



富奥股份

股票简称：富奥股份、富奥B

股票代码：000030、200030

(深圳证券交易所上市发行)

2023

环境、社会及治理 (ESG) 报告

Environmental, social and governance report

富奥汽车零部件股份有限公司

Fawer Automotive Parts Limited Company





目录

CONTENTS

关于本报告	01
关于富奥股份	02
ESG 管理	11

专题 1： 紧密结合行业发展趋势， 聚焦“三化”转型升级	15
------------------------------------	----

永续发展，
探索低碳未来

01

优化绿色减排管理	21
促进资源高效利用	23
积极应对气候变化	27
践行绿色环保转型	31

严控质量，
打造行业生态

02

严控产品质量管理	35
推进供应协同发展	37
守护信息隐私安全	41
强化安全生产规范	41
专注科技创新驱动	45

专题 2：
数字化转型与 ESG，
共绘可持续发展未来

51

合规管理，
提升治理水平

03

党建引领高质发展	57
夯实公司治理体系	59
保障股东合法权益	63
筑牢风险管理意识	66
坚持合规稳健经营	67
坚持公平廉洁发展	68

履责担当，
携手社会同行

04

响应国家战略行动	73
参与社区公益活动	73

关爱员工，
人才引领驱动

05

保障员工劳动权益	77
助力员工职业发展	79
增进员工关怀福祉	81

附录	
关键绩效指标	89
名词释义	92
指标索引	93
意见反馈表	95



关于本报告

报告说明

本报告是由富奥汽车零部件股份有限公司（本报告也简称“富奥”“富奥股份”“公司”或“我们”）向社会发布的 2023 年环境、社会及治理（ESG）报告，报告面向富奥股份的所有利益相关方，秉持客观、规范、透明的原则，如实披露了富奥股份于 2023 年对于股东、客户、合作伙伴、员工等重要权益人的履责实践，以及公司在 ESG 领域所作的努力，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

报告范围

除特别说明外，报告涵盖富奥股份及其全资、控股子公司在 ESG 领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。

编制依据

本报告参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）要求编制。

数据来源

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

报告获取

本报告将以纸质版及 PDF 电子版形式向利益相关方及社会公众发布。
如需进一步查询，或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。
联系电话：0431-85122797
联系地址：吉林省长春市高新区学海街 701 号
邮政编码：130012

关于富奥股份

公司简介

富奥汽车零部件股份有限公司（证券简称“富奥股份”，证券代码“000030.SZ”、“200030.SZ”）主要从事汽车零部件的生产与研发。公司成立于 1998 年，前身是一汽集团的全资子公司，2007 年完成国有企业改制，2013 年在中国深圳证券交易所上市。公司主要股东包括吉林省国有资本运营有限责任公司、一汽股权投资（天津）有限公司、吉林省天亿投资有限公司、宁波华翔电子股份有限公司等，其中吉林省国有资本运营有限责任公司为公司控股股东。公司所属企业 46 家，其中全资子公司 22 家，控股合资公司 9 家、参股合资公司 15 家。

公司产品涵盖汽车八大系列零部件，主要包括底盘系统、热管理系统、新能源、智能网联、发动机附件系统、转向及安全系统、制动和传动系统、紧固件等。主要客户为国内外知名乘用车和商用车整车企业，包括一汽大众、红旗、解放、丰田、奔驰、宝马、沃尔沃、福特、中国上汽、比亚迪、蔚来汽车等。公司与全球汽车零部件供应商建立长期稳定的合资合作关系，如翰昂、法雷奥、采埃孚、电装、克虏伯、石川岛等。产品远销美国、欧洲，被国家发改委、商务部确定为国家汽车零部件出口基地企业。

公司依托整车，布局全国，在已有的东北、华北、华东、中南、西南五大生产基地外，拓展了长三角地区和华中区。在完善国内资源布局的基础上，推进全球化资源布局，设立富奥美国公司、欧洲办事处，自主建设富奥墨西哥公司，并购紧固件德国公司，加快国际化进程。截至目前，全球范围内共 68 个生产基地，为整车企业提供稳定的配套服务。

近年来在汽车产业大变革的背景下，公司紧密结合行业发展趋势，以战略规划为引领，以市场需求为导向，以转型升级为契机，聚焦“轻量化、电动化、智能及网联化”，急转身、急行军，逐步实现关键核心技术自主掌控，全面优化市场结构和产品结构，随着逆变器、底盘轻量化、富赛公司等一批重大战略项目投产建成，快速拓展了新能源、轻量化、智能网联产品线，在产业变革的关键时期，走出了一条传统企业转型发展之路，使企业焕发新的生命，先后获得中国制造业企业 500 强、中国汽车零部件企业 30 强、长春市 100 强企业等殊荣。

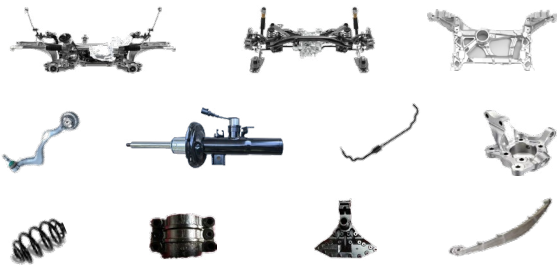


公司产品系列

围绕“轻量化、电动化、智能及网联化”发展方向，积极布局，形成以底盘系统、热系统、新能源、智能网联、泵类等产品线为主的八大产品系列

底盘系统

- 乘用车产品
 - 底盘模块装配
 - 传统减振器
 - 螺旋弹簧
 - 底盘焊接总成
 - 电控减振器 (CDC)
 - 稳定杆
 - 铝制底盘部件
- 商用车产品
 - 钢板弹簧
 - 底盘支架类



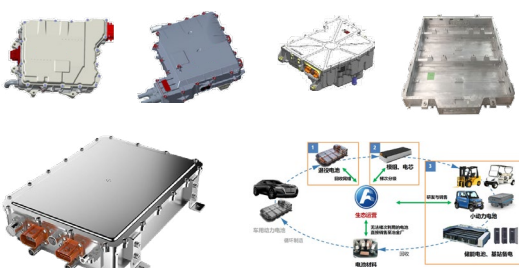
热系统

- 乘用车产品
 - 空调器 / 冷凝器
 - 散热器 / 中冷器
 - 热泵空调系统
 - 热集成模块
 - 空调压缩机
 - 电子冷媒阀
- 商用车产品
 - 空调器
 - 散热器
 - 中冷器



新能源

- 电驱动总成类
 - 自主逆变器
 - MEB 逆变器
- 电池类
 - 锂电池壳体
- 能量域
 - 车载充电机
- 能量回收
 - 新能源电池梯次利用



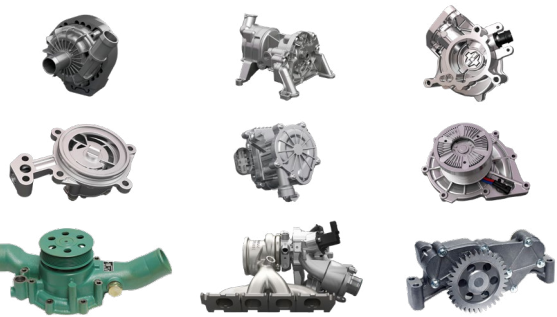
智能网联

- 智能及网联类汽车电子产品
 - 智能座舱 显示系统、娱乐系统、仪表、控制器
 - 智能驾驶 驾驶辅助、车载终端、车联网 V2X
 - 网联服务
- 商用车产品
 - 发动机 ECU
 - 变速箱 TCU



发动机附件

- 乘用车产品
 - 传统油泵 / 水泵
 - 电子泵类产品
 - 铝压铸类壳体
 - 涡轮增压器
- 商用车产品
 - 油泵
 - 水泵



制动和传动

- 商用车产品
 - 传动轴 / 中间轴
 - 轻量化铝制传动轴
 - 制动阀类
 - 踏板机构
 - 变速操纵机构



转向及安全

- 乘用车产品
 - 机械 / 液压转向器
 - 电动转向 (C-EPS、DP-EPS)
 - 机械 / 电动转向柱
 - 方向盘
 - 安全气囊
 - 安全带
- 商用车产品
 - 转向机



紧固件等

- 紧固件类
 - 发动机高强度螺栓
 - 车轮螺栓
 - 非标异形件
 - 其他螺栓 / 螺母类
- 粉末冶金件
 - 铝制防撞梁



公司资源布局

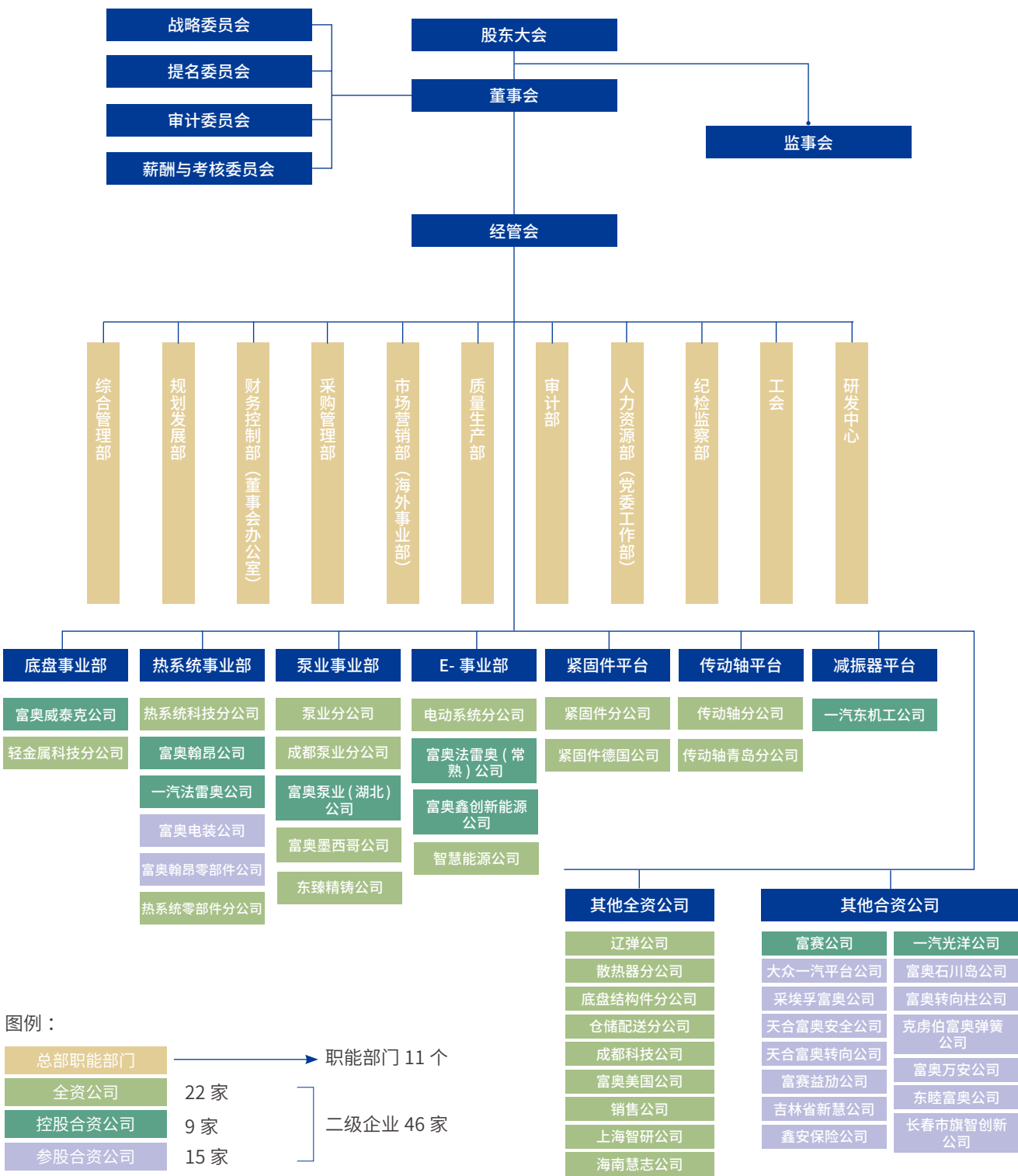
富奥股份通过自主建厂、新项目布局、资本运作等多路径统筹推进，加速向国际化零部件集团迈进，实现了全球研发、制造资源布局。

生产制造基地

68[↑]



公司组织架构



发展历程



“十四五” 总体目标、经营理念、公司愿景、公司使命

2023 年，富奥股份依据内部运营状况、商业规划以及外部行业的革新动向，精心策划了可持续发展的战略蓝图。富奥股份聚焦“创新可持续产品、积极应对气候变化、完善公司治理结构、激发员工与社区潜能”四大核心议题，致力于引领整个行业迈向更加可持续的发展道路。

“十四五” 总体目标

将富奥打造成为以“轻量化、电动化、智能及网联化”产品为主，具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团。

经营理念

坚持“稳中求速”和“承继、引领、开放、创新、共享”的经营理念。

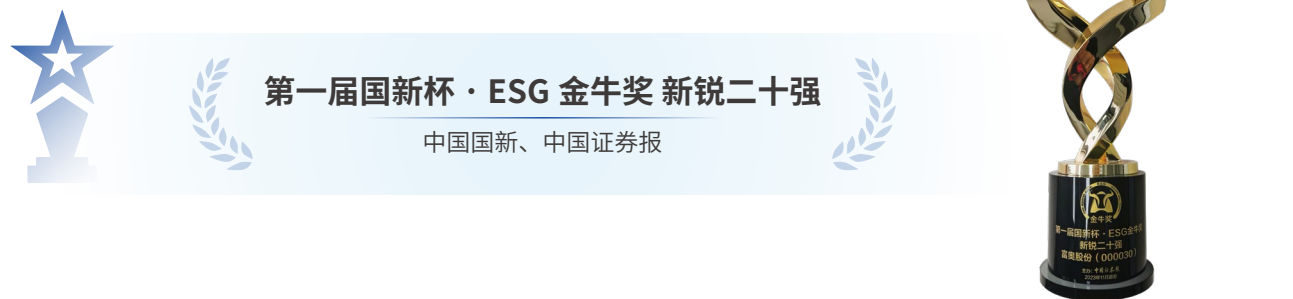
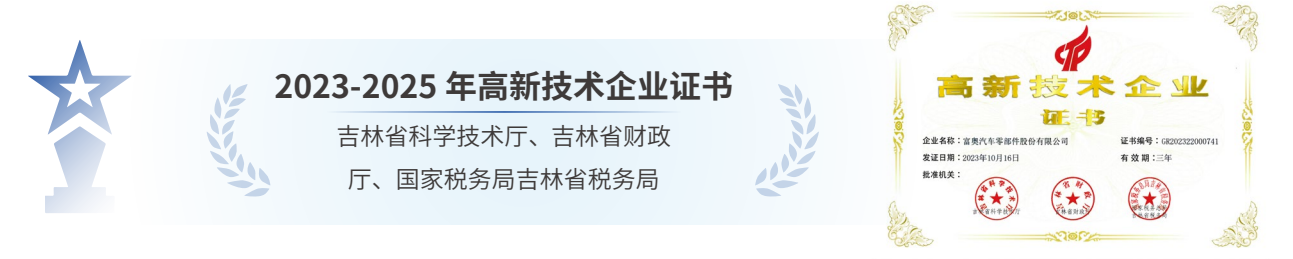
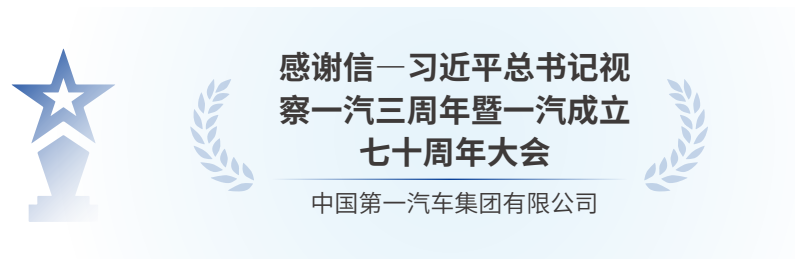
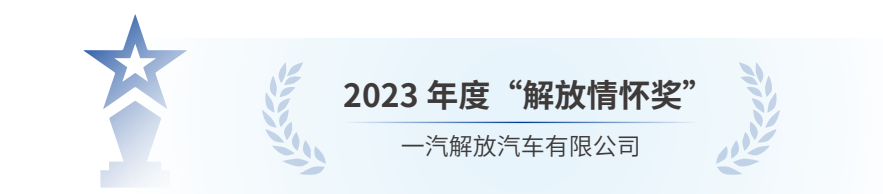
公司愿景

富奥以领先的科技和卓越的品质伴随您出行的每一刻。

公司使命

以“绿色、智能、安全”的汽车零部件产品赋能整车企业，成为客户的第一选择。

荣誉 2023



ESG 管理

构建 ESG 管理体系

富奥股份紧密围绕 " 绿色、智能、安全 " 的核心发展理念，注重环境保护、员工福祉以及高效治理。公司将 ESG 管理与企业运营战略深度融合，积极响应国家“双碳”目标，紧跟政策步伐，践行绿色低碳循环发展。公司坚持推动可持续发展战略的实施，不断夯实 ESG 管理基础，采用资源节约型和环境友好型的生产模式，为企业的长期发展提供坚实支撑。公司积极遵循国家生态文明建设的指导方针，将习近平总书记积极建设生态文明思想融入到企业文化中。

富奥股份董事会承担 ESG 管理决策职责，负责策划 ESG 战略及制度，保证政策落实。

ESG 培训：富奥股份深知 ESG 理念在企业发展中的重要性，为此，公司积极组织员工及管理层参与 ESG 相关的讲座与培训。通过邀请业内专家进行深入的 ESG 知识讲解，提升员工在 ESG 领域的专业素养。同时，管理层积极参与 ESG 相关的论坛交流，与业界专家共同探讨 ESG 实践的最佳路径，借鉴先进经验，以推动公司在 ESG 领域取得更好的成绩。



实质性议题分析

富奥股份持续完善 ESG 管理体系，统筹指导公司在可持续发展方面的实践工作，肩负民族使命，彰显责任担当。为持续提升 ESG 管理水平，公司识别出对公司和利益相关方均有重要影响的 ESG 主题和议题，形成实质性议题库。2023 年，公司实质性议题判定流程如下：



识别议题

通过政策分析、行业调研、同业对标、利益相关者沟通与调研等方式，识别与公司相关的重大趋势和对社会、环境的影响，结合国家政策、资本市场关注要点，基于自身业务发展战略和特色，识别 ESG 议题。



议题排序

对调研结果进行合理性分析，了解各利益相关方所关注的优先议题。除利益相关方调研外，整合内外部观点，识别每个 ESG 议题的重要性和影响性。



重要议题确认

依据分析结果，确认对环境、社会及经济具有重要影响的实质性议题。公司已识别的实质性议题维持有效，并于本报告中持续回应相关议题行动与成效。

环境	
能源管理	7
废弃物污染物排放	8
生态环境保护	16
清洁生产	17
水资源管理	22
绿色运营	23
应对气候变化	24

社会	
客户服务	5
数字化建设	6
科技创新	11
安全生产	12
员工权益保护	13
职业健康安全	14
产品责任	15
供应链管理	20
人才培养	21
知识产权保护	25
社会公益	26

治理	
党建引领	1
公司治理	2
股东权益保护	3
盈利能力	4
反腐倡廉	9
风险管理	10
可持续经营	18
投资者关系管理	19

利益相关方沟通

富奥股份积极履行社会责任，深刻理解并重视各利益相关方的期望与诉求，采用多种渠道与政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区、员工等利益相关方进行深入交流，充分了解其意见和建议。公司关注其运营活动对这些利益相关方的影响，并与相关部门协作，对重要议题进行详细的评估和管理。通过建立高效而全面的沟通渠道和方法，公司能够精确地回应并满足各利益相关方的具体需求。

利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
 政府	• 遵纪守法 • 执行政策法规 • 创造财富、税收及就业机会	• 依法纳税 • 合规管理 • 积极执行国家政策
 股东及投资者	• 完善公司治理 • 股东权益保护 • 投资者关系管理 • 信息披露	• 提升经营管理水平 • 投资者调研与沟通 • 发布定期报告、临时公告 • 业绩说明会
 客户	• 产品质量与安全 • 诚信合规经营 • 售后服务	• 优化产业链布局 • 专项沟通与答疑 • 日常沟通 • 客户服务热线
 合作伙伴	• 公平竞争 • 诚信互惠 • 透明采购	• 诚信履约 • 签订合作协议 • 阳光采购

利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
 员工	• 基本权益保障 • 个人发展 • 员工福利 • 员工关怀	• 建立公平的晋升通道 • 专业培训与职业发展 • 员工满意度调查 • 落实安全生产 • 日常沟通
 环境	• 绿色低碳发展 • 保护生态环境	• 绿色转型发展 • 绿色技术创新
 社区及公众	• 促进社区发展 • 服务乡村振兴 • 优化营商环境 • 参与社区公益	• 社区建设 • 慈善公益 • 志愿服务 • 社区活动

ESG 信息披露

ESG 信息披露载体主要为《证券时报》、香港《大公报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。您可以在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)、富奥汽车零部件股份有限公司官网 (https://www.fawer.com.cn) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



专题 1

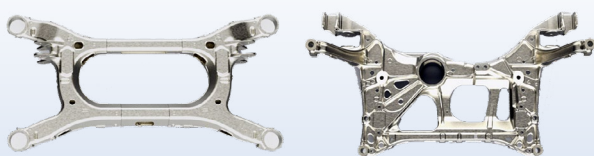
紧密结合行业发展趋势 聚焦“三化”转型升级

公司产品系列丰富，业务范围覆盖广泛。目前公司在乘用车及商用车领域主要零部件产品包括：底盘系统、热系统、发动机附件系统、新能源关键零部件产品、汽车电子类产品、转向及安全类产品、制动和传动类产品、紧固件类产品。公司紧随汽车“新四化”技术发展趋势，在“十四五”战略规划引领下，聚焦“轻量化、电动化、智能及网联化”产品发展方向，突出自主研发能力建设，通过原有产品“转型升级”和新产品“全新布局”两条路径，快速实现了公司产品系列的拓展与完善，公司已经从传统零部件企业，转型成为适应新技术趋势、新发展要求的零部件集团。

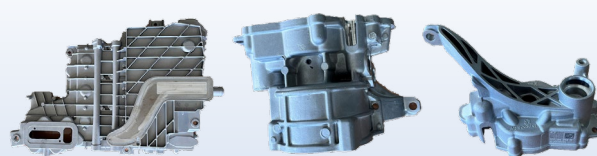
轻量化

公司自主研发和投资建设了低压铸造铝合金底盘轻量化项目，已经实现了稳定供货，其“一模两腔”的核心工艺水平领先于竞争对手。另外，公司在辽源投资建设了高压铸造资源，用以生产铝合金壳体，进一步加深了产品的制造深度。商用车产品也在深耕轻量化技术，持续推进铝合金传动轴、少片单片簧、复合材料板簧等产品的开发。

底盘铸铝轻量化项目



高压铸造铝合金壳体



铝合金传动轴



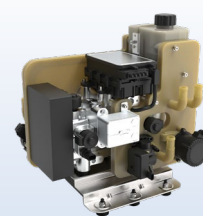
商用车复合材料弹簧



电动化

公司自主研发的热集成模块产品，产品设计方案获得客户高度认可，实现了在热集成模块产品上的技术突破；公司泵类产品凭借深厚的研发基础，迅速突破“电动泵”关键核心技术，自主研发的电动水泵产品实现了主要客户的生产配套；减振器产品通过自主开发，实现了电控减振器（CDC）产品的技术升级，产品成功量产并得到了客户的一致好评，并且空气弹簧产品已完成样件的开发，为后续产品升级奠定坚实基础；转向产品通过联合开发的方式，已实现全系产品电动化的转型升级，其中核心部件 PPK 产品技术正逐步实现自主掌控。在推进原有产品转型升级的同时，公司积极拓展全新产品系列，重点布局了电驱动总成的逆变器产品，以大众 MEB 平台逆变器和红旗逆变器项目为载体，建设了国际一流标准的逆变器制造资源；成立富奥智慧能源公司，布局新能源车退役电池回收和梯次利用新业态，目前该公司已进入国家工信部拟定的废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件企业名单，并联合相关资源，拟在材料再生利用方面进行布局，形成电池循环产业链的闭环；投资设立富奥鑫创公司，新增电池壳体产品，并已进入宁德时代市场。

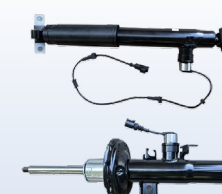
热集成模块



电动水泵



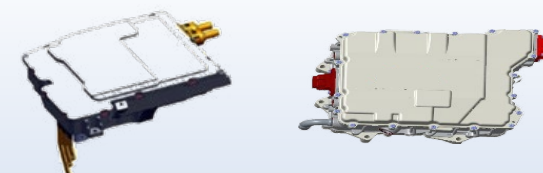
电控减振器 (CDC)



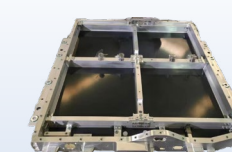
电动转向



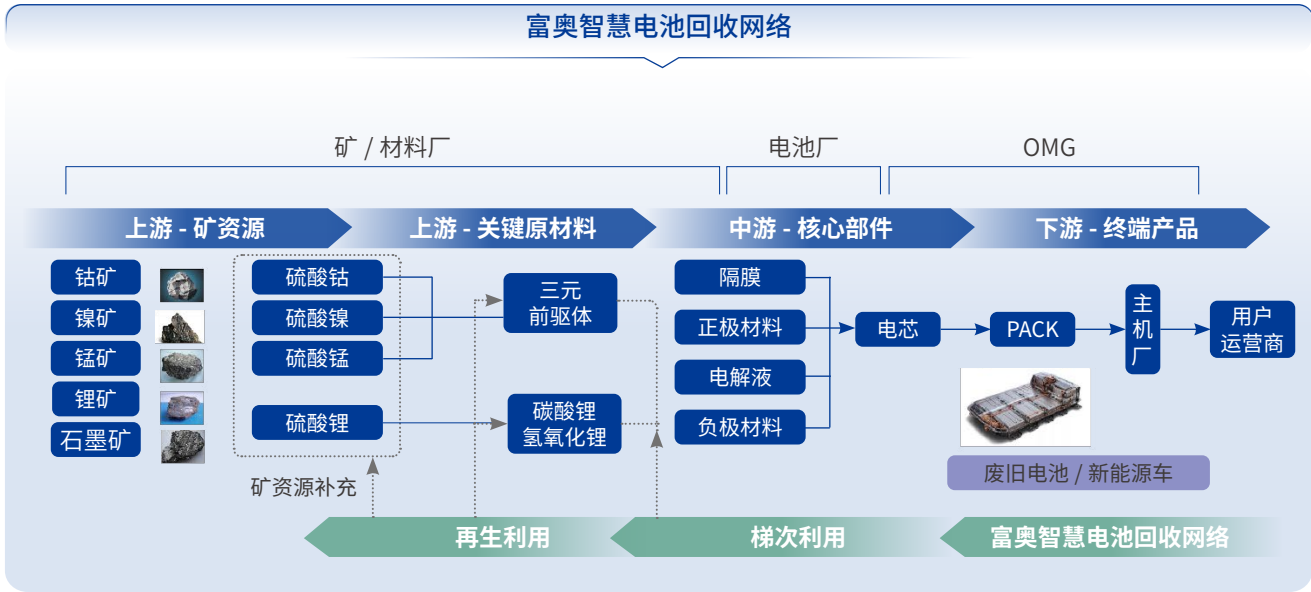
逆变器系列产品



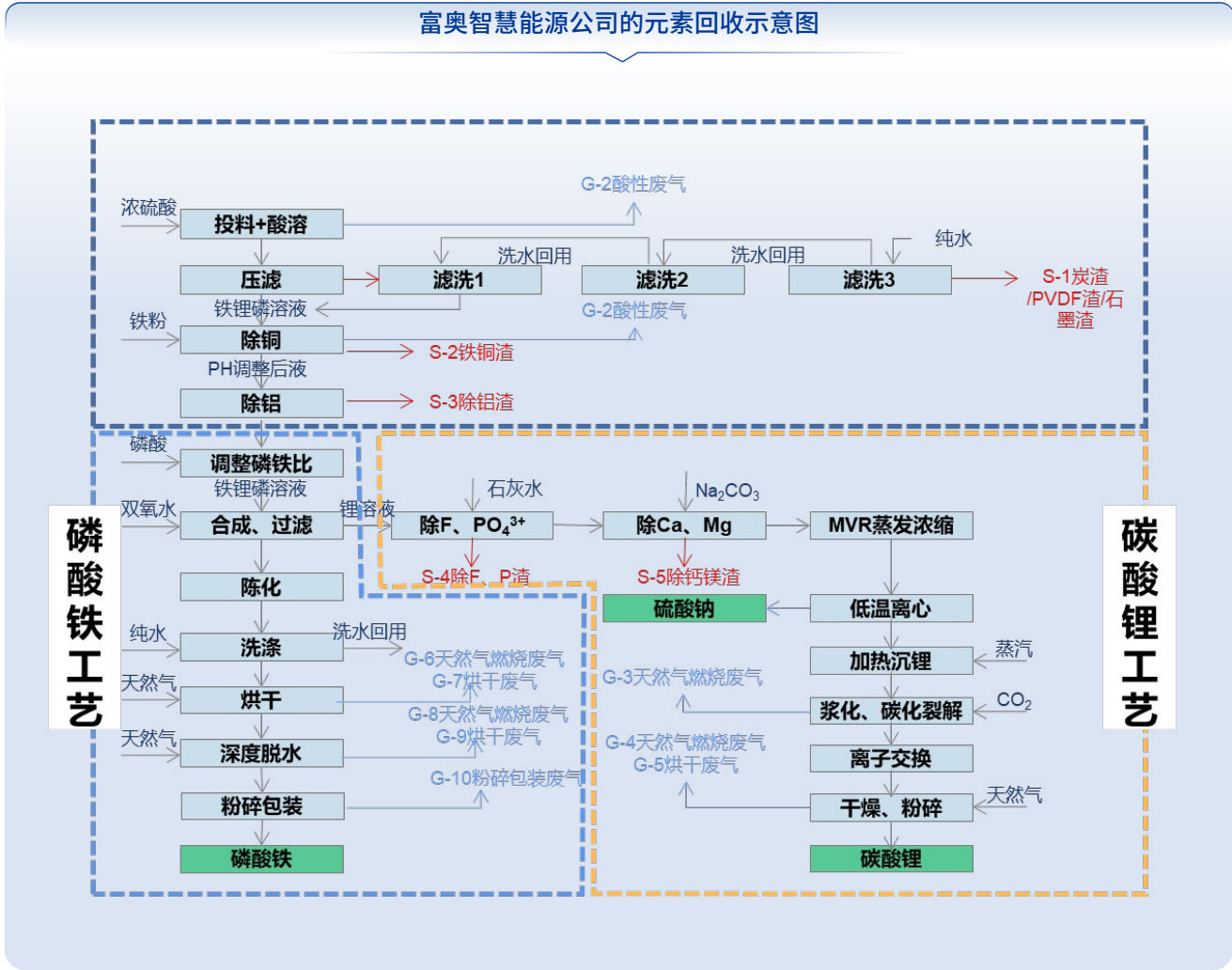
鑫创电池壳体



富奥智慧电池回收网络



富奥智慧能源公司的元素回收示意图



智能及网联化

控股子公司富赛公司秉承着“成为智享出行的首选伙伴”的企业愿景，围绕智能座舱、智能驾驶和网联服务三大板块开展业务，专注于优化车内驾驶体验，丰富人与汽车电子的互动方式，提升云平台及大数据的分析应用。富赛公司先后通过了CNAS 国家级实验室认证，ASPICE 软件二级认证，TISAX 网络安全认证，成功取得了ISO9001 和IATF16949 证书，并连续获评了国家高新技术企业、省市“专精特新”企业和省市技术中心等称号。富赛公司成立至今发展迅速，仅2023 年就新增10 条生产线，SMT 及组装线等相继投入使用，其生产的显示屏、摄像头等产品获得客户的充分肯定。

智能及网联化



永续发展， 探索低碳未来

优化绿色减排管理	21
促进资源高效利用	23
积极应对气候变化	27
践行绿色环保转型	31



—— 可持续目标响应 ——

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

13 气候行动

优化绿色减排管理

富奥股份致力于加强现场环境管理，减少资源消耗，确保生产活动符合法规要求。公司强调建立和执行环境管理责任制，制定和执行现场环境管理制度和操作规程，并提升员工的环境意识。此外，公司设定能源和废物减少目标，并采取技术改造和使用清洁能源等措施以最大限度地节约资源。体现公司追求与自然和谐共生、全价值链节能减排的环保理念。



污染在线监控

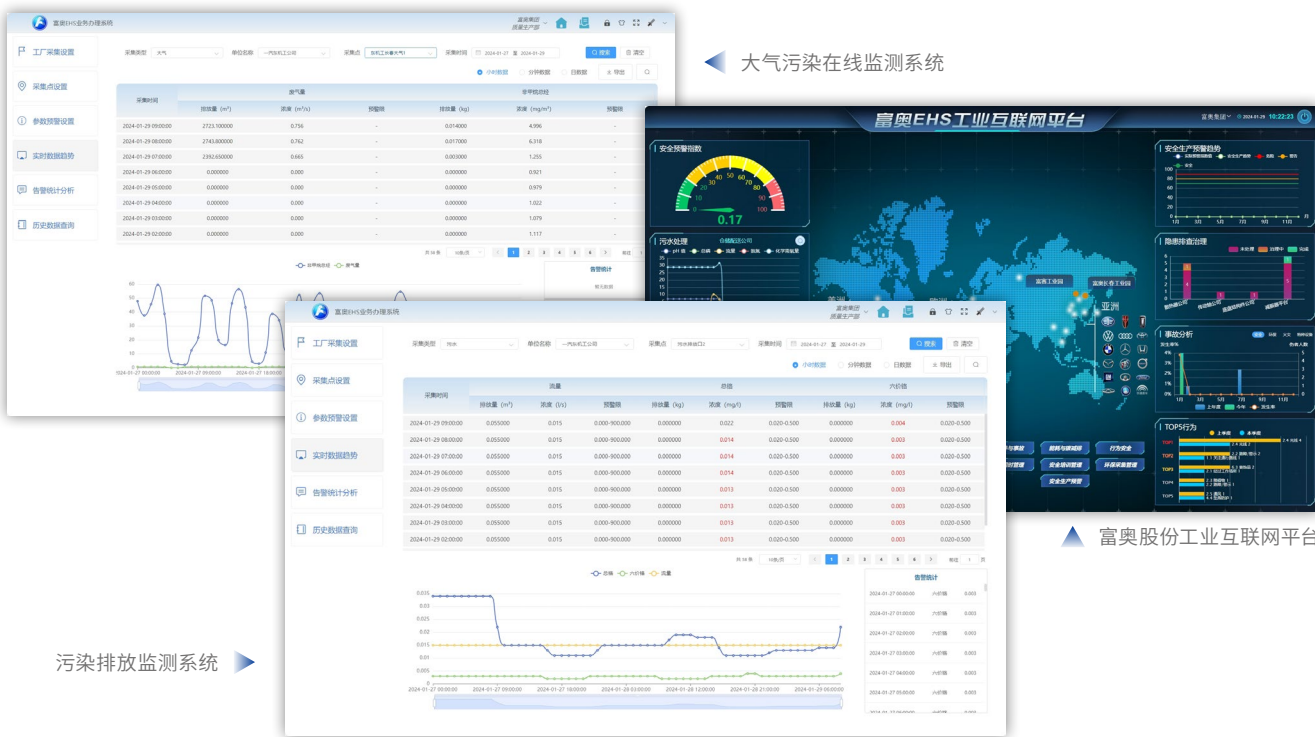
随着工业化的快速发展，环境污染问题日益严重，成为全球关注的焦点。为了应对这一挑战，富奥股份积极进行污染防治设施投入和污染在线监控系统的建设，以科技力量助力环境保护。

富奥股份于 2023 年建设的污染在线监控采集系统具备多种功能。

实时数据采集功能：该系统可以全天候、实时采集公司排污情况，确保污染物排放数据及时向管理层传递。

数据分析和风险报警功能:通过收集大量监测数据，系统能够进行深入分析，一旦发现排放浓度超过预警值，系统将立即发出警报，提醒公司采取措施。

预测预警功能：借助大数据技术，通过对历史数据的学习和模型构建，系统能够预测未来一段时间内的污染物排放趋势，为公司优化污染治理工艺运行、降低污染物排放提供参考意见。



排放物	单位	2023 年	2022 年
废水排放量	吨	716,180.45	788,008.87
废气污染物排放量当量	—	92,489.92	93,696.95
废水污染物排放量当量	—	251,110.40	376,180.04
第一类污染物排放（污染当量值）	—	4,615.02	6,051.38
第二类污染物排放（污染当量值）	—	246,495.38	370,128.66
废弃物总量	吨	19,156.82	21,926.53
人均废弃物	吨 / 人	2.40	2.71

污染减排措施

为了更深入地推进污染防治工作，我们以更坚定的决心、更高的标准和更严格的措施，加大资金投入，大力开展环境治理项目。随着富奥威泰克公司成功实施涂装废气深度治理项目和污水处理设施恶臭气体治理项目，富奥股份 VOC 治理能力三年提升规划得以完美收官。这不仅为公司的持续发展打下了坚实基础，也为保护蓝天白云贡献了一份力量。

单位	项目
散热器分公司	喷漆线 VOC 废气深度治理项目和氩弧焊操作间焊接烟尘治理项目
富奥威泰克公司	电泳线无组织 VOC 排放收集和治理项目
紧固件分公司	污水处理设施能力提升改造项目

促进资源高效利用

富奥股份严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，结合公司产品业务布局 and 日常办公运营实际需求，不断完善环保体系建设。长期以来，公司秉持绿色可持续发展理念，着眼全局，把控细节，力争成为资源节约型、环境友好型企业。

能源管理

富奥股份制定《能源管理规定》等制度，涵盖了能源管理体系认证、清洁生产审核、创新技术应用、能源审计与管理、绿色供应链管理、员工培训与意识提升以及合作与交流等多个方面。这些策略有助于提高公司的材料利用效率、降低能源成本并减少温室气体排放，为可持续发展做出积极贡献。



富奥股份致力于提高能源使用效率和减少浪费，以降低生产成本并创建节能减排型企业。公司明确主管业务部门的职责，强化年度能源消耗定额的设定、监督、分析、考核以及对超标单位的管理。同时，公司建立能源消耗的记录和报告制度，确保能源使用的透明度和可追溯性，为持续改进和节能措施的实施提供基础。

资源使用	单位	2023 年	2022 年
能源消耗总量	吨标煤	44,743.16	45,250.16
化石能源消耗量 (直接)	吨标煤	19,786.47	23,910.37
柴油消耗量	吨标煤	2.59	3.31
天然气消耗量	吨标煤	19,783.87	23,907.07
非化石能源消耗量 (直接)	吨标煤	5.64	0.15
光伏发电	吨标煤	5.64	0.15
外购能源 (间接)	吨标煤	24,951.05	21,339.64
用电量	度	203,039,700.00	173,634,100.00
清洁能源消耗量	吨标煤	8,121.63	6,703.83

水资源管理

为了节约水资源，公司采取了多种措施，通过改进电镀、涂装工艺，采用更节水的技术和设备，减少了水资源消耗。例如，采用更为节水高效的喷洗、清洗水回用，减少了工艺过程中的用水量；配备完善的废水处理和循环利用系统，将生产过程中产生的废水进行处理后循环利用，收集雨水用于清洗和绿化，减少了新鲜水的使用量。

公司注重提高员工的节水意识，通过培训和宣传等方式，使员工认识到节约水资源的重要性，并积极参与到节水的行动中来。



包装材料

为了改善包装材料使用情况，公司从多个方面入手，使用循环包装替代一次性包装材料，通过优化包装设计、建立回收体系、回收利用废弃包装、智能化管理和制定相关法规 and 标准等一系列措施，有效地减少一次性包装的使用，提高了包装物的再利用价值，降低能源消耗和环境污染，实现资源能源的可持续发展。



节能降耗技术措施

富奥股份贯彻执行节约能源管理的有关要求,按照消除生产各环节浪费、提高清洁能源使用比例、导入本质节能设备产线的“三步走”原则,实现用能成本持续递减的良性循环,从细节入手,深挖内部潜力,全面加强节能降耗管理工作,治理效能持续提升。

积极推进布局数字化能源监控系统应用,全面提升能源体系管控能力,建立能源消耗数据库,形成能源单耗模型,推进重点能耗设备涂装线数字化改造优化,深挖能源浪费,结合集中排产、减少升温频次、精确设置开机时间、非生产时间及时停止加热等措施有效提升能源利用效率。2023 年全年共计 11 个工厂能源监控新系统上线,为节能减排工作推进奠定坚实基础。



建立了新设备与产线的能源评审机制,全面完善相应的节能评审文件,确保设备在设计之初就具备固有的节能特性。此外,积极推行高效能电机、永磁电机、LED 灯等节能措施,实施变频改造等项目,以进一步提升能效水平。



针对重点能耗点进行优化改善,打造一级能效空压站项目,积极推动降低空压机输出压力、零气耗干燥机等节能项目落地,淘汰落后低能效电机;推广涂装工艺、空压机余热回收、低功率空压机分布式应用、空气热源泵应用等节能项目,进一步降低能耗并提高能效。



践行绿色生产

富奥股份积极践行绿色生产及绿色制造理念,构建清洁生产机制,通过创新技术持续改进生产工艺,引入节能环保的生产设备,选择可回收原材料,努力实现节能降耗的目标,打造清洁高效的绿色工厂。

清洁生产企业认证通过名单	
富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司	一汽东机工减振器有限公司
富奥汽车零部件股份有限公司传动轴分公司	一汽光洋转向装置有限公司
富奥汽车零部件股份有限公司底盘结构件分公司	富奥翰昂汽车热系统（长春）有限公司
富奥威泰克汽车底盘系统有限公司	富奥汽车零部件股份有限公司泵业分公司
一汽 - 法雷奥汽车空调有限公司	富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司
富奥辽宁汽车弹簧有限公司	

富奥股份公司积极推动绿色清洁能源使用,加快推进光伏、储能项目落地;积极落实“双碳”战略,鼓励各下属公司采购一定比例绿电及绿证,目前清洁能源使用占比达到 20%。



▲ 富奥翰昂公司光伏发电照片

积极应对气候变化

风险与机遇管理

富奥股份坚持以习近平生态文明思想为指导,坚定走绿色发展道路,不断提升资源高效循环利用水平和生态环境友好发展能力,为“双碳”目标实现贡献富奥力量。公司持续关注全球气候变化问题,主动识别实体、转型风险,并针对不同气候风险性质与特征深入分析对公司的潜在影响,积极制定应对措施,增强全球气候变化形势下的公司韧性与行动干预能力。

公司以能源效率、碳排放、水资源、生态等环境目标作为气候变化响应的目标和指标。自“十四五”以来,富奥股份持续关注气候变化以及对汽车产业政策和经营的影响,分析可能给企业带来的经济机遇和挑战,响应中国 2060 年碳中和承诺,将应对气候变化措施融入产品设计、材料采购、项目建设和运营的全生命周期中,寻求自身应对气候变化风险的经济模式。

2023 年度,我们进一步更新了双碳路线图中气候变化及行业政策的变化,调整节能、降碳、生态保护相关措施。

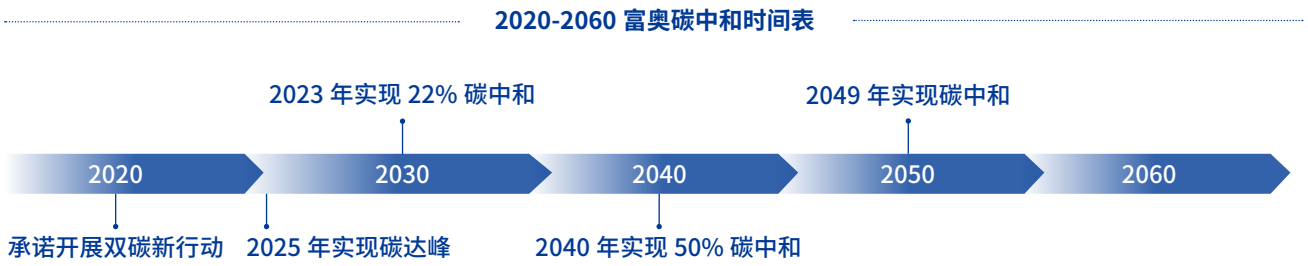
未来,我们将根据国际及国内的应对气候变化披露指引,进一步完善对于气候风险的情景分析,识别不同情景下公司不同业务所面对的气候风险以及潜在的机遇,提高气候风险管理效力、把握气候机遇。



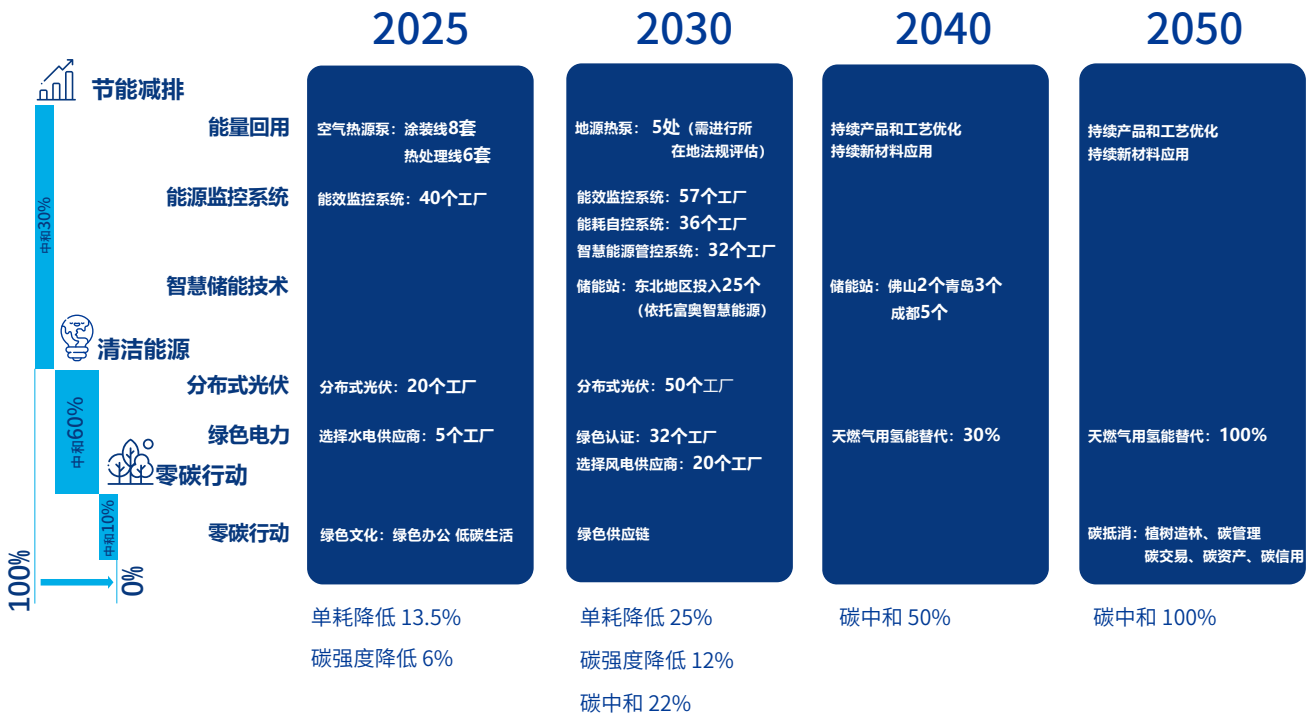
碳达峰碳中和

富奥股份的碳中和发展战略以习近平生态文明思想为指导，致力于实现产品全生命周期低碳运营。聚焦深化能源节约与推广能效技术，构建清洁低碳的能源结构，并推进绿色文化及供应链建设。通过这些措施，公司旨在应对气候变化挑战，助力国家实现碳达峰与碳中和目标，为构建美丽中国做出贡献。

富奥股份积极落实国家《2030 年前碳达峰行动方案》，制定了碳中和路径规划及行动方案，通过开展节能技改、新材料应用、清洁能源替代及零碳行动等实现企业及供应链低碳运营。公司承诺积极采取行动，争取 2025 年实现碳达峰，2049 年实现碳中和。

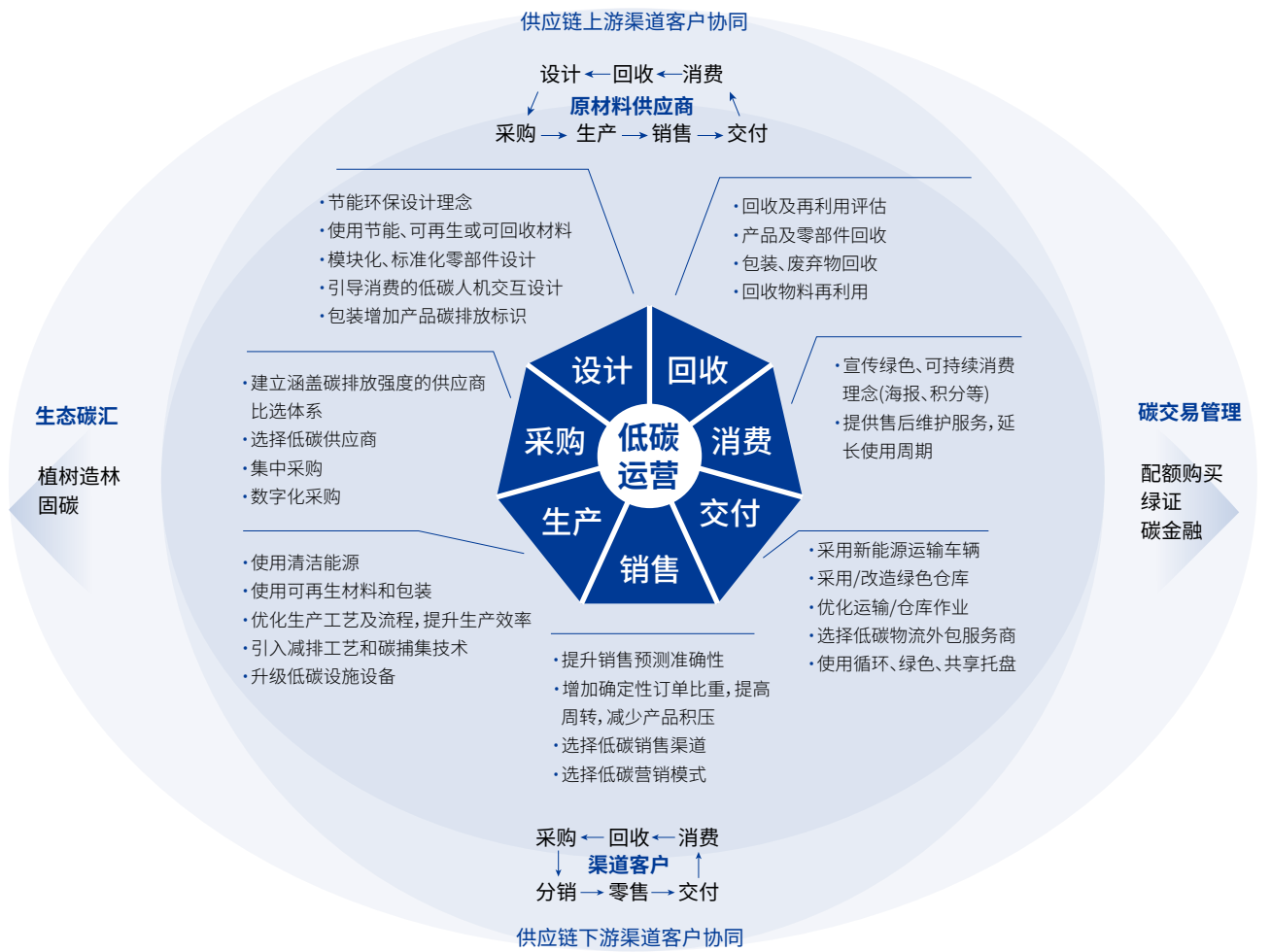


- 富奥承诺积极采取行动，降低能源消耗、减少碳排放。
- 富奥将与客户、政府和全体员工紧密合作，持续推动生产制造领域以外的碳减排，积极倡导低碳健康的生活。



企业及供应链低碳运营框架

低碳运营要涵盖产品碳足迹全过程，对产品全生命周期 (LCA) 进行管理优化，各公司从产品和工艺设计、采购、生产、销售、交付、消费和回收全过程进行改善，实现低碳目标。



温室气体排放量	单位	2023 年	2022 年
温室气体排放量 (范畴一)	吨二氧化碳当量	35.64	32.91
温室气体排放量 (范畴二)	吨二氧化碳当量	148,412.67	138,333.29
外购电力	度	203,039,700.00	173,634,100.00
外购天然气	立方米	14,915,800.00	17,975,240.00
单位产值温室气体排放量	吨二氧化碳 / 万元	0.11	0.13

注：公司参照 GHG Protocol 和 ISO 14064-1:2018 相关要求及《企业温室气体排放核算方法与报告指南——发电设施》的温室气体排放因子，定期开展温室气体核算。

践行绿色环保转型

环境管理体系

环保目标

环境管理体系与碳管理体系建设是富奥股份实现可持续发展的关键环节。通过全面优化组织架构、完善制度建设、强化意识培养、推进技术创新等多方面措施，我们将努力构建高效的环境管理体系与碳管理体系，为企业的长远发展奠定坚实基础。同时，我们也期待与社会各界共同合作，为全球环境保护和气候变化问题作出更大的贡献。

环保方针

绿色发展、清洁生产、节能降耗、减排增效

环保理念

敬天爱人，与自然和谐共生；追求企业全价值链的极致节能减排



绿色行动与措施



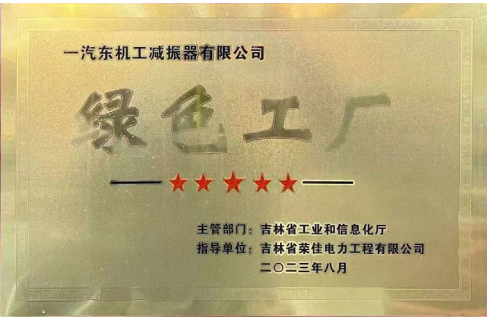
公司开展系列教育活动：面向员工开展多维度、多层面、常态化宣贯教育。组织全国节能宣传周、全国低碳日等主题活动，普及低碳运营知识，持续将绿色理念深植于企业生产经营工作的全过程。面向社会公众和广大客户宣传绿色低碳理念和实践，披露公司环境信息和成效，倡导开展植树造林等公益活动。



积极践行绿色运营，节约办公资源。富奥股份推进办公区域节约用电、用水，提倡无纸化办公，提高办公用品利用率，取消一次性塑料餐具、杯具和包装。杜绝餐饮浪费，开展光盘行动。此外，公司大力推行线上会议、线上培训。倡导员工绿色出行，推进生活垃圾分类和减量化、资源化。



富奥股份积极响应国家号召，致力于建设绿色工厂，将绿色理念贯穿于整个生产过程。富奥在保证产品功能、质量的前提下，综合考虑环境影响和资源效率，通过开展技术创新及系统优化，将绿色设计、绿色技术和工艺、绿色生产、绿色管理、绿色供应链、绿色就业贯穿于产品全生命周期中，实现环境影响最小、资源能源利用率最高，获得经济效益、生态效益和社会效益协调优化。公司控股子公司富奥翰昂公司、一汽东机工公司现已通过绿色工厂认证，未来富奥股份将继续推进绿色工厂建设工作，为减排贡献力量。



附件

2021 年度省级第三批绿色制造示范项目
(绿色制造体系示范类) 公示名单

一、绿色工厂		
序号	市州	企业名称
1	长春市	长春派格汽车塑料技术有限公司
2	长春市	长春吉龙专用材料有限公司
3	长春市	吉林省大维科技发展有限公司
4	长春市	长春吉文汽车零部件有限公司
5	长春市	格拉默车辆内饰(长春)有限公司
6	长春市	长春三友汽车部件制造有限公司
7	长春市	长春一汽富维高新汽车饰件有限公司
8	长春市	长春一汽富晟李尔汽车座椅系统有限公司
9	长春市	富奥翰昂汽车热系统(长春)有限公司
10	长春市	一汽模具制造有限公司
11	长春市	天纳克一汽富晟(长春)汽车零部件有限公司

严控质量， 打造行业生态

严控产品质量管理	35
推进供应协同发展	37
守护信息隐私安全	41
强化安全生产规范	41
专注科技创新驱动	45

—— 可持续目标响应 ——

3 良好
健康与福祉

8 体面工作和
经济增长

9 产业、创新和
基础设施

11 可持续
城市和社区

12 负责任
消费和生产

16 和平、正义与
强大机构

严控产品质量管理

工作方针

贯彻落实富奥股份质量“十四五”战略规划，坚持以“提升客户满意度，质量成本最小化”为总目标，以“1235”工程作为推进策略，以提高质量管理成熟度为抓手，强化富奥股份质量竞争力建设，打造卓越的产品质量和服务。

“1235”工程内涵

- 1个中心：以提升客户满意度为中心
- 2个原则：再发防止、未然防止
- 3个手段：人才育成、体系能力诊断、持续改进
- 5个支柱：质量策划管理、设计质量管理、制造质量管理、售后质量管理、供应商质量管理

以年度质量工作纲要，牵引全公司年度质量工作开展

依据公司质量“十四五”战略规划，结合客户的需求和期待，并基于全公司以往质量问题的复盘，明确年度质量体系能力建设的具体需求及方向，明确年度质量工作目标、重点任务和具体措施，并指导各单位形成本单位的年度质量工作方针，确保纲要落地见效。

推进重点领域的质量问题攻坚战

公司定期复盘在质量管理体系上存在的薄弱点，系统性开展实物质量攻坚战提升工作，重点解决设计开发质量不高、产品验证不到位、供应商选育不足、生产准备不充分等问题，提升产品实物质量水平。

强化质量管理体系建设及先进工具方法导入

在质量体系方面，推行卓越绩效管理模式，持续完善质量标准体系；在工具方法方面，推进先进的质量工具，加强质量管理、质量分析、质量改进，实现工具和方法使用的系统性和有效性，持续加强质量人才培养，加快质量技术创新，提升质量体系成熟度水平。

持续提升客户满意度，成为让客户信赖的供应商

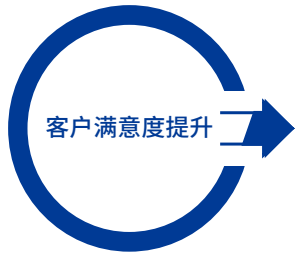
全方位搜集客户的显性和潜在需求，与客户进行常态化沟通，把握客户的期待和要求；识别客户对产品质量、新项目准备进度、体系建设等方面的真实声音，完善内部标准转化，提升产品质量保证水平，建立主动沟通机制以及高效的问题解决能力，建立与客户的信赖关系。

此外，公司设立《纠正预防措施管理程序》，及时处理或降低公司所销售产品不合格的情况，确保售后服务质量及售后质量信息迅速、准确、有效地传递和反馈。

产品责任	单位	2023 年	2022 年
产品合格率	%	99.9999	99.9998
召回产品数及召回率	个、%	0	0
客户投诉数量	次	143	147
客户投诉平均受理时长	分钟	28.46	30
投诉解决率	%	100	100
参与满意度调查客户量	个	145	155
客户满意度	%	94.55	92.97

产品召回与撤回

富奥股份编制《质量异常管理规定》等管理制度，从而保障不合格品得到充分管控，避免非受控性使用和质量问题的再次发生。公司建立完善的质量问题处置制度和流程，发生质量问题的产品设置专门的工作流程进行反馈和处置，质量问题能够得到妥善处理和有效追溯。



富奥股份及下属子公司高度重视客户的需求和期望，持续监测客户满意度水平，制定各类程序及制度，跟踪客户反馈情况，积极应对客户投诉并及时反馈整改，最大程度提高客户体验，满足客户需求。

富奥股份所属公司一汽东机工公司制定《外部顾客满意程度确定程序》，旨在通过综合的信息收集和分析流程，确保能够持续满足顾客要求。

通过年度顾客满意度调查，公司收集市场反馈、产品交付记录以及顾客反馈等多种信息来源。基于所收集信息，汇总分析后形成顾客满意度报告，提出改善措施以提高顾客满意度，同时聚焦客户对于实物质量痛点、难点问题，开展实物质量攻坚活动，强化问题对策效果，完善质量问题解决机制，强化质量问题快速分析，2023 年度面向各客户共计 143 项问题，公司及时解决和反馈，所有问题均已关闭。

此外，公司强调持续改进和风险管理的重要性，确保能够有效识别和应对可能影响顾客满意度的风险因素。2023 年富奥股份客户满意度为 94.55%，所有的客户反馈均被及时妥善解决。



推进供应协同发展

富奥股份 2023 年启动并推进采购数字化转型工作，锚定采购行为线上化、业务数据化、流程自动化、决策智能化四大目标，推动实施 SRM（供应商关系管理）系统一期项目，上线供应商管理、需求管理、合同管理、采购协同、质量协同、采购商城六大功能，采购数字化转型工作按照先试点后推广，分期分阶段推进路径，预计 5 年内完成合并口径 32 家所属公司系统上线工作，全面推动采购数字化转型。



▲ 数字化平台—采购驾驶舱

注：上图仅为采购驾驶舱演示，数据非公司真实交易数据



▲ 数字化平台 - 系统功能



▲ 数字化平台—供应商关系管理（SRM）采购平台

供应商选择与管理

鉴于各所属公司企业性质、加工工艺及产品类型不同，供应商选择权具体由各所属公司决定，各所属公司制定供应商选择管理办法（如《供应商纳入管理规定》）。

在供应商选择阶段针对部分重点企业的环境要素资质进行审核，要求该类供应商在季度和年度供应商绩效评价中增加环境要素评价，对评价不达标企业要求提交整改报告。

供应链管理政策及措施

富奥股份积极推行供应链全流程管理，从供应链的前期规划、计划落地到最终的订单交付均采用了体系化及流程化的管理措施。

供应链活动的前期规划：公司在供应商准入阶段对潜在供应商进行现场走访评价，评价的信息包括但不限于企业的基本信息、生产制造过程、技术研发能力、质量保证能力、安全与环保水平、服务能力等要素，评分达标后启动内部汇报，审批通过后方可按照供应商准入程序执行准入过程。同时公司正在实施的供应商关系管理系统（SRM）具备供应商全生命周期管理模块，形成端到端的供应商管理体系，统一入口，统一供应商准入标准，统一风险管控，统一优质供应商资源共享，实现从准入到退出的供应商全生命周期管理，可以更好地控制供应链风险，保证供应链安全可靠。

采购活动计划及落地：公司在采购需求计划和订单方面与供应商深度协同管理，包括但不限于长周期备货计划、普通订单交货、准时制供货（JIT）、供应商管理的库存（VMI）订单交货以及委外的订单交货。同时公司正在实施的供应商关系管理系统（SRM）具备采购需求计划及采购订单管理模块，需求计划处理过程中与集采目录、框架协议、内部商城等紧密协同，推进需求计划的智能匹配、自动下达、智能寻源等处理，同时采购订单在线与供应商协同确认，提高供应商协同效率。

供应链安全保证与应急预案

富奥股份在全公司推行对原材料、协作件及半成品（不含产成品）等的供应中断防范及应急预案管理。

● 外协件：

公司要求所有外协件供应商响应《供应商供货应急预案表》，并提供具体的供应商信息，包括：“联络人及联络方式”“运输方式及路线”“原材料短缺时的应对措施”“工装、设备出现问题的应对措施”“库存零件或原材料质量出现问题的应对措施”等内容，要求外协件供应商提供的信息真实有效，如有内容变动应及时与公司沟通并调整。

外协件供货紧急情况发生时，公司采购部可在评审合格的潜在供应商清单中选择，以应对外协件紧急的情况。

● 其他物资（工装、备件、辅材、器具等）：

在出现紧急情况下，为了规避单一运输方式、单一运输路线风险，公司采购部要求供应商采取航空运输的方式，同时应写明时间和地点情况。常用批量物资供货的供应商至少两家，以保证紧急情况下生产正常运行。

针对紧急情况，公司规定相关职能部门可将现有的工装、备件、辅材、器具等进行维修，以保证生产正常运行。

供应链管理	单位	2023 年	2022 年
按地区划分的供货商数目	家	3,164	3,150
中国大陆供应商数量	家	3,132	3,122
港澳台及海外供应商数量	家	32	28



守护信息隐私安全

网络与信息安全管理

富奥股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全等级保护管理办法》等法律法规及相关规定，并依据公司相关制度和管理要求，修订了《信息安全管理办法》。信息安全管理体系由公司综合管理部作为信息安全主管部门负责，设置信息安全管理员。各职能部门被指定为信息安全归口部门，每个部门设立信息安全专员。此外，富奥股份的分公司、全资子公司、控股子公司等也根据公司规定设置相应的信息安全主管部门和管理员岗位，保障利益相关方的信息及隐私安全。

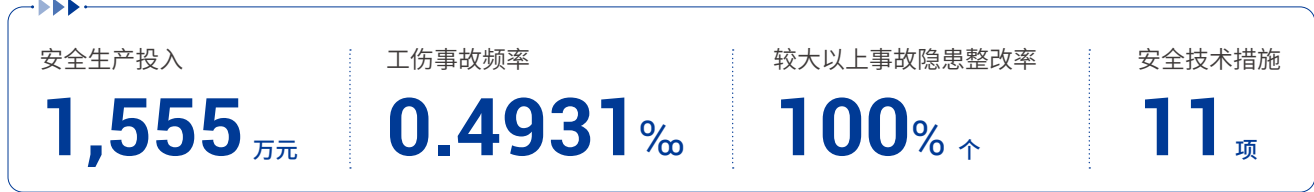
强化安全生产规范

安全生产制度和风险规范

富奥股份高度重视安全生产与管理，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《中央企业安全生产监督管理执行办法》等相关安全生产法律、法规和规定，结合公司实际，制定了《安全生产管理办法》《安全生产检查管理规定》，强调了全面的安全、防火和保卫工作，确保生产经营活动的顺利进行。公司成立安全消防委员会、设立安全领导小组和安全员，并根据年度经营规划制定安全生产计划。此外，公司组织定期的安全教育、隐患检查和整改，以及对安全事故的紧急响应和管理。这些措施旨在建立一个全面的安全管理框架，提高员工的安全意识和减少安全事故的发生。

我们从严从紧从实，坚决抓好安全生产工作，不断完善安全管理体系和安全应急机制，常态化开展安全生产检查和隐患排查、安全教育宣传、安全消防演练等活动，增强员工的安全意识和防范能力，全心培育安全文化，全面筑牢安全防线，全力防范安全风险。

2023 年安全生产共投入 1,555 万元，与 25 家二级公司签订安全消防目标责任状，工伤事故频率为 0.4931‰，较大以上事故隐患整改率为 100%，重点完成安全技术措施共计 11 项。



职业健康及工伤应对

为保障员工的职业健康和环境，富奥股份制定了《职业安全健康档案管理规定》《职业病预防和职业危害事故管理规定》等全面的安全健康档案管理，完善职业卫生预防以及工伤事故的管理。公司建立明确的安全目标和绩效指标，确立组织机构和职责，规划安全生产投入，并实施法律法规与安全管理制度。公司强调安全生产教育培训的重要性以及对场所设施和特种设备的严格管理。此外，职业卫生档案的维护、应急救援准备和事故管理也是公司职业安全策略的关键组成部分。这些措施共同构成了公司综合的职业安全与健康管理体系，旨在预防职业病和工伤事故，保障员工健康与安全。

公司积极推进健康中国战略，开展健康企业创建，提升员工身体健康和精神卫生管理水平。着力落实职业病防治企业主体责任，改善工作场所、环境条件、保护劳动者健康。倡导健康生活和 Work 理念、引导员工做好自身健康第一责任人，让每个员工在职业生涯阶段都达到理想健康状态，全面提升公司员工的凝聚力、抗压力、管理能力、办公效率，让公司运转更加高效。

我们积极为员工提供心理健康援助，随着社会的发展和竞争的加剧，公司员工面对的压力和挑战也越来越大。长时间的工作压力、工作与家庭平衡问题、职业发展困惑等问题困扰着他们，给企业的绩效和员工的幸福感带来了负面影响。按照富奥股份健康企业创建要求，通过心理援助计划，提高员工的心理素质，增强员工的心理适应能力，降低员工的工作压力和焦虑感，提高员工的工作积极性和创造力。

心理咨询

公司为员工提供专业的心理咨询，解决员工在工作、生活、家庭等方面遇到的心理问题，帮助员工建立积极的心态和应对策略。

培训讲座

公司邀请专业人士为员工提供心理健康方面的培训讲座，普及心理健康知识，提高员工的心理素质和自我调节能力。

未来我们将进一步拓展心理测评范围，通过心理测评工具了解员工的心理状况和需求，为后续的心理援助提供参考。



公司通过职业健康及安全管理体系认证



富奥股份制定《工伤事故管理办法》《生产安全事故应急预案管理规定》，规范了工伤事故的报告流程，明确了职能部门和事故单位的权责，包括事故应急处理、事故报告、现场勘查、事故调查处理、工伤申报材料组织、材料审核、工伤审批、工伤待遇支付、以及结案存档和工伤统计。这一系列流程确保了工伤事故的有效管理和处理，以及受伤员工的合理赔偿和关怀。

职业健康应对	单位	2023 年	2022 年
职业病体检及健康档案覆盖率	%	100.00	98.07

员工安全培训

富奥股份公司高度重视员工健康与安全，积极开展多场安全生产培训，提升安全管理水平，确保为员工工作生活营造健康安全环境。

健康与安全	单位	2023 年	2022 年
员工因公亡故的比率	%	0	0
安全生产投入	万元	1,554.81	1,462.07
安全生产培训时长	小时	53,576.75	56,130.00
安全生产培训场次	次	1,322	1,029
接受安全生产培训人次	人次	48,852	43,662



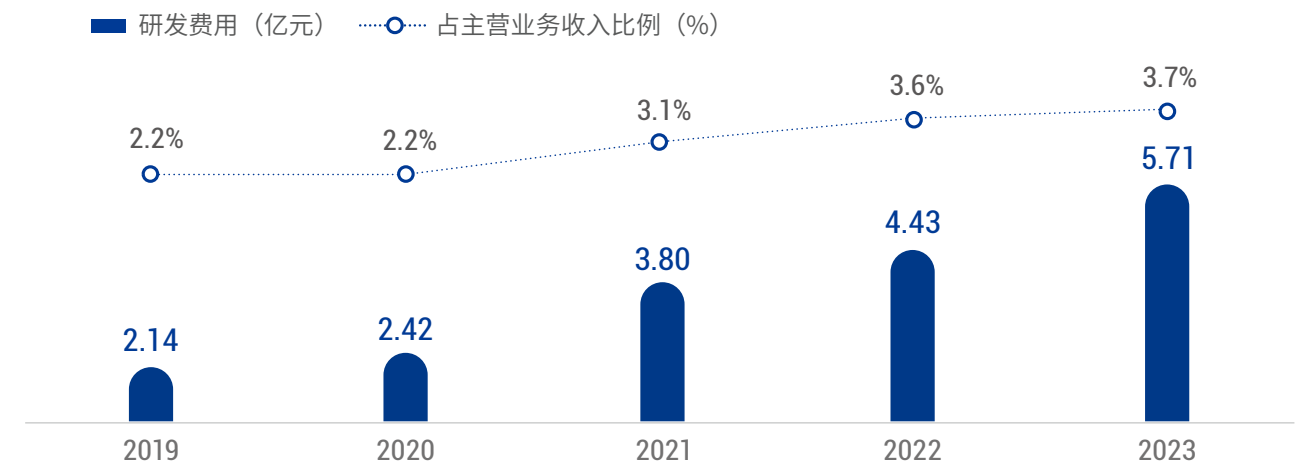
专注科技创新驱动

研发与科技创新管理

富奥股份制定了一系列研发管理办法，以确保研发工作能够高效开展，并促进创新成果的有效转化。公司发布专利管理、研发规划、研发费用、研发项目、设计评审等相关制度共计 8 部，包括《专利管理程序》《技术创新成果奖励办法》《研发规划管理办法》《研发项目管理办法》《研发费用管理办法》《研发对标管理办法》《研发体系能力评价管理办法》和《设计评审管理办法》。通过这些管理办法的实施，富奥股份能够更系统、更科学地组织和管理研发活动，提高研发效率和质量，持续推动技术创新和产品升级，从而使公司在激烈的市场竞争中始终保持领先地位。

自主研发是企业发展的核心灵魂，是面向未来的重要支撑。富奥股份始终高度重视自主研发能力建设并致力于创新研发，公司建立了研发“目标管理”机制，聚焦“三化”转型规律和趋势，聚焦关键核心系统及总成，加速突破关键核心技术，促进自主研发能力跃迁提升。

富奥股份持续加大研发投入，为未来发展奠定重要支撑：



目前公司已建成 10 家省级、1 家市级技术中心，9 家国家认可（CNAS）实验室；已掌握新能源电动底盘系统、热泵空调系统、电驱系统、智能驾驶、智能座舱等产品的相关核心技术，拥有专利 510 项。

已建成省级技术中心

10家

已建成市级技术中心

1家

国家认可（CNAS）实验室

9家

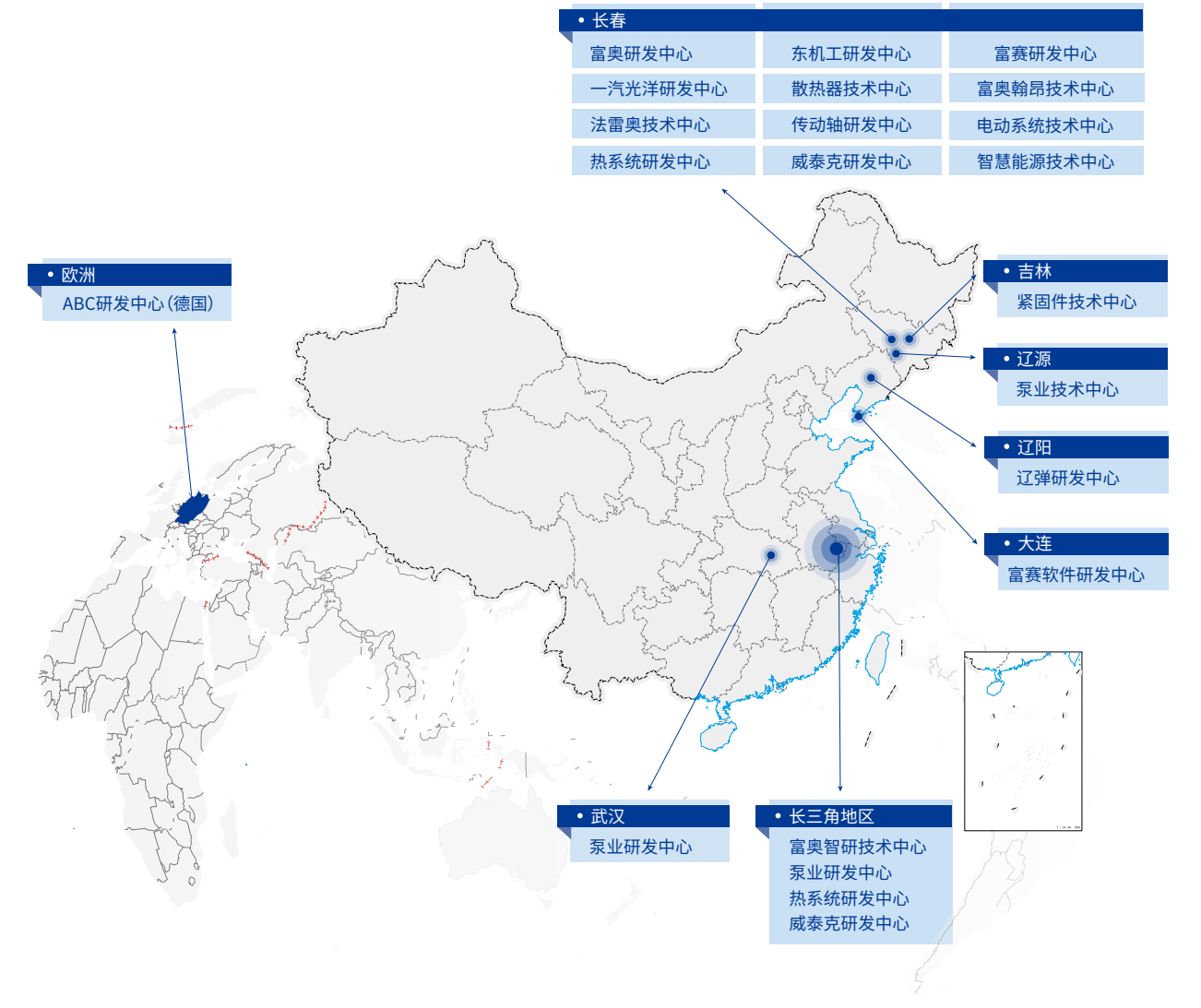
拥有专利

510项

科技创新	单位	2023 年	2022 年
研发投入	亿元	5.71	4.43
研发投入占营业收入比重	%	3.60	3.53
研发人员占比	%	14.50	12.80
公司拥有专利总数	项	510	409

研发资源布局

富奥股份现有长春、辽源、吉林、辽阳、大连、上海、苏州、武汉等地的研发中心。富奥智研（上海）汽车科技有限公司的成立，使公司快速搭建了在长三角地区的研发能力，聚焦电动底盘系统开发（半主动悬架、电动转向）、热泵系统开发、电驱及能量域系统开发等领域。目前在半主动悬架控制、电动转向控制、热管理集成模块开发等方面已取得阶段性突破。



协同研发合作

“十四五”期间，富奥股份深化拓展研发合作，与上海交通大学、哈尔滨工业大学、吉林大学等国内顶尖高校，中科院各院所、国内外知名企业均开展了不同程度的研发合作。

单位	合作单位	合作项目
辽弹公司	东北大学	高强度弹簧钢研究
紧固件分公司	北京钢铁研究总院	镀锌磷化工艺降低氢脆风险的探究
热系统事业部	上海交通大学	CO ₂ 热泵系统开发
	中科院理化所	新能源汽车先进热管理系统
一汽东机工公司	吉林大学	半主动悬架车辆改装试制
	中北大学	CAE 仿真精度提升
	哈尔滨工业大学	半主动悬架控制单元驱动程序开发
智慧能源公司	大连化学物理研究所	高性能聚酰亚胺泡沫电池隔热片的研发与产业化
散热器分公司	吉林大学	燃料电池热管理系统关键技术及关键零部件攻关
传动轴分公司	吉林大学	汽车传动轴振动测试系统关键技术开发及测试

研发合作方面，富奥股份公司旗下多家公司加入红旗产学研创新联盟，2023 年公司分别与中汽研汽车检验中心（天津）有限公司、长春汽车检测中心有限责任公司签订了战略合作协议，并与长春汽车检测中心有限责任公司成立“汽车零部件测试联合实验室”。



公司积极参与科技创新项目申报，“十四五”期间，已承担或参与省市科技攻关项目共计 8 项，同时富赛公司的“车载 T-Box 软件 DAB 功能开发项目”已列入长春市科技攻关“揭榜挂帅”发榜项目。

科技项目级别	科技项目类型	立项年度	项目名称	课题名称	参与形式	项目单位
省级	一汽重大专项	2021	车载固态激光雷达前瞻技术研究	车载固态激光雷达高速控制电路设计研制及系统集成	参与	富奥汽车零部件股份有限公司
省级	一汽重大专项	2022	面向人-车-环境系统多元协同优化的智能全主动悬架关键技术研究	面向人-车-环境系统多元协同优化的智能全主动悬架关键技术研究	参与	富奥汽车零部件股份有限公司
省级	一汽重大专项	2022	电动汽车高压电气系统关键技术研究	V2G 一体化车桩云控系统关键技术研究	参与	富奥智慧能源科技有限公司
省级	一汽重大专项	2022	面向深度减碳的动力电池制备与回收利用关键技术研究	退役动力电池回收利用关键技术研究	承担	富奥智慧能源科技有限公司
市级	科技发展计划 - 市院科技创新合作	2021	高性能聚酰亚胺泡沫电池隔热片的研发与产业化	—	承担	富奥智慧能源科技有限公司
省级	科技发展计划	2021	工业领域（产业关键核心技术攻关）先进制造领域	燃料电池热管理系统关键技术及关键零部件攻关	参与	富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司
省级	科技发展计划	2022	重点研发 - 产业关键核心技术攻关	面向汽车制造领域的数控机床预测性维护技术研究及应用	参与	富奥威泰克汽车底盘系统有限公司
市级	科技发展计划	2023	2023 年度市院科技创新合作专项	新能源汽车自然工质热泵热管理系统及关键技术研究	承担	富奥汽车零部件股份有限公司热系统科技分公司 / 富奥翰昂汽车热系统（长春）有限公司
市级	揭榜挂帅	2023	长春市科技攻关“揭榜挂帅”项目	车载 T-Box 软件 DAB 功能开发	发榜	富赛汽车电子有限公司



创新成果

截至 2023 年末，公司共计拥有专利 510 项。2023 年授权专利 101 项，其中发明专利 15 项，实用新型专利 85 项，外观专利 1 项。

2023 年末，公司共计拥有专利
510项



新增专利数量	单位	2023 年
授权专利总数	项	101
发明专利	项	15
实用新型	项	85
外观专利	项	1



富奥股份组织两届“富奥股份技术创新成果奖”的评选，累计评出

一等奖

3项

二等奖

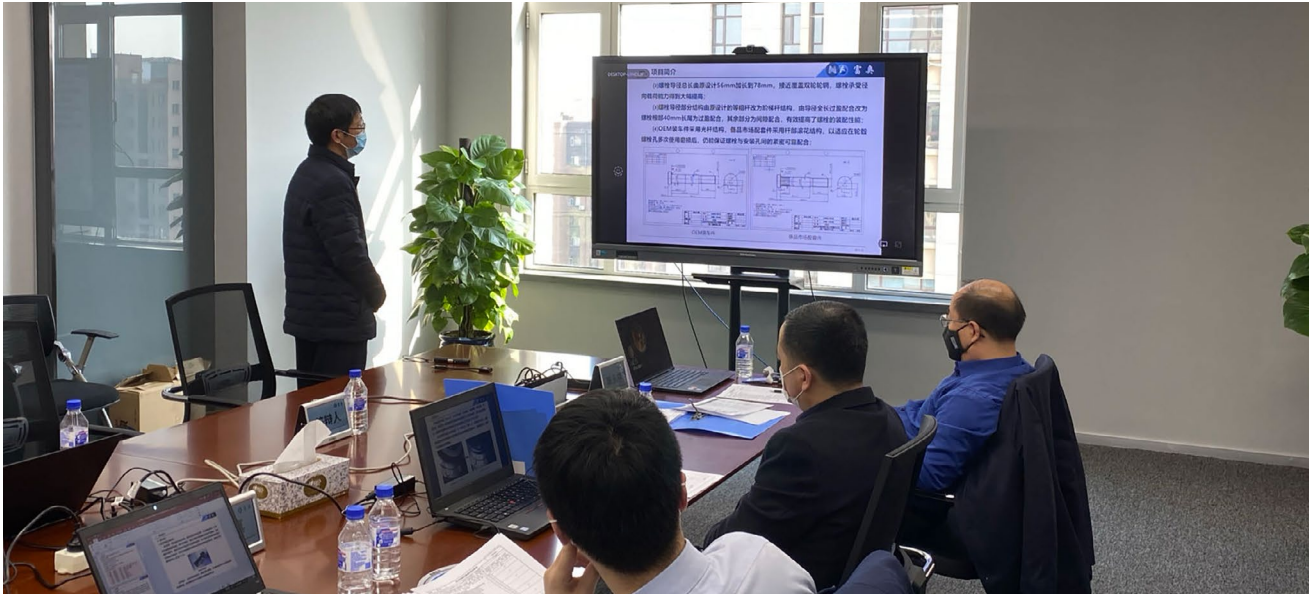
2项

三等奖

11项

合计奖励

51万元



▲ 技术创新成果奖评选

知识产权保护

富奥股份十分重视知识产权管理工作，鼓励发明创造，促进技术创新。根据国家有关法律法规，结合公司实际，公司制定了《专利管理程序》，旨在加强对知识产权的管理、保护和利用，形成公司自主知识产权，并有效避免专利侵权纠纷。

公司不断完善专利申请与维护流程，包括专利的检索、申报、技术交底书的编写、资格审查、专利技术评审、方案沟通，以及专利文件的撰写和申报。此外，公司设立奖励机制，以激励员工参与专利创造和申报。奖励标准根据专利类型和阶段不同而有所区别，旨在提高员工的积极性和创新能力。

专题 2

数字化转型与 ESG： 共绘可持续发展未来

数字化转型已成为企业持续发展的关键驱动力。同时，环境、社会和治理（ESG）建设也逐渐成为衡量一个企业社会责任和长期价值的重要标准。数字化转型与 ESG 建设相辅相成，它们共同塑造着企业的竞争力和未来。

富奥股份作为一家具有前瞻性的企业，积极拥抱数字化转型，2021 年开始着重推进数字化转型工作，同时将 ESG 原则融入公司运营的各个层面，力求在提升竞争力的同时，实现可持续发展。

平台创新—ESG 实践的加速器

依照国务院国资委办公厅下发的《关于加快推进国有企业数字化转型工作》的通知,探索构建适应企业业务特点和发展需求的“数据中台”、“业务中台”等新型 IT 架构模式，建设敏捷高效可复用的新一代数字技术基础设施，为业务数字化创新提供保障。在此背景下，2022 年 1 月公司以统一的技术平台为底座，运用 5G、大数据等数字技术构建的集团级技术赋能平台应运而生，它不仅是技术创新的集大成者，更是企业履行社会责任，实现 ESG 目标的强大引擎。

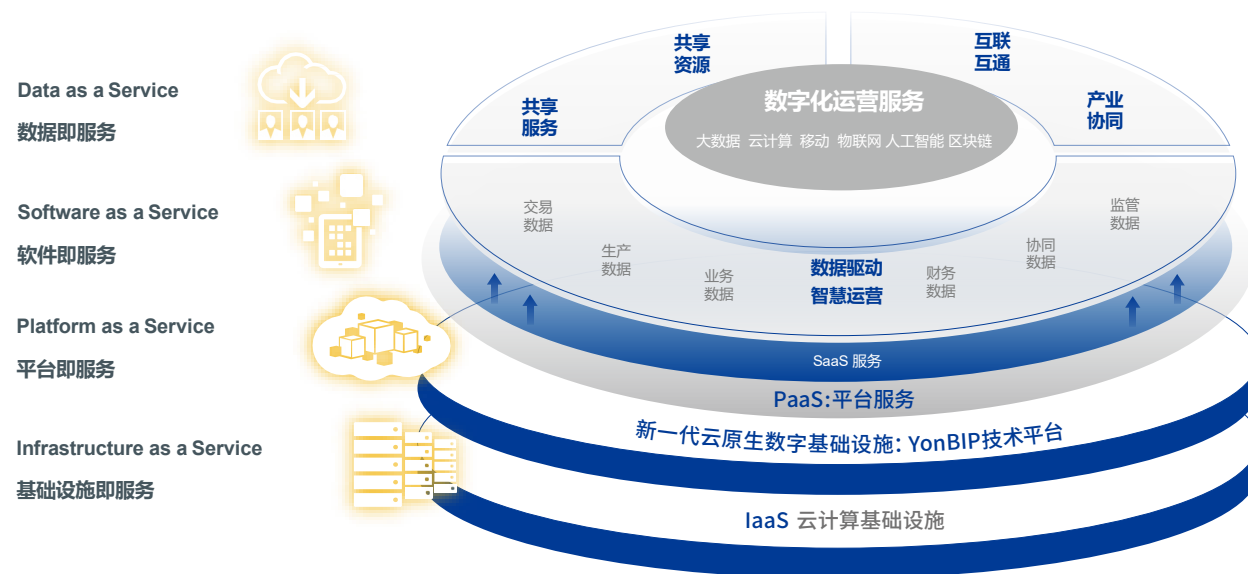
集团级技术赋能平台为集团内部提供了一个共享的技术基础设施，集成化的资源利用极大地提高了系统研发效率，降低了重复投资的风险，并有助于统一数据标准和流程规范，从而为企业在环保方面的努力提供坚实的基础。公司产品生命周期价格管理系统和采购管理系统均在该平台进行建设，通过集中开发环境配置，能够减少开发人员的工作量，提升人员效率，从而降低碳排放，进而实现环境可持续发展的承诺。从社会责任的角度来看，集团级技术赋能平台促进了信息的透明度和流通性。采购 SRM 系统(供应商关系管理系统)以该平台为技术底座正在进行搭建，以阳光采购、规模采购、降本增效为目标，利用数字化技术和数字化思维，打造采购、物流、技术、质量、财务等领域端到端的数字化流程，实现一切采购业务线上化、数字化。通过建立数字化的采购管理系统，公司能够更清晰地追踪原材料来源，确保其符合环境保护和社会道德的标准。供应链透明度的提高，不仅有助于企业建立良好的社会形象，也是对消费者负责任的体现。

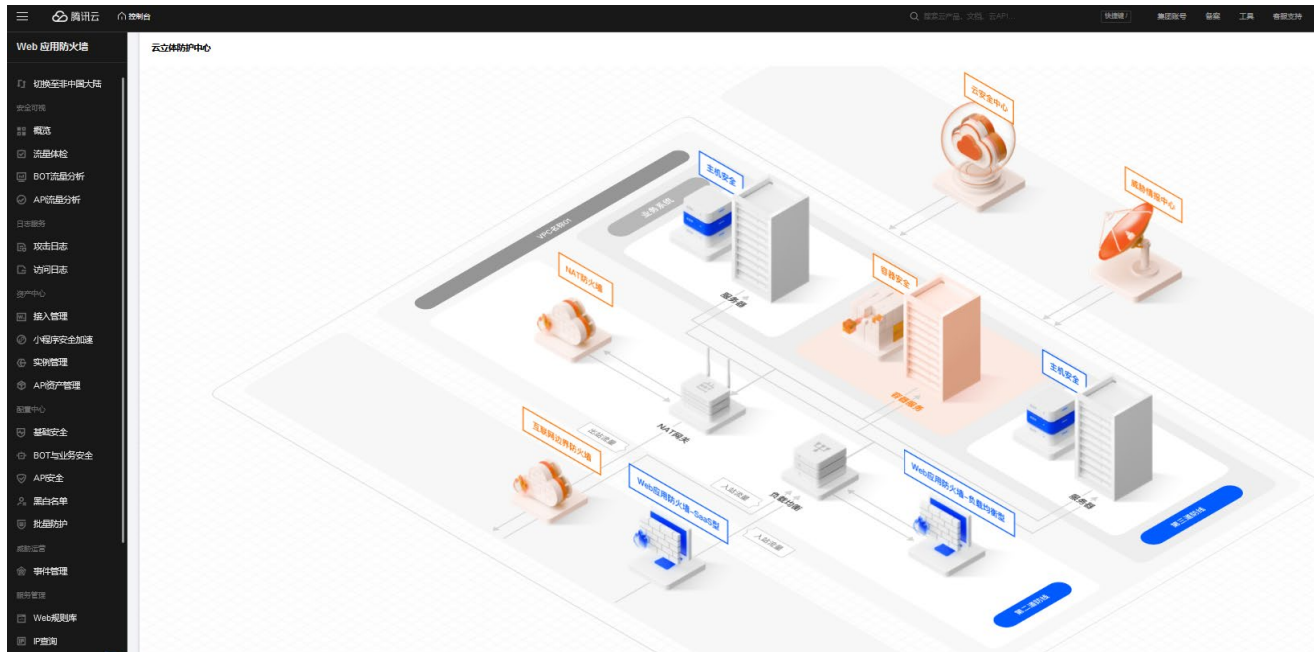


云端绿意—云上部署与 ESG 的和谐共舞

随着数字化转型的快速推进，公司将目光投向云端，业务系统的上云不仅是技术升级的必由之路，更是实现 ESG 目标的重要一环。截至目前核心业务系统上云率已达到 80% 以上，与自建数据中心相比，降低企业成本的同时也提升了业务系统的安全性。

业务系统上云意味着资源的集中化管理和动态调配。云平台的弹性特性使得计算资源能够根据实际需求进行伸缩，负载均衡技术在久其全面预算管理系统、ERP（企业资源规划）系统的应用不仅提高了资源利用率，还大幅降低了能源消耗。依托于云计算服务商采取高效的数据中心管理策略，包括但不限于使用可再生能源、优化散热系统、实施服务器虚拟化等措施，不仅提升了云资源数据中心的能效，还提升了自身业务效率，有助于公司实现绿色发展的目标，贡献于全球环境的改善。在社会责任层面，业务系统上云增强了公司的服务能力。通过云端的强大计算力，公司能够提供更加稳定和可靠的服务，满足客户需求，提升用户体验。同时，云服务提供商遵循严格的数据保护标准和隐私政策，帮助公司更好地遵守相关法律法规，管理潜在的风险。





携手共进—协同办公与 ESG 的深度融合

公司构建了以钉钉为核心的智慧办公平台，富奥股份公司总部 90% 以上的流程全部线上办理。智慧办公平台的建设，为员工提供了更加灵活的工作方式，如远程办公、智能会议系统等。这些改变不仅提高了员工的满意度和工作效率，减少通勤造成的碳排放，同时降低了对办公室资源的消耗。不仅减少了企业的碳足迹，也将环保的理念传递给每一位员工，培养绿色工作的习惯。

构筑桥梁—信息安全与 ESG 的共同驱动

公司开展了 TISAX 信息安全评审工作，合并口径范围内多家公司通过了 TISAX 信息安全审核。在社会责任方面，通过信息安全审核和云上数据安全策略，保护了公司数据资产的安全，不仅是对客户的尊重，也是建立公众信任和企业声誉的基石。在治理方面，信息安全是提高企业透明度的重要工具。安全的信息系统和信息安全策略保证了关键业务过程的真实性和完整性，有助于防止欺诈和腐败行为。此外，它还为监管合规提供了支持，使公司能够遵守日益严格的数据保护法规和国际标准。

智能融合—ERP 与 ESG 的双重奏

ERP 系统扮演着至关重要的角色，它通过集成所有业务流程，帮助企业实现资源的高效配置和运营的自动化，目前公司合并口径内的生产单位全部上线 ERP 管理系统，并且具备了自主实施 ERP 的能力。从环境保护的角度来看，ERP 系统可以协助企业在生产过程中优化资源使用，减少浪费。通过对生产流程的精确控制，ERP 系统有助于降低能源消耗和原材料的使用量。ERP 系统可以追踪和报告公司的碳足迹，助力公司在满足环保法规的同时，制定更加绿色的生产策略。在治理层面，ERP 系统集成了财务模块，使公司能够更有效地监控财务状况，数据透明度和账目的准确性。这对于提高投资者信心、防止欺诈行为以及促进良好公司治理实践至关重要。通过实时数据分析和报告功能，ERP 系统帮助管理层作出基于数据驱动的决策，加强了内部控制机制，提高了企业的整体治理水平。



创新引领—敏捷研发与 ESG 的协同发展

富奥股份公司肩负着探索新技术、引领创新趋势的重要使命，数字技术的引入为研发带来了革命性的变化。通过 CAD、CAE 及仿真技术的应用，研发团队能够更快速地处理信息，提高创新效率。研发数字化转型不仅加速了新产品的开发周期，还提升了产品设计的精确性和市场适应性。在环境保护方面，仿真数字化技术的应用可以优化设计减少原材料的使用，降低能源消耗和废物排放。公司使用模拟软件进行水泵类、减振器类产品测试，减少了实物原型的制造，从而降低了环境影响。在社会层面，富奥股份公司开展了研发资源共建共享平台的搭建，不仅提高了工作效率，也为员工提供了更多的学习空间，提升员工技能和职业发展机会，增强团队的多元化和包容性。

合规管理， 提升治理水平

党建引领高质发展	57
夯实公司治理体系	59
保障股东合法权益	63
筑牢风险管理意识	66
坚持合规稳健经营	67
坚持公平廉洁发展	68

—— 可持续目标响应 ——

9

产业、创新和基础设施



12

负责任消费和生产



16

和平、正义与强大机构



17

促进目标实现的伙伴关系



党建引领高质发展

持续抓好党建基础工作

富奥股份公司深入贯彻落实吉林省“一主六双”高质量发展战略，坚持以高质量党建引领保障高质量发展，党建工作紧紧围绕吉林省国资委党委提出的“一领、双融、双建、双+、四强化”工作主线，深度融合党建与经营工作，打造“党旗飘扬 富奥远航”党建品牌，以“支部立项”为党建促经营重要载体，强化关键核心技术自主掌控，推动产品向“轻量化、电动化、智能及网联化”转型升级。

2023 年，115 个党支部共立项 201 项，可带来经济效益约 4,625 万元；重点是关键核心技术的自主掌控，2023 年实现关键核心技术突破 50 项，现已掌握底盘系统、热管理系统、泵类产品、轻量化传动轴、转向系统、钢板弹簧等领域 150 余项核心技术，到“十四五”末期再突破 90 项核心技术。



115 个党支部共立项

201 项

带来经济效益约

4,625 万元

关键核心技术突破

50 项

到“十四五”末期再突破核心技术

90 项

基本组织

富奥股份公司目前共有 33 个直属党组织，115 个基层党支部，党组织实现全覆盖，全部按期换届。

基本队伍

选齐配强各级党组织，党务工作全覆盖，严格党员发展程序、保证党员发展质量，持续打造平常时候看得出来，关键时刻站得出来的党员队伍。

2022 年，公司为长春、吉林两市捐款 300 万元，公司 89 个党支部、591 名志愿者响应省委号召的志愿活动，多名同志事迹在省市媒体报道。

2023 年，富奥股份党委严格开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，各级党组织严格要求落实主题教育，做到了领导干部学习讲课实践率先垂范、基层党组织党员教育更加灵活创新，党员教育全覆盖。公司党委领导、各所属党组织书记、党员高级经理分别到联系点党支部或所在党支部讲党课共 97 次。分别组织党员到杨靖宇干部学院、吉林市红色教育基地、四保临江战役纪念馆等地开展红色教育 27 批次。2023 年，参与社区志愿服务人数 362 人，参与社会公益活动投入时间 743 小时。各所属党组织常态长效开展“我为群众办实事”实践活动，立项 85 项全部完成。

参与社区志愿服务

362 人

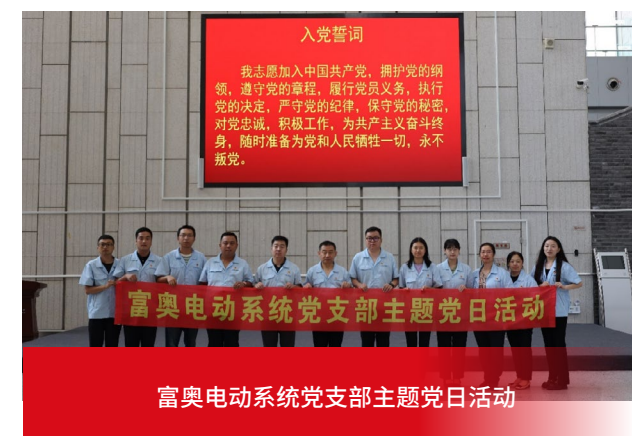
参与社会公益活动

743 小时

基本制度

富奥股份公司不断修订完善党委前置事项清单、党委会议事规则及党建考核细则，党委会严格落实“第一议题”制度和前置把关程序，将党建工作考核纳入全部党员高级经理绩效，实现了党建工作与经营工作同谋划、同部署、同推进、同考核。

2023 年召开党委 15 次，前置把关 43 项重大经营事项。



夯实公司治理体系

公司依据法律法规和国资监管、证券监管要求，构建并不断完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。
被国务院国资委评为国有企业公司治理示范企业，荣获中国上市公司协会董事会优秀实践案例、董办优秀实践案例。



董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案、制订公司的年度预算方案、决算方案、利润分配方案等。

公司始终注重实现董事会成员多元化，以提升董事会科学决策水平和提高决策效率。截至报告期末，公司董事会共由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名。现任董事会成员拥有管理、财务、法学、经济学等多领域的专业能力，且具备丰富的行业经验。在董事会成员多元化背景下，公司董事会积极构建“开放包容、质疑辩论、务实高效”的沟通氛围，建立覆盖会前、会中、会后全流程的董事会决策沟通机制，形成管理闭环，保障董事会科学审慎决策。

董事会成员

9 名

其中独立董事

3 名

女性董事

2 名

01

规范董事会议案提交和审议前置程序

公司制定《董事会提案管理办法》，规范提案类别、提案流程、提案格式，实现董事会提案 100% 线上审批，确保提案程序规范有序。公司严格落实党委会前置研究，凡需总经理办公会、董事会决策涉及“三重一大”的事项必须先由公司党委研究讨论，形成意见后，再由董事会决策、总经理办公会执行，从运行机制上保障党组织意图在重大决策中得到充分体现，充分发挥了党委把关定向作用，实现了党建与公司治理的有机融合。通过重塑公司章程，明确行权边界，将党委会、总经理办公会、董事会决策权限清单化，促进各治理主体“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”。

严格执行议事规则，董事会召开前提前将议案资料报送董事，保证各位董事全面掌握决策所需信息，为董事会前酝酿和股东内部职能联审预留充足时间。涉及预算、对外投资、利润分配、年度报告等重大事项的，会前由经管层成员向董事提前进行汇报，认真听取、采纳董事建议，根据董事意见及时修改完善议案内容并进行二次沟通后，再提交董事会审议。对重大投资并购项目，在策划阶段即向董事进行专题汇报，促进董事尽早介入，及时把握项目进展情况，认真听取董事关于项目是否继续推进的意见，对董事提出的重点关注事项和风险防范措施认真落实。

02

会前预先沟通议案信息

03

会议中严格落实议案票决制

充分发挥董事会成员结构多元化的优势，保障每位董事能够积极利用各自丰富的专业知识和管理经验参与公司治理，并对重大事项独立发表意见、进行决策。董事会成员多元化为提高公司治理水平，提高董事会决策科学性和有效性，维护公司整体利益和全体股东的合法权益，特别是保护中小股东利益发挥了重要作用。

对会议上董事布置的任务、提出的建议逐条分解，落实责任部门和完成时限，并将完成情况及时报告反馈，确保董事及时掌握执行过程中的实践动态，做到“件件有回声，事事有落实”。利用钉钉线上审批，打造可跟踪、有反馈的线上督办落实体系，高效推动落实董事会提出的各项任务。

04

会议后确保董事的意见和建议得到有效执行和落实

专门委员会

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会共 4 个专门委员会，其中提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员且全部由外部董事构成。

报告期内，董事会围绕“定战略、作决策、防风险”职能，召开董事会会议 9 次，审议议案 40 项。董事会各专门委员会认真研究审议专业性议题，为董事会决策提供支撑。其中战略委员会召开会议 4 次，针对重大投资项目、年度投资计划、资产处置等议案提出意见建议；提名委员会召开会议 1 次，在公司依法合规履行董事选任程序方面发挥了积极作用；审计委员会召开会议 4 次，针对重大关联交易、会计师事务所的选聘提出建议，充分发挥监督作用；薪酬与考核委员会召开会议 2 次，重点对股权激励计划、员工跟投制度等议案提出意见建议，在加强公司薪酬管理和绩效考核方面发挥了积极作用。

2023 年度，独立董事共发表 8 次独立意见，包括对董事候选人的提名、利润分配预案、风险评估、内部审计与内部控制、关联方资金占用和对外担保、关联采购框架、员工跟投创新业务等议案或事项。此外，按照《独立董事管理办法》规定，公司召开第一次独立董事专门会议，会议就 2024 年度公司日常关联交易预计的议案进行沟通并决策。

战略委员会会议

召开 4 次
针对重大投资项目、年度投资计划、资产处置等议案提出意见建议

提名委员会会议

召开 1 次
在公司依法合规履行董事选任程序方面发挥了积极作用

审计委员会会议

召开 4 次
针对重大关联交易、会计师事务所的选聘提出建议，充分发挥监督作用

薪酬与考核委员会会议

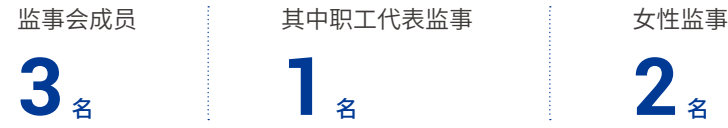
召开 2 次
重点对股权激励计划、员工跟投制度等议案提出意见建议，在加强公司薪酬管理和绩效考核方面发挥了积极作用。

监事会

监事会是公司的监督机构，其职权包括对公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，女性监事 2 名。

报告期内，召开监事会会议 5 次，审议通过了与定期报告、内部控制、利润分配等相关的 16 项议案。



董事、监事及高级管理人员参与培训情况

公司董事、监事及高级管理人员始终高度重视自身的专业素养和能力提升，通过积极参与各种培训课程，保持对行业前沿动态的敏锐洞察力和对公司战略决策的深入理解。

2023 年度，公司共有 2 名董事、3 名独立董事、3 名监事、6 名高级管理人员参与吉林证监局独立董事培训，董事长、监事会主席、总经理参与吉林证监局组织的上市公司董事长、总经理、监事长培训，公司董事、监事及高级管理人员对自身职责高度负责，不断丰富自己的知识储备，提升战略思考和决策能力，为公司的长期稳健发展提供了坚实的支持和引领。



保障股东合法权益

投资者关系管理

依法合规履行信息披露义务

富奥股份始终坚持高质量信息披露，在定期报告中全面披露公司主要业务、发展战略、董事会履职情况，深度分析行业发展趋势、核心竞争力以及面对的风险等信息，向市场清晰传递公司发展方向、目标和成效。针对关联交易事项，公司于每年 12 月进行次年日常关联交易预计，并提交董事会和股东大会进行审议，公司严格审查关联人及关联交易事项，定期维护关联交易框架协议并及时对外披露。

公司严格执行《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等各项规定,持续完善信息披露管理制度,制定了《信息披露制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等一系列相关制度，通过制度建设进一步加强公司的信息披露工作，提高公司信息披露质量。同时，在制度基础上，建立信息披露线上审批流程，进一步提高审核效率和效果。

2023 年披露公告

87 个

深圳证券交易所信息披露考评

连续两年 A 级

搭建多层次投资者沟通机制

富奥股份持续健全完善投资者沟通机制。通过深交所互动易平台关注投资者提出的问题,了解投资者关注重点及需求,并认真、充分、详细地为广大投资者答疑解惑。除利用互动易平台、投资者电话等方式做好日常投资者关系维护外，公司还搭建了与投资者面对面交流平台，开展投资者走进上市公司活动，实地参观富奥股份工厂和实验室，主动传递企业价值，增进与投资者的互动交流，持续推进投资者关系管理工作。通过线上和线下交流的方式，介绍公司的发展战略、国际化进展、新能源产业布局及经营成果，增强了投资者的持股信心，树立公司良好的资本市场形象。

公司持续强化与机构投资者、潜在投资者之间的沟通，主动在定期报告披露后召开业绩说明会，了解市场对公司业绩表现的反应，增进对公司经营发展的了解和认同，不断挖掘公司市场价值。

举办业绩说明会

2 次

问题回复率

100%

深交所互动易平台回复率

100%



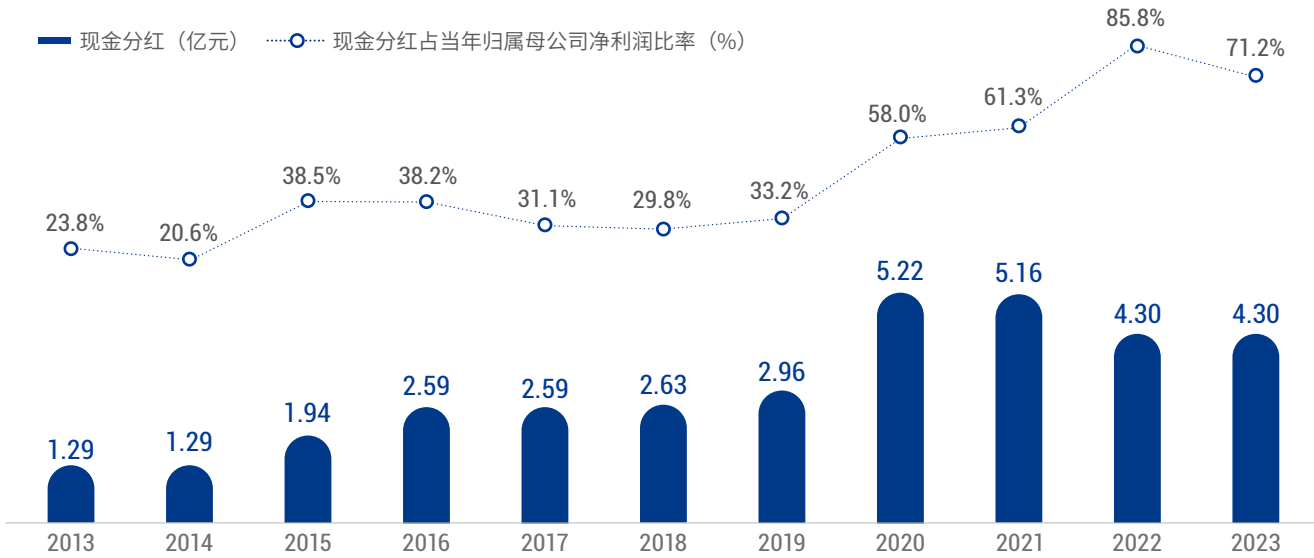
富奥股份成功举办投资者走进上市公司活动



富奥股份成功举办投资者走进上市公司活动

股东权益

富奥股份切实提高股东回报。2013 年上市以来，现金分红 34.3 亿元，股票股利 5.17 亿元，股份回购 4.75 亿元，累计向全体股东派发接近 45 亿元，最近三年平均股利支付率超过 70%。



公司组织召开股东大会，均提供了现场和网络投票两种方式，保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权、参与决策和监督等各项权利。公司在审议关于中小投资者利益相关的重大事项时，对中小投资者表决实行单独计票，充分反应中小投资者的意见。

信息披露

富奥股份严格按照有关法律法规及公司《信息披露制度》的规定和要求，真实、准确、及时、完整地披露有关信息，保证了股东有平等的机会获知相关信息，增加了公司透明度，切实保护了中小投资者的权益。报告期内，公司认真做好投资者关系及其他利益相关方管理工作，充分尊重和维护投资者、债权人、客户、员工及其他利益相关者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方面利益的协调平衡，共同推动公司的可持续发展。

筑牢风险管理意识

综合风险管理架构

为确保公司日常运营的合规性、规范性，提高公司经济效益及可持续发展能力，根据国家法律法规和公司章程，富奥股份建立了一套完善的风险管理系统，该系统严格按照财政部、证监会等部门的要求，全面、准确地识别和预警运营过程中的财务和非财务风险，及时采取应对措施，降低风险对公司的影响，为公司的稳健发展提供有力保障。

在财务风险管理方面，公司建立了财务风险预警机制，利用财务分析工具和模型对公司的偿债能力、营运能力、盈利能力等进行综合评估。此外，公司定期进行财务审计，及时发现和纠正财务管理中的问题。

在非财务风险管理方面，公司重点开展风险识别、评估、控制和监控工作。定期进行风险评估，了解主要风险及其对运营的影响，并制定相应的风险应对策略和预案。公司还开展员工风险意识培训，提高全员的风险管理意识和能力。

通过建立健全风险管理体系，不断提高公司合规意识和风险防范能力。富奥股份通过构建多元沟通渠道，加强信息披露，努力发挥治理效能，以实现高质量、高效益、可持续发展之路。

内部控制执行情况

为加强内部监督协同，富奥股份编制《内部控制管理手册》，目的在于提升风险防范能力，提高经营管理水平，促进公司发展战略的实现。公司实行以战略型管控为主，以操作型管控和财务型管控为辅的模式。公司管控体现在战略管理、财务管理、人才开发、资源整合、资本运营和品牌管理等方面。公司内控体系的建设分为初步建设、优化与完善、内控理念融入企业管理阶段三个方面，旨在不断优化和完善内控体系，将内控管理理念嵌入各项管理活动中，形成富奥内控文化。

坚持合规稳健经营

合规管理架构

富奥股份坚持合规经营，明确合规底线，强化风险防控，营造诚信守法、合规经营的良好氛围，为公司持续健康发展提供坚实保障。公司建立健全合规管理体系，完善合规管理机制，有效防范重大合规风险，保障公司高质量发展。

合规经营	单位	2023 年	2022 年
守法合规培训次数	次	268	184
守法合规培训时长	小时	44,631	41,521
接受守法合规培训人次	人次	4,995	5,796

监督与举报机制

富奥股份致力于建立和完善腐败风险防控与监督体系。公司通过畅通举报渠道以维护举报人的民主权利和企业的生产经营稳定，包括接收群众来信、来访、举报电话或电子邮件等，处理涉嫌违纪或职务违法、职务犯罪问题的检举、控告及申诉。

内部审计

富奥股份从制度建设、工作机制等方面持续推进审计体系建设，旨在通过加强管理和规范化流程来提高企业的管理效率和经济效益，确保审计工作的高效执行和内部控制制度的不断完善，从而促进公司持续健康发展。公司规定中明确审计的基本原则，如独立性、客观公正性，以及审计过程中的各个环节，覆盖审计计划的制定、执行到后续的整改和反馈等全流程。

税务管理

富奥股份根据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》等国家税收相关法规、规章的规定积极建立健全公司税务管理体系，全面落实企业纳税义务。

公司的税务管理由财务总监领导，下设财务控制部（董事会办公室），以及分公司、全资子公司、控股子公司和参股公司。各部门在税务管理方面各有明确的职责和角色。通过内部税务风险管理体系把控公司风险，富奥股份确保税款应缴尽缴、应享尽享，依法履行纳税义务。

坚持公平廉洁发展

监督与举报机制

富奥股份制定《纪检监察信访举报工作管理规定》，完善对公司公平廉洁经营的监督管理，建立容错纠错机制激励干部担当作为。

廉洁培训

富奥股份积极响应政策要求，致力于推动企业的廉洁建设。2023 年开展了一系列的廉洁培训与活动，以提高员工的廉洁意识和道德水平。通过定期举办廉政党课、警示教育大会、培训班、讲座和研讨会，向员工传授廉洁知识和道德规范，帮助员工了解廉洁的重要性以及如何在工作中践行廉洁行为。此外，富奥股份还组织了各种形式的廉洁活动，以增强员工的参与感和积极性，在企业内部宣传廉洁的价值观和行为准则。

通过这些努力，公司营造了浓厚的廉洁氛围，员工的廉洁意识得到了显著提升。富奥员工更加自觉地遵守法律法规和企业的道德规范，抵制各种诱惑和不正之风，为企业的健康发展提供了坚实的保障。

合规经营	单位	2023 年	2022 年
反贪腐培训次数	次	11	2
反贪腐培训时长	小时	1,326	179
推送反贪污案例数	个	29	10



富奥股份纪委书记讲廉政党课



富奥股份 2023 年警示教育大会



富奥股份采购系统工作会议廉洁从业教育培训



公司举办廉洁文化展



履责担当， 携手社会同行

响应国家战略行动 73

参与社区公益活动 73

可持续目标响应

3 良好健康与福祉

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

响应国家战略行动

富奥股份作为国内高端制造行业领军企业，致力于推动社会和经济的可持续发展。我们积极回馈社会，推动乡村振兴、组织公益教育，勇担社会责任。未来，我们将继续以行动诠释企业担当，为构建更加和谐美好的社会贡献力量。

2023 年公司与龙井市船口村签署“万企兴万村”吉林行动助力边境乡村振兴发展村企结对框架协议，通过购买当地农产品为员工发放福利的方式助力当地经济发展，共购买 10.98 万元农产品。此外，公司积极响应国家号召，主动参与吉林省发改委开展的 2023 年“消费帮扶新春行动”，共购买帮扶产品 27.08 万元。

参与社区公益活动

富奥股份始终秉持着与社区共融共生的理念，积极开展各类社区活动，与社区共享企业发展的丰硕成果。我们通过开展丰富多彩的社区公益活动，将公益理念深深融入社区之中。2023 年，公司员工积极投身社区公益，累计贡献公益时长达 743 小时，以实际行动传递着企业的温暖与关爱。

社区投资	单位	2023 年	2022 年
社会公益活动投入服务人数	人	362	591
社会公益活动投入的资金额	万元	106.89	368.31



关爱员工， 人才引领驱动

保障员工劳动权益	77
助力员工职业发展	79
增进员工关怀福祉	81

可持续目标响应

3

良好
健康与福祉



16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系



保障员工劳动权益

平等多元招聘

富奥股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，与员工建立合法的雇佣关系;严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》和《中华人民共和国工会法》等法律法规，保护女性员工权益，不雇佣童工，反对强制劳动。

公司结合实际情况，制定《员工招聘管理程序》《员工手册》等规章制度及招聘标准，坚持公平任用、任人唯贤的用人理念，在人才招聘选拔过程中坚持公开、公正、公平原则，以平等尊重的态度反对一切形式的招聘歧视。

公司采用多样化的招聘和用人方式。每年定期举办校园宣讲和专场招聘会，同时长期在各大平台发布职位信息。对于中高端职位，通过自主招聘和猎头渠道共同精准地招揽人才，鼓励公司员工进行内部推荐，通过各种途径持续择优引进海外高层次人才，为公司的发展注入新的活力。2023 年，公司积极推进人才市场化选聘和竞争上岗。全年引进员工 1,122 人，其中应届毕业生 66 人，彰显了国企的社会责任担当。

雇佣	单位	2023 年	2022 年
员工总人数	人	7,978	8,088
全职员工人数	人	7,978	8,088
中国大陆员工人数	人	7,655	7,775
港澳台及海外员工数	人	323	313
男性员工占总员工的比重	%	82.9	83.2
女性员工占总员工的比重	%	17.1	16.8
按年龄组别划分员工比例	—	—	—
30 岁（含）以下员工比例	%	18.0	18.0
30 岁 -50 岁（含）员工比例	%	58.0	57.0
50 岁以上员工比例	%	24.0	25.0
新增就业人数	人	1,122	1,153
新入职女性员工数	人	218	242
新入职男性员工数	人	904	911
新入职应届生员工数	人	66	45
新入职社招员工数	人	1,056	1,108
少数民族员工数	人	364	341
员工流失率	%	8.7	11.2

雇佣	单位	2023 年	2022 年
员工教育背景	—	—	—
博士占比	%	0.1*	0.1
研究生占比	%	4.4*	3.1
本科及以下占比	%	95.4*	96.8
社会保险覆盖率	%	100.0	100.0
人均带薪年假天数	天	9.4	9.5

* 注：尾数加总不等于 100% 的情况，为四舍五入原因造成。

民主管理

富奥股份积极完善工会组织，2023 年及时督导没有成立工会组织的基层公司成立工会，基本实现了工会组织的全覆盖。公司全面加强工会组织建设，及时掌握基层工会组织状况，进一步规范基层工会组织选举工作，加强对基层工会（换届）选举工作的指导。此外，公司工会开展了评比表彰工作，通过创先争优评比，表彰了系统内的模范集体和先进个人，充分发挥模范集体和个人的引领和示范作用。

公司认真履行职工代表大会的各项职权，切实保障职工的各项民主权利。召开了首届第十七次职工代表大会，审议通过了《员工跟投创新业务管理办法》。组织职工代表参加公司高级经理述职测评会。协助指导电子电器分公司召开职代会，通过员工安置方案，维护员工队伍稳定，既保证了公司业务整合工作的顺利进行，又切实保障了员工的合法权益。

公司重视提升工会干部素质能力。报告期内，公司结合省市工会培训计划针对新上岗的工会专兼职干部开展了业务培训提高工作，共组织 16 名工会主席和基层工会干部参加中国劳动关系学院举办的工会业务培训班及省市工会开办的培训活动，切实提高工会干部服务企业发展、开展群众工作、协调劳动关系、参与民主管理、维护职工权益的能力和水平。

完善薪酬福利

富奥股份致力于建立具备竞争力的薪酬体系，制定《员工薪酬管理制度实施细则》《总部员工工资管理程序》，努力确保每位员工都能享受到公正的待遇。公司依据人力资源配置战略以及市场薪酬水平等因素，适时调整薪酬基数和福利，以保障公司具有市场竞争力的薪酬水平。公司薪酬体系通过将收入与业绩挂钩来实现权责、利益相统一，以激励员工成长。

富奥股份根据国家有关法律法规，国家及地方政府有关劳动、人事政策，结合公司实际，制定《员工手册》《企业年金计划》，规范公司的福利管理，充分发挥福利对员工的保障、激励作用。公司福利体系旨在全面照顾员工的福祉，通过多样化的薪酬方式激励员工，并通过养老、医疗、失业保险及住房公积金等保障措施，确保员工的基本生活需要。此外，公司建立企业年金制度，加强了对员工退休生活的保障，体现公司对员工长期贡献的认可和奖励。除保障法律规定假期外，额外为员工设立了带薪病假等人性化请假类别，公司员工人均带薪年假天数 9.4 天。公司依据国家及所在地区的相关规定按时支付员工的社会保险和公积金，全体员工社保覆盖率达到 100%。

助力员工职业发展

富奥股份高度重视员工发展，具备完善且详细的选拔晋升制度，具体包括对候选人的考察与选拔、推荐、审核、公示和最终的聘任。此外，公司还强调对后备人才的持续培养和管理，包括理论学习、实践锻炼和岗位交流等，以此来提升专业素质和领导能力。

开展“打造高绩效团队”员工赋能培训



组织员工参与“降本增效”专项管理提升培训



自工序完结培训



发展及培训	单位	2023 年	2022 年
员工培训覆盖率	%	91.6	91.1
员工培训次数	次	2,655	1,899
年度培训支出	万元	536.15	306.79
年度培训总时长	小时	271,600	164,588
员工平均培训时长	小时	34.9	25.6

增进员工关怀福祉

富奥股份致力于提升员工福利，通过多项慰问活动增强员工的获得感和幸福感。公司定期开展夏季送清凉和冬季送温暖活动，为基层员工提供慰问款和物资。此外，公司还关注员工家庭，为子女升学和老人重阳节提供特别慰问。公司实施爱心救助和健康疗养计划，确保员工及其家属的福祉。这些措施展示了公司对员工全面关怀的承诺。公司坚持做优做实服务品牌，为职工做好事、办实事、解难事，不断提升职工的获得感、归属感和幸福感。

公司积极开展员工及员工家属慰问活动

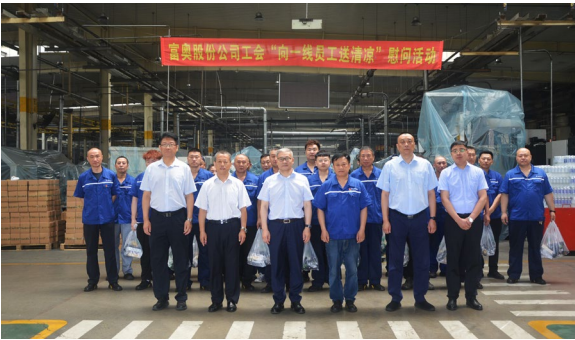
坚持开展夏季送清凉活动，2023 年共慰问基层员工 9,335 人，拨付送清凉慰问款 156.87 万元。

慰问基层员工

9,335 人

拨付送清凉慰问款

156.87 万元



坚持开展冬送温暖慰问活动，一年来，富奥股份各级工会共慰问困难员工 141 人次，累计发放慰问金 9.58 万元。

坚持开展做好爱心救助工作，为困难员工纾困解难，一年来共救助 23 名困难员工，发放救助金额 21.5 万元。

公司对员工子女进行升学慰问

公司坚持每年开展员工子女升学慰问活动，2023 年为 171 名员工升学子女发放了贺卡和慰问品。



公司开展重阳敬老慰问活动

重阳节期间，公司组织邀请退休劳模和在职长期驻外职工父母到长春市规划馆开展了参观活动。



公司开展员工健康疗休养活动

2023 年公司工会分 8 批组织临退休员工和尘毒有害岗位员工进行了健康疗休养，共 288 名员工及家属参与了此次的疗休养活动。



“爱心救助会”持续为员工纾困解难

为使员工在遭遇重大困难时能够得到及时、有效的帮扶和救助，富奥股份成立了爱心救助会。爱心救助会设理事会，遵循“多方筹集、规范管理、严格标准、公正透明、救急救难”的管理原则，多年来为员工在紧急情况下缓解压力，让员工生活得安心并有尊严，减少员工后顾之忧，促进企业和谐、稳定发展，为员工福祉提供更多实际保障。

开展女性职工系列活动

2023 年，公司开展三八妇女节评比表彰工作，对在生产经营中做出突出贡献的优秀女职工进行了表彰，共评选出三八红旗手标兵 4 名，三八红旗手 10 名。在三八节期间为全体女职工发放了鲜花和图书，组织女职工代表召开了表彰大会并进行观影活动。

此外，公司开展“建功十四五，书香伴我行”女职工征文活动，共征集文章 138 篇。



公司积极组织员工文体活动

富奥股份参加一汽集团第 26 届职工运动会，并取得团体总分第四名、精神文明优胜奖第六名的好成绩。此外，公司利用各项协会平台，开展各类文体竞赛活动，让职工在丰富多彩的活动中陶冶情操、提高品味、振奋精神、展示风貌。一年来，公司工会先后开展了富奥杯羽毛球、乒乓球和篮球比赛。先后组织参加了吉林省和长春市工会组织的各类比赛，均取得好成绩。参加了吉林省工信系统职工羽毛球比赛，获男女团体冠军；参加长春市机械制造业职工羽毛球比赛，获团体冠军；参加一汽贵州大曲杯羽毛球比赛，获团体亚军。

公司召开 2023 年度总结表彰大会及迎新春文艺汇演

为总结经验、激励先进、鼓舞干劲，充分发挥模范引领作用，富奥股份公司召开 2023 年度总结表彰大会，对一年来在公司各条战线涌现出的先进集体和优秀个人进行了表彰。会议还举办了 2024 年迎新春文艺汇演，展现了富奥员工多才多艺、蓬勃向上的精神风貌。



在一汽集团第 26 届职工运动会取得团体总分第四名和精神文明优胜奖第六名的优异成绩



▲ 团体总分前八名颁奖照片



▲ 精神文明优胜奖颁奖照片

在一汽集团第 26 届职工运动会取得团体总分第四名和精神文明优胜奖第六名的优异成绩



▲ 一汽集团第 26 届职工运动会富奥股份公司观众队伍合影



▲ 一汽集团第 26 届职工运动会富奥股份公司检阅方队合影

2023 年公司荣获吉林省工信系统职工羽毛球赛男女团体冠军



▲ 吉林省工信系统职工羽毛球比赛赛后合影



▲ 富奥杯篮球赛团体颁奖

附录

关键绩效指标	89
名词释义	92
指标索引	93
意见反馈表	95

关键绩效指标

一级指标	二级指标	单位	2023 年	2022 年
环境范畴				
废气	废气污染物排放量当量	—	92,489.92	93,696.95
	废水排放量	吨	716,180.45	788,008.87
废水	废水污染物排放量当量	—	251,110.40	376,180.04
	第一类污染物排放（污染当量值）	—	4,615.02	6,051.38
	第二类污染物排放（污染当量值）	—	246,495.38	370,128.66
温室气体排放	温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	35.64	32.91
	温室气体排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	148,412.67	138,333.29
	外购电力	度	203,039,700.00	173,634,100.00
	外购天然气	立方米	14,915,800.00	17,975,240.00
	单位产值温室气体排放量	吨二氧化碳 / 万元	0.11	0.13
废弃物	废弃物总量	吨	19,156.82	21,926.53
	人均废弃物	吨 / 人	2.40	2.71
能源消耗	能源消耗总量	吨标煤	44,743.16	45,250.16
	化石能源消耗量（直接）	吨标煤	19,786.47	23,910.37
	柴油消耗量	吨标煤	2.59	3.31
	天然气消耗量	吨标煤	19,783.87	23,907.07
	非化石能源消耗量（直接）	吨标煤	5.64	0.15
	光伏发电	吨标煤	5.64	0.15
	外购能源（间接）	吨标煤	24,951.05	21,339.64
	用电量	度	203,039,700.00	173,634,100.00
	清洁能源消耗量	吨标煤	8,121.63	6,703.83
	非化石能源使用比例	%	17.30	14.82
	万元产值能源消耗量	吨标煤 / 万元	0.03	0.04
水资源	耗水总量	吨	778,514.00	805,283.50
	单位产值耗水量	吨 / 万元	0.59	0.77

一级指标	二级指标	单位	2023 年	2022 年
包装材料	包装材料使用总量	吨	2,093.27	1,924.05
	包装材料轻量化减量化	吨	1,886.00	1,430.00
社会范畴				
雇佣	员工总人数	人	7,978	8,088
	全职员工人数	人	7,978	8,088
	中国大陆员工人数	人	7,655	7,775
	港澳台及海外员工数	人	323	313
	男性员工占总员工的比重	%	82.9	83.2
	女性员工占总员工的比重	%	17.1	16.8
	按年龄组别划分员比例	—	—	—
	30 岁（含） 以下员工比例	%	18.0	18.0
	30 岁 -50 岁（含） 员工比例	%	58.0	57.0
	50 岁以上员工比例	%	24.0	25.0
	新增就业人数	人	1,122	1,153
	新入职女性员工数	人	218	242
	新入职男性员工数	人	904	911
	新入职应届生员工数	人	66	45
	新入职社招员工数	人	1,056	1,108
	少数民族员工数	人	364	341
	员工流失率	%	8.7	11.2
	员工教育背景	—	—	—
	博士占比	%	0.1	0.1
安全生产	研究生占比	%	4.4	3.1
	本科及以下占比	%	95.4	96.8
	社会保险覆盖率	%	100.0	100.0
	人均带薪年假天数	天	9.4	9.5
	安全生产投入	万元	1,554.81	1,462.07
	安全生产培训时长	小时	53,576.75	56,130.00
	安全生产培训场次	次	1,322	1,029
接受安全生产培训人次	接受安全生产培训人次	人次	48,852	43,662

一级指标	二级指标	单位	2023 年	2022 年
发展与培训	员工培训覆盖率	%	91.6	91.1
	员工培训次数	次	2,655	1,899
	年度培训支出	万元	536.15	306.79
	年度培训总时长	小时	271,600	164,588
	员工平均培训时长	小时	34.9	25.6
供应链管理	按地区划分的供货商数目	家	3,164	3,150
	中国大陆供应商数量	家	3,132	3,122
	港澳台及海外供应商数量	家	32	28
产品责任	产品合格率	%	99.9999	99.9998
	召回产品数及召回率	个、%	0	0
	客户投诉数量	次	143	147
	客户投诉平均受理时长	分钟	28.46	30
	投诉解决率	%	100	100
	参与满意度调查客户量	人	145	155
	客户满意度	%	94.55	92.97
社区投资	社会公益活动投入服务人数	人	362	591
	社会公益活动投入的资金额	万元	106.89	368.31
科技创新	研发投入	亿元	5.71	4.43
	研发投入占营业收入比重	%	3.60	3.53
	研发人员占比	%	14.50	12.80
	公司拥有专利总数	项	510	409
公司治理	召开董事会次数	次	9	12
	召开监事会次数	次	5	7
	召开股东大会次数	次	3	3
合规经营	守法合规培训次数	次	268	184
	守法合规培训时长	小时	44,631	41,521
	接受守法合规培训人次	人次	4,995	5,796
	反贪腐培训次数	次	11	2
	反贪腐培训时长	小时	1,326	179
	推送反贪污案例数	个	29	10

名词释义

全称	简称
中国第一汽车集团有限公司	一汽集团
富奥威泰克汽车底盘系统有限公司	富奥威泰克公司
富奥汽车零部件股份有限公司热系统事业部	热系统事业部
富奥翰昂汽车零部件（长春）有限公司	富奥翰昂公司
富奥墨西哥汽车零部件有限责任公司	富奥墨西哥公司
富奥智慧能源科技有限公司	智慧能源公司
一汽东机工减振器有限公司	一汽东机工公司
富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司	紧固件分公司
ABC Umformtechnik GmbH & Co.KG	紧固件德国公司
富奥汽车零部件股份有限公司传动轴分公司	传动轴分公司
富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司	散热器分公司
富奥辽宁汽车弹簧有限公司	辽弹公司
富奥美国有限责任公司	富奥美国公司
富赛汽车电子有限公司	富赛公司
电机总成装配线	PPK
表面组装技术	SMT
电控减振器	CDC 减振器
乘员安全系统	OSS

指标索引

目录	GRI 可持续发展报告准则（GRI Standards）	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系
关于本报告	GRI 2-3	G4.1
关于富奥股份	GRI 2-1、GRI 2-6	G4.1
ESG 管理	GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11、GRI 2-12、 GRI 2-13、GRI 2-14、GRI 2-16、GRI 2-17、 GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 3	E5.1、E5.6
ESG 专题 1：紧密结合 行业发展趋势，聚焦“三 化”转型升级	GRI 2-6	S2.3.3
一、永续发展，探索低 碳未来	——	——
优化绿色减排管理	GRI 3、GRI 201-2、GRI 305-1、GRI 305-2、 GRI 305-5	E.2、E.5
促进资源高效利用	GRI 3、GRI 301、GRI 302、GRI 303	E.1
积极应对气候变化	GRI 3、GRI 201-2、GRI 305-1、GRI 305-2、 GRI 305-5	E.3
践行绿色环保转型	GRI 3、GRI 302-4、GRI 302-5	E.5.4、E.5.5
二、严控质量，打造行 业生态	——	——
严控产品质量管理	GRI 302-5、GRI 203	S2.1
推进供应协同发展	GRI 3、GRI 204-1、GRI 308	S3
守护信息隐私安全	GRI 418	S2.2.3
强化安全生产规范	GRI 2-9、GRI 403	S1.3
专注科技创新驱动	GRI 2-6	S2.3
ESG 专题 2：数字化转 型与 ESG：共绘可持续 发展未来	GRI 2-6	S2.3.3、E.5.4
三、合规管理，提升治 理水平	——	——
党建引领高质发展	——	——
夯实公司治理体系	GRI 2-9、GRI 2-10	G1

目录	GRI 可持续发展报告准则（GRI Standards）	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系
保障股东合法权益	GRI 2-16、GRI 2-23	G3.1、G3.2、G4
筑牢风险管理意识	GRI 2-15、GRI 2-26、GRI 2-27、GRI 3-3	G5.2
坚持合规稳健经营	GRI 2-15、GRI 2-26、GRI 2-27、GRI 3-3	G2.1、G5.1
坚持公平廉洁发展	GRI 205、GRI 206	G2.2、G2.3
四、履责担当，携手社 会同行	——	——
响应国家战略行动	GRI 415	S4.4
参与社区公益活动	GRI 413	S4.2、S4.3
五、关爱员工，人才引 领驱动	——	——
保障员工劳动权益	GRI 201-3、GRI 401-1、405、GRI 408、GRI 409	S1.1、S1.2、S1.3
助力员工职业发展	GRI 403-5、GRI 403-6、GRI 404	S1.4
增进员工关怀福祉	GRI 401-2	S1.3.4、S1.5

意见反馈表

亲爱的读者：

您好，感谢您阅读本报告！为持续改进富奥股份 ESG 工作，不断提高践行 ESG 理念的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是？

☐ 差 ☐ 较差 ☐ 一般 ☐ 较好 ☐ 好

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

☐ 差 ☐ 较差 ☐ 一般 ☐ 较好 ☐ 好

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐ 差 ☐ 较差 ☐ 一般 ☐ 较好 ☐ 好

4. 您对本报告的意见和建议：

您的信息

姓 名：_____

工作单位：_____

职 务：_____

联络电话：_____

电子邮件：_____

我们的联系方式

公司网址：https://www.fawer.com.cn/

联系电话：0431-85122797

联系地址：吉林省长春市高新区学海街 701 号

邮政编码：130012



富奥汽车零部件股份有限公司

公司网址: <http://www.fawer.com.cn>

地址: 吉林省长春市高新区学海街701号

邮编: 130012

电话: 0431-85122797

邮箱: 000030@fawer.com.cn