

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	1、共 38 家机构，参会机构名单详见附件 2、线上参与公司 2023 年度业绩说明会的全体投资者
时间	机构交流：2024 年 4 月 22 日（周一）13:00-15:00 业绩说明会：2024 年 4 月 22 日（周一）15:30-17:00
地点	1、杭州全景网会议室 2、全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	涛涛车业 董事长、总经理 曹马涛 涛涛车业 董事会秘书、财务负责人 孙永 涛涛车业 独立董事 娄杭 浙商证券 保荐代表人 冉成伟 王永恒
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> <b>1、主力新品电动高尔夫球车业务进展如何？</b> 答：尊敬的投资者，您好！2023 年，公司电动高尔夫球车正式投入市场，凭借公司在北美市场的多年深耕，得以迅速拓展高端经销商和专业商超 TSC 渠道，其中：高端经销商 60 余家；入驻专业商超 TSC 门店 300 余家，并力争扩展至 1000 多家。上述两个渠道的协同发展，为公司电动高尔夫球车产品迅速抢占市场以及销售目标的实现奠定了良好基础。 公司致力于成为电动高尔夫球车行业龙头，充分利用

自身优势，聚焦电动高尔夫球车增长，2024 年将一如既往地从事研发、生产以及市场开拓等方面全方位发力：①继续加大研发投入力度，打造更加智能、舒适的电动高尔夫球车产品，通过不断的技术创新和升级，提升产品的性能、稳定性和续航里程，满足消费者对高品质电动高尔夫球车的多样化需求；②凭借多个美国工厂的优势，提升交付效率和市场响应速度，确保产品能够快速、高质量地满足市场需求；③积极开拓市场，扩大品牌影响力，通过参加各类展会、赛事和活动等，增加品牌知名度和美誉度，进一步提升电动高尔夫球车的市场占有率。

感谢您的关注。

## **2、未来 3-5 年的盈利预期如何？公司有何发展规划？**

答：尊敬的投资者，您好！从当下的情况来看，公司将继续保持良好的发展态势。作为新能源领域的坚定践行者，公司致力于打造全球领先的新能源智能出行品牌，以成为电动低速车行业龙头企业为目标，坚持技术创新和市场需求引导为核心，推进高端化战略，以“电动化+智能化”引领产品结构升级，不断培育新的业务增长点。同时，深入拓展高端经销商网络，积极推进海外产能布局，以全球化制造为牵引稳步推进自主品牌全球化，力争实现市场份额的稳步提升，保持业绩的良好增长。感谢您的关注。

## **3、领导您好，作为独立董事请问您如何看待公司的长远发展？**

答：尊敬的投资者，您好！作为独立董事，我们十分看好公司的长远发展。一方面，公司拥有明确的发展战略，聚焦并深耕于“新能源智能出行”领域多年，已经具备了

较强的竞争优势。同时，公司具备较强的市场灵敏度，能够较快的适应市场变化，利于公司长期发展。另一方面，公司拥有较好的管理制度，能够充分调动全员的工作积极性，能够在做好关键决策的同时实现行动力的快速转化，赋能公司高效发展。总的来说，公司外部经营以及内部管理均具备较为突出的竞争力，基于此，我们坚定看好公司的长远发展。感谢您的关注。

**4、领导您好，请问公司是否切实在保护各股东利益？尤其是我们中小投资者。**

答：尊敬的投资者，您好！我们持续关注公司对股东权益的维护举措，2023年，公司努力经营，实现了经营层面的战略目标，并坚持稳健的利润分配政策。与此同时，公司持续实施回购举措，进一步维稳了股价，力争为各股东实现最大权益。感谢您的关注。

**5、公司目前国内市场销售情况如何？是否会加大对国内市场的拓展？**

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司根据市场需求陆续开拓国内市场，已在天猫、京东、拼多多等电商平台开展线上销售相关产品，并有序开拓线下销售渠道。关于公司销售情况，请以公告或官方媒介为准。感谢您的关注。

**6、2023年业绩利润取得双增长，主要哪些产品销量比较好？**

答：尊敬的投资者，您好！2023年，公司销量比较好的产品主要为：电动滑板车、电动自行车、电动高尔夫球车、全地形车等，其中：电动滑板车实现销售收入71,809.15万元，占营业收入比例为33.49%，同比增长

4.52%；电动自行车实现销售收入 16,483.34 万元，占营业收入比例为 7.69%，同比增长 111.11%；电动高尔夫球车实现销售收入 7,850.00 万元，占营业收入比例为 3.66%；全地形车实现销售收入 62,042.75 万元，占营业收入比例为 28.93%，同比增长 21.21%。

公司产品不断向电动化、智能化、高端化方向迈进，在稳步发展原有产品的基础之上，持续进行产品品类的创新升级，丰富产品矩阵。公司小排量全地形车、越野车、电动滑板车等产品基本实现稳步增长，新品稳步推出，新老产品齐头并进。

感谢您的关注。

**7、公司一季度业绩取得如此大的增长，主要因素是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！一直以来，公司不断加强成本制造端和品牌渠道端的核心竞争力。2024 年第一季度，公司电动滑板车、电动自行车等产品在亚马逊和沃尔玛的销售稳步增长；电动高尔夫球车随着产能改善和渠道优化，销售逐步增加。收入增长的同时带来了利润的较快增长。感谢您的关注。

**8、公司在海外本土化运营，是指在国外有设立研发-生产-销售一体化吗？**

答：尊敬的投资者，您好！公司本土化运营主要包括深耕北美市场多年的本土化团队、融合地理跨度与时间效率的仓储式销售和快速响应的全流程售前售后服务体系，具体内容详见公司 2023 年年度报告。感谢您的关注。

**9、领导好！想请教一下海外越南建厂可以给公司带**

来哪些优势？

答：尊敬的投资者，您好！越南建厂有利于优化产能布局、进一步满足市场需求、提高复杂国际环境下的抗风险能力等，感谢您的关注。

**10、领导好，2024 年公司的研发方向？谢谢**

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司将继续加大研发投入，主要聚焦于推动产品向智能化、高端化方向创新升级，专注于新能源、大排量等车辆核心技术的探索研究，不断丰富产品矩阵，提高产品附加值，全面护航公司长远发展。感谢您的关注。

**11、公司在美国的组织架构、人员构成情况如何？**

答：尊敬的投资者，您好！公司在美国地区设有 7 家子(孙)公司，主要功能为产品销售、品牌运营、前端研发、售后服务、生产制造等，人员主要包括销售人员，研发人员、生产人员、售后服务人员等。感谢您的关注。

**12、公司 E-bike 的用户主要有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好！公司 E-bike 用户主要为有一定经济基础的中年人，随着公司产品多样化、品牌设计潮流化，也逐步向年轻群体渗透。感谢您的关注。

**13、关于高尔夫球车产品，公司如何应对市场竞争？**

答：尊敬的投资者，您好！公司通过“研产销”一体化战略，严控生产成本和产品质量，高端经销商与大型商超相结合的多渠道营销网络建设以及自有品牌自有销售渠道等方式积极拓展市场。感谢您的关注。

---

	<p>14、当前全国出口数据表现良好，剔除宏观影响，我们出口较多的原因是什么？是否有铺货的情况？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一直外销为主，占比达 98%以上。目前，公司向客户的销售以买断式为主，不存在铺货的情况。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 22 日

附表：参会机构名单（排名不分先后）

序号	机构名称	序号	机构名称
1	东证资管	20	国联证券
2	东北证券	21	诺安基金
3	鹏华基金	22	上海证券
4	华泰证券	23	泓德基金
5	信达澳亚基金	24	龙全投资
6	华泰柏瑞基金	25	勤辰资产
7	海通证券	26	丹翌投资
8	华富基金	27	聚铭投资
9	中金资管	28	金鼎资本
10	富达基金	29	兴业证券
11	国海证券	30	富国基金
12	华创证券	31	西部证券
13	民生证券	32	翼融资产
14	中信建投	33	山楂树投资
15	国盛证券	34	和谕基金
16	太平洋证券	35	固禾资产
17	浙商证券	36	国金证券
18	天风证券	37	富安达基金
19	中再资产	38	拓牌基金