

证券代码：300952

证券简称：恒辉安防

公告编号：2024-022

## 江苏恒辉安防股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2023 年 12 月 31 日公司总股本 145,574,507 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	恒辉安防	股票代码	300952
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张武芬	林旭金	
办公地址	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	
传真	0513-69925999 转分机 8085	0513-69925999 转分机 8085	
电话	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	
电子信箱	ir@hhglove.com	ir@hhglove.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事手部安全防护用品、超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的研发、生产及销售。公司主要产品为具有防切割、高耐磨、抗穿刺、耐高/低温、防化、防油污、防震等功能的功能性安全防护手套，以及少量普通安全防护手套及其他防护用品。同时，公司对战略新材料产业超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的持续投入，不断扩充自身产品矩阵，形成了“功能性安全防护手套+超纤维新材料”的战略布局。

公司是江苏省科技厅、财政厅、税务局联合认定的高新技术企业。经过多年持续地研发投入和工艺改进，公司掌握了数十种高性能涂层配方和浸渍工艺，以及高性能纤维新材料制备技术、包覆及针织技术、专用设备适应性改造技术等一系列核心技术和工艺。公司先后获评“江苏省级工程技术研究中心”、“江苏省级企业技术中心”、“江苏绿色弹性体材料产业院士协同创新中心”等称号，子公司恒劭安防分析检测中心获 CNAS 实验室认证，2022 年恒劭安防跨入江苏省专精特新“小巨人”企业行列。凭借持续的技术开发、严格的质量控制和稳定的产品性能，公司通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系认证、BSCI 认证，多项产品通过了欧盟 CE 认证、美国 ANSI 认证、日本 JIS 认证或 OEKO-TEX Standard 100 认证等严格的国际级认证，产品销售区域覆盖全球 50 多个国家和地区，并赢得了英国 Bunzl、美国 MCR Safety、美国 PIP、日本绿安全等国际知名品牌商的认可和信赖，建立了长期稳定的合作关系。同时，发行人以美国、日本为试点，积极加快发行人自主品牌的推广，进一步扩大发行人的市场影响力。

公司始终坚持“为人类安全而努力创新”的企业使命。多年来，公司持续推进研发投入和工艺改进，通过一系列高性能涂层配方和浸渍工艺，以及高性能纤维新材料制备技术、包覆及针织技术、专用设备适应性改造技术等的运用，不断提升功能性安全防护手套的防护性能和佩戴舒适度，现已具备为客户提供产品及整体解决方案的能力。

### (一) 手部安全防护用品

#### 1、公司部分功能性安全防护手套产品示例如下：

产品系列	产品型号	产品图片	产品特性	应用领域
超细发泡系列	NJ506		<p>(1) 15 针尼龙+氨纶编制手套芯，柔软透气弹性佳，可快速排湿排汗；</p> <p>(2) 自主研发的 Breath tech™水洗超细发泡丁腈涂层，轻薄透气，且在潮湿、微油环境下可提供强劲的抓握力，耐油止滑；</p> <p>(3) 手套耐磨等级为 4 级，高耐磨损，持久耐用；</p> <p>(4) 符合国际 OEKO TEX 纺织生态标准检测和认证，无有害物质，健康环保。</p>	汽车工业、仓储运输、机械加工、电子工业、轻工业装配
短纤防切割系列	NXC3248		<p>(1) 采用 Metal mix®短纤包芯和编织技术，提供 D 级防切割性能保护；</p> <p>(2) 短纤编织手套内衬具备毛绒般柔软触感且透气性佳、吸湿性强，可持久保持双手舒适和干爽；</p> <p>(3) 掌浸 Super Grip®丁腈发泡磨砂涂层胶面，柔软有弹性且提供良好的防油防滑功能，耐磨性能更佳。</p>	日常维修、仓储运输、机械加工、建筑施工、汽车工业、金属及玻璃加工
黑金纱防切割系列	NJE5267		<p>(1) 采用 15 针 Metal Q®高性能纱线混纺编制手套芯，手套在轻量化基础上可提供 E 级防切割性能保护；</p> <p>(2) 不含钢丝和玻纤材质，手感凉爽丝滑、操作灵活、触感灵敏；</p> <p>(3) 掌浸 Breath tech™超细发泡丁腈固化涂层，在潮湿、微油环境下可提供强劲的抓握力，耐油止滑、更耐磨损。</p>	日常维修、仓储运输、机械加工、建筑施工、汽车工业、金属及玻璃加工
特种防护系列	PE390		<p>(1) 13 针芳纶编制手套芯提供 B 级防切割保护，且抗撕裂性能好；</p> <p>(2) 超薄且耐用的 PU 浸胶涂层，提供良好的防滑、耐磨功能；</p> <p>(3) 1 级热接触防护提供 15 秒对 100 度高温的热防护。</p>	汽车工业、建筑施工、机械加工、金属及玻璃加工

#### 2、公司功能性安全防护手套产品部分应用场景示例如下：

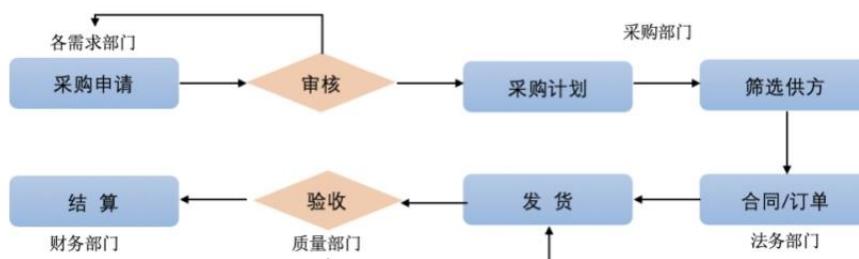
## 功能性安全防护手套用品下游应用



## 3、主要经营模式

## (1) 采购模式

公司制定了《物资采购业务集中归口管理制度》，由采购部门严格按照上述采购管理制度进行供应商评定和原辅材料采购，并由法务部门、质量部门及财务部门联合参与，具体采购流程如下：

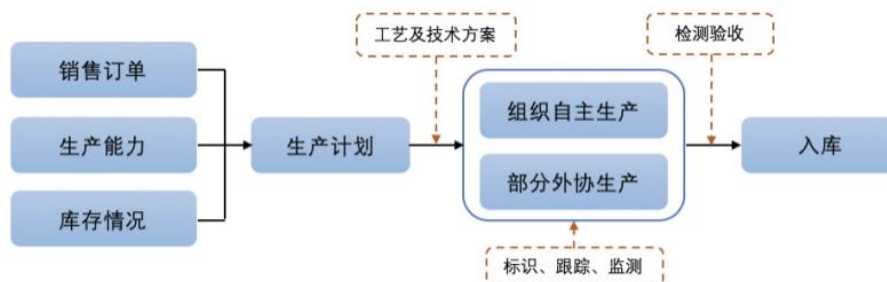


在供应商选择方面，公司根据供应商的企业资质、质量保证能力、产品价格、生产及交付能力、售后服务响应及处理效率等因素对其进行综合评定，选定供应商后，公司与供应商签订框架协议，根据需求情况和市场价格走势情况，分批次进行采购。每年度公司对供应商进行动态评价和管理，建立合格供应商名录。

在原辅材料采购方面，公司采购部门根据各需求部门的需求计划及库存情况制定年度、月度采购计划，其中，纱线及手芯、胶类化工材料等重要物料，由公司采购部门会同研发及生产部门共同询价、议价，确定合格供应商后进行合约采购，尤其对于采购周期较长的进口原材料，储备一定的安全库存，以保障公司重要原材料质量及供应；对于包装材料等通用物料需求进行集中采购；对于零星物料需求，由采购部门汇总后安排采购。

## (2) 生产模式

公司主要为功能性安全防护手套、个人防护用品等品牌商或品牌代理商提供 ODM/OEM 等贴牌产品，采用“以销定产”的生产模式，结合在手订单情况、生产能力及库存情况制定生产计划并组织生产，具体生产流程如下：



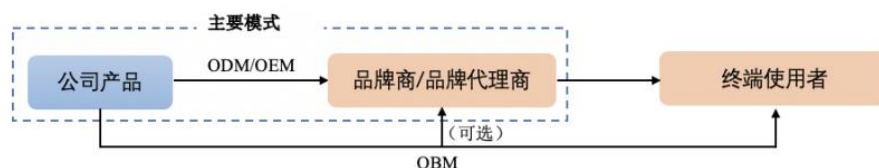
由于功能性安全防护手套产品专业化程度较高，不同应用场景下的产品性能要求不同，因此，公司为

满足客户的个性化需求，由研发部门根据客户订单要求制定产品工艺流程和技术方案并下达至生产部门，生产部门根据销售订单、供货排单等进行生产排期，根据工艺及技术方案组织生产，并对采购周期、生产进度进行协调和控制。在具体生产过程中，公司在适当阶段进行标识和记录，以跟踪、监测产品状态，便于进行产品追溯和工艺改进。

此外，公司根据 OBM 自主品牌年度发展目标制定相应的生产计划，依据产品需求和市场开拓进度，进行常备库存的生产并进行动态调整。

### (3) 销售模式

公司手部安全防护用品的客户主要集中在美国、欧洲、日本等安全防护要求较高、意识较强的地区，销售模式以直销为主。公司设有专门的销售部门负责市场推广和产品销售，主要通过参加展会、客户拜访及引荐、合作开发等方式获取客户初步合作意向，通过对客户需求进行技术指标转化、设计打样、样品检测、验厂等合格后，与客户最终建立合作关系，实现产品销售。公司具体销售流程如下：




公司产品主要为外销，并以 ODM/OEM 贴牌产品为主。其中，ODM 贴牌产品由公司根据客户订单要求，进行产品设计、生产试制和工艺改进，样品通过检测后进行批量生产和销售；OEM 贴牌产品由公司根据客户提供的产品样式、工艺要求进行生产、销售。公司 ODM/OEM 贴牌产品销售至品牌商或品牌代理商后，由其依托品牌影响力、产品体系及市场渠道向终端使用者销售。同时，公司积极开展自有品牌产品的推广，将 OBM 自有品牌产品直接或间接销售至终端使用者。


自有品牌业务系公司未来业务发展的战略方向，目前公司自有品牌业务占比较小，且在地域与产品结构方面与贴牌产品错位发展，与当前代工客户不存在直接竞争，对来自该等客户的未来订单持续性不构成重大不利影响。

## (二) 超高分子量聚乙烯纤维

### 1、公司部分超高分子量聚乙烯纤维产品示例如下：

产品系列	产品型号	产品图片	产品特性	应用领域
MetalQ	100D 200D 400D 500D		超强耐切割性能，不含玻纤、钢丝、钨丝、玄武岩等硬质纤维的情况下最高可达美标 ANSI 2016 A6 等级，比普通 UHMWPE 防切割性能提升 700%，重量较同防切割等级产品降低 30%，手感柔软，耐切割性能可多次水洗。	高强防切割手套、防切割服、防刺服
BT30	100D 200D 400D		产品密度低，断裂强度 > 30cn/dtex、初始模量 > 1000cn/dtex，耐紫外线，抗酸碱腐蚀，纤维柔软，耐磨性能好	安全防护、服装行业、工业缆绳、海洋捕捞、深海养殖



BT35	800D		<p>高强高模型，断裂强度 &gt; 35cn/dtex，初始模量 &gt; 1000cn/dtex，主要用于防弹衣、防弹头盔、防爆毯、防弹罐等领域</p>	<p>防弹衣、防弹头盔、防爆毯、防弹罐</p>
------	------	---	--	-------------------------

## 2、公司超高分子量聚乙烯纤维产品部分应用场景示例如下：



## 3、主要经营模式

公司拥有灵活的柔性化生产能力，产线可以生产不同规格的超高分子量聚乙烯纤维并根据市场需求情况进行调整。公司主要通过为客户提供超高分子量聚乙烯纤维来实现收入和利润的新增，通过采取订单驱动的销售模式，将产品销售给从事超高分子量聚乙烯纤维下游产业应用的终端企业。因此，公司超高分子量聚乙烯纤维业务的采购模式、生产模式与手部安全防护用品业务不存在显著差异，销售模式的差异主要体现在下游客户群体方面。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,871,317,091.52	1,511,926,600.62	23.77%	1,240,311,972.47
归属于上市公司股东的净资产	1,113,728,211.83	1,031,716,019.80	7.95%	925,815,720.95
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	976,957,243.49	893,119,654.73	9.39%	949,516,259.56
归属于上市公司股东的净利润	105,817,075.79	121,704,280.37	-13.05%	92,561,079.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,430,307.09	87,314,068.54	-5.59%	82,941,862.65
经营活动产生的现金流	103,687,186.88	190,716,692.44	-45.63%	107,459,919.75

量净额				
基本每股收益（元/股）	0.73	0.84	-13.10%	0.68
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.84	-13.10%	0.68
加权平均净资产收益率	9.84%	12.44%	-2.60%	11.57%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	186,141,191.46	254,804,132.33	254,466,316.50	281,545,603.20
归属于上市公司股东的净利润	12,666,319.16	29,322,030.54	51,307,862.03	12,520,864.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,075,795.93	28,932,698.12	31,401,508.33	10,020,304.71
经营活动产生的现金流量净额	31,143,093.14	13,846,097.49	22,283,897.70	36,414,098.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,125	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,496	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		数量		
					股份状态	数量			
姚海霞	境内自然人	34.35%	50,000,000.00	50,000,000.00	不适用		0.00		
王咸华	境内自然人	13.74%	20,000,000.00	20,000,000.00	不适用		0.00		
王鹏	境内自然人	13.74%	20,000,000.00	20,000,000.00	不适用		0.00		
南通钥诚股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.87%	10,000,000.00	10,000,000.00	不适用		0.00		
孙小敏	境内自然人	1.21%	1,758,936.00	0.00	不适用		0.00		
高军	境内自然人	0.79%	1,150,061.00	0.00	不适用		0.00		
江天敏	境内自	0.62%	904,018.00	0.00	不适用		0.00		

	然人					
#中证乾元资本管理有限公司—中证乾元恒利持盈一号私募证券投资基金	其他	0.55%	795,600.00	0.00	不适用	0.00
康运学	境内自然人	0.49%	712,400.00	0.00	不适用	0.00
#孙兆晶	境内自然人	0.45%	651,600.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚海霞系王咸华之配偶，王鹏系王咸华、姚海霞之子；王咸华系南通钥诚股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人，王咸华、姚海霞分别持有南通钥诚股权投资中心（有限合伙）61.10%、10.00%的出资份额。除上述股东之间的关联关系外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况						
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量		
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	
孙晓琴	退出	0	0.00%	0	0.00%	
屈兰锁	退出	0	0.00%	0	0.00%	
孙小敏	新增	0	0.00%	1,758,936	1.21%	
江天敏	新增	0	0.00%	904,018	0.62%	

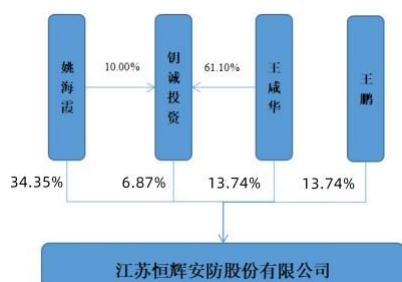
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系





## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 一、报告期主要工作回顾

报告期内，公司实现营业收入 97,695.72 万元，同比增长 9.39%；归属于上市公司股东的净利润 10,581.71 万元，同比减少 13.05%；截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 187,131.71 万元，同比增长 23.77%；归属于上市公司股东的所有者权益为 111,372.82 万元，同比增长 7.95%。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

#### 1、柔性管理与智能化应用推动企业生产管理全面提升

报告期内，公司坚持从“开源”和“节流”两方面持续推进生产提质增效、全面提升客户满意度。公司以全面质量提升、缩短标准交期为核心抓手，努力提升客户的满意度及合作粘性。在全面质量提升方面，通过进一步明确质量职责、完善质量评审、塑造质量品牌等方式，全力打造产品质量亮点工程。在缩短标准交期方面，通过订单资源合理分配，实现均衡生产，通过人力资源灵活调动，实现柔性生产；同时综合运用全面生产管理（TPM）、全面质量管理（TQM）等管理方法，提升生产的稳定性。

公司持续推进智慧化、数字化管理，坚持“智”造变革。报告期内，公司持续升级 ERP 系统，从原来的单组织 ERP 软件，切换到“金蝶·云星空”多组织集团化平台管理，初步实现 ERP 和智能制造执行系统（MES）、办公自动化（OA）之间的数据高度集成，在智慧排产、集成物流、精益生产、数字化管控方面成效显著；优化了 HR 系统，提升人力资源管理水平为企业的集团化运作提供坚实有效的信息化支持。

企业内外管理的系统化、流程化、科学化、信息化，极大的提高了管理工作的执行力和风险防范能力。2023 年 1 月，子公司恒尚材料、恒励安防成功入选首批南通市智能工厂培育企业；2023 年 4 月，公司被列入“2022 年南通市工业互联网（互联网+制造业）融合创新试点示范项目”。

#### 2、通过合作实现研发新突破

报告期内，公司持续推进产品和技术开发。在功能性安全防护手套领域，围绕手套防护性能和佩戴舒适度的提升，为满足消费者多场景、多样化的使用需求，公司重点推进乳胶压纹、氯丁长筒防化、无盐磨砂、高耐用性手套、防切割手套、皮感 PU 等浸渍乳胶、丁腈、氯丁橡胶各胶种产品开发，进一步巩固保持公司产品和技术领先地位。报告期内实现重金属含量低手套、13 针经济款防切割 C 级、乳胶发泡压纹、21G 防切割 A5 产品、彩点丁腈等多项科研项目的结题，有力推动产品质量的提升与新产品的加速推出，同时与北化-彤程-华工签订合同，开展生物基可降解聚酯橡胶的应用开发。

在超纤维新材料领域，在产业协同的基础上，加速推进超高分子量聚乙烯纤维产业化应用和开发。报告期内公司重点研发 METALQ 防切割工程纤维、800D 超高强防弹纤维、原液着色超高分子量聚乙烯纤维、绳缆专用超高分子量聚乙烯纤维等，同时与江南大学签订了抗蠕变超高分子量聚乙烯纤维的开发。

恒辉安防产业技术研究院按照“合作共建、开放共享”的思路，调动整合相关高校、科研院所和企业的创新资源，推动分析检测中心建设，创立三大测试服务平台，即：高分子聚合物材料测试分析平台、高性能纤维测试分析平台和复合材料分析测试平台。子公司恒励安防分析检测中心获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书（CNAS 实验室认证，注册号：CNASL 17376）。作为 2023 年度江苏省科协

“科创江苏”专项行动计划项目之一，以公司为具体实施单位、张立群院士为首席科学家组成的开发团队、以中国化工学会、江苏省化学化工学会、南通市科协、如东市科协、如东经济技术开发区等为支撑的“江苏省绿色弹性体材料产业院士协同创新中心”获得立项批示。

报告期内，公司新增国家授权发明专利、实用新型专利等共计 38 件。

### 3、构建完善的国内+国外双市场销售体系

报告期内，公司持续完善营销部门组织架构和团队建设，积极打造“团队协作、优势互补、持续学习、适应变革”的卓越团队，努力构建多地域、多渠道的运营架构，形成国内、国外双市场销售体系，增强公司抗风险能力，保持公司业绩未来的稳步增长。

在外销市场开拓方面，公司在稳定北美、欧洲市场原有市场份额及竞争优势的基础上，加大了外销新兴市场的开拓力度，在澳大利亚、土耳其、北欧等国家和地区深化客户合作，强化核心产品的渠道布局。

在内销市场开拓方面，公司进一步优化整合自主品牌营销方案，强化对工业用品大客户渠道和流通批发渠道的统筹布局，已经形成了较为完善的营销网络基础。针对工业用品大客户渠道，公司选择汽车制造行业、石油化工行业、风电新能源行业等重点行业重点企业为切入点，实行“一企一策”，以需求为出发，用创新唤醒需求，开发样板客户，并积极打造样板行业解决方案。2022 年公司已经与国内一些知名汽车制造企业、新能源科技企业，如比亚迪、吉利、隆基等建立了良好战略合作关系的基础上，报告期又成功开发了约翰迪尔、潍柴、天合光能、合共创等一批优质合作伙伴。在流通批发渠道，根据市场容量和区域特点，划分七个大区，通过直接或间接的资源，对接终端客户，搭建渠道，找到战略运营商，并促成订单的产生和成交；报告期内公司积极响应国家推行 B2B 阳光采购平台战略，继续推进电商运营团队建设，进行不同品类的专业化场景开发，并不断的提供高性价比的产品和服务。

### 4、持续推动功能性安全防护手套项目与新材料项目建设

报告期内，公司加速推进子公司恒尚材料“超纤维新材料及功能性安全防护用品开发应用项目”建设及产线磨合、工艺制备技术突破、产线提质增效，公司超高分子量聚依稀纤维满负荷产能已经达到 2400 吨。随着超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料产能的释放，公司将成为国内少数几家实现超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料规模化生产的企业之一，拥有超高分子量聚乙烯纤维行业生产及应用端全产业链布局。

报告期内，公司加速推进恒辉安防产业园项目建设，产业园一期“年产 7,200 万打功能性安全防护手套项目”，截至本报告日，项目主体建筑工程、公用工程已经竣工验收，核心生产设备已经进场，目前正在紧锣密鼓的安装过程中，公司初步规划于 2024 年底完成安防产业园项目一期的全部建设。

产业园二期战略新材料项目年产 12000 吨超高分子量聚乙烯纤维项目正式启动，截至报告日公司已经完成项目整体规划设计、可研论证、环评公示等工作，目前正在积极推进项目建设进程。

### 5、产业战略全球化试点布局，推动长期战略价值建设

基于公司发展战略，报告期内公司积极拓展海外生产基地、营销渠道投资布局，以进一步巩固和拓展海外市场，加快全球化布局，促进公司长远发展，2023 年 4 月公司全资子公司恒辉（香港）投资发展有限公司注册成立。

报告期内，公司不断深化全产业布局，以高质量发展为导向、以科技创新为引领，加快产业链资源整合，在传统功能性安全防护手套基础板块之外，积极向战略新材料板块拓展，一方面满足公司对高端核心原材料的需求保障，同时开辟第二、第三成长曲线，助推公司高质量可持续发展。2023 年 2 月公司与北京化工大学签订《战略合作框架协议》，2023 年 8 月公司《年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶

项目》的投资建设获股东大会审议通过，标志着公司向可持续、健康、绿色发展，推进生物可降解聚酯橡胶技术创新与应用又迈进了重大一步。目前公司正在积极推进项目建设，项目宗旨是推动生物基可降解聚酯橡胶产业化及绿色橡胶材料在手套、轮胎、鞋材等各领域的应用，及在产业化应用过程中的持续探索、开发，最终使公司发展成为绿色环保生物基、可降解橡胶领域的领头企业，实现以“项目为体、技术为翼”助力公司在绿色环保生物基、可降解橡胶领域的卡位腾飞。

具体内容详见公司 2023 年 7 月 19 日于中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于投资建设生物基可降解聚酯橡胶项目暨关联交易的公告》(公告编号：2023-058)。

报告期内，公司主营业务、主要产品、经营模式均未发生变化。

## 二、公司未来发展战略

### 1、产业战略：

**功能性安全防护手套持续深耕，做功能性安全防护手套全球领先厂商** 以产业数字化智能制造能力，重塑安防手套行业成长；以低生产成本、高运营效率、持续产品创新、商业模式创新；建立完善的全球供应链与销售体系，主动推动行业集中度提升；以低碳环保，绿色经济推动行业长期可持续健康发展。

**高分子新材料业务长期布局**，凭借技术优势及产业链协同优势、客户优势，实现超高分子量聚乙烯纤维高端产品的研发和生产落地；把握行业供不应求的窗口期，加速产能投放，强化各细分领域渠道的突破与布局；通过技术研发+技术合作，加快产品在新兴场景的探索。融入国家发展大势，在国家战略方面有所作为——孵化生物可降解聚酯橡胶，推动企业持续高质量发展。

### 2、资本战略：公司市值与内在价值动态均衡

秉持产融互动的理念，以公司产业经营为基础，推动产业与资本的良性循环。通过制定正确发展战略、完善公司治理、改进经营管理、培育核心竞争力，实实在在地、可持续地创造公司价值，并通过资本运作工具实现公司市值与内在价值的动态均衡。