

证券代码：301469

证券简称：恒达新材

2024年4月22日投资者关系活动记录表

编号：投 2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	（排名不分先后） 中信建投证券张舒怡 中邮证券陈亮 中邮理财陶俊 中信建投证券胡俊捷 中信建投证券刘岚 浙商证券陈姗姗 招商基金马晓蕾 阳光资产朱禹桥 首创证券陈梦 中欧瑞博余贤淼 申万宏源张海涛 竹润投资温伟 融通基金姚一鸣 景顺长城基金 国盛证券曹馨茗 国海证券杨蕊菁 广发证券张雨露 工银瑞信基金林梦 富国基金宁丰 方正证券马莹 东方证券谢雨辰 东北证券陈渊文 博时基金廖常青/万丽 源闾投资刘春昊 招银国际张慎平
时间	2024年4月22日
地点	
公司接待人员姓名	董事长潘昌 副董事长、总经理姜文龙 财务总监叶民 董事会秘书、总经理助理郑洲娟 证券事务代表陈臣拓
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2023 年年度报告及 2024 年一季度报告情况介绍 2023 年，公司按照年度经营计划有序开展各项工作，实现营业收入 8.69 亿元，同比减少 8.86%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,763.45 万元，同比减少 10.08%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,749.72 万元，同比减少 9.25%。 2024 年一季度，公司实现营业收入 2.54 亿元，同比增加 27.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,668.53 万元，同比减

少 2.68%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,563.37 万元，同比减少 0.69%。

二、提问环节

1、公司产能建设情况？

目前，公司已投产生产线共计 7 条，合计产能约 10 万吨。全资子公司恒川新材在建产能“5 万吨原纸产能和 1 万吨原纸深加工”，待全部建成投产后，合计产能约 15 至 16 万吨。

2、东南亚市场拓展情况及主要竞争优势？

东南亚市场拓展按计划进行，主要竞争优势体现在：①品牌优势。公司在中高端医疗和食品一次包装原纸领域拥有广泛的知名度和良好的品牌形象，具有品牌优势；②质量优势。公司产品质量稳定性好。

3、工业特种纸原纸增长原因？

公司工业特种纸增长主要系木纹原纸销售收入增加驱动。

4、针对木纹原纸是否有相关后续规划？

目前，公司产能重心以医疗和食品包装原纸为主。

5、对浆价变化的看法

目前浆价处于相对高位，后续价格变化不确定因素较多，但短期内仍可能保持上升态势。

6、浆价上涨是否可以传导至产品端，带动产品价格上涨？

产品价格上涨有一定难度。

7、公司存货金额较大，主要是木浆库存量大吗？未来对木浆的采购节奏如何？

公司木浆库存量大，占存货金额比重较高，导致存货金额较大。近期会逐步削减木浆库存量，下半年根据具体情况进行库存调整优化。

8、其他业务收入增长原因？

	<p>其他业务收入增长主要系木浆贸易。</p> <p>9、未来工作重心？</p> <p>首先是，全资子公司恒川新材二期项目，是一个关键点。同时继续拓展东南亚市场，进一步顺应行业以纸代塑的趋势，开发新品类，通过参展等形式提升品牌国际影响力。</p>
附件清单	无
日期	2024年4月22日