场需求状况、国家产业政策调整、公司在建项目证照如期取得、经营团队努力程度等多种因素，存在较大的不确定性。

广东宇新能源科技股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 22 日