

火星人厨具股份有限公司
Marsessenger Kitchenware Co.,Ltd



2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月

关于本报告.....	1
前言.....	2
1 关于火星人.....	6
1.1 企业介绍.....	6
1.2 企业文化.....	8
1.3 所获荣誉.....	9
2 党建.....	11
3 公司治理.....	12
3.1 规范运作.....	12
3.2 内控体系.....	14
3.3 严守道德规范.....	14
4 股东与债权人权益保护.....	15
4.1 股东权益保护.....	15
4.2 债权人权益保护.....	16
4.3 信息披露.....	16
4.4 投资者关系管理.....	17
4.5 股东回报.....	18
5 职工权益保护.....	19
5.1 员工利益保护.....	19
5.2 员工构成情况.....	20
5.3 职业技能培训.....	21
5.4 员工关爱.....	24

5.5 安全生产.....	29
6 供应商、经销商和消费者权益保护.....	32
6.1 供应商.....	32
6.2 经销商.....	33
6.3 消费者权益保护.....	34
6.4 产品与质量.....	36
7 环境保护与可持续发展.....	39
7.1 环境保护.....	39
7.2 降低能耗.....	40
8 公共关系和社会公益事业.....	40
8.1 公益事业.....	41
8.2 依法纳税.....	42
8.3 行业沟通交流.....	43
结语.....	46
意见反馈.....	47

关于本报告

报告说明：

本报告是火星人厨具股份有限公司上市以来编制的第五份社会责任报告，为便于表述，报告中“火星人”、“公司”均指代“火星人厨具股份有限公司”。报告回顾了公司 2023 积极履行社会责任的情况。

报告时间范围：

报告涵盖数据、内容以 2023 年发生的为主，部分表述及数据适当追溯以前年份。

数据说明：

报告所用的数据均来自正式文件。

报告参考要求：

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》相关要求编制。

报告获取渠道：

报告电子版可登录巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）和公司官网（<https://www.marssenger.com/>）获取。

前言

2010 年 成立

浙江火星集成灶有限公司注册成立

第一家直营专卖店在海宁隆重开业

第一台集成灶 X6 上市

2011 年 开业

第一家加盟店正式开业

评选为海宁市企业技术研究开发中心

荣获“中国市场燃气灶具质量服务双优品牌”

员工总人数突破 170 人

2012 年 新品

X7 集成灶上市

成为《集成灶》标准编写证书主要起草单位

加盟店总数突破 100 家

2013 年 获奖

X7 集成灶荣获德国“iF 设计金奖”

评选为嘉兴市企业技术中心

年产量突破 1 万台

2014 年 开拓

投资逾亿元占地 100 亩的工业园正式开园

荣获国家“高新技术企业”证书



评选为浙江省十佳工业设计企业

荣获“嘉兴名牌产品”称号

员工总人数突破 400 人

2015 年 进取

X2 集成灶上市，开启蒸箱集成灶时代

天猫 E3 集成灶上市，正式进军电商市场

评选为浙江省高新技术企业研究开发中心

评选为浙江省省级工业设计中心

加盟店总数突破 500 家

2016 年 力争

成功完成股份制改造并更名为火星人厨具股份有限公司

荣获“浙江名牌产品”

荣获“五星级售后服务认证”

年产量突破 5 万台

2017 年 更进

企业核心价值观“三德文化”正式颁布

荣获浙江制造“品”字标认证

荣获“海宁市市长质量奖”

荣获“浙江省著名商标”证书

年产量突破 10 万台

2018 年 超越

投资数亿元占地 191 亩的智能集成灶产业园正式开园

D7 集成洗碗机上市

评选为浙江省专利示范企业

含税营业收入突破 10 亿元人民币

员工总人数突破 1000 人

2019 年 奋进

红杉资本入股火星人厨具股份有限公司

签约著名演员黄磊为公司独家品牌形象代言人

评选为浙江省“厂商无理由退货”示范企业

评选为 2019 年度制造业税收贡献十强企业

年产量突破 20 万台

2020 年 上市

公司成立 10 周年并成功上市

X8 集成灶上市

U6 洗碗机上市

投资近 2 亿元的员工生活中心投入使用

开始进军海外市场

2021 年 新征程

获中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可证书

获浙江省经济和信息化厅认定“浙江省智能工厂”

火星人第一代燃气热水器上市

30 系列集成灶推出首款“疏风低阻”平台，引领“静音厨房”新时代

全球首家海外集成灶专卖店：火星人集成灶泰国曼谷专卖店开业

2022 年 砥砺前行

集成灶 ET50 系列产品上市，并拿下电商销量 TOP1

集成大容积洗碗机 D70 上市

火星人第一代左蒸烤炸右快速蒸 X50BCZ 上市

集成洗碗机团体标准第一起草单位

全域营销 M-CRM 系统上线

2022 中国品牌 500 强价值证书

总投资逾 10 亿元、占地约 200 亩的智能厨电生产基地建设项目动工

2023 年 拼搏

D70 集成洗碗机荣获 2023 艾普兰优秀产品奖

火星人首次跻身线上洗碗机行业销售额 TOP3

火星人入选 2023 年浙江省“未来工厂”试点

D75 集成洗碗机新品上市

火星人全新钜作 X5 Pro 集成灶创世来袭

火星人荣获大中华卓越客户服务大奖

火星人成为“十四五”国家重点研发项目牵头单位

1 关于火星人

1.1 企业介绍

2010年，火星人以“致力于解决厨房油烟问题”的初衷创立，经过十多年发展，成为一家以集成灶为核心，以集成洗碗机、集成水槽、水槽洗碗机为配套，以橱柜为载体，围绕让厨房生活更健康进行产品的研发、生产和销售的企业。2020年12月31日，成立十年的火星人成功在深交所创业板上市，是厨电行业最快上市的公司。

火星人现有拥有342亩智慧工业园，在建约200亩《智能厨电生产基地建设项目》，公司是国家高新技术企业、浙江省级高新技术企业研究开发中心、浙江省级工业设计中心、浙江省级企业研究院、浙江省级企业技术中心、浙江省科技型中小企业，已建立产品中心、工业设计部、技术中心、创新研究院、智能研究院五位一体的高效研发体系，拥有7,000平方米实验室，并获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证，荣获2016年海宁市市长质量奖、2019年嘉兴市市长质量奖。火星人与宝马旗下设计团队 Design Works、洛可可集团、田中浩昭等知名设计公司合作研发新品，在“好看好用好服务”的设计哲学下，累计斩获 iF 金奖、红点奖等 30 多项国内外设计大奖。

根据奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示：2023年我国集成灶零售额规模实现249亿元，同比下降4%；集成灶零售量规模实现278万台，同比下降4.2%，在经济发展遇到国内外多重超预期因素冲击下，集成灶零售量规模仍保持在一个相对稳定的状态，市场占有率达到15%。公司2023年实现营业收入213,943.65万元，连续多年集成灶行业营业收入第一。公司作为集成灶行业内优势企业，报告期末专卖店数量超过2,100家，构建了一二线城市、三四线城市到乡镇级市场的全国性的经销网络。根据奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示：公司电商业务已连续多年线上销量、销售额集成灶行业第一，2023年全



年线上零售额实现 13.6 亿元，线上零售量实现 12.5 万台，细分领域仍处于一个大幅领先的地位。

公司发展过程中，逐步形成了以“德治、德行、德艺”为核心的三德文化体系，同时，公司积极投身慈善公益事业，践行企业社会责任。现在，火星人以“持续创新，行业领先”的企业总方针，正朝着“成为让人自豪的卓越企业”的愿景不断前进。

1.2 企业文化

使命 让厨房生活更健康

高端产品缔造者

健康生活引领者

愿景 成为让人自豪的卓越企业

打造高端集成灶品牌

树立卓越管理的标杆

成为模范的优秀雇主

核心价值观 厚德向善 开放 坦诚 担当 科学理性 用户至上

三德文化 德治

修心 改变习气 净化心灵

修身 择善而从 博学于文

修行 知行合一 率先垂范

德行

三好 发心好 态度好 沟通好

三爱 爱学习 爱自己 爱他人

三要 要谦逊 要正直 要进步

德艺

匠心 专业专注 爱岗敬业

匠艺 博采广纳 精益求精

匠人 技艺传承 成就奉献

1.3 所获荣誉

获奖内容	颁奖单位	得奖日期
D70 集成洗碗机成功设计奖	成功设计大赛组委会	2023 年 2 月
ET50 集成灶成功设计奖	成功设计大赛组委会	2023 年 2 月
全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会	2023 年 2 月
全国厨房电器行业质量领先品牌	中国质量检验协会	2023 年 2 月
火星人集成灶 连续八年全网销量第一	弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司	2023 年 3 月
火星人集成灶 连续八年天猫平台销量第一	弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司	2023 年 3 月
全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会	2023 年 3 月
2022 年度嘉兴市制造业数字化改造示范企业	嘉兴市制造业数字化绿色化改造工作领导小组	2023 年 3 月
燃气具质量等级 A 级认证	中国质量认证中心	2023 年 3 月
优秀合作伙伴	中国质量认证中心	2023 年 3 月
“厨具品牌集群” 首批成员单位	上海市质量监督检验技术研究院	2023 年 4 月
浙江省知识产权示范企业	浙江省市场监督管理局（浙江省知识产权局）	2023 年 4 月
国家知识产权示范企业	国家知识产权局	2023 年 4 月
火星人集成灶 全国全网双第一	弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司	2023 年 4 月
火星人集成灶 全国全网销售额领先	弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司	2023 年 4 月
火星人集成灶 高端集成灶引领者	弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司	2023 年 4 月
浙江省博士后工作站	浙江省人力资源和社会保障厅	2023 年 4 月
AWE2023 艾普兰奖 优秀产品奖（集成洗碗机 D70）	awe	2023 年 4 月
浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅	2023 年 5 月
海宁市职业技能等级认定示范用人单位	海宁市人力资源和社会保障局	2023 年 5 月
嘉兴市上市公司发展促进会第三届副会长单位	嘉兴市上市公司发展促进会	2023 年 5 月
2023 中国建材网优选品牌集成灶影	中国建材网	2023 年 5 月

响力品牌		
第 14 届金鼠标数字营销大赛-效果营销类银奖	2023 金鼠标国际数字营销节	2023 年 5 月
2023 年中国建材网优选品牌 集成灶影响力品牌	中国建材网	2023 年 6 月
CB 认证	LABORATOIRE CENTRAL DES INDUSTRIES ELECTRIQUES - LCIE	2023 年 6 月
2023 杰出数智创新典范奖	国际智造节	2023 年 6 月
未来工厂试点企业	浙江省经济和信息化厅	2023 年 7 月
浙江省知识产权奖商标奖二等奖	浙江省人民政府	2023 年 8 月
全国厨房电器行业质量领先品牌	中国质量检验协会	2023 年 8 月
全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会	2023 年 8 月
全国厨房电器行业质量领先企业	中国质量检验协会	2023 年 8 月
2023 年度集成厨电渠道标杆品牌奖	奥维云网 2023 数字生态大会组委会	2023 年 8 月
2023 年度集成厨电匠心产品奖—火星人集成灶 X503	奥维云网 2023 数字生态大会组委会	2023 年 8 月
2023 年度集成厨电甄选产品奖—火星人集成洗碗机 D75	奥维云网 2023 数字生态大会组委会	2023 年 8 月
2023 年度集成厨电行业风云人物奖—董事长黄卫斌	奥维云网 2023 数字生态大会组委会	2023 年 8 月
2023 年度集成厨电行业领军品牌奖	奥维云网 2023 数字生态大会组委会	2023 年 8 月
商标奖二等奖（文件和公示截图）	浙江省市场监督管理局	2023 年 9 月
全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会	2023 年 9 月
2023 年海宁市“优秀企业科协”	海宁市科学技术协会	2023 年 9 月
浙江省信用管理示范企业	浙江省信用管理示范企业	2023 年 10 月
中国质量检验协会团体会员单位	中国质量检验协会	2023 年 10 月
紧博之光奖	中国（嘉兴）紧固件产业博览会组委会	2023 年 10 月
之江同行·浙商助力 山区海岛县高质量发展 and 乡村振兴 团组长单位	浙江省委统战部、浙江省工商业联合会、浙商总会	2023 年 11 月
智能之星 X8GCZ 型集成灶	浙江省燃气具和厨具厨电行业协会	2023 年 11 月
设计创意奖 IDW-G2D75-X 型集成洗碗机	浙江省燃气具和厨具厨电行业协会	2023 年 11 月
第五届理事会副理事长单位	浙江燃气具和厨具厨电行业协会	2023 年 11 月

“新兴海工程”重点项目	海宁市“新兴海工程”领导小组	2023年11月
中国集成灶推动落实国务院《大气污染防治行动计划》标杆企业	中国五金制品协会	2023年11月
高效环保净化之星证书 JJZT-ET50BC	中国五金制品协会	2023年11月
中国集成灶推动落实国务院《大气污染防治行动计划》推动者	中国五金制品协会	2023年11月
第七届理事会副会长单位	中国五金制品协会吸油烟机分会	2023年11月
国家工业设计中心	中华人民共和国工业和信息化部	2023年11月
“新兴海工程”重点企业家	海宁市“新兴海工程”领导小组	2023年11月
火星人集成灶 高端集成灶领导者 (按2021-2023.9.30销售额计)	弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司	2023年12月
2023 卓越客户服务大奖	大中华区客户中心联盟	2023年12月
2023 年度厨卫产业领军品牌	中国厨卫产业创新发展峰会组委会	2023年12月
2023 年度厨卫产业市场影响力十强品牌	中国厨卫产业创新发展峰会组委会	2023年12月
2023 年度厨卫产业科技创新十强品牌	中国厨卫产业创新发展峰会组委会	2023年12月
2023 年度厨卫产业畅销产品奖	中国厨卫产业创新发展峰会组委会	2023年12月

2 党建

火星人厨具股份有限公司党支部成立于2015年,2019年8月28日,升格为党总支,下设第一党支部、第二党支部、第三党支部。火星人的党建工作始终围绕“守三德初心 做模范先锋 展党员风采”的宗旨,以党建引领点燃红色引擎;以“三德文化”为驱动,激发创造活力,不断扩大提升产业实力与文化实力。

1. **加强思想建设,提高政治站位。**火星人的党总支认真执行上级党委关于党建工作的指示、决定,在开展党建工作上,带领党员学习贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神等工作。进一步增强了政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,不断促进党员对党的新理论新思想的认识理解。

2. **抓好组织建设，提高工作规范。**认真理清党建工作思路，以“三会一课”为平台，以党员积分制度为抓手，将党员与支部在表现以积分的形式呈现出来，本着“抓两头带中间，推动后进赶先进、中间争先进、先进更前进”工作思路，精心策划，认真部署，深入实施，全力打造上下贯通、执行有力的组织体系，发挥战斗堡垒作用，推动党建、企业共同发展。

3. **强化廉政建设，筑牢思想防线。**为纵深推进党风廉政建设，火星人构建清廉矩阵，从开展廉政教育讲座、以案说法活动、发布清廉信息宣传、丰富清廉阵地建设等方面，全方位把好关，守好底线，永葆清廉本色。

4. **着重队伍建设，双向培养人才。**注重从公司优秀员工、高技能高职称人才、优秀骨干中培养入党积极分子并发展成为党员，并严格把关，确保新党员质量，做到入党材料齐全，手续完备。同时，在广大员工中宣传党的理论知识和方针，培养入党积极分子，为支部进一步发展壮大奠定了基础。

3 公司治理

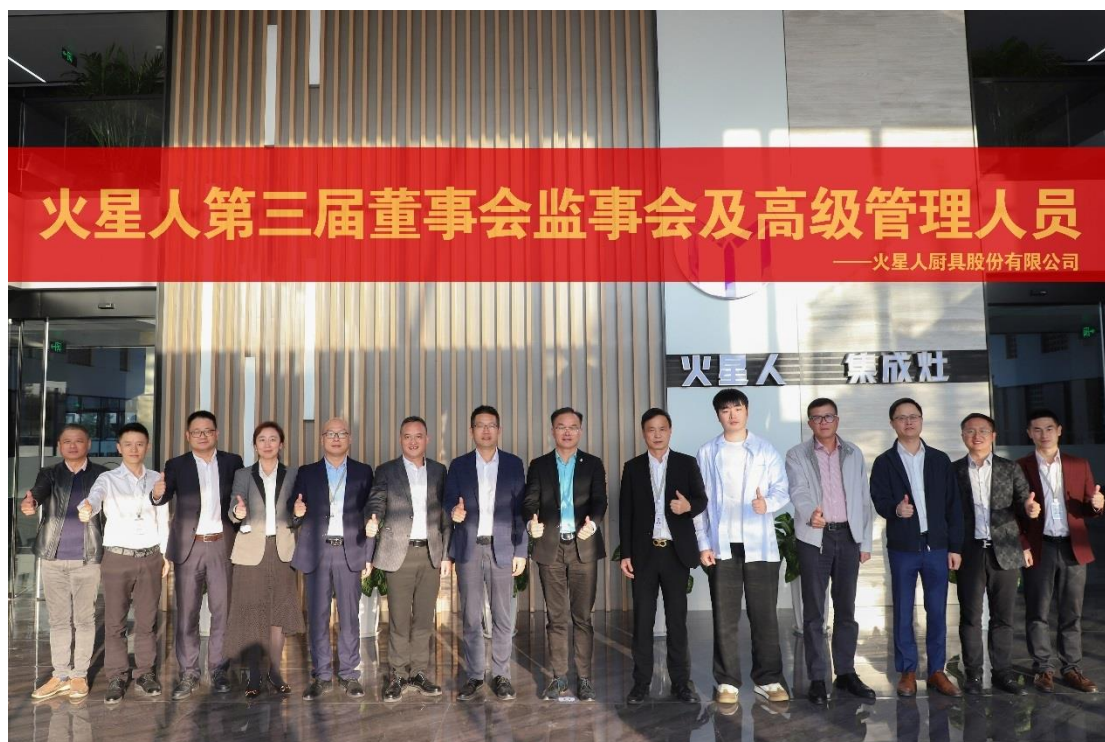
3.1 规范运作

公司以法律法规为依据，制定《公司章程》以及各类议事规则，建立了由公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理机构。明确界定董事、监事以及经营管理层重要成员在公司治理、决策中的权责关系，形成了权力机构，决策机构，监督机构和执行机构之间权责明确、运作规范、相互协调的运行机制。

公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《审计委员会工作细则》、《提名委员会工作细则》、《薪酬与考核委员会工作细则》、《战略与发展委员会工作细则》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易决策制度》、《信息披露管理制度》、《募集资金管理制度》等相关制度，并在 2023 年 8 月独董新规发布后，同步更新

了《累积投票制度实施细则》、《董事会议事规则》、《募集资金管理制度》、《关联交易决策制度》、《独立董事制度》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《审计委员会工作细则》、《内部审计制度》、《内部控制制度》为公司法人治理的规范化运行提供了制度保证。公司股东大会严格按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《股东大会议事规则》的有关规定规范运作。公司历次股东大会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司章程》、《股东大会议事规则》及有关法律法规的规定，公司股东大会的召开及决议内容合法有效，不存在董事会或高级管理人员违反《公司法》及其他规定行使职权的情况。公司严格按照规定召开董事会、监事会、股东大会。2023年共召开股东大会5次，董事会10次，监事会8次。

公司设立审计委员会，配备专业审计人员，独立行使内部监督职能，定期向审计委员会汇报工作，制定了包括准备、实施、审计报告编制以及审计跟踪等4大阶段构成的审计程序，形成闭环式审计管理。公司聘请的天健会计师事务所（特殊普通合伙）定期开展第三方审计，提供会计报表审计，出具审计意见，提供审计报告。



3.2 内控体系

为了加强和规范公司内部控制管理，提高经营效率和盈利水平，增强财务信息可靠性，维护公司资产安全防范和化解各类风险，提升公司经营管理水平，公司自成立以来，始终注重内控体系的建设。每年年末，公司按照风险导向原则对主要单位、业务和事项以及高风险领域进行评价。纳入评价范围的主要业务和事项包括：法人治理结构和组织结构、发展战略、社会责任、人力资源、采购业务、销售业务、财务管理、资金活动、预算管理、财产物资管理、信息系统与沟通、担保业务、关联交易、对外投资、内部审计机制等。公司在企业的发展过程中逐渐积累了丰富的管理经验，制定了一套完整、合规、有效运行的制度体系，形成各负其责、相互协作、相互牵制的内部控制机制，公司管理层对内部控制制度的制定和有效执行负责，保证了公司能够有效地计划、协调和控制经营活动。

3.3 严守道德规范

火星人坚持“诚信经营、遵纪守法”，颁布了火星人“管理干部行为准则”与“三大红线纪律”。2023年，通过“党员发起《火星人员工廉洁倡议书》”、“层层签订《火星人廉洁承诺书》”等举措，呼吁员工践行“三德文化”，加强自我约束，严守规定，筑牢拒腐防线。

管理者实施管理职能的准则、指导思想，能够为管理者提供处理事项和解决问题的方向、方法，实现管理者的同频共振，提高管理效能。

管理干部行为准则

- 战略思考，科学决策
- 市场为先，顾客至上
- 结果导向，价值为王
- 赋能发展，共同成长
- 勇于担当，奋斗奉献
- 有效沟通，开放包容
- 积极响应，高效执行
- 持续改善，不断创新

4 股东与债权人权益保护

4.1 股东权益保护

公司按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定召开股东大会，确保股东能依法行使表决权。2023年，公司共召开股东大会5次，会议的召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司章程》、《股东大会议事规则》及有关法律法规的规定。

公司严格按照有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司信息，确保所有股东有平等的机会获取信息。公司指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的报纸和网站。

公司在《公司章程》中明确了利润分配原则、分配形式、分配条件及利润分配方案的决策程序和机制，并制定了明确的股东回报规划。公司股东回报规划的制定需充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见。公司利润分配政策应保持连续性和稳定

性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，优先采用现金分红的利润分配方式。

4.2 债权人权益保护

2022 年 7 月，公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《关于同意火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》，公司向不特定对象发行可转换公司债券的注册申请获得了中国证监会的同意。2022 年 8 月，公司发布《火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》（公告编号：2022-060），“火星转债”于 2022 年 8 月 23 日正式在深圳证券交易所创业板上市交易。

火星人一贯坚持诚信、稳健的经营原则，建立了《可转换公司债券持有人会议规则》（以下简称“债券持有人会议规则”）以及相关保护债权人权利的管理办法，根据债券持有人会议规则的规定，债券持有人享有出席或者委派代表出席债券持有人会议并行使表决权、监督公司涉及债券持有人利益的有关行为、监督债券受托管理人的受托履责行为等权利。公司已建立健全资产管理和资金使用制度，保障资产和资金安全，实施积极稳健的财务政策，加强资金预算管理和财务风险控制，确保公司资金、资产安全，从而切实保障债权人合法权益。报告期内，公司未发生损害债权人利益的情形。

4.3 信息披露

公司高度重视对股东与债权人的信息披露和沟通，确保全体投资者均能及时获悉影响公司业务状况的主要事态发展，获取关于公司的资料。2023 年度，公司披露公告文件 177 份，信息披露准确无误，2023 年度信息披露考核结果为 B 级。公司严格执行《重大信息内

部报告制度》，落实内部报告程序，确保公司重大信息第一时间传递到公司信息披露归口部门，进而及时、准确、完整地向投资者予以披露，实现信息内外部高效传递；同时注重与监管部门、投资者等的及时沟通。公司高度重视内幕交易风险防控，严格做好内幕信息管理和知情人登记工作，内幕信息对外报送严格履行审批流程，在重大资本运作期间，严格管控内幕信息传播，切实维护中小投资者权益。

公司严格按照要求披露定期报告以及临时公告，公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，实际运作中不存在违反相关规定或与相关规定不一致的情况。

4.4 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，尽可能通过多种方式与投资者进行及时、深入和广泛的沟通，并借助互联网等快捷手段，提高沟通效率、降低沟通成本。公司在上市之初即建立了以信息披露为核心，以深交所互动易、官网、电话、第三方平台等多渠道的投资者及时交流体系，持续提升与投资者沟通的实际效果。对于投资者在深交所互动易提出的问题，公司要求相关部门工作人员在两个工作日内回复，答复率要求达到 100%；对于投资者热线电话，公司要求相关部门工作人员工作时间及时接听，确保与投资者交流的及时性。公司官网上设置了投资者关系专栏，加强与投资者之间的沟通，有利于增进投资者对公司的了解和信心。公司不定期组织投资者交流会，开展形式多样的线上会议和线下调研相结合的活动，邀请投资者走进火星人、了解火星人。2023 年，公司举办了火星人股权激励交流会、2022 年度业绩说明会、季报业绩交流会、重要活动“618”经营情况交流会等投资者交流活动，发布了 10 次投资者关系活动记录；同时积极参加券商研究所组织的分析师会议，累计覆盖投资者超过 1,500 人次，充分保障投资者知情权及其合法权益，特别是中小投资者的合法权益，加强投资者对公司的了解和认同。



4.5 股东回报

公司股东回报规划的制定需充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见。公司利润分配政策应保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，优先采用现金分红的利润分配方式。为与投资者共享公司发展成果，火星人在结合企业经营发展实际需求的基础上，保证公司业绩稳定，盈利持续提升的同时，为投资者提供稳定、持久的回报，使公司价值最大化。上市后累计分红 7.313 亿元，与广大投资者分享公司发展的成果。

分红年度	利润分配方案	现金分红金额（含税）
2020 年度	每 10 股派发现金红利 6 元（含税）	2.43 亿元

2021 年度	每 10 股派发现金红利 3 元 (含税)	1.215 亿元
2022 半年度	每 10 股派发现金红利 3 元 (含税)	1.215 亿元
2022 年度	每 10 股派发现金红利 6 元 (含税)	2.453 亿元

5 职工权益保护

5.1 员工利益保护

火星人遵循“以人为本”员工管理理念，为员工打造“持续赋能提升、实现自身价值”的平台，同时通过多元化的方式，致力于保障和维护员工的合法权益，让员工安心工作、开心生活，事业与家庭和谐共生发展。

第一，全覆盖的人才发展体系，保障员工“工学共进，赋能提升”的持续发展权益。火星人精心打造的五星培训发展计划，涵盖了从新入职员工企业融入、在职员工专业精进、制造工人技能提升、管理干部领导力发展等全员全覆盖的赋能发展项目，让员工工作与学习共同进步，火星人给予员工的不仅仅是一份工作和薪酬，还有基于未来发展持续成长的能力资本。

第二，全方位的绩效激励体系，保障员工“劳有所得，价值发挥”的认可激励权益。火星人基于不同岗位特性打造多维度的绩效评估和考核激励机制，通过业绩贡献、效益提升、发明专利、技术突破、管理改善、精益生产等方方面面认可员工价值发挥，给予高额薪酬和奖金激励，让员工的劳动和付出有所得、有回报、有价值。

第三，全流程的沟通反馈体系，保障员工“求有所应，倾听心声”的自由诉求权益。火

星人建立了具有企业特色的多种沟通方式，积极听取各种意见和建议。组织部门巡视，听取员工在工作中存在的难点、疑点问题及建议，并及时提出解决措施；设置总经理信箱，让高层倾听员工心声，高度关注员工诉求，有效解决员工难题。

第四，全领域的福利保障体系，保障员工“安心工作，幸福无忧”的福利保障权益。火星人打通工作+生活的全领域保障机制，除了五险一金、福利假期、节日福利等基础保障外，还为员工提供酒店式的餐厅、公寓式的宿舍、写字楼式的活动中心、超长期的春节团圆假等福利，从最全层面、最大努力、最有体验来保障员工工作与生活的和谐共生。

第五，全渠道的评估调研体系，保障员工“超越预期，完美体验”的持续增长权益。火星人始终坚持精益求精的品质思维，在员工利益保障方面积极思考、自我批判、持续改善，每年主动开展全员组织氛围测评项目，从敬业度（乐于宣传、乐于留任、乐于努力）和满意度（上级评价、工作环境、薪酬发展）两大维度调研员工对公司的认可和评价，并基于测评结果持续优化，不断满足员工日益增长的美好生活需要。

5.2 员工构成情况

未来的市场竞争重点是人才的竞争，公司始终高度重视人力资源建设。公司将基于未来发展需要，加快优秀人才引进。公司紧密推进校企合作，组织开展院校师生交流活动，为技术院校学生提供实习及留用机会；加强高等院校合作，提高 985/211 院校及硕士以上高学历员工占比。报告期末，公司员工构成情况如下：

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	850
销售人员	750
技术人员	319
财务人员	28
行政人员	268
合计	2215

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	81
本科	725
专科	412
高中、中专及以下	996
合计	2,215

5.3 职业技能培训

火星高度重视人才发展培养，构筑了“训-练-战”赋能体系，全方位助力员工职业发展和成长，为业务发展和公司转型升级提供源源不断的人才支撑。

公司于 2018 年组建专职学习发展团队，以“企业大学”的方式开展各类培训，历经 5 年发展，目前已形成管理、研发、制造和教学运营为主体的“3+1”培训体系，逐步建立起面向新员工、管理干部、专家员工的人才培养和运营体系。



一、针对新员工进行定制化培养，助力新员工快速开展工作

1) 星光计划：针对应届大学毕业生的培养项目，旨在帮助新员工快速了解公司、理解企业文化、掌握基本职场技能，尽快实现校园人到职场人转变。项目通过“1个月集中培训、3个月轮岗、6个月一对一带教等方式开展，2023年共培养70人。



2) 社招新员工培训 针对社招新员工开展的培养项目,帮助新进员工快速适应新环境,加速工作产出。培训通过 OMO 线上线下融合方式开展,2023 年累计参训 749 人



二、梯队人才管理能力赋能，管理干部提升的使能器

1) 恒星计划：针对基层储备管理人员的培养项目，着重提升思维逻辑、问题解决、项目管控等支撑业务开展的核心能力，项目为期 6 个月，2023 年累计培养 25 人。

2) 金星计划：针对在任经理的人才专项培训项目，聚焦“练内功、定方向、带团队、拿结果”四大维度，锻造拥有系统化管理思维、突破专业能力边界的业务专家及中高层管理者。项目为期 7 个月，2023 年累计培养 28 人。

三、构建专业人才培养体系，打造技术人才供应链

1) 学习地图：依据关键岗位能力要求，对核心员工开展的专业技术能力培训。2023 年共开展 36 期专业培训，覆盖 2098 人次。

2) 项目管理特训营：实现角色转变，培养导向商业成功的合格项目管理者。项目分阶段开展，2023 年完成第一阶段培训，累计参训 48 人。

3) 六西格玛项目：全面提升质量流程管理，降低制造成本，提升产品质量。围绕六西格玛黄带、黑带两大主题，分层分级开展培训，共认证黄带 38 人，黑带 8 人，产出 8 个改善项目。

四、建设数智化 E-Learning 平台

为促进公司内部知识和经验的积累、共享和传播，营造良好的组织学习范围氛围，火星人持续打造“智慧学习云平台 + 数字化学习资源 + 专业化运营服务”的在线学习平台，助力企业实现人才培养的数字化。





5.4 员工关爱

火星人按照“快乐学习、快乐工作”的理念，以打造“最佳雇主”为目标，在火星人内部建立“感恩、快乐、学习”的文化氛围，积极组织形式多样的文体活动，提升员工幸福感，成立员工互助金，帮扶困难员工。

(一) 积极组织形式多样的文体活动，提升员工幸福感

火星人在“三德文化”的倡导下，一直将“提升员工幸福感”作为员工关爱工作的目标。2023年，火星人工会及火星人文化组共同组织文体活动20余场，6,000余人次参与。除了每月组织主题活动外，生日会、节日福利等贯穿全年。

2月，组织元宵节活动；

3月，组织女神节系列活动；

4月 组织“为梦想拼搏，向卓越奋进”——火星人十三周年庆主题活动之拔河比赛活动、“拼搏正当时 勇立浪潮头”优秀员工旅游活动；

5月，组织“星河浪漫，温馨‘郁’你”DIY小夜灯创意课程、“迎‘篮’而上展风采 ‘拼搏’奋斗创佳绩”篮球比赛；

6月，组织“六一”特别节目《明天会更好》云录制活动、“写给父亲的散文诗”父亲节主题活动、“悦享书海，读出精彩”阅读许愿墙活动；

7月，组织“巧手编织”非遗体验课：竹编风铃活动；

8月，组织“拼出精彩，“羽”众不同”火星人2023年羽毛球比赛活动；

9月，组织“花好月圆夜 唱响火星人”--2023“三德之声”中秋歌唱大赛；

10月，组织质量知识竞赛。

12月，组织“践三德初心，秉拼搏之志”-第九届企业文化演讲大赛。

“花”生美好——2023年火星人女神节插花活动







公司支持员工发展业余兴趣爱好，丰富员工生活，重视员工身心健康，向员工传达鼓励与关怀，同时也增加了不同部门员工之间的沟通，助力公司凝心聚力，共同前行。

(二) 成立员工互助金，帮扶困难员工

2023 年，火星人成立内部员工互助基金，减轻和解决公司员工因突发性事故造成的特殊困难。全年共有 532 名员工报名参与，共收到互助金 6.54 万元，有 17 名员工通过该项目共获得 50710 元补助。

一张图看懂火星人 员工互助基金

——
向阳而生 向善而行
洒下“德”的种子
滋养一颗利他之心
“爱他人”更是“爱自己”

5.5 安全生产

一、安全生产

公司认真贯彻安全生产方面的文件精神，牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”和“三管三必须”的指导思想，始终坚持以人为本的安全生产理念，着重从安全达标、规范管理，落实责任抓起，从教育培训、重点防范和隐患整改入手，抓落实、抓效果，以此强化公司安全防范工作，并通过深入开展“安全生产月”、“消防安全月”等活动，为公司营造出安定、和谐的工作环境，保证各项工作安全顺利进行，安全工作总体可控。

2023 年年初，由总经理与各系统副总在安全总结与表彰大会上签订部门与部门负责人责任书，做到带头模范作用，并且全公司经理级以上人员在会上观看《生命重于泰山》录像片，强化公司中层以上人员对安全的认识和理解。会后各部门通过层层签订安全管理目标责

责任书，横向到边、纵向到底，层层落实安全责任。2023 年共签订各类安全目标责任书 39 份（管理层 6 份，分管领导和部门 29 份，车间和班组 127 份，员工 2100 份左右），做到千斤重担大家挑，人人身上有目标。



公司年初以红头文件形式发布“安全管理委员会及管理机构（检查小组）通知”，以总经理任主任委员，各中心副总经理为副主任，以及全体安全员为委员，车间各兼职安全员为安全检查小组成员组成的从领导到基层的一个组织机构。发现问题不是目的，堵住漏洞才是关键。今年根据 22 年公司创二级标准化做的双重预防机制，识别出了公司固有较大风险 9 处，全部制定管控责任人。本着“安全工作无小事”的原则，23 年年初，公司制定了更为严格的隐患排查管理制度，公司不仅组织了危化品、用电、特种设备等专项检查，新增每季度公司领导带队进行检查，各个生产车间经理每月组织自查，公司级安全检查小组每月进行检查，如果公司级安全检查小组发现的隐患再本年度内同一责任人重复发生的，则按照公司《奖惩制度》进行公司级处罚并通报，不仅大大提升了安全检查的重要性，更让基层管理者和作业人员履行自己的安全职责。全年共计排查隐患 281 项，政府检查需整改 84 项。车间

日常自查隐患 722 条，专项检查整治 5 次，所有隐患年底前全部整改完成。在 23 年公司共罚绩效奖金 9 次 7 人，1 人全公司通报。不仅要符合法律法规的要求，更要贴切实际，解决隐患重复发生的概率。

公司成立应急领导小组以及应急管理办公室，下设消防控制室、医疗救护组、抢险救灾组、疏散警戒组、后勤保障组，完成应急组织架构，明确应急响应工作职责。进行了公司级的消防应急综合演练 3 次，危化品、特种设备、防台、用电、宿舍等专项演练 9 次，共计参加演练约 2000+人次。

公司制定了安全教育培训计划，在安全管理方面，全员教育是重中之重，从人力资源中心在线上发安全类课程，作为全公司的个人培训学习任务，没完成则会影响晋升加薪，再到新员工的三级安全教育率达 100%，又对新到来的高校管培生除了三级安全教育外，专门进行了一次安全教育培训课程，而且在今年组织了两次针对新员工的灭火器的实操培训，顺应今年安全月“人人讲安全，个个会应急”的主题。

我公司从年初的安全会议（年度总结与计划暨责任状签订仪式）的目标职责、制度化管理、教育培训、现场管理、双重预防机制、应急管理、事故管理到最后的持续改进各项工作在各部门的共同努力下圆满完成。

二、职业健康安全

公司始终坚持与员工共同发展的理念，保护员工职业健康安全，实施全体员工全面健康体检制度，为每位员工建立了职业健康档案。对生产车间岗位进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，并且将工作人员的体检结果告知本人，进行存档管理。

公司每年邀请第三方检测机构，对公司生产运行过程中各岗位作业人员接触到的职业病进行危害因素检测。制定了《职业健康管理制度》，与新老员工签订合同时，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果，职业病危害防护措施和待遇等如实告知，并在劳动合同中

注明。在生产车间醒目位置设置公告栏，警示标志等宣传安全操作规程、职业病防治应急措施，职业病危害程度进一步降低。

公司制定《劳动用品发放制度》、《劳动用品穿戴制度》等个人防护用品管理制度，并有专职人员定期发放至车间员工，并对员工佩戴劳保用品的情况进行检查，对检查结果予以记录和考核。依据实际需求和使用方便的原则设置辅助设施，包括工作场所办公室、生产卫生室，生活室满足员工使用需求。

三、安全文化建设

公司高度重视安全生产，每月都组织不同形式的安全培训，复工、用电、消防、防中暑、节前节后、叉车等各类的安全培训，全年总计培训 3137 人次，转岗培训 16 人，新员工三级教育培训 510 人，提高员工对各项安全生产的相关规定及操作要求，提高安全理论水平，强化责任心。通过行为观察、隐患排查、隐患举报奖励、班组违章约谈等一系列安全活动的实施，通过开展正向、反向活动，营造全员参与安全管理的氛围，让大家从要我安全转变成我要安全的意识。5S 与安全一直在我公司合并融合运行，把 5S 和安全有机结合一起，形成 6S 文化，完善现场标志管理，并将现场做目视化、防呆等改善，完成班组 6S 标准书 28 份，3S 岗位基准卡 163 份，6S 检查问题点 1756 条，整改率为 97%。本年度共收集提案 4505 份，已归档（采纳）提案 3835 份，不采纳 54 份，安全类提案共计 713 份，经济效益约 220 万元，发放提案奖金 24.84 万元。

6 供应商、经销商和消费者权益保护

6.1 供应商

公司注重与供应商保持良好的战略合作关系，坚持就近、择优、专业和促进良性竞争的

原则，发挥配套产业集群效应，打造优质的厨具供应链。为确保产品质量，公司对供应商有着严格的准入要求，尤其是产品关键材料或零部件的供应商，并优先与国内外知名供应商进行战略合作。同时，充分调动资源，在设备、工艺、资金、人员、管理等方面给予供应商积极的帮扶指导，明确了“管理改善”、“设备技改”、“供应商培训”、“标杆学习”、“质量改善”五大重点，致力带动行业整体水平的不断进步。

公司每年召开供应商大会，共同探讨行业发展趋势并努力进行深层次合作，同时在供应商大会上对年度表现优秀的供应商进行颁奖，以激励供应商持续提升，提高双方合作的满意度，实现战略合作，互利共赢。



6.2 经销商

经销商的成长与发展是公司销售业绩的保障，公司非常注重与加盟商的关系，通过创新的合作关系的建立，在互惠互利的基础上发挥双方所长，优势互补，实现双赢。在各个地区设立加盟商，构建集销售、物流、服务于一体的操作平台。实现加盟商和公司的共同成长，充分保证加盟商与公司在实现战略目标上的一致性。公司作为集成灶行业内优势企业，报告期末专卖店数量超过 2,100 家，构建了从一二线城市、三四线城市到乡镇级市场

的全国性的经销网络。

公司向授权经销商提供人员培训、经营管理等方面的指导和赋能；不定期对公司全国经销门店进行巡视，及时发现和整改门店运行中存在的问题，从而提升门店的运营能力。公司还成立了火星人营销学堂，按照加盟商的业务层次分别设立麒麟班、鲲鹏班、鸿鹄班，通过培训提升加盟商的经营思维、运营能力。通过加强经销门店的运营管理，优化和完善店面装修、培训、陈列、日常服务、销售策略、货品管理、售后服务等方面的标准和流程，最大限度地为经销商赋能。



6.3 消费者权益保护

公司始终坚持“让厨房生活更健康”的使命，始终将客户需求放在首位，用高品质的产品，解决中国厨房油烟的痛点问题。公司提出了“厨电集成，开放厨房”的新厨房主张，新主张以厨房油烟净化核心技术，解决厨房油烟问题，让消费者喜爱的开放式厨房成为可能。以集成灶、集成洗碗机为代表的多品类厨电集成一体，解决厨房空间拥挤难题。用科技和智慧破解厨房老难题，为现代消费者开启健康、智慧、轻松的烹饪之旅。

公司建立 CSS 顾客关系管理系统，通过多种方式预测市场需求，设立客服关怀中心快速响应顾客需求，及时处理顾客投诉。公司专为广大客户设立全国统一综合服务热线 400 888 8490，提供 7×24 小时不间断的业务咨询、业务查询、业务受理、投诉、故障申报等多样化、个性化的服务。此外，市场中心还开展市场调研、客户满意度调查、客户回访等工作，促进与客户的沟通，随时了解客户需求，掌握客户资源、服务质量等情况。

公司秉承“极速响应，一次就好”的口号，围绕“极速响应、热情规范、专业高效、创造感动”的目标，2018 年创立了具有竞争力的服务品牌——火星人极速服务小哥，秉承“极速响应，一次就好”的服务理念，以消费者满意为己任，不断完善服务标准体系，深化服务质量，打造主动、贴心、快速的服务目标。致力于为用户提供 2 小时闪速修、4 小时极速修、12 小时快速修的服务，以“尽量不耽误用户一顿饭”作为快速修的标准。

公司经销商在全国拥有超过 3,000 名专业“服务小哥”，并积极落实 7 大服务承诺，6 大特色服务等售后服务政策。建立了 24 小时售后服务热线，深入了解客户对火星人产品的使用体验，第一时间为客户带去家人般的关怀与问候。

2021 年，火星人发布了“365 无忧退换服务政策”，这一政策表明，在火星人线下专卖店购买指定型号集成灶，自安装验收之日起 365 天内，因产品本身原因导致对吸油烟效果不满意，无理由退换货。产品有底气，服务更硬气，公司真诚热情的为顾客着想，提升顾客满意度。

公司目前已通过了五星级售后服务认证、五星级服务口碑认证，五星级服务品牌认证。同时火星人更以不断更新的服务标准，与时俱进，切实保障用户的权益，以贯穿始终的优秀服务，真正做到让用户买得放心，用得安心。2023 年荣获大中华区“2023 卓越客户服务大奖”（该奖项为大中华区客服行业的最高荣誉）。



6.4 产品与质量

公司专业从事新型厨房电器产品的研发、设计、生产与销售业务,主要产品包括集成灶、集成洗碗机、集成水槽等系列产品,凭借产品品质、整体性能、外观设计等多个方面的优势,公司主要产品的销量和市场认可度不断提升,公司的业务规模、盈利能力和市场竞争力也在不断增强。公司主要产品如下:

1、集成灶






公司集成灶产品以燃气灶和吸油烟机为核心,在保持较高的燃烧效率的同时能够有效排净油烟,具有健康、环保、油烟和废气排除率高等优点,此外通过将消毒柜、蒸箱、烘干柜、烤箱等不同功能的厨房电器产品合而为一,满足消费者多样化的需求。主要产品类型有蒸烤炸一体款集成灶、蒸烤一体款集成灶、消毒柜款集成灶、蒸烤独立款集成灶、蒸箱款集成灶。

	产品型号	X5 Pro	Q6BC01	X50BCZ
集成灶	图片展示			

集成灶	产品型号	X7BC01	T70BCZ	ET50BC
	图片展示			

2、集成洗碗机及集成水槽等水洗类产品

公司在集成水槽功能上不断进行研发创新，成功研发出集成洗碗机，除包含集成水槽相关功能外，进一步集成了洗碗机功能，此外还具备了软水、烘干、除菌、清洗果蔬或海鲜等多种功能，具有省时、省力、省电、省水等优势。同时公司集成水槽产品相较于传统水槽，也添加了净水处理系统、热水供应系统、垃圾处理系统、刀架、皂液器、菜板、沥水篮等功能。主要产品类型有集成洗碗机、水槽式洗碗机、嵌入式洗碗机、集成水槽。

水洗产品	产品型号	多功能集成洗碗机 D75	集成大容量洗碗机 D70S	多功能集成洗碗 D56
	图片展示			
水洗产品	产品型号	多功能集成水槽 K5	水槽洗碗机 U 系列	嵌入式洗碗机 B60
	图片展示			

3、其他

为了配套上述集成灶、集成洗碗机及集成水槽的销售，公司还提供整体厨柜、嵌入式电器（主要包括嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱等）、燃气热水器的销售，既能够满足消费者一站式的购物需求，又能根据消费者选购的厨电产品尺寸、样式为消费者提供定制化的整体厨房，打造设计协调、功能齐备的厨房空间。

燃气热水	产品型号	燃气热水器 R52	燃气热水器 R72	燃气热水器 R20
------	------	-----------	-----------	-----------

器	图片展示			
	产品型号	布朗尼	岩 隐	天空之城
厨柜产品	图片展示			

火星人坚持“让厨房生活更健康”的企业使命,为客户提供好看,好用,好服务的产品。

火星人多年来以持续技术创新为发展驱动力,研发投入金额持续增长。在集成灶、集成水槽、集成洗碗机等产品领域积累了丰富的研发经验和技術优势,并与中国农业大学、嘉兴学院等科研院校建立了密切的合作关系,同时结合市场和产品的发展趋势进行前瞻性研究,积极引进和采用先进技术和标准,将技术诀窍进行转换。凭借过硬的技术,参与制定了《集成灶》行业标准,荣获高新技术企业认证、浙江制造“品”字标、中国外观专利优秀奖等多项政府权威认证。公司设计推出的产品荣获了“IF 设计金奖”、“红点设计奖”、“中国设计红星奖”、“AWE2020 艾普兰奖优秀产品奖”、“时尚之星 D7”、“智能之星 X8”、“第七届法国 INNODESIGNPRIZE 国际创新设计大赛奖”、“当代好设计金奖 U6”、“当代好设计奖 Q3”、“2023AWE 艾普兰优秀产品奖”等 30 多项国内外知名奖项。

在产品质量方面,火星人不断致力于推进集成灶技术变革,应用了 30cm 超大双曲面疏风叶轮,提风降噪超导流蜗型风道+弧形加压导风圈,双层微压灌注烟腔, TVC 驻涡技术,宽幅匀火技术,3 管 7 挡弧面发热盘,双热风对流技术,无螺钉化门体技术等多项核心技术。

公司多次荣获中国质量检验协会颁发的“全国质量诚信标杆企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量奖诚信标杆示范企业”、“全国厨电行业质量领先品牌”等各项荣誉称号。开展专项项目改善活动，导入精益生产，六西格玛分析等多种分析工具，共有 15 个项目荣获“中国质量协会-六西格玛-示范级”、“中国质量协会-六西格玛-专业级”等奖项。

7 环境保护与可持续发展

7.1 环境保护

公司认真识别并严格遵守《环境保护法》等安全、环保方面使用的法律法规，并已于 2015 年导入实施了 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，依据相应法律法规和体系标准形成了较为完善的控制方法与体系，对各类环保职责逐项分解落实，保障体系运行。

定期开展环保教育，倡导员工保护环境，提升员工环境保护意识，每年组织全公司范围内对经营和产品生产全部生命周期开展环境因素识别评价，对可能会对环境产生影响的环境因素提前制定防范措施，制定应急预案。定期召开会议，讨论推进环保管理工作，并通过实施目标指标和管理方案，内部审核，管理评审，第三方检测，定期检查，开展应急演练等支持保障体系运行。

公司新、改、扩建项目严格遵守国家法律法规和其他要求，项目建设过程中污染防治措施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，并取得政府主管审批部门的项目环评批复。

公司重视“三废一噪”治理，采用隔声、吸声、减震措施等减少噪音源对外部的辐射。

对工业垃圾和生活垃圾分别储存或清运，对危险废弃物交由有资质的第三方处理或回收。

公司推行 6S 现场管理，实施垃圾分类，严抓日常检查和标准化管控，建设美丽厂区，给员工提供舒适，安全的工作环境。

7.2 降低能耗

公司通过精益管理模式升级，制造组织优化，以目标驱动改善。2023 年公司通过智能联网 Scada 数采项目对设备升级改造实时监控水电气消耗用量，以数据为基础对高能耗设备分析并制定了相应的节能改善措施（空压机余热回收干胶项目，通过排气温度对恒温恒湿房供热，年节能 2.4Kwh；冲压车间 200 台设备待机自动停机改善，年节能 5 万 Kwh；车间空调定时关机及参数优化改善，年节能 3.5 万 Kwh）。工艺方面通过工时排产，喷枪升级等优化，纳米涂装车间整体耗材降低 30%，大大降低使用量和废弃量。焊磨车间建立焊接保护气开发课题，通过参数优化，工艺排布解决了激光焊接必须使用氩气保护气的传统工艺，部分产品改用空气保护，大大降低氩气使用量。A/B 工厂通过危险源，污染源寻找，对个业务车间高能耗，高排放设备进行设备优化，废水，废气等排放处理得到有效管理。

公司一致秉持“持续创新 行业领先”的总方针，通过系统开展精益生产培训、设置精益道场演练实操，疯狂改善周，自工序完结等创新活动，2023 年制造系统完成百余个项目创新项目，从质量提升，制程提效，能耗降低，周期缩短等为公司节约改创造效益数千万元。

8 公共关系和社会公益事业

8.1 公益事业

火星集成灶作为一家有社会责任感的企业，坚持以“利他”之心，践行爱心公益，积极承担社会责任。公司根据行业特色及企业使命，确定了“关爱民生健康、帮扶弱势群体、人才培养和慈善事业”四大重点支持领域。火星集成灶早于 2017 年成立义工队，成立之初人数为 23 人，后义工团队人数不断发展扩大，现人数达到 119 人，组织参与各项义工活动，荣获第四届海宁慈善奖“企业捐赠奖”，“红十字博爱功勋奖 银奖”。

2023 年，火星集成灶持续推进公益活动，积极回馈社会：

5 月，组织无偿献血活动，传递爱心积极践行三德文化，共有 200 余名火星集成灶家人参与献血

8 月，开展“送清凉”活动，不仅为每位火星集成灶家人送来清凉慰问，也为环卫工上送上了清凉，用爱与感恩回馈社会；

9 月，尖山商会千万教育基金 2023 年度捐助缴费 14 万

9 月，开展“情系中秋节 关爱暖人心”慰问，为袁花、黄湾敬老院老人们送上月饼等慰问品，同时致以佳节的问候与祝愿；

11 月，为海宁市行知小学足球队购买了装备，助力当地体育事业发展；

为尖山幼儿园足球队购买了装备及修缮了草坪，助力孩子们的足球梦；

通过海宁市慈善总会向利众村、海豹救援队及马桥金老院捐赠 75 万；

向海宁市高级中学捐赠 35 万教育基金；

以三德文化为帆，以红色力量为桨，带着火星集成灶满满的爱与温暖，积极承担社会责任，火星集成灶人，一直在行动。



8.2 依法纳税

依法诚信纳税是企业信用的最好体现，也是企业最好的市场名片。公司以诚信纳税人为

榜样，把守法经营、依法纳税作为企业生产经营活动的“生命线”，牢固树立依法诚信纳税理念，认真履行纳税义务，争做诚信纳税模范，以良好的纳税信用赢得社会的尊重。公司严格遵守国家税务法律法规，积极配合政府税收政策的实施，依法透明向国家缴纳税收，并依法上报、披露税务信息，为经济发展做出应有贡献。公司已建立了规范的税务管理流程，严禁偷税、漏税行为，降低税务风险。公司在税务管理部门职责、发票管理、税款缴纳、税务介质及防伪税控系统的管理、监督和改进机制等方面有严格的内控机制，确保每项税费应缴尽缴，规范履行纳税义务。2024年2月，公司荣获中共海宁市委、海宁市人民政府颁发的“2023年度税收贡献重点企业”。



8.3 行业沟通交流

火星人始终坚持“开放、坦诚”的核心价值观，保持“走出去、引进来”的学习心态，向社会各界学习企业管理之道，也受到越来越多的外界关注：

2月3日嘉兴经信局一行来访

2月12日海宁市发改局与国家发改委投资研究所课题组来访

- 2月16日中国工程院院士、华科大同济医学院邬堂春院长一行来访
- 3月15日湖北省松滋市统计局局长陈文丹一行参观交流
- 3月23日尚品宅配副总裁欧阳熙一行参观交流
- 3月30日泰国 Smart Living 总经理陈总来访
- 4月11日红星美凯龙战略合作洽谈
- 4月11日居然之家执行总裁王宁一行来访
- 4月12日复旦大学 EMBA 研学会
- 4月19日省经信厅孙处长一行来访
- 5月2日上海复旦大学金力校长一行
- 5月8日百佳联盟企业调研
- 5月11日安徽亳州市委常委、宣传部长吉洪武一行来访
- 6月1日江苏盐城工会考察团参观交流
- 6月14日武汉协会、TOP 装企参观交流
- 6月19日安徽省蚌埠市高新区党工委书记、管委会主任陈常林来访
- 7月27日天猫优品店主工厂游学活动
- 8月8日浙江清华长三角研究院海宁国际创新中心来访
- 8月9日财经大咖吴晓波一行参观调研
- 8月9日诺亚财富携外贸制造业企业家研习社来访
- 8月15日昌乐县县委副书记、县长桑海强一行来访
- 8月17日老板电器集成事业部总经理张轩一行参观交流
- 9月7日安徽省广德市人大常委会副主任、工商联主席程庆一行来访
- 9月19日华埔建筑装饰工程有限公司张董事长及贾总裁一行来访

9月21日嘉兴市委统战部副部长、市工商联党委书记张建生一行来访

10月11日国家知识产权局专利局外观设计审查部副处长一行来访

10月17日省财政厅经建处处长刘虹一行来访

12月7日雅居乐集团来访

火星人秉承“开放，坦诚”的心态，与外界保持密切的合作，为行业提供有价值的资讯、支持，同时也积极吸收行业的资讯、先进经验，在彼此高效协同的过程中共同成长。

结语

时代潮流浩浩荡荡，十多年探索拼搏，一路的征程，始终以“德”作为印刻在火星发展历程中不可磨灭的基因，指引着每一位火星人以共同的思想理念为航，不断创造美好。

火星将继续坚持“持续创新”的总方针，进一步提升产品核心技术能力，深入推进智慧厨房发展，顺应智能化时代趋势，找寻年轻一代的想法和热爱，拥抱新事物和未来，为成为让人自豪的卓越企业而坚持奋斗。

意见反馈

尊敬的读者，感谢百忙之中阅读本报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

我们的联系方式是：

火星人厨具股份有限公司

电话：0573-87019995

邮箱：dongshiban@marssenger.com