



2024年4月22日投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>2023年度业绩说明会</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	网络直播，面向所有投资者
时间	2024年4月22日（星期一）15:00-17:00
地点	全景网（ https://www.p5w.net/ ）
公司接待人员姓名	公司董事长陆宏达、董事兼总裁何伟成、董事兼董事会秘书王婕、财务总监肖庆、独立董事谭光荣、独立董事冀志斌、保荐代表人廖妍华、保荐代表人叶强
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：您好，贵公司出口业务占比很高，请问公司未来如何巩固和拓展海外市场？</p> <p>答：公司继续沿用大客户开发战略，维护并持续深耕现有大客户，扩大现有大客户的深度合作机会。公司在海外有设立办事处，可以为客户提供贴近服务。</p> <p>问题二：请问贵公司未来将更关注研发新产品、新技术还是维护现有产品、技术呢？</p> <p>答：维护现有产品、技术并在该基础上研发新产品、新技术，二者同样重要。</p>

问题三：公司对于目前股价有什么应对措施

答：股价影响因素很多，公司专注于提高自身盈利水平，提高综合实力。力求以更好的经营业绩回馈股东。

问题四：陆总好！国光电器目前仅几十亿市值，在 A 股中算是一家小公司，但小公司可能有更好的成长性，也有小而美的公司，比如像同行业里的歌尔，曾经也是一家小公司，进入苹果产业链后快速成长，短短几年就成为 500 亿以上市值的大公司。我跟踪国光电器很长时间，能感受到陆总有做大做强雄心壮志。请问陆总对公司的未来发展有什么规划和目标？国光电器能否像很多优秀企业那样，成长为 300 亿、500 亿那样市值的大企业？

答：将公司做大做强是公司管理层及员工的共同期盼。

问题五：领导好 1. 请问智能音箱出货情况如何，目前景气度怎么样？ 2. 公司 VR 业务最新情况，以及苹果 MR 产品并没有带来大家预期的对行业带动的效果下，公司对这块业务如何展望？

答：公司在未来的战略规划中，将智能音响、汽车音响及 VR/AR 作为业务发展重点。公司看好公司所处的赛道。智能音箱目前正常出货中。

问题六：请问关于今年发行股份募资扩建的项目，大概什么时候能完工正式投产？是否存在盲目扩张？有信心做到满产吗？

答：公司按照业务实际发展情况投入募集资金。相关进展请留意公司的定期报告。

问题七：从公司公开的信息了解到公司已向部分车企供货，我想了解公司目前供货的车型，一台汽车大概要安装多少个车载音箱？单车价值大概多少？

答：不同的车型供应的产品类型不一，数量不一，价格不一。

问题八：王董你好，公司目前产能和出口怎么样？海外出口业务比重高吗？

答：公司目前生产经营正常，海外出口占比较高。

问题九：目前已进入第二季度，请问公司目前订单如何，订单饱满吗？与去年同期比如何？

答：公司目前生产经营正常。

问题十：董事长好，您认为智能音响这个赛道已经饱和了吗。特别是随着电车价格战的白热化。谢谢

答：公司看好智能音箱的发展，尤其是随着国内外生成式 AI 系统对智能交互方式的升级，语音交互反馈结果的深度与广度大幅拓展，这将提升消费者用户体验，让智能音箱成为真正的 AI 助手，为智能音箱的发展注入新动力。

问题十一：陆总好！自从您接手国光电器以来，公司业绩稳步上升有目共睹，未来发展前景也令人期待！我有两个问题：1.就目前来看，您是否对目前国光电器在二级市场的表现感到满意，以及公司目前估值是否已经体现了公司未来的价值。2. 国光电器在二级市场中的辨识度似乎不是太高，是否有所考虑通过某些方式来提升公司在二级市场中的知名度，为公司精准定位。以上，谢谢！

答：二级市场股价受众多因素影响。公司专注于提高自身盈利水平，提高综合实力。力求以更好的经营业绩回馈股东。

问题十二：虚拟现实 VR 行业是一个前景广阔的新兴产业，也是公司的一大发展方向，然而现阶段因行业整体的技术瓶颈问题，目前该行业的推进比较缓慢，而 AR 领域在现阶段则呈现快速增长的态势。似乎公司布局的重心在 VR，请问在 AR 方面有什么布局吗？有 AR 相关的产品上市或将上市或在研吗？

答：公司在多个新兴领域均有布局，如 AR 眼镜等。

问题十三：公司今年一月份已完成增发，公司财务情况得到明显改善。从公司年报和经营情况看，公司从事经营活动所需现金充沛，且公司持续加大研发投入，对企业 2024 年的经营与发展充满了信心！但市场发展和对产品的需求不同阶段变化较大，能否结合截止目前公司订单情况及市场需求，分析一下公司涉及的主要产品今年的趋势？

	<p>答：公司目前生产经营正常，出货正常。公司专注于声学领域，看好公司所处的赛道。</p> <p>问题十四：公司领导，您好！首先感谢您百忙之中来回答大家的问题。我有一个建议，据我了解，根据《关于深圳证券交易所“互动易”有关事项的通知》第六条规定：如无特殊原因，上市公司原则上应当在两个交易日内答复“互动易”上的投资者提问；如涉及暂时无法解答的问题，也应当及时做出回复，并说明暂时无法解答的原因。然而，公司对于投资者的提问一个月才回答一次，而且到公司调研的机构也很少，公司是否可以加强与投资者的交流工作？</p> <p>答：您好，公司重视与每一位投资者的互动和交流。基于对投资者负责的态度，我们在回复互动易问题前，都会认真与相关部门核实、确认，这个过程需要一定时间，请投资者理解，感谢您的关注！</p> <p>问题十五：陆总 好 目前在股吧有人说国光电器 属于 LA JI，请问 对于此类问题如何对待，目前公司 AR 的产品与智能音响对于股民一直说保密协议，那目前以上产品出货怎样？最近新增客户有那些呢？</p> <p>答：公司目前各项经营正常，产品正常出货中。涉及客户的信息，基于与客户的保密协议，公司不便透露。</p> <p>问题十六：公司自上市以来已进行多次定向增发，融资金额超过 25 亿，但是现金分红不足五亿，公司是否考虑加大分红力度和最近有没有回购股份计划</p> <p>答：您的建议公司已收悉，公司会慎重考虑。</p> <p>其余问题请投资者登陆全景网：国光电器股份有限公司 2023 年度业绩说明会专题 (https://rs.p5w.net/html/141737.shtml) 参阅。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 22 日